

hostelpro

proyectos y proveedores de hostelería y restauración

ENTREVISTAS



Eduard de Gispert
BARCELÓ HOTELS & RESORTS



David Lorenzo
PARADOR CASTILLO DE MONTERREI



Cristina Pacín
HOTEL VINCCI MERCAT

PARADOR CASTILLO DE
MONTERREI, OURENSE

VINCCI MERCAT, VALENCIA

REPORTAJES

Mobiliario buffets

Adaptabilidad en el Hotel

Pavimentos y Revestimientos



Enjoy the new design
made in
Spain



Sofá de exterior que se protege del agua y el polvo Nueva solución de exterior

Cierra el sofá cuando no lo utilices y protégelo del sol, la lluvia, el polvo, los animales...



Base de polietileno



Módulos individuales que se cierran para protegerlos



Sirve como mesa



Se pueden poner juntos



o bien separados

¿Ha calculado el coste y los inconvenientes que ocasionan los sofás de exterior? Aunque el tejido sea hidrófugo, no impide que se moje y tarde en secarse. Cada noche hay que retirar las almohadas y volver a colocarlas al día siguiente. Arienne Garden soluciona este problema con una sencilla idea inspirada en la naturaleza, ofreciendo una gran comodidad y versatilidad.

Solamente abatiendo el respaldo sobre el asiento la tapicería queda protegida de la lluvia, los animales, el viento y el polvo. No esperes a conocerlo, contacta con nosotros para poder verlo y probarlo. Fabricado 100% en España. Fama es una de las principales firmas de sofás de España que presenta una nueva línea de productos innovadores para satisfacer las necesidades del sector.



Foto: Paradores de Turismo

SUMARIO



Foto: Paradores de Turismo

Secciones /

Grandes Proyectos **04**

Equipamiento de Hotel **70**

Novedades del Sector **76**

Establecimientos del Canal **78**

Proveedores del Canal **80**

Agenda **82**

Portada: Parador Castillo de Monterrei, Ourense

Fotografía: Paradores de Turismo

PÁGINA **04. ACTUALIDAD**
VIVOOD Landscape Hotel



PÁGINA **16. PROYECTO HOTELERO**
Parador Castillo de Monterrei, Ourense



PÁGINA **28. REPORTAJE**
Mobiliario buffets



PÁGINA **44. ENTREVISTA**
Cristina Pacín Directora Hotel Vincci Mercat, Valencia



PÁGINA **60. REPORTAJES**
Pavimentos y Revestimientos



PÁGINA **08. ENTREVISTA**
Eduard de Gispert, Director de Expansión de Barceló Hotels & Resorts



PÁGINA **24. ENTREVISTA**
David Lorenzo, Director Parador Castillo de Monterrei, Ourense



PÁGINA **36. PROYECTO HOTELERO**
Vincci Mercat, Valencia



PÁGINA **46. REPORTAJES**
Adaptabilidad en el Hotel



editorial
pro
tien
das

Editorial Protiendas, S.L.
Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20 / Fax. 91 802 01 32
www.promateriales.com
www.editorialprotiendas.com
redaccion@editorialprotiendas.com

P.V.P. del ejemplar: 15 euros

STAFF

Editor / Director / Martín Aleñar
Socia / Editora / Pilar Romero
Redactora Jefe / Laura García
Redactores y Colaboradores /
David Ramos, Marta Fdez. Cobo,
Victoria Serena, Juan M. Miranda,
Patricia Pari y Gabriel Izem Martos

Directora de Arte / Marisol Navalón
Directora de Publicidad / Carmen Sánchez
Departamento Comercial / Paloma Elices,
María Cruzado y Virginia Caraballo
Suscripciones / Departamento propio
Soporte Informático / Telemáticos
Soporte Web / Cibeles Group

Impresión y Fotomecánica:
Villena Artes Gráficas, S. L.
Avda. Cardenal Herrera Oria, 242
28035 - Madrid - Edificio B

Depósito Legal: M-12454-2012
ISSN: 2254-2809

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

AEDHE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES

Promateriales
Arquitectura Actual

Promateriales
@Arquitectura_PM

Promateriales
(Editorial Protiendas S.L.)



Foto: VIVOOD Landscape Hotels

VIVOOD Landscape Hotel

EL AUGE DE LOS HOTELES SOSTENIBLES



Este verano ha sido inaugurado el primer hotel paisaje en nuestro país, lo que ha supuesto un reto tanto arquitectónico, paisajístico así como a nivel de ofrecer todos los servicios tradicionales a los huéspedes. El concepto Landscape Hotel es una novedad en España mediante el cual se crean entornos habitables inmersos en un paisaje. Se trata de una red pionera de destinos turísticos sostenibles, diseñada y gestionada por arquitectos, y que supone una innovación en arquitectura modular integrada en el paisaje, aunando todos los elementos en búsqueda de un solo fin: la evasión.

Foto: VIVOOD Landscape Hotels

Ubicado en un entorno de alto valor paisajístico, a unos 50 minutos de Alicante, en el denominado Valle de Guadalest, la red pionera de destinos turísticos de diseño sostenible ha inaugurado este verano el primer hotel paisaje de nuestro país, VIVOOD Landscape Hotels. El cual ha supuesto un reto arquitectónico, paisajístico, así como a nivel de servicios.

El turismo sostenible se está convirtiendo en una realidad cada vez más extendida, a la cual se está apuntando una gran mayoría de público. Esto consiste en un turismo concienciado y responsable, el cual intenta reducir al mínimo el impacto provocado en la naturaleza y la cultura del territorio. Esta forma de turismo permite conocer más a



“Se ha buscado crear un hotel con encanto especial, integrando todos los elementos que lo conforman...”

fondo las costumbres de un lugar y adaptarse a ellas, de modo que el destino elegido no sufra las consecuencias negativas, solo las que contribuyen al desarrollo económico, que es la manera en que sobreviven muchas regiones.

En relación a esto, el reto de este establecimiento consistía en ofrecer todas las comodidades que se brinda desde un hotel de lujo, pero ubicado en plena naturaleza.

De esta manera, su innovadora arquitectura modular integrada en el paisaje ofrece 25 suites de diseño independientes, un restaurante & lounge bar, una piscina panorámica y varias terrazas y jacuzzis exteriores privados.

De esta manera, VIVOOD se consolida como una nueva cadena hotelera que está diseñada y gestionada por arquitectos, preocupados por la creación de espacios enfocados en el diseño de un nuevo concepto, una experiencia para el futuro huésped que se alojará en ese lugar. Un lugar de evasión para el viajero, que busca vivir nuevas sensaciones de calma y exclusividad.

Se ha buscado crear un hotel con encanto especial, integrando todos los elementos que lo conforman, desde el entorno, el paisaje, las vistas, la arquitectura, el diseño interior, la piscina, hasta los jacuzzi se han diseñado con este fin. Todo esto crea un ambiente de puro silencio y tranquilidad, logrando una total evasión, con un verdadero valor diferencial.

El nuevo Landscape Hotel, surge siguiendo una serie de premisas básicas, entre las que destacan:

- Búsqueda de un contacto directo, físico y visual con el entorno. Esto es posible gracias a los grandes ventanales dispuestos en cada uno de los módulos construidos, tanto edificios de zonas comunes como en las habitaciones, y de igual manera, en la estancia principal como en el baño.

- Fomento de un sentimiento de aislamiento y exclusividad, conseguido gracias a la



Foto: VIVOOD Landscape Hotels

materialización de las habitaciones como módulos independientes y dispersos en el extenso entorno natural no acotado, donde cada una de ellas dispone de una superficie asociada no inferior a 1.500 m².

- Los módulos se acomodan al terreno sin alterar su topografía, incidiendo en ella de un modo puntual mediante un sistema de cimentación no agresivo y reversible.

- Se conserva y restaura el paisaje del lugar, utilizando vegetación autóctona.

- El diseño arquitectónico que ha seguido el hotel, se desarrolla con el fin de fomentar la independencia e individualidad de cada una de sus habitaciones, desde donde se podrá contemplar el paisaje sin ser visto. De esta manera, se accederá a ellas desde caminos dispuestos en su parte posterior, donde nadie puede observar el interior de los alojamientos.

- La disposición urbanística de las habitaciones se desarrolla en torno a una espina central, la cual articula y estructura los diferentes caminos de alojamiento, de uso exclusivo de los huéspedes de dichos módulos, garantizando así el máximo silencio.

Foto: VIVOOD Landscape Hotels





Foto: VIVOOD Landscape Hotels

- El proyecto se materializa mediante la utilización de sistemas constructivos sostenibles, correctamente integrados con el medio, destacando la utilización y combinación de madera y viroc negro.

- Control de la iluminación exterior. Todo el hotel se proyecta con una iluminación de bajo consumo indirecta, controlada con puntos de luz bajos. Elementos que orientan en la vida nocturna pero que no inciden en el ambiente, ni producen una contaminación lumínica.

El huésped desea dormir en contacto con la naturaleza, su deseo es poder disponer de un

mirador privado al paisaje, esto puede conseguirse gracias a la habitación terraza. Un espacio que cuenta con superficies acristaladas tanto en el dormitorio como en el espacio de ducha.

La primera de estas superficies acristaladas es un gran ventanal de tres hojas que pueden abrirse por completo. Se eligió, para esta instalación, una carpintería mínima, diseñándose con un sistema de anclaje exterior para alojar los marcos, consiguiendo el mayor volumen de

“El huésped desea dormir en contacto con la naturaleza, su deseo es poder disponer de un mirador privado al paisaje, esto puede conseguirse gracias a la habitación terraza...”

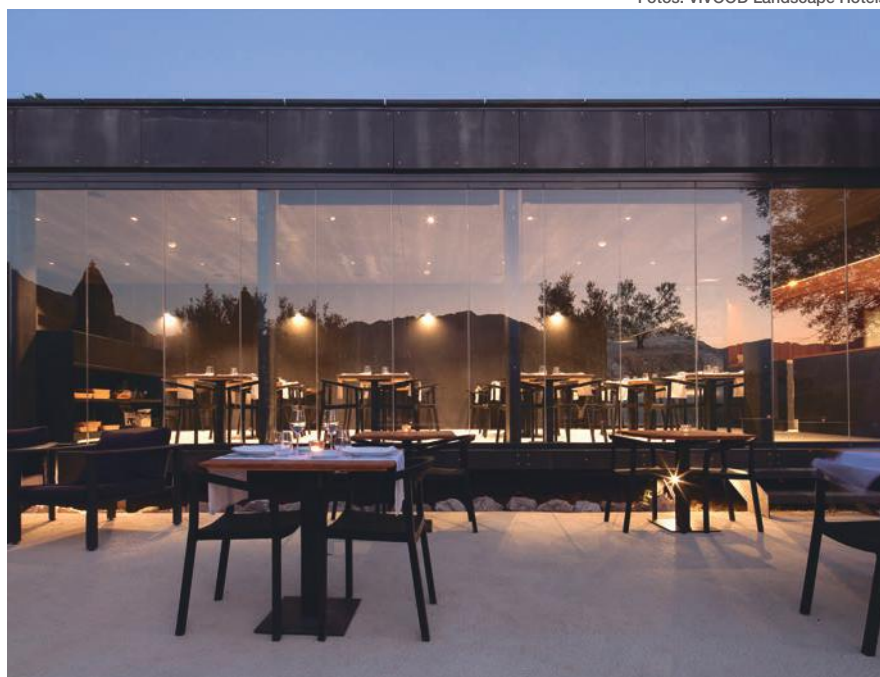
vidrio posible. Del mismo modo, el espacio húmedo de ducha se concibe como un lugar privado en el exterior. La tarima de madera continua y el vidrio fijo de suelo a techo invitan al contacto con el entorno.

Por otro lado, cuatro de las habitaciones disponen de piscina privada, las cuales se tratan de vacíos excavados en la roca, situados en puntos estratégicos donde disfrutar de vistas privilegiadas. Se concibieron como espacios de baño privado, dispuestos en el punto final de los caminos y donde existe la máxima intimidad.

Todos los espacios de agua se definen interiormente en color negro para lograr el mayor reflejo posible. Las láminas no son sólo piscinas, son espejos donde reflejar el entorno. De nuevo, los límites entre construcción y paisaje son difusos.

Así mismo el hotel cuenta con un Restaurante & Lounge Bar VIVOOD, un espacio exclusivo con terraza panorámica donde disfrutar de una excelente comida, cena o tomar un aperitivo con espectaculares vistas al valle.

Fotos: VIVOOD Landscape Hotels



SU PRESENCIA PASA DESAPERCIBIDA,
SUS PRESTACIONES NO.

kompatto
MAXIMUM **IN** MINIMUM



El horno de máximo rendimiento,
y mínimo tamaño.

SOFTWARE DE **ANÁLISIS Y CONTROL**
DE LA TEMPERATURA INTERIOR



TOUCH SCREEN CONTROL

BAJO CONSUMO ENERGÉTICO (1KW)
(BOILER DE PRECISIÓN)



Con más de 100 establecimientos en 16 países y con casi 85 años de experiencia, ¿nos podría detallar qué principales magnitudes, en volumen y en valor, tiene su grupo?

En 2014 y en millones de euros:

Cifra de Negocios: 2.056,6

Ventas Netas: 1.329,7

EBITDA: 216,7

BDI: 46,4

Ocupación (%): 70,3

ADR (Euros): 61,0

Revpar (Euros): 42,9

Deuda Financiera Neta: 717,3

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Normalizado (veces): 3,3

Trabajadores: Cerca de 24.000 en 2014

Aunque sus orígenes hay que buscarlos en el segmento vacacional, actualmente se ha apostado muy fuerte por el segmento urbano. ¿Qué valores considera su empresa para decidir dónde ubicar un nuevo hotel?

En realidad, nuestra apuesta por la hotelería urbana empezó hace ya más de 20 años con la adquisición de un hotel en Praga y ahora podemos decir que más del 40% de nuestros hoteles están situados en ciudades. Por lo tanto, la hotelería urbana para nosotros ya no es una apuesta sino una realidad y, en consecuencia, contamos

Eduard de Gispert



Director de Expansión de Barceló Hotels & Resorts

«Los 3 principales valores que tenemos en cuenta para incorporar un nuevo hotel en nuestra cartera son primero, evidentemente, que sea un buen negocio, segundo que no aporte un gran riesgo para la compañía, es decir, que el riesgo esté bien controlado, y por último que el producto añada valor al resto de la cartera...»

El Grupo Barceló fue creado en Palma de Mallorca hace casi 85 años. Su propiedad está en manos de la familia Barceló desde hace 3 generaciones. A través de su división hotelera la empresa cuenta con cerca de 100 hoteles en 16 países y pese a que sus orígenes hay que buscarlos en el segmento vacacional de sol y playa, en los últimos años el Grupo Barceló, a través de su división hotelera, ha apostado muy fuerte por el segmento urbano hasta conseguir que su portafolio de hoteles de ciudad alcance el 35% del total de sus hoteles. En esta ocasión, nos concede una entrevista Eduard de Gispert, Director de Expansión de Barceló Hotels & Resorts, donde nos desvelará algunas estrategias del grupo, así como su filosofía de empresa.

Foto: Barceló Raval by Barceló Hotels & Resorts



Especialistas en creación, rehabilitación y equipamiento de espacios
Interiorismo, proyectos e instalaciones

*Para que todo rincón sea especial,
es necesario contar con profesionales que sepan transmitir la esencia de un
establecimiento, su razón de ser. Ya sea un proyecto desarrollado por el estudio de
decoración de El Corte Inglés o la ejecución de un proyecto externo,
División Empresas pone a su disposición un equipo multidisciplinar dedicado a
convertirlo en una realidad.*



El Corte Inglés

DIVISIÓN EMPRESAS

SERVICIOS CENTRALES

Conde de Peñalver, 45 - 47 - 28006 Madrid

www.elcorteingles.es/empresas • Tel.: 902 200 720 • division_empresas@elcorteingles.es



Foto: TEguise Beach by Barceló Hotels & Resorts

ya desde hace mucho tiempo con excelentes profesionales en las áreas comerciales, operacionales, de marketing, calidad, etc., que dedican su tiempo exclusivamente para llevar este segmento de hotelería y que son la base de nuestra proyección y nuestro crecimiento urbano.

