

Nº 68

HOSTELPRO

REVISTA DEDICADA AL SECTOR HOTELERO Y DE LA RESTAURACIÓN



pro
tienes
das
editorial

ESPECIAL DISEÑO HOTELERO

PROYECTO HOTELERO

Parador de Ibiza

REPORTAJES:

Soluciones de seguridad integral

Optimización de espacios exteriores

Productos monouso y sucabida en la hotelería

Diseño de señalización y cartelería

PRESENCIA GLOBAL

En TUI!HOTEL CONTRACT ofrecemos **Soluciones Integrales** para proyectos hoteleros en cualquier parte del mundo. Acompañamos a nuestros clientes en cada etapa del proyecto, garantizando **calidad, eficiencia y un servicio llave en mano** adaptado a cada necesidad.



Cana Rock
REPÚBLICA DOMINICANA



Intercontinental S. Pedro Sula
HONDURAS



San José Indoor Club
COSTA RICA



Hotel Days Inn
REPÚBLICA DOMINICANA



Apartamentos RD
REPÚBLICA DOMINICANA



Hotel Climia Belroy
ESPAÑA



Hotel Occidental Barcelo
MARRUECOS



Hotel Idou Malabata
MARRUECOS



Hotel Best Western Colombe
ARGELIA



Hotel Nordis Mamaia
RUMANIA



Más de dos décadas desarrollando soluciones integrales de equipamiento para el sector hotelero a nivel nacional e internacional. Creamos espacios a medida para habitaciones, zonas comunes e instalaciones In & Out, combinando diseño, calidad y funcionalidad.

Combinamos diseño, fabricación y ejecución para crear espacios funcionales, duraderos y con identidad, cuidando cada detalle técnico, estético y operativo.



TUI!HOTEL
CONTRACT ★★★★★



Versión digital

SUMARIO

STAFF

Editora / Directora:
Pilar Romero

Redactora:
Laura García

Administración:
Alicia Écija

Departamento Digital:
Gabriela Morales y
Andrea Pérez

Maquetación:
Aroa Magdaleno y
Nerea Villanueva

Departamento Comercial:
Carmen Sánchez,
Paloma Elices y
Alejandro Failde

Soporte Informático:
Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:
Advantia Comunicación
Gráfica, S.A.
Formación, 16 - Pol. Ind.
Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Distribución:
A&D Publicidad Directa, S.A.
Depósito Legal: M-12454-2012
ISSN: 2254-2809
ISSN Digital: 2792-9736

Editorial Protiendas, S.L.U.
Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares
(Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.revistahostelpro.com
contacto@editorialprotiendas.es

P.V.P. del ejemplar: 15 euros



ACTUALIDAD	04	Casa Decor 2026
INTERIORISMO	10	Galir M-Barros
PROYECTO HOTELERO	14	Parador de Ibiza
	20	Juan Luis Requena
REPORTAJES	28	Soluciones de seguridad integral
	38	Optimización de espacios exteriores
	48	Productos monouso y su cabida en la hotelería
	54	Diseño de señalización y cartelería
OTRAS SECCIONES	60	Soluciones del Canal Horeca
	66	Agenda

Portada: Parador de Ibiza | Estudio: Requena y Plaza



Revista Hostelpro
@rhostelpro



Hostelpro
@R_hostelpro



Revista Hostelpro
@Revista.Hostelpro



Hostelpro
@hostelpro

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L.U. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

CASA DECOR 2026



^ Espacio Kaldewei por Isabel Lopez Vilalta



^ Espacio Cosentino por Summumstudio,
fotos Nacho UribeSalazar

LA METAMORFOSIS DEL LUJO SENSORIAL

El diseño de interiores actual ya no busca la perfección estática; persigue la agitación de las emociones y la complicidad con el entorno. La 61ª edición de Casa Decor se planta en Madrid como el termómetro definitivo de esta transformación, convirtiendo una imponente casa-palacio del siglo XIX en un laboratorio vivo donde el contract, el interiorismo residencial y el sector hotelero desdibujan sus fronteras. Para los profesionales que proyectan los hoteles y restaurantes del futuro, esta cita no es un escaparate de tendencias; es el plano de ruta de la próxima década.



^ Espacio Aítex por Mariana Paccieri,
fotos Lupe Clemente



^ Espacio Homapal por Clap Studio,
fotos Nacho UribeSalazar



^ Espacio Terraza Nuet por Mayice Studio,
fotos Nacho UribeSalazar

El escenario elegido para este año, en el corazón del Barrio de Las Letras —en la intersección de las calles San Agustín y Cervantes—, atesora un pasado noble como palacio decimonónico y posterior colegio-convento. El recorrido plantea un estimulante contraste arquitectónico que va desde los detalles platerescos de los legendarios Talleres Granda hasta la monumental escalera rematada por las vidrieras de la Casa Maumejean.

Sin embargo, el verdadero giro de guion radica en el destino del propio inmueble. Adquirido por Sircle Collection y Take Point, el edificio se transformará tras la muestra en el hotel Sir Agustín. Esta dualidad impregna cada rincón de la exhibición: los creadores no han diseñado estancias efímeras, sino que han ensayado la primera línea de playa de la hotelería boutique contemporánea. El lobby-bar «Interludio», proyectado por el estudio Nost en la planta baja, funciona como una

declaración de intenciones, adelantando el latido del futuro hotel mediante una transición fluida entre la escala urbana y el recogimiento interior.

Es precisamente en esta intersección entre el respeto al patrimonio y la audacia contemporánea donde el palmarés de los XIV Premios Casa Decor ha encontrado sus mayores hitos, consolidando las corrientes estéticas que definirán el mercado del bienestar y la hospitalidad. Un jurado de excepción ha sido el encargado de certificar este cambio de paradigma. El máximo galardón de la edición, el Premio al Mejor Proyecto, ha recaído en «Fuerza Suave», el espacio diseñado por Isabel López Vilalta para Kaldewei. En este templo del wellness, la interiorista ha orquestado un diálogo sutil a través de una paleta cromática unificada que evoca la estética de los años 70. Su propuesta destaca por fusionar la rotundidad del mármol de Cupa Stone con la delicadeza de



Espacio Homapal por Clap Studio, fotos Nacho Uribesalazar

Espacio Cosentino por Summumstudio, fotos Nacho Uribesalazar

Espacio Kaldewei por Isabel Lopez Vilalta

la cerámica artesanal de Cevica, reinterpretando el material local con una mirada radicalmente moderna. Es un espacio que abraza la dualidad entre el rigor industrial y la sensibilidad orgánica, postulándose como el modelo perfecto para las zonas de aguas de hoteles que buscan distanciarse de la monotonía estética.

Esta misma búsqueda de autenticidad y texturas desnudas se traslada hacia las zonas exteriores del palacio, donde la terraza se convierte en un manifiesto constructivo. Allí, el proyecto «Al desnudo», firmado por el estudio Mayice para Nuet Ceramics, se ha alzado con la Segunda Mención al Mejor Proyecto. Mediante un uso arquitectónico del gres extrusionado, los diseñadores han dibujado un juego de luces y sombras que invita a descubrir una nueva perspectiva urbana, aportando un valioso compromiso sostenible: tras la muestra, todo el material se trasladará a un campo de naranjos adyacente a la fábrica para ser reutilizado. En el extremo opuesto de la materia, el vanguardismo conceptual y la identidad fluida han brillado con la Primera Mención al Mejor Proyecto otorgada a «The Sanctuary of the Self», la instalación de Clap Studio para Homapal. Un baño fundamentado en una coreografía de superficies reflectantes y una clara estrategia de economía circular, configurando un espacio tan reflexivo como formalmente potente.



La excelencia técnica e industrial ha tenido su propio espacio de consagración en la categoría de Mejor Diseño de Producto Integrado. El premio principal ha coronado a Éclos de Cosentino, una innovadora superficie mineral tridimensional con alto contenido reciclado y gran resistencia, integrada de manera magistral en el espacio «Manantial» por Summumstudio. Pisándole los talones, la Primera Mención destacó la genialidad de la lámina retroiluminada arquitectónica diseñada por Paccieri Studio para el espacio «The Listening Bar» de AITEX, un prodigio biodegradable de PLA y fibras naturales que resuelve acústica y luz en un solo gesto. El podio de producto lo cerró la Segunda Mención para el sofisticado Technogym Reform, un equipamiento de Pilates de alta exigencia estética y funcional que Héctor Ruiz Velázquez supo mimetizar con el entorno doméstico en su espacio «Sand Stone».



No menos inspirador para el sector de los proyectos a medida ha resultado el apartado de Mejor Diseño Original de Profesional. El gran ganador ha sido el rotundo módulo de lavabo diseñado por Estudio Querencia para el espacio «Introspectio Suite» de Nais. Esta pieza, ejecutada en chapa metálica y abrazada por un muro curvo, representa un ejerci-

ESPACIOS QUE INSPIRAN.

HIGIENE QUE MARCA LA DIFERENCIA

Más de 40 años impulsando la excelencia
en **higiene profesional**.

Soluciones integrales de higiene para hoteles y espacios profesionales



HABITACIONES

Limpieza e higiene
para cada detalle



LAVANDERÍA

Textiles impecables,
resultados que se notan



RESTAURACIÓN

Seguridad alimentaria
y máxima eficacia



SOSTENIBILIDAD

Con nuestros productos,
menos impacto, más futuro



dsp.com.es
(+34) 962 819 484

+40 AÑOS
DE EXPERIENCIA

 CALIDAD
PROFESIONAL

 COMPROMISO
SOSTENIBLE



cio de pura sinceridad material, donde el acero y el porcelánico dialogan de tú a tú sin artificios.

La corriente del bienestar y la liturgia del agua no se limitan a los espacios premiados por el jurado técnico, sino que empapan la experiencia de toda la muestra. Lo vemos en propuestas como «Ofuro», donde Carmen Barasona para Ramón Soler se inspira en el baño ritual japonés, o en los aseos públicos «Sensory Balance» de DIIR para Laufen. En ambos, el uso de geometrías puras y texturas porosas invita a una desconexión táctil y visual, una tendencia que responde a las demandas de un huésped cada vez más hiperconectado y necesitado de refugios de silencio.

Ese mismo misticismo del silencio y la reunión se traslada a las zonas de restauración y cocinas, estancias que en la era

del turismo experiencial se integran en las zonas nobles con una fuerte carga expresiva. Proyectos como «Savia» (Equipo SixtyPro) o «El OBRADOR» de Viruta Lab para Venux reivindican el espacio culinario como un santuario social, combinando encimeras tecnológicas de última generación con maderas nobles y revestimientos continuos de alta resistencia.

Esta riqueza conceptual se ve potenciada por las miradas que llegan de fuera de nuestras fronteras, aportando un aire de cosmopolitismo. La suite «Órbita e materia», concebida por el Estudio Rebuelta Domecq para la Italian Trade Agency (ITA), ha conquistado al público fusionando el diseño transalpino contemporáneo con la solera del palacio madrileño, mientras que el loft «Warmest Sun» de TRIMODE Studio (DEmark Thailand) traslada el minimalismo cálido y el refinamiento del sudeste asiático al contexto europeo.

El broche de oro de esta edición, que conecta de manera orgánica el pasado, el presente y el futuro del interiorismo, lo ha puesto el Premio de Honor a la Trayectoria Profesional, otorgado al arquitecto y diseñador Ramón Esteve. Su filosofía —centrada en la claridad conceptual, el lenguaje integrado y la obsesión por crear proyectos globales donde arquitectura y experiencia forman un todo— resume a la perfección el espíritu que respira esta edición de Casa Decor.

Para el sector hospitality, las conclusiones de esta muestra son rotundas: el nuevo lujo no se mide en el brillo de los dorados, sino en la autenticidad de los materiales, la sostenibilidad invisible de las soluciones tecnológicas (un concepto magníficamente explorado por Zooco Estudio en su apartamento «Lo invisible» para Geberit) y la capacidad de la arquitectura interior para contar una historia propia. Madrid, una vez más, ha demostrado que el diseño interior no decora espacios; construye destinos.

✓ Espacio Aitex por Mariana Paccieri, fotos Lupe Clemente



✓ Espacio Terraza Nuet por Mayice Studio, fotos Nacho UribeSalazar



EL DISEÑO
ACTUAL
RECHAZA LO
SUPERFLUO.



Chimeneas de diseño a leña. La única chimenea a leña móvil del mercado

GALIR M-BARROS

LEMOBBA

En un contexto donde el interiorismo oscila entre la autoría y la experiencia, Lemobba ha construido su identidad desde la interpretación. El estudio madrileño apuesta por una práctica basada en la escucha, la precisión y una idea de lujo atemporal. Con una trayectoria vinculada al hospitality internacional, su enfoque traslada ese rigor a proyectos residenciales y de alta exigencia. Al frente, Galir M-Barros defiende un diseño que no busca imponerse, sino permanecer.



Lemobba se ha consolidado como un estudio con identidad propia dentro del interiorismo contemporáneo. ¿Cómo definirías hoy el ADN del estudio y qué lo hace reconocible?

El ADN de Lemobba está en diseñar para el cliente, no para nosotros. No creemos en un estilo cerrado, sino en crear espacios únicos que reflejen realmente a quien los vive. Por eso cada proyecto tiene una identidad distinta y muy personal.

¿Qué papel juega Galir M-Barros dentro de Lemobba y cómo conviven su visión personal con la identidad colectiva del estudio?

Mi papel dentro de Lemobba es aportar visión creativa y acompañar cada proyecto desde la cercanía. Siempre entendiendo que el verdadero protagonista es el cliente y que el diseño debe adaptarse a él, no al revés.

