

hostelpro

proyectos y proveedores de hostelería y restauración



BARCELÓ EMPERATRIZ, MADRID
RIU PALACE TENERIFE
SOL HOUSE MALLORCA

REPORTAJES

Seguridad en el hotel
Lencería en el hotel

ENTREVISTAS



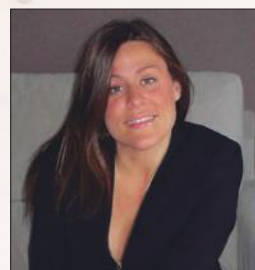
Josep Oriol
SMART ROOMS COMPANY



Carmen Domínguez
HOTEL BARCELÓ EMPERATRIZ



Alexis Acevedo
HOTEL RIU PALACE TENERIFE



Patricia A. García
HOTEL SOL HOUSE MALLORCA

TM Sillerías

www.tmsilleries.com



 **Leader**® CONTRACT

silleriastm@tmsilleries.com

ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 190 807



Foto: Riu Palace Tenerife

SUMARIO



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

Secciones /

Grandes Proyectos **04**
 Equipamiento de Hotel **78**
 Novedades del Sector **79**
 Establecimientos del Canal **80**
 Proveedores del Canal **81**
 Agenda **82**

Portada: Barceló Emperatriz,
Madrid

Fotografía: Barceló Emperatriz

PÁGINA 08. ENTREVISTA

Josep Oriol Serra, CEO y Socio
 Fundador de Smart Rooms Company



PÁGINA 22. ENTREVISTA

Carmen Domínguez, Directora
 Hotel Barceló Emperatriz



PÁGINA 42. PROYECTO HOTELERO

Riu Palace Tenerife



PÁGINA 54. REPORTAJE

Lencería en el hotel



PÁGINA 74. ENTREVISTA

Patricia A. García, Directora
 Hotel Sol House Mallorca



PÁGINA 12. PROYECTO HOTELERO

Barceló Emperatriz, Madrid



PÁGINA 26. REPORTAJE

Seguridad en el hotel



PÁGINA 50. ENTREVISTA

Alexis Acevedo, Director Hotel
 Riu Palace Tenerife



PÁGINA 66. PROYECTO HOTELERO

Sol House Mallorca



**pro
 tien
 das**

Editorial Protiendas, S.L.
 Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
 Edificio "Torre Garena"
 28806 Alcalá de Henares (Madrid)
 Tel. 91 802 41 20 / Fax. 91 802 01 32
www.promateriales.com
www.editorialprotiendas.com
redaccion@editorialprotiendas.com
contacto@editorialprotiendas.com

P.V.P. del ejemplar: 15 euros

STAFF

Editora / Directora / Pilar Romero
 Socio / Editor / Martín Aleñar
 Redactora Jefe / Laura García
 Redactores y Colaboradores /
 David Ramos, Marta Fdez. Cobo,
 Victoria Serena, Juan M. Miranda,
 Patricia Pari y José Fernando
 García Cervera

Directora de Arte / Marisol Navalón
 Directora de Publicidad / Carmen Sánchez
 Departamento Comercial /
 Paloma Elices y María Cruzado
 Marketing y Comunicación / Miguel Ángel
 Romero y Gustavo Ezequiel Martínez
 Suscripciones / Departamento propio
 Soporte Informático / Dimanet Informática
 Soporte Web / Cibeles Group

Impresión y Fotomecánica:
 Villena Artes Gráficas, S. L.
 Avda. Cardenal Herrera Oria, 242
 28035 - Madrid - Edificio B

Depósito Legal: M-12454-2012
 ISSN: 2254-2809

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin
 previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L. Las opiniones y artículos publicados
 son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

AEDHE
 ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES

f Promateriales
 Arquitectura Actual

t Promateriales
 @Arquitectura_PM

in Promateriales
 (Editorial Protiendas S.L.)



Gran Meliá Palacio de los Duques

Gran Meliá Palacio de los Duques

EL LUJO APUESTA POR MADRID



De un tiempo a esta parte las grandes cadenas españolas se han lanzado a reformar sus hoteles. Meliá, NH, RIU, Barceló, Iberostar y Palladium, van a invertir sus esfuerzos en la reforma parcial o integral de sus hoteles y en la apertura de nuevos establecimientos en el mundo. Madrid será uno de estos destinos donde se van a desarrollar un gran número de establecimiento de lujo. La llegada de la enseña Four Seasons dentro del complejo Canalejas impulsado por Villar Mir, prevista para finales de 2018, y la compra del Ritz por Mandarin y el grupo inversor Olayan ha puesto a la capital en el punto de mira de inversores, fondos de inversión y cadenas hoteleras internacionales. A todo esto, se suma la cadena hotelera Meliá Hotels & Resorts, que está llevando a cabo un proyecto integral de reforma del antiguo hotel Ambassador, que próximamente abrirá como el cinco estrellas Gran Meliá Palacio de los Duques y que, antes incluso de su apertura, ya ha sido admitido como miembro del selecto club 'Leading Hotels of The World'.

El pasado año, las inversiones en España batieron un récord tras otro, registrándose la mejor cifra de inversión dentro del sector inmobiliario, y los activos hoteleros son uno de los grandes dinamizadores de este mercado.

Teniendo en cuenta esto, se prevé que España contará con una inversión en inmuebles hoteleros cercana a los 2.000 millones. Convirtiéndose la capital en una de las grandes plazas en las que fondos de inversión y cadenas hoteleras quieren estar.

Gran Meliá Palacio de los Duques



“La entrada del sector hotelero y de la restauración dentro del centro de la capital madrileña está provocando un auténtico lavado de cara de esta zona, tanto por fuera como por dentro...”

Y, en este aspecto, la cadena hotelera Meliá Hotels International, vuelve a fijar su mirada en este destino, realizando una inversión millonaria que dará un nuevo impulso a la hotelería de lujo, estimulando la competitividad del sector hotelero de la capital.

Así, esta compañía, está llevando a cabo un proyecto integral de reforma del antiguo hotel Ambassador, en plena ruta de Velázquez, y que abrirá a lo largo de este 2016 como el nuevo cinco estrellas Gran Meliá Palacio de los Duques, el cual ya ha sido admitido como miembro del selecto club ‘Leading Hotels of the World’.

El hotel se encuentra situado a 200 metros del Teatro Real, ocupando el mayor Convento Dominicano del siglo XIII, el cual dio nombre a la calle, y la antigua residencia de los duques de Granada de Ega y Villahermosa, coleccionistas de arte y miembros de la intelectualidad madrileña de mediados del siglo XIX. Dentro de todos los rincones del establecimiento,



Gran Meliá Palacio de los Duques

así como a través de una exquisita decoración de las habitaciones y los espacios comunes, se puede vislumbrar su pasión por la pintura de Velázquez.

La estructura de este emblemático palacio conserva elementos originales, tales como la espectacular escalera central y un pequeño salón privado. Además cuenta con un total de 180 habitaciones y suites, que rinden homenaje al genio de la pintura Velázquez, segmentadas en 12 categorías, pero todas ellas de líneas depuradas y materiales nobles, combinando clasicismo y ambiente vanguardista y que estarán dotadas con la última tecnología. Mientras que

en su oferta para eventos dispone de más de 800 metros cuadrados distribuidos en 10 salas de reuniones, todas ellas aprovechando la luz natural.

A todo esto se le unirá el exclusivo servicio RedLevel, propio de la marca Gran Meliá Hotels & Resorts, concebido como un establecimiento boutique dentro del hotel, que alberga las habitaciones y servicios más lujosos, así como un espacio Wellness de estilo asiático, el Thai Room, y diferentes opciones gastronómicas de primer nivel que incluyen un restaurante gourmet, una enoteca con una selección exclusiva de productos de denominación de origen y una coctelera de autor.

Con este proyecto de reconversión hotelera, el cual está dirigido por el arquitecto español

Gran Meliá Palacio de los Duques





Gran Meliá Palacio de los Duques

Álvaro Sans, la compañía continúa apostando por desarrollar el concepto de urban leisure resorts, es decir, hoteles ubicados en destinos urbanos, pero con un alto componente de ocio, el cual lo consigue desarrollando una oferta complementaria de alto valor para enriquecer la experiencia del cliente dentro del hotel, como son los espacios gastronómicos de autor, conceptos de bares afterwork que pretenden atraer al público local, así como instalaciones de spa y bienestar.

Meliá Hotels International viene desarrollando con éxito este modelo híbrido en sus más emblemáticos hoteles madrileños, como son

el ME Madrid, Gran Meliá Fenix, los más recientes hoteles Inside o los más tradicionales Meliá Castilla y Meliá Madrid Princesa, que han logrado una perfecta combinación de viajes de negocio y de placer, optimizando así su rentabilidad.

Fruto de esta estrategia, la Compañía incrementó su RevPAR en ciudades españolas por encima de la media del mercado, y concretamente en Madrid, se observa el crecimiento natural de la demanda de ocio y de negocio durante todo el año.



Junto a esta futura apertura, los proyectos dentro de la capital madrileña van ganando protagonismo, se tiene previsto alojar aproximadamente 15 nuevos complejos hoteleros en los próximos años, siempre que se cumplan las perspectivas empresariales de sus promotores. Así pues, la entrada del sector hotelero y de la restauración dentro del centro de la capital madrileña está provocando un auténtico lavado de cara de esta zona, tanto por fuera como por dentro, con la modernización y rehabilitación de numerosos edificios.

Gran Meliá Palacio de los Duques





REHABILITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS

El Corte Inglés

DIVISIÓN EMPRESAS

Conde de Peñalver, 45 - 47 - 28006 Madrid

www.elcorteingles.es/empresas • Tel.: 902 200 720 • division_empresas@elcorteingles.es

75 Aniversario
El Corte Inglés



Josep Oriol Serra

CEO y Socio Fundador de Smart Rooms Company

SMART ROOMS
COMPANY

YURBBAN
HOTELS

«Yurbban Hotels es una cadena de hoteles urbanos y de diseño enfocado a un público millennial, amante de las nuevas tecnologías y del servicio personalizado. El ADN y la filosofía de marca se basan en una clara apuesta por el producto local. Nuestra intención es que todos nuestros huéspedes vivan Barcelona como lo hace un auténtico ciudadano...»

“En estos momentos el sector turístico español es muy atractivo para grupos inversores tanto nacionales como internacionales”, destaca Josep Oriol Serra, CEO y Socio Fundador de Smart Rooms Company. Se trata de una compañía que pretende ofrecer a los viajeros del siglo XXI hoteles y apartamentos turísticos funcionales. Cuenta en su portfolio, con tres marcas destacadas Yurbban Hotels, Smart-Flats y Yurhom The Spot for students. La última apertura de la marca Yurbban Hotels ha sido el Yurbban Trafalgar que, al igual que todos los hoteles de su compañía, siguen el concepto #liveasanative.

Yurbban Hotels es la nueva cadena de hoteles de la compañía Smart Rooms Company, ¿nos podría dar más detalles acerca de las magnitudes, en volumen y en valor, que tiene su compañía?

Smart Rooms Company cuenta con tres marcas: Yurbban Hotels, Smart-Flats y Yurhom The Spot for students. Éstas abarcan tres líneas de negocio distintas como son hoteles urbanos y de diseño, apartamentos turísticos en situaciones céntricas de la ciudad y con un mimo por el detalle y el trato personal; y alojamiento estudiantil.

Yurbban es un nuevo concepto de hotel urbano para amantes de lo personalizado, ¿con qué principales rasgos diferenciativos cuenta?

Yurbban Hotels es una cadena de hoteles urbanos y de diseño enfocado a un público millennial, amante de las nuevas tecnologías y del servicio

“La clave está en crear un producto cuidado y de diseño. En mimar el detalle. En ofrecer un servicio personalizado y en el trato humano de todo el equipo...”

personalizado. El ADN y la filosofía de marca se basan en una clara apuesta por el producto local. Nuestra intención es que todos nuestros huéspedes vivan Barcelona como lo hace un auténtico ciudadano. Esta apuesta se traslada a distintos escenarios: la oferta de un típico desayuno catalán de “pa amb tomàquet”, rutas elaboradas por ciudadanos locales, un local store en el que se venden souvenirs elaborados por artistas locales y un mini market con una amplia selección de productos artesanos de la zona.

Nuestra máxima es que el cliente se sienta como en casa, que se sienta mimado, como si de un amigo se tratara.

¿Qué es lo que cree que tiene más peso en el éxito de un hotel: la ubicación, el precio, el servicio...? ¿Considera que cada establecimiento obedece a una estrategia de marketing diferente?

Creo que la clave está en crear un producto cuidado y de diseño. En



Foto: YURBBAN HOTELS

mimar el detalle. En ofrecer un servicio personalizado y en el trato humano de todo el equipo. Por último, pero no por ello menos destacable, es importante disponer de una ubicación céntrica.

Distintos factores que deben cuidarse por separado pero funcionar conjuntamente. La unión y el encaje de las distintas piezas harán que el hotel gane en reputación y posicionamiento y, en consecuencia, harán incrementar su valor.

Desde su punto de vista, ¿qué principales pasos debe dar una cadena hotelera para optimizar el crecimiento de sus hoteles?

Intentar distinguirse del resto creando un producto único, auténtico y de buena calidad. Trabajar la venta y la imagen para lograr un buen posicionamiento de marca. Y, finalmente, pero no por ello menos importante, dotar el proyecto de un equipo de profesionales que disfruten

Fotos: YURBBAN HOTELS





Foto: YURBBAN HOTELS

de su trabajo y transmitan los valores y la filosofía de la compañía.

¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para acometer su plan de expansión? (competencia, nuevos destinos...)

Ahora mismo las dificultades que nos encontramos en Barcelona es la situación de regulación de licencias en el sector turístico. Sin embargo, hay muchos otros destinos y mercados interesantes para ser descubiertos y explotados. No nos ponemos barreras

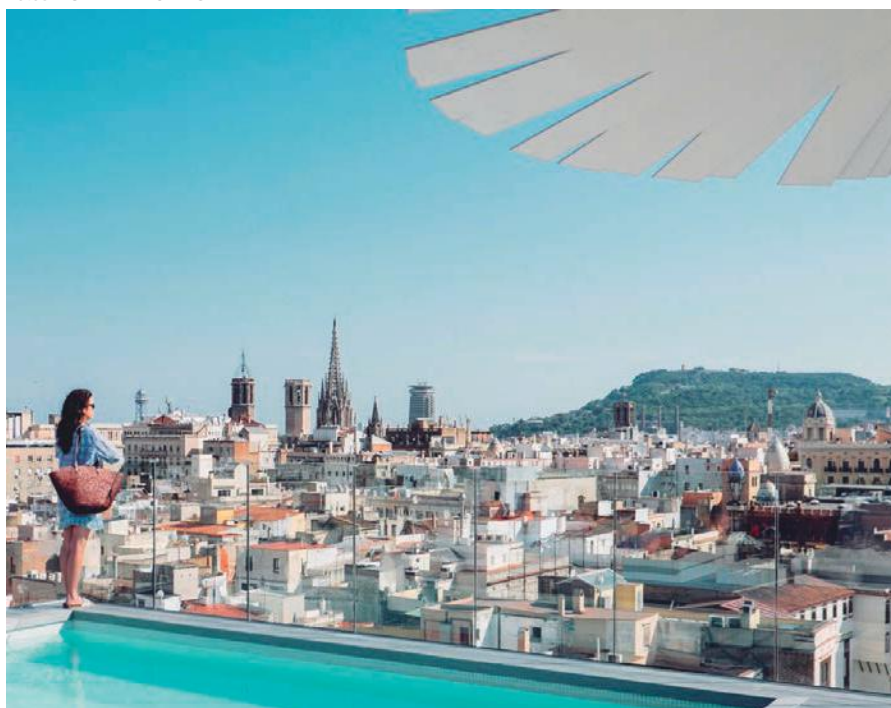
a seguir creciendo y a abrir fronteras. Creemos en nuestro producto y en el trabajo que realizamos.

A su juicio ¿cuáles son los destinos con más potencial para los próximos años?

Los destinos que creo que tienen más potencial dentro del mercado hotelero urbano en España son Barcelona, Madrid y Málaga.

¿Cómo ve el mercado de inversión hotelero español? ¿Cree que existen ya oportunidades interesantes?

Fotos: YURBBAN HOTELS



En estos momentos, el sector turístico español es muy atractivo para grupos inversores tanto nacionales como internacionales.

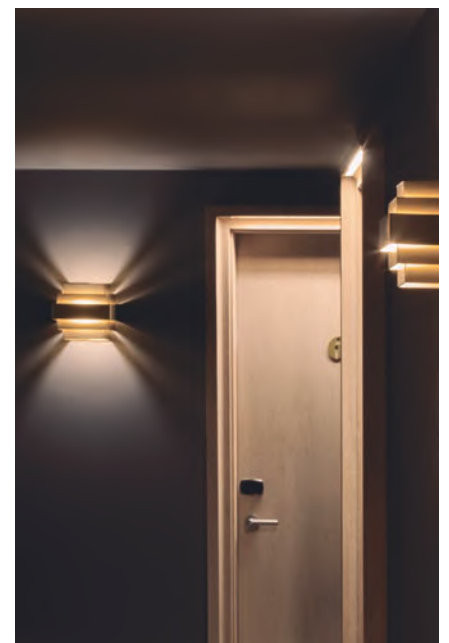
Actualmente existen oportunidades interesantes debido al crecimiento del mercado turístico español, a la situación macroeconómica y a las oportunidades de inversión a precios razonables en determinadas ubicaciones.

¿Podría avanzarnos alguna estrategia próxima de Smart Rooms Company?, ¿nos sorprenderá con próximas aperturas?

Yurbban Hotels cuenta con un primer hotel en la calle Trafalgar y a finales de este año 2016 prevé la apertura de su segundo hotel 4 estrellas superior en la misma calle. De cara al 2017 está previsto apostar por Madrid y abrirnos a Europa y Latinoamérica.

En cuanto a los apartamentos turísticos, los planes de crecimiento consisten en ampliar el portfolio en Barcelona y Sitges durante este 2016.

En Bogotá, Colombia, se está desarrollando el proyecto Torre Barcelona, una residencia estudiantil en el centro de la ciudad. Ahora mismo se encuentra en el proceso de venta de unidades de condominio.





Tecnología para el confort en su hotel

Buderus, líder europeo dedicado al desarrollo, fabricación y distribución de aparatos de calefacción, agua caliente sanitaria y energía solar térmica, le ofrece soluciones integrales que garantizan el confort en las instalaciones de su hotel.

La experiencia en hoteles de todo el mundo y sus productos, pioneros en condensación, baja temperatura y energías renovables, se adaptan a las necesidades de su negocio. Sin importar la estacionalidad, la superficie o los servicios que ofrece a sus clientes, Buderus siempre tiene una solución con beneficios directos para su hotel: confort, tecnología, eficiencia y rentabilidad.

Le ayudamos a mejorar la eficiencia energética, a reducir los costes de consumo contribuyendo además a la protección del medio ambiente.

Para más información consulte nuestra página web www.buderus.es o contáctenos en el 902 996 725.

El calor es nuestro

iTH
INSTITUTO
TECNOLÓGICO
HOTELERO

Buderus
Grupo Bosch

PROYECTO HOTELERO

Barceló Emperatriz, Madrid

UN HOTEL CON PERSONALIDAD REAL



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid



La cadena hotelera Barceló Hotels&Resorts incorporó, el pasado 15 de enero, su primer hotel en el centro de Madrid, el Barceló Emperatriz, con el que suma ya cuatro establecimientos en la ciudad. Este nuevo hotel, renovado para elevar su categoría de cuatro a cinco estrellas, ofrece una nueva versión del lujo reinterpretando la estética palaciega del siglo XIX, dotando al establecimiento de una personalidad excepcional, desarrollando un concepto de decoración único y diferencial, basado en la influyente personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz.



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

Barceló ha cumplido, el pasado 15 de enero, uno de sus sueños más deseados, instalarse en la almendra madrileña. La cadena mallorquina asumió, a comienzos del año pasado, la gestión del hotel Emperatriz, junto al Paseo de la Castellana y la Calle Serrano, en el madrileño Barrio de Salamanca, donde se encuentra rodeado de las calles más elegantes de la ciudad, con comercios y restaurantes de primer nivel.

El hotel ha sido recientemente inaugurado tras someterse a una exhaustiva renovación que ha elevado su categoría de cuatro a cinco estrellas.

Esta remodelación integral ha dotado al establecimiento de una personalidad única, ya que se ha planteado un concepto de posicionamiento diferencial basado en la personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz. Una mujer de auténtico carácter español, Grande de España, carismática, cosmopolita, intelectual y política, que vivió en el siglo

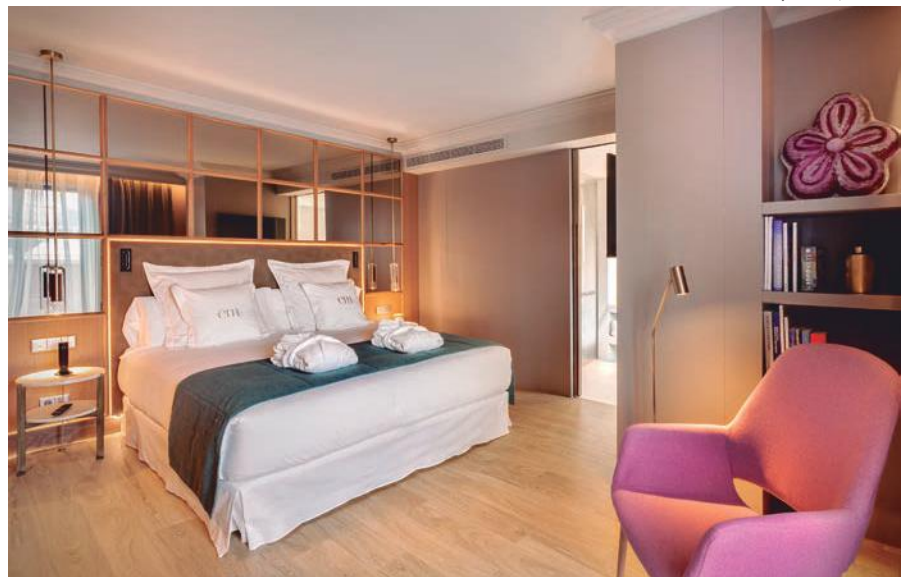
XIX, teniendo una mentalidad del siglo XXI.

Esta nueva versión de lujo que se ha llevado a cabo en este establecimiento busca la reinterpretación de la estética palaciega del siglo XIX, con espacios

comunes inspirados en diferentes episodios de su intensa vida, así como de sus pasiones.

El Barceló Emperatriz, el cual está llamado a ser el hotel abanderado de la cadena, ha sido fruto de un pionero

Foto: Barceló Emperatriz, Madrid





Carácter internacional

Hoteles funcionales, con bases de enchufe en acabados “5 estrellas”

En un mundo globalizado, disponer de tomas de corriente en diferentes sistemas internacionales supone un plus de servicio, confort y seguridad para el hotel. Las bases de enchufe Jung están disponibles en los estándares más importantes (British, Franco-Belga, Suizo, Chino, etc.) y disfrutan de un amplio programa de mecanismos, con acabados en aluminio, acero, antracita, latón o cristal.