Los 3 principales valores que tenemos en cuenta para incorporar un nuevo hotel en nuestra cartera son primero, evidentemente, que sea un buen negocio, segundo que no aporte un gran riesgo para la compañía, es decir, que el riesgo esté bien controlado, y por último que el producto añada valor al resto de la cartera y, en consecuencia, esté por encima de la media de los estándares de producto y servicio que actualmente estamos ofreciendo.

¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para acometer su plan de expansión? (competencia, nuevos destinos...)

Para contestar a esto tendríamos que hacer una distinción entre los mercados donde tenemos claro reconocimiento de marca y de nuestro modelo de negocio (España, Caribe, Norte de África, etc.) y aquellos donde no, porque evidentemente donde ya conocen tu seriedad y profesionalidad

en tu forma de trabajar te facilita el acceso a mejores oportunidades de negocio y en mejores condiciones de rentabilidad y riesgo.

Está claro que la entrada en nuevos destinos siempre es complicada por los nuevos competidores, reglas de mercado, etc., a los que te enfrentas, pero, por nuestra experiencia, pensamos que hay que perder el miedo mientras la oportunidad lo merezca, porque con el tiempo el

“Nuestra estrategia de crecimiento en nuevos destinos se basa siempre en la filosofía del movimiento de ‘mancha de aceite’, de cara a dar los nuevos pasos de la forma más controlada posible...”

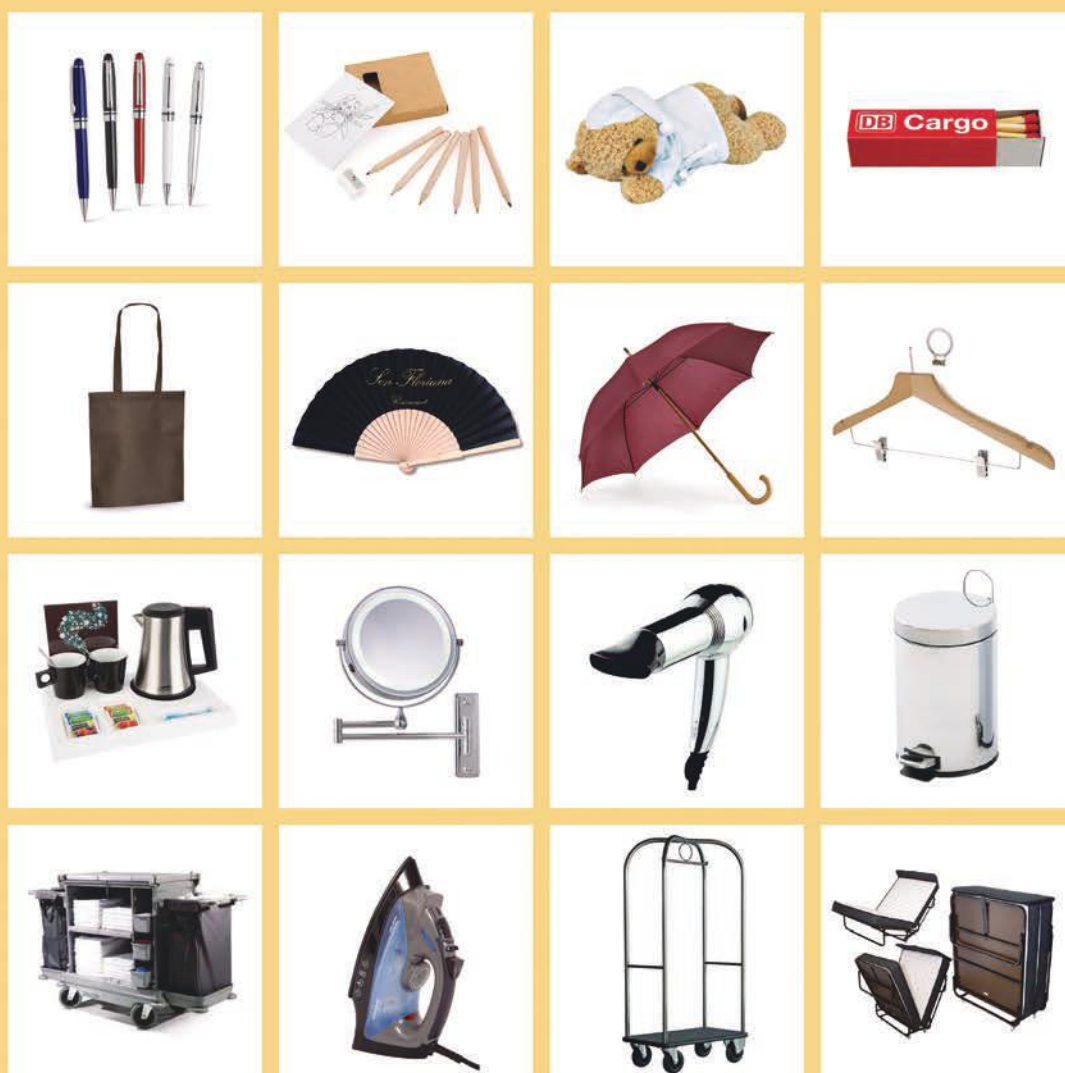
mercado ve que nuestro modelo de negocio es muy competitivo y superior a muchos de los operadores internacionales que nos vamos encontrando, y finalmente sabe leer que en Barceló estamos mejor orientados a la rentabilidad y a la generación de ingresos y que además tenemos una gestión de costes y de estándares mucho más flexible y adaptable a los continuos cambios del mercado, versus la defensa férrea de estándares que habitualmente defienden en sus contratos las grandes compañías internacionales.

A su juicio ¿cuáles son los destinos con más potencial para los próximos años?

El potencial nosotros lo encontramos en aquellos destinos en los que aún nos estamos consolidando o en aquellos que tenemos a nuestro alcance en proximidad geográfica ya que nuestra estrategia de crecimiento

Foto: Hotel Bilbao Nervion by Barceló Hotels & Resorts





AMENITIES EXCLUSIVOS SA

Conozca nuestro departamento de **Merchandising Y Equipamiento** más soluciones para la hostelería

ARTÍCULOS: ESCRITURA • LÍNEA CONGRESOS • KIDS CLUB • PLAYA Y VERANO • TEXTIL • WELCOME TRAYS • PARAGUAS Y IMPERMEABLES • MEMORIAS USB • SETS DE VIAJE • GOLF • PORTAMENUS Y CABALLETES • CERILLAS • SERVILLETAS Y POSAVASOS

EQUIPAMIENTO: SECADORES • PAPELERAS • PORTA EQUIPAJE • BALDES • CENTROS DE PLANCHADO • TUMBONAS • SILLAS Y MESAS • CAJAS PARA PAÑUELOS



Foto: Sancti Petri Spa Resort by Barceló Hotels & Resorts



Foto: Barceló Raval by Barceló Hotels & Resorts

en nuevos destinos se basa siempre en la filosofía del movimiento de "mancha de aceite", de cara a dar los nuevos pasos de la forma más controlada posible.

En este sentido, el potencial lo vemos en consolidar nuestra reciente adquisición de los hoteles de Occidental, aumentar nuestra presencia urbana en Alemania, Centro Europa e Italia y otras principales ciudades europeas, e igualmente en consolidar nuestra presencia vacacional en la Cuenca Mediterránea y, por último, abrir posiblemente

en otros nuevos países del Oriente Medio.

En la actualidad, ¿cuál es el mercado emergente?, ¿sigue estando el hotel español, por su calidad y servicio, por encima de los de la mayoría de países?

En nuestro caso por ejemplo, nos dimos cuenta hace años que para dar una buena gestión es fundamental tener un contacto muy próximo con los mercados donde operan nuestros hoteles y, por ello, decidimos apostar por una importante descentralización de servicios y operaciones que como

consecuencia ha configurado unos equipos locales de gestión muy potentes, que junto con el apoyo continuo de nuestros servicios centrales, han supuesto una mejora muy importante de los resultados y un aumento de nuestra competitividad.

En resumen, en nuestra compañía estamos en continua mejora de nuestros procesos de gestión y esto es lo que nos hace seguir siendo competitivos y preparados para afrontar nuevos retos.

Desde su experiencia, y en general ¿podría indicarnos por dónde están yendo las tendencias en diseño y construcción de hoteles?

En la hotelería vacacional ya hace mucho tiempo que se decidió por un tipo de construcción horizontal y mucho más respetuoso con el medio ambiente que como se hacía antiguamente y esto ya no va a tener marcha atrás porque los destinos emergentes ya lo detectaron e igualmente lo están aplicando.

En la hotelería urbana sí considero que hay una evolución clara hacia la tematización y diferenciación de los hoteles. Actualmente, está en boga la expresión de "se ha de vender una experiencia" y personalmente coincido plenamente en que aquí está la clave de la diferenciación que

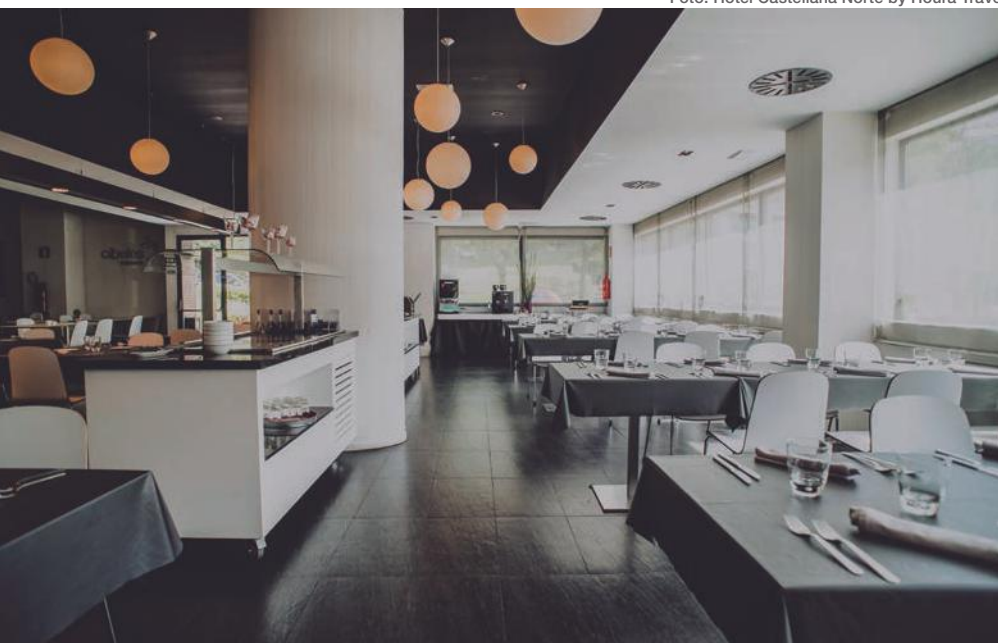


Foto: Hotel Castellana Norte by Houra Travel



Foto: Sancti Petri Spa Resort by Barceló Hotels & Resorts

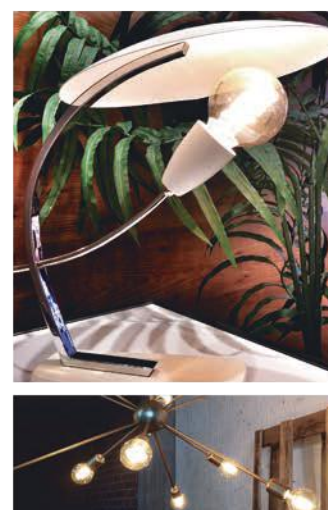
se busca. En nuestro caso, hace unos diez años que decidimos dar este paso para la definición de nuestros nuevos proyectos hoteleros y fruto de ello actualmente contamos con hoteles altamente diferenciados frente al

resto en mercados como Málaga, Barcelona y Milán, y próximamente en Madrid.

¿Por qué un establecimiento Barceló es diferente?, ¿qué le distingue de su competencia?

En primer lugar nos distingue la voluntad de que cada hotel tenga su propia personalidad, y por tanto, si podemos, huimos de la estandarización en los materiales de la construcción y especialmente en la estandarización del interiorismo.

ALVE | CUSTOM



Fabricamos, con pasión artesana y capacidad industrial, luminarias únicas para los proyectos nacionales e internacionales de los profesionales más exigentes.

¿Hablamos?

Telf.: 981 654 279

Email: info@iluminacionalve.com

www.iluminacionalve.com

Visítanos en SLEEP 2015

Stand M22

www.thesleepevent.com

ALVE



Foto: Barceló Raval by Barceló Hotels & Resorts

Como he contado antes además, en la hotelería urbana, creemos en la tendencia de la tematización de los hoteles porque es donde se logra la mayor diferenciación posible.

Por otro lado, y esto es algo común en todos los hoteles, buscamos que cada hotel refleje la realidad local del destino donde está presente, ya sea mediante influencias artísticas, gastronómicas, etc., lo cual hemos comprobado que redundo en mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Foto: Barceló Raval by Barceló Hotels & Resorts



¿Podría avanzarnos alguna estrategia próxima de Barceló Hotels & Resorts?, ¿nos sorprenderá con próximas aperturas?

Gracias a las buenas perspectivas que a nivel económico se nos muestran se va a regresar a la senda de crecimiento, algo que Barceló Hotels & Resorts ha experimentado desde el mismo inicio de este 2015. Así, después de un 2014 en el que se abrieron 2 hoteles, el Barceló Tiran Sharm (Egipto) y el Barceló Milán, nuestra cadena ha comenzado el año con la apertura de

su primer hotel en Puebla (México) y con la firma de contratos que nos permitirán abrir 8 nuevos hoteles de aquí a 2018: 2 hoteles en pleno centro de Madrid, 2 hoteles en el Ensanche de Barcelona, en ambas ciudades con la apertura de nuestro primer 5 estrellas, 1 hotel en Berlín, frente a la estación central de trenes, 2 hoteles más en Canarias (Tenerife y Fuerteventura) y 1 hotel en Argelia.

Por otro lado, estamos a la espera de que nos concedan finalmente la explotación del hotel y el palacio de congresos de Palma tras haber ganado el concurso de adjudicación.

Y por último, ¿podría darnos su valoración sobre la coyuntura actual y previsión futura del sector hotelero en España?

Mientras el sector vacacional está reviviendo desde hace unos años una época dorada de buenos resultados y aumento continuo de precios, gracias fundamentalmente a la percepción de España como destino seguro, que debería ayudarnos a dar por fin el paso definitivo para reconvertir nuestros destinos maduros en destinos claramente diferenciados y competitivos respecto a nuestros competidores que algún día seguro resurgirán, la hotelería urbana española ha tenido un comportamiento muy diferente.

Foto: TEguise Beach by Barceló Hotels & Resorts



Exceptuando el caso de Barcelona, en las ciudades se ha vivido una sobreoferta de plazas hoteleras que ha traído unas caídas de precios y de rentabilidades preocupantes. Actualmente estamos notando ya una mejoría de resultados gracias al inicio de reactivación económica, pero para muchos propietarios de hoteles todavía es insuficiente para lograr unos niveles mínimos de rentabilidad que satisfagan los compromisos financieros adquiridos y de reinversión del inmueble. Por lo tanto, si la recuperación económica no es más fuerte y rápida que la actual, en mi opinión inevitablemente vamos a asistir a procesos de concentración hotelera que ayudarán a sacar adelante negocios actualmente en dificultades.

En algunos casos, el banco ha decidido no esperar más y ha tomado la iniciativa tratando directamente con los hoteleros y/o potenciales compradores y ver cómo reposicionar



Foto: TEguise Beach by Barceló Hotels & Resorts

sus activos para posteriormente sacarlos al mercado cuando vengan tiempos mejores.

En cuanto a los proyectos de nueva construcción, aparte de los que se harán en Barcelona una vez se despeje la incógnita de la moratoria, la promoción actual de hoteles es muy limitada debido

a la comentada situación de los mercados. Sin embargo pienso que gracias a la concentración que se debería producir seguiremos viendo proyectos de remodelación de hoteles existentes como los que se llevan a cabo en nuestros futuros hoteles en Madrid (Barceló Emperatriz) y Fuerteventura (Barceló Brisamar).



iseo.com

ISEO

MI LLAVE ES SMART.