El estudio trabaja entre lo residencial, hospitality y proyectos de alto nivel. ¿Cómo se mantiene una coherencia creativa entre tipologías tan distintas?

La coherencia del estudio no está en repetir una estética, sino en nuestra manera de trabajar. Ya sea residencial, hospitality o corporativo, buscamos siempre crear espacios funcionales, emocionales y muy cuidados en el detalle.

¿Cuál fue el punto de inflexión que marcó el crecimiento de Lemobba como estudio?

El crecimiento llegó cuando entendimos que el valor estaba en la experiencia completa del cliente. No solo diseñamos proyectos integrales, también mantenemos una relación cercana incluso después de finalizar la obra.

Antes de consolidar Lemobba, ¿cómo fue tu recorrido profesional y qué aprendizajes marcaron tu forma de entender el interiorismo?

Mi recorrido profesional estuvo muy ligado a estudios internacionales y especialmente al sector hotelero. Trabajar en hospitality me permitió entender todo tipo de espacios —habitaciones, restaurantes, zonas comunes o exteriores— y eso hoy nos ayuda a aplicar esa visión global en proyectos residenciales, retail o restauración.

En ese recorrido previo, ¿hubo experiencias internacionales o colaboraciones fuera de España que influyeran en la manera en la que hoy diseñas?

Sí, trabajé en dos estudios en Zúrich y fue una experiencia muy importante. Más allá del diseño, aprendí la importancia de la organización y gestión de los proyectos, algo fundamental para cuidar cada detalle, lograr buenos resultados y generar la confianza que hace que los clientes vuelvan a contar contigo.

En proyectos de gran escala y alta exigencia, ¿qué parte del proceso consideras más determinante para el resultado final: el concepto, la ejecución o la dirección de obra?

Todo el proceso es importante, pero la dirección de obra es clave. Ahí es donde un buen concepto realmente se convierte en realidad y donde cuidamos que cada detalle mantenga la esencia del proyecto.

El sector hospitality está viviendo una transformación importante. ¿Qué tendencias ves realmente relevantes hoy en hoteles y espacios de experiencia?





Fabricando desde 1988

SEPARADOR TERRAZA
MARCO



PERSONALIZABLE

NUEVO

Pantalla

Jardinera Baja

Descubre más



www.conva.es / conva@conva.es / 93 587 38 90



Más que tendencias, hoy vemos una búsqueda de experiencias auténticas. Los espacios hospitality necesitan transmitir bienestar, personalidad y conexión emocional con el usuario.

En hospitality ya no se diseña solo para alojar, sino para generar experiencia. ¿Cómo se construye una narrativa espacial sin perder funcionalidad?

La narrativa espacial se construye desde el equilibrio entre emoción y funcionalidad. Un espacio puede ser muy atractivo visualmente, pero si no funciona, pierde sentido.

¿Qué papel juegan actualmente los materiales, la sostenibilidad y la artesanía en vuestros proyectos?

Los materiales, la artesanía y la sostenibilidad son fundamentales porque aportan autenticidad y atemporalidad. Nos interesa crear espacios honestos y duraderos, tanto estética como funcionalmente.

La luz y la atmósfera son constantes en vuestro trabajo. ¿Cómo se proyectan estos elementos en espacios con usos intensivos y públicos?

La luz y la atmósfera son esenciales para definir cómo se vive un espacio. Trabajamos mucho la iluminación para generar sensaciones, pero siempre adaptada a la funcionalidad de cada proyecto.

EL CONTEXTO INFLUYE COMPLETAMENTE EN NUESTRAS DECISIONES.

En proyectos complejos, ¿cómo influye el contexto -ya sea cultural, urbano o del cliente- en las decisiones de diseño?

El contexto influye completamente en nuestras decisiones. Cada proyecto responde al lugar, a la arquitectura y sobre todo a la personalidad del cliente, por eso nunca repetimos fórmulas.

Mirando tu trayectoria y la evolución de Lemobba, ¿cómo ha cambiado tu forma de diseñar desde tus primeros proyectos hasta hoy?

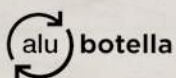
Con el tiempo he aprendido que diseñar no es imponer una visión personal, sino saber escuchar. Hoy valoro mucho más crear espacios honestos, atemporales y profundamente conectados con las personas.

floral street

fragrances powered by flowers



CARE
ABOUT
EARTH



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es



PARADOR DE IBIZA

CUANDO HISTORIA Y DISEÑO CONVIVEN

En el interior de Dalt Vila, uno de los conjuntos amurallados más importantes del Mediterráneo y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el nuevo Parador de Ibiza, una de las intervenciones patrimoniales más relevantes de las últimas décadas en España. El proyecto, que será el establecimiento número 99 de Paradores y el primero en las Islas Baleares, ha sido desarrollado por REQUENA Y PLAZA, responsable de un ejercicio de equilibrio entre conservación, arqueología y diseño contemporáneo. El resultado es un hotel donde la historia no se expone, se habita.



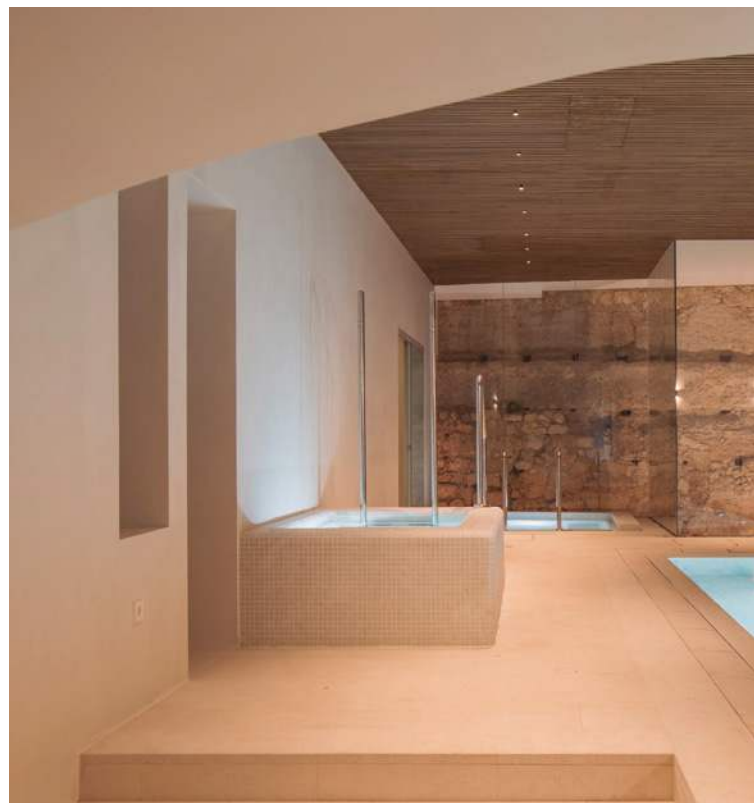


“INTERVENIR LO MÍNIMO PARA QUE LA ARQUITECTURA HISTÓRICA SIGA SIENDO LA PROTAGONISTA”.

En el interior de la fortaleza de Dalt Vila, uno de los conjuntos amurallados mejor conservados del Mediterráneo y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el nuevo Parador de Ibiza acaba de abrir sus puertas como uno de los proyectos de rehabilitación patrimonial más ambiciosos realizados en España en las últimas décadas. Se trata del establecimiento número 99 de la red de Paradores y el primero en las Islas Baleares, una condición que le otorga un valor simbólico añadido dentro de la propia historia de la compañía. El interiorismo y la ejecución del proyecto han sido desarrollados por el estudio REQUENA Y PLAZA, responsable de una intervención que ha tenido que equilibrar con precisión milimétrica la conservación de un enclave histórico único con la creación de un hotel contemporáneo de alta gama.

El punto de partida no podía ser más complejo. Dalt Vila no es un escenario neutro, sino un palimpsesto arquitectónico donde más de dos mil años de historia han dejado capas superpuestas de distintas civilizaciones. Huellas fenicias, islámicas y renacentistas conviven en un mismo recinto fortificado que ha ido transformándose sin perder nunca su carácter defensivo y monumental. Intervenir en un lugar así implica aceptar que cada decisión se toma sobre un terreno vivo, donde el pasado no es una referencia abstracta, sino una presencia física constante. Durante el desarrollo de las obras han aparecido restos arqueológicos de distintas épocas que han obligado a replantear soluciones constructivas y a integrar hallazgos que forman parte del propio relato del edificio.

Frente a esa complejidad, el enfoque del proyecto ha sido deliberadamente prudente. REQUENA Y PLAZA ha planteado el interiorismo desde una lógica de respeto absoluto hacia la arquitectura existente, evitando cualquier gesto que pudiera



^ Foto: Parador de Ibiza

competir con la fuerza del conjunto histórico. La estrategia no ha sido reinterpretar el lugar, sino acompañarlo. El diseño se entiende aquí como una herramienta de mediación entre el pasado y el presente, más que como una intervención protagonista. La prioridad ha sido siempre preservar la autenticidad del recinto y permitir que la experiencia del visitante se construya a partir de lo ya existente, más que de lo añadido.

El resultado es un lenguaje interior contenido, sobrio y muy meditado, donde la materialidad, la luz y la proporción adquieren un papel central. La inspiración proviene directamente del entorno: la luz blanca característica de Ibiza, la textura de la piedra, los tonos minerales de la muralla y la tradición constructiva mediterránea. No hay voluntad de artificio ni de exceso decorativo. Todo responde a una lógica de esencialidad que busca generar espacios serenos, donde el tiempo parezca ralentizarse y donde la arquitectura histórica conserve siempre el protagonismo.

El Parador contará con 66 habitaciones distribuidas en cinco edificios integrados dentro del recinto amurallado. Cada una de ellas ha sido concebida como un espacio de descanso discreto, en el que el diseño no interfiere con la experiencia del lugar, sino que la acompaña. El mobiliario se resuelve con piezas de líneas limpias, proporciones ligeras y una presencia casi silenciosa. Los cabeceros, los textiles y la iluminación se integran de forma natural, evitando cualquier elemento que introduzca ruido visual. El objetivo no es construir habitacio-



nes que llamen la atención por sí mismas, sino espacios que permitan al huésped conectar con el entorno, con las vistas y con la propia arquitectura de la fortaleza.

En las zonas comunes -restaurante, cafetería, salones, área wellness y piscina exterior con solárium- el proyecto adopta una actitud ligeramente más abierta, aunque sin perder coherencia. Estos espacios han sido concebidos como lugares de relación, tanto para los huéspedes como para quienes visitan la ciudad, reforzando la idea de permeabilidad entre el hotel y su contexto urbano. La relación entre interior y exterior se trabaja de forma constante, con aperturas que enmarcan las vistas hacia la ciudad amurallada, el puerto y el mar, y con una lectura respetuosa de los volúmenes originales del edificio, que se mantienen siempre legibles.

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto es la manera en que se ha abordado la presencia del patrimonio arqueológico. Lejos de ocultar los restos aparecidos durante la intervención, el proyecto los incorpora de forma natural al recorrido del edificio. Esta decisión convierte el Parador en un espacio que no solo acoge la historia, sino que la hace visible en su uso cotidiano. El visitante se encuentra con fragmentos de distintas épocas integrados en la arquitectura contemporánea, sin necesidad de señalización excesiva ni de recursos

PRODUCTOS QUÍMICOS de limpieza



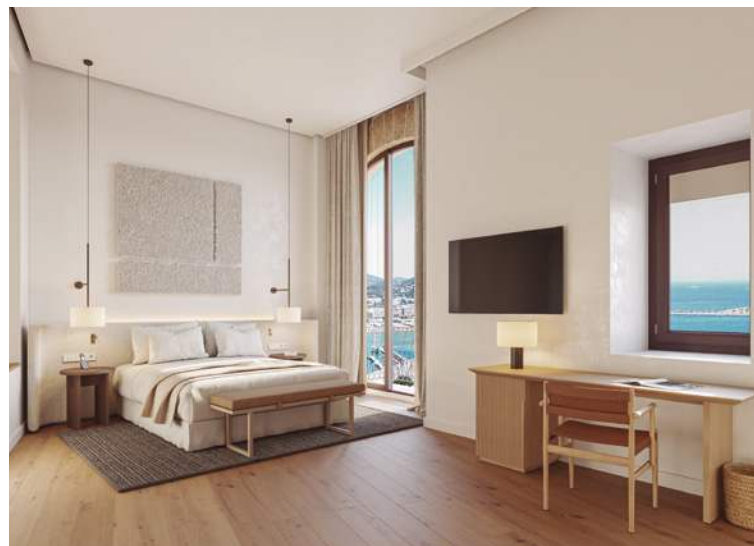
“UN ENCLAVE ÚNICO CON MÁS DE DOS MIL AÑOS DE HISTORIA SUPERPUESTA”.

escenográficos. Es una forma de “musealización” discreta, donde el patrimonio no se expone como objeto, sino que se experimenta como parte del espacio habitado.

Este enfoque tiene continuidad en el lenguaje material del proyecto. La paleta cromática se articula a partir de blancos en distintas intensidades, que potencian la luz natural y refuerzan la sensación de amplitud y continuidad con el exterior. A ellos se suman tonos piedra y arena, directamente vinculados a la muralla y a los materiales originales del conjunto, y acentos muy puntuales en azules suaves, verdes oliva y terracotas, que introducen referencias sutiles al paisaje mediterráneo sin romper la sobriedad general. El negro mate aparece únicamente como contraste controlado en elementos como herrajes o luminarias, aportando definición sin alterar la calma del conjunto.

