

Nº 59

HOSTELPRO

REVISTA DEDICADA AL SECTOR HOTELERO Y DE LA RESTAURACIÓN

ESPECIAL REHABILITACIÓN Y REFORMA

Hotel Melià Granada

REPORTAJES:

Equipamiento del baño

Decoración interior del hotel

Pavimentos y revestimientos

Mobiliario contract

La simplicidad es el logro final

Tras el espejo se unen agua, jabón y aire:
en apariencia mueble, espejo y encimera.

Mueble tras espejo, 3 funciones:
grifo, jabonera y secamanos

NOFER

Public bathroom

📍 Ctra. Laureà Miró, 385-387, 08980 Sant Feliu de Llobregat, Barcelona - España

☎ +34934742423 ✉ nofier@nofier.com 🌐 www.nofier.com

SUMARIO

STAFF

Editora / Directora:

Pilar Romero

Redactora:

Laura García

Administración:

Alicia Écija

Departamento Digital:

Andrea Sánchez e Iria Rey

Maquetación:

Marisol Navalón

Departamento Comercial:

Carmen Sánchez y Paloma Elices

Soporte Informático:

Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:

Advantia Comunicación Gráfica, S.A.
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

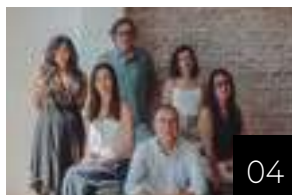
Distribución:

A&D Publicidad Directa, S.A.
Depósito Legal: M-12454-2012
ISSN: 2254-2809
ISSN Digital: 2792-9736

Editorial Protiendas, S.L.U.

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.revistahostelpro.com
www.editorialprotiendas.es
contacto@editorialprotiendas.es

P.V.P. del ejemplar: 15 euros



04

INTERIORISMO

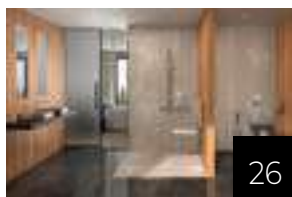
Futur2



16

PROYECTO HOTELERO

Hotel Melià Granada



26

REPORTAJE

Equipamiento del baño



54

REPORTAJE

Pavimentos y revestimientos



10

ENTREVISTA

Mateo Ramón

GRUPO PIÑERO



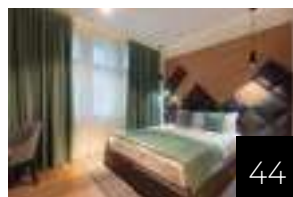
22

ENTREVISTA

Adriana Sans Escarrer

ALVARO SANS

ARQUITECTURA HOTELERA



44

REPORTAJE

Decoración interior del hotel



62

REPORTAJE

Mobiliario contract

OTRAS SECCIONES

70 Soluciones del canal HORECA 74 Agenda

PORTADA: Hotel Melià Granada



Revista Hostelpro
@Revista.Hostelpro



Hostelpro
@R_hostelpro



Revista Hostelpro
@rhostelpro



Hostelpro

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L.U. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.



Foto: Equipo Futur 2. Fotógrafo: Juan Gavilán

Futur2



Futur2, un estudio de interiorismo con un estilo vanguardista, destaca por su capacidad para crear espacios únicos y memorables en el sector hotelero y de restauración. Su enfoque se centra en la combinación de diseño innovador y funcionalidad, con la iluminación como herramienta clave para generar atmósferas que envuelven los sentidos. En proyectos como el Grand Hyatt Barcelona o Maymanta, han logrado integrar culturas y estilos de manera armoniosa, mientras priorizan la sostenibilidad y la atemporalidad. Con una visión orientada al futuro, Futur2 sigue liderando la evolución del diseño interior.

Futur2 tiene un estilo muy distintivo. ¿Cómo describirían su enfoque creativo y qué elementos creen que los diferencian de otros estudios de interiorismo?

Nuestro enfoque creativo se centra en la creación de espacios únicos que marcan tendencia y que combinan a la perfección el diseño vanguardista con las necesidades específicas de la industria hotelera y de restauración y ocio nocturno. Hacemos especial hincapié en la iluminación, que utilizamos como herramienta clave para dar forma a la atmósfera y la

experiencia de los clientes. Lo que nos distingue es nuestra filosofía de diseño, en la que cada espacio cuenta una historia e involucra a los sentidos, haciendo que cada entorno no sólo sea visualmente impactante, sino también emocionalmente memorable.

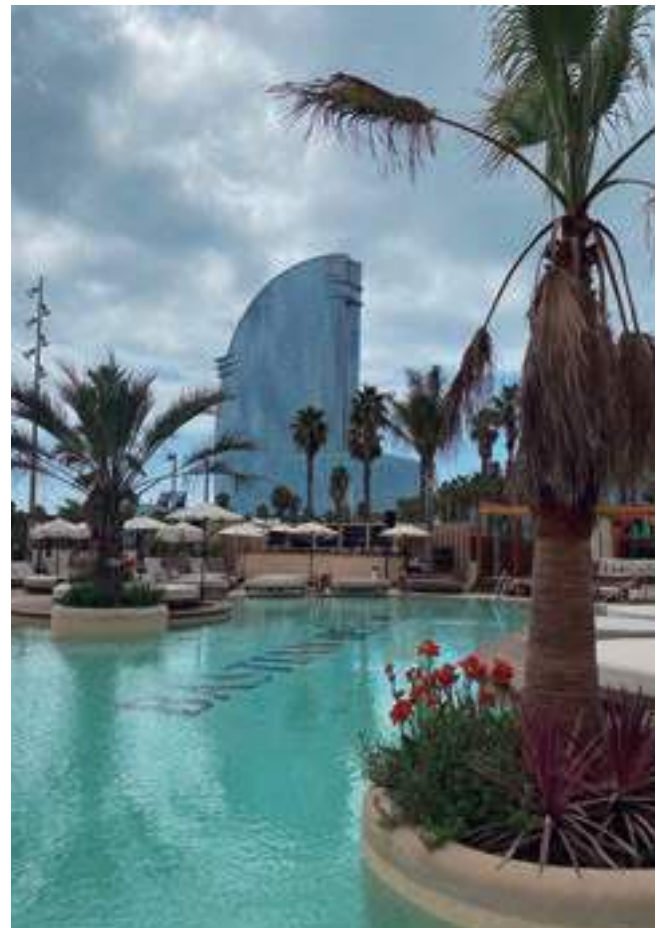
Desde sus inicios, Futur2 ha permanecido a la vanguardia del diseño de interiores destacando con propuestas únicas, gracias a su capacidad de trasladar la magia de las artes escénicas a espacios de ocio.

Con proyectos en diferentes sectores, desde la restauración hasta hoteles de lujo, ¿cómo logran adaptar su estilo y visión a cada cliente y espacio?

Independientemente del tipo de proyecto, siempre mantenemos el ADN básico de nuestro estilo, al tiempo que lo adaptamos cuidadosamente a las características únicas de cada espacio y cliente. Tanto si se trata de una cafetería boutique como de un hotel de lujo, abordamos cada proyecto con la misma dedicación, con el objetivo de transformarlo en una experiencia única.

Para garantizar que cada diseño tenga trascendencia y sea un éxito de verdad, personalizamos nuestro enfoque investigando a fondo y empatizando con nuestros clientes y los usuarios finales. Esto nos permite comprender sus necesidades, preferencias y comportamientos, garantizando que el espacio final

Foto: Bastian Beach Barcelona





OUTDOOR FURNITURE *that tells a story*

Como fabricantes de mobiliario outdoor de primera calidad, cada pieza se elabora meticulosamente, inspirándose en la belleza natural del Mediterráneo y en los principios del Feng Shui para ofrecer equilibrio, comodidad y durabilidad.



CALIDAD EN CADA DETALLE
EL ARTE DEL CONFORT
PERSONALIZACIÓN Y ADAPTABILIDAD





Foto: Bonito hotel lobby

no sólo sea visualmente atractivo, sino también funcional y significativo para quienes lo utilizarán.

Futur2 ha sido responsable de proyectos de alto nivel, como Maymanta y la reforma del Grand Hyatt Barcelona. ¿Podrían contarnos cómo surgió la colaboración para estos proyectos?

Nuestra colaboración con Omar Malpartida comenzó con proyectos anteriores, como Maymanta en Aguas de Ibiza y Humo en el Hotel Nativo Ibiza. A partir de ahí, la oportunidad de trabajar en Maymanta en el Grand Hyatt Barcelona evolucionó de forma natural. Esta exitosa colaboración se extendió después al diseño de otros espacios clave dentro del mismo hotel, demostrando la sinergia entre nuestra visión y las necesidades del cliente.

Entendimos que cualquier proyecto debía tener un enfoque y un estudio previo que demostrara cuál debía ser el target del cliente al que se le ofrecía el producto, cuál el precio óptimo de venta de los servicios que se ofrecían, y cómo debía enfocar

El diseño de interiores en espacios de restauración y hoteles de lujo como el Grand Hyatt tiene sus propios desafíos. ¿Qué aspectos clave consideran al crear un ambiente que debe ser, a la vez, funcional y estéticamente innovador?

La clave del diseño de espacios de restauración y hoteles de lujo reside en crear un entorno que gire en torno a la experiencia del cliente. Nuestro objetivo es que esa experiencia sea lo más emocionante, agradable y memorable posible. Tenemos muy en cuenta la iluminación, la distribución de las distintas zonas y las emociones que queremos evocar. Para sorprender, el diseño debe romper con lo ordinario, ofreciendo elementos inesperados. Al mismo tiempo, la comodidad es esencial, por lo que cada espacio se planifica meticulosamente para garantizar su funcionalidad y adecuación al uso previsto. La iluminación desempeña un papel crucial en la cohesión del conjunto.

El restaurante Maymanta combina elementos peruanos con la esencia mediterránea. ¿Cómo abordaron la integración de ambas culturas en el diseño interior?

Empezamos por identificar los elementos clave que representan tanto a la cultura peruana como a la mediterránea. Después

Foto: Bastian Beach Barcelona



de destilar los aspectos más relevantes, encontramos hilos comunes, así como características distintas. Para Maymanta, nos centramos en los materiales vibrantes y naturales y en los colores vivos de Perú, que proporcionaban una rica paleta de texturas y contrastes.

A continuación, los equilibramos con los tonos más neutros y terrosos y los elementos orgánicos típicos del Mediterráneo, creando una mezcla armoniosa que refleja ambas culturas al tiempo que mantiene la identidad única del espacio.

Teniendo en cuenta que los hoteles son espacios dinámicos que evolucionan con el tiempo, ¿cómo incorporan las tendencias actuales en diseño de interiores mientras mantienen la atemporalidad en sus proyectos?

En lugar de seguirlas al pie de la letra, creamos espacios con identidad propia que siguen siendo relevantes, aunque las tendencias del diseño vayan y vengan. De esta manera garantizamos que nuestros diseños trascienden las modas pasajeras y mantienen una personalidad única. También sabemos que los hoteles son entornos dinámicos, que evolucionan no sólo en su estética, sino también en su uso. Por eso invertimos mucho en investigar las pautas de uso y la evolución del espacio, lo que nos permite innovar para que nuestros diseños sigan siendo funcionales y atemporales. Este enfoque con visión de futuro es clave para crear espacios duraderos.



Foto: Nativo Hotel Ibiza

La sostenibilidad es un tema central en el diseño moderno. ¿Qué papel juega en su trabajo y cómo la aplicaron en la reforma de los espacios del Grand Hyatt?

La sostenibilidad es parte integrante de nuestra filosofía de diseño. Damos prioridad al uso de materiales, elementos y tecnologías sostenibles para garantizar espacios respetuosos con el

supratex
www.supratex.es

Equipamiento Textil Contract

Descubre el lujo con elegancia y confort en cada rincón de tu estancia hotelera.

¡Bienvenido a un mundo de comodidad y estilo!

info@supratex.es
+34 961 15 23 96



Nos puedes visitar en
interihotel

19, 20 & 21 Nov - Madrid

Stand K04





Foto: Bastian Beach Barcelona

medio ambiente. Sin embargo, el aspecto más crucial es crear diseños atemporales que perduren en el tiempo, reduciendo la necesidad de actualizaciones o sustituciones frecuentes. Para la renovación del Grand Hyatt, nos centramos tanto en la sostenibilidad como en la longevidad, garantizando que los espacios sigan siendo relevantes y funcionales en el futuro, evitando las trampas de las tendencias de diseño efímeras.

¿Qué tendencias ven en el futuro del diseño de interiores, tanto en términos de materiales como en la forma en que los espacios se conciben y utilizan?

El futuro del diseño de interiores avanza hacia espacios más fluidos y multifuncionales que se fusionan para crear entornos

cohesionados y experiencias más enriquecedoras. Las fronteras entre las distintas áreas están cada vez menos definidas, lo que da lugar a diseños más holísticos. La evolución de cómo entendemos y utilizamos los espacios es constante, con un énfasis cada vez mayor en crear experiencias integrales en lugar de meros espacios funcionales.

La tecnología desempeña un papel clave, ya que ofrece herramientas y posibilidades que antes eran inimaginables, pero siempre debe estar al servicio del concepto.

Con la tecnología avanzando rápidamente, ¿cómo creen que influirá en el diseño de interiores en los próximos años? ¿Han implementado alguna innovación tecnológica en sus últimos proyectos?

La tecnología, especialmente la IA, desempeñará un papel importante en la configuración del futuro del diseño de interiores, ofreciendo nuevas herramientas que nos ayudarán a desarrollar proyectos de forma más eficiente y creativa. Esto abre interesantes oportunidades para explorar nuevos enfoques, aunque la tecnología siempre debe estar al servicio del concepto de diseño, no dictarlo. En nuestros últimos proyectos hemos adoptado innovaciones tecnológicas, sobre todo en iluminación, donde inventamos e innovamos continuamente para conseguir los efectos deseados. La iluminación sigue siendo un área clave en la que la tecnología nos permite superar los límites y mejorar el ambiente general de nuestros espacios, pudiendo incluso generar espacios a partir de la iluminación.

Finalmente, mirando al futuro, ¿qué proyectos tienen en el horizonte que les emocione especialmente, y hacia dónde les gustaría llevar la evolución del estudio Futur2?

Foto: Bastian Beach restaurante



Actualmente estamos completando las fases finales de Bastian Beach Barcelona, un club de playa emblemático en una gran ciudad. Las primeras fases abrieron para la Copa América, y las zonas restantes están en proceso de finalización. Este beach club incluye un club de playa con piscinas, restaurante interior, azotea con vistas 360° y espacios para eventos privados. Es un proyecto destacado por su escala y variedad de experiencias.

Otro proyecto apasionante es el Bonito Hotel Ibiza, ahora en fase de construcción. Es un hotel beach club en formato resort con espacios totalmente abiertos y varias edificaciones que forman el conjunto de habitaciones. Combina espacios lúdicos para diferente tipo de público y ofrece una experiencia de marca a gran escala.

Hotel Nativo Ibiza es un proyecto que abrió sus puertas hace poco, con conceptos tan interesantes como sus espacios totalmente abiertos, habitaciones swim up y el barefoot luxury, con recorridos de arena en sus jardines. Actualmente está en vías de expansión con la intención de aplicar este concepto en nuevas ubicaciones.

De cara al futuro, nuestro objetivo es seguir evolucionando con proyectos que nos permitan crear diseños únicos, innovadores y distintivos, aportando nuestro estilo característico a cada nueva aventura.



Foto: Hotel Aguas de Ibiza_habitación premier

GRUPO toledo

MÁS DE 35 AÑOS LÍDERES EN EL SECTOR TEXTIL,
DESDE BALEARES AL RESTO DEL MUNDO

19,20 y 21 Nov · IFEMA Madrid
exhibitor at interihotel.com

STAND G16

GRUPOTOLEDO.COM



Foto: Mateo Ramón, CIO de Grupo Piñero

Mateo Ramón

GRUPO PIÑERO



El turismo está viviendo una revolución digital que redefine el sector, y Grupo Piñero se encuentra a la vanguardia de esta transformación. En esta entrevista, Mateo Ramón, CIO de la compañía, comparte su visión sobre cómo las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el big data, están mejorando la personalización de los servicios y optimizando las operaciones internas. Ramón también detalla los avances en ciberseguridad y las herramientas empleadas para automatizar procesos clave, destacando la importancia de alinear al personal con esta transformación digital y sostenible.

¿Cómo describiría el estado actual de la industria del turismo en términos de digitalización, y qué cambios significativos ha observado en los últimos años en cuanto a la adopción de nuevas tecnologías?

La industria del turismo ha experimentado una profunda transformación en los últimos años, especialmente en términos de

digitalización, lo que está marcando un antes y un después en nuestra forma de concebir el sector. Hemos pasado de considerar la innovación tecnológica como una ventaja competitiva a una necesidad imperante para mantenerse dentro del mercado, que cada vez es más cambiante y exigente.

En cuanto a los cambios más significativos debo mencionar, sin duda, la incorporación de tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), que nos han permitido mejorar la eficiencia operativa, proveer una experiencia al cliente, mucho más personalizada, automatizar procesos clave para el sector y optimizar recursos.

¿Cuál es la visión de Grupo Piñero en términos de digitalización y cómo está alineada con la transformación digital en la industria del turismo?

Nuestra visión es clara y ambiciosa, queremos aprovechar al máximo las oportunidades que las nuevas tecnologías nos brindan para ser líderes en el sector en términos de transformación digital y hacerlo, siempre, de forma responsable con las personas y el planeta. Por todo ello, estamos integrando la innovación tecnológica en todos nuestros procesos, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, optimizar nuestras operaciones y contribuir a la sostenibilidad y al cuidado del medioambiente a través de las mismas.

¿Qué tecnologías emergentes están adoptando en Grupo Piñero para mejorar la experiencia del cliente y optimizar las operaciones internas?

En Grupo Piñero estamos adoptando diversas tecnologías para mejorar nuestra competitividad, entre las que se encuentran la IA, con el propósito de mejorar la experiencia del cliente, crear procesos operativos más eficientes y beneficiosos para la compañía, así como la IA Generativa, con el objetivo de acelerar la creación de contenidos y automatizando procesos que anteriormente requerían mucho tiempo y esfuerzo manual. Por otro lado, también hacemos uso del Machine Learning, que nos permite automatizar predicciones de demanda en todos los ho-

Foto: Grupo Piñero



°Zennio

Transformando **hoteles**
en experiencias **inolvidables**



comercial@zennioSpain.com
[34] 916 507 031

zennio.com





Foto: Grupo Piñero

teles del Grupo, asegurar la permeación de la información y optimizar tiempo, recursos y dependencia.

¿Cómo están utilizando herramientas digitales para crear una experiencia de cliente totalmente personalizada y sin fricciones, desde la reserva hasta el check-out?

Desde el momento de llegada hasta la realización del check-out, los clientes de Grupo Piñero vivirán una experiencia totalmente digital y personalizada. La incorporación de tecnologías como el Machine Learning nos permiten encontrar patrones y correlaciones en grandes data sets, ayudando a segmentar a nuestros clientes en función de sus comportamientos y preferencias, lo que nos permite ofrecer recomendaciones personalizadas durante el proceso de reserva, como opciones de habitaciones, servicios adicionales y ofertas especiales que se ajustan a sus necesidades e intereses.