Abre, controla y gestiona los accesos.
Basta un smartphone y la App Argo de ISEO.
 Con Argo y el cilindro electrónico Libra Smart, abre la puerta con tu smartphone. Pero, además, da permisos de acceso a determinados espacios a personas seleccionadas, verificando horarios, días de acceso y... mucho más aun.

>> INFOZER01-ES@ISEO.COM

PROYECTO HOTELERO

Parador Castillo de Monterrei, Ourense

ALOJÁNDOSE EN LA HISTORIA





El castillo de Monterrei ha sido reconvertido en Parador de la red estatal, abriendo sus puertas el pasado mes de agosto. Esta fortaleza está considerada como la acrópolis más grande de la comunidad autónoma de Galicia, constituyendo un ejemplo del patrimonio cultural de obligada visita en la zona y, sin duda, de gran interés. Recinto defensivo, hospital de peregrinos... un gran número de usos han tenido lugar en este edificio a lo largo de los siglos, un espacio que, en la actualidad, se convierte en anfitrión, un espacio donde poder alojarnos y sentir la esencia de la Historia y de Paradores.



Foto: Paradores de Turismo

El Parador Castillo de Monterrei ocupa parte de la fortaleza del siglo XII que se encuentra ubicada en la Parroquia de Santa María de Gracia, en el municipio de Monterrei (Ourense).

Se puede decir que este vistoso castillo es más que una fortaleza, una auténtica ciudadela medieval levantada sobre las ruinas del antiguo castro de Baroncelli, a muy poca distancia de Verín, estratégicamente situada en una colina que domina el valle del río Támega. Esta acrópolis fue, desde la Edad Media, un enclave estratégico de primer orden gracias a su privilegiada ubicación fronteriza con Portugal. En la actualidad, lógicamente, ha perdido su valor y función militar, pero constituye un conjunto patrimonial e histórico de primer orden.

El Parador ocupa dos de las construcciones de la fortaleza, El Pazo dos Condes y la Casa Rectoral, conjunto que ha sido declarado, desde 1931, monumento histórico del patrimonio

del Estado Español, mientras que en el ámbito autonómico cuenta con la declaración de Bien de Interés Cultural (BIC).

La rehabilitación ha sido llevada a cabo por el equipo de Arquitectos Ezcurra

e Ouzande, de mano de la Agencia de Turismo de Galicia. En esta se ha tenido en cuenta la historia del conjunto, lo que llevó al estudio a plantear soluciones que respetaran el conjunto, de tal manera que las modificaciones que se proponen serán reversibles, ligeras, las cuales

Foto: Paradores de Turismo





TODOS
SOÑAMOS
CON LA
MISMA META





Fotos: Paradores de Turismo

una vez superpuestas permiten intuir la solución original pero que, a la vez, se diferencien claramente de ésta.

De igual manera, en la elección de materiales y su uso se ha procurado que sean reciclables, sostenibles en su producción, vida útil y eliminación, en el caso de que eso fuera necesario.

Varias han sido las intervenciones que eran necesarias para poder adecuar el castillo, entre las que destacan la implantación de

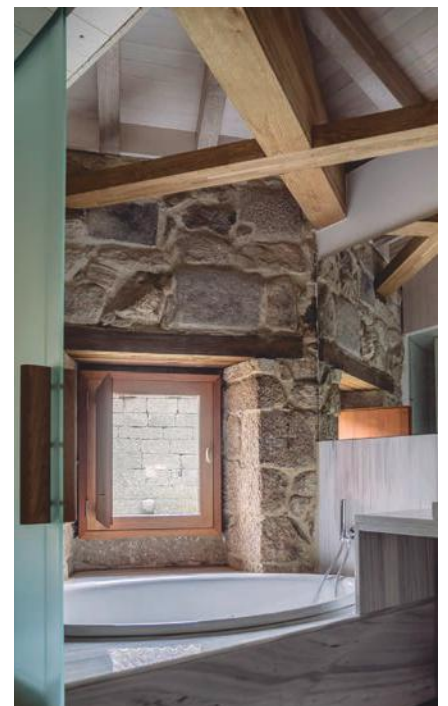
nuevos usos en la arquitectura existente, considerando las necesidades que debe tener un establecimiento hotelero de estas características, funcionalidad, cumplimiento de las exigencias normativas, mejora de la accesibilidad, condiciones de las instalaciones y acondicionamiento de los espacios exteriores.

Para poder adecuar el recinto, se buscaron recorridos circulares, lo que ha generado una mayor riqueza visual

y de comunicación, tratando, siempre, de conseguir el mayor grado de accesibilidad, a pesar de las limitaciones de un edificio de este tipo.

Debido a que se trata de una rehabilitación de un conjunto histórico, en lo referente a las instalaciones era necesario implantar tanto las redes de datos y comunicación, además de la mejora de la iluminación. Así mismo, una mejora muy importante fue la del acondicionamiento térmico, donde además de climatizar se hizo necesaria

Fotos: Paradores de Turismo



ROCKFON® BLANKA™



TODOS LOS BLANCOS DEBERÍAN SER ASÍ

Gracias a su acabado incomparablemente blanco y liso, su gran resistencia y su superficie multidireccional, ROCKFON® Blanka™ es la mejor opción a la hora de iluminar todo tipo de estancias, desde despachos hasta aulas de centros educativos. Rentable y fácil de instalar, además proporciona el extraordinario rendimiento acústico y la excelente protección contra el fuego de ROCKFON.

Las ideas brillantes empiezan aquí: www.rockfon.es/Blanka

- **Un índice de difusión de la luz del 99%** y una reflexión del 87% para un ambiente interior confortable

- **Superficie no direccional** para una total libertad de diseño

- **Revestimiento antiestático** para una mayor facilidad de limpieza y durabilidad



Foto: Paradores de Turismo

una mejora de la envolvente térmica, sustituyendo las carpinterías exteriores por otras más eficientes. Para estas se eligió la madera de cedro, incorporando contraventanas, lo que permitirá oscurecer las estancias. Mientras tanto, los huecos muy pequeños, típicos de este tipo de arquitectura, se resolvieron con carpinterías de pletina de acero pintada, con un espesor mínimo, lo que permite aprovechar al máximo la entrada de luz natural.

En relación al Parador, se planteó un programa hotelero distribuido en dos edificios, la Casa Rectoral y el Pazo, que complementan sus servicios, funcionando como un único establecimiento que

alberga un total de doce habitaciones, todo ello articulado desde el Patio de Armas.

El Palacio de los Condes dispone de un total de siete habitaciones para huéspedes, situadas, seis de ellas, en una gran sala de la primera planta, y otra en la sala aneja a la Torre de Damas.

Gracias a la incorporación del uso hotelero en el Palacio se permite al público la visita y el recorrido por los lugares de interés del conjunto monumental, la Torre de las Damas, las logias, terrazas y jardines, sin entrar en conflicto con el funcionamiento de las instalaciones hoteleras, dado que al ser una intervención respetuosa y

“Se planteó un programa hotelero distribuido en dos edificios, la Casa Rectoral y el Pazo, que complementan sus servicios, funcionando como un único establecimiento...”

reversible, las áreas privativas del hotel se acotan a zonas muy concretas del edificio.

En las tres plantas existentes, baja, primera y sótano del Palacio, al igual que en la Casa Rectoral, se desarrolla un programa hotelero que incluye las habitaciones con sus servicios, además de una serie de espacios colectivos de uso público que completan el programa necesario.

En este sentido, el acceso al edificio se realiza a pie de calle por la logia de la fachada principal hasta un vestíbulo de distribución, donde se sitúan los elementos de comunicación vertical, escaleras y ascensor, junto con los aseos adaptados y el espacio de recepción.

Por otro lado, en el edificio de la Casa Rectoral se desarrolla un programa de alojamiento, con cinco habitaciones, complementado con servicios adicionales propios o compartidos, parte de ellos asentados en el Palacio de los Condes.

El inmueble consta de dos plantas, baja y primera, y tiene vinculados dos patios.

Fotos: Paradores de Turismo



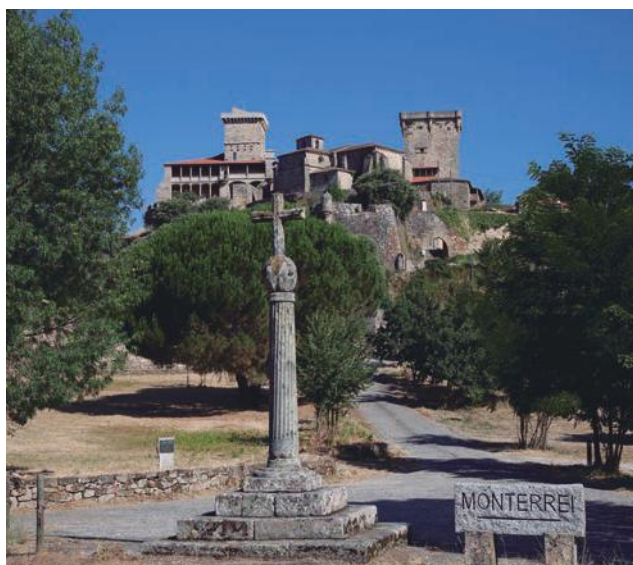


Foto: Paradores de Turismo

Uno rodeado por el propio edificio y otro colindante por la orientación Oeste.

En relación a la decoración, ésta ha sido llevada a cabo por el equipo técnico de Paradores, de tal manera que el Parador Castillo de Monterrei recupera, debidamente restaurado mobiliario existente en el almacén de Paradores, acorde al estilo de la Fortaleza, en madera noble, en armonía con el estilo nobiliario.

En líneas generales se ha utilizado una paleta de colores naturales y neutros, tierras, burdeos, verdes, etc., y madera de Carballo en las distintas zonas.

Así mismo, para enfatizar esa sensación de fortaleza, en el vestíbulo del Parador, donde se encuentra la recepción, da la bienvenida en la entrada a la pequeña sala de la Torre una armadura. La planta se completa con los salones Zúñiga, Ulloa y Duques de Alba.

El Salón social Zúñiga alberga un retablo de estilo Barroco tardío, datado en el siglo XVIII, dorado y policromado con rica ornamentación, un sagrario y una tabla policromada, objetos cedidos por la Diócesis de Orense para su exhibición en el Parador, el mobiliario, propio de un salón social, ofrece la confortabilidad habitual de Paradores.

Los Salones Ulloa, con una bonita arcada de piedra, puede funcionar como salón privado, mientras que el salón Duques de Alba, completa la planta, este último con paso a la galería del castillo, que tiene como ornamento un cuadro de la Última Cena de grandes dimensiones, anónimo del siglo XIX, también cedido por la Diócesis, y una gran alfombra recuperada, de nudo español, de la Real Fábrica de Tapices.

En la planta baja, el salón Acevedo aloja la cafetería y restaurante, el mobiliario en tonos claros y colores naturales. Esta sala da acceso al jardín de Doña Blanca, con una fuente y mobiliario de terraza.



**En espacios pequeños
nacen grandes sabores.**

Hornos compactos *MyChef!*

-40% de espacio con la misma capacidad

100% versátil: apilando cámaras de cocción

-23% de consumo eléctrico.

-20% de consumo de agua.

Descubre esta receta en:
www.distform.com

DISTFORM

David Lorenzo

Director Parador Castillo de Monterrei, Ourense



David Lorenzo. Director Parador Castillo de Monterrei, Ourense

Podría resumirnos su trayectoria profesional hasta la dirección del Parador Castillo de Monterrei. ¿Qué reto supone para usted dirigir esta nueva apuesta de la Red de Paradores?

Me formé en el Centro Superior de Hostelería de Galicia cursando el Gran Diploma en Dirección y Gestión Hotelera, mi primer contacto con Paradores de Turismo se remonta al año 96 donde hice prácticas en el Departamento de Comedor en el Hostal de los Reyes Católicos.

Hace 10 años que soy Director de Paradores de Turismo y durante ese tiempo he gestionado: Parador de Verín (2005), Parador de Monforte y supervisión del Parador de Verín (2006), Adjunto a la Dirección General de Explotación (2007-2008), Parador de Aiguablava (2008), Parador Hostal San Marcos-León (2009-2010), Parador de Baiona (2010-2012), Puebla de Sanabria y Supervisión del Parador de Verín (2012-Actualidad), incorporando a la gestión de estos últimos establecimientos mencionados

la apertura del Castillo de Monterrei (2015).

Recientemente inaugurado, ¿cuál es la valoración que puede hacerse? ¿Qué objetivos se ha marcado Paradores con el nuevo hotel a corto y medio plazo?

El Castillo de Monterrei es uno de los conjuntos históricos más importantes de la región de Ourense. Su inclusión en la red de Paradores ha supuesto su total

rehabilitación, ya que estaba bastante degradado, pero también garantiza su mantenimiento y conservación, permite recuperar y poner a disposición del público muchos de los tesoros monumentales de épocas pasadas.

Como todos los Paradores de la red, está abierto para su visita y disfrute al público en general.

Creo que Monterrei supone un importante motor económico para la zona y contribuirá a potenciar el turismo y la economía de la región. Además, potenciará que se conozca la comarca de Monterrei y Verín no sólo en toda España, también internacionalmente.

Una vez finalizada esta impresionante rehabilitación, ¿qué principales magnitudes tiene el Parador Castillo de Monterrei? (superficie, número de habitaciones, empleados, zonas comunes...)

Monterrei abre con 12 habitaciones, una oferta que viene a completar las 23 habitaciones del parador de Verín. Ambos establecimientos se complementan creando una oferta atractiva capaz de generar turismo de calidad en la región, y de atraer no sólo a turistas nacionales sino también

Foto: Paradores de Turismo



a extranjeros. Todas las habitaciones de ambos Paradores cuentan con: caja fuerte, minibar, secador del pelo, teléfono en habitación y baño, televisión, wifi, calefacción y aire acondicionado. Además de diversos salones con capacidad para albergar banquetes ó reuniones de empresa, dotados de los medios audiovisuales necesarios para su uso. El Parador de Verín cuenta, a su vez, con una amplia piscina de temporada siendo un servicio complementario a la oferta del Parador de Monterrei y que sus clientes pueden verse beneficiado.

La imagen de excelencia de la industria turística española fuera de nuestras fronteras tiene entre sus principales fortalezas la historia, el arte y la gastronomía. A ello contribuye Paradores de forma sustancial, y Monterrei es un ejemplo de ello.

El interior del conjunto del Monterrei contempla varios edificios de los cuales el Palacio y la Casa Rectoral están destinados a ofrecer un servicio de alojamiento bajo el paraguas de Paradores como imagen-marca, siendo el más representativo para el visitante el propio Palacio ya que se conservan obras que antes de su rehabilitación se exponían en el propio edificio cuando su función principal era Museística, asimismo, contempla la Iglesia de Santa María de Gracia y la Torre de Homenaje dentro del acrópolis, cuyo estado de conservación es óptimo para que todas las personas que acudan al recinto puedan disfrutar de la historia y arte de la época.

Desde el punto de vista arquitectónico, ¿cómo cabe describir este nuevo espacio?

El proyecto de rehabilitación ha respetado la infraestructura de los edificios sin que su estructura se viese alterada y atendiendo con máximo rigor que los espacios interiores no afectara a la conservación de la piedra, tratándose convenientemente de modo que la cantería se deja vista, en



Foto: Paradores de Turismo

general, en los paramentos, excepto aquellos que no poseen una calidad suficiente, los cuales se han revestido con mortero de cal hidráulica. Por lo que esta obra de recuperación no afecta a la parte arquitectónica sino al bienestar y confort ofrecido tanto en el servicio de alojamiento como en las dependencias de zonas comunes donde contamos con una dilatada experiencia en trabajos que atienden a edificios singulares y siempre con un denominador común que visualiza el respeto, con máximo detalle de la decoración y equipamiento de estos espacios. Para ello, se realiza la recuperación de mobiliario restaurado acorde al estilo de la Fortaleza, en madera noble, en armonía con el estilo nobiliario: fraileros, arcones, sillas, baúles, etc. En líneas generales, se ha utilizado una paleta de colores naturales y neutros y madera de Carballo en las distintas zonas.