Los materiales refuerzan esa misma idea de honestidad constructiva. La piedra natural, presente en muros originales y pavimentos, actúa como base estructural y narrativa del proyecto. La madera, en tonos claros y acabados naturales, aporta calidez sin estridencias. Los textiles, principalmente lino y algodón lavado, introducen una textura suave y ligeramente artesanal, que remite a una tradición mediterránea más cercana a lo manual que a lo industrial. La cerámica aparece en pequeños detalles, funcionando como un guiño a lo local y a la cultura material de la isla.

El mobiliario mantiene una línea contemporánea, ligera y funcional, sin ornamentación superflua. Su papel es claramente secundario frente a la arquitectura. Solo en momentos puntuales se introducen piezas con mayor carga simbólica: elementos procedentes de los fondos de Paradores, algunas piezas icónicas del diseño español y una selección de obra gráfica cuidadosamente elegida. Estos elementos actúan como pequeñas interrupciones dentro de una continuidad muy controlada, aportando matices sin alterar la coherencia general del conjunto.



Fotos: Parador de Ibiza

La iluminación se ha diseñado con especial atención al confort y a la atmósfera. Predomina la luz cálida, regulable y distribuida a través de varias fuentes por estancia, evitando contrastes bruscos. La iluminación indirecta juega un papel fundamental, especialmente en la valorización de elementos arquitectónicos, generando una lectura más suave y envolvente de los espacios. En determinados puntos, la luz adquiere un carácter más escénico, pero siempre dentro de una lógica de contención. Las luminarias decorativas, realizadas con materiales como ratán o lino, refuerzan el vínculo con el imaginario mediterráneo desde una perspectiva contemporánea.

La relación entre interior y exterior constituye otro de los pilares del proyecto. Las grandes aperturas no se entienden como simples huecos, sino como encuadres del paisaje. La ciudad amurallada, el puerto y el mar forman parte constante de la experiencia interior, integrándose en la percepción del espacio de forma natural. Esta continuidad se prolonga hacia terrazas, patios y zonas exteriores, que funcionan como extensiones del interior, con un lenguaje material coherente y un mobiliario que mantiene la misma sobriedad formal.

Foto: Parador de Ibiza



WATERROWER |



NOHRD



Diseño, calidad, innovación y sostenibilidad son los valores en los que, durante más de 30 años, se ha fundamentado la creación de nuestros equipos fitness. Todos los diseños de WATERROWER | NOHRD cuentan con un exquisito trabajo de artesanía artística que combina una hermosa estética con materiales de la mejor calidad y funcionalidad sin concesiones.



+34 91 640 7004



info@waterrower.es



www.waterrower.es

ENTREVISTA

JUAN LUIS REQUENA

REQUENA Y PLAZA





^ Foto: Parador de Ibiza

El Parador de Ibiza se inserta en un enclave patrimonial excepcional como Dalt Vila. ¿Cuál fue el punto de partida conceptual para abordar un proyecto con tanta carga histórica sin caer en una intervención invasiva?

El punto de partida fue asumir que no estábamos diseñando el interior de un hotel convencional, sino interviniendo en un entorno patrimonial histórico. En un enclave como Dalt Vila, con más de dos mil años de vida, la clave era no competir con el lugar, sino entenderlo y potenciarlo. Por eso, planteamos el proyecto como un ejercicio de respeto por esa larga historia, y donde el interiorismo actúe como su acompañamiento. Nuestro objetivo fue crear una intervención que integra el confort

contemporáneo con el valor de la arquitectura existente, sin imponerse sobre ella en ningún caso.

En un contexto donde conviven más de dos mil años de historia, ¿cómo se articula el interiorismo para que actúe como hilo narrativo entre las distintas capas culturales del edificio?

El interiorismo se concibe como un nexo que resalta las variadas capas históricas del edificio. No se trata de ocultarlas, sino de mostrarlas como parte activa del espacio. Cada vestigio arqueológico, cada muro, cada material original forma parte del relato. De esta manera, el resultado no solo ofrece



una experiencia hotelera, sino también cultural, donde el visitante percibe esa superposición de civilizaciones de forma natural y continua.

Hablan de una estética “atemporal, respetuosa y evocadora”. ¿Cómo se traduce esa intención en decisiones concretas de diseño dentro de Paradores de Turismo de España?



Cuando hablamos de una estética “atemporal, respetuosa y evocadora”, nos referimos a orientaciones muy concretas en nuestro diseño: evitar gestos decorativos innecesarios, apostar por materiales que se integren naturalmente y por una paleta cromática vinculada al entorno. Trabajamos con blancos, tonos piedra, maderas claras y textiles naturales, inspirados en la luz y la tradición constructiva de la isla. El resultado es una estética refinada pero sencilla, que no responde a modas, sino a una interpretación contemporánea del contexto mediterráneo.

El proyecto ha implicado una complejidad técnica y arqueológica considerable. ¿Cómo ha influido ese proceso en el desarrollo creativo del interiorismo?

La complejidad técnica y arqueológica no fue un condicionante negativo, sino un motor creativo. Cada hallazgo invita a reflexionar sobre posibilidades, a adaptar el diseño y a dialogar constantemente con ese pasado. Este proceso nos llevó a desarrollar un proyecto mucho más “sensible”, donde el diseño se construye a partir de lo existente, en lugar de imponerse. En ese sentido, la arqueología no limita, sino que enriquece el proyecto.

“EL ENTORNO DE IBIZA HA SIDO DETERMINANTE EN TODO EL PROCESO”.

interihotel

Europe's
Leading
Hospitality
Design
Event



17—19 Nov
IFEMA
Madrid 2026

an initiative by

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

**Creative
Rebellion**

Register at:
interihotel.com
More information:
info@interihotel.com

EXHIBITION CONFERENCES WORKSHOPS INNOVATION TRENDS AWARDS



^ Foto: Parador de Ibiza

La “musealización” del espacio es uno de los aspectos más singulares del Parador. ¿Cómo se consigue que los elementos arqueológicos no solo se preserven, sino que dialoguen activamente con el huésped?

La “musealización” se aborda desde la integración, no desde la exposición aislada. Los elementos arqueológicos no se presentan como piezas independientes, sino como parte del espacio cotidiano del huésped. A través de la iluminación, los recorridos y la disposición del mobiliario, conseguimos que estos vestigios se muestren y dialoguen con el visitante de forma natural. El objetivo es que la historia no se observe, sino que se experimente.

En las habitaciones, el diseño parece ceder protagonismo a la arquitectura histórica. ¿Dónde situarían el equilibrio entre invisibilidad del diseño y presencia de confort contemporáneo?

En las habitaciones, el equilibrio está en la “discreción”: El diseño cede protagonismo a la arquitectura porque entendemos que una gran parte del mismo está en el propio edificio. Por eso, optamos por mobiliario de líneas limpias, soluciones funcionales y una integración muy cuidada de

todos los elementos. El confort está presente, pero no es estridente; es un confort que acompaña, que permite al huésped disfrutar del espacio sin interferencias.

La paleta cromática y los materiales remiten claramente al paisaje ibicenco. ¿Hasta qué punto el entorno natural de Ibiza ha condicionado las decisiones estéticas del proyecto?

El entorno ibicenco ha sido determinante. No solo desde un punto de vista estético, sino conceptual. La luz, el mar, la vegetación y la arquitectura tradicional de la isla han guiado la selección de materiales, colores y texturas. La paleta cromática, por ejemplo, responde directamente a esos elementos: blancos luminosos, tonos arena, azules suaves o verdes oliva. Todo ello contribuye a generar una conexión emocional con el lugar.

En los espacios comunes, la relación interior-exterior juega un papel clave. ¿Cómo se ha trabajado esa transición para integrar el paisaje en la experiencia del visitante?

La relación interior-exterior se ha trabajado como una continuidad. No hay una ruptura, sino una transición natural. Los

¿Sabías que...?

La publicación que estás leyendo está acreditada por la Asociación de Prensa Profesional, CONEQTIA, por la **calidad** y **rigor** de su información.

La prensa profesional tiene un gran valor y una responsabilidad excepcional:

- Ayuda a **tomar decisiones informadas**.
- Contribuye a **impulsar tu sector**.

Confía en lo que lees

Información para **Decidir**



Más información:
www.coneqtia.com

coneqtia
Asociación de Prensa Profesional



Foto: Parador de Ibiza

espacios se abren al paisaje mediante ventanales, patios y terrazas que enmarcan las vistas y prolongan la experiencia interior. Los textiles escogidos conectan las vistas del paisaje con el recogimiento y la intimidad. Además, el mobiliario y los materiales exteriores potencian esa intención, continuando el mismo lenguaje que el interior, reforzando esa idea de unidad y de integración con el entorno.

Este es el primer Parador en Baleares y un proyecto especialmente simbólico dentro de la red. ¿Qué responsabilidad adicional supone intervenir en un edificio con esta visibilidad institucional y cultural?

La responsabilidad es enorme. No solo por tratarse del primer Parador en Baleares, sino por el valor simbólico y patrimonial del edificio. Intervenir en un lugar así implica un compromiso con la historia, con la cultura y con Paradores, uno de nuestros iconos turísticos. Hemos sido plenamente conscientes de que el proyecto debía estar a la altura de esa relevancia y variables existentes, aportando una solución rigurosa, respetuosa y duradera. Y, por supuesto, con un diseño especialmente adecuado a todo ello.

Tras un proceso tan largo y complejo, culminado con la apertura en 2026, ¿qué les gustaría que sintiera o comprendiera el visitante al recorrer el Parador más allá de la experiencia hotelera?

Más allá de la estancia, nos gustaría que el visitante comprenda que está en un lugar único, donde el tiempo se percibe de otra manera. Que entienda la historia de Ibiza no como algo lejano, sino como algo que se extiende hasta una experiencia del presente. Si conseguimos que el huésped sienta esa conexión entre pasado y presente, y que perciba el equilibrio entre patrimonio y contemporaneidad, entonces el proyecto habrá cumplido su propósito.

“EL INTERIORISMO SE PLANTEA COMO UN HILO NARRATIVO QUE NO OCULTA LAS CAPAS HISTÓRICAS DEL EDIFICIO”.



ALFOMBRAS
Y MOQUETAS
RUGS & CARPETS

ARTESANÍA



Foto: Alfombra ABYSS

QUE DEFINE ESPACIOS.

Diseño, artesanía y personalización sin límites.

Alfombras y soluciones textiles a medida para proyectos
residenciales, hoteleros y contract.

Descúbrelas en Feria Hábitat Valencia.

Para más información:

@alfombrasveoveocustomade

info@alfombrasveoveo.es

alfombrasveoveo.es

**FeriaHábitat
València**
28 sep. – 1 oct. 2026

NIVEL 3
PABELLÓN 2
STAND A36

REPORTAJE

SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTEGRAL

UNA NUEVA DIMENSIÓN OPERATIVA

La seguridad hotelera ha evolucionado hacia un modelo integral que va mucho más allá de la protección física. Hoy se concibe como una pieza clave en la experiencia del huésped y en la eficiencia operativa del establecimiento. La digitalización, la conectividad y la gestión en tiempo real han convertido su integración en un factor estratégico para la competitividad del hotel.

> Foto: Arregui Hospitality





LA EVOLUCIÓN TAMBIÉN ESTÁ MARCADA POR LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE.



Fotos: Zennio

La seguridad hotelera ha evolucionado de forma significativa en los últimos años. “Tradicionalmente asociada a elementos concretos como cerraduras, cámaras o sistemas de protección, hoy forma parte de una estrategia mucho más amplia que impacta directamente en la operación diaria del establecimiento, la experiencia del huésped y la eficiencia del edificio”, define Alejandro Boserman, responsable de Marketing de Zennio Spain.

En este contexto, desde TP-Link España destacan claramente el cambio de enfoque: “la seguridad hotelera ha dejado de centrarse solo en ‘proteger instalaciones’ para convertirse en un elemento clave de la experiencia del huésped y del funcionamiento del negocio. Hoy, un hotel necesita entornos seguros, conectados y fáciles de gestionar en tiempo real”, explica Iñigo Azcona, Director Hospitality.

Este nuevo escenario exige una integración más profunda de la seguridad dentro del propio hotel. “Ya no se trata solo de instalar sistemas, sino de conectar información, automatizar procesos y ofrecer a los equipos herramientas que les permitan tomar decisiones rápidas, trazables y mejor fundamentadas”, señala Gabriel Castañer, Inside Sales Manager en SCATI.

La evolución también está marcada por las expectativas del cliente. Como apunta Agustín Garlito, director Comercial de Arregui Hospitality, “los clientes buscan tranquilidad y por eso demandan un servicio de caja fuerte... el huésped quiere tener la seguridad de que sus objetos de valor puedan estar perfectamente protegidos dentro de su habitación haciendo uso de una caja fuerte de última generación accionada de manera exclusiva y confidencial”. La confianza se convierte así en un elemento esencial de la experiencia.

A su vez, el usuario final demanda una seguridad cada vez más invisible. En palabras de Alejandro Boserman, “el huésped actual espera sentirse seguro sin que la seguridad interfiera en su estancia”. Esta necesidad convive con los retos operativos del hotel, que debe optimizar recursos, supervisar instalaciones y gestionar incidencias con mayor rapidez, impulsando la integración de sistemas capaces de ofrecer información en tiempo real.



La digitalización ha ampliado además el alcance de la seguridad. Tal y como subrayan desde TP-Link España, “ya no hablamos solo de robos o accesos físicos, sino también de ciberseguridad, protección de datos y monitorización inteligente”, lo que refuerza su papel dentro de la estrategia tecnológica del establecimiento desde la fase de diseño.