“Esta remodelación integral ha dotado al establecimiento de una personalidad única, ya que se ha planteado un concepto de posicionamiento diferencial basado en la personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz...”

proceso de co-creación donde algunos de sus futuros huéspedes han podido decidir, en distintos aspectos de la renovación, desde sus servicios, hasta algunos elementos decorativos a través de la web del proyecto y sus redes sociales. De igual manera, especial peso ha tenido la voz de las mujeres, donde un grupo de 25, líderes en distintos sectores empresariales de nuestro país, han tenido como musa a la Emperatriz Eugenia de Montijo en su proceso de co-creación del hotel. Este selecto club ha sido bautizado con un nombre especial: las Emperatrices del siglo XXI, siempre en honor a Eugenia de Montijo, cuyas iniciales E.M. aparecen en las almohadas del establecimiento.

El primer 5 estrellas de la cadena en la capital refleja la elegancia española, ensalzándola gracias a detalles de puro lujo, como puede ser su decoración a través de elementos clásicos que



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

se fusionan con otros de carácter vanguardista con un resultado sobrio y elegante. Los techos con molduras y artesonados, frescos y lámparas de araña, se convierten en instalaciones-escultura. Igualmente, se utilizan suelos de parqué y mármol, donde se simplifican los juegos geométricos propios de la época, manteniendo su lenguaje propio, utilizando el mármol para las zonas de tránsito y la madera para las áreas

de descanso. En esta espectacular renovación no nos deja indiferente su magnífica escalera imperial de mármol, así como la utilización de muebles de época y chimeneas de mármol, que nos llevan a disfrutar de una experiencia palaciega.

El hotel cuenta con un total de 146 habitaciones reformadas, que han seguido el concepto B-room, estándar de

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid





*Our lights create an atmosphere
of warmth and comfort
making you feel
at home*



Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid

calidad y excelencia de Barceló. Dentro de ellas, 144 habitaciones cuentan con la categoría Deluxe (2 de ellas individuales), con luz natural y decoradas con mobiliario moderno en tonos claros, que contrastan con algún detalle más oscuro, como son las butacas de capitoné y terciopelo, las cuales aportan una nota de color. Las dos Suites restantes, están distribuidas con un salón conectado al dormitorio y un baño completo, con bañera de hidromasaje para ofrecer el mayor descanso y bienestar.

Además, dentro de las habitaciones se mejora la experiencia de bienestar y conectividad de los huéspedes

“En lo referente a los materiales, la madera y el mármol se combinan en homenaje a los palacios de París al estilo Haussmann, creando un ambiente cálido y relajado...”

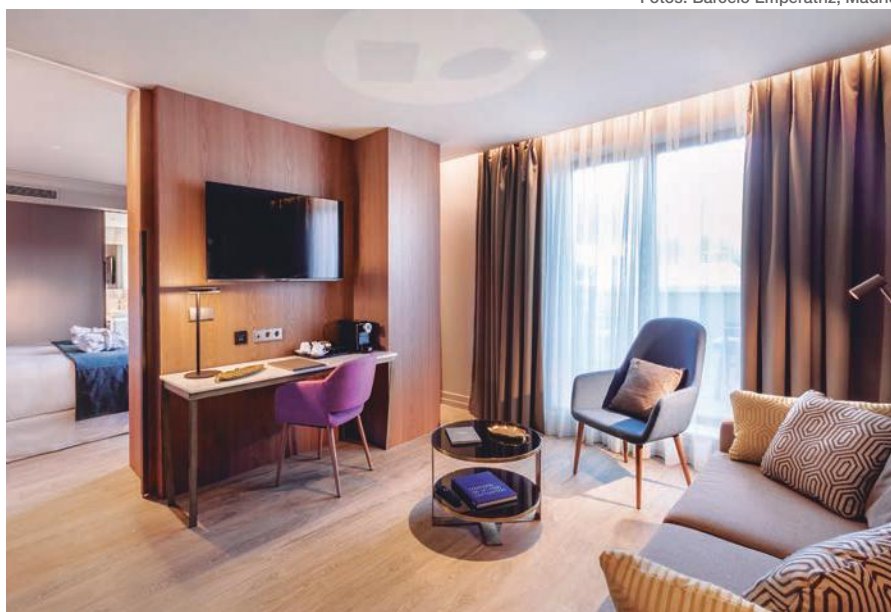
instalando enchufes multi-cargador, que incorporan los cables de los cargadores más populares, y un Mini Media Hub, el cual permite disfrutar en la televisión de la habitación de cualquier contenido disponible en un móvil, tablets o portátil, mediante una conexión USB y Bluetooth. Este panel de conectividad

incluye 5 conexiones: USB's para cargar y reproducir multimedia, un mini Jack estéreo para reproducir música, enlace Bluetooth y conexión HDMI.

Por otro lado, el mobiliario de recepción, front desk, se convierte en una escultura flotante sobre el pavimento con un video Wall que enmarca la recepción. Igualmente, en la zona central del lobby aparece una pieza-joya, formada por los collares de Eugenia de Montijo.

En lo referente a los materiales, la madera y el mármol se combinan en homenaje a los palacios de París al estilo Haussmann, creando un ambiente cálido y relajado.

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid





A REVOLUTIONARY CERAMIC MATERIAL.

💎 SaphirKeramik, un material de alta tecnología que permite un diseño innovador. Con sus formas precisas de finas paredes y un reducido radio de curvatura, Laufen crea un nuevo lenguaje para el cuarto de baño. Colección INO, diseñada por Toan Nguyen.

LAUFEN

Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Presente en



Barceló Emperatriz

“El hotel ha sido recientemente inaugurado tras someterse a una exhaustiva renovación que ha elevado su categoría de cuatro a cinco estrellas...”

Unido a todo esto, y abierto a los clientes de la ciudad, nos encontramos con un excelente restaurante, donde se encuentra una zona de reservados para quien busque un ambiente más exclusivos. Mientras, para aquellos que precisen un punto de encuentro, el hotel ofrece el B-Lounge, donde poder disfrutar de distintas zonas de estar o relax.

Además, como en todo Palacio también encontramos un pequeño jardín integrado al restaurante y que refleja el amor por la naturaleza de la Emperatriz. En él se ofrece un exquisito desayuno buffet y una selecta carta que incorpora el menú diario Healthy Gourmet de Barceló: platos que combinan el placer de la alta cocina y el placer de cuidarse.

Como instalaciones adicionales para mejorar la experiencia, este establecimiento cuenta con una Sky Terrace, ubicada en la última planta, y donde los usuarios pueden disfrutar de unas magníficas vistas panorámicas de



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

Madrid, en una de las mejores zonas de la ciudad.

También, pueden alojarse en este establecimiento, y mantener su rutina de ejercicios diaria, gracias a la Sala Fitness, la cual se encuentra equipada con máquinas de última generaciones.

A todo esto hay que sumarle la existencia de 3 salas de reuniones, 2 de ellas panelables para poder crear una única sala.

Barceló Hotels&Resorts, ha realizado esta renovación acorde con la actual política de crecimiento de la cadena, la cual busca renovar su planta hotelera para actualizarla y, en muchos casos, elevar su categoría, así como aumentar su presencia en zonas de gran potencial donde ya cuentan con numerosos hoteles como es la Cuenca del Mediterráneo. Sólo en España, los últimos datos oficiales aportados por la compañía cuantificaban su cartera con unos 50 hoteles de los casi 70 que tenía en el conjunto del Mediterráneo.

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid



MADERTECH

ÚNICO EN SU ESPECIE.
FÁCIL, RESISTENTE Y FIABLE.



Tarima tecnológica de exterior MaderTech.
Fabricada en España.



667 69 62 10
info@madertech.com
www.madertech.com

MADERTECH®
EASY · STRONG · RELIABLE

Carmen Domínguez

Directora Hotel Barceló Emperatriz

Barceló
HOTELS & RESORTS



Carmen Domínguez.
Directora Hotel Barceló Emperatriz

El Hotel Barceló Emperatriz, ha sido una de las últimas reformas que ha llevado a cabo el grupo Barceló Hotels & Resorts bajo la marca Barceló Premium, ¿qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

La marca Barceló Premium agrupa a los hoteles que son 5*. Representan el estándar más alto de calidad de la cadena, y como tal, ofrecen una serie de servicios exclusivos. Uno de ellos, presente por supuesto en el Barceló Emperatriz, es el Guest Experience Manager, encargado de asegurarse de que la estancia de los huéspedes sea perfecta y completa en cuanto a ocio, productos y servicios; y sobre todo, personalizada, para satisfacer todas sus necesidades.

Además, detalles como que el portero acuda al vehículo a dar la bienvenida, cargue las maletas, abra la puerta a

los clientes y busque un taxi; o que los huéspedes sean agasajados con una bebida refrescante a su llegada y dispongan de albornoz, vajillas y mantelerías superiores, hacen de la estancia en un hotel Barceló Premium una experiencia sublime.

Tras su reapertura, ¿podía resumirnos las magnitudes que tiene el Barceló Emperatriz? (número de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

El hotel cuenta con un total de 146 habitaciones, 2 de ellas son suites y el resto se distribuye en 5 categorías de habitaciones, alguna de ellas con terrazas o balcones y cada una con atributos diferentes que buscan el máximo cuidado del detalle y la personalización de la experiencia del huésped.

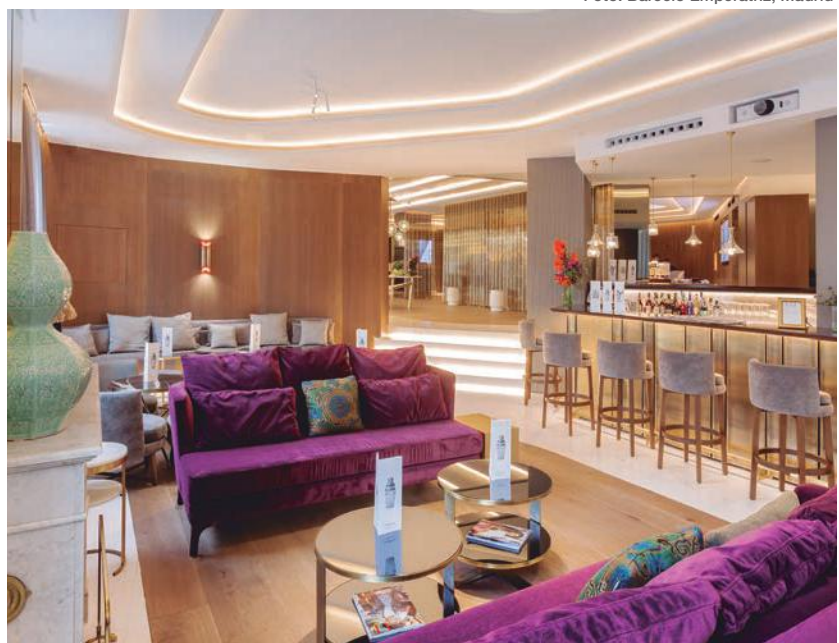
El número actual de personas que prestan sus servicios en estos momentos en el Barceló Emperatriz es de unos 80 y la facturación esperada el primer año está en torno a los 7 millones de €.

¿Hacia qué perfil de huésped en particular va dirigido este hotel? (turismo, profesional, relax...)

El Barceló Emperatriz es un hotel boutique urbano, dirigido tanto a viajeros de ocio, que visitan la capital, como al viajero de negocio que acude a Madrid por razones de trabajo de forma habitual.

El proyecto de co-creación, que ha dado como resultado el hotel, nos ha permitido recopilar inputs tanto de sus futuros huéspedes como de mujeres líderes en todos los ámbitos. De este proceso han surgido ideas que garantizan una estancia perfecta para el viajero, como el servicio Travel Light Service, o la carta de cargadores, así como un gran número de pequeños detalles que ponemos a disposición de nuestros huéspedes para hacer su estancia lo más confortable y personalizada posible, desde planchas de pelo, amenities Premium, secadores profesionales, posibilidad de personalizar el contenido del minibar, obtener unos panties de repuesto en

Foto: Barceló Emperatriz, Madrid



Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

El líder global en
soluciones de acceso

caso de urgencia, un pijama si lo hemos olvidado, toallitas desmaquilladoras o quitaesmaltes, cuchillas de afeitar y espuma de primeras marcas, servicio de mayordomía de perfumes, ofreciendo hasta 6 fragancias diferentes para él y para ella, ahora que volar con líquidos se ha hecho tan complicado, etc.

Pero aún seguimos trabajando en detectar esas pequeñas cosas que cuando nos fallan se convierten en un auténtico problema, para intentar darles solución inmediata con sólo contactar con la recepción.

¿Qué distingue un hotel de Barceló Premium de sus competidores?, ¿Qué le hace exclusivo frente a otras opciones?

Barceló Premium es el máximo estándar de calidad de Barceló. Lo que hace a un hotel Barceló Premium mejor que su competencia es la dedicación absoluta de todos los que formamos el equipo humano de los hoteles Barceló y nuestro compromiso con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a cada uno de los huéspedes que nos eligen. Además cada detalle en el diseño, construcción y equipamiento del hotel está pensado para maximizar la comodidad del huésped.

Han basado la reforma del establecimiento en la personalidad de Eugenia de Montijo, ¿qué pasos se



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

han seguido?, ¿cómo se adapta una personalidad a un establecimiento hotelero?

La figura de la Emperatriz Eugenia de Montijo no sólo da nombre al establecimiento. Su carácter cosmopolita, culto y detallista ha dejado su impronta en cada rasgo del hotel. La estética del hotel es la fusión perfecta entre el ambiente de un palacete del S.XIX y un edificio moderno del S.XXI. Sus flores favoritas,

las violetas, están presentes no sólo en forma de decoración, sino a través de tapicería color púrpura o platos especiales con violetas como el delicioso postre de la Emperatriz. Además, un cielo de violetas recibe al huésped en el lobby, y los dulces de violetas típicos de Madrid endulzan las paredes de pasillos y habitaciones.

Su carácter innovador ha inspirado el proceso de co-creación a través de RRSS y de workshops con las empresarias más relevantes del panorama nacional e internacional.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Hotel Barceló Emperatriz?

El bar Eugenie, inspirado en la Emperatriz, es un espacio acogedor que da la bienvenida a los visitantes con detalles de película. Una cálida chimenea, butacas bajas, dos niveles elegantemente diferenciados, una cuidada carta de cócteles y lámparas hechas con antiguas licorerías. Está lleno de rincones donde conversar cómodamente mientras se disfruta de un fantástico cóctel de nuestra carta de

Foto: Barceló Emperatriz, Madrid



coctelería o de un café, un té o un zumo acompañado de las pastas, bizcochos o tartas elaboradas por nuestro equipo de cocina.

Otro de los espacios destacados del hotel es el restaurante Mutis, decorado con recursos florales reflejando el amor por la naturaleza de la emperatriz. Su nombre viene del célebre botánico Celestino Mutis. En él se ofrecen un exquisito desayuno buffet, en el que es difícil echar algo de menos y una selecta carta con platos que combinan el placer de cuidarse y de la alta cocina, así como un menú del día ideal para que los que se ven obligados a comer fuera de casa por razones de trabajo, lleven una dieta sana y equilibrada mientras disfrutan de una excelente experiencia gastronómica.

Un gimnasio en la planta 9 con todo lo necesario para que aquellos habituados a hacer deporte a diario, puedan cumplir con su rutina en un entorno agradable y provisto de toallas, fruta fresca, agua y lo que puedan necesitar.

Considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿es este tipo de establecimientos tan exclusivos, como el Barceló Emperatriz, la mejor apuesta hotelera?

El Barceló emperatriz es un hotel de servicios exclusivos, pero cuyo precio no es inasequible. Durante la crisis, el consumo de lujo ha aumentado cada año. Los hoteles de 5 estrellas, por ejemplo, han crecido en más de un 15% durante los años más duros de la crisis, según datos de la empresa de análisis sectorial DBK.

Nosotros nos posicionamos en ese turismo de lujo en el que se cuida cada detalle, pero alojarse en el Barceló Emperatriz no es una experiencia inalcanzable, teniendo en cuenta que el huésped puede reservar una habitación desde los 144 €.

Además y dada la coyuntura económica actual, es muy importante diferenciarse y realmente creemos que es la personalización de la experiencia, asociada al concepto de lujo del Barceló Emperatriz, lo que nos permite diferenciarnos de la competencia.

Por último, desde su reapertura qué sensaciones transmite el Barceló Emperatriz a los usuarios que han pasado por el establecimiento

El feedback está siendo maravilloso. Los clientes nos comentan que se sienten mimados, que este hotel boutique tan especial llega a ser como su casa, cálido y cercano. Su estética enamora y el servicio, ofrecido por todos los que tenemos el orgullo de pertenecer al equipo del Barceló Emperatriz, engancha. Porque el Barceló Emperatriz es uno de esos hoteles a los que quieres volver.



Ofrece soluciones textiles ajustadas para cada tipo de hotel, disponemos de una gran oferta de productos ignífugos. Tenemos fábrica propia de tejidos así como taller de confección. Nuestra colección de tejidos ignífugos cubre las necesidades de cualquier tipo de instalación hotelera.



La cadena Barceló se encuentra entre nuestros clientes y el recién inaugurado Hotel Emperatriz, cuya decoración ha estado a cargo del interiorista Ernesto Océano, es una de nuestras últimas instalaciones, todos los textiles decorativos, cortinas y tapicerías son de nuestra colección y algunos, creados en exclusiva para dicha instalación.



En nuestro showroom decoradores y prescriptores disponen de una amplia gama de producto para llevar a cabo sus proyectos con precisión, calidad y un gran equipo de colaboradores a su disposición, para asesorar y ofrecer las últimas novedades a sus clientes.

Av. General Mitre, 172, 08006-Barcelona Tel. 933 488 484
info@kaladacontract.com - www.kaladacontract.com



Foto: Geze

Seguridad en el hotel

Velando por el huésped

A lo largo del tiempo la industria hotelera se ha enfrentado a distintos riesgos, desde la posibilidad de incendios hasta robos menores. Por esta razón, la seguridad y protección del huésped dentro de un ambiente de recreación y turismo es esencial para el buen funcionamiento del hotel, llegando a convertirse en parte del servicio básico que un establecimiento hotelero debe proveer. Muchos expertos subrayan la seguridad como una de las características claves de nuestro producto turístico.

En un establecimiento hotelero existen gran cantidad de peculiaridades, no sólo debido a la cantidad de personal que confluye en el mismo durante 24 horas, teniendo en cuenta tanto a los huéspedes y diferente

personal contratado por poco tiempo, así como por el alto número de puertas, escaleras y pasillos existentes.

Por esta razón, cada vez es más frecuente la búsqueda, por parte de los

establecimientos hoteleros, no sólo de poder ofrecer a los clientes unas buenas condiciones de limpieza, calidad y presentación de alimentos y confort, sino también seguridad.

Adelantarse a cualquier incidente o accidente que pueda ocurrir dentro de un establecimiento hotelero es fundamental, ya que cualquier percance desafortunado, como puede ser un robo, transmite directamente una mala gestión del establecimiento, lo que afectará negativamente a su imagen.

Teniendo en cuenta todo esto, la seguridad de un establecimiento hotelero debe considerar dos puntos de vista. En primer lugar, desde la visión del huésped, ya que su desplazamiento, tanto por motivos turísticos como profesionales, tiene una necesidad básica

inconsciente, se trata de la búsqueda de un estado de bienestar integral, por lo que busca una total seguridad durante su desplazamiento y la falta de la misma le genera miedo. El usuario debe poder disfrutar de su estancia en un hotel como si estuviese en su propia casa, sin sensación de peligro o de miedo a que le desaparezcan sus pertenencias. Con esto, el cliente entiende que la seguridad es una parte intrínseca del servicio en el hotel.

Y, en segundo lugar, desde el establecimiento hotelero, que busca en su posicionamiento en el mercado evitar que su establecimiento sea identificado como un “hotel inseguro”.

Está claro que la inversión en este tipo de sistemas se traduce en una mayor protección para el hotel y sus clientes, una mayor percepción de seguridad, una reducción en los gastos de operaciones del hotel, una reducción en robos y un mayor control sobre el acceso a las habitaciones y zonas comunes.

En conclusión, los procesos de seguridad y medidas que se han implementado dentro de un hotel deben permanecer en constante actualización ya que, con los años, los peligros se van presentando de diferentes maneras.

La importancia de su uso

A la hora de viajar es muy importante la seguridad que te aporta el lugar en el que te planteas desarrollar tu estancia. En relación a esto, el sector hotelero es uno de los pilares del sector turístico, que vive momentos de preocupación porque a los riesgos habituales se añaden la seguridad de los huéspedes, sus pertenencias y las de las instalaciones del lugar. A nadie le agrada tener que estar pendiente de la vigilancia contra hurtos y robos durante su estancia. “Los expertos en seguridad han acuñado el dicho ‘nunca pasa nada hasta que pasa’. Un hotel es un establecimiento público que es utilizado por cientos o miles de personas cada día y se impone la necesidad de garantizar la seguridad de los huéspedes, el personal empleado en el establecimiento y de cualquier otra persona que utilice las instalaciones”, reafirma Vicente Sánchez, Responsable de Marketing de IPmasD.

En este sentido, Mirko René, Responsable Control de Accesos de Cerraduras Iseo, indica que el cliente, en general, no percibe la seguridad de la misma forma que puede hacerlo un profesional. Pero precisamente este factor diferencial hace que su respuesta sea casi inconsciente y bastante subjetiva. En su opinión, “se basa en matices y detalles que están muy ligados a sensaciones básicas e importantes como la comodidad, el confort y la discreción. Un establecimiento hotelero que invierte en seguridad, en todas sus variantes, está invirtiendo en la calidad percibida de sus clientes”.

Por ello, cada día se le va dando más y más importancia a los sistemas de seguridad dentro de un hotel. “Los controles de accesos, tanto en las habitaciones como en las áreas comunes o de personal, así como las cajas fuertes son prioritarios y aportan principalmente seguridad pero también control y comodidad, tanto a los huéspedes como al personal del hotel”, expone Víctor Ciprián, Jefe de Producto de Tesa. La seguridad es un elemento esencial y diferenciador en los hoteles. Por ello, “los responsables de seguridad de los establecimientos hoteleros buscan que las medidas de seguridad estén perfectamente integradas y garanticen el equilibrio entre la estética del hotel y la comodidad y privacidad de sus clientes”, concreta Cristina Velasco, Marketing Executive de Scati.

Con todo esto, está más que claro que el cliente considera una prioridad el estudio de seguridad en su hotel. “Es fundamental tener controlada la seguridad



Foto: Arcon

de los huéspedes, impidiendo la entrada de intrusos en las habitaciones y en las dependencias del hotel que aparecen como privadas para personas del exterior. De este modo, actualmente existe una amplia gama de dispositivos de control de accesos y seguridad que hacen esta tarea organizativa más fácil, cómoda y funcional para el cliente”, precisa Alfredo Ortega, Control de accesos de Häfele. De la misma opinión es Eduardo Ortiz, NVS Sales Manager de Canon, quien destaca que, en un hotel, la seguridad de las personas, de las pertenencias y del establecimiento en general, resulta primordial. “Es un aspecto que no solo el cliente valora positivamente, sino que cada vez más, se considera indispensable para decantar la elección por un hospedaje en particular”, concreta.