Las habitaciones son de estilo contemporáneo con las paredes revestidas de madera decapada, el mobiliario propio de Paradores y una máscara de Cigarrón en cada una de ellas, realizadas expresamente para nosotros por un artesano local.

Se ha procurado el uso de materiales reciclables sostenibles en su producción, vida útil y eliminación cuando éste último sea necesario.

Se buscaron recorridos singulares para generar mayor riqueza visual y de comunicación. Se trató de conseguir mayor grado de accesibilidad, a pesar de las limitaciones de un edificio de este tipo.

En este sentido y de cara a los visitantes, ¿cuáles diría que son los principales atractivos de este establecimiento?

La propia historia de sus edificios que se remonta del siglo XII y considerado

Foto: Paradores de Turismo

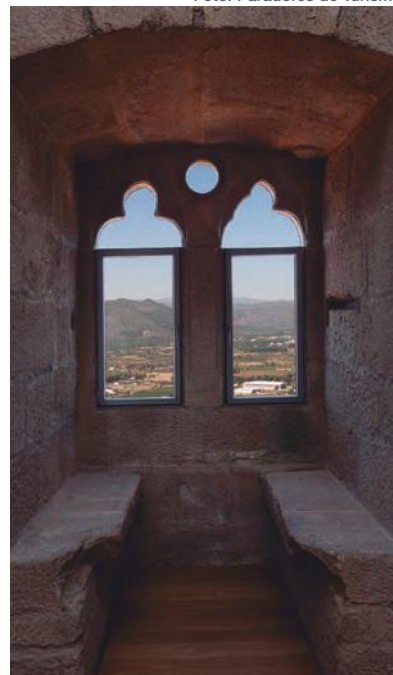




Foto: Paradores de Turismo

desde 1931 como monumento histórico mejor conservado a nivel nacional, es el mejor atractivo de la fortificación donde al visitante se le brinda la oportunidad de admirar el Palacio de los Condes y la Torre de Damas de estilo renacentista y que datan del siglo XV y XVII, la Casa Rectoral anexada a la Iglesia Santa María de Gracia, datada del siglo XIII o primera mitad del siglo XIV en estilo románico o de transición gótico.

El conjunto arquitectónico se completa con el Castillo, situado dentro del último recinto, el patio de armas, donde se conserva un pozo y un túnel que servía de aljibe y que una leyenda decía que comunicaba con al antigua Atalaya.

La Torre del Homenaje uno de los elementos más destacables que se conservan en el Castillo, construida en el siglo XV conocida como Torre de Don Sancho, levantada por el primer Conde Monterrei en la época de los Reyes Católicos

¿Cuál es el perfil de los clientes del Parador?

A punto de llegar al mes de actividad desde la fecha de apertura, el perfil

del cliente en este periodo ha sido principalmente cliente fidelizado a la marca Paradores y también hemos detectado clientes de paso que se sorprendían gratamente al conocer que podían alojarse en el Castillo. También es de mención un porcentaje importante de turistas extranjeros, casi un 20%, que apuestan por nuestra región como ejemplo de turismo de calidad, tanto por su gastronomía como por su entorno. De este porcentaje, la mayoría son ingleses.

A pesar de su corto tiempo de apertura, ¿qué es lo que busca el cliente típico y cuál es el promedio de estancia en el Parador?

El promedio de estancia ronda aproximadamente los dos días, con un objetivo principal que es la búsqueda de cultura en un entorno natural inigualable, que hace a su vez de mirador de todo el valle, con un resultado de postal, donde se divisa el acrópolis desde kilómetros de distancia gracias a la altura que ensalza sus muros.

Esta inquietud por conocer la historia y el arte de la zona se complementa con diversas actividades que el Parador pone a disposición de los clientes con visita y catas a bodegas,

turismo de salud con posibilidad de conocer manantiales de aguas mineromedicinales a través de sus balnearios, rutas a parques naturales limítrofes a la zona, actividades deportivas, etc.

Desde el punto de vista turístico, ¿qué supone este nuevo establecimiento hotelero para la ciudad?

Monterrei responde al modelo óptimo de Parador enclavado en recintos históricos de gran valor. En Galicia, contamos con 5 establecimientos (Santiago, Baiona, Monforte, Santo Estevo, Monterrei) de estas características y a nivel nacional más del 30% de los paradores de la red están ubicados en lugares históricos y hasta un 60% en enclaves monumentales.

La inclusión del Castillo de Monterrei en la red de Paradores ha supuesto su total rehabilitación, como ya se ha mencionado, pero también garantiza su mantenimiento y conservación, permitiendo recuperar y poner a disposición del público muchos de los tesoros monumentales de épocas pasadas.

Como todos los Paradores de la red, está abierto para su visita y disfrute al público en general.

Foto: Paradores de Turismo



Creo que Monterrei supone un importante motor económico para la zona y contribuirá a potenciar el turismo y la economía de la región.

¿Hasta qué punto es el nuevo Parador un elemento generador de empleo y riqueza para la zona donde se inserta?

La inauguración de Monterrei garantiza el mantenimiento de la totalidad del empleo de los trabajadores que actualmente prestan sus servicios en el cercano Parador de Verín y con el que las nuevas instalaciones de Monterrei se complementarán comercialmente a partir de ahora, lo cual generará mayor riqueza para la comarca ya que se intensifica mayor movimiento, tanto de los comercios como también en la relación con los proveedores locales.

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del nuevo Parador?, ¿por qué debe regresar?

Lo primero es que se ha encontrado con un edificio singular de época cuya rehabilitación ha sido muy favorable, ubicado en un entorno natural, bien conservado y accesible, que ha permitido disfrutar de la Historia, acompañado de un servicio diferenciado bajo la tutela de Paradores en sus más de 85 años de historia.

La experiencia que un cliente percibe al coordinar cultura, historia y arte con ocio fomenta que cada día veamos incrementada nuestra cartera de clientes alcanzando a la fecha 800.000 clientes fidelizados.

Dentro de la Red de Paradores somos uno de los pocos casos que contamos con dos establecimientos próximos y con una oferta, edificio, servicios y estructura bien diferenciada, lo cual permite al cliente aprovecharse de nuestra relación calidad/precio según convenga y alojarse en distintas



Foto: Paradores de Turismo

dependencias con experiencias variadas, lo que genera mayor alternativa y valor añadido a la percepción de la estancia.

El nuevo **SelfCookingCenter**®

La forma inteligente de cocinar



Soluciones para la gestión eficiente de su cocina. Lo último en la elaboración de desayunos, bufets, banquetes, servicio a la carta.

Conozca todas las ventajas:
Eventos exclusivos para hoteles
en toda España.

Senses



¡Cocine con
nosotros!



Tel. 93 475 17 50
www.rational-online.es





Foto: Serhs Projects

Mobiliario buffets

Adaptados a nuevos tiempos

En la actualidad, en gran parte de la oferta de los establecimientos hoteleros, es habitual encontrar en ellos el servicio de buffet y self service. El tipo y la configuración de este servicio depende, en gran medida, de las características, necesidades y servicios a ofrecer del propio establecimiento. No obstante, aparte del apartado técnico y funcional, el aspecto estético juega un papel protagonista en la configuración del buffet y self service dentro de un establecimiento hotelero, dado que el primer impacto del cliente es el visual. Y, en este sentido, es donde los fabricantes buscan innovar, ya que a pesar de que el diseño esté sujeto a modas o tendencias, cada establecimiento desea ser único.

Son muchos los factores que influyen en un empresario a la hora de la elección de una determina instalación. Por un lado, hay que tener en cuenta, que este tipo de instalaciones suponen una inversión muy importante para el negocio, pero no solo económicamente hablando, sino que además, se debe garantizar un espacio diferente para el huésped, que lo convierta en un lugar único, distinto en todos los sentidos. Por ello, “hay que analizar cuidadosamente cada escenario, especialmente el volumen de usuarios que se estima que utilizarán este servicio y la demanda que se tiene al día, así como el personal con el que contará para

“Cada vez más, se prioriza en el ahorro energético para reducir sus costes e ir acorde con el medio ambiente. Así como se buscan productos duraderos y prácticos...”

atenderles, entre otros puntos”, especifica Juan Carlos Coronado, Director de I+D, de Zumex®.

Por otro lado, desde el punto de vista del huésped o comensal, las características iniciales que más valoran van orientadas al diseño y a la estética de la instalación y el mobiliario, dado que, de esta manera, la presentación del alimento hace que se llegue a apreciar de manera más apetecible.

En relación a esto, Joan Ros, Director de Compras y Logística de Serhs Projects, considera que el primer valor que prima en un establecimiento hotelero es el aspecto que va a tener esta instalación, en definitiva la decoración o acabados, por tanto, este punto es el que más se va a tratar con la propiedad o con el prescriptor encargado de este tema. Y, en este sentido, será con ellos con los que se va a marcar las ventajas o inconvenientes de unos materiales u otros para dicha instalación. “Por supuesto, se tendrá que tener mucho en cuenta las propuestas gastronómicas que cada establecimiento quiere ofrecer en cuanto a variedad y cantidades para poder desarrollar una distribución acorde con el local”.

No obstante, el aspecto estético o la decoración son elementos importantes pero no determinantes para la hora de elegir el mobiliario determinado. Es decir, desde el punto de vista del hostelero, “además de las características indicadas anteriormente, son muy importantes factores como la calidad, durabilidad, eficiencia, cómo se debe de adaptar el mobiliario a las dimensiones y estilo del establecimiento (llámese hotel, restaurante, comedor...), qué tipo de servicio pretende ofertar con dicho mobiliario, la comodidad en el trabajo de los operarios y en el autoservicio del huésped, cómo debe ser la distribución del producto, garantizarse de las condiciones óptimas del alimento, el ahorro energético a nivel de costes y medio-ambiental, evitar



Foto: Lada Horeca

la contaminación acústica...”, enumera Juan Torres, Ingeniero del Departamento de Marketing de Infrico.

Igualmente, Javier Cano, Gerente de Lada Horeca, recomienda que el equipo siempre sea de alta gama en cuanto a calidad, sencillo de utilizar, puesto que es el cliente final quien hace uso directamente de la máquina, y hacer una buena elección de la capacidad necesaria, según el consumo.

Así mismo, desde el punto de vista del empresario, “cada vez más, se prioriza en el ahorro energético para reducir sus costes e ir acorde con el medio ambiente. Así como busca productos duraderos y prácticos”, afirma Susana Fernández, Administración de Ventas de García de Pou. Del mismo modo, desde Eurofred, destacan que el empresario también tiene en cuenta la superficie de exposición de los equipos y su sistema de calentamiento o refrigeración. “La eficiencia energética

Foto: Kitchen Consults





Foto: Zumex

es otro factor decisivo en su elección debido al ahorro garantizado en la factura eléctrica a largo plazo”.

Otro elemento clave a la hora de elegir un tipo de instalación es el servicio, en este sentido desde la propiedad de los establecimientos hoteleros se da mucha importancia al servicio visual y directo al cliente, es decir, el ‘show cooking’. “Se van incorporando mejoras tecnológicas y energéticas que se pueden aplicar en estas instalaciones para dar un mejor servicio a los clientes. La situación/distribución de estos muebles en el comedor también es un punto que se tiene que valorar mucho y que se debe estudiar conjuntamente con la propiedad”, continúa explicando Joan Ros.

En definitiva, por todos estos aspectos, cuando se prescriben estos elementos se debe tener en cuenta, “la necesidad del cliente, el tipo de producto que ofrece, así como ponernos en el lugar del consumidor final del producto cocinado, desde esa perspectiva planteamos los diseños hasta llegar al punto de entendimiento con el cliente”, reafirma Raúl Iván Fernández, Director General de Kitchen Consult.

Materiales recomendados

Cada vez van apareciendo nuevos materiales, unos más adaptables que otros a las distintas necesidades, para el frío o el calor. Pero, Joan Ros (Serhs Projects), destaca que para él, los

materiales artificiales son los que dan más posibilidades de color y adaptabilidad. Sin embargo, “hay que tener en cuenta que algunos de estos materiales son más sensibles a temperaturas (altas o bajas). No obstante, se pueden adaptar a casi todas las necesidades que se nos puedan plantear y así responder a las exigencias que puede tener nuestro interlocutor”, describe.

Del mismo modo, desde García de Pou, Susana Fernández, concreta que se están buscando “materiales acrílicos capaces de soportar largos periodos de tiempo, los cuales mantienen su color y brillo, no se astillan, pueden mantener contacto

con los alimentos y son similares al vidrio y pesan menos”.

Desde otro punto de vista, en el caso de las máquinas de Zumex, detallan que se caracterizan por combinar materiales como el acero inoxidable con otros materiales más innovadores y estéticos. “Lo importante es garantizar la resistencia, durabilidad y fiabilidad en el uso, tal y como hacen nuestras soluciones para el exprimido de frutas y verduras, dado que las personas que van a darle uso a las máquinas no son profesionales de la hostelería”.

Este tipo de instalaciones se pueden hacer en multitud de acabados y terminaciones. Así pues, Raúl Iván Fernández (Kitchen Consult), explica que por un lado, existe la opción más clásica “donde predomina el acero, aunque siempre podemos dar unos acabados con ‘Corian’ o ‘Dekton’ que le confieren personalidad propia y resistencia”.

Por otro lado, desde Eurofred, consideran que cada vez más, tiende a imponerse el ‘inox’ por la gran higiene que le confiere a un mueble que expone alimentos, y porque es un diseño que se puede adaptar a cualquier tipo de espacio. “Los muebles de madera no son tan idóneos ya que dependen más de la decoración y de las características del negocio o lugar donde tienen que ubicarse”. De igual manera, Juan Torres (Infrico), destaca que el material más utilizado, hasta el día

Foto: Infrico





Foto: Barceló

granito, la madera... pero principalmente son utilizados para recubrir el exterior del mueble (encimeras, estructuras)", detalla Juan Torres.

Así mismo, un aspecto que ha ido incorporándose en estos últimos tiempos ha sido la iluminación LED, "tanto en las pantallas para productos fríos o neutros como en distintas zonas de los muebles, ya sean en los encajes para platos, debajo de las encimeras o en las partes bajas de los zócalos de los muebles, lo que hace que se realcen un poco más estos muebles", concluyen desde Serhs Projects.

Innovaciones y novedades

En la actualidad, el servicio del buffet y self service ha ido variando su estilo. En el aspecto estético, desde Lada Horeca, destacan que "se está apostando por líneas sencillas que se adaptan perfectamente a cualquier espacio buffet, con la prioridad de cuidar la atención del huésped con un completo self-service.

de hoy, por antonomasia sigue siendo el acero inoxidable AISI 304 18/10 por su higiene, calidad, robustez y durabilidad.

En relación a esto, "a la hora de seleccionar los materiales, hay que hacerlo sobre

aquellos que garanticen unos requisitos higiénicos y de seguridad máximos y no basarse en materiales 'económicos' con grandes posibilidades de incumplimiento de estas garantías. No obstante, existen otros materiales agradecidos como el



velilla

Nuevo Catálogo 2016

¡Descubre nuestro nuevo catálogo de Vestuario Laboral!

Más de 300 series en stock y hasta 40 colores diferentes
Más de 80 referencias en hostelería

Consulta con tu distribuidor habitual de vestuario laboral

www.velillaconfeccion.com

EL PRODUCTO

En el momento en el que el usuario debe decantarse por un tipo de mobiliario, se debe tener en cuenta las distintas perspectivas que tiene el establecimiento para esa instalación, así como que todo encaje con la decoración del establecimiento, ya que los buffets se convierten en el centro de atención de la sala donde se van a situar.