En este escenario, su función también evoluciona. Como destacan desde Zennio Spain, “la seguridad ya no se entiende únicamente como una medida de protección, sino como una herramienta que ayuda a mejorar la gestión del hotel, aumentar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia más cómoda y fiable para el cliente”.

Hablar de seguridad integral implica, por tanto, avanzar hacia modelos centralizados y conectados. Desde SCATI lo explican así: “hablar de seguridad integral implica evolucionar hacia un modelo centralizado y coordinado, muy alineado con el concepto de SOC (Security & Operations Center), donde todos los sistemas de seguridad del hotel trabajan de forma conectada”. En la misma línea, desde TP-Link España insisten en que “ya no se trata de tener cámaras, control de accesos o alarmas funcionando por separado, sino de que todas las soluciones trabajen de forma coordinada”. Una visión que



^ Foto: Scati



PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INTELIGENTE TODO EL HOTEL BAJO CONTROL



comparte Zennio Spain: “la seguridad integral implica que los distintos sistemas del hotel trabajen de forma coordinada y compartan información relevante para la operación diaria”, apuntan.

Este enfoque aporta ventajas claras en la operativa diaria. “Una incidencia detectada por videovigilancia puede activar automáticamente alertas, controles de acceso o protocolos internos, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando tanto la seguridad como la operativa”, explica Íñigo Azcona.

En definitiva, esta visión integral permite, como señala Gabriel Castañer, “monitorizar en tiempo real lo que ocurre en distintas áreas del establecimiento, correlacionar eventos, verificar incidencias y agilizar la toma de decisiones”. El resultado es una operación más eficiente, con mayor capacidad de prevención, respuesta y trazabilidad, tanto para proteger al huésped como para optimizar la gestión diaria del hotel.

Soluciones actuales

Si el sector ya ha asumido que la seguridad debe ser integral, el siguiente paso, y quizá el más determinante, es entender cómo se traduce esa estrategia en soluciones concretas dentro del hotel. Porque no se trata tanto de incorporar más tecnología, sino de elegirla y combinarla correctamente.

Desde SCATI lo tienen claro, “una estrategia de seguridad integral debe combinar videovigilancia inteligente, control de accesos, gestión de alarmas, analítica de vídeo, integración con sistemas de intrusión y herramientas de gestión centralizada”. A esto se suma un elemento cada vez más relevante, “la incorporación de soluciones de business intelligence cuando se busca transformar los datos en información útil para la operación”.

En esta misma línea, TP-Link España amplía el foco hacia una infraestructura más completa. “Las soluciones imprescindibles incluyen videovigilancia inteligente, control de accesos, redes seguras y segmentadas, protección contra incendios, ciberseguridad, monitorización centralizada y herramientas de gestión remota”. Además, continúa detallando que la irrupción de nuevas tecnologías está marcando además un punto de inflexión. “Tecnologías como la IA permiten detectar incidencias, accesos no autorizados o comportamientos anómalos en tiempo real, mejorando la capacidad de prevención y respuesta del hotel”.

Más allá de los sistemas principales, existen otros subsistemas críticos que deben integrarse en esta visión global. Desde SCATI recuerdan que “en ámbitos como protección contra incendios, climatización u otros subsistemas técnicos, el valor está en su integración dentro de una plataforma común,

EL HUÉSPED ACTUAL ESPERA SENTIRSE SEGURO SIN QUE LA SEGURIDAD INTERFIERA EN SU ESTANCIA.



Foto: Scati

siempre contando con especialistas certificados en cada área”. Además, insisten en que “todos estos sistemas deben diseñarse con criterios de ciberseguridad, escalabilidad y trazabilidad desde el inicio”.

La operativa diaria también condiciona el tipo de soluciones. La capacidad de supervisión centralizada se convierte en un requisito indispensable, permitiendo a los equipos actuar de forma ágil y coordinada ante cualquier incidencia.

En este contexto, Zennio Spain introduce una reflexión clave que resume el enfoque actual del sector: “la clave no está en la cantidad de tecnología instalada, sino en su capacidad para trabajar de forma conjunta y aportar información útil para la gestión diaria del establecimiento”.

Digitalización, IA...

Si la integración de sistemas define el presente, la digitalización y la inteligencia artificial están marcando ya el futuro de la seguridad hotelera. Como explica Alejandro Boserman, “la digitalización está transformando profundamente la gestión hotelera. Los sistemas conectados permiten disponer de información en tiempo real, supervisar instalaciones de forma remota y mejorar la coordinación entre departamentos”.



△ Foto: Arregui Hospitality

La fibra no ocupa lugar

- La convergencia entre la arquitectura bioclimática y la infraestructura de telecomunicaciones sostenible es un paso esencial para transformar la industria hotelera.
- Al integrar diseños energéticamente eficientes con redes GPON, los hoteles no solo optimizan sus recursos, sino que también contribuyen a la preservación del medioambiente y a la construcción de un futuro más sostenible.
- Invertir en estas tecnologías es una decisión estratégica que beneficia tanto a los operadores hoteleros como a sus huéspedes, posicionando a los hoteles como referentes en innovación y sostenibilidad.

En la actualidad, la sostenibilidad en la industria hotelera ha dejado de ser un diferenciador para convertirse en un estándar en constante evolución. Una búsqueda de soluciones y metodologías que permitan reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa que replantea cómo se diseñan, construyen y operan los hoteles; integrando estrategias de infraestructura sostenible con un enfoque holístico capaz de combinar innovación, eficiencia y rentabilidad.

En este sentido, los hoteles de vanguardia han encontrado en los principios de arquitectura bioclimática su principal aliado a la hora de minimizar el consumo energético y optimizar el confort térmico de los huéspedes. Mediante un diseño adecuado que permite maximizar la captación de luz natural y la ventilación cruzada, el uso de materiales con alta inercia térmica, como el adobe, la piedra o el hormigón, y la implementación de estrategias como la ventilación natural y la protección solar, las instalaciones más vanguardistas han sido capaces de reducir la huella de carbono de los hoteles, mejorar la experiencia del huésped y prolongar la vida útil de los edificios.



Televes

Conectividad sostenible: la clave para la eficiencia y la innovación en el sector hotelero

Para que un hotel sea realmente eficiente y sostenible, la infraestructura tecnológica debe estar alineada con estos principios. En este sentido, las redes de fibra óptica pasiva (GPON, por sus siglas en inglés) representan una solución clave, proporcionando ventajas competitivas indispensables como:

- 1. Reducción del consumo energético:** la fibra óptica requiere menos energía que las redes tradicionales de cobre, disminuyendo la demanda de electricidad en los centros de datos y equipos de transmisión.
- 2. Menor infraestructura física:** una única red de fibra óptica puede reemplazar múltiples redes de datos, voz y video, optimizando el uso del espacio y reduciendo el uso de materiales contaminantes.
- 3. Mayor durabilidad y menor mantenimiento:** a diferencia de otras tecnologías, la fibra óptica es altamente resistente y tiene una vida útil más larga, reduciendo los costos de reposición y mantenimiento.
- 4. Conectividad de alta velocidad y fiabilidad:** la implementación de GPON permite garantizar una conexión estable y de alta capacidad, mejorando la experiencia digital del huésped y facilitando la automatización de sistemas inteligentes dentro del hotel.

José Luis Pineda,
director Hospitality





^ Foto: Electrolux

Una evolución que se traduce en una operativa más ágil, pues “esto facilita una gestión más eficiente de habitaciones, accesos, consumos energéticos y estados operativos del edificio, reduciendo tiempos de respuesta y optimizando recursos”.

El hotel se convierte así en un entorno hiperconectado. Iñigo Azcona lo describe con claridad, “la digitalización ha convertido a los hoteles en entornos donde conviven redes Wi-Fi, dispositivos IoT, videovigilancia, control de accesos y plataformas cloud, permitiendo una gestión más inteligente, centralizada y eficiente”.

Sin embargo, esta conectividad también introduce nuevos desafíos. Tal y como advierte Gabriel Castañer, “esta hiperconectividad exige diseñar los sistemas con criterios sólidos de ciberseguridad, control de permisos, mantenimiento y actualización continua. La seguridad física y la seguridad lógica ya no pueden abordarse por separado”.

A ello se suma la complejidad operativa derivada de la integración de múltiples tecnologías. Desde Zennio Spain señalan que “cuantos más sistemas intervienen en la operación del hotel, más importante resulta garantizar la estabilidad de las comunicaciones, la protección de los datos y la correcta integración entre tecnologías”. Por eso, añaden que “cada vez adquieren más relevancia las soluciones basadas en estándares consolidados y arquitecturas capaces de evolucionar con el edificio sin generar dependencias innecesarias”.

En este contexto, la inteligencia artificial se posiciona como uno de los grandes catalizadores del cambio. “Está permitiendo pasar de una seguridad reactiva a una seguridad pre-

LA SEGURIDAD SE ENTIENDE COMO UNA HERRAMIENTA QUE AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DEL HOTEL.

dictiva”, destacan desde TP-Link España. Hoy, los sistemas ya pueden “detectar comportamientos anómalos, accesos no autorizados, intrusiones o aglomeraciones en tiempo real, reduciendo tiempos de respuesta y falsas alarmas”.

Una visión que comparten desde SCATI, donde subrayan que “la inteligencia artificial está transformando la seguridad hotelera al permitir una gestión mucho más proactiva y automatizada”. Gracias a la analítica avanzada, los hoteles pueden “detectar incidencias en tiempo real, reducir falsas alarmas y optimizar la supervisión de espacios críticos sin necesidad de incrementar recursos humanos”.

Las aplicaciones son cada vez más concretas y tangibles. Desde TP-Link España destacan casos como “analítica inte-

PROARQUITECTURA

Actualidad de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Diálogo con arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

HOSTELPRO

Últimas tendencias del sector hotelero y restauración

- Estudio de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Artículos en profundidad sobre equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM

PROTIENDAS

Innovación en electrodomésticos, imagen y sonido

- Inmersión en los principales Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes sobre Distribución de Electrodomésticos

WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

PROSOSTENIBLE

Todo lo que necesitas saber relacionado con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre proyectos y acciones

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



ligente de vídeo, reconocimiento de matrículas en parkings, control de aforos, búsqueda rápida de incidentes o monitorización automatizada de zonas sensibles”, todo ello integrado en plataformas centralizadas.

Por su parte, desde SCATI detallan un amplio abanico de usos, como “detección de intrusiones en zonas restringidas, control de accesos no autorizados en áreas técnicas o de empleados, detección de objetos abandonados en recepciones o zonas comunes, control de aforos en eventos, piscinas o restaurantes, e identificación de aglomeraciones o comportamientos anómalos”. A esto se suman aplicaciones orientadas a la operativa, como “el análisis de flujos de personas, la supervisión de parkings, la detección de ocupación de espacios o la búsqueda inteligente de eventos en grabaciones”.

✓ Foto: Scati



Errores e implementación

Con un escenario cada vez más digitalizado y soluciones tecnológicas más avanzadas, el verdadero reto para los hoteles no está tanto en qué instalar, sino en cómo hacerlo. Porque, pese a la evolución del sector, los errores en la planificación e implementación siguen siendo más frecuentes de lo que cabría esperar.

Desde Zennio Spain advierten que “uno de los errores más habituales es plantear la seguridad como un conjunto de soluciones independientes que se incorporan al proyecto de forma progresiva, sin una visión global de cómo va a funcionar el hotel”. En la misma línea, desde TP-Link España señalan que “uno de los errores más habituales es implantar soluciones aisladas que no se integran entre sí, lo que genera puntos ciegos, más complejidad y una gestión menos eficiente”. Además, añaden otro factor clave: “también es frecuente priorizar el coste inicial frente a la escalabilidad o la ciberseguridad de la infraestructura”.

SCATI coincide en este diagnóstico y refuerza la idea de fondo: “abordar la seguridad como una suma de dispositivos aislados, en lugar de plantearla como una estrategia global, limita la capacidad de reacción y dificulta una gestión eficiente ante incidencias”. En otras palabras, la tecnología sin integración pierde gran parte de su valor.

Más allá de la arquitectura técnica, otro de los puntos críticos está en la adaptación a la operativa real del establecimiento. Así, Iñigo Azcona recuerda que “la seguridad debe ser eficaz, pero también sencilla de gestionar y prácticamente invisible para el huésped”. Cuando esto no sucede, “la tecnología puede complicar la experiencia del cliente o del personal y termina perdiendo valor operativo”.

Una reflexión que conecta directamente con la gestión del día a día. Alejandro Boserman advierte que “también es frecuente priorizar únicamente la tecnología y olvidar la operativa real del establecimiento”. Y es que “un sistema puede ser muy avanzado, pero si resulta complejo para el personal o genera procesos poco intuitivos, termina afectando negativamente a la eficiencia del hotel”.

La falta de visión a largo plazo es otro de los errores recurrentes. Así continúa explicando que “los hoteles son espacios dinámicos que cambian con el tiempo, por lo que las soluciones implantadas deben ser capaces de adaptarse a nuevas necesidades sin obligar a rehacer completamente la instalación”.

Por último, hay un aspecto menos visible pero igual de determinante: la coordinación entre los distintos agentes implicados. “La falta de coordinación durante el diseño y la ejecución suele ser el origen de muchas incidencias posteriores”, concluyen desde Zennio Spain.