Foto: Cerraduras Iseo



UN PUNTO A FAVOR: EL DISEÑO

El componente estético es primordial y debe de adaptarse a los diseños más actuales e innovadores. Siempre ha sido un factor muy importante en cualquier sector, pero en el caso de los hoteles se convierte en un elemento diferenciador, el cual está muy valorado por los clientes, convirtiéndose en clave en la percepción global del hotel y de su estancia en el mismo. En este sentido, “los sistemas de seguridad elegidos deben mantener y cuidar la arquitectura, integrándose en ella y aportando imagen innovadora y tecnológica”, detalla Inmaculada Tardío, Directora General de By. Menos es más y por tanto las nuevas tecnologías tienen que ir acompañadas de diseños de vanguardia.

Cerraduras: “El diseño es otro aspecto importante con relación a las cerraduras electrónicas, pues aportan mucho a la decoración del hotel”, concreta Leire Iriberry, Onity Marketing Manager Europe, Middle East, Africa. Los diseñadores exigen que las cerraduras vayan acorde con el resto de la decoración, los acabados de las puertas, etc. En definitiva, con la estética del hotel. La estética del producto pasa a un primer nivel. “Se solicitan manillas de diseño exclusivas y los arquitectos y decoradores pasan a formar parte del proceso de elección cuando se trata de seleccionar las cerraduras electrónicas”, especifica Víctor Ciprián, Jefe de Producto de Tesa.

Cajas Fuertes: En lo que respecta a este elemento, cada vez se tiende más a personalizar la caja de seguridad. “Poder poner el logotipo del hotel, hacerla en el color que se necesite o incluso personalizar la carátula de la caja, es algo que al hotel le da un plus de singularidad que llega al cliente final como un detalle más. No es una caja de seguridad más... es la caja de seguridad de la cadena hotelera / hotel dónde voy a estar hospedado. Además, se puede integrar perfectamente con el diseño del mueble, ya que contamos con cajas tipo cajón, o incluso que se montan en la pared...”, detalla Juan Berrocal, Responsable de Lodging en Dometic Iberia.

Video-vigilancia: “Según necesidad, las cámaras serán unas u otras, pero tenemos desde diseños pequeños y casi invisibles como las cámaras mini domo, a las PTZ que cumplen diversas funciones en lugares con grandes concentraciones de gente”, describe Eduardo Ortiz, NVS Sales Manager de Canon.

Sin embargo, a pesar de la posible importancia del diseño, no se debe caer en el error de comprometer el nivel de seguridad por enfocar toda la atención en el diseño; una buena cerradura electrónica tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica, función anti-pánico, etc. Por tanto, es importante encontrar un equilibrio entre los aspectos estéticos y los de seguridad.

Por otro lado, Vicente Sánchez, Responsable de Marketing de IPmasD destaca que por mucho que queramos, un extintor es un extintor y tiene que estar accesible y correctamente señalizado. Cuando estamos en un establecimiento público estos elementos forman parte del “paisaje” y a nadie le va a chirriar encontrárselos por los pasillos o en los vestíbulos del hotel por muy cinco estrellas que sea.

“Elementos también imprescindibles en un buen sistema de seguridad como son las puertas corta fuegos pasa un poco lo mismo, por norma tienen que estar correctamente señalizadas y por todas las opciones de personalización que nos permita el fabricante no dejará de ser una puerta corta fuegos, un elemento que en nuestra casa veríamos raro pero que en un hotel va a pasar totalmente desapercibida”.

En general, “hay que buscar la conveniencia para todos, y además del aspecto estético, las cerraduras y dispositivos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo tanto por el cliente como por el personal del hotel”, concluye Leire Iriberry.

Marketing Manager Europe, Middle East, Africa. Además, hay que tener en cuenta que el Sector hotelero y sus clientes son cada vez más exigentes, “hasta hace bien poco se trataba de un sector que se preocupaba únicamente por sustituir las llaves mecánicas de las puertas de las habitaciones por cerraduras con tarjetas de banda magnética”, analiza Víctor Ciprián. Sin embargo, destaca que hoy en día el hotel pide seguridad, necesita integración con otros de sus sistemas para facilitar el trabajo a sus empleados y exige su comodidad y facilidad de uso para ofrecer a sus clientes unos mejores servicios, por lo tanto priorizan este tipo de sistemas.

Así pues, “el desarrollo tecnológico, la innovación, el diseño, la comodidad y la sencillez de uso de los sistemas de seguridad, y más concretamente de los referidos a control de acceso, que son los que el consumidor percibe y maneja de forma directa, tiene un peso importante y son valorados de forma muy positiva por el cliente”, precisa Inmaculada Tardío, Directora General de By. Igualmente, destaca que ya no es suficiente con una pesada llave que proteja su habitación, ahora se exigen sistemas cómodos, seguros, fiables, que garanticen su bienestar en el más amplio sentido, sin complicaciones.

En relación a todo esto, José Luis Ruiz de Valdivia, Asesor de Proyectos en GEZE Iberia, explica que cada edificio debería disponer de un concepto de seguridad

Foto: Dometic



“Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel. La inversión

en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno”, expone Leire Iriberry, Onity

“La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno...”

hecho a medida: sistemas de detección de incendios y peligros, sistemas de control de acceso y cierrapuertas, abre puertas de emergencia o cerraduras motorizadas son sólo algunas de las variantes que puede incluir tal concepto para el sistema de gestión del edificio. “Todos los componentes tienen que poder ser integrados en todo momento de forma sencilla y rápida en el sistema de evacuación. También han de estar siempre al día con los nuevos desafíos y garantizar seguridad en la planificación”.

Dado que la instalación de un sistema de seguridad profesional idóneo es fundamental para cualquier negocio, en el caso de los hoteles es aún más importante porque se debe garantizar la seguridad tanto del establecimiento como de los empleados y huéspedes. “Evidentemente los clientes de un hotel seguro aprecian que haya una garantía de seguridad. Deben tener total confianza y sentirse seguros, de otro modo, elegirán otro establecimiento. Estamos hablando ya de una necesidad y exigencia, no de un plus”, considera Borja García-Albi, Vicepresidente en Iberia y Latinoamérica en Risco Group. “Un cliente se siente



Foto: Hafele

más seguro si sabe que la vigilancia y la seguridad son óptimas. Tras una mala experiencia en un hotel no video-vigilado, es probable que no se repita la estancia, por ello, esto es un motivo a tener en cuenta de cara a la instalación de un buen sistema de video-vigilancia”, concreta Eduardo Ortiz.

En definitiva, el propietario del hotel tiene la obligación de salvaguardar las pertenencias de sus huéspedes. “En casi todos los hoteles del mundo se han producido robos (al descuido, por allanamiento, etc.) y el cliente siempre va a valorar positivamente cualquier sistema de seguridad que existe por parte del establecimiento. Sin embargo el huésped no debe percibir exceso de seguridad pues podría ocurrir que se sintiera vigilado.

En este sentido, el establecimiento debe combinar muy bien entre el derecho a la intimidad y la necesidad de instalar un sistema de seguridad”, expone Vicente Sánchez.

Tipologías existentes

A la hora de hablar de sistemas de seguridad, Vicente Sánchez, de IPmasD, distingue entre los que protegen las instalaciones y los que protegen las pertenencias de los huéspedes. Dentro de las que protegen las instalaciones nos referimos a:

- Sistemas anti incendios, que deberían incluir detectores, al menos, en habitaciones, pasillos, vestíbulos, cocinas y almacenes y aspersores en las zonas de mayor riesgo: (cocinas y almacenes).

- Implementación de circuitos de cámaras en las áreas comunes del hotel.

Cajas fuertes: En lo que se refiere a la protección de las pertenencias de los huéspedes es obligatorio la instalación de cajas fuertes en las habitaciones. “Dicha caja tendrá que tener tecnología de ‘código-para-cierre’, generado por cada cliente, de forma que sea personal y solo él/ella la conozca. Sobre todo en hoteles de negocios es muy importante que la caja fuerte tenga capacidad suficiente como para que entre un ordenador portátil. Además, esta protección no se debe limitar solo a la habitación, se puede extender a otras zonas del hotel como por ejemplo la piscina, gimnasio

Foto: By





Foto: IPmasD

o spa, utilizando cerraduras electrónicas también para las taquillas”, describe Leire Iriberry, de Onity. Sin embargo, Vicente Sánchez, alerta de que las cajas fuertes vienen de fábrica con lo que se llama un “código maestro” que abre la caja en paralelo al código que haya usado el huésped y que, en muchas ocasiones, el hotel ni siquiera cambia ese código que, al ser el mismo para todos los ejemplares fabricados por una marca, puede estar al alcance de más personas de las que nos imaginamos.

En este sentido, desde Molten Core, Maribel Aramburu explica que para habitaciones, el tipo de caja que se ha impuesto es la de apertura con teclado digital y PIN, capacidad de 25-30 litros, para un laptop o, más recientemente, al menos una tablet y llave mecánica de emergencia en poder del hotel. Mientras, que para recepción se solicitan también de apertura con PIN, con pomo para más comodidad, mayor tamaño (al menos 50 litros) y un buzón con sistema antipesca para poder depositar sobres en su interior sin tener que abrirla.

Cerraduras: Hoy en día, y en materia de control de accesos, gracias a las nuevas tecnologías, la variedad y tipología de las soluciones es muy extensa y diversa. En este aspecto, Mirko René Babruskinas, de Cerraduras Iseo, destaca que con tanta variedad, sería difícil definir una tipología de seguridad única y concreta para un establecimiento hotelero. “No es fácil, ni siquiera para los profesionales”. A pesar de que las necesidades de un

pequeño hostel no tienen por qué ser las mismas que las de un gran resort, sí que tienen en común en todos que “además de tener cerraduras que abran y cierren las puertas, es necesario el control de las habitaciones y de las áreas comunes”, expone Víctor Ciprián, de Tesa.

En este sentido, “cerraduras con llaves electrónicas y/o digitales para las habitaciones serán los elementos que se pueden considerar imprescindibles. Hay que pensar que el huésped puede dejar en su habitación además de dinero y joyas otras pertenencias como pueden ser ordenadores en los que se recogen muchas horas de trabajo y su robo supondría una pérdida irreparable”, describe Vicente Sánchez, de IPmasD.

Así pues, es imprescindible que un hotel tenga cerraduras electrónicas, y mejor todavía si están integradas en un sistema on-line; “así se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas extraviadas, o modificar los planes de acceso en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar las cerraduras. Si además se puede conseguir esto sin cablear las cerraduras, perfecto”, especifica Leire Iriberry. Del mismo modo opina Alberto Toro, de Arcon, destacando que las cerraduras de proximidad y las cajas fuertes auditables son fundamentales para el buen funcionamiento de un hotel. “A través del Bluetooth y del wireless online se puede tener un control total en tiempo real. Es decir, saber quién y cuándo está abriendo qué puertas”.

Pero, todo esto no es solo aplicable a las habitaciones, sino también a las zonas comunes, que son igualmente importantes a la hora de mantener un nivel óptimo de seguridad. “Los accesos en estas zonas también se pueden gestionar utilizando cerraduras electrónicas o alternativamente, si van a tener un uso intensivo, se pueden utilizar lectores murales de forma que se alimenten a través de la red eléctrica”, continúa enumerando Leire Iriberry.

Y, por último, una vez instalados estos productos, “distintos sistemas entran a jugar su papel: se pueden controlar los accesos a tiempo real de forma que en todo momento se pueda saber el estado de las puertas”, define Víctor Ciprián. En este sentido, los sistemas online wireless lo que aportan es el control absoluto de la instalación con cerraduras autónomas, evitándose el cableado de cada puerta. Los hoteleros ya quieren saber si hay alguien en la habitación y si es el cliente o personal del hotel o si, por ejemplo, una puerta se queda abierta. “El paso intermedio para hoteles con menores necesidades de control se presenta con las tecnologías de lectura y escritura, la información se mueve a través de las propias tarjetas/credenciales y leyendo/regrabando las mismas podemos hacer un control virtual de los accesos a la instalación”, concluye.

Video-vigilancia: Entre todos los sistemas de seguridad existentes: físicos, electrónicos, por control remoto

Foto: Hafele



o telemáticos; para la videovigilancia y seguridad en un hotel, “cada uno forma una parte muy importante del sistema, y cada elemento que integra este sistema, aporta soluciones propias a diferentes tipos de amenazas. Lo ideal es que todos los sistemas estén integrados entre sí y puedan ser gestionados desde un mismo puesto”, describe Eduardo Ortiz, de Canon. Aparte, continúa destacando que las cámaras de video-vigilancia en red aportan muchos más beneficios que las analógicas. “Además de interactuar con el sistema, éstas tienen la capacidad de proporcionar información que sirve para una mejor gestión y optimización, desde un punto de vista tanto de seguridad, comercial o de marketing”.

Otros: Un sistema que se está empezando a implantar en muchos hoteles, sobre todo los de ámbito vacacional a los que acuden familias con niños, en opinión de Vicente Sánchez, es la pulsera de localización por GPS, que permite tener localizado en todo momento, a los más pequeños. “Pensad que en época de vacaciones

tendemos a relajarnos y esto incluye también lo que se refiere a la vigilancia de los niños. Con esta tecnología se puede saber en todo momento en qué lugar están los pequeños”.

Sin embargo, cabe destacar que no existe la fórmula perfecta para el negocio hotelero. El sistema de seguridad ideal dependerá del tipo de establecimiento, aforo máximo permitido, número de habitaciones, tipo de cliente, arquitectura y distribución de los espacios, localización, personal, horarios, turnos, etc. En todo caso, la combinación de sistemas es la clave para garantizar la seguridad de la instalación. En este aspecto, Inmaculada Tardío, de By, precisa que uno de los sectores que ha evolucionado más en los últimos años, y en el que los hoteles deben actualizarse progresivamente es el de Sistemas de Control de Accesos. “La utilización de sistemas de identificación, en los que se combine la biometría y la proximidad con tarjetas de máxima seguridad, para cubrir las distintas necesidades de la instalación (personal



Foto: Arcon

del hotel, clientes, áreas restringidas, contratas, etc.) garantiza un entorno protegido”.

En definitiva, “hoy la seguridad se contempla como un conjunto de soluciones, materiales y sobre todo

HÄFELE



“Smartphone Key” de Dialock: comodidad y múltiples utilidades para su huésped; eficiencia, control y ahorro de costes para su hotel.



Foto: Geze

humanas, léase amigables, que deben dar una respuesta adecuada y justa a las diferentes casuísticas presentadas. Por ello, y dado que estamos en 'La sociedad de la comunicación y la movilidad', el terminal móvil o smartphone, debe ser también nuestra llave, la que nos da el acceso a un sinnúmero de puertas", determinan desde Cerraduras Iseo.

¿Cómo elegirlos?

Hay que considerar todos los dispositivos, sistemas o patrones de seguridad en función de su cometido. El equilibrio de todos los elementos integrantes humanos y técnicos es esencial. Los factores que determinarán el tipo de sistema seleccionado dependen, sobre todo, en opinión de Eduardo Ortiz (Canon), de elementos externos que cobren peso en la toma de decisiones: presupuestos, necesidades, prioridades... "Un hotel necesita un sistema de video-vigilancia completo, pero las necesidades concretas según la ubicación o amplitud de la zona variarán según el establecimiento".

El tipo de sistema a elegir por cada establecimiento hotelero o cadena, vendrá determinado por distintos factores, tanto objetivos como subjetivos en cada uno de ellos. Sin embargo, a la hora de decantarse por un sistema, existen unos mínimos factores que se deben tener en cuenta y tienen que ser valorados para realizar una correcta elección:

Sistemas fiables y seguros: deben ser productos que funcionen siempre,

sin errores. "Un fallo de funcionamiento supone tiempo, coste, y por supuesto desprotección durante el tiempo de reparación o sustitución. Es importante además, que garanticen la máxima seguridad al no ser vulnerables fácilmente, evitando sistemas que utilicen tarjetas fácilmente duplicables o de baja seguridad, o que utilicen exclusivamente claves que pueden ser compartidas", describe Inmaculada Tardío (By). "Existen una gran variedad de cámaras: desde las más discretas que mantienen la intimidad de los clientes hasta otras que actúan como medida disuasoria y que son capaces de gestionar fuertes cambios en la luminosidad de la escena", enumera Cristina Velasco (Scati).

Equipos con alto desarrollo tecnológico, innovadores: que cuenten con los sistemas de seguridad más novedosos del mercado. Que no se queden obsoletos rápidamente, y se puedan actualizar de una forma sencilla. "Se tiene en cuenta la tecnología, dependiendo de las necesidades del cliente las diferentes tecnologías aportan diferentes prestaciones", concreta Víctor Cirpián (Tesa). Así, en un sistema de video vigilancia, "los factores pueden ser el tipo de cámara, el campo de visión de las cámaras, la resolución o la tecnología para baja iluminación (la luz es fundamental para la producción de una imagen de calidad)", destaca Alfredo Ortega (Häfele). En este sector, Borja García-Albi, considera que se valora mucho que los sistemas de seguridad sean completos (con cámaras, alarmas, automatizaciones, etc.) y que se

gestionen remotamente, con posibilidad de generar avisos por uso de distintos usuarios. "Además, el hecho de que con una App se pueda gestionar no solo el sistema de seguridad si no también visualizar en tiempo real la actividad del hotel, y controlar la energía, así como interactuar con otros dispositivos, temperatura, luces, etc., es un gran valor añadido para este sector", continúa. Del mismo modo, Leire Iriberry (Onity), menciona que la tendencia del mercado va hacia la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas, tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo. "Cada vez se invierte más en sistemas on-line, que ofrecen capacidad de gestión en tiempo real; algunos de estos sistemas tienen el inconveniente del alto coste del cableado requerido, pero si se consigue evitar cablear las cerraduras, la inversión resulta asequible".

Flexibles y escalables: en opinión de Inmaculada Tardío (By), los sistemas instalados deben ser suficientemente flexibles para adaptarse a las características específicas de la instalación, dando respuesta a las necesidades de cada zona y cada usuario. Y, al mismo tiempo, "deben ser escalables para contemplar la posibilidad de que dichas necesidades cambien, sin necesidad de modificar la instalación completa". Por ello, se deben "valorar la compra de sistemas que sean escalables y actualizables a futuro, que no se queden obsoletos a medida que se vayan implantando las nuevas tecnologías", especifican desde Tesa. Para los accesos, desde Scati destacan que con respecto a los sistemas de video-vigilancia, se precisan, por ejemplo, cámaras específicas con WDR para contraluces y buena calidad, que permiten captar con detalle el rostro de las personas que acceden. "Para los interiores y pasillos se precisan cámaras discretas y antivandálicas con o sin IR; y para los exteriores, cámaras bullet antivandálicas con IR y lente varifocal". Por otro lado, "en lo referente a las cerraduras de proximidad y las cajas fuertes auditables son fundamentales para el buen funcionamiento de un hotel. A través del Bluetooth y del wireless online se puede tener un control total en tiempo

real. Es decir, saber quién y cuándo se está abriendo qué puertas”, expone Alberto Toro, Director de la División Hotel de Arcon.

Duraderos: la inversión en sistemas de seguridad es un coste para el hotel o la cadena, y debe ser optimizado. “La elección de equipos con una alta durabilidad garantizará el buen funcionamiento durante mucho tiempo y evitará costes posteriores innecesarios de sustitución o reparación de equipos”, precisan desde By. Igualmente, desde Häfele, destacan que en un sistema de control de accesos los factores a determinar serían: en primer lugar, el grado de seguridad que posee dicho sistema, denominado seguridad física, esto es, que proteja el espacio ante el ingreso de intrusos o infiltrados; retorno de la inversión o ROI. En este sentido, “se han de elegir terminales con una alta vida útil, mínimo consumo y un mantenimiento sencillo y económico; y por último, la estética, que es probablemente uno de los primeros factores que el hotelero tiene



Foto: Tesa

en cuenta, dado que se busca un diseño de terminal coherente con el del hotel y lo más integrado posible”, concluye.

Cómodos y sencillos: en opinión de Inmaculada Tardío, este tipo de sistemas deben ser fáciles de utilizar para sus

usuarios. Tanto para el personal del hotel que accede a áreas privadas de las instalaciones, como para el cliente. “Los sistemas complejos, que fallan o de difícil manejo, generan malestar en los usuarios, que acaban percibiendo el sistema como un obstáculo un tanto incómodo, más



Puertas giratorias GEZE: el punto de encuentro y el centro de atención en áreas de entrada

Las puertas giratorias GEZE confirman la buena primera impresión del visitante con perfecta integración en la fachada, funciona continuamente y de forma segura a altas frecuencias de paso.

Con su fábrica de puertas giratorias establecida en España, GEZE posibilita una casi ilimitada libertad creativa con los más diversos materiales y colores, dando respuesta a arquitectos, proyectistas e industriales para que sean aplicadas en un sin fin de edificios: desde hoteles, centros comerciales y edificios de oficinas a aeropuertos y museos.

Puertas automáticas

- Cierrapuertas
- Sistemas de ventilación
- Sistemas para vidrio
- Control de accesos

GEZE Iberia SRLU | C/Andorra, 24
08830 Sant Boi de Llobregat (BCN)
Tel. +34.902.194.036 | Fax. +34.902.194.035
info@geze.es
www.geze.es



Foto: IPmasD

que como una innovación tecnológica para hacernos la vida más fácil. Y, por supuesto, deben ser simples en cuanto a la gestión y mantenimiento. Intuitivos, sencillos, ágiles y sin costes añadidos”.

Diseño elegante y cuidado: no se debe olvidar nunca que se tratan de establecimientos en los que el diseño y la estética son valores fundamentales. “Los sistemas de seguridad deben integrarse perfectamente en la arquitectura y no alterarla, o en todo caso, aportar valor a la misma”, expone la Responsable de By. De igual modo, desde Tesa, Víctor Ciprián, detalla que la estética, los acabados y el modelo de manilla son indispensables y la persona que se encarga de la decoración tiene muy claro el producto que necesita y hay que satisfacer sus demandas. “Confiar en una marca puntera, que de garantía de servicio y resuelva sus necesidades también es primordial. Finalmente el precio siempre es un elemento a tener en cuenta, de forma que se ajustan las prestaciones a las necesidades para que los costes sean los adecuados para cada instalación”. Con respecto a las cajas fuertes, es importante que en el diseño de las habitaciones, se disponga del espacio suficiente para la caja. De esta manera, se podrá elegir el tamaño de la misma. “El tipo de huésped y sus exigencias es otro motivo de peso a la hora de elegir el modelo de caja, ya que podrá ser por tamaño (en caso de necesitar guardar un portátil), o incluir un extra de apertura remota de emergencia en caso de necesidad. Por último, la posibilidad de personalización del producto (colores, caratulas, etc.) es otro punto importante”,

analiza Juan Berrocal, Responsable de Lodging en Dometic Iberia.

Coste razonable: “la inversión en sistemas de seguridad debe ser adecuada y en línea con los servicios y funcionalidades que proporciona, y por supuesto, transparente en los precios finales tanto en el presente como en el futuro, para evitar sorpresas desagradables”, definen desde By. “El presupuesto es el factor más determinante. Dependiendo del mismo podrá elegir entre un diseño u otro de caja, así como las prestaciones de seguridad de la misma”, opina Juan Berrocal. Para Mirko René, lo primero que debe tener en cuenta un responsable de seguridad de un establecimiento hotelero, es la adaptabilidad e idoneidad del sistema, siempre en relación a sus necesidades. “El siguiente factor que debería tener en cuenta es la fiabilidad, el tipo de instalación y su ejecución, y los costes de mantenimiento posterior. Todos estos factores incidirán en el coste total de la solución. Una vez determinados y valorados los aspectos anteriores, debería buscar una solución que se adaptara a estos requisitos, dentro de un margen económico adecuado. Como dice el dicho, ‘nadie da duros a pesetas’.