En este sentido, entre las principales características que deben tener estos productos destacan:

Visibilidad: deben permitir una elevada visibilidad del producto expuesto, así como una buena conservación del mismo. Actualmente, los equipos que cuentan con estas prestaciones son los equipos en forma de isla, carro o mural con cubetas en acero inoxidable. “Los gastrobuffets refrigerados se dividen en 3 grandes categorías: gastronomía, pastelería y pescado, donde cada uno de ellos cuenta con una temperatura adaptada a la conservación de los diferentes tipos de alimentos que exponen. En el caso de los gastrobuffets para alimentos calientes, estos utilizan tres tipos diferentes de sistemas de calentamiento: el sistema baño maría, el sistema con resistencias situadas en la parte inferior de la cuba para un calor seco y las placas vitrocerámicas. Por otro lado, los gastrobuffets neutros son ideales para exponer todo tipo de alimentos para desayunos”, detallan desde Eurofred.

Adaptabilidad y diseño: esto permite una composición de productos para cada necesidad, consiguiendo el servicio de comidas en el menor espacio posible o la creación de zonas independientes en función del tipo de comida, para que el usuario pueda servirse libremente sin hacer colas.

Versatilidad: las distintas gamas se adaptan a las peticiones de los usuarios, desde elementos neutros, refrigerados y calientes, con posibilidad de ser ensamblados en función de las necesidades y del espacio disponible.

Calidad y fiabilidad: en lo que se refiere a los materiales que se van a usar, “serán todos aquellos que nos puedan garantizar una correcta respuesta a las necesidades que vamos a tener, y donde poder exponer correctamente todos los productos en frío o en caliente o simplemente expuestos, lo cual nos lleva, por ejemplo, a una protección de los productos mediante pantallas protectoras. Como en todo, deberemos adaptarnos al diseño más adecuado, incluso innovador, a cada establecimiento acorde con las ‘modas’ actuales”, explica Joan Ros, Director de Compras y Logística de Serhs Projects. De igual manera, aparte de la decoración y acabados de los buffets, la principal característica en cuanto a la calidad de estos muebles o construcciones es, sin duda, la robustez de las estructuras de estos (de acero inoxidable). Luego todos los materiales referidos a las decoraciones y acabados, deben ser acorde con el establecimiento.

Seguridad: hay que añadir, que la seguridad de las instalaciones es importante para el correcto mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones de frío/calor e iluminación (por ejemplo, los cuadros eléctricos deben responder a la normativa vigente para estas instalaciones).

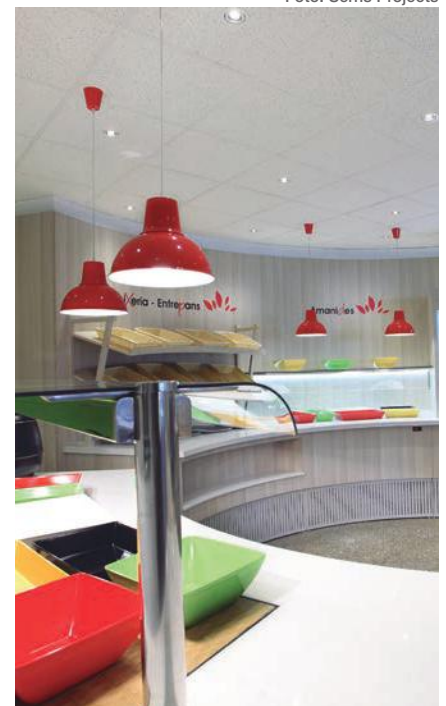
Eficiencia frigorífica: “mediante la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente además de responder a las necesidades de los clientes, se presta especial atención al ahorro energético y al desarrollo de una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente, todo ello respaldado por la certificación medioambiental ISO 14001”, detallan desde Eurofred.

internacionales, etc.”. En este sentido, desde Infrico, destacan que se están volcando en la consecución de nuevos elementos para satisfacer aún más las necesidades de los clientes y aumentar las posibilidades dentro del sector buffet. Con respecto a esto, “el mercado continúa demandando, con mayor ahínco, módulos más pequeños para adaptarlos a sus entornos y aprovechar sus espacios muertos”.

Otros aspectos que también se van teniendo en cuenta es la dispersión de zonas con muebles especiales para cada tipo de servicio: para los desayunos, para postres, primeros platos, segundos platos, muebles para pan, etc., “siempre y cuando lo pueda permitir el espacio, de lo contrario se deberá unificar más las diferentes zonas para la exposición de los productos. Por otro lado, como ya hemos comentado, el diseño formará parte del conjunto del recinto/comedor donde el aspecto que le podamos dar a este buffet nos ayudará a realzar aún más el establecimiento y dar una imagen del hotel muy satisfactoria a nuestros huéspedes”, continúan desde Eurofred.

Así mismo, destacan que se “está apostando por gastrobuffets encastrables por ser la mejor opción para realizar composiciones a medida y porque se adaptan fácilmente a cualquier tipo de

Foto: Serhs Projects



Para ello, nuestros termos cuentan con un termostato autorregulable, que cumple con la misión de mantener el lácteo a temperatura constante”.

Por otro lado, en opinión de Eurofred, lo que solicitan cada vez más los usuarios

del establecimiento, es la variedad de productos y ver cómo se preparan una serie de productos delante suyo ('show cooking'). Pero a este servicio, se van añadiendo otros tipos de producciones “como son las incorporaciones de preparaciones de pasta, pizza, productos

establecimiento o negocio, como en este caso un hotel”.

Por todo ello, se debe estudiar de manera constante las necesidades de los clientes para adaptar los equipos a las especificidades de cada self-service. “Ejemplo de estas mejoras son las nuevas zonas de carga de la fruta; el nuevo sistema de grifo de doble funcionalidad para mejorar el servicio de zumo; la capacidad de programar el uso de la máquina de una manera sencilla o el diseño de un sistema de limpieza aún más fácil y con una mejor gestión de los residuos”, concluye Juan Carlos Coronado, de Zumex®.

Rehabilitación y reforma

Tanto las rehabilitaciones como las reformas se llevan a cabo para adaptar el hotel al entorno actual y hacerlo más atractivo al huésped en todos sus sentidos.

Por lo tanto, y debido a la potente competencia dentro del sector hotelero



Foto: Barceló

español, “cada vez se están implantando más este concepto de ‘reapertura’”, comenta Juan Torres (Infrico). Es por eso mismo que, hoy en día, el número de hoteles que se están renovando son mayores que unos años atrás debido al

abandono de la austeridad económica y al aumento del turismo en territorio nacional. “De ahí que estos valores se vayan acercando en el mercado español aunque sea distante al mercado internacional, debido a la explotación de

La gama más extensa de Termos de leche de 3, 6, 12 y 20 litros

- Rapidez en el servicio de la leche.
- Temperatura óptima.
- Higiene y Salud en el producto lácteo.
- Presencia y calidad.
- Funcionalidad: fabricado con los mejores criterios de uso.
- Garantía de producto.



LADA HORECA S.L.

C/ De La Cebada, 26
45223 SESEÑA (Toledo)
Tfno: 918 080 501
Fax: 918 088 202
info@mlada.es - www.mlada.es

*¡Aislamos
y conservamos
la calidad!*

LADA



Foto: Eurofred

nuevos complejos hoteleros en países caribeños, árabes o asiáticos”, continua Juan Torres. De igual manera opina Raúl Iván Fernández (Kitchen Consults), destacando que el mercado de reposición ha tomado mucha fuerza en los últimos años debido a la crisis, aunque, poco a poco, la obra nueva va cobrando fuerza en los últimos meses.

Con ello, se debe tener en cuenta, tal y como destaca Joan Ros (Serhs Projects) que en los últimos años la reforma de buffets ha aumentado ya que se han renovado buffets que hacía más de 15 años que se habían fabricado. Así

mismo, desde Lada Horeca, Javier Cano, especifica que existe una clara tendencia a la implantación de espacios buffets en el sector hostelero, “donde nuestros termos de leche tienen una curva ascendente en su demanda. Además nuestro producto cuenta con la gran ventaja de suministrar otros líquidos a calentar como caldo, té, consomé, e incluso agua para infusiones”.

Todo esto ha supuesto una actualización en el aspecto visual y estético, adaptando los equipos a la demanda actual. Es por esta razón “que la rehabilitación se ha convertido en un servicio que tenemos en cuenta ya que nuestro parque de

“Nos encontramos en un momento propicio dada la nueva corriente de consumo ‘healthy’...”

instalaciones de buffets en el territorio español es grande. Esto no quita que continuemos con nuestras propuestas para todos aquellos establecimientos que deseen incorporar este servicio en su hotel, ya sea solamente para desayunos o para cualquier otro de los servicios del día”, describe Joan Ros.

Los hoteles buscan innovar cada cierto tiempo, con el diseño adecuado al tipo de servicio que se quiere ofrecer, así como sobre el número de comensales que tienen, teniendo en cuenta el espacio del establecimiento. Por ello, se busca “aportar soluciones que no aparezcan en el mercado, con productos estándar, siempre pensando en la estética y diseño de los productos”, especifica Susana Fernández (García de Pou).

Con estas ideas, las perspectivas de futuro del sector en ámbito nacional son de crecimiento. Hoy en día, como indica Juan Torre, no se concibe la idea de rehabilitación o construcción de nuevos hoteles sin ir asociado equipamiento buffet. Y eso es debido a la mayor oferta hotelera española, la cual requiere adaptarse a los nuevos tiempos y ofrecer servicios integrales completos para conseguir valores diferenciales. En este sentido, “somos optimistas en pensar que no debemos dejar pasar el tiempo sin poder ofrecer a nuestros huéspedes el mejor servicio posible y que se sientan a gusto cuando nos visitan”, destaca Joan Ros. Nuestro parque hotelero debe mantener los estándares competitivos respecto a otros países de Europa. “La mejora de las instalaciones hoteleras será un factor muy importante para la economía de muchas empresas vinculadas al sector y, por nuestra parte, continuaremos estando preparados para dar el servicio que desde hace más de 35 años venimos desempeñando para la hostelería”, continúa Joan Ros.

Así pues, “el mercado está creciendo mucho y abriéndose cada vez más para los ‘gastrobuffets’ encastrables ya que son equipos que tienen mucha facilidad para adaptarse a cualquier tipo

Foto: Lada Horeca





Fotos: Barceló

de negocio. Es un producto que está directamente relacionado con la actividad hostelera, por lo que aumentará en función de cómo evolucione el sector", explican desde Eurofred.

Con estas ideas, Juan Carlos Coronado (Zumex®), constatan que para triunfar es

fundamental, como en cualquier industria, apostar por la mejora constante, por la innovación y la diferenciación, y que, además, es vital estar atento a las necesidades que demandan los clientes. "Dicho esto, nos encontramos en un momento propicio dada la nueva corriente de consumo 'healthy' que,

indudablemente, beneficia a nuestro sector".

Por otro lado, Raúl Iván Fernández, especifica que el sector se está afianzando después de unos años muy duros, la evolución va hacia equipos más eficientes y enfocados al ahorro energético.



PROYECTOS DE RESTAURACIÓN COCINAS, BUFFETS Y BARRAS

www.serhsprojects.com



Diseño y ejecución de proyectos a medida y personalizados



Trabajando con las mejores calidades y proveedores del mercado



Asesoramiento integral



Valores basados en la mejora continua e innovación

Consulte las mejores ofertas de equipamiento en la tienda online
www.serhsequipments.com

PROYECTO HOTELERO

Vincci Mercat, Valencia

MUCHO MÁS QUE UN HOTEL



Vinci Hoteles continúa con su expansión en la Península Ibérica. En esta ocasión, la cadena de la familia Calero inauguró, el pasado mes de abril, su tercer hotel en Valencia el Vinci Mercat cuatro estrellas. Este hotel presenta un innovador concepto de alojamiento en pleno centro de la capital del Turia. Se trata de un sofisticado hotel de diseño al lado del Mercat Central de Valencia, pensado para relajarse durante un viaje de trabajo y para vivir la ciudad al máximo. La apertura de este hotel corresponde a una de las seis que plantea esta cadena para los próximos años.



Foto: Vincci Mercat

Situada en la costa levantina, la ciudad de Valencia combina la playa y lo urbano en un solo destino repleto de tradición y buena gastronomía. La capital del Turia cuenta con las playas de Las Arenas, Malvarrosa y El Cabañal a escasos 15 minutos de su casco histórico, uno de los más extensos de España, con diferentes monumentos propios de la tradición de la ciudad junto a infraestructuras de vanguardia como la Ciudad de las Artes y las Ciencias o el Museo Príncipe Felipe.

La cadena hotelera de la familia Calero anunció una fuerte expansión en España a lo largo de los próximos años, y por ello ha ido encadenando varios anuncios de nuevos alojamientos en la Península. El último de ellos ha sido la apertura del Vincci Mercat de Valencia, un cuatro estrellas situado junto al mercado central en la capital del Turia.

La apertura de este establecimiento, el pasado mes de abril, junto al Mercado Central de Valencia y en el barrio Ciutat Bella, lo convierte en el tercer hotel de la cadena en la ciudad, sumándose, de esta manera, al Vincci Lys y al Vincci Palace.

El Hotel Vincci Mercat 4* se trata de un edificio de nueva construcción situado en una de las zonas más concurridas y turísticas de la ciudad de Valencia, cerca del Ayuntamiento y de la Plaza de la Reina. Una ubicación estratégica para aquellos que quieran moverse a pie por el centro o

disfrutar de una de las principales zonas comerciales de la ciudad.

Próximo al recién remodelado Mercado Central, el Vincci Mercat toma su nombre y su esencia de esta construcción de estilo modernista que se ha convertido

Foto: Vincci Mercat





primus
laundry equipment

**ESPECIALISTAS
EN LAVANDERÍA
OPL**

Xtreme
in innovation



www.boaya.es

Hygienalia
+ **PULIRE**
FERIA DE LA LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL

Stand D50



Fotos: Vincci Mercat



en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

El Mercado Central, con casi 400 pequeños comerciantes, es el mayor centro europeo dedicado a la especialidad de productos frescos y todo un reclamo para los apasionados de la gastronomía. Sus colores y olores invitan al visitante a perderse en el interior de sus pabellones coronados con cúpulas, de hierro, cristal y cerámica.

Fotos: Vincci Mercat



“El hotel se inserta en un edificio de nueva construcción que adopta el estilo modernista del mercado en cada rincón del alojamiento...”

Es este diseño el que ha inspirado al Vincci Mercat, el cual pretende recrear toda la tradición y modernidad del emblemático edificio valenciano en su establecimiento.

De esta manera, su pared frontal acoge un skyline en acero, basándose en la

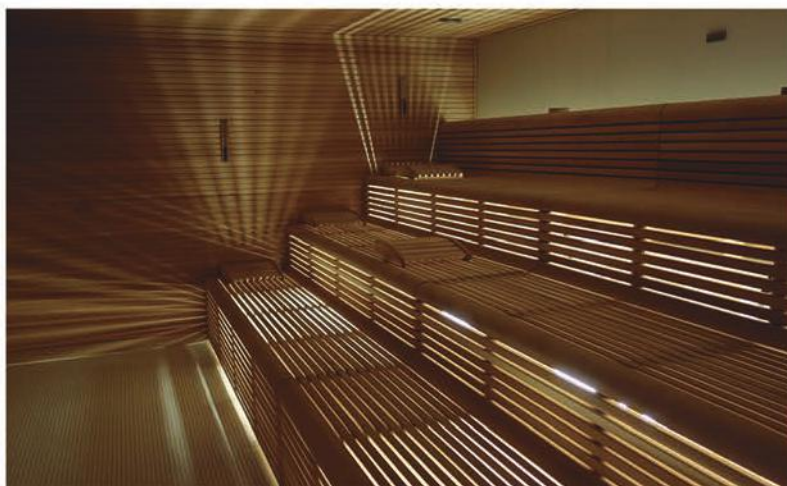
cúpula del mercado y marcando una conexión entre ambas edificaciones.