VALÈNCIA INSPIRA DISEÑO

València
inspires
design

28 Sept. – 1 Oct. 2026

**FeriaHábitat
València**

 **ESPACIO
COCINA SICI**

Textilhogar
HOME TEXTILES PREMIUM

tressenta'
BY CEVISAMA





REPORTAJE

OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS EXTERIORES

LA REVOLUCIÓN 'OUTDOOR'

El verdadero valor de un hotel ya no se mide entre cuatro paredes, sino al aire libre. Terrazas, piscinas y áreas de bienestar exterior se consolidan como el gran imán de reservas y rentabilidad. A través de tecnología climática inteligente y materiales de última generación, el sector redefine el confort para conquistar al huésped los 365 días del año.

< Foto: AESSO

El límite de las cuatro paredes ya no contiene la promesa de la alta hotelería; hoy, el verdadero lujo se conquista bajo el cielo abierto. El sector se encuentra en una metamorfosis fascinante, rediseñando sus fronteras y elevando el peso de las piscinas, terrazas o áreas infantiles en su propuesta de valor para responder a un huésped que ya no busca solo alojarse, sino respirar y conectar con el entorno.

Por un lado, la zona exterior ha dejado de ser un mero fondo decorativo para convertirse en el epicentro de la rentabilidad y el deseo. “Los espacios exteriores han pasado de ser elementos complementarios a convertirse en un factor clave en la experiencia del huésped y en la diferenciación del establecimiento. En muchos casos, la terraza, la piscina o las zonas lounge son hoy el primer elemento que el cliente identifica visualmente al elegir un hotel. Además, estos espacios permiten ampliar usos, mejorar la rentabilidad del metro cuadrado y generar actividad durante más horas del día. En hoteles vacacionales, pero también urbanos, existe una clara tendencia hacia la creación de espacios exteriores versátiles, confortables y utilizables durante gran parte del año”, señala María J. Moya, secretaria general de AESSO. Esta tendencia ha consolidado un diseño de exteriores capaz de dictar, por sí solo, la primera impresión y la reserva del cliente.

Sin embargo, el cambio no implica una mera contemplación pasiva, sino una reinversión funcional y saludable que traslada el bienestar fuera de los muros tradicionales. Así, como hemos visto, hoy en día, estos espacios “tienen un peso cada vez más importante dentro de la propuesta de valor de un ho-

tel, especialmente en establecimientos enfocados al turismo activo, wellness y experiencias saludables. Más allá del gimnasio tradicional, los clientes valoran cada vez más disponer de espacios deportivos al aire libre que les permitan entrenar de forma libre, funcional y en contacto con el entorno”, analiza Eliseu Sellés Miquel, comercial de MEIN. Y, apunta que la calistenia aporta precisamente eso: una actividad accesible, versátil y atractiva para perfiles muy diversos, desde usuarios principiantes hasta deportistas habituados al entrenamiento funcional. Hoy, el desafío actual de la hotelería no es solo abrir terrazas, sino redefinir el lujo a través de entornos vivos que mantengan intacta la experiencia sensorial y activa del huésped.

Nuevos usos

Vencer la estacionalidad es el gran caballo de batalla en el diseño de hoteles hoy en día. Si el horizonte exterior se ha convertido en el mejor gancho visual para las reservas, el reto actual no es solo que quede impecable en la fotografía, sino que sea operativo cuando el termómetro se desploma o el clima se vuelve inestable. ¿Cómo evitar que estas zonas queden en desuso la mitad del año?

La respuesta está en el diseño flexible. Como explica María J. Moya, de AESSO, “la clave está en combinar distintas soluciones de acondicionamiento y protección. Los sistemas de protección solar dinámicos, como pérgolas bioclimáticas, cubiertas retráctiles, cerramientos móviles o grandes toldos de brazos articulados permiten adaptar el espacio a las condi-

✓ Foto: MEIN





IMPORTADOR - DISTRIBUIDOR

OVENEAT

CUCINE DA ESTERNO

comercial
esteller

Ctra. N-340, km. 1061 – 43530 ALCANAR (Tarragona)
Web: www.comercialesteller.com
Telf.: 977 737 606

ciones meteorológicas cambiantes. A ello se suman sistemas de climatización eficiente, iluminación integrada y materiales preparados para uso intensivo exterior. El objetivo ya no es únicamente proteger del sol, sino crear espacios confortables frente al viento, la lluvia o las bajas temperaturas, manteniendo siempre la conexión con el exterior”. Se trata de crear un entorno de máximo confort sin perder la perspectiva del paisaje.

Esta misma versatilidad se traslada a las zonas deportivas del hotel. De este modo, Eliseu Sellés, de MEIN, aclara que “para que las zonas exteriores deportivas sigan siendo funcionales durante el invierno o en condiciones climáticas adversas, existen diferentes soluciones que permiten ampliar considerablemente su uso a lo largo del año”. Una de las estrategias más eficaces en complejos turísticos “es integrar las áreas de calistenia dentro de espacios semicubiertos o zonas wellness exteriores, generando entornos más versátiles y atractivos durante todo el año”.

A este rediseño se une una cuidada selección técnica, ya que la durabilidad es innegociable a la intemperie. “El uso de materiales de alta durabilidad y bajo mantenimiento garantiza que las instalaciones mantengan su funcionalidad y estética frente a la humedad, cambios de temperatura o ambientes costeros”, añaden desde MEIN. La inversión se justifica con datos: “En conjunto, estas soluciones permiten convertir las zonas deportivas exteriores en espacios más rentables, sostenibles y aprovechables durante todas las temporadas”.

En esta evolución, las piscinas reclaman su protagonismo y dejan claro que ya no son infraestructuras reservadas exclusivamente para el verano. “La tendencia actual es transformar las zonas de piscina en espacios de ocio utilizables durante una gran parte del año. Para ello, cada vez es más habitual incorporar sistemas de climatización que permitan adelantar el inicio de la temporada de baño en primavera y prolongarla hasta primeros de otoño”, detalla Pablo Goicoechea, Responsable PSM Línea de Negocio Residencial de Tecna.

Sin embargo, templar el agua es solo el principio de un modelo mucho más integrador. Desde AESSO describen un panorama ambicioso, donde “las zonas de piscina evolucionan hacia espacios multifuncionales y experienciales. Se incorporan áreas wellness, zonas lounge, gastronomía exterior y espacios polivalentes equipados con soluciones de sombreado

y climatización que permiten extender su uso durante más meses al año. También aumenta la integración arquitectónica y paisajística, buscando una continuidad fluida entre interior y exterior. En paralelo, crece la demanda de sistemas móviles o regulables que permitan adaptar el nivel de sombra, ventilación o protección según la hora del día o la época del año. Además, las soluciones más avanzadas incorporan iluminación integrada, sistemas de calefacción e incluso equipos de audio, contribuyendo a crear ambientes versátiles y personalizados que enriquecen la experiencia del huésped tanto de día como de noche”.



LAS ZONAS DE PISCINA EVOLUCIONAN HACIA ESPACIOS MULTIFUNCIONALES Y EXPERIENCIALES.

FLUX

Panelate Soft

new collection

La evolución del revestimiento
hacia un sistema arquitectónico



panelate ■! Soft

mdec ■!
madera de
profesionales

■! MADRID 911 268 146
C/ Amapola, 50-54 28970

■! VALENCIA 961 515 281
C/ Artesanía, 11 46930





^ Foto: Tecna, bomba de calor para piscina: Solius Poolbox Inverter M

En este entorno interactivo, el deporte al aire libre encaja de manera natural. Para que la actividad no se detenga cuando el cielo se complica, desde MEIN señalan que “cada vez se incorporan más elementos complementarios como cubiertas ligeras, iluminación LED, pavimentos drenantes y zonas de descanso, que permiten mantener la actividad incluso en meses fríos o con climatología adversa”.

El huésped actual busca propuestas variadas que cuiden de su salud. Por eso, los nuevos proyectos “buscan ampliar el atractivo del espacio incorporando equipamientos más variados, circuitos funcionales, zonas de movilidad, elementos inclusivos y áreas orientadas tanto al entrenamiento libre como a actividades dirigidas”, comentan desde MEIN.

Adecuado climáticamente

Lograr que los exteriores funcionen los 365 días del año exige algo más que una distribución inteligente del espacio; requiere blindarlos técnicamente contra los caprichos del tiempo.

Tras haber transformado las piscinas y las áreas deportivas en los nuevos imanes del hotel, el reto ahora es puramente de confort. No se trata de aislar al huésped en una burbuja, sino de gestionar los elementos para que la experiencia al aire libre sea perfecta, sople el viento que sople.

En esta tarea, las estructuras textiles y los cerramientos inteligentes se han vuelto indispensables. Como explican desde AESSO, estos sistemas “son elementos fundamentales para garantizar la habitabilidad y el uso continuado de los espacios exteriores. El control solar permite reducir el sobrecalentamiento, mejorar el confort visual, favorecer la salud de las personas y preservar el mobiliario. Por su parte, la protección frente al viento es cada vez más relevante, especialmente en terrazas elevadas o zonas expuestas. La combinación de cubiertas móviles, lamas orientables, screens o cerramientos regulables permite adaptar el espacio a distintas condiciones climáticas sin perder flexibilidad ni apertura visual”.

Esta búsqueda de equilibrio entre protección y libertad define también los nuevos proyectos de ocio y deporte. Para asegurar que el ejercicio no se interrumpa por un chaparrón o un día gris, desde MEIN señalan que “una de las opciones más efectivas es la instalación de estructuras de sombra y cubiertas ligeras, que protegen frente a lluvia, viento o exceso de sol sin perder la sensación de espacio abierto. Estas cubiertas pueden combinarse con pavimentos drenantes y antideslizantes que mejoran la seguridad y el confort de uso”. Una respuesta de diseño que se complementa con detalles prácticos, “también es cada vez más habitual incorporar iluminación LED de bajo consumo, permitiendo utilizar las instalaciones durante más horas en épocas con menos luz natural”.

Ahora bien, ¿cómo se aclimatan estas zonas sin disparar la factura energética ni romper los compromisos medioambientales del hotel? La clave de los proyectos actuales pasa por la automatización y la hibridación tecnológica. Según exponen desde AESSO, “las soluciones más eficaces son aquellas que combinan estrategias pasivas y activas. El control solar dinámico tiene un papel fundamental, ya que reduce la radiación directa y mejora el confort térmico de forma natural”. A partir de ahí, continúan, se integran sistemas de calefacción si son necesarios, iluminación eficiente, automatización y sensores climáticos que optimizan el funcionamiento según las condiciones reales de uso. La tendencia es evitar soluciones sobredimensionadas y apostar por sistemas adaptativos que minimicen el consumo energético.

Cuando el foco se pone en el agua, la tecnología reina es la aerotermia. “Entre las distintas tecnologías disponibles, las bombas de calor para piscina destacan como una de las soluciones más eficientes para la climatización del agua. El principal motivo es su capacidad para aprovechar la energía contenida en el aire pudiendo aportar varios kilovatios térmicos por cada kilovatio eléctrico consumido (elevados valores de COP) así como rendimientos muy superiores a los de sistemas tra-



MUEBLES DE JARDÍN PARA SIEMPRE

TECTONA

PARIS

dicionales de resistencias eléctricas o combustibles fósiles”, detalla Pablo Goicoechea.

La evolución técnica de estos equipos permite hilar muy fino en la gestión diaria del establecimiento. Desde Tecna recuerdan que “las últimas generaciones de bombas de calor inverter permiten además adaptar su potencia a la demanda real de cada momento, optimizando el consumo energético y mejorando el confort. Cuando se combinan con cubiertas térmicas y un correcto diseño hidráulico, es posible mantener temperaturas de baño agradables con costes de explotación muy reducidos”.

Por todo esto, y de cara a un futuro donde la sostenibilidad es innegociable, “las bombas de calor de piscina se han consolidado como la tecnología de referencia para quienes buscan prolongar el uso de la piscina y mejorar el confort de las zonas exteriores sin renunciar a la eficiencia energética ni a los objetivos de sostenibilidad”, concluyen desde Tecna.

Así pues, el diseño exterior ya no depende del calendario; hoy, la climatología se escribe en los planos del hotel.

El material más adecuado

Hacer que una terraza o una piscina funcionen todo el año gracias a la tecnología y los cerramientos inteligentes es solo la mitad del trabajo. La otra mitad, invisible pero vital, con-

siste en elegir la piel que va a revestir esos espacios. En el interiorismo hotelero actual, la estética ya no se divorcia de la resistencia: el verdadero lujo exterior exige materiales capaces de soportar un uso intensivo y una exposición climática constante sin perder un ápice de sofisticación.

Cuando se trata de levantar estructuras y sistemas de protección solar, la balanza técnica se inclina hacia un claro ganador. Maria J. Moya explica que “en los espacios exteriores hoteleros existe una clara tendencia hacia materiales de alta durabilidad, bajo mantenimiento y buena integración arquitectónica. En estructuras y sistemas de protección solar destaca especialmente el uso del aluminio por su resistencia a la corrosión, ligereza y capacidad de integración con automatización e iluminación”. Junto al metal, la evolución textil ha transformado por completo los techos móviles y los toldos de última generación. “También están ganando protagonismo los tejidos técnicos de altas prestaciones, capaces de ofrecer protección solar, resistencia mecánica y estabilidad frente a la radiación UV, la humedad y los cambios de temperatura. Estos tejidos permiten además soluciones dinámicas y regulables, cada vez más demandadas en terrazas, zonas lounge o áreas de piscina”, añaden desde AESSO.