Asimismo, contamos con otras capacidades como el check-in y check-out digital en nuestras aplicaciones móviles, que reduce los tiempos de espera y permite al huésped elegir ciertas preferencias, o los asistentes virtuales impulsados por IA, que gestionan solicitudes en tiempo real para evitar esperas y agili-

Foto: Grupo Piñero



zar procesos. Incluso después del check-out, la IA nos permite recopilar el feedback de los huéspedes a través de encuestas digitales, que posteriormente analizamos utilizando herramientas de IA. Esta información nos permite identificar áreas de mejora y ajustar nuestros servicios de cara al futuro, logrando una personalización completa de principio a fin.

¿De qué manera está Grupo Piñero utilizando la inteligencia artificial y el análisis de Big Data para predecir tendencias de mercado y adaptar sus servicios en consecuencia?

Recientemente hemos desarrollado un proyecto de predicción de demanda hotelera, el cual se implementa en todos nuestros hoteles, que nos ayuda a predecir tendencias de demanda de nuestros clientes analizando grandes cantidades de datos. El proyecto se apalanca en el uso de la Inteligencia Artificial, concretamente en Machine Learning, y nos permite anticiparnos y personalizar los servicios que ofrecemos a nuestros clientes durante su estancia, mejorando de forma directa la calidad de nuestros servicios y las experiencias que ofrecemos. De esta forma, aseguramos que nuestra oferta se mantiene alineada con las demandas cambiantes de nuestros clientes, así como con las exigencias del mercado.

¿Qué procesos clave dentro del grupo han sido automatizados recientemente, y cuáles han sido los resultados en términos de eficiencia y reducción de costes?

En los últimos años hemos automatizado diversos procesos que nos han permitido ser más eficientes y, al mismo tiempo, ahorrar costes. Entre algunos de nuestros principales proyectos está la implementación de modelos de Machine Learning, que automatizan la predicción de demanda en todos nuestros hoteles. Desde su implementación, hemos conseguido reducir en un 50% el tiempo invertido por nuestro equipo comercial en analizar los datos de ocupación, lo que ha supuesto una mejora diaria del 3% en cuanto a las predicciones de demanda.

Todo ello se ha traducido en una mejora de predicción por valor de 20 millones de dólares anuales o 105.000 noches de habitación. De esta forma, nuestros equipos se liberan de tareas automatizables -de las que se encarga la tecnología- para centrarse en interpretarlas y hacer que su labor sea mucho más eficiente y creativa, lo cual nos permite ahorrar tanto de forma monetaria como energética.

Con la creciente digitalización, ¿cómo aborda Grupo Piñero los desafíos relacionados con la ciberseguridad, y qué medidas están implementando para proteger la información tanto de la empresa como de los clientes?

En el contexto de hiperdigitalización en el que nos encontramos, la ciberseguridad es una prioridad absoluta para nosotros, y somos conscientes de la gravedad que puede suponer la filtración de datos, tanto propia como de nuestros clientes.

Cada año aumentamos la inversión dedicada a seguridad, con herramientas para proteger la infraestructura, los datos y las aplicaciones. Todo ello sin olvidar el puesto de trabajo, el punto



absotec
ABSORCIÓN ACÚSTICA

interihotel

¿Nos vemos?
stand 304

Descubre más
sobre nuestra
colaboración
con HP

**No es lo mismo estar,
que **estar bien****

Hotel Don Pepo (Badajoz)

Soluciones acústicas personalizadas, confort a medida

Realizamos un asesoramiento técnico gratuito a tus espacios



DISEÑO
Y FABRICADO
EN ESPAÑA



CERTIFICADO
GESTIÓN CALIDAD
ISO 9001



CERTIFICADO
GESTIÓN I+D+i
UNE 166002



CERTIFICADO
ECODISEÑO
ISO 14006



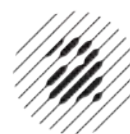
DECLARACIONES
AMBIENTALES
DE PRODUCTO



SELLO PYME
INNOVADORA



FRIENDLY
MATERIALS



absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA

www.absorcionacustica.com
solucion@absorcionacustica.com



Foto: Grupo Piñero

más vulnerable, dotándolos de tecnología para que sean más seguros e invirtiendo en la formación continua de nuestros colaboradores para que detecten las amenazas que remiten los ciberdelincuentes.

¿Qué desafíos han enfrentado al integrar diferentes plataformas tecnológicas en Grupo Piñero, y cómo los han superado para asegurar una operación fluida?

La integración de diferentes plataformas tecnológicas ha supuesto varios desafíos para Grupo Piñero, principalmente en términos de compatibilidad y seguridad. Las soluciones de negocio que se entregan en SaaS, la infraestructura que hemos migrado a la nube, la virtualización de la propia tecnología, entre otras novedades, dificultan la interoperabilidad de los sistemas.

Para superar estos obstáculos, hemos implementado soluciones de middleware que facilitan la interoperabilidad entre diferentes tecnologías en tiempo real, garantizando una transferencia de datos eficiente y segura.

Foto: Grupo Piñero



¿Podría compartir algunas de las herramientas digitales más recientes que han implementado para mejorar la gestión de los hoteles y resorts del grupo?

Como comentaba anteriormente, las principales tecnologías empleadas en este momento en Grupo Piñero están siendo Machine Learning, que nos permite realizar ejercicios de predicción, clusterización y clasificación, reduciendo incertidumbre y aportando información de valor para la toma de decisiones operativas; y la IA generativa, que nos ayuda en la generación de contenidos y sugerencias totalmente personalizadas a nuestros clientes, además de acelerar y automatizar un gran número de procesos y optimizando recursos.

También empleados una variedad de herramientas tecnológicas destinadas a aumentar la seguridad, automatizar procesos y domotizar las habitaciones de nuestros hoteles, mejorando la experiencia que ofrecemos en nuestras distintas líneas de negocio.

¿Cómo prevé que la digitalización transformará el sector turístico en los próximos 5 a 10 años, y qué papel jugará Grupo Piñero en esta evolución?

En términos de transformación del sector turístico, la incorporación de distintas tecnologías contribuirá a cambios transversales y mejoras sustanciales. En primer lugar, la inteligencia artificial (IA) permitirá una mejor previsión y personalización de la experiencia del cliente. En segundo lugar, las herramientas digitales permitirán una experiencia de cliente más ágil y detallada. Esto incluye desde la reserva hasta la estancia, con aplicaciones móviles que faciliten el acceso a servicios y la comunicación con el personal del hotel.

Además, la digitalización jugará un papel crucial en la sostenibilidad del sector. Las tecnologías avanzadas permitirán una gestión más eficiente de los recursos, reduciendo el impacto

ambiental y mejorando la sostenibilidad operativa. La digitalización también abrirá nuevas oportunidades de negocio, como la creación de plataformas digitales que conecten a los turistas con experiencias locales únicas, o la implementación de sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) más avanzados.

También cabe mencionar que nuestra experiencia durante la pandemia de la COVID-19 nos llevó a acelerar la adopción de tecnologías sin contacto y soluciones digitales para garantizar la seguridad y salud de los turistas; una tendencia que continuará y se perfeccionará en los próximos años gracias a la digitalización.

En cuanto al papel de Grupo Piñero en esta evolución, ya nos encontramos en el camino de la transformación, y es que tanto la digitalización como la sostenibilidad son dos de nuestros principales pilares estratégicos, y no entendemos uno sin que vaya acompañado del siguiente.

¿Qué estrategias están implementando para asegurar que todo el personal del grupo esté alineado y capacitado para adaptarse a las nuevas herramientas y procesos digitales?

No nos olvidemos nunca que los que ejecutan la estrategia de las compañías es su personal y que, por lo tanto, pasan a ser



Foto: Grupo Piñero

fundamentales en la consecución de esta. Involucrarlos en los diseños de las soluciones, además de la formación continua, es el elemento clave que consigue no solo que se adapten, si no que ellos mismos mejoren los procesos de negocio con propuestas sólidas.



WATERROWER



NOHRD



Diseño, calidad, innovación y sostenibilidad son los valores en los que, durante más de 30 años, se ha fundamentado la creación de nuestros equipos fitness. Todos los diseños de WATERROWER | NOHRD cuentan con un exquisito trabajo de artesanía artística que combina una hermosa estética con materiales de la mejor calidad y funcionalidad sin concesiones.



+34 91 640 7004



info@waterrower.es



www.waterrower.es





PROYECTO HOTELERO

Hotel Melià Granada

ELEGANCIA URBANA
RENOVADA

Situado en la emblemática calle Ángel Ganivet, el Hotel Meliá de Granada ha experimentado una serie de reformas que combinan su rica historia arquitectónica con un diseño moderno y sofisticado. Desde su concepción en 1949 por el arquitecto Miguel Castillo Moreno hasta la reciente reforma de 2024 dirigida por Álvaro Sans, el hotel se ha reinventado para ofrecer un espacio que une tradición y lujo. Con 181 habitaciones y vistas espectaculares de la Alhambra y Sierra Nevada, el Meliá redefine la experiencia hotelera en la ciudad.



Ubicado en la céntrica calle Ángel Ganivet de Granada, diseñada en su origen con el urbanismo típico de calzada para tráfico rodado, con 13 metros de ancho y dos aceras, pero, posteriormente, en 1942 se introducen a lo largo de toda la calle unos soportales de piedra de Sierra Elvira, los cuales actuaban como uniformadores de todos los estilos presentes en los edificios que formaban la calle, que iban desde el historicismo nacional al lenguaje neoherreriano, pasando por algunas construcciones más tendentes a la arquitectura moderna.

Se trata de un conjunto arquitectónico, el más representativo de la Granada de mediados del siglo XX, que fue elaborado por los arquitectos más importantes de la época de los años 40-50, como Miguel Castillo Moreno, Francisco Prieto-Moreno, Miguel Olmedo Collantes y Luís Álvarez de Cienfuegos cumpliendo las exigencias que pedía su privilegiada ubicación en la ciudad.

Centrándonos en el edificio del Hotel Melià, se trata de un proyecto de 1949 del arquitecto Miguel Castillo Moreno, que fue construido en un solar con fachada principal a la calle mencionada, Ángel Ganivet, fachada lateral a calle Cuadro de San Antonio y fachada trasera a calle Cervantes. Una de sus primeras reformas se llevó a cabo en 1956, transformando el proyecto neoherreriano original con otro de diseño moderno cuyo proyecto fue realizado por el arquitecto Miguel Olmedo Collantes. Posteriormente, en 1989, se hace una reforma interior coincidiendo con la reapertura del hotel, gracias a la cual se obtiene la calificación ambiental. Y, en 2002 el arquitecto Ramón Fernández Alonso Borrajo realiza la ampliación, ejecutando el voladizo.

Ha sido en este 2024 cuando se ha llevado a cabo la última reforma del establecimiento, siendo llevada a cabo el proyecto conceptual de programa hotelero y de arquitectura por el arquitecto Alvaro Sans, el proyecto de interiores la arquitecta Adriana Sans y el proyecto ejecutivo y dirección de obra el estudio de Domingo Corpas de Málaga.

Este proyecto representó un desafío considerable, ya que el diseño original del hotel carecía de nivel estético. La intención fue crear dos hoteles en uno: de las 181 habitaciones, 71 se destinaron al nivel premium, dotándolas de un salón y una recepción de Level con las mejores vistas de la ciudad. Además, el hotel cuenta con una Máster Suite, ocho Suites y dieciocho Junior Suites con terrazas.



GAGGIA
MILANO

la Radiosa

Innovación sin límites

LA SUPERAUTOMÁTICA PREMIUM
DE GAGGIA MILANO

HASTA 600 SELECCIONES
5 CATEGORÍAS DE BEBIDAS
12 SELECCIONES POR PANTALLA

2 TIPOS DE CAFÉ

PANTALLA TÁCTIL:
MODO BARISTA,
MODO SELF-SERVICE

TECNOLOGÍA
EVOMILK:
PRODUCE UNA
PERFECTA CREMA
CON LECHE FRESCA





La planta baja del hotel se dedica a la restauración y está abierta al público, con restaurantes y la recepción principal diseñados por la firma gestora. El espacio Level, considerado el mejor del hotel, ocupa un voladizo con grandes ventanales que ofrecen vistas espectaculares de la Alhambra y Sierra Nevada. El diseño está realizado de forma que se entra a través de una galería que se va abriendo hacia las espectaculares vistas y terminado en un salón abierto con chimenea central y una terraza longitudinal que sirve todo el espacio de gran mirador.



En el interior se utiliza un recurso museístico, pintando la totalidad del espacio en una tonalidad terracota para que las vistas que se pueden disfrutar a través de estos grandes ventanales se conviertan en cuadros protagonistas del espacio. Mientras tanto, en el frente opuesto a las ventanas, se ubican los usos que van configurando el espacio, por un lado, la recepción Level y, por otro, la cocina vista/buffet, generando una fachada interior en madera de nogal que nos crea un fondo más acogedor. Los materiales utilizados en este espacio son nobles y naturales, pavimento de roble, paredes de nogal, encimeras de Mármol Marquina, detalles en latón. En cuanto al mobiliario y la iluminación decorativa corresponden a un estilo moderno, pero a la vez cálido, utilizando los materiales naturales descritos y dando calidez con textiles beige y terciopelo azul complementario del color terracota del espacio.

Este espacio de noche se convierte en un restaurante tematizado, donde la iluminación del mismo y de la ciudad lo convierten en una experiencia inolvidable.

En cuanto a las fachadas del edificio se han tratado en color blanco luna, para resaltar los detalles de piedra originales de la misma. La zona del voladizo, la estructura metálica se ha pintado en un beige agrisado para homogeneizarla con el resto de la fachada.

Mientras que los pasillos existentes, carentes de luz natural, se han suavizado con colores claros y naturales, con una iluminación cálida muy controlada, que nos ayuda a crear un ambiente neutro, tranquilo para dar protagonismo a la habitación.

Las habitaciones están diseñadas con materiales nobles, continuando con el roble, nogal, mármol Marquina, detalles en negro mate y latón, y textiles naturales. En las habitaciones estándar, el baño está separado del dormitorio, mientras que en las de Level, el baño se integra en el espacio de la habitación. La mayoría del mobiliario ha sido diseñado específicamente para este hotel, incluyendo cabeceros, mesillas, armarios, muebles bar, espejos de pie, paneles de TV y lavabos de las habitaciones premium.

Para enfatizar la dualidad del hotel, se propusieron dos líneas de diseño para las habitaciones. En las más pequeñas, se apro-





vechó la altura de los techos pintándolos en colores asociados a papeles pintados de gran formato detrás del cabecero de nogal, creando una sensación de mayor amplitud. Los papeles pintados representan paisajes con elementos geométricos inspirados en la Alhambra. Cada tipología de papel va asociado a un color, el celeste se relaciona con paisajes donde el cielo es el protagonista, el albero representa la tierra y se asocia una vegetación más tupida que podríamos encontrar en un oasis, y la aguamarina al ser el color con más luz lo vinculamos a un paisaje más doméstico recordando a los patios ajardinados.

Las habitaciones de Level, más grandes, tienen un diseño contemporáneo que busca crear un ambiente doméstico, cálido y relajado pero lujoso. Los cabeceros retroiluminados están inspirados en las celosías de la arquitectura mudéjar. Además, cada habitación cuenta con un cuadro que reproduce motivos decorativos de la Alhambra, dibujados y publicados por Owen Jones en su libro "The Grammar of Ornament" de 1856.

El proyecto ha logrado con éxito aportar valor al entorno del hotel, buscando siempre la magia que ofrece la sensación de pertenencia al lugar.

heleo
Grupo

UNA GRAN EMPRESA
QUE RESPONDE A SUS NECESIDADES

SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS
DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL

info@grupopheleo.com
www.grupopheleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 - Fax: (+34) 91 594 53 22



Foto: Adriana Sans Escarrer, ASAH (Alvaro Sans Arquitectura Hotelera).
INTERIORISTA HOTEL MELIÀ GRANADA

Adriana Sans Escarrer

ALVARO SANS

ARQUITECTURA HOTELERA

¿Cuáles fueron los principales requisitos y expectativas que les planteó la propiedad del Hotel Melià Granada para esta reforma y rehabilitación?

El hotel necesitaba una profunda reforma para actualizarlo según los estándares de la marca Melià. Dos requisitos importantes fueron abrir el hotel a la ciudad con los puntos de restauración, y diferenciar potenciando las habitaciones premium junto con el Level para llegar al sector de lujo.

¿Cómo integraron los elementos históricos del edificio original de 1949 con el nuevo diseño moderno?

Si bien es cierto que tras las múltiples intervenciones que se han llevado a cabo en el edificio desde su construcción se han ido desdibujando aquellos elementos históricos originales que caracterizaban al edificio, la intervención ha buscado aunar, por un lado, la necesidad de la marca de renovar y actualizar el hotel para ofrecer a los clientes una oferta atractiva y vigente con la conservación de aquellos elementos históricos característicos

como es su fachada, donde se ha buscado conservar y mantener su esencia original. Interiormente, se han mantenido elementos característicos como el abocinado en los huecos de fachada y la generosa altura libre de las estancias.

¿Cuáles fueron los principales desafíos arquitectónicos al reformar un edificio con múltiples intervenciones anteriores?

Esta es una de las principales problemáticas a las que se ha tenido que enfrentar el equipo de Domingo Corpas que ha llevado a cabo la ejecución del proyecto, ya que desde la construcción del edificio en 1949 se han llevado a cabo tanto ampliaciones de mayor calado como otras de menor intervención en las que se han ido llevando a cabo actuaciones donde se ha ido ampliando o reformando sobre lo existente sin realizar demoliciones previas. Esto ha hecho necesario un estudio pormenorizado de las soluciones existentes en cada zona del hotel para, en base a ello, aportar una solución personalizada, intentado siempre que sea lo más limpia posible realizando demoliciones previamente a ejecutar las nuevas soluciones para evitar perpetuar la estrategia seguida hasta ahora donde las actuaciones se superponían una sobre otra.

¿Qué los motivó a elegir materiales como el roble, el nogal y el mármol marquina para los interiores?

Para nosotros, una de las premisas del diseño hotelero es crear espacios contemporáneos pero, a la vez, duraderos, tanto a nivel estético como de uso. Por ello, el uso de materiales nobles.

Nos gusta utilizar la combinación del roble y el nogal en nuestros proyectos, una clara y otra más oscura, el roble al ser una madera clara la utilizamos en mayor superficie buscando la calidez y la luz en los espacios, mientras que el nogal al ser una madera más oscura y con una veta muy noble nos da la elegancia en los detalles.

A lo largo de la memoria del proyecto hablan en todo momento del Level, ¿qué es? Y, ¿cómo se lleva a cabo?





*Chef Germán Carrizo,
Estrella Michelin*

INGREDIENTES SABROSOS Y SALUDABLES PARA BUFÉ



EL ACOMPAÑAMIENTO PERFECTO PARA EL MOMENTO
DEL APERITIVO Y DESAYUNOS



EL TOQUE QUE REALIZA CUALQUIER RECETA

**FRUTOS SECOS, FRUTAS
DESECADAS Y
CHOCOLATEADOS**

**ESPECIALISTAS
EN CADENAS
HOTELERAS**

Itac Professional lo forma un equipo de personas que trabaja no solo para ofrecerte el mejor producto, sino también el mejor servicio.

Tu partner de negocio con el que no tendrás que preocuparte por nada.

- Expertos en el producto y en el sector de la hotelería.
- Gama para cocina, barra de bar y desayuno.
- Máximo estándares de calidad y de seguridad alimentaria.
- Selección de productos libres de alérgenos
- Servicio garantizado durante toda la temporada.