El hotel se inserta en un edificio de nueva construcción que adopta el estilo modernista del mercado en cada rincón del alojamiento. De esta manera, se pueden encontrar imágenes



DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE SPA PROFESIONAL

BAÑO DE VAPOR DUCHA EMOCIONAL SAUNA BAÑO MEDITERRANEO RELAX



Thomas Wellness Group lleva el diseño más innovador a tu instalación.
Un equipamiento de lujo a tu alcance.
Calidad, diseño y funcionalidad para crear espacios que marcan la diferencia.

promateriales

de construcción y arquitectura actual

Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción
- www.promateriales.com —



Promateriales Arquitectura Actual

www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual



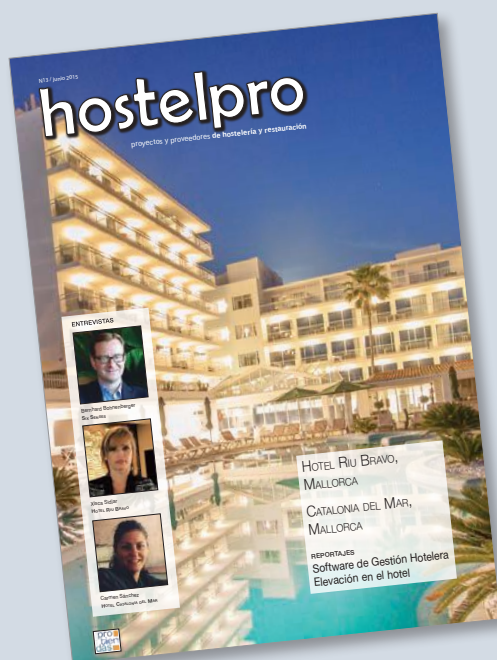
Promateriales @Arquitectura_PM

www.twitter.com/Arquitectura_PM



Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)

www.linkedin.com



hostelpro

proveedores de hostelería y restauración

Información de Hostelería y Restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero
- www.revistahostelpro.com —

protiendas

la revista para proveedores y tiendas de electrodomésticos, electrónica, imagen y sonido

Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos
- www.revistaprotiendas.com —



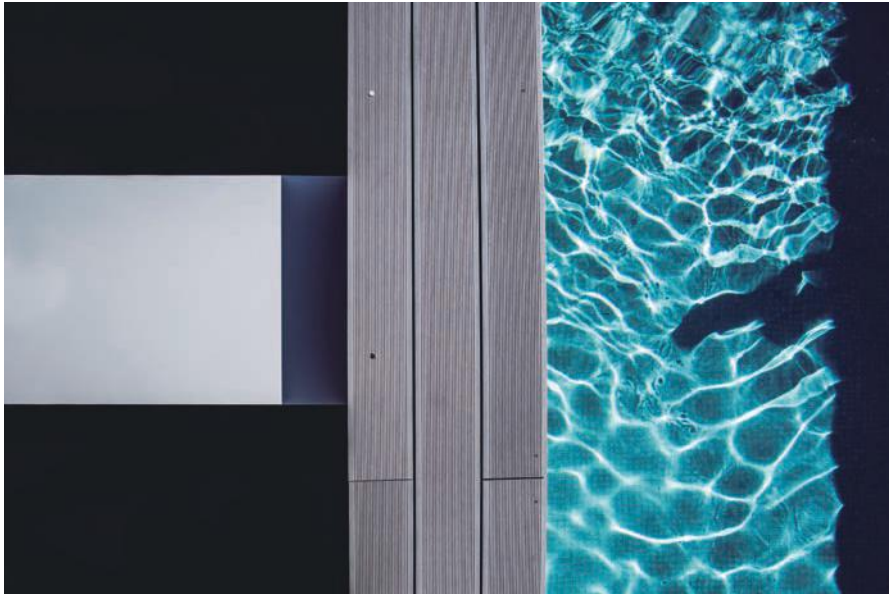


Foto: Vincci Mercat

representativas del mismo en las distintas zonas comunes y habitaciones.

Vincci Mercat dispone de un total de 68 habitaciones dobles, todas exteriores, entre las que se incluyen cuatro con salón, para los amantes de lo exclusivo. Las habitaciones están completamente equipadas con caja fuerte, baño completo, TV vía satélite, aire acondicionado y calefacción, conexión a Internet, carta de almohadas y minibar.

De estilo sofisticado, funcional y elegante, las 68 habitaciones del Hotel Vincci Mercat se han creado pensando en ofrecer un cómodo alojamiento, tanto para viajes de trabajo como de placer a Valencia.

Así mismo, para disfrutar de la buena gastronomía valenciana o de una copa en el mejor ambiente, los visitantes pueden acudir al Bar Lounge en el interior del hotel, un lugar pensado para relajarse después de una dura jornada de trabajo o donde repasar los mejores momentos de un intenso día de turismo en Valencia. Y, en los meses de buen tiempo, la mejor opción es el sky lounge, situado en la azotea del hotel, es un lugar perfecto para relajarse y tomar unos cocktails a la luz de la luna.

De igual manera, su coqueta terraza en la azotea permite a los huéspedes disfrutar del sol y de las vistas de la ciudad durante casi todo el año, gracias al característico clima de la zona. En ella se ubica una

“El hotel cuenta con piscina en la azotea, lo que permite darse un baño o tomar el sol en temporada de verano...”

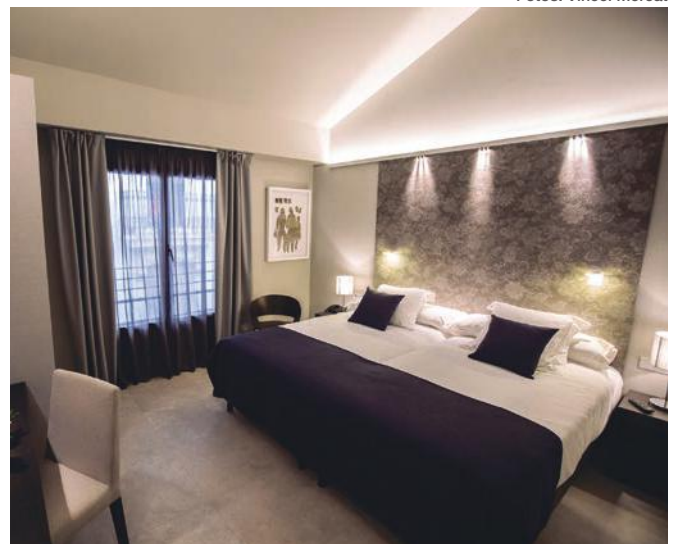
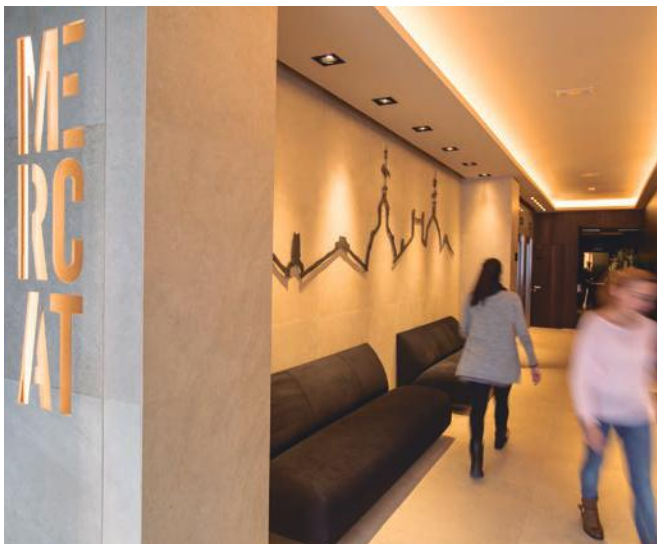
piscina en la que poder darse un baño o tomar el sol en temporada de verano en pleno centro de Valencia.

Este establecimiento ofrece un enclave único para disfrutar de la tradición y vanguardia de una de las principales ciudades españolas, deleitándose de su buena temperatura, sus playas y su gastronomía.

Vincci Hoteles, es una cadena hotelera que nace de la mano de Rufino Calero, tras más de 50 años de experiencia en el sector. En la actualidad, Vincci Hoteles opera en España, Túnez y Portugal, aunque su proyecto de expansión prevé otros destinos europeos y latinoamericanos. En este sentido, en España, la cadena Vincci ya está operando en ciudades tan emblemáticas como Madrid, Barcelona, Tenerife, Málaga, Sevilla, Valencia, Granada, Cádiz, Almería, Salamanca, Santander, Valladolid y Castellón.

Por otra parte, y en lo que se refiere a la presencia de la cadena española fuera de nuestras fronteras, en Túnez, Vincci Hoteles cuenta con un total de seis establecimientos en funcionamiento, y tiene previsto nuevas aperturas. En Portugal, Vincci Hoteles ya cuenta con dos establecimientos en Lisboa y Oporto.

Fotos: Vincci Mercat



Cristina Pacín

Directora Hotel Vincci Mercat, Valencia



Foto: Cristina Pacín. Directora Hotel Vincci Mercat, Valencia

El nuevo Hotel Vincci Mercat ha sido recientemente construido en pleno centro de Valencia, ¿con qué pautas debe diseñarse un hotel de su cadena? ¿Cuenta con un patrón definido?

En la cadena Vincci Hoteles ningún hotel es igual a otro, aunque el denominador común de todos ellos es un diseño exclusivo, adaptado a cada ciudad, con una excelente ubicación y calidad de servicio.

Tras su apertura, ¿qué acogida está teniendo y qué previsiones tienen a corto y medio plazo del Vincci Mercat?

La acogida de Vincci Mercat ha sido impresionante, ha gustado mucho desde el principio por su diseño, situación, su confort y calidad.

Avalado por el sello Vincci, cuenta con valores añadidos, como una terraza con piscina y mucho encanto en la quinta planta, con vistas a la cúpula del Mercado Central y demás tejados de la zona Ciutat Vella, que tiene mucha vida.

¿Podría resumirnos las magnitudes que tiene el Hotel Vincci Mercat? (número

de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

El hotel cuenta con 68 habitaciones (4 de ellas con salón, 4 adaptadas y 12 comunicadas pensando en la comodidad de las familias), tiene cerca de 25 empleados y el volumen de ventas, teniendo en cuenta que la actividad ha comenzado a mediados de marzo, es muy superior a los objetivos presupuestados en este año 2015.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Se ha querido crear un ambiente cálido, actual y con un guiño al cercano Mercado Central, algo acertado por la aceptación y los comentarios recibidos de nuestros clientes. Todos los materiales utilizados son de primerísima calidad en un edificio de nueva construcción que adopta el estilo modernista del mercado en cada rincón del alojamiento. Todo ello, con el objetivo de hacer vivir a nuestros clientes unos momentos únicos y una experiencia inolvidable.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel Vincci Mercat?

Su restaurante, abierto para comidas y cenas con posibilidad de contratación de eventos, y su terraza en la azotea con piscina.

Próximamente abriremos una terraza a pie de calle con mucho encanto.

¿Cuál es el perfil del usuario de un establecimiento de su cadena?

Foto: Vincci Mercat



“La acogida de Vincci Mercat ha sido impresionante, ha gustado mucho desde el principio por su diseño, situación, su confort y calidad...”

En cuanto a la cadena hay muchos perfiles, del mismo modo que existen diversos tipos de hoteles según el emplazamiento.

Vincci Mercat, en concreto, aloja clientes nacionales e internacionales interesados por los destinos culturales con buena gastronomía, destacando por este orden los clientes de España, Holanda, Italia, Reino Unido y Francia.

Desde su apertura qué sensaciones transmite el Hotel Vincci Mercat a los usuarios que han pasado por el

establecimiento? ¿qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras urbanas de la zona?

Estamos en los puestos más altos en cuanto a satisfacción de cliente, y eso, además de las instalaciones, es sobre todo una gran labor humana. El equipo demuestra en su trato que lo más importante es el cliente y que vendemos servicio, de la forma más humana y agradable.

¿Por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Esa es nuestra labor y nuestro objetivo diario, por el que trabajamos en mejorar cada día. Ahora que contamos con la opinión abierta a través de las redes sociales, uno puede hacerse una idea bastante acertada de lo que se va a encontrar al realizar la reserva. Personalmente he estado en varios hoteles Vincci a lo largo de estos 13



Foto: Vincci Mercat

años que llevo en la cadena, y esa es la filosofía que nos han enseñado y la que contagiamos a nuestros equipos.



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com


Senntar
de Euroconvertibles S.A.





Foto: Aquacontrol

Adaptabilidad en el Hotel

Un turismo por y para todos

Es muy habitual que los arquitectos y diseñadores conciban, como usuario final, a un usuario similar a sí mismo o que cumpla con los parámetros antropométricos estándar. Sin embargo, la realidad es bien distinta, el hombre estándar no existe. En España hay casi 4 millones de personas con discapacidad, por lo que con estos datos el objetivo es y debe ser el diseño para todos, intentando maximizar el número de usuarios que pueden interactuar con éxito con el entorno, producto o servicio diseñado. Y, en ese aspecto, los hoteles no pueden quedarse obsoletos, debiendo modificar sus instalaciones para poder adaptarse a todas las exigencias y, de esta manera, no ser excluido del mercado.

El acceso al ocio y al turismo en igualdad de condiciones sigue siendo una asignatura pendiente frente al creciente colectivo de personas con discapacidad y mayores.

Es muy común que los diseñadores consideren como usuario final a un individuo similar a sí mismo o que cumpla con los parámetros antropométricos estándar. De este modo, el producto final

será ideal para su uso por una persona idéntica al diseñador, o para una persona de edad, peso, altura y capacidad intelectual media.

No obstante, la realidad es bien distinta, el hombre estándar no existe, sino que se trata de una mezcla surgida de muchas personas no estándar.

Hay que tener en cuenta que, a día de hoy, la discapacidad ya es una realidad numerosa, incluso al margen del proceso de envejecimiento. A grandes rasgos la población con discapacidades en España es de 3,5 millones de personas, de 50 millones en Europa, y más de 500 millones en el mundo.

Según un estudio de la Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas, el 14,5% de la población de la UE en edad de trabajar (16-64 años) afirma sufrir algún tipo de discapacidad, un 20% de las personas entre 60 y 64 años padece una discapacidad grave, y un 17,1% una discapacidad moderada.

Así mismo, en edades superiores la situación se hace numéricamente apabullante, ya que 4 de cada 10 personas entre 75 y 79 años y 6 de cada 10 mayores de 85 años presentan alguna discapacidad en España; tratándose de grupos de población que, además, sufrirán una importante expansión en los próximos años.

Con esta realidad, la accesibilidad adquiere cada vez una mayor importancia como elemento de valor en el hotel, y como requisito necesario para asumir los cambios que la población está sufriendo. Según datos de la Unión Europea, existen 100 millones de personas que viajarán más si los hoteles y establecimientos turísticos fueran más accesibles.

En relación a esto, debemos decantarnos por un diseño para todos, consiguiendo aumentar el número de usuarios que puedan interactuar con éxito con el entorno, producto o servicio diseñado, es decir, intentar acercar el elemento diseñado a todos los individuos.

La imagen que proporcionamos al exterior, como país turístico acogedor, debe ir a la par con un servicio que cada vez tenga mayor calidad. Esto será lo que mejore la competitividad de los distintos establecimientos en un sector tan complejo, abierto e importante para nuestra economía y, en este aspecto, la mejora de la accesibilidad de los establecimientos, tiene mucho que hacer en ello.

Gracias al 'diseño para todos' se intenta reducir la distancia que separa a los individuos con capacidades distintas de la media del diseño de productos estándares. Se debe diseñar para que todos los servicios sean accesibles, eliminando las carencias existentes en los actuales. Así pues, es imprescindible que los diseñadores tomen conciencia de la amplia diversidad que conforma la sociedad. La carencia de accesibilidad en nuestros establecimientos hoteleros los llevará a ser excluidos del mercado.

¿Cómo se adapta?

En una edificación, en general antigua, son muchos los puntos a adaptar para conseguir que aquellas personas con

distintas capacidades tengan un uso totalmente autónomo del mismo. "No es fácil llegar a ese punto de autonomía pero sí hay ciertas intervenciones que hacen que este nivel de autonomía aumente de manera exponencial", afirma Rita Dacosta, Responsable de Marketing de Ascensores Enor. "Es importante saber el 'qué' para llegar al 'cómo', es decir, es imprescindible tener una idea clara de aquello que supone una barrera para las personas con capacidades diferentes y de ahí, buscar el modo de adaptar y suprimir dichas barreras", añade Sergio Marco, Responsable de Proyectos de Fiora.