En definitiva, Leire Iriberry, de Onity, menciona que, en líneas generales, se tiene que seguir buscando el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. “Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tendrá que cumplir con estos tres requisitos; se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más

eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades”.

La valoración del responsable de compra

“El empresario hotelero es completamente consciente de la necesidad de equipar sus establecimientos con sistemas de seguridad. No hay que olvidar que España es uno de los países del mundo con mayor volumen de visitantes por año”, describe Luis Ruis de Valdivia, de Geze Iberia.

Hay que tener en cuenta que ningún hotel quiere aparecer cuando se hace una búsqueda por “hoteles inseguros” y eso exige invertir en seguridad como mínimo lo que es exigido por la ley. No obstante, Vicente Sánchez, de IPmasD, considera que en lo que suele haber carencias es en la formación del personal del hotel. “En caso de emergencia los empleados son los que deberían coordinar las eventuales tareas de evacuación y se ha detectado que, en muchas ocasiones, los propios trabajadores son los primeros que no saben cómo actuar. Esta situación se agrava cuando hay una alta rotación o mucha temporalidad, por eso el responsable de la cadena debería programar una formación mínima para este personal”.

Foto: Hafele



De igual modo, desde Canon, Eduardo Ortiz, opina que se trata de un área valorada, “pero también creemos que es un sector en el que queda mucho camino por recorrer. Las necesidades van evolucionando y los sistemas también. Los responsables de la cadena deben conocer las soluciones y aplicaciones que existen en el mercado, qué posibilidades ofrecen y cómo pueden aplicarlo a la naturaleza de sus negocios”. Igualmente, Borja García-Albi, de Risco Group, considera que la necesidad de seguridad en este sector está bastante bien valorada ya que un percance les puede paralizar el negocio. “Además se está apreciando cada vez más el que esta seguridad vaya unida con otras capas de servicios de valor añadido como son los que hemos comentado anteriormente sobre la gestión remota del hotel con la automatización de ciertas actividades y la visualización de videos en tiempo real de tu negocio”.

A pesar de que poco a poco, los responsables de las cadenas hoteleras



Foto: Tesa

van adquiriendo conciencia de la importancia de contar con sistemas de seguridad innovadores y fiables, “aún queda mucho camino por recorrer. Los nuevos hoteles suelen instalar los sistemas más innovadores, pero aún queda mucho trabajo por hacer, especialmente en instalaciones y edificios con más antigüedad que no han renovado

sus sistemas”, especifica Inmaculada Tardío, de By.

Lamentablemente, tal y como destaca Alfredo Ortega, de Häfele, el nivel de seguridad viene supeditado por otros factores como el económico, dado que los sistemas de control de accesos, sistemas de video vigilancia, cajas fuertes



**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

www.redforts.com

redforts
software as a service

Soluciones de
Gestión Hotelera



902 800 027
info@redforts.com



redforts
software as a service



Foto: By

y seguridad en general, forman parte de una de las últimas partidas de inversión que se tienen en cuenta en la elaboración de un proyecto para un hotel. Por ello, exponen que “se debería tener una mayor conciencia respecto a lo que los sistemas de seguridad aportan en la calidad del hotel y su percepción por parte del huésped”.

Siguiendo con estas ideas, en lo referente al equipamiento de cajas fuertes, desde Dometic, Juan Berrocal concreta ya que no se trata de un complemento en la habitación, es parte de ella, en el sentido que si no contamos con una caja de seguridad en la habitación parece como que dejamos la puerta de la habitación casi abierta, nos falta algo que nos afiance la confianza. “Parece una tontería, pero usar tu propio código de seguridad para cerrar la caja te da una confianza psicológica que hay que tener en cuenta, puesto que no es la llave electrónica configurada en recepción... es tú código”.

Por último, en lo que respecta al control de accesos, una vez que las cerraduras electrónicas ya están consideradas elementos indispensables en un hotel, por su flexibilidad, seguridad y control, “el hotelero actual exige un verdadero control de accesos. Saben lo que quieren y los beneficios de tener un buen sistema instalado en su hotel se considera una buena inversión. No son sistemas cuya elección se dejen al azar o dependan

exclusivamente del factor económico”, concluye Víctor Ciprián, de Tesa.

Tendencias e innovaciones

Qué duda cabe que la seguridad en los hoteles va a evolucionar en paralelo al desarrollo de internet y los smartphones. Un ejemplo, lo destacan desde IPmasD, y se trata de las pulseras GPS que nos van a permitir tener localizados en todo momento a nuestros hijos. Tener una aplicación en el móvil que esté enlazada con el número de serie de la pulsera que lleva el niño y de esta manera poder saber en todo momento dónde está no es ningún ejercicio de ciencia ficción.

Además, continúa destacando que “tampoco es difícil imaginarse una

aplicación que permita al huésped tener el control de acceso a su habitación sin necesidad de llaves o tarjetas. Con un sistema como éste, la sensación de seguridad por parte de los usuarios sin duda será mayor que con los sistemas más tradicionales”.

Control de accesos: “Con respecto a los sistemas de control de accesos hay una tendencia marcada por la tecnología móvil con utilidades como el acceso a las distintas zonas del hotel (recepción, parking, Spa, habitación, taquillas, máquinas expendedoras...) mediante Smartphone vía BLE (Bluetooth) o NFC (Near Field Communication) y además se puede enviar información acerca del hotel y sus servicios al propio Smartphone”, concretan desde Häfele. Igualmente, desde Onity, explican que existe una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente al evitar las frecuentes largas esperas al tener que pasar por recepción.

Así, una de las últimas tendencias a destacar, en opinión de Arcon es el Bluetooth, “que convierte el Smartphone en la llave de la habitación. Una gran ventaja para el huésped que puede hacer el check-in antes de llegar al hotel e ir directamente a su habitación sin pasar por recepción, aprovechando mucho mejor su tiempo”. Igualmente, desde Onity, puntualizan que existen distintas formas de comunicación que los hoteles empiezan a probar con cautela (NFC, Bluetooth, etc.), pero todavía hay mucho camino por recorrer para que

Foto: Risko Group



“Existe una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente...”

se consoliden en el mercado. “Hay que anticiparse a los posibles avances y buscar aplicaciones innovadoras”.

Cabe destacar que los smartphones están en nuestras vidas y son capaces de facilitarnos, en gran medida, el día a día, resulta más cómodo tener el teléfono móvil en el bolsillo y utilizarlo para abrir las cerraduras electrónicas que no una tarjeta u otro tipo de credencial. “También el acceso a aplicaciones web server, que se puedan controlar desde cualquier punto con acceso a internet, sin necesidad de estar en el mismo hotel dentro de su propia red ni de tener ninguna aplicación instalada para tener el acceso y el control”, enumeran desde Tesa.



Foto: Onity

En definitiva, se trata de “la necesidad de conocer el estado de las habitaciones y de cada punto de cierre lo que lleva a los hoteleros a solicitar sistemas de control online para poder dar a sus clientes la mayor seguridad y comodidad de uso”, continúa el Responsable de Tesa.

A su vez, Alfredo Ortega, detalla que se están imponiendo sistemas más seguros como los biométricos, que reconocen al individuo, no por la posesión de un dispositivo autorizado, sino por la autorización de una característica anatómica o de comportamiento del





MI LLAVE ES SMART.





Iseo App

Soporte técnico
900 126 356

Abre, controla y gestiona los accesos. Basta un smartphone y la App Argo de ISEO.

Con Argo y el cilindro electrónico Libra Smart, abre la puerta con tu smartphone. Pero, además, da permisos de acceso a determinados espacios a personas seleccionadas, verificando horarios, días de acceso y... mucho más aun.

>> INFOZER01-ES@ISEO.COM



Foto: Dometic

propio huésped o usuario. “Una de sus principales ventajas la constituye el ahorro de los costes de mantenimiento de tarjetas extraviadas. Hay diversos sistemas biométricos. Entre los más destacados se encuentran los lectores de huella dactilar, reconocimiento facial, reconocimiento del iris/retina, geometría de dedos/mano, autenticación de la voz, reconocimiento de la firma, etc.”.

Por otro lado, en la actualidad, a nivel de las puertas de acceso, uno de los aspectos más valorados dentro del sector, además de la seguridad, la conectividad y la comodidad, tal y como destacan desde Geze Iberia, es la eficiencia energética, debido a que disminuye el consumo energético y reduce el impacto medioambiental. “La gestión inteligente de los automatismos de apertura, se vincula con la disminución del consumo energético -supone un gran ahorro

económico para el consumidor- y con la reducción del impacto medioambiental”.

En definitiva, en un futuro no muy lejano, un único o varios sistemas biométricos serán los que integren los sistemas de seguridad del hotel, donde la propia cámara de video vigilancia reconocerá al usuario y gestionará los permisos de acceso a las habitaciones y dependencias del hotel. Así, el Responsable de Häfele, considera que el huésped, en este tipo de hotel, “disfrutará de la libertad de movimientos que le otorgará la ausencia de tarjetas ni puntos de identificación biométricos; se sentirá en el hotel como en su propia casa, sin necesidad de controles e identificaciones que requieran de su propia participación. El propio sistema de video vigilancia y control de acceso velará por su seguridad y comodidad”. Para ello, “se solicitan avanzados controles de accesos adaptados a las necesidades del hotel. El sector hotelero está cambiando poco a poco con este tipo de equipamiento de seguridad, y se hace más sensible a las nuevas tecnologías las cuales despiertan un gran interés”, concluyen desde Tesa.

Cajas Fuertes: “La industria tiende más a una seguridad 360º, ya no solo diseñamos y servimos la caja, sino que damos un servicio extra de seguridad en caso de perder el código. Yendo un paso más allá, dejamos la llave maestra a un lado y necesitamos un código extra que sólo conseguimos mediante una aplicación web y una serie de requisitos de seguridad que solo tiene la dirección del hotel”, describen desde Dometic.

Otra característica que hace tiempo que viene de serie en las cajas fuertes, según describe Maribel Aramburu, Directora de Marketing de Molten Core, son los

puertos USB para conectarse con un interfaz portátil, que recibe una amplia cantidad de datos sobre el uso de cada unidad instalada, como contador de aperturas, minuto y segundo de cada una, forma (PIN, llave...), errores, etc., y que transmite a un ordenador para su análisis.

“Estas nuevas ventajas aportan mayor facilidad en el control y seguridad. Los gerentes de los hoteles, encargados, etc., pueden obtener un registro de la actividad de una caja de seguridad, en el caso de un robo o actividad fraudulenta. E incluso tienen la posibilidad de abrir una caja fuerte sin necesidad de que esté presente la empresa fabricante, el instalador o el manager del hotel”, describen desde Dometic.

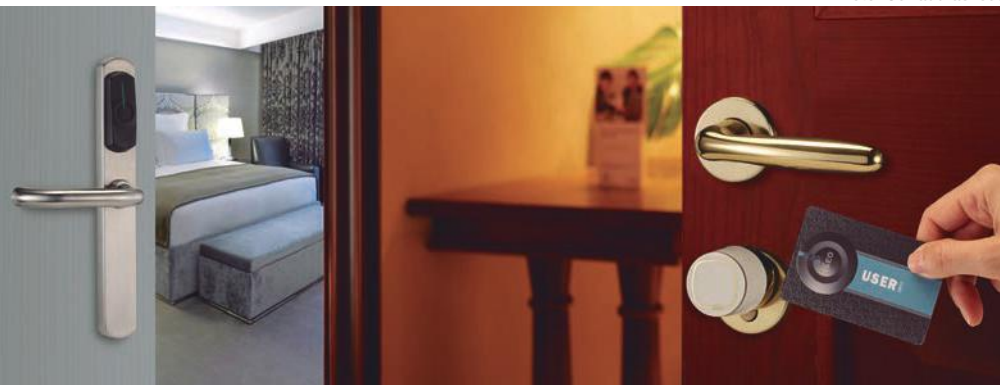
Todo esto permite hablar de inmediatez, eficacia y seguridad... cuestiones que hoy priman en nuestro día a día.

Sistemas de video-vigilancia: En este aspecto, desde Scati, precisan que ya no solo son necesarias cámaras y plataformas de grabación potentes, sino que también es fundamental disponer de una importante analítica de video que permita realizar detección fácil y detección de intrusos en zonas de acceso restringido. “Los sistemas conectados son centros de control precisos que gestionan las actividades, tareas, estados, situaciones, etc., todo en tiempo real y con reglas

Foto: Arcon



Foto: Cerraduras Iseo



de cumplimiento, ante cualquier incidencia la activación de respuesta es inmediata. Esta tecnología permite que sistemas complejos que ofrecen una seguridad eficaz pueda realizarse sin los costes que precisaría una gestión individual", explica Carlos Benito, Director Comercial de Vigilant.

Así pues, la utilización de sistemas biométricos para garantizar la identidad del usuario que accede, es uno de los grandes avances.

La importancia de la rehabilitación

España es un país donde el sector hotelero representa un peso muy importante dentro del PIB. Es un sector en auge y las cifras, año tras año, así lo demuestran. Esto, en opinión de Mirko René Babruskinas (Cerraduras Iseo), representa que tanto el mercado nuevo como el de reposición seguirán creciendo durante los próximos años. "La diferencia es que unos lo harán por la realización de nueva edificación, ligada a la mayor demanda, y otros por obsolescencia o adaptación a clientes cada vez más 'tecnológicos'".

De igual manera, José Luis Ruiz de Valdivia (Geze Iberia), observa en la transformación y renovación de los edificios una gran oportunidad. "La obra de rehabilitación y reforma, dados los tiempos que corren, cada vez está cobrando mayor importancia. 2015 ha sido un año donde la reforma hotelera se ha disparado en España. Tanto grandes cadenas, como pequeños establecimientos han aprovechado la recuperación del mercado para invertir en reformas", define Víctor Ciprián (Tesa). Esto es debido en gran parte a la desaceleración de la nueva edificación de hoteles y el incremento de la modernización de los hoteles existentes, para hacer frente a un huésped cada vez más exigente, y la demanda de los hoteleros por conseguir mayor categoría en sus instalaciones. "Cuando se reforma un hotel, gracias a la experiencia acumulada durante su explotación, se invierte más en seguridad que cuando se realizó ese mismo hotel por primera vez, con lo que se tienen en cuenta los nuevos avances en sistemas de control de accesos, video vigilancia, sistemas de intrusión, demandas de los clientes, etc.", concreta Alfredo Ortega, de Häfele.

Es decir, cuanto más desciende el atractivo de comprar infraestructuras nuevas, mayor es la utilidad de rehabilitar edificios. Por consiguiente, "el sector de la construcción aprovechará esta oportunidad como una pieza clave dentro del lento crecimiento de la economía, pues por cada edificio que se rehabilita, se están creando o manteniendo puestos de trabajo, además de los efectos indirectos en la industria auxiliar de la construcción", continúa detalla José Luis Ruiz.

No obstante, cabe destacar que en el caso de los nuevos hoteles, desde el momento en que se afronta el proyecto, "se busca instalar sistemas de seguridad innovadores, fiables, cómodos y con un buen diseño", indican desde By.

Pero, por supuesto, en la fase de rehabilitación y reforma, la renovación de sistemas de seguridad y control de accesos desempeña un papel clave. A la hora de afrontar la reforma

SISTEMA HS/I

Control de accesos para hoteles e integración de sistemas de seguridad



DORLET DASSnet

CONTROL COMPLETO DE LOS ACCESOS Y SEGURIDAD DEL HOTEL

- Control de accesos a la habitación (offline y online)
- Control de energía inteligente de la habitación
- Cerraduras con tarjeta para armarios, taquillas...
- Cajas fuertes
- Control de accesos para parkings, accesos exteriores, instalaciones deportivas...
- Tecnologías de proximidad, biometría, matrículas...
- Control de presencia para empleados
- Gestión visual mediante sinópticos
- Integración de sistemas de seguridad (CCTV, incendios, alarmas, interfonía...)
- Gestión remota a través de Smartphones

DORLET

SEGURIDAD INTELIGENTE

CONTROL DE ACCESOS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD



DORLET S.A.U.

Parque Tecnológico de Alava · C/Albert Einstein, 34 · 01510 Miñano Mayor
ÁLAVA · Tel. 945 29 87 90 Fax. · 945 29 81 33 · dorlet@dorlet.com

ÁLAVA MADRID BARCELONA SEVILLA
UAE FRANCIA BRASIL MÉXICO

www.dorlet.com

“Los fabricantes nos adaptamos y tenemos que ofrecer al mercado de la reforma soluciones...”

de un hotel, “la renovación de los sistemas de control de acceso para puertas de habitaciones, zonas privadas de personal, accesos en ascensores y accesos en parking son fundamentales. No influyen en absoluto en la estructura arquitectónica del edificio, y suponen un gran impacto en imagen, tecnología y seguridad del hotel, que va a ser muy bien valorado y percibido por el cliente y usuario”, especifica Inmaculada Tardío.

Así pues, tanto hoy como en un futuro próximo, el porcentaje de rehabilitación y reforma superará ampliamente al de nueva construcción.

En relación a esto, todas las empresas de este sector, desean ofrecer un producto de calidad al cliente final, y ello pasa por tener instalaciones a la última. “Interioristas y decoradores son parte importante en la toma de decisiones en cuanto a equipamiento y las cerraduras electrónicas, además de tener que ofrecer seguridad pasan a ser parte imprescindible en la equipación del hotel de cara a una rehabilitación”, determina el Representante de Tesa.

En este aspecto, la demanda de cerraduras se iguala mucho entre los mercados de renovación y el de nueva construcción. “Los fabricantes nos adaptamos y tenemos que ofrecer al mercado de la reforma soluciones tanto si se va a cambiar la puerta como si se mantiene la puerta antigua. Las soluciones

que aportamos a ese tipo de instalaciones resulta sorprendente, todo ello siempre a un precio muy competitivo”, concluye.

Normativas del sector

En materia de control de accesos como tal, indica Mirko René Babruskinas, de Cerraduras Iseo, no existe en España una normativa o regulación específica.

No obstante, destaca que “existen normativas europeas que regulan parámetros estrechamente relacionados, que de alguna manera implican un cierto grado de compromiso por parte de los fabricantes, ya que deben adaptar sus dispositivos a factores físicos, tales como las características de la puerta, la cerradura, el bombín, o factores de tipo operativos, como son las salidas de emergencia, evacuación, etc.”.

Sin embargo, desde Häfele, Alfredo Ortega nos indica que en el sector de control de accesos hay una serie de normativas de cumplimiento obligatorio y todas ellas tienen que ver con la seguridad del usuario. En este sentido, “los terminales de puerta deben ser EI (siglas que sustituyen a RF - certificación contra fuego y humo), han de estar dotados de un sistema anti-pánico para que el usuario pueda, en todo momento, abrir la habitación desde el interior, y además, deben tener un sistema de apertura mecánica desde el exterior, para permitir realizar rescates en caso de caída de baterías (en el caso de terminales autónomos), caída de la red eléctrica y sistema de alimentación ininterrumpida (en el caso de terminales cableados), o en el supuesto fallo del terminal o dispositivo”.

De igual manera, desde Onity, Leire Iriberry, especifica que las directivas y reglamentos que aplican al sector de las cerraduras y control de acceso son:

Reglamento (EU) n° 305/2011 CPR (Construction Products Regulation).

Directiva 2014/53/EU RED (Radio Electric Equipment).

Directiva 2014/30/EU EMC (Electromagnetic Compatibility).

Directiva 2014/35/EU LVD (Low Voltage Directiva).

Directiva 2011/65/EU RoHS (Retriction of Hazardous Sustances).

Directiva 2012/19/EU WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment).

Reglamento (EC) n° 1907/2006 REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

Las primeras se aplican a productos y las 3 últimas consideran el punto de vista medioambiental.

Por otro lado, Víctor Ciprián, expone que existe una normativa muy variada a nivel de seguridad, uso y contraincendios que regula el sector. “Dicha normativa es muy exigente y tiene que cumplir unos estándares y marcaje europeos. Todos los puntos de cierre y salidas de personas tienen que cumplir obligatoriamente una serie de normas con ensayos de durabilidad, resistencia, seguridad y esfera de acción. Normas como las EN62262, EN60529, EN12209, EN1125, EN1634-1, EN1154, EN1155, EN 179, EN 1935, etc., cada una en el tipo de producto a los que compete y en sus diferentes grados, tienen que ser de obligado cumplimiento por parte del fabricante”.

Y, por último, en lo que se refiere a las cajas de seguridad, Juan Berrocal, de Dometic Iberia opina que prima la seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética, más conocida como certificación CE. “Esto es necesario para su comercialización y uso, para evitar cualquier tipo de problema y así tener la seguridad”.

Foto: IPmasD





CISA eSIGNO Contactless lock

**Innovadora Solución de Seguridad
para Hoteles & Resorts**



Acerca de Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) es pionero en el mundo en seguridad con marcas líderes como CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® y VonDuprin®. Enfocándose en la seguridad de puertas y áreas adyacentes, Allegion produce una línea de soluciones para hogares, empresas, escuelas y otras instituciones. Allegion es una compañía de \$ 2 mil millones, con productos vendidos en casi 130 países.

Para obtener más información, visite allegion.com, cisahotels.com

@cisalocks



BRICARD ■ **Briton** ■ **CISA** ■ **interflex**

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cispain@allegion.com



PROYECTO HOTELERO

Riu Palace Tenerife

UN HOTEL MODERNO Y EFICIENTE



El Riu Palace Tenerife ha reabierto sus puertas tras sufrir una completa renovación de 26 millones de euros que ha elevado la categoría a hotel de 5 estrellas. Su recién estrenado estilo, elegante y sofisticado, combinado con sus nuevos servicios y zonas destinadas al relax de los clientes, han creado la combinación perfecta para disfrutar de unos días de descanso en la isla. Muestra de ello son las espectaculares vistas al océano que se pueden observar desde su piscina infinity, la magia que desprende su área chill-out y la elegante zona de playa creada en el jardín.



Foto: Riu Palace Tenerife



Foto: Riu Palace Tenerife

El Riu Palace Tenerife está ubicado al borde del mar en la Costa de Adeje, y está constituido por 334 habitaciones que han sido completamente reformadas en mobiliario y decoración.

Este establecimiento fue construido a final del siglo XX. Y, a pesar de no haber pasado demasiado tiempo desde su construcción y siendo todavía su estado de conservación bastante bueno, la empresa decidió cambiar su imagen y adaptarla a un estilo más moderno y actual. Además, la compañía ha tenido en cuenta que el mercado hotelero, hoy en día, es muy exigente y las necesidades del cliente han cambiado ligeramente. En general, para que los edificios hoteleros sigan manteniendo su productividad se requieren constantes cambios para adaptarse así a los nuevos tiempos.

Tras la reforma, el Riu Palace Tenerife se ha convertido en un hotel moderno y eficiente con una arquitectura de líneas puras y donde materiales como el vidrio, acero, aluminio y madera toman un

protagonismo especial. Los esfuerzos de diseño y reforma se han concentrado especialmente en la renovación de zonas comunes y nobles. Dichos espacios

han sido dotados de un mayor confort y calidad, haciendo especial hincapié en el diseño interior pero siempre teniendo en cuenta la concordancia estética, así

Foto: Riu Palace Tenerife



LOS DETALLES

MARCAN LA DIFERENCIA



hmc.it

Designer Cristiano Mino

SweetSaunaPro

Sauna Finlandesa



Ahorro
Energético



Producto
Sostenible



Altamente
Personalizable

STARPOOL | www.starpool.com/es

STARPOOL

w e l l n e s s c o n c e p t

Distribuidor exclusivo:



Thomas Wellness Group
Calle Hermosilla 8, Madrid
T: 91 661 76 07
info@thomas.es
www.thomas.es

Especialistas en diseño y equipamiento de áreas Wellness.
Te asesoramos en la creación del concepto de tu spa y la
optimización de recursos utilizando siempre el equipamiento
más exclusivo y diferenciador.