Itac Professional,
la marca B2B de Importaco
info@importaco-itac.com
www.itac-profesional.com



Conoce nuestra gama completa escaneando el código QR





La marca Melià se caracteriza por este espacio, tratando de generar una mejor experiencia para el cliente, haciendo un hotel más exclusivo, dentro de otro hotel. La planta baja se abre a la ciudad incluyendo dos experiencias culinarias e integra también la recepción principal para las habitaciones más estándar, mientras que el Level incluye una recepción VIP y un espacio destinado a los clientes que se alojan en las habitaciones superiores que va variando a lo largo del día, por la mañana da el servicio de desayuno premium, durante el día se convierte en un salón y por la noche en un restaurante especializado.

¿Qué aspectos consideraron clave para convertir el espacio del voladizo en el "Level" con las mejores vistas de la ciudad?

Este espacio corresponde a una ampliación que se hizo en el 2002 para ganar la superficie que había de terrazas en el último piso para ampliar las habitaciones existentes, al ser una reforma relativamente reciente se hizo de forma intencionada diferente al resto del hotel, generando una gran fachada acristalada para aprovechar las excelentes vistas de la Alhambra y de Sierra Nevada, por ello decidimos que era el espacio perfecto para el Level.

¿Cómo decidieron utilizar una tonalidad terracota para el espacio interior del "Level"?

Visitando el hotel antes de la reforma fuimos a ver el atardecer a la última planta, vimos cómo el sol anaranjado reflejaba sobre la Alhambra y se creaba una atmosfera rosácea que combinaba muy bien con el color terracota. Además, es un recurso que se utiliza en los museos, se pintan las paredes de un color oscuro para que resalten los cuadros, para nosotros las vistas enmarcadas por los grandes ventanales eran los cuadros protagonistas del espacio.

¿Cómo equilibraron la funcionalidad y la estética en el diseño de las habitaciones y áreas comunes del hotel?

La funcionalidad y la estética del diseño van de la mano, primero se distribuye un espacio para un uso concreto, siempre desde una perspectiva innovadora, y luego se potencian estéticamente aprovechando lo que nos brinda el propio espacio, generando nuevos recursos para llegar a la aspiración final.

¿Qué consideraciones tuvieron en cuenta al restaurar las fachadas del edificio y destacar los detalles de piedra originales?

En relación a la intervención sobre la fachada, la estrategia ha consistido en realizar una intervención respetuosa con la estética del Área Centro de Granada y, al mismo tiempo, con la imagen actual del edificio. Por un lado, en relación al basamento del edificio, se ha decidido mantener el mármol sierra elvira que tanto caracteriza la fachada de planta baja del hotel, por otro lado, en relación al cuerpo superior de la edificación que se corresponde con las plantas de habitaciones, se ha optado por mantener la sobriedad del diseño actual pero introduciendo cambios en el color de la misma, pintándola en blanco luna para resaltar los elementos que la caracterizan ya sea en piedra u hormigón. Por último la zona del voladizo donde se sitúa el Level, la estructura metálica se ha pintado en un beige agrisado para homogeneizarla con el resto de la fachada.

¿Cómo influye la iluminación en la creación de diferentes ambientes en el hotel, especialmente en áreas sin luz natural?

Un espacio con luz natural va cambiando a lo largo del día, la iluminación se piensa desde esta perspectiva, creando diferentes escenas. Tanto para los espacios de noche como los que no tienen luz natural intentamos crear atmosferas de luz indirecta y cálida de una forma escenográfica, por ejemplo, en los pasillos se ilumina la pared opuesta al frente desde donde se accede a las habitaciones con un led continuo en techo que no vemos, generando esta atmosfera de luz indirecta y en el lado de las puertas se ilumina con un aplique decorativo cerámico el número de las habitaciones para darle protagonismo.

¿Qué les inspiró a tematizar el restaurante de noche y cómo lograron que la iluminación y la vista de la ciudad crearan una experiencia inolvidable?

Al ser un espacio con diferentes usos a lo largo del día, la tematización tiene que ser algo sutil, nos inspiramos más en buscar un ambiente agradable como un gran salón de casa.



Por la noche la iluminación de ambiente se consigue con la iluminación indirecta de los elementos fijos como barras y estanterías, con la decorativa se potencia la luz en las mesas de forma puntual, evitando los reflejos en el vidrio de las ventanas y poder ver de fondo las magníficas vistas.

¿Qué elementos del mobiliario fueron diseñados especialmente para este proyecto y por qué consideraron necesario hacerlo?

Siempre diseñamos los elementos fijos de las áreas nobles como las barras, estanterías, recepción, bancos... porque forman parte íntegra del espacio que constituyen, no los vemos como elementos aislados. En las habitaciones hemos diseñado los cabeceros, armarios, muebles bar, paneles TV, mesillas, espejos de pie, lavabos de las habitaciones premium, siendo una oportunidad de diseño para crear algo único para cada hotel.

¿Cómo lograron que las habitaciones de Level reflejaran un diseño más contemporáneo y lujoso?

Con una distribución innovadora, integrando la experiencia del baño a la zona del dormitorio, el uso de materiales nobles con detalles en latón y con el diseño propio de los elementos fijos como el cabecero, el panel TV o el lavabo.



Para finalizar, ¿podría indicarnos cuál es su espacio favorito? Y, ¿el más complicado de llevar a cabo?

Sin duda, nuestro espacio favorito es el Level, también el que sufrió más adaptaciones y actualizaciones a lo largo de la obra por la complejidad del cambio de uso a nivel de instalaciones. Creo que en este espacio el huésped se siente en Granada, hemos podido recuperar la sensación del lugar que el hotel había ido perdiendo.



HoteL@n®
SOFTWARE PARA HOTELES

☎ 986 858 858
🌐 www.landin.es

L@ndín®
SOFTWARE



Foto: Delabie

Equipamiento del baño

EL CONFORT SE UNE AL DISEÑO SOSTENIBLE

Los baños en hoteles se han transformado en espacios que combinan funcionalidad y estética con una experiencia de bienestar. Hoy en día, el diseño fluye entre lo práctico y lo lujoso, donde cada detalle -desde los materiales sofisticados hasta la tecnología avanzada- busca no solo optimizar el uso del espacio, sino también crear una sensación de confort y armonía. Además, la sostenibilidad y la accesibilidad se entrelazan con un diseño que invita a la desconexión, a la vez que refleja los valores contemporáneos de elegancia, eficiencia y cuidado del entorno.

El diseño de los baños de hoteles ha experimentado una notable transformación a lo largo de las décadas, reflejando no solo cambios en las preferencias estéticas de los viajeros, sino también avances tecnológicos y un enfoque renovado en la sostenibilidad. Desde los sencillos y funcionales cuartos de baño de mediados del siglo XX hasta los lujosos espacios de bienestar que muchos hoteles ofrecen hoy en día, la evolución ha sido marcada por un deseo de crear experiencias memorables y relajantes. En este contexto, es importante analizar cómo estas tendencias actuales están configurando los baños de hoteles, priorizando elementos como la personalización, la eficiencia energética y el uso de materiales ecoamigables.

En este sentido, Núria Malapeira, Departamento de Marketing de Mediclinics, observa que hace unos años, los baños de hoteles eran únicamente funcionales. “Con el paso del tiempo, han ido surgiendo necesidades distintas gracias a las nuevas tendencias de consumo. Y es que, a modo general, se ha ido observando que la experiencia de usuario es un aspecto muy relevante en la decisión de compra y en la fidelización del cliente”. En este punto, es importante tener presente que los hoteles son fundamentales en el turismo, puesto que son lugares en los que los clientes buscan sentirse como en casa durante su estancia. “Es por eso que es esencial cumplir con los más altos estándares de confort y cuidar hasta el más mínimo de-

talle. Hoy en día, el turismo wellness ha ganado adeptos, y un baño relajante y una rutina de belleza son experiencias que el cliente puede buscar en la estancia", especifica Toni Reyes, director comercial de Novellini Ibérica.

Por otro lado, en cuanto a las tendencias actuales, Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, incluyen la sostenibilidad, con el uso de materiales reciclados y griferías eficientes; el diseño abierto, integrando el baño con la habitación; y la incorporación de elementos de spa.

En cuanto al diseño, Núria Malapeira indica que el minimalismo sigue siendo una tendencia dominante, pero con un toque lujoso. Los baños colectivos adoptan líneas limpias y colores neutros, pero ahora se enriquecen con materiales de alta gama como mármol, madera y acero inoxidable. Además, "destacar algunos acabados espectaculares en negro o PVD, que otorgan a los espacios de baño un toque de lujo y singularidad". Concepto que comparte Yara Casero, Marketing Manager de Brabantia España, quien asegura que, con el paso del tiempo, los baños de los hoteles han adoptado un enfoque más minimalista y sostenible, centrado en artículos de calidad que combinan diseño y funcionalidad. "El diseño del baño ha evolucionado hacia un espacio moderno, cómodo, integrado, abierto, completo y espacioso, que son las tendencias actuales", determina Ignasi Nuet, director de Marketing y Comunicación de GENE BRE.



Foto: Genebre

En este sentido, en la actualidad, los hoteleros, arquitectos y decoradores buscan maximizar la funcionalidad y el estilo en el diseño de baños para habitaciones de hotel. "La tendencia se





Foto: Kaldewei

inclina hacia soluciones que optimicen el espacio, especialmente en habitaciones con dimensiones reducidas”, explica Paula Ramirez, responsable de Marketing de Nuovvo.

Por otro lado, Jordi Soler, director general de ramonsoler, también nombra la evolución que ha existido hacia el uso de materiales más sofisticados y de alta calidad que aportan una sensación de lujo y exclusividad. “A esto se le suman acabados en grifería y accesorios que buscan ofrecer durabilidad y elegancia”. Conceptos que comparte Diego Suarez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces, quien determina que, en los últimos años, el diseño de los baños en hoteles ha evolucionado hacia una mayor coherencia estética e integración con el resto de la habitación. “Hoy en día, se busca una continuidad visual y de materiales, donde los baños no sean espacios separados, sino parte integral del diseño interior del hotel. Esto

Foto: Hidroxury



implica una mayor inversión en diseño de interiores, donde los baños deben ser funcionales y fáciles de limpiar, sin sacrificar la estética”.

Otra idea hacia la que se enfoca el diseño de baños en hoteles es hacia la creación de experiencias de lujo y bienestar. “Hoy en día, los baños de hoteles no solo buscan ofrecer confort, sino también incorporar tecnologías avanzadas. La personalización es crucial, permitiendo que cada baño refleje la identidad del hotel con acabados y detalles únicos”, puntualiza Anna Céster, responsable de Prescripción Nofer Brand Group. En este punto, desde Mediclinics observan que la innovación y la tecnología está transformando la experiencia en los baños colectivos. “Desde sistemas de iluminación controlados por voz hasta grifos con sensores de movimiento y dispensadores de jabón automáticos, la integración de tecnología inteligente mejora la higiene y la eficiencia energética”.

Otro punto importante es garantizar un ambiente limpio e higiénico, el cual siempre ha sido la prioridad máxima para los aseos de cortesía de los establecimientos de hospitalidad. “Después de la pandemia, el enfoque de los baños de cortesía en los hoteles se ha centrado en ofrecer una experiencia segura para los usuarios, sin sacrificar el diseño sofisticado, el confort y el lujo. El uso de los productos libres de contacto es la estrategia para alcanzar este objetivo, ya que da respuesta a las preocupaciones de salud global actuales junto con la imagen vanguardista del hotel, creando un entorno elegante e innovador”, expone Mariela Yoffe, VP de Estrategia Corporativa de Stern Engineering Ltd.

Asimismo, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad en el diseño y reforma de baños colectivos. “Esto se refleja en la creciente elección de equipamientos para el baño que sean más respetuosos con el medio ambiente, que estén fabricados con materiales reciclables, que posean sistemas inteligentes para un mejor aprovechamiento y optimización del agua, así como que sean de bajo consumo energético”, define Núria Malapeira.

Es importante destacar también, tal y como explica, la necesidad de diseñar un espacio inclusivo, haciendo que los baños estén correctamente equipados con barras de apoyo y otras ayudas a la movilidad. Líneas que se integren perfectamente en el baño, haciendo de este, un emplazamiento, seguro, accesible y con una estética moderna y elegante.

Equipamiento indispensable

Los accesorios de baño son elementos que contribuyen de forma decisiva al diseño de esta estancia. Gracias a equilibrar su funcionalidad con su diseño, estos complementos son capaces de incrementar el valor del baño. “Un baño, actualmente es inimaginable sin accesorios, y es que estos elementos facilitan las tareas de higiene personal. Es importante que estos sean de una alta calidad, para que garanticen seguridad y una larga vida útil. Los accesorios tienen que ser útiles y, a la vez, bellos, y es que son elementos cuya función principal es poner al alcance de la mano los objetos más necesarios”, analiza el director general de ramonsoler.

DISEÑO 4 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y UTILIDAD NUNCA
HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un grifo, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es





Foto: Decosan Contract Collections

En este sentido, el responsable de comunicación y marketing de Sanycces observa que los accesorios de baño que realmente mejoran la experiencia del huésped son aquellos que combinan funcionalidad y diseño. "Espejos retroiluminados, por ejemplo, no solo aportan luz y modernidad, sino que también crean un ambiente acogedor. Complementos de ducha, como estanterías engamadas, permiten al huésped organizar sus productos de higiene personal con comodidad, añadiendo un toque de calidad y diseño al espacio", enumera. A lo que el director comercial de Novellini Ibérica continúa explicando que los accesorios y complementos en los baños de los hoteles son elementos clave para proporcionar comodidad y funcionalidad. "Los huéspedes aprecian la presencia de accesorios de calidad, como toalleros, porta cepillos, dispensadores de jabón, crema y champú de calidad, así como secadores de alta gama. Los espejos de grandes dimensiones y muy bien iluminados, con iluminación brindan una agradable experiencia".

Del mismo modo, Javier Méndez Fuentes, CEO & Founder de Hidroxury, enumera algunos de los accesorios esenciales como son cabezales de ducha tipo lluvia, espejos con iluminación

Foto: Brabantia España



LED, toalleros calefactados, y grifería termostática para asegurar una experiencia cómoda y personalizada. "En cuanto a grifería, siempre se intenta utilizar grifería de diseño minimalista, de uso fácil, especialmente en las duchas termostáticas y columna de ducha, de manera que su uso sea muy intuitivo, para conseguir la máxima satisfacción del huésped", define el director de Marketing y Comunicación de GENE BRE.

"Los huéspedes valoran cada vez más los pequeños detalles que mejoran su estancia, y en el baño, los accesorios juegan un papel clave. Además de duchas de alta presión y espejos antivaho, accesorios como el secador corporal Valiryo elevan la experiencia, proporcionando una solución de secado que no solo mejora la comodidad, sino que también es más higiénica y eficiente. La integración de estas soluciones avanzadas ayuda a los hoteles a destacar por ofrecer un plus de confort y cuidado personal", analiza Ion Esandi, CEO de Valiryo Technologies.

No obstante, Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto de Roca Group en España y Portugal, considera que lo importante para mejorar la experiencia del huésped, es contar con accesorios que maximicen la funcionalidad, como los toalleros. Por otro lado, "resulta muy interesante incorporar dispensadores, vasos y jaboneras suspendidos, que permiten optimizar el espacio y facilitan la limpieza. Asimismo, el orden cobra una gran importancia a la hora de incrementar el confort. Por ello, los hoteles deben disponer de buenos complementos como cajas y bandejas que faciliten el almacenaje de elementos propios del hotel a disposición de los usuarios; además de su practicidad, estos aportarán un toque de estilo al baño".

Los accesorios de baño no son solamente funcionales, sino que también contribuyen a que el usuario tenga una percepción del espacio única. "Y es que los accesorios forman parte de la decoración del baño, y dan un toque distintivo y de personalidad además de proporcionar una fantástica experiencia de confort a las rutinas de aseo", determinan desde Mediclinics.

¿Cómo deben ser?

La creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad ha llevado a los hoteles a reevaluar sus criterios de selección de equipamiento para los baños, buscando soluciones que

Foto: 118 STUDIO-PROYECTO GP TUSET



Economizador de duchas ACQUA TEMPUS



Restringe el tiempo máximo de ducha

Fuerte ahorro en consumos de agua y energía

Programable a gusto de la propiedad

Incluye detector de grifos abiertos

No requiere fontanería ni electricidad

Diseñado y fabricado en España

Acqua Tempus 

☎ 91 297 69 93

www.arelia.es



Foto: Kaldewei

no solo sean funcionales, sino también responsables desde el punto de vista ecológico.

En los establecimientos turísticos, “el número de equipamientos de baño puede resultar elevado y por eso es imprescindible que los productos instalados sean de mantenimiento fácil y rápido”, explica Hélène Souvignet, responsable de Marketing y Comunicación España de DELABIE. Asimismo, continúa detallando que el diseño también tiene un papel a la hora de facilitar la limpieza: un producto con formas depuradas y sinuosas se limpiará mejor y más fácilmente, y eso permitirá limitar el desarrollo de

Foto: Mediclinics



nichos bacterianos. Por otro lado, Joel Velásquez, country Manager de Kaldewei España, añade que el trabajo del personal del sector hotelero es muy exigente por esto es importante que los materiales del baño sean fáciles de limpiar y garanticen la higiene. Para ello, materiales como el acero esmaltado o la porcelana vitrificada son la mejor opción para uso hotelero.

Asimismo, Jordi Soler detalla que los equipamientos de baño en hoteles deben cumplir con dos características esenciales: durabilidad y facilidad de mantenimiento. “Estos factores no solo garantizan una experiencia superior para los huéspedes, sino que también optimizan la inversión del hotel a largo plazo, reduciendo costos operativos y de reemplazo”.

A lo que Anna Céster continúa opinando que los equipamientos de baño en hoteles deben combinar durabilidad y facilidad de mantenimiento para garantizar un uso prolongado y sencillo cuidado. De este modo, explica que, para ser duraderos, los materiales deben ser resistentes al desgaste, la corrosión y las manchas. “Las superficies lisas y sin juntas, así como materiales que no requieran tratamientos especiales, son cruciales para minimizar el esfuerzo de mantenimiento. Estos atributos no solo aseguran la longevidad del equipamiento, sino que también mantienen los baños en óptimas condiciones con un mínimo de esfuerzo”.

Además, Núria Malapeira añade que es importante que los materiales utilizados se adecuen al tipo de espacio y al nivel de tráfico. “Si se encuentra en un espacio de tráfico alto, el material deberá ser muy resistente, además de disponer de una tecnología preparada para un uso frecuente y de cumplir con unos estándares de calidad altos”.

Como se observa “en un baño de hotel los equipamientos deben destacar por la calidad de los materiales y acabados, por su accesibilidad y por un montaje seguro y resistente, especialmente cuando hablamos de toalleros, estantes, secadores de pelo, accesorios de baño, etc. Y en grifería es esencial la facilidad de mantenimiento, con accesorios y recambios disponibles, y que sean artículos que dispongan de un exhaustivo control del consumo de agua y energía”, explica Ignasi Nuet. Ideas que también comparte Zayra Rodríguez, responsable de Marketing en LOSDI, detallando que es fundamental que el equipamiento de los baños sea de alta calidad y funcional, dado que se trata de áreas de alto tráfico y uso constante. “Si se instalan dispensadores de papel y dosificadores de jabón de baja calidad, es probable que se deterioren rápidamente, lo que afectaría tanto la operatividad como la imagen del espacio”.