Además, se debe considerar que las actividades que se desarrollan en un hotel son muy variadas por lo que, según explica Mercedes Villar, Arquitecta del Departamento de Marketing de Nofer, "un hotel adaptado a todo tipo de capacidades debe contemplar desde las ayudas técnicas en los aseos comunes hasta la accesibilidad a todos sus servicios como pueden ser piscinas, salas de reunión, restaurante, etc". Así pues, "la adaptación de un hotel es multisectorial, es decir, existen muchos aspectos en los cuales un hotel se pueda adaptar, desde el acceso al mismo por la puerta principal, el acceso interior de las habitaciones, el acceso al baño, a la piscina...", concreta Albert Vila, Director Comercial de Válida sin Barreras.

De igual modo, desde Prim, consideran que un hotel debe tener todas las zonas



Foto: Ascensores Enor

dotadas del material y espacio para el desarrollo de un alojamiento confortable y accesible a todos los clientes según sus circunstancias y dificultades, la valoración inicial sería ver los accesos y alojamientos con los espacios necesarios y las ayudas técnicas que faciliten una vida diaria fácil dentro de las instalaciones.

Por ello, según destaca Mauro Rois, Responsable de la División de Accesibilidad de General Elevadores, lo primero sería analizar las necesidades de todas las personas que van acceder al hotel por igual, es decir, tengan o no alguna discapacidad. "Una vez analizado debemos actuar para conseguir que los espacios puedan ser utilizables en

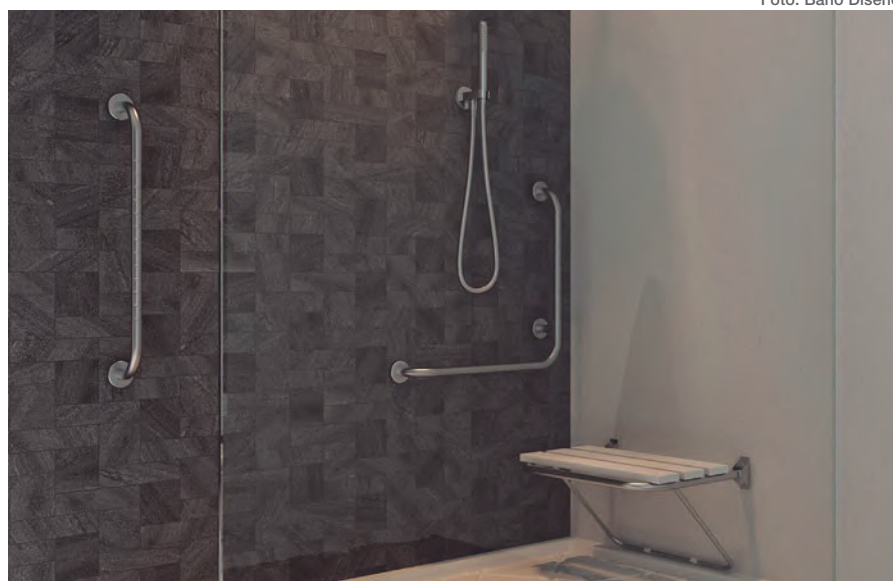


Foto: Baño Diseño



Foto: Duravit

condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna capacidad distinta". Afortunadamente, cada vez más, se piensa en las dificultades de algunas personas para sortear las barreras arquitectónicas y los hoteles las están eliminando. "Los requisitos básicos de accesibilidad que se deben tener en cuenta son: acceder, circular, comunicarse y utilizar", confirma José Domene, Jefe de Ventas de Baño Diseño.

Por lo que respecta al transporte vertical, las personas con movilidad reducida necesitan poder acceder al establecimiento y desplazarse por el interior sin ningún tipo de ayuda. "Esto significa eliminar las barreras arquitectónicas mediante ascensores y salvaescaleras y que estos dispositivos estén adaptados a personas con discapacidades tanto auditivas como visuales", especifica Luis Miguel Alcázar, Director de Nuevas Instalaciones de Otis.

La movilidad vertical adaptada a las necesidades específicas de las personas está dentro de los requerimientos que debe ofrecer un establecimiento hotelero. "El ascensor no solo aporta al hotel una eliminación de barreras arquitectónicas

permitiendo la movilidad de las personas entre plantas, sino también aporta autonomía y seguridad al pasajero durante el trayecto", analiza Hani Saliba, Director Comercial y de Producto de MP Ascensores. En este sentido, no cabe duda que el poder moverte por un edificio, entre sus diferentes alturas por medio de un ascensor hace que la vida de todos sea más fácil. "Pero también el ascensor debe ser accesible para todas las personas, en espacio y forma de manejarlo. No sólo debemos tener en cuenta la reducción de movilidad de algunas personas, sino la disminución auditiva, visual, y esto se refleja en el diseño de nuestros ascensores", describe Rita Dacosta.

Por ello, hoy en día el ascensor ofrece muchas prestaciones para adaptarse a las capacidades diferentes, como el audio que indica las paradas, el sentido del viaje, mensajes de abrir/cerrar puertas, un bucle de inducción magnética se conecta directamente con dispositivos de mejora de la audición del pasajero, los colores en la decoración también son tenidos en cuenta para mejorar la estancia, los espacios son definidos para la cómoda movilidad en el interior con sillas de ruedas, los pulsadores tienen resalte indicando la planta principal y los símbolos tienen un tamaño adecuado para personas con limitaciones en la vista.

Otra de las principales zonas que encontramos en un hotel y donde es imprescindible su adaptación y su uso por todos los usuarios, sea cual sea su desventaja, son los baños y los aseos.

El espacio de baño es un elemento muy importante por lo que tiene que ser accesible a todo el mundo. "Por ello, es importante dotarlo de productos que garanticen no solo la higiene y la funcionalidad, sino también la seguridad", afirman desde Roca Marketing. Esto no impide, además, un buen diseño para que esta estancia sea un espacio de relax y bienestar para el usuario. "La adaptabilidad en los espacios de baño de los hoteles empieza con la utilización de una grifería diseñada para un uso fácil y cómodo; unos platos de ducha a ras de suelo y con una superficie antideslizante o elementos clave en los sistemas de instalación como son las asas abatibles

o fijas para las zonas de ducha o del sanitario", continúan desde Roca.

Así pues, lo que demanda el sector son soluciones que sigan siendo aptas también en un futuro, productos con una elevada tecnología y un buen diseño. "Los baños de los hoteles deben ser adaptables y ofrecer múltiples posibilidades también en relación a una disposición adaptada a la minusvalía y la tercera edad. Los platos de ducha a ras de suelo, por ejemplo, se han convertido en una tendencia: estos ofrecen un uso fácil y confortable, conjuntamente con un bello diseño", describe Alexander Bech, Managing Director de Duravit España.

Por consiguiente, desde Mediclinics, Llorenç Pascual, Asistente de Marketing, proporcionan barras de apoyo y otras ayudas técnicas para movilidad en estos espacios que hacen del baño un equipamiento apto para todos los públicos. "Soluciones que encontrarán diversidad de líneas y gamas de equipamiento de barras de apoyo y otras ayudas técnicas para la movilidad, productos en variedad de acabados, formas y colores, para hacer del baño un lugar confortable y funcional".

En relación a esto, el reto consiste en crear cuartos de baños funcionales y confortables, adaptados para

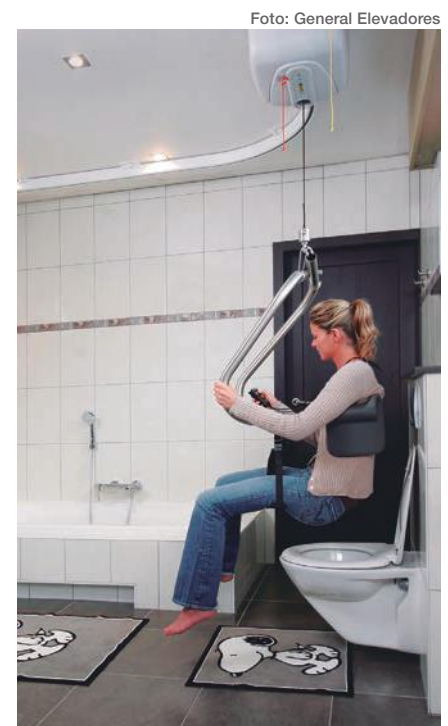


Foto: General Elevadores

personas con movilidad reducida pero, a la vez, que esta solución pueda reconfigurarse fácilmente para adaptarlos a las necesidades de los clientes sin problemas. Por lo tanto, Ángel López, Director de Aquacontrol, destaca que “un sistema de carriles permite a los distintos elementos (apoyabrazos, soportes de lavabo, sillas de ducha, etc.) ajustarse a las características de los usuarios con movilidad reducida, bien sean en altura o a los lados, estos elementos flexibles y ergonómicos pueden ser añadidos o quitados, dependiendo de las necesidades de los usuarios. Si el usuario no necesita las ayudas puede quitarlas. Volverlas a poner para un nuevo huésped no supondrá mucho esfuerzo”.

Sin embargo, la realidad es que los hoteles suelen disponer de habitaciones propias adaptadas a personas con movilidad reducida, “en las cuales, especialmente en el baño, cuida que las medidas del mismo sean más amplias y dispongan de elementos de seguridad como barras de apoyo, así como de aparatos sanitarios



Foto: Mediclinics

adaptados (lavabos más grandes con apoyos para codos, grifos con maneta gerontológica, inodoros más altos, etc.). De cara al futuro, lo que se pretende es que todas las habitaciones tengan un diseño que indistintamente pueda ser utilizado por cualquier tipo de usuario”, concluye Gustavo Diez, Jefe de Proyectos de Grupo Presto Ibérica.

Sistemas a utilizar

Los establecimientos hoteleros deben eliminar al máximo las barreras para los clientes con algún problema de movilidad, esto significa que deben hacer accesible para todas las personas la entrada al recinto, el desplazamiento de un área a otra de este y el uso de baños y aseos.

Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

El líder global en
soluciones de acceso

DATOS A TENER EN CUENTA

En un hotel deben considerarse que todos los espacios puedan ser utilizados de modo autónomo, cómodo y seguro por parte de las personas con algún tipo de discapacidad. Si no fuese posible por motivos constructivos, de protección arquitectónica o ambiental, como mínimo deberá de conseguirse un espacio practicable, es decir, que permita a las personas con discapacidad la utilización de las instalaciones, aunque en ocasiones, estas demanden la ayuda de una segunda persona.

Así pues, existen ciertas especificaciones que se deben considerar a la hora de adaptar un establecimiento hotelero, como puede ser el tema de espacios. “Las rampas de obra accesibles para personas de movilidad reducida no deben de tener una inclinación superior a seis grados, por lo que se necesita un espacio grande para su construcción, del cual muchas veces el arquitecto no dispone, siendo necesario buscar otra solución de movilidad. Por lo tanto, podemos decir que la falta de espacio es uno de los condicionantes para la prescripción de un ascensor”, analiza José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Schindler Iberia.

Se deben eliminar al máximo las barreras para los clientes con algún problema de movilidad, esto significa que se debe hacer accesible para todas estas personas la entrada al recinto, el desplazamiento de un área a otra de este y el uso de baños y aseos. Es importante que el equipamiento a colocar esté perfectamente certificado y homologado, “de manera que el propietario del hotel pueda estar completamente tranquilo de que los modelos instalados en el baño cumplan las máximas garantías para el usuario y dan la máxima tranquilidad a la propiedad”, describe Llorenç Pascual, Asistente Marketing de Mediclinics.

Pero, sobre todo, lo principal con lo que se debe contar es el “sentido común” y la normativa (Código Técnico de la Edificación en materia de accesibilidad), y además tener en cuenta que debe primar la funcionalidad por encima de la decoración.

En relación a esto, desde Roca Marketing, destacan que las características esenciales a la hora de adaptar un espacio de baño hotelero son que el diseño esté acorde con un acceso cómodo y fácil, a la vez que sea un producto con garantía de calidad y durabilidad.

Así pues, para llevar a cabo las adaptaciones necesarias, se debe tener en cuenta todo tipo de discapacidades para poder mejorar los puntos clave, como son, por ejemplo, la zona de ducha, que debe contar con asas para asegurar una buena sujeción o con un plato de ducha a ras de suelo. Además, es muy importante tener en consideración el espacio ya que debe ser suficiente para asegurar una movilidad cómoda y fácil para las personas en silla de ruedas.

Por todo esto, es aconsejable trabajar en el proyecto de rehabilitación y adaptación de un establecimiento con el estudio de arquitectura para definir, junto con el arquitecto, la partida de instalaciones de elevación. En función del tipo de rehabilitación se podrá instalar un tipo de equipo u otro. A veces tan solo se trata de hacer accesible una zona sin hacer obra, salvando la barrera de un tramo de escaleras con una plataforma salva-escaleras. “En el caso de ser un hotel en altura sin ascensor hay que buscar la manera de instalarlo, bien sea por el interior de una escalera, por fachada y si existe un patio, por su interior”, expone Rita Dacosta, Responsable Marketing de Ascensores Enor.

En definitiva, lo que debería imperar, por encima de todo, es el diseño universal. Es decir, si un espacio o localización es accesible, lo es para todos y puede ser utilizado por todo el mundo. Ya en las fases de diseño o de planteamiento de servicios de un hotel este factor debería tenerse en cuenta para promover el acceso a cualquiera de sus huéspedes.

rampas, salva-escaleras o bien ascensor. Al igual que contar “en los baños con barras de transferencias, asientos suspendidos en ducha e inodoros alzados. Muy importante también es el espacio dentro de todas las dependencias, con espacio de giro e interruptores y perchas a altura adaptada”, describen desde Prim.

De igual manera, Alexander Bech (Duravit España), destaca que las características más importantes que hay que tener en cuenta en un hotel adaptado a minusvalía son el acceso y la seguridad. “Son importantes las entradas y salidas sin obstáculos también en ascensores. En el baño, contar sobre todo la seguridad y la libertad de movimiento. Los platos de ducha a ras de suelo ofrecen una máxima libertad de movimiento y son accesibles con la silla de ruedas”.

En este sentido, existen distintas soluciones técnicas y elementos para adaptar cualquiera que sea la necesidad, “tanto platos de ducha 100% planos para mejorar la accesibilidad en el baño, plataformas elevadoras para que las personas con movilidad reducida o con cierta discapacidad física puedan superar escalones, o ascensores para salvar desniveles verticales. Por suerte, hoy en día hay varios tipos de soluciones concretas para cada tipo de necesidad”, concreta Albert Vila (Válida sin Barreras).

Foto: Válida sin Barreras



“Es importante que el equipamiento a colocar este perfectamente certificado y homologado, de manera que el propietario del hotel pueda estar completamente seguro de que los modelos instalados en el baño cumplan las máximas

garantías para el usuario y dan la máxima tranquilidad a la propiedad”, afirma Llorenç Pascual (Mediclinics).

En principio, se debe valorar que las entradas al hotel estén adaptadas con

“Las características más importantes que hay que tener en cuenta en un hotel adaptado a minusvalía son el acceso y la seguridad...”

En relación a esto, Gustavo Diez (Presto Ibérica), explica que se pueden contar con los siguientes elementos para adaptar el baño: “Inodoros especiales, muy importante que tengan más altura de los convencionales (45 – 50 cm) y abertura por si tienen que ser usador como bidet; Lavabos especiales, con mayor tamaño para facilitar el apoyo; Barras de apoyo, no vale cualquier barra, sino que deben ser antideslizantes, ignífugas, antibacterianas y con toma de tierra (en caso de que sean de acero). Las que mejor se adaptan a esas características son las de aluminio recubierto de nylon; Duchas, enrasadas al suelo y sin rebordes, con pavimento antideslizantes; Resto de elementos como son toalleros, secadores, etc. deben tener una altura reducida para facilitar su uso”.



Foto: Schindler Iberia

Por otro lado, para las zonas comunes del hotel, será necesario evitar zonas angostas y contar con pasamanos, así como suelos que no deslicen.