Este despliegue de ingeniería no implica, ni mucho menos, crear entornos fríos o puramente industriales. La tendencia hotelera busca la calidez y el confort visual por encima de todo. Como apuntan desde la asociación, “a nivel estético,



el sector apuesta por acabados cada vez más cálidos y naturales, pero manteniendo prestaciones técnicas elevadas y una buena resistencia a la intemperie. La combinación entre diseño, confort y durabilidad se ha convertido en uno de los principales criterios de selección en proyectos hoteleros exteriores”.

Esta misma idea por combinar la resistencia técnica con el confort se traslada a los suelos, especialmente en las zonas dinámicas y de outdoor fitness que mencionábamos en los apartados anteriores. Aquí, el pavimento adecuado marca la diferencia entre un espacio infrautilizado y un entorno seguro que invite a la actividad diaria.

A pie de pista, la elección del suelo es estratégica. Desde MEIN señalan que “en zonas exteriores hoteleras y áreas deportivas como parques de calistenia, dos de las soluciones más utilizadas son el caucho continuo 4+1 y los pavimentos amortiguantes de arena, debido a su capacidad para combinar seguridad, confort y durabilidad”. Cada opción responde a un perfil técnico y estético muy concreto según las necesidades del establecimiento.

Por un lado, para los espacios que prevén un tránsito constante y necesitan mantener una estética impecable sin apenas esfuerzo, “el caucho continuo 4+1 destaca por ofrecer una superficie amortiguante, antideslizante y altamente resistente al uso intensivo y a las condiciones climáticas. Su composición permite absorber impactos y mejorar la seguridad del usuario durante la práctica deportiva, reduciendo el riesgo de lesiones por caída. Además, se trata de un pavimento drenante, de bajo mantenimiento y con una larga vida útil, muy adecuado para instalaciones hoteleras y espacios deportivos exteriores que requieren una imagen cuidada y un uso continuado durante todo el año”, detallan desde MEIN.

Por otro lado, para aquellos hoteles que buscan mimetizarse con el entorno natural o potenciar su propuesta wellness, la arena sigue siendo una alternativa imbatible. “El pavimento amortiguante de arena aporta una integración más natural y estética con el entorno, especialmente en proyectos orientados a espacios outdoor, wellness o zonas verdes. Este tipo de superficie ofrece un buen nivel de absorción de impacto, confort térmico y drenaje, además de generar una experiencia de uso más orgánica y agradable para el usuario. Su manteni-

miento es sencillo y permite crear espacios deportivos visualmente más integrados en el paisaje”, continúan explicando desde MEIN.

Al final, la clave para los interioristas radica en saber equilibrar las necesidades operativas con la identidad del hotel. Como concluye Eliseu Sellés, “la elección entre una solución u otra dependerá del tipo de uso previsto, la intensidad de utilización, la estética buscada y el nivel de mantenimiento deseado, aunque ambas representan opciones eficaces y seguras para instalaciones deportivas exteriores de alta calidad”. El éxito del exterior ya no se deja al azar; se cimienta desde el propio suelo.



^ Fotos: MEIN

VENCER LA ESTACIONALIDAD ES EL GRAN CABALLO DE BATALLA EN EL DISEÑO DE HOTELES HOY EN DÍA.

REPORTAJE

PRODUCTOS MONOUSO Y SU CABIDA EN LA HOTELERÍA

TRANSFORMAR PARA
PERMANECER

La cuenta atrás hacia 2030 fuerza una metamorfosis en la operativa hotelera. Las normativas destierran el plástico tradicional, empujando al sector hacia una convivencia inteligente: dispensadores de alta gama en los baños y soportes biocompostables en la restauración. El reto ya no es eliminar el servicio, sino aplicar el diseño y la logística para transformar la sostenibilidad en el nuevo estándar del lujo.



*

 1.7 cm!

17 cm!

УНИКОРД-М. П. КОС
ДИРЕКТОР ПРОЕКТА

Shaving kit

SPITZENHART HAAR
RASIERZEUG

Christophe
PARIS
Parfums de Paris
NO SECRET
COLLECTION
BODY LOTION
WITH DIMETHYLGLUTARATE OIL
SILK
ESSENCE
Fragrances
Allergy Test
Hypoallergenic
Artificial Colors

La cuenta atrás para el año 2030 ha desatado una revolución silenciosa en las despensas y gobernancías de los hoteles. La Directiva Europea de Plásticos de Un Solo Uso y las nuevas normativas de residuos están obligando al sector a replantearse un elemento que, hasta hace nada, era el rey indiscutible del confort y la higiene en el servicio. ¿Qué papel ocupan hoy los productos monouso en la operativa hotelera y cómo ha evolucionado su uso en los últimos años? El sector se encuentra en plena transición, buscando el equilibrio exacto entre la comodidad del cliente y el cumplimiento de la ley.

Durante décadas, el formato individual resolvió la papeleta logística de miles de establecimientos de forma impecable. “Hasta ahora han sido muy prácticos para los hoteles: fáciles de reponer, higiénicos, cómodos para el cliente y con buena imagen en la habitación. Pero, en los últimos años, su uso ha ido bajando, sobre todo por la presión medioambiental y porque el sector ya se está preparando para dejar atrás las monodosis antes de 2030”, explica Andrés Polo, CEO de CDI Vallés.

A pesar de las restricciones, el sector no puede prescindir de ellos por completo de la noche a la mañana debido a las exigencias del ritmo de consumo actual. Estos artículos “siguen siendo fundamentales en restaurantes, hoteles, caterings, colectividades y negocios de delivery o take away por motivos de higiene, rapidez y comodidad. La gran evolución ha sido hacia productos más sostenibles y con mejor diseño”, apunta Susana Fernández, del departamento comercial de García de Pou. De esta manera, la meta actual de la hotelería ya no es erradicar el concepto del usar y tirar, sino sustituir el plástico por materiales compostables que mantengan la categoría del establecimiento.

Nuevas normativas

La metamorfosis que vive el sector no responde únicamente a una corriente de conciencia corporativa; es el dictado estricto de una ley que está rediseñando los inventarios de arriba abajo. La aprobación definitiva del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR) ha fijado un horizonte ineludible, obligando a los directores de operaciones y diseñadores a auditar cada rincón del hotel para desterrar el plástico no biodegradable. El marco legal impone restricciones severas que transforman la cadena de suministro, forzando al sector a discriminar con precisión quirúrgica qué elementos icónicos del baño deben desaparecer por imperativo legal y cuáles resistirán de forma justificada para garantizar la viabilidad higiénica del negocio.

Las respuestas de la industria configuran un mapa de prioridades donde conviven la vanguardia molecular y el sentido común. La primera certeza legal apunta al corazón del baño del huésped, donde las restricciones comunitarias prohíben los envases plásticos en miniatura para productos de aseo. “Están acelerando muchísimo el cambio. Las nuevas normas obligan a reducir envases de un solo uso, especialmente en hoteles. Por eso cada vez más establecimientos buscan alternativas a las botellitas individuales de gel, champú, body milk o jabón”, advierte Andrés Polo.

Esta presión no solo erradica el plástico visible, sino que veta componentes químicos imperceptibles como los PFAS (sustancias perfluoroalquiladas), blindando la salud del consumidor. La industria proveedora responde con ingeniería de materiales de alta costura. “Las normativas están acelerando la demanda de alternativas más sostenibles. El sector horeca

✓ Foto: CDI Vallés



EL FUTURO INMEDIATO ESTÁ EN SUSTITUIR EL VIEJO PLÁSTICO POR TEXTURAS BIOCUMPOSTABLES.



busca soluciones que cumplan la legislación sin perder funcionalidad ni presentación. En nuestro caso, estamos evolucionando nuestras colecciones hacia materiales biodegradables y compostables, incluyendo envases y papeles antigrasa PFAS Free, y soluciones recargables en amenities”, pormenoriza Susana Fernández.

Sin embargo, la ley no busca la asfixia operativa. El verdadero desafío radica en entender que, en la restauración masiva y los flujos de comida rápida, el usar y tirar sigue siendo el pulmón del negocio.

De este modo, los productos monouso “siguen desempeñando un papel esencial en numerosos servicios de hostelería, especialmente en delivery, take away, street food, catering, colectividades o eventos de gran afluencia”, argumentan desde García de Pou. No es un capricho estético, es viabilidad pura: “Además de garantizar unas condiciones higiénicas óptimas, permiten agilizar el servicio, reducir la manipulación y ofrecer una solución práctica en entornos donde la recogida, el almacenamiento y el lavado de productos reutilizables resulta compleja o poco viable”.

La clave del éxito hotelero reside, por tanto, en saber parcelar la experiencia del cliente. Mientras las zonas comunes y los bufés abrazan la circularidad, ciertos reductos del baño mantienen su estatus bajo un nuevo código de discreción. Estos artículos “siguen teniendo sentido en algunos casos concretos, sobre todo por higiene o comodidad: kits dentales, cuchillas, peines, gorros de ducha o productos bajo petición. Pero para geles, champús y lociones, el sector va claramente hacia otros formatos”, concluyen desde CDI Vallés.

Así pues, el futuro inmediato ya no exige vaciar el hotel de atenciones, sino refinar los soportes y sustituir el viejo plástico por texturas biocompostables que convivan en perfecta armonía con el nuevo lujo sostenible.

Materiales y soluciones actuales

Actualmente ya no se elige entre estética y ecología; ahora configuran una ingeniería de la experiencia. La transformación de los elementos cotidianos demuestra que la vanguardia reside en la trazabilidad y el tacto de las nuevas materias primas. “La innovación se centra en reducir el impacto ambiental de los productos manteniendo la funcionalidad que exige la hostelería profesional. Se están desarrollando envases y artículos fabricados con materiales renovables, reciclables o compostables, así como soluciones que reducen el uso de materias primas sin comprometer la resistencia o la seguridad alimentaria”, explica Susana Fernández.

Este nuevo catálogo matérico redefine el interiorismo de las habitaciones y comedores a través de texturas orgánicas que elevan la percepción de exclusividad. “En los últimos años han ganado protagonismo materiales como el papel, el cartón, la madera o las fibras vegetales, que ya cuentan con una elevada implantación en categorías como envases, vasos, bolsas o mantelería. Paralelamente, también se están desarrollando sistemas reutilizables y formatos de recarga (refill) en determinadas aplicaciones”, continúan desde García de Pou. Lejos de empobrecer el espacio, la madera certificada o los papeles texturizados aportan una calidez honesta, muy valorada en el interiorismo contemporáneo.

En el cuarto de baño, el epicentro del cambio, la metamorfosis formal ya es un hecho consolidado. El mercado abraza “principalmente dispensadores, envases rellenables, cartuchos cerrados y formatos de mayor capacidad. También em-



^ Foto: García de Pou

piezan a verse cosméticos sólidos o amenities bajo petición. Los hoteles ya están implantando bastante estas soluciones, sobre todo las cadenas y establecimientos que quieren reforzar su imagen sostenible”, detalla Andrés Polo. No se trata de una renuncia, sino de una optimización técnica y visual. “Se está trabajando en envases reciclables, materiales con plástico reciclado, menos gramaje, formatos reutilizables y sistemas de refill más seguros e higiénicos. La idea es reducir residuos sin perder calidad ni experiencia para el cliente”.

La madurez del sector se evidencia al evitar dogmatismos. La hotelería ha entendido que la ecología real no se mide solo en la foto de Instagram, sino en la trastienda operativa. “No obstante, el sector es cada vez más consciente de que la sostenibilidad debe analizarse teniendo en cuenta todo el ciclo de



vida del producto. Factores como la recogida, el transporte, el almacenamiento, el consumo de agua, energía y detergentes necesarios para la reutilización también forman parte de la ecuación. Por ello, más que una sustitución total, observamos una convivencia de soluciones donde cada negocio busca el equilibrio entre impacto ambiental, higiene, operatividad y costes”, argumentan desde García de Pou.

El diseño industrial de los nuevos soportes no solo piensa en el huésped, sino en la logística inversa y la huella de carbono vinculada al movimiento de mercancías. “También se trabaja en diseños más eficientes que optimizan el transporte, el almacenamiento y la gestión de residuos, aspectos que forman parte del impacto ambiental global de cualquier producto”, añade Susana Fernández.

Por tanto, el Reporte de Sostenibilidad de los alojamientos del futuro descarta las verdades absolutas. “La principal tendencia no es tanto la sustitución del monouso por productos reutilizables, sino la evolución hacia soluciones más sostenibles adaptadas a cada tipo de servicio”, aclaran desde García de Pou. La transición hacia el residuo mínimo se convierte así en un traje a medida para cada establecimiento. Como concluyen desde la firma, “creemos que el futuro pasa por elegir la opción más adecuada para cada uso concreto, evitando planteamientos simplistas y apostando por un análisis global de la sostenibilidad”. La sofisticación hotelera ya no reside en el exceso, sino en la inteligencia aplicada al detalle.

¿Cómo se ve el futuro?

El mañana de la hospitalidad no se dibuja en extremos, sino en un equilibrado lienzo de convivencia técnica. “No parece que vayamos hacia una eliminación total de todo lo individual, sino hacia una transformación. Las monodosis dejarán de ser lo habitual, pero convivirán con soluciones más sostenibles: refill, dispensadores, cartuchos, sólidos y productos bajo demanda. Para nosotros, como fabricantes, la oportunidad está en pasar de vender monodosis a ofrecer soluciones completas de amenities más sostenibles, atractivas y adaptadas al hotel”, vislumbra Andrés Polo. Este cambio de paradigma redefine el concepto de servicio, donde la sostenibilidad ya no se percibe como una restricción, sino como un atributo de calidad.