Foto: Riu Palace Tenerife

como la distribución de los espacios exteriores.

Una de las premisas más importantes que se planteó la compañía a la hora de afrontar el proyecto fue precisamente el volcar los ambientes hacia el exterior, debido a que la ubicación del hotel, con sus magníficas vistas, es uno de sus principales atractivos. Por ejemplo, la protagonista del área ajardinada es la nueva piscina "infinity" con maravillosas vistas al mar. Y es que, en los 21.000 metros cuadrados ajardinados del

"Una de las premisas más importantes que se planteó la compañía a la hora de afrontar el proyecto fue precisamente el volcar los ambientes hacia el exterior, debido a que la ubicación del hotel, con sus magníficas vistas, es uno de sus principales atractivos..."

complejo se ha rediseñado toda la zona acuática creando 3 piscinas, una de ellas la infinity, además de una piscina infantil y otra indoor; todas ellas climatizadas en temporada invernal. Además, a su alrededor se ha establecido una nueva área chill-out y en el jardín, una original zona de playa donde los clientes podrán

descansar y tomar el sol. Los amantes del deporte y el bienestar, por otro lado, contarán con un renovado gimnasio, el centro wellness Body Love y un salón de belleza.

De igual manera, en el lobby, y dado que es una de las zonas más importantes

Fotos: Riu Palace Tenerife



FLOOR IS THE NEW PLAYGROUND



Las reglas han cambiado, el suelo juega un papel cada vez más importante en la creación de espacios individualizados en segmentos como la Hostelería, Comercio o Espacios de trabajo.

Modularidad excepcional, diseño, fácil instalación; las colecciones de suelos LVT de Tarkett abren soluciones tan infinitas como su imaginación.

De rienda suelta a su creatividad con nuestros suelos vinílicos de diseño LVT porque el suelo es **The New Playground**.

Tarkett Floors, S.L. Avda. del Llano Castellano, 13 4ª 28034 Madrid. Tel 91 495 14 00. info.es@tarkett.com www.tarkett.es



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE



Fotos: Riu Palace Tenerife

del hotel ya que es donde el cliente tiene su primera impresión del resort, se quiso abrir al máximo el espacio. Para lograrlo se incluyeron grandes ventanales que generan la sensación de estar en un barco, puesto que desde cualquier punto del lobby se puede ver el mar. Asimismo, se mantienen las bóvedas, cúpulas y grandes lámparas de cristal de Swarovsky, pero estos elementos se han conjugado con un nuevo mobiliario y una decoración más moderna.

En cuanto a los restaurantes, el comedor principal también quiso abrir al máximo

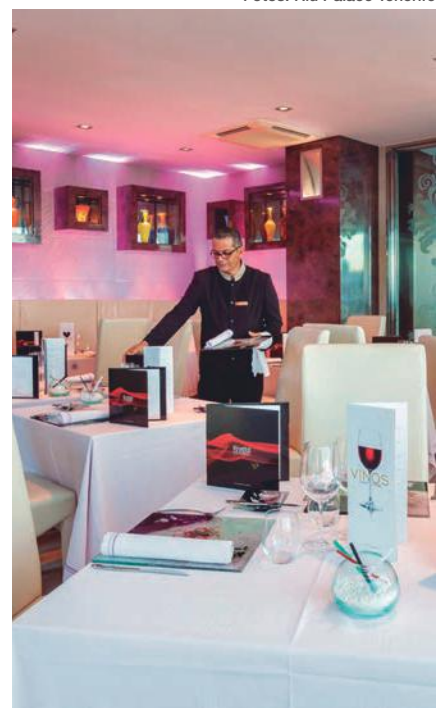
el espacio, generando un nuevo interior volcado hacia el exterior, dotándole de una terraza espectacular, con la idea de que el cliente pueda disfrutar de la magnífica vista mientras desayuna o cena. En el snack, el estilo viene marcado por la construcción existente, tipo balinesa. Para su interiorismo, se ha querido dar un aire más marinero, usando baldosas vitrificadas en color azul cobalto, que dotan al ambiente de un aire vintage, con un mobiliario con texturas naturales, colores ocre, un suelo con texturas de madera de gran formato y lámparas que evocan a las lonjas de pescadores.



De igual manera, para el bar piscina, también se ha respetado la construcción tipo balinesa. En este caso, se lacó en blanco la madera, para darle un aire más fresco, usando revestimientos con un estilo vintage industrial, que conviven perfectamente con el mobiliario propuesto para esa zona.

En el terreno gastronómico, además de la gran oferta culinaria que ofrece el restaurante principal, el Riu Palace Tenerife cuenta con dos espacios temáticos dedicados a los amantes de la cocina: el restaurante Krystal una moderna propuesta que combina los conceptos de cocina de vanguardia y de fusión; y el restaurante español enfocado en las riquezas culinarias de nuestro país.

Fotos: Riu Palace Tenerife





Otro de los puntos importantes fue el sacar, también al exterior, el bar salón igualmente con la idea de disfrutar del hotel estando en la cubierta de un gran barco. Así pues, se generó una plaza, donde el cliente puede relajarse viendo las actuaciones en un escenario híbrido que da a una sala interior, y a su vez al exterior.

En lo referente a las 334 habitaciones estas han sido reformadas por completo,



Foto: Riu Palace Tenerife

cambiando además su mobiliario y equipamiento. En los baños, que son totalmente nuevos, la bañera ha sido sustituida por ducha y la pared se ha eliminado para introducir una gran

vidriera que aporte al baño luz natural. Los muebles son modernos y sencillos; y los colores claros se combinan con el morado y el gris para crear un espacio acogedor, luminoso y elegante.



Tu seguridad y bienestar inspiran nuestros sistemas de barandillas

Sistema GlassFit SV-1301



comenza
Railing Passion

Alexis Acevedo

Director Hotel Riu Palace Tenerife



Foto: Alexis Acevedo.
Director Hotel Riu Palace Tenerife

El hotel Riu Palace Tenerife, ha sufrido una gran transformación, invirtiendo en él más de 26 millones de euros, ¿a qué se debió esta gran reforma, sigue alguna estrategia del grupo?

Tenerife se merecía tener un hotel de cinco estrellas de RIU. Tras el gran éxito entre nuestros clientes del Riu Palace Meloneras en Gran Canaria, tuvimos claro que era el momento para dar ese paso. El Riu Palace Tenerife tenía la ubicación, la arquitectura y la clientela ideal para apostar por un 5 estrellas.

Esta reforma, así como la del hotel Riu Arecas o la que se llevará a cabo en el Riu Papayas de Gran Canaria, forma parte de una estrategia de modernización de la planta hotelera que RIU está llevando a cabo desde hace más de una década en todos sus hoteles del mundo. Tras 63 años al servicio de sus clientes y con la mayoría de los hoteles en propiedad, la empresa ha decidido dar un paso

adelante y no sólo abrir nuevos hoteles en destinos exóticos, sino seguir apostando por los que ya tienen, adaptándolos al gusto de los clientes de hoy en día.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

RIU Hotels & Resorts se ha especializado desde sus inicios en la hotelería vacacional, ofreciendo hoteles con instalaciones cuidadas, excelentes ubicaciones en los mejores destinos de playa, así como una oferta gastronómica de calidad. La cadena RIU ofrece un producto ideal para disfrutar en familia y por eso ofrece servicios y actividades para los mas pequeños, así como espectáculos y otras actividades para los adultos.

Todos los hoteles RIU se caracterizan además por la amabilidad de su personal, la atención al detalle y la profesionalidad. Ya sean nuestros camareros en el restaurante, el equipo de recepción durante el check in o incluso las compañeras que se encargan de la limpieza de las habitaciones. Todo

el personal sabe que el servicio al cliente es nuestra razón de ser y eso nuestros huéspedes lo valoran mucho.

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿qué magnitudes tiene el hotel?

La magnitud sigue siendo la misma del hotel que se contruyó originalmente en 1999, de 21.000 metros cuadrados. Lo que sí se han renovado son todas sus 334 habitaciones y sus baños, incorporando duchas walk-in, se ha ampliado el comedor-buffet principal y la terraza, donde el cliente podrá cenar o desayunar con vistas al mar, y se ha reformado el lobby bar con una terraza, también con vistas al mar.

Además, en las zonas de jardines se han reformado las dos grandes piscinas y se ha construido una nueva piscina infinity junto a un recinto con camas balinesas. Se ha incorporado una nueva piscina interior, un solárium con arena de playa y zona chill-out, así como un centro Wellness, con Spa y gimnasio.

¿Qué acogida está teniendo el Riu Palace Tenerife? Y, ¿qué previsiones

Foto: Riu Palace Tenerife



tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

La acogida ha sido muy buena. Mucha sorpresa por el cambio tan radical que ha sufrido el hotel y una gran aceptación por las nuevas instalaciones como la nueva piscina infinity, la zona chill-out o el área de playa y, por supuesto, las espectaculares vistas que ahora tienen desde el restaurante y el bar.

En cuanto a las previsiones, esperamos mantener la ocupación en un 90% durante lo que queda de año, incluso colgaremos el cartel de completo en épocas de alta ocupación en Tenerife como Semana Santa, verano y Navidad.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal del Riu Palace Tenerife?

Nos visitan muchos clientes europeos, sobre todo de Alemania, Reino Unido y por supuesto españoles pero sea cual

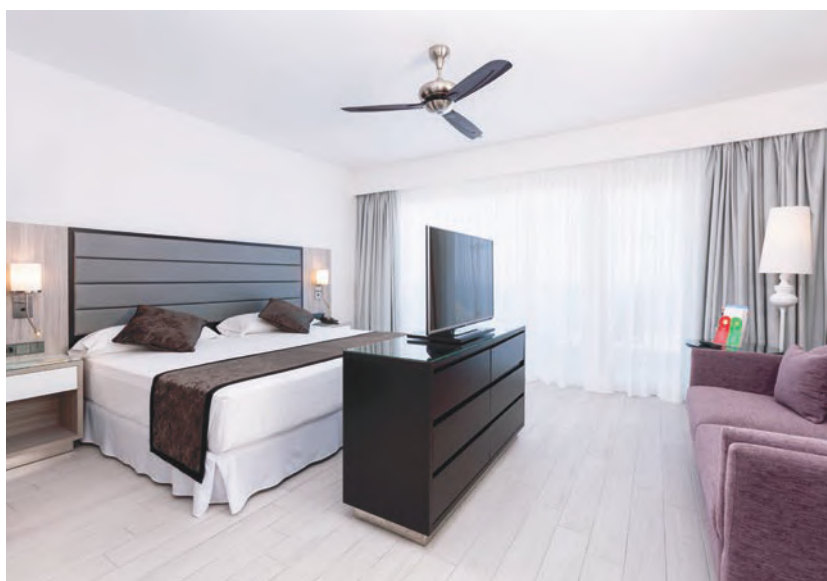


Foto: Riu Palace Tenerife

sea la nacionalidad, todo cliente que elige este hotel es ideal para nosotros. Sí es cierto que tenemos cierta debilidad por aquellos huéspedes que siempre vuelven, año tras año, y en este resort

contamos con nada menos que un 60% de cliente repetidor.

¿Qué hace que este complejo sea exclusivo frente a otras opciones?



REVESTIMIENTO DECORATIVO para paredes y techos

NOVEDAD 2016

ELEMENT WOOD POWER & TOUCH

- Diseños de tendencia :
madera rústica,
madera decapada,
nueva línea vintage
- Instalación sin obras
- Fácil mantenimiento
- Gran resistencia a golpes
- Apto para zonas húmedas



ATENCIÓN PERSONALIZADA:

GROSFILLEX ESPAÑOLA S.A.U - DPTO. HABITAT
Ctra. L'Hospitalet, 147-149 City Park Edificio Berlin - 08940 CORNELLA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
Tfno. 934740119 - Fax: 934745310 - E-mail: espana@grosfillex.com

www.grosfillex.com



Foto: Riu Palace Tenerife

Sin duda el servicio al cliente exclusivo de RIU Hotels, su categoría 5 estrellas y su nuevo estilo, elegante y sofisticado, combinado con sus nuevos servicios y zonas destinadas al relax de los huéspedes.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Se ha contado con el magnífico trabajo de ADG Interiorismo, encabezado por Agustín Díaz y el mismo equipo de interioristas de otros proyectos de la cadena como el Riu Palace Meloneras de Gran Canaria. Su trabajo le ha dado al hotel una personalidad y un estilo muy definido además de acogedor, luminoso y elegante. La decoración es ahora más moderna pero respetando los elementos clásicos como las grandes lámparas del restaurante principal, la cúpula del lobby o las grandes piezas de arte. En las habitaciones, los muebles son más modernos y sencillos; y combinan sus colores claros con el morado y el gris de los textiles.

¿Qué elementos hacen que el Hotel Riu Palace Tenerife contribuya al confort

“Esta reforma, forma parte de una estrategia de modernización de la planta hotelera que RIU está llevando a cabo desde hace más de una década en todos sus hoteles del mundo...”

nueva arquitectura de líneas puras y materiales como el vidrio, acero, aluminio, y la madera. Las zonas nobles han sido dotadas de un mayor confort y calidad con un nuevo diseño interior y un gran cambio de distribución de los espacios exteriores. Por ejemplo, se han aprovechado sus magníficas vistas al mar y ahora el hotel cuenta con más terrazas y espacios abiertos tanto en el bar como en el restaurante, ofreciendo la sensación al cliente de que se encuentra en un barco. Sin duda este es uno de sus principales atractivos.

de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...) ¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel?

El Riu Palace Tenerife es ahora un hotel más moderno y eficiente gracias a su

El hotel dispone de un sistema interactivo para que el cliente pueda recibir la información del hotel, en relación a servicios y sostenibilidad a través de totem digital en el lobby (móvil, tablet) de esta manera además eliminamos el papel como soporte informativo.

Foto: Riu Palace Tenerife



**EI 30
EI 120**

**CHIMENEAS
Y CONDUCTOS
RESISTENTES
AL FUEGO**

**BAJANTES
DE ROPA
Y RSU**

 **Negarra**
Instala tranquilidad

CTE
CÓDIGO TÉCNICO
DE LA EDIFICACIÓN
DB SI

CTE
CÓDIGO TÉCNICO
DE LA EDIFICACIÓN
DB HS2



Foto: Barceló Hotels&Resorts

Lencería en el hotel

Alojarse entre algodones

En un establecimiento hotelero, la correcta elección de los textiles para vestir la cama y el baño, por parte del responsable de compras, marcará su posicionamiento favorable dentro del sector. El confort, el diseño y, sobretodo la calidad, son las señas de identidad que se deben fomentar y, para ello, las soluciones textiles para hostelería buscan incrementar esa sensación de comodidad que se desea trasladar al cliente. Además, la suavidad y su resistencia son algunas de las características más destacables de las sábanas y toallas que acompañan al huésped durante toda su estancia en el establecimiento. Gracias a estas cualidades, garantizarán la sensación de placer y descanso al cliente, aumentando su satisfacción.

Los elementos textiles que podemos encontrar en la habitación de hotel son básicos para proporcionar confort tanto al dormitorio como al baño,

al igual que ofrecen una estética cuidada que vaya en consonancia con la imagen que pretende mostrar el establecimiento. Gracias a estos productos los usuarios

pueden disfrutar de un espacio agradable, personalizado y con un alto grado de confort.

Dar especial importancia a la calidad y al diseño, en este tipo de elementos aportan ventajas a los hoteleros y a sus clientes.

Además, cabe destacar que no importa la categoría del establecimiento donde nos alojemos, el cliente siempre busca y espera comodidad, diseño y confort, por ello, la cama se convierte en el elemento que define al establecimiento hotelero. Cuando el usuario llega a un hotel valora que exista una ropa de cama con sábanas confortables y suaves, que favorezcan el descanso, al igual que la calidez de los edredones, ajustados a la época y temperatura que se necesiten. Y no debemos olvidar que el huésped de un hotel pasa la mayor parte de su estancia en la cama, por lo que la inversión en una lencería de calidad se convierte en

“Gracias a estos productos los usuarios pueden disfrutar de un espacio agradable, personalizado y con un alto grado de confort...”

clave, ya que hará que su experiencia se convierta en única e irrepetible.

Por otro lado, dentro del baño de la habitación se valora la suavidad y el tacto agradable de toallas y albornoces, que será donde los hoteles deben preocuparse de dejar huella.

Aparte de los huéspedes, los hoteleros también buscan beneficios en la elección de estas prendas, especialmente en la dualidad calidad y durabilidad. Esto es debido a que estos productos de lencería, a diferencia de los del hogar, deben soportar muchos más lavados. Es por esta razón, que el hotelero busca, esencialmente la durabilidad, para que sus inversiones sean rentables, además, de la calidad.

Ésta se trata del elemento determinante del resto de condiciones que debe cumplir un establecimiento. Otras cualidades como durabilidad, tacto o resistencia tienen su origen en la calidad de la materia prima del producto y en su proceso de producción. Además se buscan productos amortizables que persistan en buenas condiciones con el tiempo.

En relación a esto, y tras pasar por unos años donde la motivación de compra de estos elementos textiles había sido el precio más bajo, se ha llegado a la conclusión, por parte de los responsables de compras, de que la rentabilidad va asociada a una relación entre el precio de adquisición y las prestaciones obtenidas. Por ello, en estos últimos años, se ha vuelto a adquirir por calidad, equivalente a mayor duración.

Así pues, aparte de la calidad y el diseño, la comodidad, rentabilidad y duración, son otras de las características más demandadas por los hoteles en el momento de escoger su equipamiento textil.

En definitiva, el principal objetivo de la lencería de cama y baño de un hotel es hacer la estancia del cliente lo más placentera posible.

En el hotel

En cualquier hotel que se precie cada detalle tiene importancia. Nada debe dejarse al azar, desde el interiorismo de las estancias pasando por el servicio de habitaciones, el color que adorne las estancias y también la combinación de colores y dibujos de las sábanas o las mantelerías. En este sentido, ¿cómo no va a ser importante las toallas en las que te envuelves después de una ducha o las sábanas en las que descansas? “La lencería hotelera en general, y la lencería de cama y baño en particular, juegan un papel fundamental porque tienen un contacto directo con el cliente y son determinantes para que se sienta a gusto, y pueda recibir sensaciones de confort, de limpieza, de bienestar..., en definitiva, para que quieran repetir esa experiencia”, responde Luis Esteve, Gerente de Vayoil Textil.

Por ello, Tobías Juan Madueño, Gerente de Rafi Textil, destaca que el principal objetivo de los textiles de cama y baño de un hotel es hacer la estancia del cliente lo más placentera posible. “La lencería de cama y baño es de lo más importante para que un cliente quede satisfecho con una habitación. Lo que queremos conseguir es que el huésped se sienta



Foto: Resuinsa

lo más cómodo posible. Al igual que la lencería de baño tienen que ser prendas que reconforten al cliente tras el baño”.

Debido a todo esto, los encargados de los hoteles deben tener en cuenta, a la hora de decantarse por un tipo de lencería textil, “que el huésped cuando llega a un hotel valora una ropa de cama con sábanas confortables y suaves, que inviten al descanso, al igual que unas cómodas almohadas y calidez de los edredones, pero ajustados a la temperatura que necesita. En el caso de los textiles de baño, el cliente valora

Foto: Rafi Textil





Foto: Vayoil Textil

toallas y albornoces esponjosos que le envuelvan y reconforten tras el baño”, resume Félix Martí, Gerente de Resuinsa.

Su elección

Cuando un establecimiento se decanta por un tipo u otro de textil, busca “por un lado, diferenciarse del resto de hoteles transmitiendo al cliente experiencias únicas, pero además quieren un producto que garantice el confort, la calidad, la satisfacción del huésped y a un precio competitivo y rentable. La clave del modelo de rentabilidad de Vayoil es el compromiso de ofrecer el producto más rentable para el hotel, el de mayor calidad, duración y confortabilidad, siempre a un precio que se adapte a su situación y tipología del hotel”, define Luis Esteve.

De igual manera, para Tobías Juan Madueño, el factor más importante es la calidad de los artículos. “El hotelero debe valorar, sobre todo, un coste de mantenimiento bajo y una durabilidad larga. En la zona de restauración se buscan productos amortizables, que persistan en buenas condiciones con el tiempo”. Y, de la misma opinión son desde Paco Perelló, “los factores que determinan la elección de la lencería es la calidad en la resistencia de los productos, ya que los procesos de lavado son industriales y, al ser de baja calidad, la durabilidad es poca. Como dicen, lo barato sale caro”.

Así pues, Félix Martí, resume que a los materiales de un hotel se les exige

calidad, durabilidad, resistencia, que cumplan la legislación para algunos textiles concretos, pero también diseño y personalización. En definitiva, “se busca un textil amortizable que aguante el mayor tiempo posible en las mejores condiciones, que tenga diseño y personalidad estética”. Igualmente, a estos parámetros Vayoil Textil, añade además el diseño y, sobretodo, servicio personalizado a todos los niveles. “Hay que ser capaces de adaptarnos al milímetro al hotel. Actuamos como un sastre capaz de crear ese producto a medida que cada hotel necesita, en definitiva, extraemos el alma de ese establecimiento”.

Además, se debe tener en cuenta que el proceso de lavado industrial y

la durabilidad de las prendas son dos temas de gran actualidad que influyen en la compra de un producto textil para hostelería, junto con el diseño y el precio. En relación a esto, “todos los días el textil que se utiliza en hoteles, restaurantes, etc., está sometido a un lavado muy agresivo en lavanderías industriales, que pone a la prenda en una situación límite en lo que se refiere a su duración, confortabilidad y estética”, explica Félix Martí.

Para este uso, los tejidos que se buscan, en opinión de Tobías Juan Madueño (Rafi Textil) son aquellos que tengan propiedades de fácil cuidado, ya que los artículos textiles que se utilizan en este ámbito se caracterizan por estar expuestos a condiciones mucho más severas de uso que los tejidos destinados a un hogar convencional. Estos están sometidos a una utilización continuada y, por tanto, a constantes procesos de mantenimiento, procesos muy agresivos de lavado, secado y planchado.

No obstante, desde Paco Perello, nos indican que decantarse por un tipo de ropa dependerá de dónde esté situado el hotel, pero considera que siempre se debe elegir la lencería de cama hecha a partir de fibras naturales, algodón y lino.

Por otro lado, Félix Martín (Resuinsa), nos cataloga el tipo de fibra y material utilizando dependiendo de la familia de productos. En la hostelería se utilizan distintas composiciones, principalmente



Foto: Rafi Textil



TODOS
SOÑAMOS
CON LA
MISMA META



RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

“Los factores que determinan la elección de la lencería es la calidad en la resistencia de los productos...”

son: “Baño: Algodón 100% o mezcla de algodón/bambú. Habitación: Algodón 100% o Poliéster/algodón. Comedor: Algodón 100%, Poliéster/algodón, Lino 100%, Lino/poliéster, Lino/algodón, Lino/poliéster/algodón, 100% poliéster”. Pero siempre, que todas ellas deben tener como característica imprescindible su resistencia al lavado industrial.