De este modo, los equipamientos de baño deben estar fabricados con materiales resistentes a la humedad y al desgaste. Además, “deben ser fáciles de limpiar, con superficies lisas y sin porosidades que acumulen suciedad. Estos aspectos aseguran una larga vida útil y un mantenimiento sencillo”, exponen desde 118 Studio. “Los equipamientos de baño deben ser resistentes a la corrosión, impermeables y fáciles de limpiar. Materiales como el acero inoxidable y el vidrio templado, junto con recubrimientos anti-cal y anti-huellas, aseguran una larga vida útil y un mantenimiento sencillo”, continúan detallando desde Hidroxury

KALDEWEI



**MEISTERSTÜCK
OYO DUO**

Made of sustainable steel enamel



Foto: NOFER-GRIFERÍA CONCEPT3

En este punto, desde Stern destacan que un material que está haciendo su vuelta triunfal es el acero inoxidable 316 en grifos, dispensadores de jabón, secadoras y paneles de ducha y de las válvulas de descarga. “Esta excelente elección brinda una gran resistencia a la corrosión y al óxido, especialmente en entornos húmedos de piscinas o de cercanía al mar y expuestos a productos de limpieza, garantizando una larga vida útil de los productos. Es increíble cómo justamente el acero inoxidable 316 que ofrece un aspecto sofisticado y moderno, alineado con el diseño de lujo de los hoteles es el material más conocido por su durabilidad y resistencia al desgaste, al uso constante y exigente en hoteles donde los productos están en uso continuo”. Además, observa que su superficie lisa reduce la acumulación de bacterias y facilita la desinfección, pero también asegura la estética, higiene y funcionalidad que es esencial para proporcionar una experiencia de alta calidad a los huéspedes.

Del mismo modo, Diego Suarez asegura que, actualmente, los materiales más utilizados en el equipamiento de baños de hoteles incluyen acrílicos y resinas vinílicas, así como piedras na-

Foto: Novellini-Celsius sauna hamman



turales. “Estos materiales son altamente duraderos, fáciles de mantener y permiten una gran personalización en términos de color y acabados. La posibilidad de adaptar el diseño de los baños a la estética general del hotel es una ventaja clave, mientras que la resistencia de estos materiales asegura una larga vida útil con un mantenimiento mínimo”.

De igual manera, desde 118 Studio también añaden que actualmente en los hoteles modernos, se utilizan materiales como el mármol, la cerámica y el vidrio debido a su durabilidad y estética elegante. “El mármol ofrece un aspecto lujoso y es resistente al desgaste, mientras que la cerámica es fácil de limpiar y mantiene su apariencia con el tiempo. El vidrio, utilizado en duchas y espejos, aporta una sensación de amplitud y modernidad. Además, se están incorporando materiales sostenibles como el bambú y el corcho, que no solo son ecológicos, sino que también añaden un toque natural y cálido al diseño”. Por otro lado, desde Kaldewei añaden que los más utilizados son la porcelana en sanitarios (bañeras, lavamanos y encimeras con lavabo integrado) y la resina u otros compuestos sintéticos en los platos de ducha. Estos materiales destacan por su variedad, precio y diseños.

Por otro lado, y como se ha visto, “que un equipamiento pueda ofrecer facilidad de mantenimiento es una característica diferencial, ya que se traduce en un ahorro en horas de personal y en un ahorro en los costes propios de mantenimiento. En el caso de las secadoras de mano, un motor sin escobillas permite que el motor amplíe su ciclo de vida útil y por lo tanto no necesitar de mantenimiento”, especifican desde Mediclinics.

Si un producto es muy estético, pero carece de durabilidad, no es adecuado para el uso intensivo que exige el baño de un hotel. “En un hotel, los baños están en constante proceso de limpieza y los productos deben mantenerse en perfecto estado en todo momento”, explican desde Stern Engineering Ltd. “Un baño que se mantiene impecable y funcional proyecta una imagen de calidad y atención al detalle, lo que mejora la experiencia del cliente. En definitiva, los equipamientos de baño en hoteles deben ser robustos, fáciles de mantener y diseñados para proporcionar durabilidad a largo plazo sin perder su atractivo visual. Por eso nuestras soluciones cumplen con estos requisitos, proporcionando productos que combinan estética, tecnología y resistencia”, determinan desde ramonsoler.

Tecnología y eficiencia

Además de mejora de la imagen de la marca del hotel o cadena de hoteles, nadie quiere quedarse fuera de la tendencia del uso de la tecnología. “La implementación de sistemas inteligentes y soluciones de ahorro de agua no solo mejora la experiencia del huésped, sino que también ayuda a los hoteles a optimizar el consumo de recursos y reducir costes operativos”, especifica el director general de ramonsoler.

A lo que desde el departamento de Marketing de Mediclinics añaden que la innovación tecnológica ha permitido desarrollar sistemas que son respetuosos con el medioambiente, ya sea en el ahorro de energía o en la disminución del uso de recursos

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.



Foto: Nuovvo

naturales. "Entre ellos se encuentran sensores que contribuyen al ahorro de agua, inodoros con media carga, lavamanos o bañeras que aprovechan el agua utilizada, o secadoras de manos de bajo consumo".

La responsable de Marketing y Comunicación España de DELABIE considera que uno de los primeros criterios a tener en cuenta para los espacios públicos y turísticos es el ahorro de agua y energía. Tal y como describe, los usuarios no tienen el mismo cuidado en casa como en el exterior. Por ejemplo, "el consumo de agua es mucho mayor: cada persona utiliza de media un 50% más de agua que en casa. Como no tienen que pagar la factura del agua y están de paso, los usuarios tienden a preocuparse menos por desperdiciar el agua. Además, las instalaciones sanitarias de los espacios públicos están sometidas a un uso intensivo, lo que aumenta aún más el consumo de agua". En este punto, la VP de Estrategia Corporativa de Stern Engineering Ltd, expone que la certificación LEED fácilmente se obtiene en materia de agua con los productos libres de toque, puede aumentar el valor de la propiedad, ya que es un signo de calidad y sostenibilidad que puede ser atractivo para inversores y compradores potenciales. "Un hotel certificado LEED puede tener una ventaja competitiva en el mercado. Asimismo, los viajeros cada vez están más conscientes del impacto ambiental y prefieren alojarse en establecimientos que demuestran un compromiso con la sostenibilidad. Un hotel certificado LEED puede atraer a huéspedes que valoran prácticas ecológicas y responsables".

De este modo, el CEO & Founder de Hidroxury destaca que la tecnología ha revolucionado los baños de hoteles, con la integración de grifería inteligente que permite ajustar la temperatura y el caudal de agua, sistemas de ahorro de agua, y espejos inteligentes con funciones de desempañamiento y conectividad.

Por otro lado, la tecnología juega un papel crucial en la evolución del equipamiento de baños en hoteles modernos, especialmente en términos de dispensación controlada de papel y jabón. "La capacidad de dosificar de manera precisa la cantidad necesaria de estos consumibles no solo mejora significativamente la higiene, al reducir el contacto innecesario y minimizar

la propagación de gérmenes, sino que también optimiza el uso de recursos, contribuyendo a la reducción del desperdicio", observa el responsable de Marketing en LOSDI.

Este enfoque tecnológico responde a las crecientes expectativas de eficiencia y sostenibilidad en la industria hotelera. En este sentido, desde LOSDI continúan exponiendo que sistemas como los dispensadores inteligentes permiten controlar y ajustar la cantidad de producto dispensado, lo que a su vez reduce los costes operativos y mejora la experiencia del usuario. Además, la implementación de estas soluciones tecnológicas refuerza el compromiso de los hoteles con la responsabilidad ambiental, alineándose con las demandas de los clientes por prácticas más sostenibles y eficientes.

Como se observa, la tecnología está revolucionando los baños de los hoteles modernos, y lo está haciendo con un claro enfoque en la sostenibilidad. Hoy en día, "vemos cómo los hoteles están adoptando innovaciones que no solo mejoran la experiencia del huésped, sino que también tienen un impacto positivo en el medio ambiente", determina el CEO de Valiryo Technologies.

De esta manera, desde Mediclinics observan que invertir en tecnología no solamente beneficia al futuro del planeta, sino que también promueve una imagen positiva del hotel hacia sus huéspedes, favoreciendo así a la fidelización del cliente y obtención de nuevos clientes.

Del mismo modo, desde ramonsoler comprenden que los criterios de eficiencia energética y sostenibilidad son factores cruciales para los hoteles a la hora de elegir equipamientos de baño. En su opinión, los hoteles buscan soluciones que no solo ofrezcan un rendimiento óptimo, sino que también contribuyan al ahorro de recursos como el agua sin comprometer la experiencia del huésped. "Elegir equipamiento de baño que cumpla con normativas internacionales de sostenibilidad, como los estándares de ahorro de agua y eficiencia energética, es otro criterio importante para los hoteles".

Algunos de los criterios de eficiencia energética incluyen "el uso de grifería con limitadores de flujo, sistemas de recirculación de agua caliente, e iluminación LED de bajo consumo. La sostenibilidad se logra mediante el uso de materiales reciclables y

Foto: ramonsoler



Hotel Abbaye de Maizieres: donde la historia y el lujo se encuentran en cada textil

Resuinsa ha vestido las habitaciones de este hotel boutique francés asentado en una antigua abadía cisterciense del siglo XII

La historia, la elegancia y la atención del detalle se dan cita en el prestigioso Hotel Abbaye de Maizieres, un establecimiento que se encuentra en el corazón de Beaune (Francia). Asentado en una antigua abadía cisterciense del siglo XII, el hotel ha sido restaurado cuidadosamente para preservar su encanto medieval, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia única y exclusiva.



El establecimiento ha contado con los textiles de Resuinsa proporcionando los textiles de la más alta calidad y diseño, enfocándose especialmente en la personalización para satisfacer las necesidades y expectativas del hotel.

Un viaje en el tiempo

El Hotel Abbaye de Maizieres no es solo un lugar para alojarse, sino también un viaje en el tiempo de 900 años. Cada rincón está impregnado de historia, desde sus muros romanos de

piedra del siglo III y su escalera de caracol hasta su entrada con vidrieras cistercienses. Este ambiente se complementa con modernas comodidades, creando un equilibrio perfecto entre lo antiguo y lo contemporáneo. La dedicación a mantener la autenticidad del lugar se refleja en cada detalle, incluyendo los textiles que visten sus habitaciones y baños, elementos que juegan un papel crucial en la experiencia de los huéspedes.

Fueron Bruno Epailly y su esposa Emmanuelle quienes decidieron rehabilitar la antigua abadía para reconvertirla en un hotel boutique de lujo. Tardaron casi cuatro años y, entre otras cosas, incluyeron una piscina en la antigua bodega de vino de los monjes.

Personalización de los textiles

Resuinsa ha trabajado estrechamente con el Hotel Abbaye de Maizieres para confeccionar una línea de textiles que refleja la singularidad y el estilo del hotel, bordando su emblema, su principal sello de identidad en las prendas. Cada producto ha sido confeccionado cuidadosamente para integrarse en la atmósfera histórica de este hotel boutique a la vez de dotar de confort a los huéspedes.

Las tonalidades neutras y los bordados delicados se integran perfectamente con la idiosincrasia de las estancias, creando un ambiente acogedor a la vez que sofisticado. De ahí que la personalización de los textiles, junto con la calidad de estos, trata de añadir un toque de lujo a la experiencia de los huéspedes.

Personalización, calidad y diseño abren la ventana perfecta para crear una experiencia inolvidable para los huéspedes. Los textiles confeccionados por Resuinsa para el Hotel Abbaye de Maizieres no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también reflejan en cada detalle la elegancia y la exclusividad de este histórico establecimiento.



DUCHAS VS BAÑERA O AMBOS

La elección entre duchas, bañeras o una combinación de ambas depende del tipo de hotel y del perfil de sus huéspedes. "Las duchas suelen ser la opción más práctica en hoteles urbanos, mientras que, en los hoteles de lujo, la combinación con bañeras sigue siendo muy valorada por quienes buscan una experiencia más relajante", define Ion Esandi, CEO de Valiryo Technologies. Del mismo modo opina Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto de Roca Group en España y Portugal, pues considera que depende del perfil del huésped y del tipo de hotel. "En hoteles urbanos, las duchas de gran formato son preferidas por su funcionalidad y ahorro de espacio. En hoteles de lujo o resorts, la combinación de ducha y bañera ofrece una experiencia más completa para el usuario, adaptándose a las distintas preferencias".

Además, Manuel Lozano, Country Manager de solerbath en España y Portugal, piensa que las duchas son una excelente opción debido a su eficiencia y conveniencia. Ocupan menos espacio, permitiendo un diseño más accesible y flexible, y son ideales para viajeros que valoran la rapidez y la funcionalidad. Además, las duchas modernas pueden ofrecer características de lujo como cabezales de lluvia y sistemas de hidromasaje, mejorando la experiencia del huésped sin sacrificar la practicidad. "Cada vez se instalan más duchas y menos bañeras por el motivo de ahorro de agua", confirma Fernando Arenas Álvarez, director de Arelia Innova.

Por otro lado, las bañeras aportan un toque de lujo y relajación, lo cual es perfecto para quienes buscan un mo-

mento de confort después de un día agitado. "Las bañeras con jacuzzi o hidromasaje pueden proporcionar una experiencia distintiva y exclusiva que puede diferenciar al hotel. Sin embargo, es importante tener en cuenta que requieren más espacio, por lo que la disposición del baño debe ser considerada", explica Manuel Lozano.

A lo que Diego Suarez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces, añade que las bañeras siguen siendo fundamentales en hoteles de lujo o en aquellos donde el bienestar es un componente clave de la propuesta de valor. En estos casos, una bañera puede ser un elemento diferenciador. Sin embargo, siempre se recomienda incluir una ducha, que ofrece practicidad y rapidez para el huésped.

Elegir entre platos o bañeras es un dilema, "la tendencia es instalar platos de ducha, pero cada huésped tiene una expectativa y costumbres diferentes, por lo que ofrecer ambas opciones creo que es positivo para el hotel y de esto dependerá el perfil de sus huéspedes. No es lo mismo un hotel urbano de negocios que un resort", opina Joel Velásquez, Country Manager de Kaldewei España.

No obstante, optar por una combinación de ambas opciones puede ser una estrategia muy efectiva, ya que permite ofrecer lo mejor de ambos mundos a sus huéspedes. "Esta solución brinda flexibilidad, satisfaciendo las diversas preferencias y necesidades de los clientes, y puede añadir un toque de sofisticación al baño del hotel", exponen desde solerbath.

la reducción del consumo de agua y energía", enumeran desde Hidroxury. A lo que el director Comercial Novellini Ibérica añade que los fabricantes de sanitarios ofrecen soluciones para que los hoteles consigan ahorrar hasta un 50% de agua, sin perder en confort. "Escoger grifería con limitadores de caudal, grifos electrónicos con sensores que limitan la duración del flujo de

agua o grifería temporizada son las soluciones más directas que ofrece el mercado".

Siguiendo con este tema, desde Stern aseguran que los hoteles nuevos buscan estar alineados con la normativa LEED, lo cual asegura que el hotel cumple con las normativas ambientales y

Foto: ROCA



Foto: Sanycces



¡Únete a ADA Cosmetics Refillution!

UNA PRIMICIA MUNDIAL EN COSMÉTICA HOTELERA



**Presentamos los primeros
sistemas automatizados
de recarga para
cosmética hotelera.**

**Reducción de residuos
plásticos un 95%.**

**Ahorro del 30%
en costes.**

Visite ada-cosmetics.com/refillution

Putting beauty into travel.
Surprising, sustainable & safe.

ADA Hotelcosmetic S.L.U | Tel +34 93 344 32 54
info@es.ada-cosmetics.com | ada-cosmetics.com





Foto: solerbath

de construcción más actuales. Los edificios certificados LEED tienen mayor eficiencia energética y un mejor manejo del agua, lo que puede reducir significativamente los costos operativos a largo plazo. Menos consumo de energía y agua significa menores facturas y una mayor rentabilidad. Ahorrando agua de reducen también los costos operativos, ya que ahorrando agua se

Foto: Stern Engineering. Hotel Honeyrose, Montreal



ahorra también la electricidad necesaria para calentar el agua, sobre todo en las duchas.

En conjunto, "la tecnología aplicada al equipamiento de baños no solo mejora la funcionalidad y la higiene, sino que también apoya la gestión responsable de recursos y la satisfacción del huésped", determinan desde LOSDI. Además, "es importante destacar que los viajeros de hoy en día son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus elecciones. Buscan alojamientos que demuestren un compromiso con la sostenibilidad", determinan desde Valiryo Technologies.

Un baño accesible

Para que un baño sea accesible a un mayor número de personas, incluso con movilidad reducida, debe prevenir las incomodidades e inconvenientes que puedan surgir en el día a día, teniendo en cuenta que el uso del baño debe poder ser cómodo y eficiente.

Hay muchos aspectos relevantes. Por un lado, "la estructura del baño, el espacio debe asegurar el completo desplazamiento del usuario en el interior del baño, en situaciones comunes y excepcionales, cualquiera que sea la circunstancia de movilidad del usuario. Por otro lado, la disposición de los elementos; la altura de estos, barras de apoyo, las dimensiones, las señaléticas, la forma de utilizarlos o activarlos, etc.", analiza Jordi Soler.

Igualmente, Diego Suarez observa que los hoteles están implementando soluciones que combinan accesibilidad y diseño, asegurando que cada espacio cumpla con las normativas vigentes, mientras mejora la experiencia del huésped con discapacidades, ofreciendo baños que son funcionales y estética-

Feel the water

GENEBRE

Discover
our new series

Kloe



WWW.GENEBRE.ES



Foto: Brabantia España



Foto: Decosan Contract Collections

mente agradables. En opinión de Ion Esandi, los hoteles están adoptando un enfoque más integral y empático hacia la accesibilidad, yendo más allá del mero cumplimiento de normativas. Según detalla, el objetivo es crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también ofrezcan dignidad y comodidad a todos los huéspedes. “Vemos una tendencia hacia el diseño universal, con elementos como duchas a ras de suelo, puertas más anchas y controles de fácil alcance que benefician a todos los usuarios, independientemente de sus capacidades”. Poco a poco, “los hoteles están implementando equipamientos certificados bajo normativas de accesibilidad, como inodoros elevados, duchas sin barreras, espejos ajustables y griferías de palanca larga o con sensores”, añade Anna Maresch.

Está claro que cuando hablamos de accesibilidad en baños de hotel, lo fundamental es crear espacios que promuevan la auto-

Foto: Arelia



nomía y dignidad de todos los huéspedes. “Esto implica contar con duchas a ras de suelo, lavabos con espacio libre debajo, y barras de apoyo bien ubicadas. La altura y facilidad de uso de los equipamientos son cruciales para garantizar que sean cómodos y accesibles para todos”, ejemplifica Ion Esandi.

A lo que desde ramonsoler añaden que, la instalación de grifería y accesorios accesibles es esencial. Por ejemplo, con diseños que incluyen manijas y controles ergonómicos que son fáciles de usar para personas con movilidad reducida. Los grifos de palanca o los modelos con sensores de movimiento proporcionan comodidad y facilidad de uso, eliminando la necesidad de esfuerzos físicos adicionales. Asimismo, Manuel Lozano, Country Manager de solerbath en España y Portugal, continúa detallando que los grifos con palanca o sensor son ideales para facilitar el uso sin necesidad de agacharse o torcerse, y las duchas deben ser a nivel de suelo, sin bordes ni escalones, para permitir un acceso fácil en silla de ruedas.