El éxito de esta transición radica en la psicología del huésped y en la honestidad del diseño. Como comenta, todo “depende mucho de cómo se haga. Si simplemente se quitan productos, el cliente puede verlo como un recorte. Pero si se ofrece un buen dispensador, con una fórmula agradable, buen perfume y una imagen cuidada, se percibe como algo positivo y sostenible”. La clave del nuevo lujo hotelero no consiste en restar, sino en sofisticar el soporte y el contenido.

No obstante, la implantación de la circularidad total se topa con la realidad financiera y operativa de los distintos flujos del negocio. “El consumidor valora cada vez más las iniciativas sostenibles, pero también espera comodidad, higiene y precios razonables. En algunos segmentos, como el street food, los festivales o la comida para llevar, la implantación de sistemas reutilizables puede implicar costes adicionales relacionados con la logística, la recogida y el lavado de los envases. Estos costes pueden acabar repercutiendo en el precio

final del servicio”, analizan desde García de Pou. Lo cierto es que “la clave está en encontrar soluciones equilibradas que permitan avanzar hacia modelos más sostenibles sin perjudicar la experiencia del cliente ni la viabilidad económica de los negocios”.

En definitiva, tal y como indican desde García de Pou, “el debate ya no gira únicamente en torno a monouso o reutilizable, sino en torno a cuál es la opción más adecuada en cada contexto teniendo en cuenta criterios ambientales, higiénicos, operativos y económicos”. Además, continúa explicando que, “en muchos casos, los productos de un solo uso fabricados con materiales de origen renovable, reciclables o compostables seguirán siendo una solución eficiente y responsable. Por ello, el futuro pasa por la innovación y por analizar el impacto real de cada alternativa de forma objetiva y basada en datos”.



^ Foto: García de Pou



RESERVED



DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN Y CARTELERÍA

EL ARTE INVISIBLE DE GUIAR AL HUÉSPED

Más allá de los muebles de lujo o la decoración, el éxito de un hotel radica en algo tan sencillo como que cualquiera pueda orientarse sin esfuerzo. Una señalética bien planificada y una cartelería intuitiva son las claves para transformar los pasillos en paseos cómodos, adaptándose a las normativas de inclusión y a las nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia de viaje.



^ Foto: Freepik

Entrar en un gran hotel debería evocar desconexión, nunca desorientación. Sin embargo, en la era del interiorismo experiencial, existe un hilo invisible que separa el confort absoluto del caos operativo: la señalización. Tradicionalmente relegada a una necesidad de último minuto en las reformas, la cartelería se ha revelado hoy como el tejido conectivo de la hospitalidad moderna, impactando directamente en la fluidez de los recorridos y en la percepción de marca.

No se trata solo de indicar dónde están los ascensores o el spa; se trata de trazar una coreografía silenciosa. Como bien apunta Jon Ibarra, CEO de Puntodis: “La señalización es uno de los elementos más estratégicos de la experiencia hotelera y, a menudo, el más subestimado. Una señalética bien diseñada reduce la fricción en los recorridos del huésped, minimiza la necesidad de intervención del personal y refuerza la identidad de marca en cada punto de contacto”.

Cuando un rótulo se mimetiza con la arquitectura y la paleta cromática del espacio, la identidad del hotel se fortalece sin saturar al visitante. Pero el verdadero lujo es la autonomía.



^ Foto: Puntodis

En palabras de Ibarra, el objetivo es “que el huésped sepa en todo momento dónde está, hacia dónde va y qué puede esperar, sin necesidad de preguntar”. Una señalética brillante es, en definitiva, aquella que no se nota porque funciona, liberando al personal de dar indicaciones repetitivas y permitiéndoles concentrarse en lo que mejor saben hacer: hospedar.

Integración y tendencias

Esta coreografía silenciosa y la liberación operativa del personal solo se vuelven memorables cuando la señalética deja

ENTRAR EN UN GRAN HOTEL DEBERÍA EVOCAR DESCONEXIÓN, NUNCA DESORIENTACIÓN.

de ser un trámite de última hora y se transforma en un pilar del interiorismo estratégico. Cuando un proyecto arquitectónico triunfa, la señalización no se percibe como un parche funcional pegado a posteriori en la pared, sino como una extensión natural y fluida del propio espacio. El gran error histórico del sector ha sido fragmentar estos procesos creativos, olvidando que un hotel de vanguardia pierde su coherencia si sus texturas, maderas o mármoles no dialogan en perfecta armonía con los paneles que guían al huésped. En este sentido, desde la firma especializada Puntodis señalan: “La señalética no debería llegar al final de un proyecto, como un añadido. Cuando se integra desde las primeras fases del diseño arquitectónico e interiorista, el resultado es coherente: la tipografía, los materiales y los soportes dialogan con los acabados del espacio”. Trabajar bajo este enfoque colaborativo desde la fase de concepto permite realizar la validación normativa y la fabricación completamente a medida, logrando que cada rótulo sea un elemento nativo del entorno y no algo superpuesto.

Esta integración arquitectónica convive con corrientes estéticas globales donde la simplicidad y la claridad conceptual marcan la pauta del lujo contemporáneo. El minimalismo gobierna los establecimientos de gama alta a través de formas puras y paletas cromáticas reducidas que refuerzan la sofisticación de la marca, acompañadas de un lenguaje visual intuitivo. Sin embargo, la vanguardia estética está hoy profundamente ligada a la responsabilidad funcional y la inclusión. Según Jon Ibarra, “las tendencias actuales apuntan hacia la simplicidad y el contraste. El minimalismo predomina en hoteles de gama alta, con tipografías limpias y paletas reducidas que refuerzan la identidad de marca. A la vez, crece la demanda de iconografía universal e intuitiva, que funcione independientemente del idioma del huésped. Vemos también una mayor atención al contraste cromático: no solo como elección estética, sino porque la normativa de accesibilidad lo exige cada vez con más rigor en espacios de pública concurrencia. La buena noticia es que accesibilidad y buen diseño son perfectamente compatibles”.

El último gran salto evolutivo de esta disciplina se sitúa en la transición invisible entre los soportes físicos y el ecosistema interactivo a través de puntos de contacto inteligentes, como códigos QR sutilmente integrados en la cartelería que despliegan audio, vídeo o lectura fácil. La mayor innovación en este campo es la convergencia entre soportes tradicionales y soluciones inclusivas que mejoran la eficiencia operativa de los espacios comunes y de restauración. Como explican con detalle, “la gran innovación de estos años es la convergencia entre señalización física y soluciones digitales accesibles. Un ejemplo claro es Chef’s Voice, la carta digital audible que desarrollamos desde Puntodis especialmente para el sector de la hostelería: accesible para personas con discapacidad visual, disponible en 14 idiomas, con filtro de alérgenos y totalmente gestionable desde el móvil sin necesidad de conocimientos técnicos”.





De este modo, el reto actual para el sector hotelero radica en lograr que lo digital y lo físico convivan, siendo plenamente coherentes, accesibles y reconocibles al mismo tiempo bajo una misma identidad visual diferenciadora.

Clara, intuitiva y eficaz

Cruzar el vestíbulo de un resort laberíntico o de un hotel de negocios de varias plantas no debería requerir un mapa, sino intuición. En espacios hoteleros complejos, donde conviven centros de convenciones, múltiples restaurantes, spas subterráneos y torres de habitaciones, el diseño de interiores puede convertirse en un enemigo si no se apoya en una navegación fluida. Pensemos, por ejemplo, en esos pasillos infinitos donde las puertas de servicio se confunden con los accesos a las áreas comunes, o en los ascensores de doble embarque que desorientan al huésped nada más abrirse las puertas. Para evitar que la estancia comience con una dosis de estrés, la ingeniería de tránsito recurre a una fórmula matemática precisa.

Al analizar cómo se resuelven estos entornos críticos, desde la firma Puntodis condensan la estrategia en una



máxima infalible, “claridad, jerarquía y coherencia son los tres pilares. La claridad implica que el mensaje sea comprensible en menos de tres segundos; la jerarquía, que el huésped reciba primero la información más relevante; y la coherencia, que el sistema funcione como un lenguaje unificado en todo el establecimiento”.

Esta regla de los tres segundos es el verdadero termómetro del éxito en el interiorismo hotelero. Si un cliente que sale del gimnasio en albornoz tiene que detenerse a descifrar un pictograma vanguardista para encontrar los ascensores, el diseño ha fracasado. La jerarquía visual dicta que la información debe dosificarse: primero se indica la dirección hacia las grandes áreas (las plantas, el lobby...), y solo al aproximarse se detallan los servicios específicos.

Sin embargo, el secreto mejor guardado de los hoteles operativamente perfectos no es solo reaccionar, sino adelantarse al movimiento humano. Como bien añade Jon Ibarra, “a esto añadimos la anticipación: la señalización debe guiar al huésped antes de que tenga dudas, no responder cuando ya se ha perdido. Un sistema de señalización bien diseñado es invisible en el buen sentido: el huésped fluye



LA SEÑALÉTICA NO DEBERÍA LLEGAR AL FINAL DE UN PROYECTO, COMO UN AÑADIDO.

sin esfuerzo”. Es el arte de colocar el pictograma exacto justo en ese recodo del pasillo donde el cerebro duda de manera natural si girar a la izquierda o a la derecha; una coreografía espacial que transforma un plano complejo en un paseo intuitivo.

Accesible para todos

Un hotel verdaderamente exclusivo es aquel cuyas puertas y pasillos, están abiertos al mundo sin distinciones. En el diseño de interiores moderno, la belleza ya no se mide solo por la pureza de sus líneas o la nobleza de sus materiales, sino por su capacidad para acoger a cualquier persona. Imaginemos la frustración de un huésped con baja visión intentando descifrar el número de su habitación grabado con un sutil e imperceptible relieve metalizado sobre fondo gris, o a un viajero senior intentando orientarse en un entorno sin referencias táctiles. La hospitalidad que no es accesible, sencillamente, no es hospitalidad.

Hoy en día, este enfoque inclusivo ha dejado de ser una declaración de buenas intenciones para convertirse en un imperativo legal. Como recuerdan desde el equipo experto de

Puntodis, “la accesibilidad universal en la señalización hotelera ya no es opcional: la normativa española y europea exige braille, alto contraste, lectura fácil y pictogramas normalizados en determinados espacios. En Puntodis diseñamos, validamos y fabricamos señalización que cumple con estas exigencias”.

Integrar estos elementos normativos sin romper la magia del concepto estético es el gran triunfo de los hoteles con propósito. Un plano tactovisual en la recepción, por ejemplo, puede convertirse en una pieza escultórica que combina texturas de madera y altorrelieves geométricos elegantes. Lejos de ser una complicación técnica, el sector cuenta ya con herramientas directas para su implementación.

Al final del día, apostar por un espacio sin barreras no resta atractivo, sino que suma valor y empatía. Como concluye Jon Ibarra, “una señalética accesible no compromete la estética; amplía el público al que el hotel puede dar servicio con calidad y, cada vez más, es un factor diferencial en la elección del establecimiento”. Ofrecer una experiencia autónoma e inclusiva es, en definitiva, la mejor carta de presentación para un hotel eficiente y de vanguardia.

Acquabella transforma el baño a través del color y las texturas

acquabella

El color tiene la capacidad de cambiar por completo la percepción de un espacio. Puede hacerlo más luminoso, más sereno, más cálido o sofisticado. Cuando se combina con materiales y texturas, el baño deja de responder a fórmulas estándar para convertirse en un entorno mucho más personal.

Con esta idea, Acquabella, firma líder en diseño y fabricación de productos de baño de alta calidad, propone una amplia variedad de paletas cromáticas y acabados texturizados disponibles en la mayoría de sus colecciones. Una forma de entender el diseño donde cada combinación permite construir ambientes únicos, coherentes y adaptados a distintas maneras de vivir el espacio.



Lejos de limitarse a tonos neutros o soluciones estándar, Acquabella desarrolla distintas gamas cromáticas que permiten adaptar el baño a diferentes estilos decorativos y sensibilidades estéticas. Desde colores atemporales y versátiles hasta tonalidades inspiradas en la naturaleza o en las tendencias contemporáneas, la marca convierte el color en un elemento clave dentro del diseño del espacio.

A través de sus colecciones Standard, Naturally Made, Season y la posibilidad de personalización mediante carta RAL/NCS, Acquabella ofrece una gran libertad compositiva, permitiendo crear desde ambientes serenos y minimalistas hasta propuestas más envolventes y expresivas.

La colección Standard reúne tonalidades neutras y atemporales concebidas para integrarse con naturalidad en diferentes estilos de interiorismo, mientras que Naturally Made se inspira en materiales y paisajes orgánicos, con colores terrosos, minerales y suaves que evocan la conexión con la naturaleza. Por su parte, la paleta Season introduce tonos más cálidos y contemporáneos, capaces de aportar profundidad y personalidad al espacio sin perder equilibrio visual.

Texturas como Slate, Beton, Wave, Zero, Quiz, Arabba o Nude permiten jugar con diferentes sensaciones visuales y táctiles, adaptándose tanto a interiores contemporáneos como a propuestas más orgánicas o cálidas. Desde superficies de inspiración cemento hasta acabados de microtextura minimalista o texturas que evocan la suavidad de la piel, cada colección aporta una identidad propia al ambiente.

Esta capacidad de combinación entre color, textura y formato permite mantener una coherencia estética entre platos de ducha, paneles, encimeras, lavabos o mobiliario, favoreciendo proyectos completamente personalizados.

Más allá de la estética, Acquabella entiende el diseño como una herramienta capaz de generar emociones y mejorar la experiencia diaria dentro del hogar.