Así pues, desde Vayoil Textil, Luis Esteve, nos resume la elección del material indicando, primero que nada, que este viene un poco determinado por las necesidades de cada establecimiento. “En el caso de la lencería de habitación, las sábanas y fundas de almohada, fundas de cuadrante y edredón se fabrican en distintas composiciones: algodón, poliéster/algodón, lino y seda. Para las sábanas de algodón 100% tanto lisas, listadas, como con diseño Jacquard, se utilizan fibras largas de algodón peinado, con gran densidad de hilos (200, 300, 400...); y el acabado de estos tejidos es el mercerizado, lo que les aporta un brillo permanente, además de otras ventajas frente a otros acabados”.

En el caso de la lencería de baño, “se pueden encontrar toallas fabricadas únicamente con los mejores hilos de puro algodón e hilatura convencional, ‘no open-end’, además de rizo americano. Según las necesidades de cada establecimiento,



Foto: Meliá Hotels International

las toallas pueden fabricarse en diferentes medidas y pesos, desde los 400 g/m² hasta los 950”.

Los clientes más exigentes valoran las toallas fabricadas con hilatura convencional que comunican larga vida a las prendas y un tacto suave y gran capacidad de absorción.

Y, finalmente, los albornoces, esas prendas en las que el huésped tiene más en cuenta el grado de confort que le aporta. “Un albornoz tiene la misión de arropar la desnudez del cuerpo a la salida del baño, además de mantener la temperatura del cuerpo y eliminar la humedad”, concluye Luis Esteve.

Tipos de lencería

En este aspecto, Tobías Juan Madueño (Rafi Textil), destaca que la lencería de

un hotel se puede dividir en 5 zonas: “zona de ropa de cama, ropa de baño, uniformes, cocina y restaurante y zona de trabajo. Existen: sábanas (bajeras y encimera), fundas almohada, colchas, muletones, cubre canapés, toallas, alfombrines, albornoces...”.

Por otro lado, Félix Martí (Resuinsa), las cataloga por zonas de hotel:

- Textiles de Baño: toallas de baño, lavabo, bidet y cosmética, albornoces, zapatillas de baño, alfombras de baño, cortinas...

- Textiles de Habitación: sábanas, fundas de almohada y cuadrante, almohadas, edredones nórdicos y fundas, mantas, colchas, toppers, protectores de colchón, fundas interiores de colchón y de almohada, plaids y cojines decorativos, cubre-canapés y pies de cama.

- Textiles de Comedor: manteles, cubre-manteles, caminos de mesa, servilletas, manteles individuales, cubre-bandejas, paños de cocina, muletones, faldones y funda de sillas.

- Textiles de SPA & Wellness: toallas de spa, toallas de piscina, toalla sauna, albornoces, zapatillas, bolsas, neceser, turbantes...

Del mismo modo, Luis Esteve, coincide en esta catalogación, añadiendo algún punto más; “Lencería de habitación: en este apartado se incluyen todas las prendas que se necesitan para vestirla, tales como sábanas, almohadas, fundas,

Foto: Paco Perello



JORNADAS PROFESIONALES
MAYO 2016

REHABILITACIÓN Y REFORMA HOTELERA

Madrid - 11 de mayo

Sevilla - 18 de mayo



INSCRÍBETE EN:

WWW.GRUPOEVETSON.COM

INSCRIPCIONEVENTOS@GRUPOEVETSON.COM

WWW.PROMATERIALES.COM/EVENTOS



DISTINTOS ACUERDOS COMERCIALES

Para que un hotel adquiriera un carácter único y particular, se personalizan los elementos comunes que se pueden encontrar en la mayoría de las habitaciones hoteleras, que actualmente son el nórdico, los cojines, la almohada y el plaid (decoración textil en los pies de la cama). Este último elemento suele ser el que rompe más habitualmente la armonía blanca de una configuración que se encuentra, especialmente, en los establecimientos que abren en invierno, ya que los de tipo vacacional no necesitan de la presencia de edredones.

Además, la categoría de un hotel suele marcar la cantidad de complementos lenceros que se ofrecen con el objetivo de proporcionar el mejor servicio al cliente; desde la carta de almohadas que ahora se completa también con carta de sábanas, pasando por toallas cosméticas, fundas para la ropa sucia, para los zapatos, para el periódico...

Pero sí es cierto que los hoteles siguen unas características de elección de estos elementos similares. "Con la llegada del invierno cobran importancia los rellenos nórdicos en sus diferentes composiciones y las mantas para cama. Sábanas de alta calidad y un cómodo topper que haga más confortable el colchón. Como elementos de decoración en las habitaciones hoteleras cabe destacar los plaid que se colocan a los pies de la cama y los puedes encontrar en diferentes texturas y una gran gama de colores", describe Tobías Juan Madueño, Gerente de Rafi Textil.

No obstante, Félix Martí, Gerente de Resuinsa, destaca que cuando no es suficiente con ofrecer las mejores sábanas, toallas o mantelería hay que esforzarse un poco más y recurrir a otros detalles para impresionar a los huéspedes más exigentes, por ejemplo los complementos textiles: una bolsa para la prensa, para dejar la ropa que llevan a la lavandería, para guardar los zapatos..., un saco para el cuadrante, manta o nórdico que dejamos en el armario, una funda porta-trajes..., estos son solo algunos ejemplos de los complementos de textil que fabricamos para los mejores hoteles del mundo.



Foto: Paco Perello

a una habitación. Por ello, "debe ser un elemento armónico que guste al cliente que le haga sentirse a gusto. La cama se construye a partir de unas sábanas, pero la composición es infinita al igual que las posibilidades; fundas, colchas, cuadrantes, plaid y una importante carta de almohadas, completan ese todo", define Luis Esteve, de Vayoil Textil.

Por ello, para realizar una correcta elección se deben buscar las características en la textura, ligereza y calor que proporcionan las prendas.

"Los nórdicos abrigan tanto o más que las mantas pero son más cómodos y ligeros. Cuando dormimos nuestro cuerpo se encuentra más desprotegido frente a las bajas temperaturas, por lo que necesitamos algún elemento que nos proporcione calor. El relleno del edredón marca la diferencia y es fundamental según el entorno en el que lo vayamos a utilizar porque define su poder aislante. Un edredón puede estar relleno por fibra hueca siliconada (imita a la pluma y el plumón, son transpirables y anti-alérgicos). La principal ventaja se encuentra en que estos edredones se pueden lavar en la lavadora", explica Félix Martí, de Resuinsa.

Otro relleno bastante habitual es el de pluma/plumón, los cuales, tal y como indica son los mejores aislantes térmicos que proceden de la naturaleza. Como pesa poco y ocupan bastante, la pluma

colchas, mantas, nórdicos, cuadrante, topper, plaids, etc. Lencería de baño: albornoces, toallas, zapatillas, cortinas, alfombrillas.... Lencería de spa: se trata de todos los productos dirigidos a este sector a lo que se le une la lencería para zonas de piscina o playa de hoteles. Lencería para restauración: mantelería, servilletas, caminos, cubremanteles, etc. Y, finalmente, Detalles y complementos:

en este podemos destacar fundas de periódico, paraguas, funda zapatillas, bolsa de ropa sucia, etc. y hay una parte también de lencería para salones".

Cama vs baño

La cama es el elemento estético que centra la visión de cualquier cliente en el momento que entra por primera vez

Foto: Vayoil Textil



crea una cámara de aire que aísla la temperatura del cuerpo exterior.

No obstante, Tobías Juan Madueño, de Rafi Textil, expone que dependiendo del clima de la localidad o el gusto de cada uno, podremos elegir entre mantas o nórdicos. “Existe la posibilidad de contar con nórdicos en diferentes modelos, con diferentes gramajes y, al mismo tiempo, pueden ser sintéticos o naturales (pluma o plumón). En cuanto a las mantas podemos destacar todos aquellos modelos que proporcionen calidez pero a la vez sean ligeros”.

Para Paco Perello, los nórdicos, son más controladores de temperatura y funcionales, además de contribuir a una mejor estética de la cama.

Las ventajas que supone utilizar un edredón nórdico son que la cama resulta mucho más confortable, se hace antes, hay mucha menos rotación de sábanas (en algunos casos, la funda se emplea como sábana) y, además, se reduce el



Foto: Barceló Hotels&Resorts

coste en el capítulo de lavado (como consecuencia de lo anterior) y, por lo tanto, se produce un menor desgaste de la prenda.

Pero lo que sí es cierto es que elegir manta o nórdico es cuestión de gustos y

del clima de la localidad. “Existen mantas polares muy ligeras y que proporcionan gran calidez”, explica Félix Martí.

Respecto a las colchas, hay que distinguir entre colchas de día (a juego con el resto de la decoración: tapicería, cortinas...) y



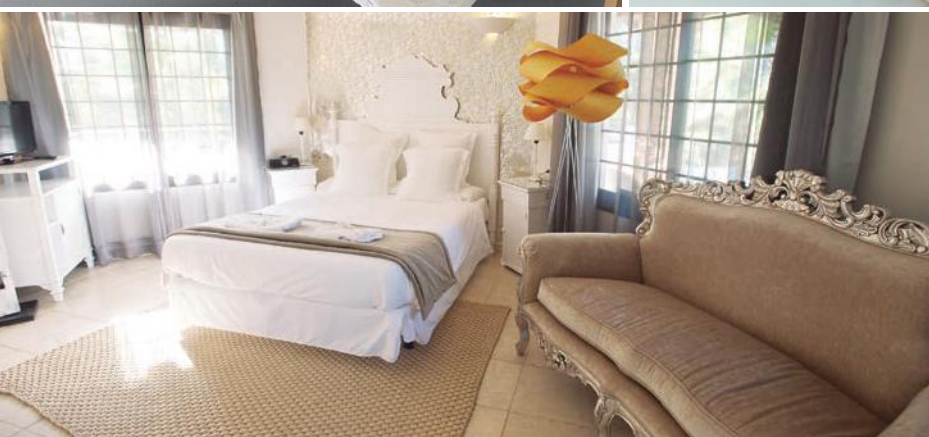
grupo
Toledo

Desde 1988 ofreciendo calidad
y servicio a la hostelería

Delegación en Palma
Carrer del Ter, 23 · 07009 Palma, Illes Balears
Teléfono: 971 47 30 10
Mail: info@grupotoledo.com

Nueva Delegación en Ibiza
Contacto: 647 416 073
Mail: ibiza@grupotoledo.com

Delegación de República Dominicana
Av. Estados Unidos. Plza. Tobacco, Local 7
Bávaro-Higüey
Mail: dominicana@grupotoledo.com



www.grupotoledo.com

la colcha de noche, esta última de color blanco.

Igualmente, en cuanto a los cuadrantes de las camas, “cada vez más se están utilizando cuadrantes grandes combinados con cuadrantes más pequeños, utilizando 5 ó 6 unidades para decorar la cama. Todas las opciones son válidas y depende del espíritu, filosofía del establecimiento, entorno y público del mismo”, concluye.

Por otro lado, en lo referente al textil para el baño, es completamente indispensable tener en cuenta ciertas características a la hora de elegir unas toallas para hostelería. En primer lugar, hay que hablar del cliente final, por lo tanto se deberán elegir toallas de rizo 80/20 RE ó 100% algodón, que aportan una sensación de alta suavidad y confort. No obstante nada es excluyente... hay tantas tendencias como hoteles. “Las toallas y los albornoces son complementarios, tradicionalmente de algodón 100% al igual que el resto de los textiles de baño y de la mayor calidad”, destacan desde Resuinsa.

La toalla de baño es, probablemente, la prenda más importante dentro del baño del hotel. Además de tener el tamaño adecuado para que el huésped se arrope cuando sale de la ducha, es imprescindible que sea suave, esponjosa y, sobre todo, que tenga un gran poder de secado.

La calidad y el peso de cada toalla están unidas intrínsecamente, porque está ligada al poder de secado. Para ello, la

¿POR QUÉ EL BLANCO?

En la gran mayoría de los hoteles, incluso en los de reciente creación, la lencería de cama es de un blanco impoluto; una tendencia que parece no tener visos de cambiar. ¿Por qué se utilizan sábanas blancas? Una de las respuestas podría ser que en un hotel las cosas no sólo tienen que estar limpias sino, que además, el cliente así es como tiene que percibirlo.

“Habitualmente las sábanas de los hoteles son blancas y, aunque cada vez es más frecuente encontrarse con sábanas y toallas de otros colores, la tendencia por el blanco sigue predominando en la gran mayoría de los hoteles”, exponen desde Resuinsa.

Uno de los elementos más importantes de las habitaciones de los hoteles es transmitir limpieza, ya que por la misma habitación de hotel pasan cada día personas diferentes, y es muy relevante para el huésped encontrarse con una habitación limpia, confortable y con aspecto renovado. “El blanco permite detectar cualquier muestra de suciedad de forma inmediata, proporcionando mayor seguridad de limpieza que cualquier otro color, y eso da tranquilidad y confianza. Justo lo que se quiere conseguir”, continúa detallando el Responsable de Resuinsa.

El blanco es un color eterno, que siempre combina con cualquier otro color del espectro de luz. Se puede renovar una habitación periódicamente cambiando por ejemplo las mantas, plaid, cojines, cuadrantes y colchas según la última moda, y mantener las sábanas blancas sin necesidad de mayor inversión.

Además, este color es el que mejor transmite la calidad técnica, medida de forma objetiva, y también percibida y apreciada de forma subjetiva. Es el símbolo de lujo y la sofisticación, y se asocia a la pureza y la limpieza. No sólo a la vista, sino que se relaciona con sentirse y dormir mejor.

Por otro lado, a nivel logístico, el mantenimiento de sábanas blancas es mucho más sencillo que con las de color. Si se rompe o se gasta una pieza, se puede reemplazar, sin necesidad de cambiar todo el juego de ropa de cama.

En definitiva, se trata de “el color estrella y siempre lo ha sido por la sensación de limpieza y bienestar que transmite. Lo que ocurre es que en determinados entornos, por ejemplo, en zonas de playa el color aparece tanto en la ropa de baño como en la cama. Y en las zonas de spa también se están multiplicando las gamas cromáticas personalizadas con la imagen del hotel”, concretan desde Vayoil Textil.

No obstante, desde Rafi Textil destacan que “aunque el blanco es el color estrella para lo que se refiere a las sábanas y toallas, con lo que respecta a nuestra experiencia en mercados internacionales nos permite realizar prendas de cama o baño en diferentes colores acordes con los gustos culturales de los diferentes países”.

Foto: Rafi Textil



elección de las materias primas a la hora de fabricarlas es de máxima importancia para conseguir el objetivo de esta prenda.

En relación a esto, las fibras deben ser de algodón puro 100%, sin mezclas con poliéster, ya que se produciría el efecto contrario. En cuanto al peso de las toallas, cuanto más, mejor: más suavidad, más esponjosidad y mayor poder de secado.

En relación a esto, para Paco Perello, “el tejido idóneo es optar por un rizo de algodón con un peso entre 400 a 600 gramos m². Nunca descender por debajo de los 400 ya que la apariencia puede ser

mediocre y va a tener poca capacidad de absorción. Si uno se va por encima de los 600 gramos ya pesa mucho y eso puede incomodar al huésped. Sobre si es mejor toalla o albornoz, tener las dos opciones en lo más indicado”.

En lo que se refiere a las zapatillas, estas deben ser de algodón y en color blanco casi siempre. Por otro lado, no hay que olvidar que existe una prenda que otorga cierta “categoría” a las habitaciones que la tienen, los albornoces. Son la prenda estrella desde el punto de vista del huésped, y visten la habitación. Son también parte de la imagen que quiere dar el establecimiento, por lo que debe cuidarse mucho su elección.

No obstante, decantarse entre toalla y albornoz “dependerá del hotel, pero siempre que sean con calidad se podrán utilizar ambos para dar confort a los clientes. Para un buen secado ofrecemos tanto toallas como albornoces 100% algodón, con un tacto y suavidad ideales para el cliente”, destacan desde Rafi Textil.

Pero a la hora de elegir este tipo de equipamiento, debe ir asociado a la idea de que el uso que se le da a los textiles de un hotel no es comparable al uso del hogar, por lo que en hostelería estos artículos debe tener una gran calidad en todos los sentidos, desde la materia prima, proceso de producción y acabado, que permita alargar la vida útil de la prenda.

Así pues, “los productos textiles deben estar preparados para ser lavados en una lavandería industrial. Para obtener un buen resultado en este proceso hay que tener en cuenta múltiples factores ajenos a nuestros productos, tales como: La temperatura de lavado, los detergentes utilizados, los blanqueantes utilizados (ópticos o por oxidación), las temperaturas de secado, el planchado en una calandra...”, especifican desde Resuinsa. Además, es importante seguir las recomendaciones y dosis de los fabricantes de productos de limpieza y detergentes. Y, para cualquier consulta, dirigirse a su técnico lavadero. El aumento de las dosis de productos no mejora el lavado y puede producir daños irreversibles en los tejidos.



Foto: Vayoil Textil

Nuevos modelos y diseños

En la lencería hotelera, según destaca Luis Esteve (Vayoil Textil), se innova en dos sentidos, a través de la personalización de las prendas pero también la composición de las fibras con el objetivo de otorgarle mayor durabilidad, que mantengan en las mejores condiciones el mayor tiempo posible, mayor confortabilidad, brillo, absorción, suavidad, acabados, etc. “A ellos hay que sumarle que se trabaja con tejidos respetuosos con el medio ambiente y que sean hipoalergénicos y antibacterianos como el bambú y el lino. Que son fibras con las que llevamos trabajando casi una década”.

En este sentido, las toallas de Bambú son unos de los productos más innovadores en el mercado de SPA y Wellness. “Su uso es cada vez más habitual, sobre todo en centros donde acuden clientes de alto nivel, y en hoteles de lujo que ofrecen lo último en tendencias y calidad en sus servicios”, especifica Félix Martí (Resuinsa).

Las toallas de bambú se relacionan con una serie de valores y ventajas que se corresponden a la perfección con la necesidad de una imagen de alto nivel, así como la usabilidad en el sector de la belleza y el bienestar.

Las razones de elegir toallas de bambú en un SPA de lujo son muchas, desde el tacto, el aspecto y la relación con el continente asiático, hasta las muchas ventajas técnicas de este tipo de tejido natural.

Así pues, Félix Martí, destaca los 7 beneficios importantes de las toallas de Bambú:

- Tacto: Las toallas de bambú son extremadamente suaves y sedosas en contacto con la piel.
- Absorción: La capacidad de absorción del bambú es muy superior a la del algodón.
- Antibacteriano: El bambú tiene un efecto antibacteriano que ayudan a mantener las toallas más limpias y libres de olor entre lavados.
- Ecológico: El bambú es un producto natural, de rápido crecimiento, que

Foto: Meliá Hotels International



TEXTILES ECOLÓGICOS

Todas las actividades humanas dejan una huella sobre el planeta y vestirse no es la excepción. A lo largo de nuestra vida, la sociedad produce, consume y desecha toneladas de vestimenta, enfrentando a las empresas textiles al reto de convertir su industria en un sector sostenible y amigable con el planeta.

Con esta idea, el mercado de los textiles ecológicos está avanzando sin cesar, impulsado por la creciente toma de conciencia de los consumidores.

Con esto, un textil ecológico será aquel que ha sido producido de forma respetuosa con el medioambiente, siendo más estrictos en los criterios medioambientales de emisiones a la atmósfera, tratamiento y almacenamiento de residuos, vertidos...

Así pues, para que una fibra textil sea considerada sostenible debe poseer una mezcla uniforme de las siguientes características:

- Poseer características físicas y químicas que le permitan incorporarse a procesos textiles convencionales (buena durabilidad, confort, atractivo estético, etc.).
- Ser biodegradable o fácilmente reciclable.
- Su proceso de producción debe generar el mínimo impacto ambiental posible.
- Equilibrio entre el coste y el beneficio, de las tecnologías empleadas para su fabricación.

Con estas características, algunas de las fibras ecológicas que se están investigando y comercializando en la actualidad son:

Soja: Dentro de la gama sorprendente de derivados de este elemento, tenemos la fibra de soja, la cual se obtiene a partir de los desechos de su procesamiento para obtener el derivado que conocemos como leche. El hilo de soja se obtiene lubricando la pasta de soja a través de nuevas tecnologías de bioingeniería. Esta fibra posee propiedades antibacterianas, hidratantes, protege de los rayos ultravioletas y contiene 18 clases de aminoácidos beneficiosos para el cuerpo. Además, permite mayor circulación del oxígeno hacia el cuerpo, lo que ayuda a remover partículas negativas de la piel. Estas características, unidas a su escaso peso y a la sensación de suavidad que proporciona, convierten al hilo de soja en un material ideal para fabricar todo tipo de tejidos. Su suavidad se puede equiparar a la seda, mientras que es tan fresca como el algodón. Permite la absorción y transporte de humedad de forma rápida, lo que hace que sea muy confortable.

Fibras de Bambú: Sus fibras son suaves y generan una buena sensación de confort. Es una de las plantas con mayor tasa de crecimiento, por lo cual se convierte en una materia prima ideal en términos productivos al compararlo con el algodón. El hilo procedente del bambú es 100% celulosa natural. Además, tiene una serie de ventajas respecto a otros hilos, y es que es un antibacteriano natural, es biodegradable y su descomposición no causa ningún tipo de contaminación en el medio ambiente. Las fibras de este material disponen de una estructura perforada muy absorbente; gracias a los agujeritos microscópicos en las fibras. El hilo de bambú combina una altísima resistencia con un confort máximo, garantizando así la suavidad de un descanso perfecto.

Algas marinas: Dentro de este material Japón es el principal productor, gracias a procesos tecnológicos novedosos, ha logrado obtener fibras textiles a partir de los subproductos del procesamiento de algas comestibles.

Para favorecer que las empresas trabajen en pro de la eficiencia energética, se ha creado, por parte de AITEX (Asociación de Investigación de la Industria Textil), un sello verde con el que se acredita que los productos textiles que se utilizan son ecológicos y socialmente responsables. "Made in Green" es un sello que certifica que en toda la trazabilidad del producto, éste ha sido fabricado en centros de producción donde se respeta el medio ambiente y los derechos universales de los trabajadores.

Se trata de un dispositivo al que podrá acceder directamente cualquier empresa que disponga de estas certificaciones:

- Certificado Öko-Tex según el Standard 100 (Certificado de Producto).
- Que haya sido fabricado en centros de producción con un sistema de gestión ambiental certificada como ISO 14001, Öko-Tex 1000, EMAS o equivalente.
- Y, que su fabricación se produzca en centros donde esté certificado por una entidad externa e independiente de reconocido prestigio, un código de conducta y responsabilidad social que recoja como mínimo el Standard definitivo por AITEX (CCRS-AITEX) basado en la norma internacional SA8000 (certificado de empresa/s fabricante/s).

Así pues, con "Made in Green" se asegura el reconocimiento a la calidad y al respeto por unos valores cada vez más importantes, como son la ecología y el respeto a los derechos humanos.

Foto: Barceló Hotels&Resorts



permite un cultivo sostenible sin uso de pesticidas ni fertilizantes.

- Hipo alérgico: El bambú es hipo alérgico, y no irrita la piel.