Por otro lado, es importante que los baños - y las cabinas, en el caso de un baño público-, tengan suficiente espacio para maniobrar con una silla de ruedas. Además, tal y como observa Núria Malapeira, deben disponer de barras de apoyo que ayuden en la transferencia y movilidad, así como lavabos e inodoros bajos para facilitar el acceso a personas en sillas de ruedas. Asimismo, considera que “los espejos deben ser inclinados, de manera que sean visibles desde una posición sentada. En el caso de un baño privado, las duchas que se deberán quedar a nivel de suelo”.

Mientras, Manuel Lozano también comenta que los inodoros deben estar a una altura accesible, entre 45 y 50 cm del suelo, y equipados con barras de apoyo a ambos lados para facilitar el uso y el traslado desde la silla de ruedas. En cuanto a los lavabos, estos deben estar instalados a una altura aproximada de 80 cm del suelo y permitir un espacio libre debajo para el acceso en silla de ruedas.

Del mismo modo opina Jordi Soler, quien corrobora que las instalaciones también están diseñadas para ser espaciosas y libres de obstáculos, facilitando el movimiento de sillas de ruedas y otros dispositivos de asistencia. “Se prioriza la integración

de espejos y accesorios en posiciones accesibles y se utilizan revestimientos antideslizantes para prevenir accidentes”.

Asimismo, Manuel Lozano afirma que para garantizar que el equipamiento de baño sea accesible y cómodo para personas con movilidad reducida, recomendamos considerar varias características clave. “Es fundamental disponer de suficiente espacio para permitir el movimiento de sillas de ruedas y facilitar la maniobrabilidad”. “El equipamiento debe minimizar las barreras arquitectónicas y los cambios de nivel. Es esencial incluir elementos que faciliten la movilidad, como barras de apoyo, asientos de ducha y lavabos adaptados, todo ello sin renunciar a la estética del diseño del baño”, añade Diego Suarez. Elementos que Anna Céster confirma y que además añade los inodoros accesibles con altura ajustable y espacio suficiente para maniobras permiten un uso más fácil. Además, se incorporan controles de grifos y duchas al alcance de personas en sillas de ruedas.

Está claro que España ha realizado progresos significativos en la accesibilidad hotelera, y muchos establecimientos están bien adaptados para personas el diseño de estos materiales para que queden integrados en un mismo ambiente. De hecho, según explica Núria Malapeira la accesibilidad en los hoteles no es solo una necesidad, sino una ventaja competitiva y un reflejo de los valores humanos más fundamentales. “Apostar por la accesibilidad en el sector hotelero es, en última instan-



Foto: Genebre

cia, una inversión en la calidad del servicio y en la satisfacción del cliente”.

babymedi®

Un nuevo concepto de cambia pañales



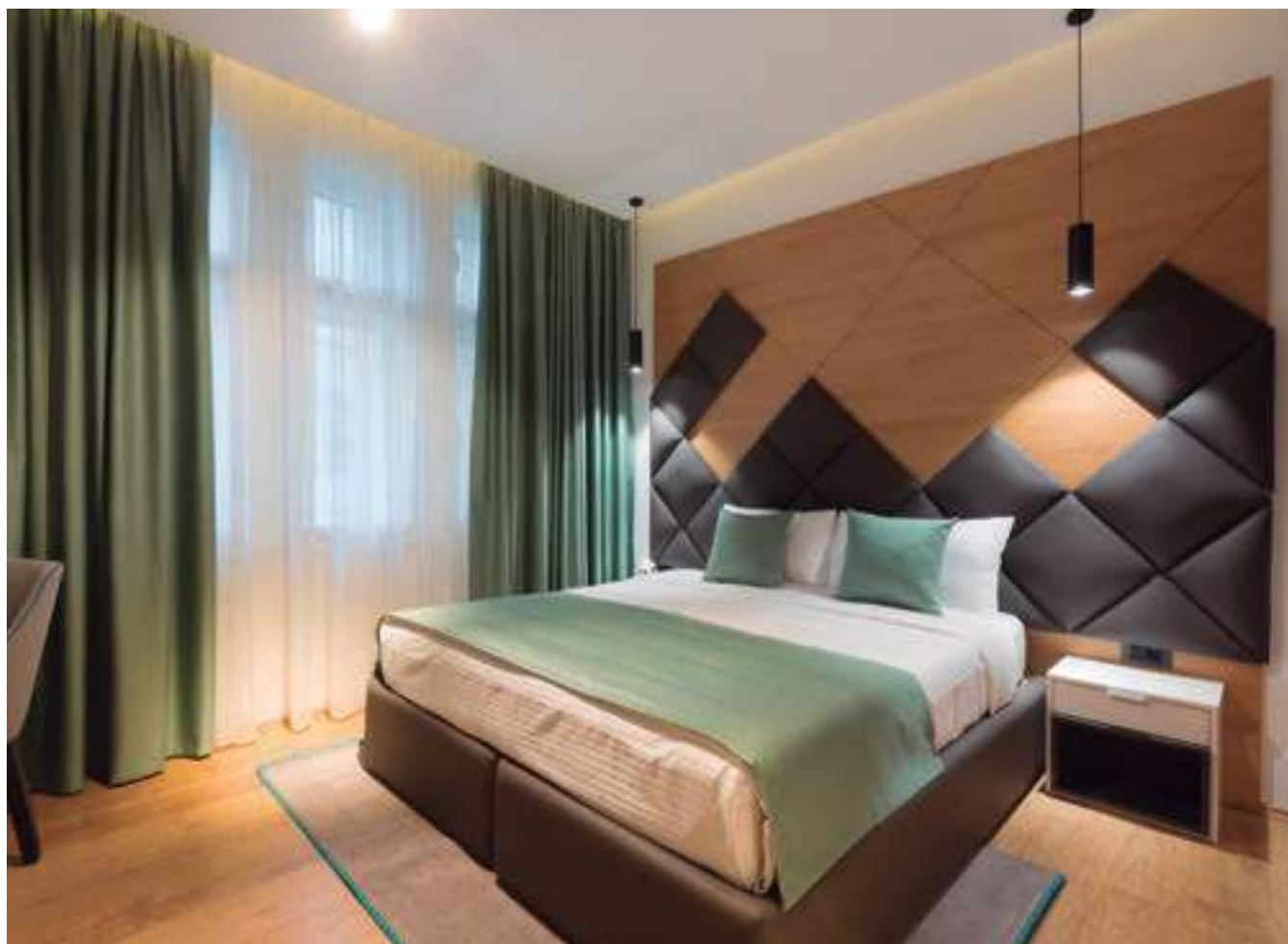


Foto: Fresmarvi

Decoración interior del hotel

DISEÑO QUE TRANSFORMA

La transformación de la industria hotelera en los últimos años se ha centrado en ofrecer experiencias únicas y memorables a través del diseño de interiores. La combinación de estética y funcionalidad no solo busca la comodidad del huésped, sino también crear ambientes que estimulen los sentidos y generen una conexión emocional.

En los últimos años, la industria hotelera ha experimentado una transformación significativa, con un enfoque cada vez más centrado en ofrecer experiencias memorables a través del diseño y la decoración de interiores.

En un mundo donde la primera impresión cuenta más que nunca, los hoteles se han convertido en espacios donde la estética y la funcionalidad se encuentran para crear ambientes que no solo ofrecen comodidad, sino también un refugio visual y sensorial. Desde lujosos resorts hasta acogedores hoteles boutique, el diseño interior juega un papel crucial en atraer y fidelizar a los huéspedes.

En relación a las tendencias que se están observando actualmente, "las tendencias actuales son mantener un toque funcional y minimalista, dentro de una sostenibilidad, duración y calidad", especifican desde Grupo Toledo. En los últimos años, Vicente del Fresno, gerente de FRESMARVI, está observando una evolución en la decoración de hoteles, con un enfoque claro hacia el bienestar del huésped. "Menos suele ser más, pero con un toque acogedor. Colores neutros y tonos cálidos junto con líneas limpias y espacios ordenados son tendencia. Lo podemos ver a la hora de elegir cortinas o manteles, por ejemplo". Idea que comparte Mamen Pérez, directora general de Carmela Martí Decoración, quien asegura que los tonos tierra, verdes y

azules están marcando la pauta, concretamente, en los textiles decorativos. "Buscamos conectar con el entorno natural a través de texturas naturales y tejidos sostenibles".

Los hoteles ahora eligen textiles que no solo sean estéticamente agradables, sino que también generen una experiencia táctil agradable para los huéspedes. "Colchas, cojines y cortinas con acabados suaves y de alta calidad aumentan la sensación de confort. Se prefieren tonos neutros para ropa de cama, toallas y cortinas, con pequeños acentos de colores intensos en cojines o mantas para darle carácter a la habitación sin abrumar", añade Vicente del Fresno.

Mientras que Jorge Martínez, responsable de producto papel pintado mural de ICH, indica que, en la industria hotelera, ofrecer experiencias únicas y memorables a los huéspedes es fundamental. En su opinión, cada detalle cuenta, y la decoración de interiores es una parte crucial de esta experiencia. "Una tendencia que está redefiniendo los espacios hoteleros es el uso de papel pintado mural, que permite crear ambientes impresionantes y llenos de carácter".

Por otro lado, Natalia Mezquida, responsable Producción de Aromas de Ibiza, detalla que las tendencias actuales en la decoración de hoteles se centran en la sostenibilidad, la personalización y la tecnología. "Se usan materiales ecológicos y locales, creando una experiencia más auténtica. Predominan



Foto: Alhambra

los espacios multifuncionales y el minimalismo cálido, con tonos suaves y texturas naturales. La tecnología está integrada en controles inteligentes y servicios automatizados. También hay un enfoque en el bienestar, con espacios relajantes y vegetación interior". Además, destaca que, en los últimos años, el diseño ha pasado de ser estandarizado a ser más experiencial, sostenible y orientado al confort personal, buscando conectar emocionalmente con los huéspedes.



FRESMARVI

Soluciones textiles integrales para el canal Contract



¡Vaya tela!

C/ Cervantes, 21, 13730 Santa Cruz de Mudela, Ciudad Real
Telf: +34 926 34 24 53; WhatsApp: +34 633 88 77 31
administracion@fresmarvi.es
www.fresmarvi.es



Foto: Bover

Idea que comparte Tobías Madueño, Gerente de Supratex, quien destaca que las tendencias actuales en decoración de hoteles incluyen el uso de materiales sostenibles y diseño bio-fílico, lo que crea espacios más ecológicos y conectados con la naturaleza. Además, la tecnología personalizada permite a los huéspedes ajustar aspectos como la iluminación y climatización a través de dispositivos inteligentes. “A esto se suma la incorporación de elementos culturales locales, que ofrece una experiencia auténtica y única en cada destino. Finalmente, los hoteles están optando por espacios multifuncionales, adaptados tanto para trabajar como para el ocio, en respuesta a las nuevas formas de viajar y trabajar”.

Está claro que las tendencias han evolucionado hacia espacios que combinan diseño moderno con un enfoque en la sostenibilidad y el bienestar. Se busca crear ambientes que no solo sean estéticamente agradables, sino que también ofrezcan experiencias sensoriales únicas. En este contexto, “la iluminación juega un papel crucial, no solo en términos de eficiencia energética, sino también en la mejora del bienestar del huésped, al influir en su estado de ánimo y confort. La integración de tecnologías de iluminación avanzadas contribuye a la creación de espacios inteligentes que cumplen con altos estándares de confort y sostenibilidad”, expone Abel de Mingo, responsable Prescripción Hoteles de Simon Electric.

Por último, en el sector hostelero, al plantear un concepto de diseño, es esencial priorizar la durabilidad, la atemporalidad y la funcionalidad. Por esta razón, “no todas las tendencias de interiorismo se ajustan a este tipo de proyectos. Para 2024, las principales tendencias se centran en la sostenibilidad, los

colores neutros y los espacios multifuncionales”, determinan Anna Fernandez-Checa (Interiorista) y Laura Cobos (Arquitecta), responsables del Orac Experience Center.

Diferenciación

La primera impresión que causa la decoración influye en cómo el huésped percibe la calidad del hotel desde su llegada. Además, “el ambiente y la comodidad creados por los colores, iluminación y disposición del mobiliario afectan el estado de ánimo, haciéndolo sentir más relajado”, especifica Tobías Madueño. Por otro lado, también destaca que la decoración que refleja la cultura local genera una conexión emocional y ofrece una experiencia memorable. Finalmente, “la funcionalidad del espacio, combinada con el diseño estético, mejora la comodidad y satisfacción durante la estancia”.

Desde otro punto de vista, Anna Fernández-Checa y Laura Cobos indican que un buen proyecto de interiorismo es aquel que estimula los sentidos y genera sensaciones agradables para el usuario. “La iluminación, las texturas, los patrones y un control acústico eficiente son elementos clave para crear estancias acogedoras y confortables para los huéspedes”. “Un diseño armonioso y atractivo puede hacer que el huésped se sienta relajado y acogido desde el primer momento. Elementos decorativos como cojines, alfombras y cortinas que reflejan una atención cuidadosa al detalle generan una sensación de lujo y exclusividad. La decoración puede influir en la atmósfera, desde una sensación de calma en habitaciones bien iluminadas y con colores suaves, hasta un ambiente de lujo en zonas con materiales premium y muebles exclusivos”, describe Vicente del Fresno.

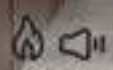
Así pues, Jorge Martínez añade que los espacios comunes de un hotel, como el lobby, los salones, los pasillos y las áreas de recepción, son los primeros puntos de contacto con los huéspedes y tienen el potencial de causar una gran impresión. “Mas allá de las zonas comunes, personalizar cada habitación, permite que la experiencia de un huésped que repite estancia

Foto: Carmela Martí





vicaima
UNEXPECTED HARMONY



Soluciones Portaro® Cortafuego y Acústico

¿Busca Alto Rendimiento y
Diseño Innovador?



Foto: Supratex

o que se hospeda por primera vez, experimente una vivencia única”.

Por otro lado, también hay que tener presente que “tanto la iluminación adecuada como la decoración no solo mejoran la apariencia del espacio, sino que también impactan en las emociones de los clientes, generando una impresión favorable del hotel”, explica Abel de Mingo. Además, expone que un diseño funcional que tenga en cuenta las necesidades de los usuarios, como áreas de trabajo ergonómicas y espacios de descanso relajantes, contribuye a la satisfacción y fidelización del cliente.

Otro tipo de diferenciación es la creación de un diseño temático que refleje un concepto único y coherente en todos sus espacios. Además, “la personalización y la incorporación de elementos culturales locales añaden autenticidad y una conexión emocional con los huéspedes. También, el uso de tecnología

Foto: Simon Electric



avanzada en la decoración mejora la experiencia y la moderniza. Finalmente, una experiencia multisensorial que involucre todos los sentidos crea una atmósfera memorable que refuerza la identidad del hotel”, analizan desde Supratex.

Una tendencia que complementa estas estrategias de diferenciación es el uso del papel pintado, que ha evolucionado de lo tradicional hacia opciones más innovadoras y personalizables. En este sentido, desde ICH destacan que el papel pintado tradicional ha sido una opción común en la decoración de hoteles, proporcionando una base de color y textura. Sin embargo, “los murales de papel pintado permiten a los diseñadores de interiores ir mucho más allá, ofreciendo una flexibilidad y personalización que simplemente no se puede lograr con los diseños tradicionales”.

Tampoco podemos olvidarnos del interiorismo textil el cual, tal y como indican desde Carmela Martí Decoración, tiene un poder silencioso. “No siempre lo notas, pero sin él, todo falla. Desde el confort que proporcionan las cortinas hasta unos suaves cojines cuyos colores combinan a la perfección con el resto de la habitación, estos elementos aportan diseño, armonía y calidez. Al final, el huésped no solo se siente cómodo, sino también, digamos que, ‘inspirado’. Por ello, la percepción que se logran con los textiles es de bienestar y satisfacción”. En este sentido, desde FRESMARVI indican que los textiles influyen directamente en la percepción del confort y el lujo, aspectos esenciales para la satisfacción del huésped, por lo que es primordial pensar en su calidad. “Ropa de cama suave, mantas cómodas y toallas absorbentes y gruesas mejoran la percepción de lujo. El contacto directo del huésped con estos elementos marca una gran diferencia en su experiencia”. Además, continúa detallando que textiles bien seleccionados (cojines decorativos, alfombras de felpa, cortinas de buen grosor...) pueden transformar una habitación estándar en un espacio acogedor y personalizado que haga sentir al huésped como en casa. “Las cortinas opacas y las sábanas de tonos suaves contribuyen a crear un ambiente relajante que promueve el descanso. Los huéspedes asocian la calidad del sueño con la calidad de la cama, las sábanas y el ambiente de la habitación”. Y no hay que olvidarse que los textiles bien mantenidos, blancos y suaves transmiten una sensación de higiene y cuidado. “Una toalla suave o una sábana impecable puede mejorar considerablemente la opinión del huésped sobre la limpieza del hotel”.

Por otro lado, desde Aromas de Ibiza concretan que la decoración interior de un hotel juega un papel crucial en la creación de una identidad única y en la diferenciación frente a la competencia. A través de un diseño coherente y atractivo, un hotel puede generar una experiencia memorable para sus huéspedes, pero la clave para destacar reside en integrar aspectos que trascienden lo visual, como el marketing olfativo y los aromas corporativos, los cuales pueden ser factores determinantes en la percepción del cliente.

Tal y como describen desde la empresa, el marketing olfativo es una técnica que utiliza aromas específicos para crear una experiencia sensorial única. En los hoteles, el olfato puede tener un impacto profundo en cómo los huéspedes perciben el

ambiente, ya que los olores están vinculados a emociones y recuerdos.

En este sentido, los hoteles pueden desarrollar un aroma corporativo, que es una fragancia distintiva diseñada específicamente para el establecimiento. Este aroma no solo refuerza la identidad de la marca, sino que también puede hacer que los huéspedes asocien ese olor con el hotel a largo plazo, creando una conexión emocional duradera. Los beneficios incluyen:

Diferenciación de la competencia: un aroma único crea una firma olfativa que los huéspedes recuerdan, haciendo que tu hotel se destaque frente a otros. Esto es especialmente efectivo en el segmento de lujo, donde los detalles sensoriales son clave.

Fidelización del cliente: los aromas corporativos pueden evocar emociones positivas, haciendo que los clientes asocien el hotel con momentos placenteros, incentivando su retorno.

Mejora de la experiencia: aromas relajantes como lavanda o eucalipto pueden fomentar la calma y reducir el estrés de los huéspedes, mientras que fragancias energizantes pueden elevar el ánimo en áreas comunes, como lobbies o gimnasios.

En definitiva, "un hotel puede diferenciarse de la competencia y construir una identidad única a través de una decoración inte-



Foto: Pepe Peñalver

rior personalizada, que esté apoyada por el marketing olfativo y el uso estratégico de aromas corporativos", concluyen.

Elementos que influyen

La decoración interior de un hotel es el resultado de una cuidadosa conjunción de factores que van más allá de la esté-



Transforma tus Espacios

LIVSROOM | DIVISIÓN CONTRACT DE I.C.H. SL

<https://ichwallpaper.com/livsroom>

IL
LIVSROOM

ICH

PAPEL PINTADO
MURAL

PROYECTOS DE DECORACIÓN | CONTRACT
FABRICACIÓN A MEDIDA DE PAPEL PINTADO
Y MURALES





Foto: Paneles Acústicos ECOcero

tica superficial. Cada espacio refleja una serie de elementos invisibles que, al entrelazarse, crean una atmósfera única. A continuación, exploraremos los factores clave que influyen en la decoración interior de un hotel, desde la iluminación y la elección de materiales hasta el uso del color y la disposición del mobiliario, desvelando cómo cada uno de ellos contribuye a crear ambientes únicos y memorables.