El resultado son baños concebidos no solo desde la funcionalidad, sino también desde el bienestar y la conexión personal con el espacio. Ambientes donde el diseño se adapta a diferentes formas de vivir y donde cada elección contribuye a construir una atmósfera propia.



Colección 1800 de Tectona: La solución contract que eleva los espacios exteriores

En el sector hospitality, el mobiliario debe responder a una exigencia cada vez mayor: ofrecer una experiencia estética diferenciadora sin renunciar a la resistencia, la funcionalidad y la durabilidad que requieren los entornos de uso intensivo. Con la colección 1800, Tectona da respuesta a estas necesidades a través de una propuesta capaz de equipar integralmente cualquier espacio exterior.

Inspirada en la elegancia del diseño neoclásico y reinterpretada desde una visión contemporánea, la colección 1800 se ha convertido en una de las referencias de la firma francesa para proyectos hoteleros, restauración, residencias premium y espacios contract que buscan un mobiliario atemporal y de alta calidad.

Fabricada en aluminio termolacado y disponible en acabados azul gris y negro, la colección combina ligereza estructural, resistencia a la intemperie y facilidad de mantenimiento, características especialmente valoradas por arquitectos, interioristas y gestores hoteleros. Su diseño de líneas refinadas y proporciones equilibradas aporta personalidad a los espacios sin renunciar a la funcionalidad.

Una de las grandes fortalezas de 1800 es la amplitud de su catálogo, concebido para dar respuesta a diferentes áreas dentro de un mismo proyecto. La colección permite crear sofisticados salones de exterior gracias a una amplia variedad de sofás, butacas y reposapiés; configurar espacios de restauración con mesas de distintas dimensiones y formatos, además de sillas y sillones; y equipar zonas de piscina y wellness mediante tumbonas, tumbonas dobles y daybeds con dosel que aportan confort y exclusividad.

Novedad 2026: el nuevo conjunto de bar

Como principal incorporación para 2026, Tectona amplía la colección 1800 con un nuevo conjunto de mesa y sillón alto de bar en aluminio, diseñado específicamente para responder a las necesidades de hoteles, restaurantes, terrazas urbanas, rooftops y espacios de restauración al aire libre.

Fiel al lenguaje estético de la colección, el nuevo sillón alto incorpora un respaldo ligeramente inclinado y reposabrazos curvados que favorecen una experiencia de uso cómoda y ergonómica. El cojín integrado aporta un plus de confort, mientras que las patas regulables, presentes tanto en la mesa

como en el sillón, garantizan una perfecta estabilidad incluso sobre superficies irregulares.

Su ligereza facilita la movilidad y reorganización de los espacios, una característica especialmente relevante en proyectos contract donde la flexibilidad operativa es un factor clave.

Con esta nueva incorporación, Tectona refuerza el carácter integral de la colección 1800 y consolida una propuesta capaz de acompañar a los profesionales de la hostelería en la creación de espacios exteriores sofisticados, funcionales y preparados para perdurar en el tiempo.



El cambiador de pañales Babymedi de Mediclinics recibe el prestigioso Red Dot Award 2026

Mediclinics ha sido distinguida con el prestigioso Red Dot Award 2026 en la categoría de Diseño de Producto por su cambiador de pañales Babymedi en acabado PVD, uno de los reconocimientos internacionales más relevantes en el ámbito del diseño industrial.

Este galardón reconoce la capacidad de Babymedi para combinar diseño, funcionalidad y durabilidad en una solución pensada para los espacios públicos actuales. Un producto desarrollado para responder a las necesidades de aquellos que buscan equipamientos capaces de integrarse con naturalidad en proyectos donde la experiencia del usuario, la estética y la calidad de los materiales son factores determinantes.

El jurado internacional de los Red Dot Awards, compuesto por expertos independientes en diseño, arquitectura, innovación y desarrollo de producto, ha valorado especialmente la capacidad de Babymedi en PVD para aunar una imagen contemporánea y sofisticada con un alto nivel de funcionalidad, seguridad y facilidad de uso. Un reconocimiento que confirma la creciente importancia del diseño en elementos que forman parte de la experiencia global de los usuarios dentro de cualquier espacio público o comercial.

Estas características convierten al producto en una solución especialmente adecuada para hoteles, restaurantes, centros



comerciales, aeropuertos, oficinas, hospitales y otros entornos donde la durabilidad y la imagen tienen un papel fundamental.

La obtención de este reconocimiento refuerza la apuesta de Mediclinics por desarrollar soluciones en las que el diseño no solo cumple una función estética, sino que aporta valor real al proyecto. Equipamientos capaces de mejorar la experiencia de uso, integrarse armoniosamente en cualquier concepto de baño y responder a las exigencias técnicas de los espacios públicos contemporáneos.

Con este nuevo agradecimiento internacional, Mediclinics consolida su compromiso con la innovación, la calidad y el diseño como pilares fundamentales para seguir ofreciendo soluciones que ayuden a crear espacios más funcionales, atractivos y orientados al bienestar de las personas.



Monouso sí, residuos no



La hostelería vive un momento de transformación. La búsqueda de una mayor eficiencia operativa ya no puede desvincularse de la sostenibilidad y del cumplimiento normativo. En este contexto, el concepto de monouso sigue siendo imprescindible para muchas tareas de limpieza e higiene, pero la forma de entenderlo está cambiando.

Tradicionalmente, los productos de limpieza monodosis han aportado comodidad, control de consumo y facilidad de uso. Sin embargo, también han generado un elevado volumen de envases y residuos asociados. Hoy, el sector demanda soluciones que mantengan las ventajas del monouso, pero minimicen su impacto ambiental.

Es aquí donde entra en juego GLUP, la gama de concentrados hidrosolubles de DSP. Una solución innovadora que redefine el concepto de monodosis.

Cada dosis GLUP incorpora la cantidad exacta de producto necesaria para preparar la solución de limpieza, eliminando errores de dosificación y reduciendo el desperdicio. Pero su principal valor diferencial está en su envoltura hidrosoluble,

que se disuelve completamente en contacto con el agua, sin generar residuos plásticos.

En DSP llevamos años trabajando para facilitar el día a día de los profesionales de la hostelería. Sabemos que gestionar un negocio exige optimizar tiempos, controlar costes y garantizar los máximos estándares de higiene. Por eso desarrollamos soluciones prácticas que simplifican los procesos de limpieza, ayudan a reducir consumos y permiten a los equipos centrarse en lo verdaderamente importante: ofrecer la mejor experiencia a sus clientes.

Además de eliminar residuos plásticos, GLUP contribuye a reducir los costes asociados a su gestión y almacenamiento. Al tratarse de productos altamente concentrados, requieren menos espacio, simplifican la logística interna y favorecen un uso más eficiente de los recursos. Una ventaja que se traduce tanto en beneficios operativos como económicos.

La hostelería del futuro será más eficiente, más sostenible y más rentable. Y en ese camino, pequeñas innovaciones pueden marcar una gran diferencia.



Con GLUP, el monouso evoluciona. La comodidad permanece, pero los residuos desaparecen.

JUNG presenta un innovador cargador magnético de pared para smartphones

JUNG

Hasta ahora, los cargadores de móvil conectados permanentemente a los enchufes de hoteles, oficinas y viviendas han sido todo un reto estético de difícil gestión para el interiorismo actual. Con el nuevo cargador magnético de JUNG, se integran los estándares de carga inalámbrica Qi2/MagSafe (Apple/Android) directamente en el plano vertical de la pared, creando un interior limpio y moderno, sin cables a la vista.

El cargador se instala de forma sencilla en cualquier caja de empotrar convencional, como el resto de interruptores o enchufes. Con una potencia de hasta 15 vatios, los móviles compatibles se pueden cargar cómodamente con o sin funda protectora. Unos potentes imanes aseguran una perfecta alineación entre la bobina de carga y el terminal móvil, evitando problemas de eficiencia derivados de una mala colocación manual del teléfono sobre la superficie de carga.

En cuanto a la estética, el Magnetic Charger se adapta a los marcos de las series de diseño LS, A y AS de JUNG, y puede instalarse en múltiples combinaciones de uno a cinco elementos, tanto en horizontal como en vertical, junto a otros interruptores o tomas de corriente de las mismas gamas. Además, toma como referencia el lenguaje claro del diseño de JUNG: los colores y las proporciones resultan totalmente armoniosas entre sí y permiten un diseño homogéneo. Además, está disponible en acabados de metal auténtico de la clásica gama LS: acero inoxidable, aluminio, antracita o aluminio lacado (dark).

Para una libertad de diseño adicional, es posible personalizar la superficie del cargador magnético mediante la aplicación GRAPHIC TOOL de JUNG, que permite imprimir imágenes o logotipos en color o blanco y negro. Esto hace que la solución amplíe sus posibilidades de uso, haciéndola ideal también para hoteles, oficinas o aplicaciones comerciales donde el diseño y la funcionalidad son igualmente importantes.



Roca presenta Delta Modular



El orden y la personalización se han consolidado como dos de las grandes tendencias en el diseño del espacio de baño. Esta estancia – a menudo de dimensiones reducidas – exige soluciones que optimicen el espacio y se adapten a los gustos y rutinas de cada persona sin renunciar a la estética. En respuesta a estas necesidades, Roca, líder en soluciones para el espacio del baño, lanza Delta Modular, una colección versátil que combina módulos de almacenaje, armarios y estantes en torno a la zona del inodoro.

Una solución modular para aprovechar cada centímetro

La propuesta parte de un módulo de inodoro disponible en anchos de 600 y 800 mm, diseñado para inodoros suspendidos y concebido para lograr una imagen limpia y minimalista. En su interior integra el sistema empotrado Duplo S de Roca, un moderno bastidor de tan solo 90mm de profundidad que facilita una instalación sencilla y limpia, sin necesidad de abrir paredes.

A partir de esta base, el diseño ofrece múltiples combinaciones de armarios de distintas alturas – desde 570mm a 1200mm –, que pueden ser laterales o superiores, y estantes abiertos con o sin iluminación LED. Los primeros permiten mantener en orden los objetos de uso cotidiano con discreción, mientras que los segundos aportan ligereza visual con un toque contemporáneo.

Además, las puertas reversibles facilitan la adaptación a distintas distribuciones, y elementos como las bisagras regulables, el cierre amortiguado, y elementos como el sistema push-to-open y los estantes regulables garantizan una experiencia cómoda y silenciosa.

Personalización hasta el último detalle

Delta Modular se encuentra disponible en blanco mate, gris arena y verde mate, así como en melaminas efecto madera en fresno claro, roble oscuro y nogal. Esta paleta se adapta a todo tipo de estilos, desde los más minimalistas hasta los más naturales, manteniendo una estética depurada y contemporánea.

La colección combina especialmente con el mobiliario de las colecciones Ona, Volia, Óptica y Verso de Roca, así como con

otros muebles en blanco mate; también se integra con espejos, grifería, accesorios e inodoros de la marca, ofreciendo así una mayor coherencia visual. El nivel de detalle se extiende hasta las placas de accionamiento PS, disponibles en acabados como PVD, vidrio, hormigón, cerámica, pizarra o madera, para integrar cada elemento en el lenguaje estético del conjunto.

Con Delta Modular, Roca redefine el potencial de una de las zonas más importantes del espacio de baño, combinando tecnología y diseño para acompañar las rutinas y mejorar el bienestar de cada persona en esta estancia.



AGENDA

SEPTIEMBRE 2026

TEXTILHOGAR

HOME TEXTILES PREMIUM

DEL 28 DE SEP. AL 01 DE OCTUBRE

EN VALÈNCIA

www.feriahabitatvalencia.com

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

DEL 28 DE SEP. AL 01 DE OCTUBRE

EN VALÈNCIA

www.feriahabitatvalencia.com

ESPACIO COCINA SICI

DEL 28 DE SEP. AL 01 DE OCTUBRE

EN VALÈNCIA

www.espaciococina.feriavalencia.com

TRESSESENTA BY CEVISAMA

DEL 28 DE SEP. AL 01 DE OCTUBRE

EN VALÈNCIA

<https://360.feriavalencia.com/>

OCTUBRE 2026

GUEXT

SALÓN DE PROVEEDORES Y SERVICIOS

PARA EL SECTOR HOSPITALITY

DEL 15 AL 17 DE OCTUBRE

EN MADRID

www.ifema.com

IBERHORECA

EL FORO ANUAL CARA A CARA DEL CANAL

HORECA

DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE

MELIA VILLAITANA, COSTA BLANCA

www.iberhoreca.com

NOVIEMBRE 2026

GASTRONOMIC FORUM BARCELONA

EVENTO PARA LOS PROFESIONALES DEL

MUNDO DE LA GASTRONOMÍA

DEL 02 AL 04 DE NOVIEMBRE

EN BARCELONA

www.gastronomicforumbarcelona.com

PISCIMAD

SALÓN DE LA PISCINA Y JARDÍN

DEL 10-13 NOVIEMBRE

EN MADRID

www.ifema.es

INTERIHOTEL MAD26

EVENTO LÍDER EN EUROPA EN DISEÑO DE

INTERIORES EN HOTELES Y RESTAURANTES

DEL 17-19 NOVIEMBRE

EN MADRID

www.interihotel.com



Acoustic
Thermal
FR
Outdoor
Aquaclean

ORI
concept

Contract textile collection by **Destiny Decor**
an Aquaclean Group Company



Kits de bienvenida para mascotas

El mejor detalle para tu alojamiento pet-friendly



littlebox-shop.com



OFERTA
-15% dto.
Código: HOSTELPRO

little
BOX
Welcome Packs