- Resistencia y durabilidad: El bambú tiene una alta resistencia y durabilidad, y mantiene la calidad y la forma tras los lavados industriales.

- Innovador: Las toallas de bambú son innovadoras, diferentes, y ofrecen una

imagen de calidad superior para el SPA que las utiliza.

Además, se debe considerar que el textil para hostelería recibe múltiples influencias, según las necesidades del establecimiento, la ubicación, el número de habitaciones, el estilo, la filosofía del mismo..., todos estos junto a otros condicionantes como el país o la cultura.

No obstante, se puede decir que "se llevan todos lisos o con anagrama, blanco o de

color... lo que sí que es una tendencia clara en general es la personalización y diferenciación a través del desarrollo de una identidad propia. No como se podría entender inicialmente, personalización igual a logotipos, sino que se trata de un concepto profesional. Cada vez más los hoteles quieren dar un valor añadido al cliente”, detalla el Representante de Resuinsa.

Por otro lado, desde Rafi Textil, puntualizan que se pueden distinguir “las sábanas básicas lisas (50% algodón/50% poliéster) y las sábanas de Perkal (100% algodón). Disponemos de ellas tanto en color blanco como en una gran gama de colores. Además, destacar que tenemos estos artículos con mayor número de hilos para ofrecer más calidad a nuestros clientes”. “Sábanas en colores cálidos con tonos dorados o plateados y con un borde fino dando así una imagen muy rica en estilo”, añaden desde Paco Perello.

Igualmente, y a pesar de que existen unos productos esenciales e insustituibles

como pueden ser las toallas, sábanas, almohadas... el hotelero quiere, cada vez más, que “los suyos sean diferentes a los de los demás”. Por ejemplo, “sábanas con una confección especial, alejada de la confección tradicional, una amplia carta de almohadas para que el huésped encuentre la comodidad que necesita, unos complementos textiles muy ‘chic’ para la habitación como funda de la prensa, bolsa de lavandería, bolsa para los zapatos... Y, por supuesto, en el baño toallas con diseños especiales, albornoces diferentes a los tradicionales y un sinfín de artículos con un aire diferente”, precisa Félix Martí.

En definitiva, “tendencias y diseño van parejo a las necesidades del hotelero pero, sin ninguna duda, en decoración hemos abandonado un poco el minimalismo predominante en la década pasada para concebir espacios como lugares, que transmitan, lo que predomina es la identificación con el espacio. En este sentido, la naturaleza es una fuente inagotable de texturas, gamas



Foto: Resuinsa

cromáticas y diseños”, concluye Luis Esteve (Vayoil Textil).



PROYECTO HOTELERO

Sol House Mallorca

EL ANFITRIÓN DE LA FIESTA VERANIEGA



Foto: Sol House Mallorca



Totalmente reformado, el nuevo Sol House Mallorca se encuentra ubicado en pleno centro turístico y comercial de Magaluf, a tan solo 50 metros de la espectacular playa de este municipio de Calvià. Tras esta reforma integral, el hotel cuenta con unas habitaciones totalmente reformadas, además de una decoración moderna y fresca, nuevos y originales espacios gastronómicos, nueva zona de piscinas con un espectacular solárium con hamacas, camas balinesas... Además, la compañía ha colaborado con el reconocido DJ Carlos Jean, y una gran variedad de DJ's de todo el mundo, que ha convertido rápidamente el Sol House Mallorca en uno de los destinos más de moda en las Islas Baleares para los jóvenes.



Foto: Sol House Mallorca

Originalmente presentada en 1956, Sol Hotels & Resorts es una de las marcas más antiguas y populares dentro de la cartera de Meliá Hotels International. El pasado verano fue redefinida transformando la marca completamente, con esto la Compañía ha creado cuatro conceptos distintos de la firma, que se adaptan a las cambiantes expectativas de los actuales viajeros que buscan disfrutar de unas vacaciones de ocio, sol y playa,

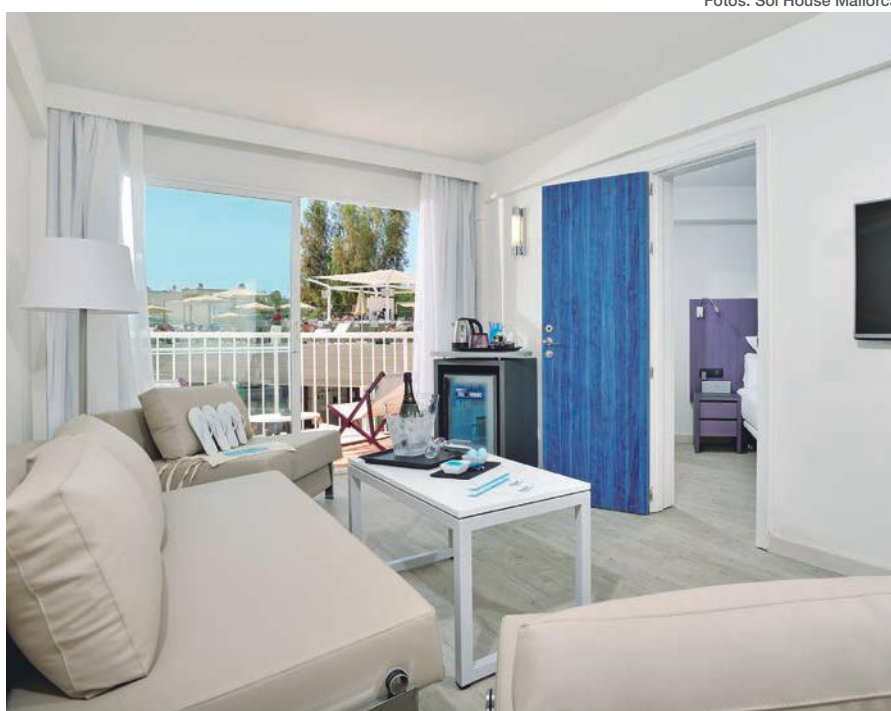
alojándose tanto en hoteles familiares como en establecimientos 'adults only'. Estos cuatro conceptos incluyen Sol House, Sol Beach House, Sol Hotels y Sol Katmandu Park & Resorts.

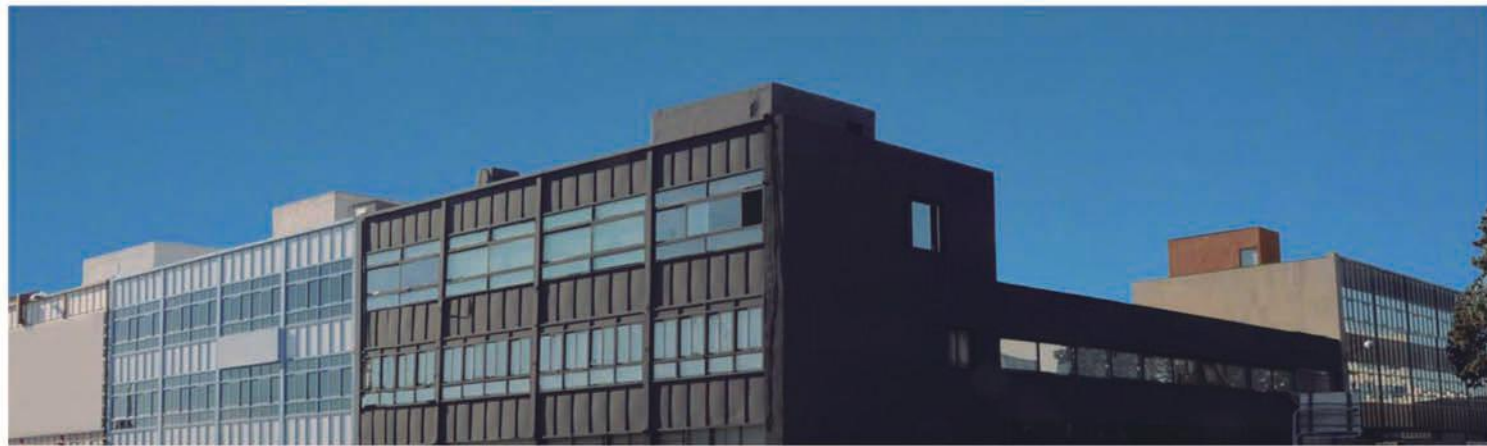
Todas las propiedades de Sol Hotels & Resorts se encuentran situadas junto a la playa, en la zona del Mediterráneo,

las Islas Canarias, el Sudeste de Asia y el Caribe.

Así pues, relanzado en junio, tras la nueva marca, y como parte de la revitalización de Sol House Hotels & Resorts, Sol House Mallorca se ha convertido en el hotel insignia de Sol House, dirigida al público juvenil de Sol Hotels & Resorts.

Fotos: Sol House Mallorca





3DTECH

La tecnología más flexible, rápida
y económica para reinventar fachadas



Escaneando este QR podrá ver el proceso de montaje en YouTube

Más información en: www.3d-tech.es Tel: +34 961 581 614





Foto: Sol House Mallorca

Sol House Mallorca se encuentra situado en una ubicación privilegiada, a tan sólo 50 metros de la magnífica playa de Calvià, entre una gran variedad de pinos, palmeras mediterráneas, y justo en el corazón de la zona comercial y de ocio del municipio. El hotel, establecido en la costa Oeste de la isla, está a tan sólo 16 km desde el puerto de Palma y a 26 km del aeropuerto de Palma de Mallorca. De esta manera, este establecimiento se encuentra cerca del Puerto Portals y el Puerto Adriano, ambos puertos deportivos, donde ofrecen restaurantes y tiendas de moda y una atmósfera exclusiva de Mallorca. Además de estas dotaciones, para los visitantes amantes

“Todas estas características convierten al Sol House Mallorca en el establecimiento ideal para personas que buscan disfrutar de unas vacaciones de verano divertidas...”

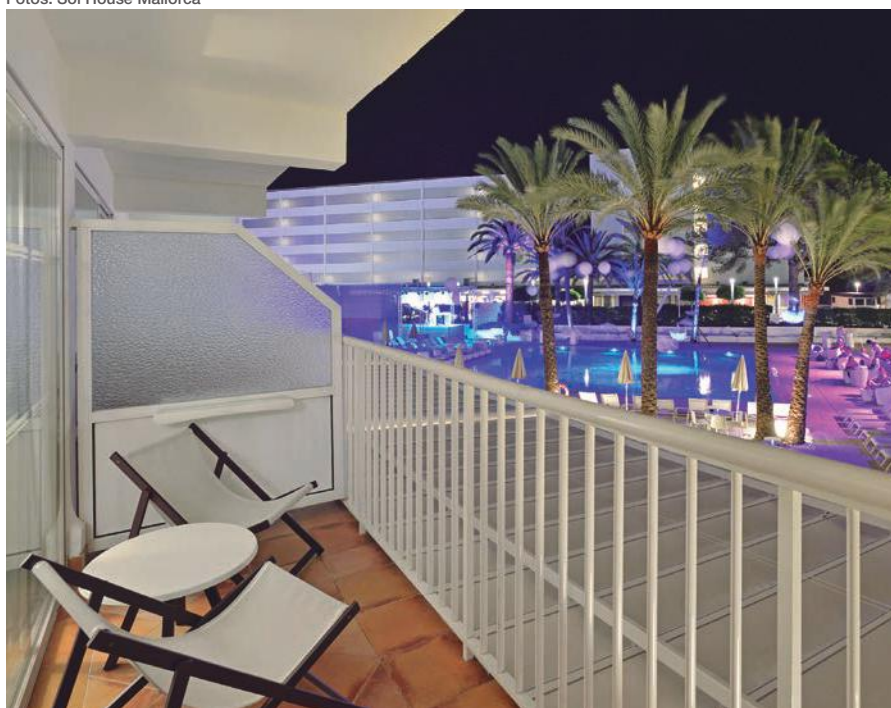
del barco, el hotel está situado a 18 km de El Real Club Náutico de Palma de Mallorca, conocido internacionalmente por la Copa del Rey y el Trofeo S.A.R Princesa Sofía.

A esto hay que añadir la belleza natural de Calvià, con sus playas, montañas, cultura y casas, datadas del siglo XVII, lo que provoca que los visitantes sean gratamente atraídos a esta ubicación.

Todas estas características convierten al Sol House Mallorca en el establecimiento ideal para personas que buscan disfrutar de unas vacaciones de verano divertidas.

La marca ha colaborado con el siete veces ganador del premio Grammy Latino, DJ Carlos Jean para generar una

Fotos: Sol House Mallorca





Pérgolas Bioclimáticas

www.durmi.com



**Instalación
rápida y sencilla
sin necesidad
de realizar obras.**

*

**Proyectos
personalizados
Equipo técnico
a su disposición.**

*

**Fabricantes
directos
Más de 50 años
de experiencia.**

*



C/ Bages, S/N - P.I.
Sant Pere de Ribes · BARCELONA
Tel. 938 932 754 · durmi@durmi.com



Fotos: Sol House Mallorca



lista de reproducción en Spotify para los huéspedes, la cual podrán disfrutar durante todo el día y toda la noche. El Sol House Mallorca se convertirá además en el anfitrión de una serie de fiestas en la piscina de la firma "Sol Sets": The Gravity Party, Deep Blue House Party y el Soundays Party, que se establecerán en la zona principal de la piscina todos los viernes, sábados y domingos.

Gracias a esta colaboración con el DJ y productor nacional Carlos Jean, la cadena hotelera lanzó el Sol House Music Project.

Sol House Mallorca, la principal propiedad de Sol House, está liderando el camino gracias a su música y su concepto en redes sociales. De esta manera, los clientes se benefician de la capacidad de reserva de camas balinesas o tratamiento de belleza a través de Twitter, animando a los clientes a compartir sus experiencias a través de su muro, opinando sobre su experiencia en el hotel.

Este establecimiento cuenta con 373 habitaciones, las cuales han sido rediseñadas por completo, muchas

de ellas con espectaculares vistas al mar Mediterráneo. Todas ellas están completamente equipadas para garantizar a sus huéspedes todo lo necesario para disfrutar de una escapada con amigos. Se dividen en las siguientes categorías:

House Room: con un diseño fresco y moderno, estas habitaciones cuentan con camas individuales o una cama doble. House Room tienen un balcón amueblado, conexión Wi-Fi gratuita, TV de pantalla plana de 42", teléfono, aire acondicionado y baño completamente renovado con ducha y secador de pelo.

House Room, con vistas a la piscina: estas habitaciones son amplias y muy luminosas, e igualmente están disponibles con dos o una cama doble, cuentan con los mismos activos que la House Room, con la ventaja añadida que tienen una visión clara de las piscinas del hotel.

House Room, vistas al mar: esta hermosa habitación ofrece las mismas opciones de cama, y viene con todas las comodidades necesarias para pasar unas divertidas vacaciones al sol, añadiéndole las espectaculares vistas del mar Mediterráneo.

Tweet Party Room: estas magníficas habitaciones ofrecen una experiencia vibrante, social y única en el nuevo Sol House Mallorca, está llena de detalles que marcan la diferencia. Entre los



Foto: Sol House Mallorca



Fotos: Sol House Mallorca

beneficios adicionales se incluyen una botella de cava y una atención especial a la llegada, hervidor de agua con café y té, minibar de bienvenida, bolsa de regalo y una cama de sol VIP o cama balinesa. El cuarto de baño ha sido completamente renovado, y está totalmente equipado

con una amplia ducha, secador de pelo, Xtra Sol House amenities, albornoces y zapatillas. También se anima a los huéspedes que consulten con el conserje a través de Twitter.

Tweet Party Junior Suite: habitaciones que cuentan con unas maravillosas vistas a la piscina y/o los jardines del hotel, estas junior suites tienen un espacioso dormitorio y terraza.



súbete con nosotros !!!

¿Sabe Ud. lo que paga por la instalación ó mantenimiento de su ascensor ?

EMBARBA, desde 1963 **fabrica, instala y conserva** todo tipo de **Ascensores**. Actualmente **contamos con más de 90 delegaciones** en todo el territorio nacional e internacional y en **continuo crecimiento**. **Súbete con nosotros!!!**

- ✓ Precios con un ahorro de hasta un 50 %.
- ✓ Mantenimiento de ascensores de todas las marcas.
- ✓ Asesoramiento técnico y jurídico sin cargo alguno.
- ✓ La disponibilidad de repuestos es total.
- ✓ Certificación: ISO-9001 | ISO-14001 | OHSAS 18001.

servicio
24
HORAS



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007
Directive 90/269/EEC
www.tuv.com
ID: 9105040965



embarba@embarba.com



www.embarba.com



facebook.com/aembarba.sa



@a_embarba

Patricia A. García

Directora Hotel Sol House Mallorca

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL



Foto: Patricia A. García.
Directora Hotel Sol House Mallorca

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿con que principales magnitudes cuenta el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel Sol House Mallorca ha sido redefinido para convertirse en un espacio en el que compartir experiencias, al son de la mejor música. Por ello, todos sus espacios son abiertos y llenos de luz, favoreciendo las relaciones y la comunicación de los amigos que nos visitan cada año para disfrutar del día tanto como de la noche.

Contamos con un total de 373 habitaciones que van desde nuestras fantásticas y funcionales habitaciones House, a productos más innovadores como las Tweet Party con Solarium o las Tweet Party Suites, en las que podemos disfrutar de infinidad de comodidades al igual que de la última tecnología.

El año pasado comenzamos nuestro camino cerrando con un 70% anual de ocupación, cifra que demuestra la gran aceptación que el producto está teniendo y que sabemos, este mismo año, vamos a repetir por cómo se está movilizand la demanda.

¿Con qué pautas debe diseñarse o reformarse un hotel de su cadena? ¿Cuenta con un patrón definido?

Actualmente en MHI no buscamos el crear sitios para pernoctar, nuestro objetivo es crear un mundo de sensaciones con un claro leitmotiv, en nuestro caso la música, donde nuestros clientes se encuentren inmersos en una experiencia constante para sus sentidos. La reforma, y por ende el diseño, parten de la base que todos y cada uno de los centímetros del hotel deben representar el concepto, deben transmitir sensaciones, deben permitir que el cliente sueñe, no sin ello olvidar la funcionalidad y las necesidades, cada vez más relacionadas con la tecnología, que tan fácil nos hacen el día a día.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el Sol House Mallorca?, ¿por qué se ha buscado este perfil?

Nuestro cliente es una persona dinámica, con pasión por la música y que quiere disfrutar del día en las fantásticas playas que ofrecemos en nuestros alrededores, apenas a 50 metros de distancia o en nuestras instalaciones, con la mejor banda sonora de fondo, nuestro DJ Residente.

Calvia Beach (Magaluf) es una zona con mucho movimiento, muy activa y llena de vida. El perfil de las personas que nos visitan ya de por sí, no está enfocado en la tranquilidad y la necesidad de huir del ajetreo y la diversión, sino en poder disfrutar de una oferta de calidad, con el mejor de los ambientes, y con la posibilidad de contar con opciones alternativas que terminen de culminar nuestras vacaciones, como los deportes y las atracciones.

Por ello, decidimos hacer un producto especial en el que este perfil de cliente, sano y activo, con pasión por la música, las fiestas y el buen ambiente, encontrara su refugio, su sitio especial en el que la calidad, la novedad y el servicio son los motores de la actividad.

Y, ¿qué servicios ofrece el establecimiento para adaptarse al actual tipo de huésped?



Foto: Sol House Mallorca

"El hotel Sol House Mallorca ha sido redefinido para convertirse en un espacio en el que compartir experiencias, al son de la mejor música..."

Ofrecemos principalmente total flexibilidad, pues entendemos que ellos son los que nos marcan sus necesidades. Por ello, adaptamos nuestros servicios con conceptos tan novedosos como el "Tweet experience", en la que los clientes pueden solicitar cualquier necesidad o capricho a través de esta famosa red social. La tecnología es una de las bases de nuestro hotel, para que todos los que nos visitan no echen en falta lo que ya para nosotros es una necesidad.

Los ambientes que creamos fomentan la socialización, la comunicación y las relaciones. Creemos que nuestras zonas comunes, como por ejemplo nuestro



Foto: Sol House Mallorca

Play Bar, han de poder dar solución a la necesidad de interrelación que nos encontramos actualmente. Por ello, hasta nuestros conceptos de F&B, están pensados para compartir experiencias,

desde mesas comunales, hasta platos para grupos con los que se pretende que ese momento de la cena, esté también lleno de recuerdos inolvidables de diversión.

Limpieza y desinfección en condiciones extremas con generadores de vapor



Las soluciones más eficientes en limpieza industrial



KGV7000

Sus altas prestaciones de presión y caudal de vapor, así como su aspiración, hacen de esta máquina la herramienta indispensable para la limpieza y desinfección de todo tipo de superficies y elementos que requieren de una extrema limpieza.

Especialmente indicado para sectores como el hostelero, sanitario, alimentario, urbanismo, restauración, etc.

*Estamos muy cerca de usted
¡contáctenos!*

info@kruger.es | www.kruger.es | 900 303 202

KRÜGER
SOLUCIONES EN LIMPIEZA INDUSTRIAL



Foto: Sol House Mallorca

Por otro lado, como antes he comentado nuestro leitmotiv es la música. Nos encanta la música y nos encanta nuestro DJ Residente que ameniza la estancia todos los días, con unas mezclas de la mejor calidad nuestras fiestas, The Solsets o Gravity, donde DJ's de todo el mundo nos hacen vibrar con sus composiciones.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Hotel Sol House Mallorca?

En nuestro hotel intentamos eliminar barreras y provocar espacios para la interrelación y para que conocer gente sea sencillo y agradable. Todas nuestras zonas comunes están unidas siendo lo más destacado nuestro Play Bar, con el innovador concepto de comida y bebida, donde me gusta destacar nuestro "All Day Breakfast" y sus platos para compartir, que nace en la zona central del hotel siendo el punto de unión entre la piscina, con sus sensacionales fiestas diurnas, y el restaurante buffet.

Tweet Experience, ¿cómo valoran los huéspedes este nuevo servicio?

Los clientes están asombrados y encantados con esta nueva posibilidad. Las personas hoy en día somos seres digitales que integramos cada día más nuestra vida en las redes sociales. Llegar a un hotel y que

encuentres facilidades en este campo solo puede ser acogido de manera positiva, no solo por facilitar el crear la experiencia a tu medida gracias a que nuestros Twitter Concierges están pendientes de todas tus necesidades por este canal, sino porque nos permite socializar con todos los clientes del hotel, conocernos y tener un punto común de partida.

El turismo de "sol y playa" tiene unos clientes muy definidos, que saben lo que desean en todo momento, ¿cómo favorece la nueva estrategia de entretenimiento a este turismo tradicional de "sol y playa"?

Es simplemente ofrecer algo más. Nuestro sol y nuestras magníficas playas siguen animando todos nuestros días,

"Trabajaremos para que Sol House Mallorca sea un icono del buen ambiente y la buena música..."

pero es cierto que eso ya no es suficiente para que nuestras vacaciones sean completas y únicas; necesitamos más, algo que permita que nuestros sentidos fluyan y que cree recuerdos que queden siempre implícitos en nuestra memoria, y eso se consigue con elementos que van decorando nuestro precioso entorno, como la música, los performance, las nuevas tecnologías. Son estos extras, que creamos especialmente para nuestros clientes, los que convierten unas vacaciones de sol, en algo único con sello de identidad propio, lo que provoca que no recuerden aquel verano en Calvia, sino aquel concierto que avivó todos mis sentidos en el hotel Sol House Mallorca de Calvia.