Diseño lumínico: en términos de funcionalidad, el diseño lumínico de un hotel debe estar pensado para el uso que se le va a dar a cada espacio del hotel. No requiere el mismo tipo de iluminación la recepción del hotel, los pasillos, bares y zonas de desayuno, la habitación, el baño, la ducha, los armarios o zonas exteriores. En este sentido, "a la hora de determinar el diseño lumínico más adecuado para cada espacio, también deben tenerse en cuenta aspectos como la temperatura de color, el tipo de iluminación y su ubicación. Para crear una atmósfera acogedora, siempre que sea posible, aprovechar y fomentar la

Foto: Orac Decor



luz natural y los ambientes iluminados naturalmente", especifica Natalia Mezquida. En este punto, Abel de Mingo añade que la iluminación debe ser cuidadosamente diseñada con una combinación de luces cálidas y suaves. Según detalla, es fundamental dirigir la iluminación hacia los mostradores y áreas de espera, destacando los elementos clave como la decoración y el mobiliario, lo que no solo resalta la funcionalidad del espacio, sino que también invita a los huéspedes a sentirse cómodos desde el primer momento. El uso de lámparas decorativas y luces indirectas puede suavizar el entorno, creando una atmósfera acogedora y elegante.

No obstante, cada espacio tiene que tener una iluminación diferente. "No es lo mismo el recibidor de un hotel que una habitación o el restaurante. Hay que diseñar según cada espacio y según los elementos que intervengan en él teniendo en cuenta los tonos de las paredes, la altura de los techos el mobiliario y cada detalle del continente y contenido que se quiere iluminar", especifica Elena Reig, Marketing Manager Coordonné. Idea que comparte Irene Viguera, SocialMedia Manager, Paneles Acústicos ECOcero, quien destaca que el diseño lumínico debe ser flexible y adaptado a la función de cada espacio. "Es importante utilizar iluminación indirecta en áreas de descanso, mientras que en las zonas de trabajo o de recepción se requieren luces más directas y funcionales".

Materiales: al elegir el mobiliario para un hotel, es clave considerar materiales que ofrezcan durabilidad, estética refinada y un enfoque sostenible. "Materiales como la madera certificada y los tejidos ecológicos son altamente recomendados por su durabilidad y sostenibilidad. Además, integrar soluciones acústicas hechas con materiales reciclados es una forma de añadir valor estético y funcionalidad a los espacios del hotel, ya que mejoran el confort acústico sin comprometer la estética", expone Irene Viguera.

En este sentido, Joana Bover, Art & Product Director de Bover, indica que las texturas y fibras naturales son materiales tradicionales que cumplen con los principios de sostenibilidad por su cercanía y elaboración artesanal. "El ratán, el mimbre, la esterilla y la cuerda son algunos de estos materiales recurrentes, que al mismo tiempo transmiten identidad y afecto por la historia y la tradición. La cuerda en concreto se ha convertido en un elemento muy decorativo en todo tipo de instalaciones, muebles u objetos".

Por otro lado, Natalia Mezquida es consciente de la búsqueda de materiales sostenibles, los materiales naturales como la madera, la piedra, la arcilla, el mármol, el bambú o incluso el corcho, son los que más se solicitan.

No obstante, lo cierto es que todo depende del tipo de hotel y experiencia que se desee generar. "Si quieres un look mediterráneo, probablemente la artesanía y materiales orgánicos son más deseables, aunque sean menos duraderos. Si por contra, quieres generar una experiencia minimalista y funcional probablemente puedas realizar un uso de materiales más duraderos. No se pueden generar reglas generales, desde nuestro punto de vista, porque cada proyecto es único y requiere materiales

y enfoques diferentes (a veces que dure mucho tiempo no es el criterio más recomendable si es sacrificando experiencia)", define Elena Reig.

Alfombras y moquetas: podemos decir que alfombras y moquetas son como el telón de fondo perfecto. "Las alfombras suelen ser sinónimo de confort y calidez y suponen un factor clave en la estética del espacio. Para áreas comunes de alto tránsito, se utilizan materiales resistentes, pero visualmente atractivos", expone Mamen Pérez.

Las alfombras y moquetas proporcionan una sensación de confort y lujo en los hoteles. Sin embargo, "también influyen en la acústica de los espacios, ayudando a reducir el ruido de pasos y ecos. Complementar estas superficies con paneles acústicos en paredes y techos maximiza la eficiencia acústica, proporcionando un ambiente mucho más agradable para los huéspedes", determina Irene Vigueras. En este aspecto, desde Carmela Martí Decoración, también destacan las moquetas, que resultan idóneas para reducir los ruidos, como pueden ser las ruedas de las maletas en los pasillos de los hoteles. De esa manera, además de generar sensación de calidez, ayudan al descanso de los huéspedes en sus habitaciones.

La elección de alfombras y moquetas influye significativamente en la estética y el confort de hoteles. "Estéticamente, aportan textura, color y estilo, definiendo el ambiente y mejorando



Foto: Bover

la cohesión del diseño. En cuanto al confort, añaden calidez, aislamiento acústico y una sensación de suavidad bajo los pies, creando espacios más acogedores y agradables tanto en habitaciones como en áreas comunes. Además, refuerzan la identidad del hotel al complementar su temática o estilo decorativo", determina Natalia Mezquida. Igualmente, Anna Fer-

NUEVO

BOLON

75 AÑOS TEJIENDO SUELOS PARA UNA EXPERIENCIA
DE DISEÑO SOSTENIBLE (*)

BOLON ESPAÑA
PASEO DE GRACIA, 28 - PRINCIPAL
08007 BARCELONA
T +34 953 727 411
BOLON.SPAIN@KNUT.GLOBAL
WWW.BOLON.COM/ES

(*) EL NUEVO BOLON ES UN SUELO 68% CIRCULAR,
CON CERO IMPACTO CLIMÁTICO Y 100% FÁCIL DE LIMPIAR.



Foto: Lizzo

nandez-Checa y Laura Cobos añaden que las alfombras y moquetas, además de ser materiales que por sus características brindan calidez a los espacios, “también sirven para delimitar visualmente distintas zonas dentro de un mismo ambiente y añaden un toque decorativo con sus variados patrones y texturas”. Fundamentalmente, según exponen desde Grupo Toledo, se escogen colores y materiales que tengan un fácil mantenimiento, así como una razonable durabilidad.

En este contexto, es esencial considerar no solo la selección de colores y materiales, sino también las prácticas de limpieza que garantizan la longevidad y el buen estado de los textiles en el entorno hotelero. En este punto, desde Carmela Martín Decoración destacan que la limpieza regular resulta clave para mantener las alfombras y moquetas impecables. “Lo que sí que recomendamos es una limpieza profunda cada seis meses, especialmente en áreas de alto tráfico, como las zonas comunes. En las habitaciones, es ideal hacerlo trimestralmente, aunque siempre se deben realizar limpiezas más ligeras y frecuentes para evitar la acumulación de polvo. Esto mantiene el espacio limpio y acogedor y prolonga la vida útil de los textiles”.

Textiles: al seleccionar cortinas y otros textiles para un hotel, es fundamental considerar la funcionalidad, eligiendo materiales que ofrezcan privacidad y control de luz. Además, según indica Tobías Madueño, se debe priorizar la durabilidad y el mantenimiento, optando por tejidos resistentes y fáciles de limpiar para garantizar una buena apariencia a lo largo del tiempo. Asimismo, expone que es importante que los textiles se alineen con el estilo del hotel y sean sostenibles, contribuyendo así a una experiencia acogedora y responsable.

Al elegir cortinas y textiles, se debe considerar:

Funcionalidad: “cortinas opacas en las habitaciones para un buen control de luz y privacidad, y tejidos ligeros en áreas comunes para mayor luminosidad”, indica Vicente del Fresno.

Material: “elegir materiales de calidad que se adapten al clima y al ambiente de la habitación o área común (por ejemplo, telas ligeras en zonas cálidas o más gruesas para climas fríos)”, define Natalia Mezquida.

Mantenimiento: también indican desde FRESMARVI que son necesarias telas resistentes a manchas y fáciles de limpiar.

Estética: “colores y patrones que armonicen con el diseño del espacio, creando continuidad visual”, continúan desde la empresa.

Seguridad: “cumplir con normas de seguridad, como ser ignífugos, especialmente en áreas comunes, para proteger a los huéspedes”, determinan desde Aromas de Ibiza.

Más concretamente, las cortinas deben cumplir con dos propósitos principales: control de la luz y privacidad. “Las cortinas blackout en las habitaciones son esenciales para garantizar un buen descanso. En áreas comunes, se pueden optar por cortinas más ligeras que permitan el paso de la luz natural mientras mantienen la privacidad”, analiza Vicente del Fresno.

Además, añade que los textiles en general deben complementar el diseño de interiores. En habitaciones, los colores y texturas de las cortinas, alfombras, cojines y ropa de cama deben armonizar, creando una sensación de unidad y estilo.

Foto: Alhambra





Engineering progress
Enhancing lives

Passion for color

Chili intenso, cúrcuma sutil... llevamos el maravilloso mundo de las especias al diseño de interiores. Nuestros nuevos colores para las aterciopeladas y elegantes superficies mate RAUVISIO convierten cualquier estancia en un espectáculo para los sentidos.

www.rehau.es/passion-for-color-2023





Foto: Altro

Pavimentos y revestimientos

COMBINANDO CONFORT, SEGURIDAD Y ESTILO

El sector de pavimentos y revestimientos en la industria hotelera está en plena transformación, impulsado por la demanda de soluciones sostenibles, innovadoras y de fácil mantenimiento. La integración de avances tecnológicos ha mejorado la resistencia y durabilidad de los materiales, permitiendo su uso en diversas áreas del hotel, tanto interiores como exteriores. Además, el diseño personalizado y la sostenibilidad son cada vez más relevantes, con una fuerte apuesta por la estética y funcionalidad.

El sector, en general, tiene buena salud, pero, como todos, afronta desafíos diversos también. “En el plano medioambiental, desde luego, ha habido avances significativos en la última década. Por otro lado, también hemos detectado que, la personalización de cada solución, de cada producto, es una línea cada vez más exigida y demandada dentro de la industria”, analiza José Manuel Suárez, director general de Gerflor Iberia.

Mientras tanto, Manuel Alejandro Vallecillos, Prescriptor – Grupo Distiplas Floors Maia-Otto, observa que la situación actual nos sitúa en un contexto positivo y de crecimiento debido a la multitud de proyectos que están llevando a cabo en España. En su opinión, “los cambios vienen de la mano de los avances tecnológicos de última generación en cuanto a resistencia

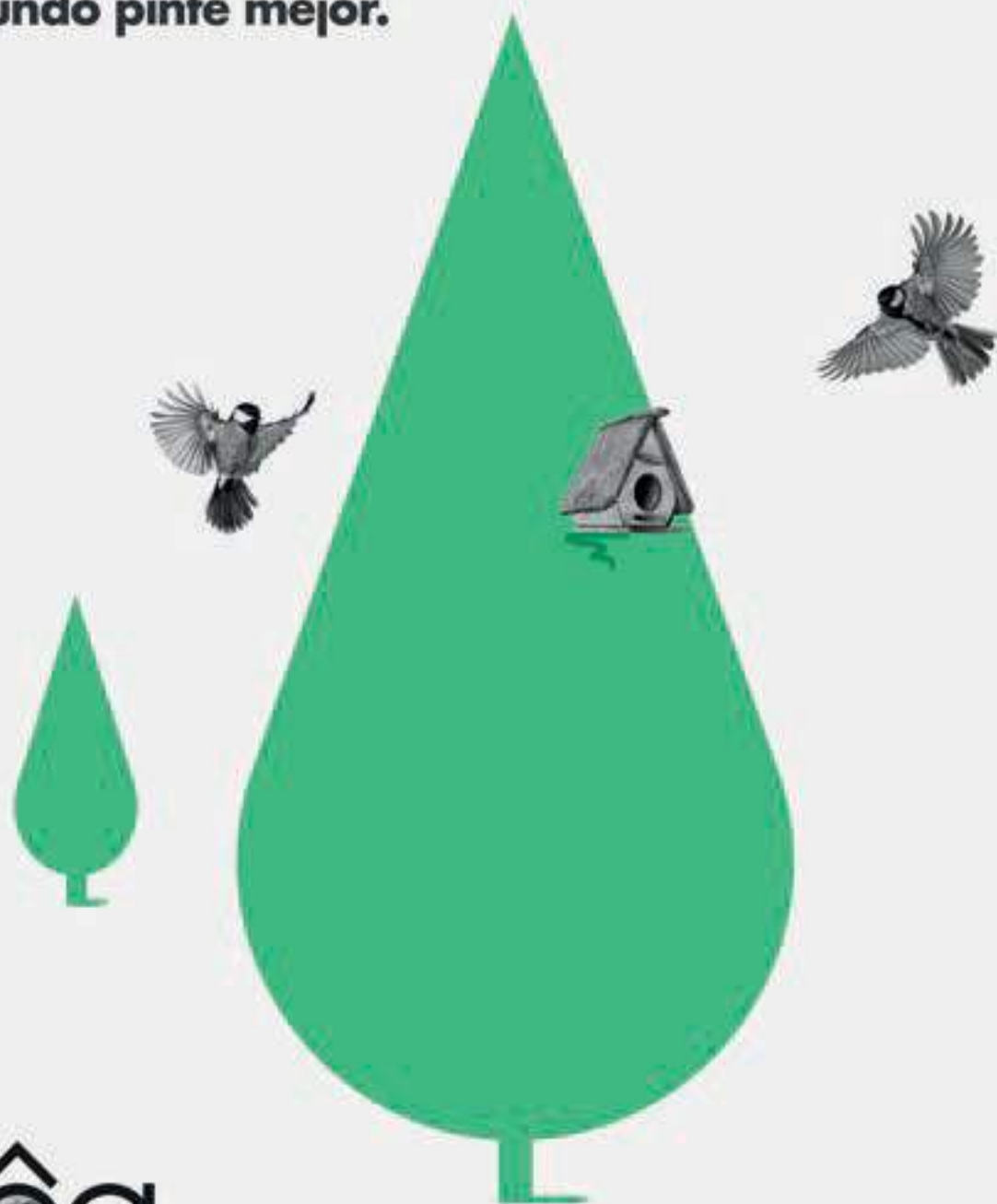
superficial, diseño y formatos en los pavimentos de suelos ligeros. La visión de no ser un material resistente ha cambiado por completo debido a estos avances a la hora de proyectar y diseñar los entornos hoteleros, empezando a ser preferidos en zonas donde antes no se apostaban por ellos, cuando estos quedaban relegados básicamente a zonas nobles y exterior”.

No obstante, los suelos, tanto en la industria hotelera como residencial, se están creando teniendo en cuenta 3 factores: Innovación, Sostenibilidad y Diseño. “En cuanto a la innovación, los suelos disponen de las tecnologías más punteras en cuanto a diseño y resistencia, incluso al agua. Sostenibilidad con el fin de cuidar el clima y poder crear atmósferas saludables”, analiza Silvia Telleria, propietaria de Brikte. Con esta misma idea,

Ayudemos a construir viviendas más sostenibles.

MONTÓ
pinturas

Contribuyamos a que el mundo pinte mejor.



Gêa
pinturas y revestimientos sostenibles

En MONTÓ tenemos una amplia gama de productos que contribuyen a la construcción de viviendas con certificaciones LEED®, BREEAM® y VERDE.



Conoce más de la gama Gêa





Foto: Pavimentos Gerflor para hoteles. Fotos Gerflor®

Daniel Martin, CEO, RevestimientoVinílico.com & SILK PLASTER, continúa detallando que la situación actual del sector de pavimentos y revestimientos en la industria hotelera está marcada por una creciente demanda de soluciones sostenibles, duraderas y de rápida instalación, que permitan a los hoteles mantenerse competitivos sin sacrificar la estética ni la funcionalidad. “La pandemia aceleró la necesidad de renovaciones rápidas y eficientes, y los hoteles buscan ahora materiales que ofrezcan longevidad y facilidad de mantenimiento”. Desde el departamento de comunicación de Colorker, confirman que algunos de los cambios más destacados son el nuevo enfoque hacia la sostenibilidad, con el uso de materiales cuidadosos con el medio ambiente y el uso de nuevas tecnologías de eficiencia energética. “También la innovación tecnológica, con la creación de nuevas texturas y acabados que se están desarrollando en la actualidad”.

Asimismo, desde EGGER, su responsable comercial suelos España y Portugal, David Cubero, y su responsable prescripción España y Portugal, Ernest Frigola, detallan que “la tendencia actual se inclina hacia la búsqueda de materiales duraderos, estéticamente atractivos y sostenibles que ofrezcan una experiencia única a los huéspedes”.

Integrarse en el hotel

Los pavimentos y revestimientos son una pieza clave y fundamental dentro de cualquier proyecto de interiorismo de un hotel. Con ellos, como explica José Manuel Suárez, se puede marcar la diferencia, generar un impacto y un efecto wow en los huéspedes y usuarios. “Manejar los pavimentos y los revestimientos como piezas de un conjunto, de un todo, es esencial si lo que se quiere es tener un hotel de diseño vanguardista y puntero”.

En este sentido, José Luis Jiménez observa que el diseño, durabilidad, la resistencia y la funcionalidad son características imprescindibles que tiene que tener todo pavimento dirigido a espacios de alto tránsito como son los hoteles. “Además, cuando se aplican en espacios de exterior, los pavimentos tienen

que ser capaces de resistir el efecto del sol y el calor, las lluvias o las heladas y aportar seguridad en cuanto al deslizamiento”.

Por otro lado, Silvia Telleria detalla que, hoy en día, se dispone de una gran variedad de diseños, formas y medidas que se integrarán a la perfección con el estilo decorativo o la imagen que quiera dar el hotel. “Los pavimentos y revestimientos se integran con el diseño y la temática de un hotel al reforzar su identidad visual y sensorial”, añaden desde Colorker. Además, continúa exponiendo que a través de la elección de materiales, colores y texturas que reflejan el estilo o la cultura local, y adaptando los acabados a las funciones de cada espacio, se crea una cohesión estética que mejora la experiencia del huésped. “Estos elementos, además, influyen en la percepción de confort y lujo, al tiempo que añaden valor sensorial, aportando calidez o sofisticación según la temática general del hotel”.

En los pavimentos existen muchas opciones de materiales, diseño, formatos y acabados. En este sentido, la combinación con el mobiliario, el textil, cada vez es más versátil y se adapta a los diferentes espacios y temáticas formando un conjunto decorativo completo. “En este apartado es donde los fabricantes se esfuerzan por aportar materiales y soluciones constructivas que, por sus características técnicas y estéticas, faciliten el desarrollo del diseño de las diferentes zonas exteriores. Son cada vez mas los diseños donde los materiales se emplean para dar continuidad a la decoración general utilizándolos para elaborar mobiliario, jardineras o revestimientos que se conjuguen con el resto de elementos que forman parte de la decoración”, determina Tomas Rodero Mora, Gerente de TRM Tarimader. En este aspecto, Santiago Saguar, KRONOSPAN Flooring Manager,

Foto: Gresmanc





Creación: Patricia Bustos | Aplicador: Dalgona Top | ©Manolo Yllera

BEALSTONE®, marca registrada creada y fabricada en Bélgica



Foto: Grupo Distiplas Floors Maia-Otto

añade que la combinación de los pavimentos con el mobiliario y los revestimientos cada vez está más integrada. “Los interioristas y diseñadores buscan un diseño homogéneo y cada vez, de pavimentos de más calidad para dar la “calidez” necesaria a una habitación. Se busca armonía en el diseño”, considera.