Por último, ¿qué nuevos retos se han marcado para el futuro? ¿Contaremos con nuevas reformas e inauguraciones?

Creemos positivamente en la mejora continua, en seguir adaptándonos a lo que nuestros clientes nos soliciten y trabajaremos para que Sol House Mallorca sea un icono del buen ambiente y la buena música en el Mediterráneo, y sí, tenemos nuevas sorpresas, pero que aún no podemos revelar... solo podemos decir, que seguro os hará vibrar.

Foto: Sol House Mallorca



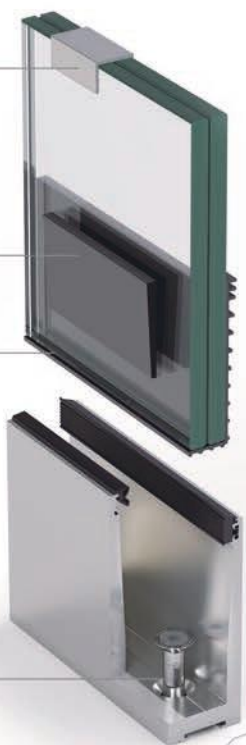


Posibilidad de remate
con perfil de aluminio

Calzo interior que fija el vidrio
y aporta estabilidad

Calzo exterior que evita el contacto
entre el vidrio y el aluminio

Tornillo de acero inoxidable
calidad A4



46 mm

Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

📍 MÁXIMA SEGURIDAD

Resistencia de $\leq 3,0$ kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE

📍 ESTÉTICA

Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado

📍 MÚLTIPLES OPCIONES

12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar



SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA

■ Los huéspedes de Hotel Emperatriz disfrutan del proyecto de iluminación de Decorluc ■



■ el proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Decorluc, empresa familiar dedicada a la fabricación y diseño de iluminación decorativa, cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado de la iluminación y con presencia en 3 continentes, Europa, América e Asia.

Disponen de colecciones y diseños propios, su estilo es muy particular y se podría definir como lámparas con "alma". Pero en estos últimos años han apostado también por otra línea de negocio, el diseñar y fabricar todo tipo de iluminación a medida... lo definiríamos como "iluminación a la carta"... Productos de primera calidad y trabajando codo a codo con las mejores cadenas hoteleras para conseguir proyectos exclusivos y únicos. Y así surgió una de las más bellas colaboraciones con Barceló Hotels y su última obra maestra "Barceló Emperatriz".

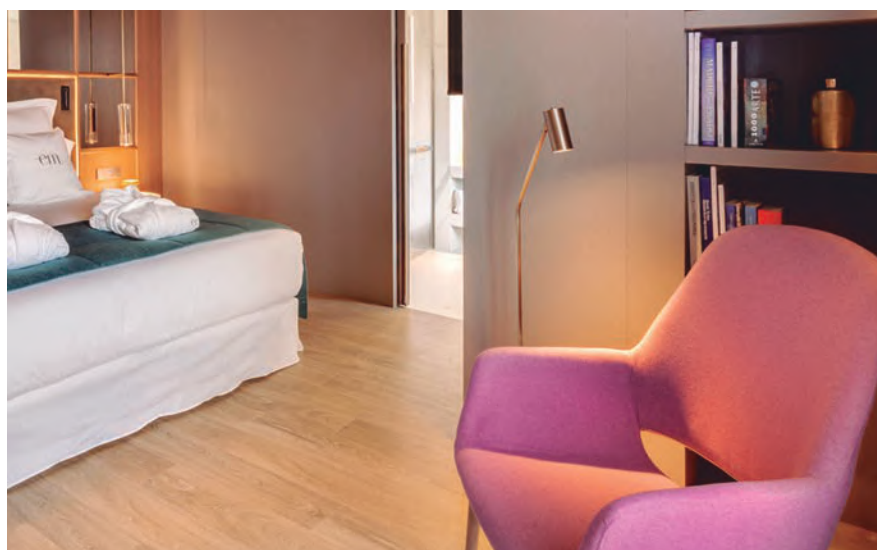
Este establecimiento, ubicado en el centro de Madrid, ha sido rehabilitado reinterpretando la estética palaciega del Madrid del siglo XIX, inspirándose en la vida de Eugenia de Montijo.

El equipamiento

El "Barceló Emperatriz" ha sido uno de sus últimos trabajos, en este proyecto Decorluc ha dedicado en

cuerpo y alma sus recursos y habilidades para crear luminarias sublimes y acordes a la alta decoración que este proyecto requería.

Para ello han contado con un equipo profesional cualificado, dinámico, creativo y en continua evolución que busca las mejores soluciones, personalizando cada uno de sus diseños para cada diferenciado cliente.



Apuestan por la artesanía, forjadores, maestros del vidrio soplado, torneros de madera, así como profesionales del mimbre, lo que hace que sus productos sumen.

Esther López, Gerente e hija del fundador de Decorluc, nos explica cómo fue y se desarrolló el proyecto de iluminación: "En Decorluc nos gusta conocer dónde van a ir colocadas las luminarias que fabricamos e diseñamos, y disfrutamos trabajando en equipo con el cliente para que el resultado sea satisfactorio para ambas partes.

En este proyecto fabricamos prácticamente todas y cada una de las luminarias de los dormitorios, zonas nobles e comunes.

El mensaje en las primeras reuniones con el cliente fue determinante, las lámparas tenían que tener una clase, calidad e distinción fuera de lugar, y a partir de esa idea desarrollamos cada una de las luminarias cuidando hasta el último detalle".

Para Decorluc, comenta Esther López, ha sido todo un privilegio ser parte de este proyecto de Barceló Hoteles, y con gran satisfacción por que el resultado sea un Hotel – boutique tan elegante y diferencial.

Entre sus objetivos principales, está la búsqueda constante de nuevos materiales, diseños siguiendo los patrones de tendencias, la eficiencia energética y la elaboración total del producto en nuestro país, sin importar cuantas unidades se fabriquen.

SFA SANITRIT SFA SANITRIT Adelanta las novedades de 2016

Empresa: GRUPO SFA (SFA SANITRIT) // Teléfono: 935 446 076 // Web: <http://www.sfa.es/>



En su nuevo catálogo-tarifa de diseño innovador ha incorporado las novedades que presentará a lo largo de este año 2016 en su portafolio de productos para el triturado, conducción y evacuación de aguas y condensados. Las novedades incluidas en el nuevo catálogo-tarifa de SFA Sanitrit, alguna de las cuales estarán disponibles durante el primer trimestre de 2016, afectan a su línea de trituradores adaptables y a la de bombas para aguas grises. Entre los equipos de la primera se encuentra la renovación del clásico SANITRIT, un triturador de prestaciones básicas ahora totalmente rediseñado para adaptarse y encajar aún mejor detrás de cualquier inodoro. Otro de los modelos mejorados es SANITOP, del que el fabricante francés ha reducido drásticamente su impacto sonoro gracias al uso de un nuevo sistema de amortiguadores reforzados. Por último y dentro de la línea de trituradores adaptables, SANIPRO, un equipo para aplicaciones más exigentes que permite la instalación de un cuarto de baño completo, ha visto mejorado su sistema de acceso para mantenimiento. Por otro lado, en el área de bombas de evacuación para aguas grises, SFA Sanitrit incluye entre sus novedades para este 2016 los nuevos SANIVITE y SANISPEED. En ambos equipos, el fabricante europeo ha mejorado el nivel de arranque de manera que este se realiza más rápidamente, reduciendo el nivel previo de agua, lo que es especialmente interesante en la evacuación del agua de la ducha.

IPMASD Recarga wireless de móviles para espacios públicos



Empresa: IPMASD HOSPITALITY SOLUTIONS S.A // Teléfono: 911 851 044 // Web: <http://www.ipmasd.es/>

Ya está disponible lo último en soluciones de recarga wireless para la oficina, casa o espacios públicos que además vienen con innovadores diseños. Estos cargadores incorporan las últimas tecnologías y entre otros entornos están más que indicados para lugares públicos como hoteles o restaurantes. Una de las principales ventajas de la opción de Aircharge (<http://www.air-charge.com/>) es que apenas requiere tareas de instalación. Esta tecnología es 100% compatible con la mayoría de las últimas versiones de los modelos de las marcas top incluyendo el Apple, Nokia, Samsung y Nexus... y creciendo. Algunas de las opciones que presenta la marca incluyen cargadores de superficie, encastrables o carcasas para aquellos modelos que a día de hoy no soportan la carga wireless. Cargador de móvil inalámbrico: Puede instalarse en cualquier lugar y te permite cargar los móviles y otros dispositivos sin necesidad de enchufarlos. Ideal para zonas como recepción, salas de espera o mesillas de noche. Cargador de superficie wireless: Se puede instalar en cualquier pupitre u otra superficie de trabajo. Permite cargar smartphones y tablets sin necesidad de tener que enchufarlos a corriente. Con el cargador se incluye un cable de 2 metros con conexión USB que le permite enchufarlo en cualquier transformador, ordenador, etc.

LAUFEN LAUFEN Presenta la colección Val de Saphir Keramik

Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Empresa: LAUFEN BATHROOMS S.A. // Teléfono: 900 103 258 // Web: <http://www.laufen.es/>

El diseñador afincado en Múnich Konstantin Grcic no es solo uno de los diseñadores más influyentes de nuestros tiempos, también es alguien a menudo reconocido por su habilidad para llevar nuevos materiales y métodos de producción al límite. Con el nuevo SaphirKeramik, Laufen dio a Grcic la oportunidad de ampliar, y a la vez redefinir los límites del diseño de la cerámica en el baño. La intensa colaboración iniciada con el proyecto de SaphirKeramik de Laufen, durante la cual se desarrollaron espectaculares estudios conceptuales, se basó en lavabos con superficies funcionalmente decorativas y se presentó por primera vez en el Eurobagno/Salone del Mobile 2014 de Milán. La colección para el cuarto de baño Val representa un paso más en el proyecto SaphirKeramik, beneficiándose de la experiencia lograda por Grcic y Laufen durante dicho proyecto. Aunque Grcic adoptó las principales características estéticas de sus estudios, las transformó en un diseño que es, por un lado, sencillo, funcional y arquitectónico, y por otro lado, lleno de detalles expresivos. En el proceso, Grcic se benefició de la enorme experiencia de Laufen con la cerámica, dado que durante las últimas décadas la compañía ha demostrado ser capaz de crear materiales innovadores y transferir excelentes diseños a un proceso industrial. El componente central de la nueva colección es un lavabo mural rectangular disponible desde 450 a 950mm de ancho.

GROSFILLEX Muestra su gama Element Wood Power & Touch



Empresa: GROSFILLEX ESPAÑOLA, S.A.U. // Teléfono: 934 740 119 // Web: <http://www.grosfillex.es/>

Para lograr un ambiente sofisticado, auténtico y elegante, los estilos de madera propuestos por Element Wood Power & Touch sirven para todas las habitaciones de la casa. Los estilos Megève, Datcha y Fjord nos trasladan a los universos arbolados para explotar nuevas ideas de decoración. Los estilos no son las únicas innovaciones de Element Wood, la cual se ampliará este 2016 con la gama Cabane, con 4 nuevos colores de madera decapada. Grosfillex ha mejorado el sistema de instalación suprimiendo el chasis: las lamas se pegan directamente sobre la pared. Como si fuera un juego de niños, a partir de ahora se puede restaurar una pared agrietada con asperezas sin trabajos previos de preparación, usando simplemente una cuchilla y un tubo de cola o adhesivo. Siempre fiel al espíritu de simplificación, Grosfillex ha ideado unas lamas de longitud más corta para dos estilos, Datcha y Megève. Con una longitud de 1,20 m, las lamas se pueden transportar en un carrito y en el maletero del coche.



Meliá Hotels International anuncia la firma de Meliá Bintan en Indonesia



Meliá Hotels International ha anunciado la firma de Meliá Bintan, el decimoquinto hotel de la Compañía en Indonesia y el segundo en la isla de Bintan (tras el anuncio de Gran Meliá Bintan), cuya apertura está prevista para finales de 2018.

Bintan es la mayor del archipiélago de Riau, en Indonesia, y está ubicada a tan sólo 45 km del sureste de Singapur, lo que, junto a su extrema belleza natural, la han convertido en un destino estrella de vacaciones para los principales mercados emisores del continente asiático, algunos de los más potentes del mundo. El hotel estará situado en una zona que cuenta con excelentes conexiones aéreas



y marítimas: varias líneas de ferry mantienen la isla comunicada y permiten llegar a Singapur en menos de una hora.

La apertura prevista de un nuevo aeropuerto internacional (hasta ahora, el aeropuerto actual de Bintan cubre vuelos nacionales) incrementará aún más la accesibilidad de este paraíso a los viajeros de todo el mundo. Se prevé que la nueva infraestructura se encuentre ya en pleno funcionamiento en el momento de inauguración del futuro Meliá Bintan.

El hotel estará ubicado en un enclave privilegiado de la costa, con 280 habitaciones y villas en una superficie de ocho hectáreas. Operado bajo la marca Meliá Hotels & Resorts, la más internacional del Grupo, el hotel estará equipado con varias zonas de ocio, como un YHI spa, áreas The Level (el concepto VIP de la marca), dos restaurantes, piscina y atracciones acuáticas, centro de fitness y un amplio centro de convenciones.

trivago premia a Vincci Selección Aleysa como el hotel con mejor reputación online de España



El buscador de precios de hoteles trivago.es ha entregado el premio al hotel con mejor reputación online al alojamiento Vincci Selección Aleysa Boutique & Spa. El premio se enmarca dentro del estudio publicado en diciembre de 2015 sobre la reputación online de hoteles. Este estudio parte de las opiniones que los usuarios dejan en las diferentes webs de reserva integradas en trivago.



El acto de entrega del premio ha tenido lugar en el hotel y ha contado con la presencia de Javier Carnero, consejero delegado de Turismo Andaluz; Rafael Salas, Jefe del Servicio de Turismo de la Delegación de la Junta de Andalucía; Víctor Navas, Alcalde de Benalmádena; Arturo Bernal, gerente de Turismo y Planificación de la Costa del Sol; José Carlos Escribano, presidente de AEHCOS y Antonio Aranda, gerente de AEHCOS.

Gloria Alarcón, nueva E-Business Manager de Sercotel Hotels



La cadena hotelera Sercotel Hotels ha nombrado a Gloria Alarcón como nueva E-Business Manager para el liderazgo de la estrategia online de la compañía.

Con dicha incorporación, Sercotel Hotels quiere centrarse en desarrollar una nueva estrategia de captación y venta online en los diferentes canales de la compañía. Gloria Alarcón se encargará de coordinar todas las acciones de marketing difinal de la cadena, además de gestionar los grandes proyectos que la compañía tiene en curso este año; la creación de una nueva web corporativa y nuevas webs individuales para todos los hoteles.

Gloria Alarcón, con máster oficial en "Gestión Estratégica de las Empresas Turísticas" en la UB-CETT y con licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona, cuenta con 8 años de experiencia en optimización de e-commerce y planes de venta online.

H10 Cubik, un exclusivo hotel con aires futuristas en el centro de Barcelona



El H10 Cubik es el nuevo establecimiento de H10 Hotels en Barcelona que ha abierto las puertas en el casco antiguo de la ciudad, a pocos metros de la Catedral. El hotel es un cuatro estrellas superior y cuenta con 101 habitaciones.

En el número 69 de la Via Laietana, la calle que une la Plaça Urquinaona con el Paseo Marítimo y delimita el Barrio Gótico, el H10 Cubik permite acceder andando a muchos de los principales puntos turísticos, como la Catedral, la Plaça Catalunya, el Passeig de Gràcia o el barrio del Born. Además de estar cerca de las mejores boutiques y restaurantes, el hotel está perfectamente comunicado con el resto de atractivos de la ciudad.



El H10 Cubik se encuentra ubicado en un edificio de formas geométricas, inspirado en el estilo arquitectónico brutalista de mediados de siglo XX. Este estilo es justamente el hilo conductor de su interiorismo, a cargo de Lázaro Rosa-Violán, que juega con la geometría y los elementos futuristas de colores puros. Todos los espacios del hotel disfrutan de luz natural proveniente de sus grandes ventanales.

El lobby invita a los huéspedes a descansar en sus múltiples rincones de cómodos sofás y butacas. Pueden disfrutar de libros dispuestos en diferentes bibliotecas, relajarse al lado de la chimenea o incluso tomar un cocktail en el patio interior. En la decoración destacan los arcos de las paredes, el inmenso engranaje de la recepción y elementos de aire futurista, como los robots de distintos colores.

Roche Bobois y la atención por los detalles de la mano de Simon y Detail82

simon

Los amantes del diseño y la decoración podrán descubrir la influencia de los detalles de la mano de Simon en las tiendas

Roche Bobois de Barcelona, Alicante, Marbella y Bilbao.



A través de la colección Detail82, Roche Bobois incorpora en la exposición de dichos showrooms mecanismos de la colección, jugando a la combinación de colores vivos y acabados especiales del marco y tecla de Detail82. La aportación estilística del marco de Detail82 se aprecia como una línea frontalmente y se hace más presente desde una vista lateral a nuestro paso. La elección adecuada de estos acabados con el entorno, propician una mayor elegancia en los espacios de quienes están atentos a los detalles.

Dos colecciones se dan la mano en el showroom de Roche Bobois: su colección Legend, que recupera el savoir faire de la ebanistería tradicional y los marcos de madera 100% natural de Detail82 de Simon. La estantería árbol Legend se diseñó como un eco-manifiesto para su creador y se produce con la madera de bosques gestionados de manera sostenible, tal como la colección Detail82 Maderas naturales. A estas piezas se suma la mesa Mangrove con su pie central en bastones de roble macizo con las que crea un diálogo entre maderas de distintas tonalidades.

Negarra muestra su nuevo catálogo de Conductos Resistentes al Fuego (EI-30 y EI-120) y Bajantes de Ropa y RSU

Negarra

Negarra, fiel a su política de ofrecer soluciones específicas para la evacuación de humos y gases de la combustión, ha editado un nuevo catálogo dirigido al sector de Hostelería y Restauración.

Dicha publicación recoge su oferta de chimeneas modulares resistentes al fuego EI-30, para aplicación en cocinas profesionales, y EI-120, para aplicación en el paso de elementos de compartimentación de incendios, tal y como establece el Documento Básico de Seguridad en caso de Incendio del Código Técnico de la Edificación (CTE). Dichos conductos de fácil montaje, dado que no requieren aplicación de silicona, ofrecen máxima estanqueidad interior y exterior, y una mayor rigidez estructural debido al diseño del perfil del tubo.

El catálogo también incluye la propuesta de Negarra para la recogida y evacuación de residuos, según el Documento Básico HS2 del CTE, mediante conductos de simple pared en acero inoxidable. Sus sistemas de unión característicos impiden la rotura de bolsas o enganches de los residuos evacuados y gracias al módulo deslizante incorporado a las compuertas de vertido queda garantizado el perfecto ajuste de la instalación.

Una vez más, Negarra se acerca a su negocio ofreciendo la mejor relación calidad-precio del mercado.

Jung y Siedle suman eficiencia y seguridad en sus portafolios de automatización y videoporteros

JUNG

La colaboración entre ambas empresas alemanas ha permitido integrar al amplio portafolio de mecanismos y sistemas de automatización eléctricos de Jung, el completo catálogo de Siedle de porteros automáticos y videoporteros. El extenso catálogo de productos incluye también apps para smartphones, el sistema de intercomunicación móvil Scope de Siedle y complementos como buzones o sistemas de control de accesos e iluminación. La sinergia entre Jung y Siedle supone para constructores, arquitectos, interioristas y prescriptores una gran ventaja a la hora de diseñar e implantar soluciones globales de control eléctrico e intercomunicación en edificaciones de cualquier tipología, desde pisos o residencias unifamiliares a oficinas, comercios, etc.



Los dispositivos de exterior de Siedle se comunican con las estaciones interiores de Jung mediante el bus In-Home, lo que permite crear instalaciones a medida superando además en funcionalidad y seguridad a los sistemas independientes de porteros automáticos tradicionales. Asimismo, la integración del sistema de automatización de edificios basado en el estándar domótico KNX de Jung con los intercomunicadores de Siedle, añade un plus de eficiencia y seguridad a la instalación.

Por ejemplo, mediante pantallas Smart Pilot de Jung, los usuarios pueden tener el control de todo el sistema al alcance de la mano en cualquier momento.

Haier y Airzone cierran un acuerdo de colaboración

Haier
AIRZONE

Coincidiendo con la participación de Haier AC y Altra Corporación (Airzone) en la Mostra Convegno ExpoConfort que se celebró en Milán (Italia), la Directora de la División Industrial de Haier AC, la Sra. Wang Li, y el CEO de Altra Corporación (Airzone), el Sr. Antonio Mediato, han cerrado un acuerdo de colaboración estratégico para ambas compañías. Este acuerdo consiste en el desarrollo por parte de Altra Corporación (Airzone) de una pasarela de integración que posibilitará la interconexión de los sistemas de control y regulación Airzone con los equipos de expansión directa de conductos de Haier AC.

De esta forma, ambas empresas persiguen aunar sus esfuerzos para conseguir una solución de climatización que mejore tanto la eficiencia energética como el confort de los usuarios. Con el cierre de este acuerdo, ambas empresas confían en impulsar de forma conjunta la solución de climatización Airzone-Haier en los mercados europeos y asiáticos.



- En Barcelona
- Del 23 al 26 de Octubre
- www.firabarcelona.com

promateriales

Precio: **120 €** (IVA Incluido)

hostelpro

Precio: 90 € (IVA Incluido)

protiendas

Precio: **60 €** (IVA Incluido)

Editorial Protiendas, S.L. - Avenida Juan Carlos I - nº 13 - 6ªA - Edificio Torre Garena - 28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20 - Fax. 91 802 01 32 - www.editorialprotiendas.com - contacto@editorialprotiendas.com - CIF: B84458231

Nombre / Empresa: _____
 NIF/CIF: _____ Actividad: _____
 Dirección: _____
 Código Postal: _____ Población: _____ Provincia: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____ Email: _____
 Web: _____ A la atención de (profesional o dpto.): _____

El pago de la suscripción se realizará mediante domiciliación bancaria, momento a partir del cual se efectuará la suscripción, por un período de un año y con la recepción de los números de la revista durante dicho plazo. Para otras formas de pago, consultar.

Cuenta:

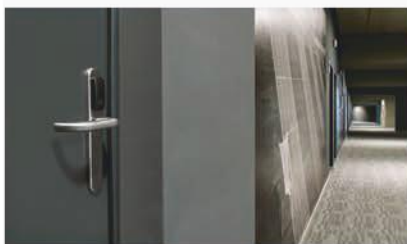
[illegible]

Fecha:



TESA

La opción más inteligente para las puertas de su hotel



Plataforma Online Wireless

El sistema de control de accesos para hoteles sin cables más completo y seguro. Control a tiempo real. Convierte sus cerraduras offline en cerraduras Wireless Online de una forma rápida y económica. App para dispositivos móviles: para abrir cualquier dispositivo wireless desde cualquier lugar.

Talleres de Escoriaza S.A.U.
Barrio de Ventas, 35
20305 Irun /España
Tel.: 943 669 198
moreinfo@tesa.es
www.tesa.es



ASSA ABLOY

ASSA ABLOY, the global leader
in door opening solutions



Soluciones
cerámicas
exclusivas

Favemanc
Sistemas de fachada ventilada