En este sentido, la principal recomendación que proporciona Gorka Amutio, gerente Altro Spain Floors and Walls, es prestar especial atención a la elección del material adecuado para cada área específica del hotel. En su opinión, es esencial analizar las características de cada estancia y su uso para poder ofrecer a los huéspedes una experiencia de comodidad, seguridad y calidad, además de garantizar la durabilidad del pavimento elegido.

Por otro lado, continúa detallando que el pavimento en una habitación debe proporcionar confort y estética, mientras que, en un baño, la prioridad es la resistencia a la humedad y la seguridad antideslizante. “En zonas como pasillos o áreas comunes, es crucial elegir materiales que sean duraderos y fáciles de mantener y que amortigüen el sonido de impacto para reducir al máximo el ruido. Para espacios como el gimnasio o el spa, el pavimento debe ser resistente, higiénico y también proporcionar un buen nivel de amortiguación y seguridad”.

Tipos más comunes

En el sector hotelero, la elección de pavimentos y revestimientos es crucial no solo por su impacto estético, sino también por su funcionalidad y durabilidad. “Dentro del sector hotelero cada vez son más los hoteles que seleccionan productos sintéticos para sus reformas. En algunos casos influye el aspecto económico ya que los materiales naturales suelen tener un precio superior, aunque no siempre. Hay productos sintéticos que tienen beneficios y características que los materiales naturales no tienen y que su estética cada vez está más conseguida”, analiza Tomas Rodero Mora. Además, opina que los materiales sintéticos para el exterior son los más indicados. “A lo largo del

tiempo la experiencia que estos establecimientos han tenido con materiales naturales, salvo que hayan aplicado una pauta de mantenimiento rigurosa y continua, no ha sido del todo buena, ni tampoco económica, ya que a lo largo del tiempo el gasto de conservación es elevado”, opina. En este aspecto, Daniel Martín observa que, en los establecimientos hoteleros, los revestimientos vinílicos son los más comunes debido a su gran resistencia y amplia variedad de acabados. Entre ellos, “las imitaciones textiles son especialmente populares por su aspecto elegante y su capacidad para aportar calidez y confort a las habitaciones y áreas comunes, mientras ofrecen durabilidad y fácil mantenimiento”.

Igualmente, desde EGGER consideran que los pavimentos laminados siguen siendo el producto más solicitado en uso hotelero. “Más aun en los últimos tiempos cuando hemos implementado mejores características de resistencia a la humedad que permiten que sean instalados en baños y zonas con tráfico y mantenimiento intenso (restaurantes, salas de reunión, pasillos...)”.

Mientras tanto, Marina Juárez, Technical Business Development Director del Grupo Greco Gres, precisa que, hoy en día, la tendencia sigue creciendo hacia el uso de cerámica imitando cementos, piedras, maderas..., gracias a las altas prestaciones y calidades que nos ofrece el porcelánico. De igual modo opina José Luis Jiménez, destacando que los pavimentos y revestimientos cerámicos siempre son la opción más recomendable puesto que se presentan en multitud de formatos, diseños y acabados para ofrecer la máxima funcionalidad a cualquier espacio, ya sea de interiores o exteriores. “Los revestimientos cerámicos son muy fáciles de mantener y de limpiar con lo que el usuario de las instalaciones se siente muy cómodo al percibir que está en un área higiénica y, sobre todo, si estos tienen condiciones antibacterianas”.

Además, desde Gresmanc Group continúan exponiendo que el gres porcelánico extrusionado tiene una resistencia extrema y

Foto: Kronospan





Descubre el verdadero sonido
de silencio con Cell
Sistema Acústico Modular.
Un nuevo producto diseñado
por **Summumstudio®**



www.ideatec.es



+34 965 609 046



Pol. Industrial "Santa Fe"
C7Comuna di Carrara, 10
03660 Novelda (Alicante), Spain



Foto: Pavimentos Gerflor para hoteles. Fotos Gerflor®

una gran durabilidad, es un material de baja absorción de agua en el que tanto sus acabados como sus propiedades físicas se mantienen inalterables en el tiempo. “La baja absorción hace que las heladas y otro tipo de inclemencias climatológicas no perjudique a las piezas instaladas en las piscinas. Además, la correcta colocación de las piezas con junta evita las roturas por la dilatación y la contracción de piezas en función de la temperatura exterior”.

Por otro lado, desde KRONOSPAN Flooring Manager indican que normalmente se utilizan pavimentos con alta resistencia al desgaste y a los arañazos y en los últimos años se utilizan pavimentos con resistencia a la humedad superficial. “Ya se están utilizando revestimientos de SPC para la actualización de los baños sin tener que realizar escombros. Se puede estar reformando un baño con las habitaciones de la misma planta ocupadas ya que no se produce polvo, ni escombros y en 24 horas se puede estar utilizando esa habitación”.

En cuanto a sus características, “uno de los factores clave que más preocupan a los huéspedes y que impactan directamente

en su experiencia es la limpieza. Contar con pavimentos que sean resistentes a las manchas y fáciles de mantener es esencial para garantizar que el cliente se lleve una impresión positiva desde el primer momento. Además, es fundamental que estos pavimentos sean duraderos, capaces de resistir golpes y el desgaste propio del paso del tiempo, manteniendo su apariencia impecable”, especifican desde Altro Spain Floors and Walls.

Nuevos materiales

En la búsqueda constante de ofrecer experiencias únicas y confortables a sus huéspedes, los hoteles han comenzado a adoptar nuevos materiales innovadores en pavimentos y revestimientos. Estos materiales no solo mejoran la estética de los espacios, sino que también ofrecen una serie de beneficios que van desde la durabilidad hasta la sostenibilidad.

Así pues, Gorka Amutio detalla que, en los últimos años, una de las tendencias más destacadas en pavimentos y revestimientos para hoteles es el uso de pavimentos libres de adhesivos. “Estos pavimentos ofrecen una solución ideal para el sector hotelero, ya que no requieren adhesivo, lo que supone grandes ventajas en términos de ahorro de tiempo durante la instalación. Esto es especialmente relevante en reformas hoteleras, donde el tiempo de cierre del negocio es crucial para evitar pérdidas”.

De igual manera, Santiago Saguar destaca materiales nuevos como el PVC, SPC, etc., cada vez están más desarrollados pero lo que más se está desarrollando son pavimentos laminados con cada vez más resistencia a la humedad, que permiten hacer tiradas más largas sin juntas de expansión y más sostenibles.

Por otro lado, desde EGGER indican que en el mercado emergen nuevos materiales para pavimentos y revestimientos que ofrecen ventajas como resistencia, durabilidad y sostenibilidad. Entre ellos destacan todos los llamados “suelos híbridos” que se componen de un núcleo (tablero) que puede ser de di-

Foto: Gresmanc



Foto: Grupo Greco Gres



ferentes materiales, donde se aplaca encima un polímero o un vinilo como capa superior.

De igual modo, Daniel Martín destaca los revestimientos vinílicos de alto rendimiento, los cuales con texturas elaboradas y acabados que imitan materiales naturales, ofrecen durabilidad, resistencia a la humedad, y fácil mantenimiento. "Son ideales para áreas de alto tráfico y proporcionan una estética moderna".

Además, también están los materiales reciclados y reciclables, donde se "incluyen opciones como pavimentos hechos de vidrio reciclado o plásticos recuperados. Ofrecen beneficios ecológicos, reducen la necesidad de recursos nuevos y minimizan el impacto ambiental". En este punto, Tomas Rodero Mora detalla que los nuevos materiales están orientándose cada vez más a la utilización de materiales reciclados y en la investigación de la reutilización tanto de las mermas como de los productos una vez llega el fin de su vida útil. "Esto no deja de ser interesante en la medida que, a la vez que se fabrica un producto, se crean subproductos en el proceso de segunda utilización y/o de venta para otras aplicaciones".

El CEO de RevestimientoVinílico.com & SILK PLASTER también indica que los revestimientos de bambú y corcho, son materiales renovables y biodegradables. El bambú ofrece durabilidad y una estética natural, mientras que el corcho proporciona aislamiento acústico y térmico.



Grupo Distiplas Floors Maia-OttoScati

Asimismo, incluye las superficies antimicrobianas, que incorporan tecnologías que inhiben el crecimiento de bacterias y otros patógenos, mejorando la higiene y la seguridad en entornos de alto uso. Además, remarca la aparición de los pavimentos fotocatalíticos, que utilizan tecnologías que ayudan a purificar el aire al descomponer contaminantes, contribuyendo a un ambiente interior más saludable.

Estos nuevos materiales no solo mejoran la estética y funcionalidad, sino que también abordan preocupaciones medioambientales y de salud, adaptándose a las necesidades modernas del sector hotelero.



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional.

Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es

Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat

TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Actiu

Mobiliario contract

FUNCIONALIDAD Y RESISTENCIA

En el ámbito hotelero, el mobiliario contract desempeña un papel crucial en la experiencia del huésped, tanto en espacios interiores como exteriores. La diferencia en su cuidado no solo responde a factores estéticos, sino también a la funcionalidad y durabilidad que cada entorno demanda. Los muebles interiores deben mantenerse impecables ante el uso constante, mientras que los exteriores enfrentan el reto de resistir el clima y el desgaste natural.

El mobiliario contract se ha convertido en un elemento clave en el diseño y la funcionalidad de los establecimientos hoteleros. Más allá de su simple aspecto decorativo, estos muebles cumplen con estrictos criterios de durabilidad, ergonomía y resistencia, adaptándose a las exigencias de espacios de alto tránsito.

Tanto en áreas interiores como exteriores, el mobiliario contract debe conjugar estética y practicidad, creando ambientes confortables y atractivos para los huéspedes, mientras soporta el uso intensivo propio del sector.

Desde los lobbies y restaurantes hasta las terrazas y piscinas, cada espacio requiere un mobiliario cuidadosamente seleccio-

nado que no solo siga las tendencias del diseño, sino que también responda a las normativas de seguridad y sostenibilidad.

Así pues, a lo largo de estas páginas vamos a explorar las características fundamentales del mobiliario contract, sus materiales, su importancia en la experiencia del cliente y las innovaciones más destacadas para los espacios hoteleros modernos.

Interior vs exterior

El mobiliario contract en hoteles juega un papel clave en la creación de ambientes atractivos y funcionales. Tanto en interiores como en exteriores, su elección está influida por diversos factores que garantizan confort, estilo y durabilidad,

interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION & TRENDS · CONFERENCE & WORKSHOPS · AWARDS

SUPER /NOVA

catalyzing hospitality design

19, 20 & 21 NOV
IFEMA Madrid

register at
interihotel.com



ambit
LIVING SPACE COLLECTIVE



Foto: Ambiazza

contribuyendo a mejorar la experiencia del huésped y a reflejar la identidad del establecimiento.

“En función de la categoría del hotel, las principales diferencias es la composición de materiales y la funcionalidad y facilidad de manipulación. El mobiliario de exterior tiene que ser apto y resistente para soportar la meteorología, y además ser versátil y fácilmente movable. Piezas que no sean muy pesadas y fácil de limpiar”, analiza José Pascual Rodríguez, director comercial de Monrabal Chirivella. Asimismo, Lourdes Salas, gerente de control de negocios de Koff, indica que la principal diferencia radica en los materiales y acabados utilizados. “El mobiliario de interiores está diseñado para ambientes controlados y puede priorizar la estética y el confort, mientras que el mobiliario de exteriores debe soportar cambios climáticos y condiciones más extremas. Esto implica el uso de materiales más resistentes a la intemperie, como metales tratados o plásticos específicos, sin sacrificar la comodidad ni el diseño”.

En este aspecto, Ignacio Bravo, el CEO de CONVA, expone que la principal diferencia radica en las condiciones a las que el mobiliario está expuesto. El mobiliario de interior se centra en el diseño y la comodidad para el usuario en un entorno protegido, mientras que el mobiliario de exterior, además de ser cómodo, debe ser resistente a los elementos climáticos. Del mismo modo, María Gadea, gerente de Mavilop, continúa detallando que el mobiliario contract para interiores está diseñado principalmente para ambientes controlados, por lo que prioriza el diseño estético y el confort. En cambio, el mobiliario para exteriores debe ser resistente a las condiciones climáticas, como la lluvia y el sol, por lo que se fabrican con materiales duraderos y resistentes a la intemperie.

En este sentido, “es básica la selección de materiales que aseguren la durabilidad de los muebles, tanto en ambientes húmedos como secos, en lugares fríos o cálidos”, observa Milana Brunel, directora de comunicación de TECTONA.

Así pues, “el mobiliario de exterior enfrenta retos significativos al adaptarse a estilos tanto creativos como constructivos, utilizando materiales aptos para soportar condiciones al aire libre”,

detalla Luis García, director de LdK Living Outdoors. Además, continúa exponiendo que se debe considerar la variabilidad de los entornos exteriores, como la proximidad al mar, las fluctuaciones extremas de temperatura y los espacios removibles. “Estos factores añaden complejidad al diseño y selección de mobiliario para exteriores, a diferencia del mobiliario de interiores”. Al mismo tiempo, Diego Portela, director comercial Contract Iberia en Ezpeleta, indica que el mobiliario exterior debe soportar el clima, siendo más duradero y de bajo mantenimiento. Los interiores priorizan la estética y el confort, mientras que los exteriores se enfocan en funcionalidad y resistencia. Además, los exteriores suelen ser más ligeros para facilitar su reubicación, y fácil apilamiento.

Por otro lado, observa que el mobiliario contract para interiores en hoteles utiliza materiales más decorativos y cómodos como maderas y tapizados, mientras que el exterior utiliza materiales resistentes a la intemperie como aluminio y resinas. “Las principales diferencias suelen ser la elección de tapizados y los tipos de superficies o de estructuras. No obstante, sí que es cierto que se busca el confort tanto en interiores como en exteriores y las marcas nos hemos ido adaptando a esta situación”, analiza Cristina Varela, A&D Markets Manager de ACTIU.

Está claro que “ambos tipos de mobiliario comparten ciertas consideraciones esenciales del mobiliario contract, como la frecuencia e intensidad de uso, el tipo de uso, los requisitos de ergonomía, la funcionalidad, las aplicaciones, etc.”, determina Luis García.

La importancia del clima

El clima influye significativamente en la elección del mobiliario exterior. “En regiones con alta humedad, se prefieren ma-

Foto: Ezpeleta



EXPLORE THE UNKNOWN



LA MAYOR PLATAFORMA DE INNOVACIÓN Y NEGOCIO PARA EL SECTOR HORECA

+50.000

Empresarios y directivos

+700

Firmas expositoras

+750

Speakers profesionales

9

Auditorios



FOOD & BEVERAGE
SOLUTIONS



HORECA WINE
& SPIRITS



SMART KITCHENS
& EQUIPMENT



HEALTH
& SAFETY



DESIGN
& EXPERIENCE



DIGITAL WORLD



NEW CONCEPTS
& FRANCHISES



DELIVERY & FOOD
AS A SERVICE



AUTOMATED
FOODSERVICE



SOCIOSANITARIO



Foto: Grosfillex

teriales resistentes al moho, mientras que, en áreas soleadas, se opta por muebles que no se decoloren fácilmente", analiza Nazaret Soriano, departamento comunicación de Casual Solutions. Igualmente, Lourdes Salas, confirma que, en zonas con alta humedad o lluvia frecuente, los materiales deben ser impermeables y resistentes al moho, como el aluminio o la resina. "En climas muy soleados, es preferible optar por materiales que no se deterioren fácilmente con los rayos UV, como ciertos plásticos o maderas tratadas. Además, se deben elegir textiles resistentes a la decoloración y de secado rápido". "En regiones más soleadas, se necesitan materiales resistentes a los rayos UV, mientras que, en climas húmedos o costeros, es fundamen-

Foto: Mavilop



tal usar materiales que soporten la salinidad y la humedad", continúa exponiendo Joel Bravo, Brand Manager de Ambiazza.

Así pues, el clima y las condiciones ambientales determinan los materiales más adecuados para el mobiliario exterior. Por ejemplo, "en climas húmedos o lluviosos, se prefieren materiales resistentes a la humedad y a la oxidación, como el aluminio o ciertos tipos de plásticos. En zonas soleadas, los materiales resistentes a los rayos UV y al calor son esenciales para evitar el deterioro prematuro", ejemplifica María Gadea, gerente de Mavilop. De igual manera, Cristina Varela detalla que conforme nos acercamos más al mar, hay que tener en cuenta que ciertos acabados como las maderas, plásticos, no serán muy recomendables por la oxidación que produce la humedad y la salinidad del mar. En zonas más alejadas de la costa se puede alargar mucho más la vida de materiales como las maderas y plásticos, aunque también hay que tener en cuenta factores como la lluvia o la exposición muy continuada al sol directo.

De este modo, "existe una amplia variedad de materiales técnicos aplicables, y la elección está completamente condicionada por los factores ambientales y la ubicación del proyecto. Entre los más utilizados están el aluminio, el acero inoxidable, las maderas macizas y los tejidos tratados específicamente para exteriores", determina el director de LdK Living Outdoors.

Materiales más usados

En el mobiliario contract para hoteles, los materiales se seleccionan cuidadosamente para asegurar resistencia, durabilidad y estética en función de su uso en interiores o exteriores. "Cada material tiene propiedades específicas que lo hacen más adecuado según el entorno y las exigencias del espacio", analiza el director comercial Contract Iberia en Ezpeleta. En los últimos años, las tendencias y estilos del mobiliario exterior han convergido con los del mobiliario de interior. "Los formatos, colores y estilos tienden a difuminar la línea entre ambos espacios, proponiendo una continuidad visual y funcional independientemente del entorno. No es raro ver piezas 'nativas' de exterior en zonas comunes de interior. Si el estilo es coherente y el elemento es sólido, resistente, antimanchas y duradero, ¿por qué no?", explica el director de LdK Living Outdoors.

En este sentido, hablando del interior, "dependerá mucho la categoría del hotel y su ubicación. Hoteles de categoría 4*/5* en ambientes urbanos se utiliza mucho los materiales nobles, maderas macizas, chapas naturales", especifica el director comercial de Monrabal Chirivella.

Por otro lado, el CEO de CONVA indica que, para interiores, materiales como la madera y los tejidos suaves son muy comunes debido a su elegancia y confort. En exteriores, la clave está en materiales como la teca, el aluminio, las fibras sintéticas y los plásticos reciclados, que ofrecen durabilidad y bajo mantenimiento. A lo que el Brand Manager de Ambiazza, también destaca que, en interiores, se priorizan materiales que aporten calidez y estilo, como maderas finas y tejidos suaves. Mientras, continúa exponiendo que, en el caso del mobiliario de exterior, la elección de materiales es más compleja, ya que además de

mantener el confort y la estética, deben ser capaces de resistir el clima. "Maderas tratadas y materiales técnicos son esenciales en este sentido. Cada producto que ofrecemos busca mantener un equilibrio entre el diseño premium y la resistencia que los exteriores requieren". "En interiores vamos a encontrar tapizados más cálidos como bouclés o tapizados con mucho volumen y textura, así como maderas y acerados para las estructuras", especifica el A&D Markets Manager de ACTIU.

En exterior, observa maderas como la teca que es de las maderas más resistentes, o materiales como el aluminio, plásticos, tapicerías técnicas de fácil limpieza o resistentes al agua.

Mientras tanto, la directora de comunicación de TECTONA destaca que la tendencia en hoteles sigue siendo el aluminio y la madera de teca, habitualmente se combinan estos dos materiales para crear diferentes ambientes de exterior. "Los muebles de aluminio se eligen por ser livianos, fáciles de mover y sencillos de mantenimiento. Quienes seleccionan el mobiliario de teca buscan solidez, la calidez de la madera y la belleza estética que pasa de generación en generación". A lo que la gerente de Control de Negocios de Koff añade que en exteriores, los materiales más comunes incluyen metales tratados, plásticos resistentes y maderas con tratamientos especiales, por su durabilidad frente a la exposición climática. "Ambos tipos de mobiliario buscan equilibrio entre diseño y funcionalidad, adaptados a su entorno".



Foto: MillerKnoll - Koff

Tendencias interior y exterior

El carácter del hotel, así como su propuesta estilística y comercial, son factores clave que influyen en la selección de mobiliario.



no walls.
no time.
no wifi.
just calma

calma.

Stand F06
INTERIHOTEL Madrid 19-21 Nov 2024



Foto: Mavilop

rio. “Es esencial tener en cuenta el tipo de usuario y el uso del espacio. Por ejemplo, si se trata de una silla o una tumbona, debemos preguntarnos: ¿Es un espacio de alta rotación o un espacio de estancias prolongadas? ¿Dónde está ubicada esta zona? ¿Necesita ser reconfigurada para otros usos? Todas estas preguntas nos ayudan a determinar la mejor solución para cada proyecto”, cuestiona Luis García.

Actualmente, “la tendencia en interiores se dirige hacia la fusión de estilos, con un fuerte énfasis en la personalización. Los hoteles buscan crear espacios únicos que reflejen su identidad, por lo que el mobiliario debe ser flexible y adaptarse a

diferentes ambientes. La comodidad sigue siendo la prioridad, pero cada vez más vemos cómo elementos de exteriores, como acabados rústicos o naturales, se integran en espacios interiores, creando una sensación de continuidad entre ambos ambientes”, explica Joel Bravo. A lo que Juan Antonio Gómez, de Bejarano, añade que las tendencias actuales en el diseño de mobiliario contract para interiores en hoteles se centran en crear ambientes atractivos, funcionales y sostenibles, que mejoren la experiencia del huésped. Además, define que se prioriza el uso de materiales reciclados, renovables y con baja huella de carbono, como maderas certificadas, fibras naturales..., buscando recrear una atmósfera acogedora.

En este aspecto, se puede asegurar que prima la estética y el confort. “Los exteriores también se han convertido en sinónimo de bienestar y lujo y son, prácticamente, una extensión de los interiores”, especifican desde ACTIU. También añade que la durabilidad es clave. Detalla que el uso de materiales de calidad que sean apropiados para el exterior y el hecho de poder realizar un mantenimiento de las piezas es muy importante para alargar la vida útil de los mismos.

Asimismo, destaca que también los colores neutros y los tonos tierra presentan un mejor comportamiento frente al sol y además ayudan a generar una atmósfera relajante. A lo que desde Casual Solutions continúan exponiendo que las tendencias actuales incluyen el uso de colores neutros, texturas naturales y un enfoque en la sostenibilidad. También se busca crear espacios que fomenten la interacción social. “En exteriores, se están viendo muebles modulares y multifuncionales, así como un enfoque en la comodidad y el diseño estético que se integra con la naturaleza”.

Otra de la tendencia que se observa es la sostenibilidad. En este aspecto, desde Ezpeleta indican que el uso de materiales reciclados, ecológicos y certificados ha crecido, como plásticos reciclados, maderas tratadas sosteniblemente (FSC), y tejidos de bajo impacto ambiental. “Los hoteles buscan mobiliario duradero que resista las inclemencias del clima sin dañar el medio ambiente”. “El uso de materiales reciclados y naturales, como maderas tratadas, está en auge por su capacidad para resistir el clima y aportar un toque natural al diseño”, añaden desde Ambiazza.

Por otro lado, Diego Portela también observa que la versatilidad es clave, con materiales como el polipropileno inyectado, y aluminio que ofrecen ligereza, durabilidad y resistencia al clima. Son fáciles de mover y mantener, ideales para zonas de alto tránsito. Incluso llegan a utilizarse en interior. Igualmente, desde ACTIU observan que, a raíz de la pandemia, los exteriores ganan mucha relevancia. Los hoteles buscan también maximizar el uso del espacio exterior y poder reorganizar los espacios para eventos u otras necesidades. “Los muebles modulares y multifuncionales permiten una mayor flexibilidad en la configuración de espacios ofreciendo productos que se adaptan a diferentes necesidades y eventos”, definen desde Ambiazza.

En relación a esto, desde Ezpeleta también señalan las tendencias hacia muebles modulares y personalizables ya que per-



Foto: Grosfillex

mite adaptar el espacio según las necesidades, creando áreas flexibles para diferentes tipos de eventos o temporadas. En su opinión, los hoteles valoran muebles que se puedan reconfigurar fácilmente. Asimismo, desde Mavilop corroboran que las tendencias actuales en mobiliario de interiores incluyen el uso de diseños modulares y multifuncionales, la incorporación de materiales naturales y sostenibles, y una estética que mezcla elementos modernos con toques de lujo y confort. Además, se observa un enfoque creciente en la personalización para reflejar la identidad de la marca del hotel.

Asimismo, desde Ezpeleta también observan la búsqueda de un diseño minimalista y natural, donde el estilo se inclina hacia líneas limpias y acabados en tonos neutros o terrosos que se mezclan con el entorno natural. "Las formas simples y los colores suaves crean ambientes relajantes y modernos".

Por último, pero no menos importante es la comodidad, con la incorporación de cojines y textiles resistentes a la intemperie que, además de ser ergonómicos, mantienen su frescura y color pese al sol y la humedad.

Resumiendo, desde Ezpeleta concluyen que estas tendencias reflejan una evolución hacia espacios exteriores más sostenibles, multifuncionales y conectados, con un enfoque en materiales duraderos y estéticamente atractivos que mejoran la experiencia del usuario en entornos hoteleros.



Foto: Ezpeleta



Abstotec nos habla de los cinco sentidos en la experiencia hotelera



Es una certeza más que conocida. En el sector hotelero la experiencia del cliente va más allá de un buen diseño y un servicio excelente. Se trabaja en un entorno donde cada uno de los cinco sentidos cuenta con una finalidad: que los clientes obtengan una experiencia completa que les haga volver.



Junto al placer de degustar los servicios de comidas, de observar el diseño de los diferentes ambientes, percibir el aroma de las instalaciones y el tacto de los tejidos y texturas que se usan en el sector hotelero, se encuentra la importancia de disfrutar de un ambiente acústico acogedor y relajante.

Bien sea en las áreas comunes más amplias y con más actividad o en las habitaciones de dimensiones más contenidas, en todos los espacios se generan molestos rebotes del sonido que hace que cliente y trabajadores convivan en entornos que dificultan la comunicación y reducen la comodidad. Es lo que se llama reverberación.

Existen numerosas soluciones de absorción acústica pensadas específicamente para reducir este indeseado fenómeno.

Mediante la implementación de estas soluciones se consiguen lugares con un plus de confort acústico que, una vez experimentado, se echa en falta en otros espacios que no están tratados con este tipo de equipamiento.

Estas soluciones están pensadas para ser instaladas sin obras, aumentando de

manera rápida, cómoda y notable la sensación de bienestar que se siente en el ambiente que se ha acondicionado.

En el ámbito hotelero conseguir esa sensación aporta al cliente una experiencia más acogedora y placentera, de ahí la importancia de conocer bien la existencia de empresas que ofrezcan de manera accesible y sencilla la opción de equipar los establecimientos.

Absotec es un gran ejemplo para ello. Especializados en ofrecer este tipo de soluciones de absorción acústica, cuentan con una amplia experiencia en el sector hotelero, así como en otros como restauración, educación y deporte.

Con más de mil proyectos ejecutados, Abstotec es una empresa que, gracias a su transparencia y esmero en hacer bien las cosas, se ha ganado la confianza de colaboradores de la talla de HP, con los que conjuntamente han diseñado una gama de soluciones confeccionadas con PET, material proveniente del reciclado de botellas de plástico, con unas opciones de personalización de diseño prácticamente infinitas.

Estas soluciones de PET Impreso, junto a otras, estarán expuestas este año en la feria Interihotel del 19 al 21 de noviembre en IFEMA (Madrid), donde HP y Abstotec comparten un stand dedicado al acondicionamiento acústico, al diseño y a la personalización. Una buena oportunidad para poder hablar directamente con ellos e informarnos de primera mano sobre cómo integrar este equipamiento en nuestros negocios y hacerlos espacios aún más acogedores.

Y es que el confort acústico ya no es un lujo, es un plus al alcance de todos que ha llegado para quedarse y mejorar la calidad de vida de clientes y trabajadores del sector.

¿Estás interesado? No te olvides de visitar a HP y Abstotec en el stand J04.

Ambiazza – Diseño, funcionalidad y equilibrio en mobiliario Outdoor Premium



Ambiazza es una marca de mobiliario outdoor premium que combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Inspirados en la belleza y simplicidad del Mediterráneo, los productos de la marca están diseñados para crear espacios exteriores que inviten a la relajación, sin sacrificar estilo ni durabilidad. Cada pieza refleja su misión de conectar a las personas con la naturaleza, ofreciendo una experiencia única de confort.

Sus productos siguen los principios del Feng Shui, aportando equilibrio y fluidez a cualquier entorno. Desde parasoles elegantes y resistentes, hasta muebles de madera maciza como teca e iroko, así toda su gama de mobiliario incluye opciones para todos los espacios. Ofrecen puffs en diversas formas – bolas, cuadrados, redondos... – y cojines decorativos que añaden tanto estilo como comodidad, pensados para enriquecer tanto hogares como proyectos contract.

¿Qué les hace únicos? Materiales de alta calidad y personalización

Una de las fortalezas de Ambiazza es la personalización. Cada cliente puede adaptar sus productos a sus necesidades, eligiendo entre una



amplia gama de materiales de alta calidad como la teca, el iroko y tejidos resistentes que garantizan durabilidad y un estilo sofisticado. Esta flexibilidad les permite ofrecer soluciones únicas tanto en proyectos residenciales como comerciales.

Ambiazza también apuesta por lo orgánico y lo ecológico, utilizando materiales sostenibles en todas sus colecciones. Un ejemplo es la colección Root, creada a partir de ramas de teca que conservan su belleza natural. Además, incorporan tejidos reciclables y reciclados, asegurando que cada pieza no solo sea visualmente atractiva, sino también respetuosa con el medio ambiente.

La misión de la empresa es sencilla: crear mobiliario que invite a disfrutar del aire libre con comodidad y estilo. Ambiazza no solo mejora los espacios exteriores, sino que transforma la experiencia al aire libre, combinando diseño, sostenibilidad y confort para proporcionar ambientes relajados, armoniosos y duraderos, llevando la esencia del Mediterráneo a cualquier rincón del mundo.



Calma House lanza su colección Otoño-Invierno 2024-2025

CALMA
—HOUSE—



La marca líder en textiles de diseño para la decoración del hogar y del sector Contract, Calma House, presenta su Catálogo Otoño-Invierno 2024-2025, cargado de novedades.

La nueva colección otoño-invierno de Calma House para esta temporada cuenta con novedades en productos para todas las estancias donde la marca centra sus colecciones: dormitorio, salón, mesa y cocina, mascotas y oficina.



Para equipar los dormitorios, y fiel a su filosofía del uso de tejidos naturales y sostenibles, este otoño-invierno Calma House ha diseñado una colección de sábanas, colchas y fundas nórdicas de bambú, un material natural y biodegradable que crece libre de pesticidas. Además de tener altas propiedades beneficiosas como la antihumedad y la absorción, la nueva colección de sábanas de Calma House tiene un tacto muy suave y ligero.

Asimismo, para este otoño-invierno Calma House ha diseñado una amplia colección de cojines de lana, para vestir salones con un toque acogedor y rústico. Una gama de cojines que combinan entre ellos para poder crear combinaciones únicas tanto en el hogar como en el sector hotelero.

El nuevo portfolio de Calma House para esta temporada también cuenta con un apartado de alfombras con diversas novedades (Lila 50% lana-50% algodón), Apolo, Castel y Atenea (100% poliéster) o el diseño Ural (100% yuste), entre otras.

Pensando en los más 'cocinillas', Calma House ha ampliado la gama de menaje para hogar, diseñando nuevas piezas de cubertería, tazas de cerámica, vasos de

cristal y otros utensilios perfectos para las recetas del día a día o para los días más especiales.

La gama de Mascotas y Oficina son dos colecciones por las que Calma House también ha apostado en su nuevo Catálogo.

Para mascotas la empresa ha diseñado diferentes camas, juguetes y platos. El plato Sasha, producido en cerámica de alta calidad, combina funcionalidad y estilo. Su diseño elegante y su acabado en resistente cerámica garantizan durabilidad y una fácil limpieza. Su superficie lisa y sólida cuenta con un sencillo mantenimiento y es ideal tanto para servir alimentos como para agua.

En esta ocasión Calma House ha hecho su primera incursión en el mundo de la oficina con unas divertidas libretas en dos tamaños y con diferentes estampados.

Las creaciones de Calma House transmiten la calidez que caracteriza al Mediterráneo, su entorno y su clima, a través de sus materiales, sus colores y sus estampados.

Sus diseños aportan aire fresco a nuestro hogar y nos recuerdan que nuestra casa es nuestro templo. Un oasis donde el tiempo se para y en el que sentimos a gusto. Sus colecciones están elaboradas de forma artesanal y con materiales naturales de alta calidad (80%) y están regidas por principios de responsabilidad social y ambiental. La empresa trabaja con partners que siguen estos valores y cuenta, entre otras, con las siguientes certificaciones internacionales: Good-Weave, Amfori y BCI.

La empresa está en plena fase de expansión, con la apertura de 3 tiendas gran formato este 2024 en Barcelona capital, Sitges e Ibiza (Baleares), y actualmente cuenta con 11 establecimientos a nivel nacional.



Stern muestra las ventajas de su línea de cabinas sanitarias touchless



Stern, pionero en productos sanitarios sin contacto para baños públicos, ha estado produciendo desde 1989 grifos, dispensadores de jabón, válvulas de descarga y secadores de manos sin contacto, marcando así tendencia en los baños de alto tráfico, y ayudando a garantizar el uso sostenible e higiene en los baños institucionales, completando nuestra línea de productos y para garantizar una higiene óptima de 360 grados en los baños para colectividades, Stern ha desarrollado cabinas sanitarias sin contacto fabricadas 100% con HPL (fenólico) que minimizan el riesgo de contaminación cruzada.

Además del confort y el diseño sofisticado que las cabinas touchless ofrecen a cada proyecto, su uso es completamente intuitivo y accesible. Para abrir la puerta y entrar en la cabina, el usuario simplemente coloca su mano frente al LED en el exterior de la cabina que muestra una luz verde cuando está libre. Cuando la puerta de la cabina se bloquea desde el interior, el LED exterior cambia de verde a rojo. Mientras el LED esté en rojo, la puerta no se abrirá desde el exterior. Para desbloquear y abrir la puerta, el usuario debe colocar

su mano frente al sensor dentro de la cabina evitando así el tocar ninguna manija.

Los indicadores LED de ocupación están integrados en la manija, ubicados de manera intuitiva donde el público tiende a mirar de forma natural.

Para instalaciones de baños más extensas, Stern ha incorporado dos innovaciones que promueven mayor privacidad y facilitan el distanciamiento entre los usuarios. La primera es un indicador superior de ocupación en las divisiones de baños que proporciona máxima visibilidad al acceder al baño. Estos indicadores LED son fácilmente perceptibles desde la distancia, lo que permite a las personas determinar rápidamente el estado de ocupación sin acercarse demasiado a la puerta.

La segunda es una pantalla ubicada fuera de cada baño que muestra la disponibilidad de las cabinas de ese baño, permitiendo al usuario decidir si esperar afuera o dirigirse a los aseos públicos más cercanos.

Para más información sobre la línea de cabinas sanitarias touchless, visita www.sternfaucets.com www.sternfaucets.es



AGENDA

NOVIEMBRE 2024

GASTRONOMIC FORUM BARCELONA
EVENTO DE REFERENCIA PARA LA GASTRONOMÍA, LA RESTAURACIÓN Y EL FOODSERVICE
DEL 04 AL 06 DE NOVIEMBRE 2024
EN BARCELONA
www.firabarcelona.com

PISCIMAD
IMPULSO, CONSTRUCCIÓN, SOLUCIONES Y PERSONAS
DEL 05 AL 08 DE NOVIEMBRE 2024
EN MADRID
www.ifema.es

SMARTDOORS
IMPULSO, CONSTRUCCIÓN, SOLUCIONES Y PERSONAS
DEL 05 AL 08 DE NOVIEMBRE 2024
EN MADRID
www.ifema.es

GASTRÓNOMA
FERIA GASTRONÓMICA DEL MEDITERRÁNEO
DEL 10 AL 12 DE NOVIEMBRE 2024
EN VALENCIA
www.firabarcelona.com

BIOCULTURA MADRID
FERIA DE PRODUCTOS

ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE
DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE 2024
EN MADRID
www.ifema.es

INTERIHOTEL
EVENTO DESTACADO EN EL MUNDO DEL DISEÑO DE HOSTELERÍA
DEL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE 2024
EN MADRID
www.ifema.es

ENERO 2025

FITUR
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO
DEL 22 AL 26 DE ENERO 2025
EN MADRID
www.ifema.es

MARZO 2025

HIP
HORECA PROFESSIONAL EXPO
DEL 10 AL 12 DE MARZO 2025
EN MADRID
www.ifema.es

B-TRAVEL
PLATAFORMA LÍDER DEL VIAJERO
DEL 28 AL 30 DE MARZO 2025
EN BARCELONA
www.firabarcelona.com

ABRIL 2025

REBUILD
ACCELERATING BUILDING REVOLUTION
DEL 23 AL 25 DE ABRIL 2025
EN MADRID
www.ifema.es

SUSCRIPCIÓN

PROARQUITECTURA



Último Número
Precio: 15€
IVA incluido

Suscripción Anual (9 ejemplares)
Precio: 120€
IVA incluido



Suscripción Ediciones Especiales
Guía + Anuario
Precio: 120€ IVA incluido



HOSTELPRO



Último Número
PRECIO: 15€
IVA incluido



Suscripción Anual (5 ejemplares)
Precio: 60€ IVA incluido



PROTIENDAS



Último Número
PRECIO: 15€
IVA incluido



Suscripción Anual (5 ejemplares)
Precio: 60€ IVA incluido



Un solo sistema, diferentes necesidades de higiene de manos



Una solución versátil para toda la instalación

Los nuevos dispensadores manuales de jabón y desinfectante de Tork son los más flexibles hasta la fecha. Ofrecen una gran variedad de recambios, que incluyen jabones y desinfectantes en formato líquido y en espuma. Optimizan el consumo, la higiene y la experiencia del usuario.

Además, nuestros nuevos dispensadores están certificados como neutros en carbono¹ y fáciles de usar,² lo que los convierte en un buen ejemplo de sostenibilidad.

www.tork.es/jabonydesinfectantedemanos



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9WUJ0N



1. Dispensadores Carbono neutro - producidos con energía renovable certificada y compensados mediante proyectos climáticos. Compatibles para la línea de dispensadores Elevation S4S5/S2.

2. Certificados por la Asociación Sueca de Reumatismo

Tork, una marca de Essity

Más información



TORK

Think ahead.

Ach. Brito



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