En cuanto a barreras arquitectónicas en altura, estamos hablando de escaleras

como la barrera protagonista a salvar. “Las escaleras mecánicas, ascensores y rampas son algunos de los elementos más utilizados para salvar barreras arquitectónicas, pero para que estos elementos sean válidos para todos deben estar contruidos de forma adecuada”,



PLATAFORMAS SALVAESCALERAS

¡Accesibilidad y confort al alcance de todos!

¡Infórmate sin compromiso!

900 414 000
www.validasinbarreras.com

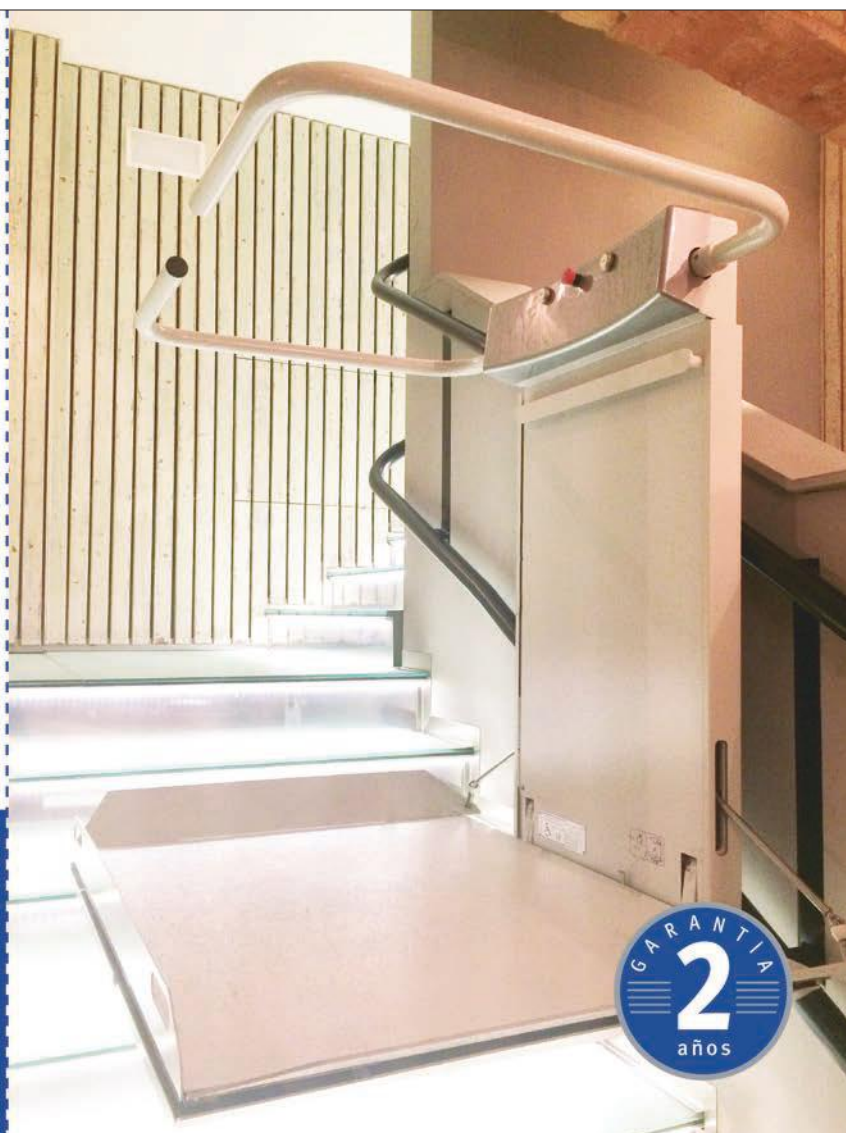




Foto: Presto Ibérica

especifica José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Schindler Iberia.

En relación a esto, podemos diferenciar entre ellas las escaleras que dan acceso a las diferentes plantas de un edificio, de una escalera que consiste en un solo tramo de escalones para dar acceso a una entreplanta del hotel por ejemplo, ya que, tal y como explica Rita Dacosta (Ascensores Enor) podemos estar hablando de equipos totalmente diferentes. “Una plataforma o silla salva-escaleras para un tramo inclinado, una plataforma salva-escaleras vertical, un homelift o un ascensor. No nos podemos olvidar de hoteles con ascensores existentes que no tienen acceso directo desde calle por lo que nos demandan la modernización del ascensor a cota cero”.

En definitiva, existen multitud de elementos para adaptar los diferentes espacios y facilitar la vida diaria de personas con alguna discapacidad, entre ellos, Mauro Rois (General Elevadores), destaca: “Eliminación de barreras arquitectónicas: ascensores, pequeños elevadores y salvaescaleras. Habitaciones y salones: grúas de transferencia, muebles adaptados, pasos ensanchados. Baños: sistemas de apoyo, acceso a la ducha,

inodoro y lavabo adaptados. Piscinas: grúas, sillas elevadoras, rampas de acceso. Pasillos: indicadores visuales, acústicos y mediante código Braille, sistemas de apoyo”...

¿Qué se demanda?

En lo referente a comunicación vertical, ascensores y escaleras, los sistemas más demandados principalmente son aquellos que tienen mayor capacidad de adaptarse al edificio.

Se busca contar con una mínima obra civil. En el caso de ascensores en edificios existentes con o sin ascensor instalado, “la adaptación más demandada es poder ser instalado evitando modificar la estructura del edificio, en dimensiones de hueco donde irá alojado el ascensor, como en optimizar las dimensiones de cabina”, describe Hani Saliba, de MP Ascensores. Pero, sobre todo, Rita Dacosta, de Ascensores Enor, concreta que se busca la modernización de los ascensores existentes, para mejorar la accesibilidad y la eficiencia energética, modernizando equipos antiguos hidráulicos o mecánicos con máquinas reductoras y transformándolos en modernos equipos sin cuarto de máquinas, eléctricos con máquinas gearless, suspensión mediante cintas planas y regeneración de energía.

De igual manera, el diseño en un establecimiento hotelero es muy importante, por lo que se busca personalizar el ascensor. En este sentido,

Hani Saliba, confirma que los hoteles generalmente tienen sus propias líneas de diseño, y pueden estar ubicados en diferentes tipos de edificios que quieren conservar la estética en todos los elementos que lo componen.

Así mismo, Mauro Rois, de General Elevadores, destaca que “los sistemas más demandados son los elevadores salva-escaleras para salvar pequeños tramos de escalera que se encuentran antes del acceso al ascensor. Es muy frecuente encontrarse estos impedimentos que hacen al ascensor inservible para personas en silla de ruedas”.

De igual manera, en la modernización de los ascensores se demanda, además, una mejora en la comunicación del ascensor con el usuario. “Cabinas que cumplan con la Norma UNE-EN 81-70 de accesibilidad. Cabinas con Gong, sintetizador de voz, para que el usuario sepa en cada momento en que posición está la cabina. Botoneras con Braille, pulsador planta cero más abultado respecto al resto, cabinas con espejo y pasamanos curvos, etc.”, declaran desde Ascensores Enor.

Otro aspecto que se tiene en cuenta cuando se busca la reforma en los aparatos de comunicación vertical, es la reducción de tiempos de espera y ahorro energético. “El tiempo en un hotel marca el ritmo, y como todos los servicios que este ofrece, el ascensor, también debe

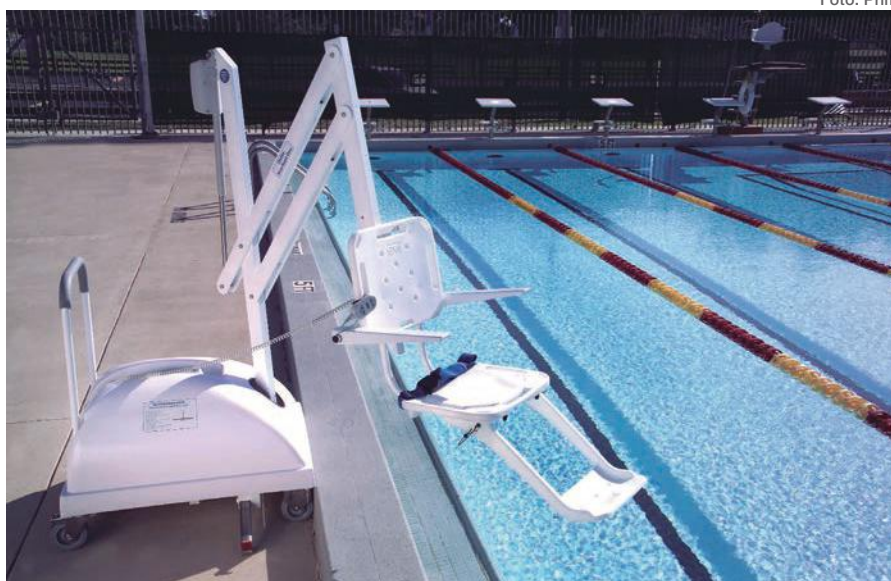


Foto: Prim

adecuarse a este ritmo”, analizan desde MP Ascensores. Por eso, en momentos como el check in / out el ascensor debe responder para reducir tiempos de espera y en espacios de tiempo, así como en la noche debe facilitar el ahorro energético quedando en reposo sin consumir.

Así pues, los servicios que más se solicitan, en comunicación vertical, son la instalación y el mantenimiento de ascensores. Aunque la solución que todos tenemos en mente gira alrededor del ascensor, existen muchísimas soluciones más para mejorar la accesibilidad. “Porque muchas veces, allí donde no llega el ascensor, otras ayudas técnicas permiten un fácil acceso a un espacio concreto o servicio determinado”, destacan desde Válida sin Barreras.

Por otro lado, los sistemas más demandados en la adaptación de baños, indicando espacios y ayudas técnicas necesarias, son “productos más específicos como plataformas salva-escaleras, grúas de piscina y



Foto: Válida sin Barreras

sillas específicas para poder acceder a las zonas de ocio”, especifican desde Prim. Desde el punto de vista de Sergio Marco, de Fiora, consideran que el plato de ducha extraplano y antideslizante es

con diferencia, uno de los sistemas más demandados. “Las razones son obvias si hablamos de adaptabilidad para personas con capacidades diferentes. El mero hecho de que una persona con dichas

NUEVO MSW SMARTGUIDE

FACHADAS TRANSPARENTES, DISEÑO IMPECABLE



El nuevo carro MSW SmartGuide para los sistemas de muros móviles de GEZE ofrece libertad de diseño para fachadas impactantes en locales comerciales

Los sistemas de muros móviles (MSW) abren, dividen y separan espacios y los adaptan según su uso. MSW de GEZE en la creación de locales comerciales de alto nivel está continua evolución y conquista a cada paso con su funcionalidad y diseño. Con la tecnología única e innovadora de MSW SmartGuide se crean posibilidades de diseño totalmente nuevas..

El sistema **MSW SmartGuide de GEZE**, es así de genial.

- Puertas automáticas
- Cierrapuertas
- Sistemas de ventilación
- Sistemas para vidrio**
- Control de Accesos

GEZE Iberia S.R.L.U. | www.geze.es
C/Andorra, 24 | 08830 Sant Boi de Llobregat
Tel. +34.902.194.036 | Fax. +34.902.194.035 | info@geze.es



Foto: Otis

características pueda, en cierta medida, ser autónoma y disfrutar de una ducha sin peligro ni preocupaciones hace que este tipo de plato sea un producto demandado y acorde con las necesidades de este segmento”.

De igual modo, José Domene, de Baño Diseño, concreta que para los baños, lo que más se solicita son la “barra abatible con portarrollos, asideros para el interior de la ducha tanto rectos como angulares, asientos de ducha plegables, abatibles y extraíbles, asideros de apoyo pared-suelo”. “Barras, apoyabrazos, espejos, asientos e inodoros de altura especial. En definitiva, todo el equipamiento que según la legislación actual un establecimiento debe tener para estar adaptado a personas con movilidad reducida”, incluye Llorenç Pascual, de Mediclinics.

Pero sobre todo, se busca conseguir “sistemas que permiten adaptar el baño con pocas intervenciones, como son los sistemas de sujeción o el cambio de bañera por el plato de ducha. El objetivo es que sea una instalación fácil para conseguir una reforma ágil y rápida”, concretan desde Roca Marketing.

Y, ¿en qué se innova?

El mercado de las ayudas técnicas ha evolucionado muchísimo en estos últimos

años innovando en nuevos productos que ofrecen una mayor adaptabilidad y una estética mejor. “En consecuencia, la empresas ofrecen, a día de hoy, un abanico de posibilidades muy grande a cualquier hotel pudiendo solucionar todo tipo de necesidad, adaptándose a la perfección a los tiempos actuales en los que el diseño también es un factor importante a tener en cuenta”, exponen desde Válida sin Barreras.

Aparte de diseñar productos bellos, hay que considerar también la técnica moderna que debe aumentar el confort pero sin dominar el diseño. Así pues, “la técnica que aporta utilidad debe estar disponible para el usuario pero no ser visible. Debe mejorar la higiene en el baño, aumentar el confort, llevando el diseño y el desarrollo hacia un oasis de bienestar. Se puede conseguir una mejora en el ámbito de la higiene, optimizando las superficies o mediante la moderna técnica de lavado. La palabra clave es el inodoro sin canal de lavado ‘Rimless’. El confort puede aumentarse con el asiento de lavado y el espacio con un diseño equilibrado de cerámica, muebles y bañeras así como una técnica de iluminación en concordancia”, concretan desde Duravit España.

Desde Mediclinics piensan que no se debe dar la espalda a la tecnología, por lo que “debemos aprovecharnos de ella para hacer mucho más fácil la vida a este colectivo tan sensible y necesitado de soluciones. Para ello

contamos con un departamento de I+D+i que contribuye a conseguir estos objetivos”. En este sentido, creen que en los próximos años, una de las líneas de innovación tecnológica que sin duda facilitará la autonomía de las personas con dependencia será la domótica, con el desarrollo de sistemas especialmente diseñados para posibilitar la autonomía de las personas con discapacidad.

Igualmente, desde Schindler consideran que uno de los objetivos principales es disminuir tanto el impacto ambiental como la factura eléctrica. “Por ello, todas las nuevas líneas de productos de ascensores se desarrollan mejorando su eficiencia energética y reduciendo su consumo. Schindler desarrolla nuevas tecnologías para ayudar a crear el siguiente nivel de movilidad urbana, mejorando la eficiencia del consumo de energía de sus productos y en consecuencia ayudar a reducir el impacto ambiental de los edificios en los que están instalados”. En este sentido, la innovación en el sector de movilidad vertical para hoteles está dirigida a varios aspectos, el más importante, en opinión de MP Ascensores, “en el caso de mejora de la accesibilidad es la competitividad dimensional del ascensor, maximizando su espacio útil. También se está innovando en soluciones para minimizar el impacto medioambiental, para aumentar el confort, mejorar la fiabilidad y la disponibilidad”.

En definitiva, se investiga para conseguir equipos cada vez más adaptables a

Foto: General Elevadores



“Todas las nuevas líneas de productos de ascensores se desarrollan mejorando su eficiencia energética y reduciendo su consumo...”

infraestructuras ya construidas para ofrecer el menor impacto posible y eliminar barreras arquitectónicas en zonas de difícil acceso. “Es indudable que las nuevas tecnologías están aportado importantes mejoras en la vida diaria de las personas. También uno de los sistemas que más se está desarrollando es la domótica para adaptar los espacios a las personas, proporcionándoles más autonomía en las actividades cotidianas sean cuales sean sus necesidades”, confirman desde General Elevadores.

Así pues, “se buscan sistemas que cumplan la premisa máxima: adaptar las instalaciones, pero sin renunciar al diseño, la higiene, la funcionalidad y la flexibilidad”, concuerdan desde Aquacontrol.



Foto: Roca

Sin embargo, con otro punto de vista, desde Presto Ibérica afirman que más que innovaciones en sí, lo que se está haciendo es tener en cuenta desde el principio que el hotel que va a tener usuarios de todo tipo. “Antiguamente se proyectaba y construía el hotel y se

dejaba una habitación ‘adaptada’ que en realidad no era así. Por subrayar alguna innovación, se tiende a barras de apoyo integradas en los muebles/paredes y especialmente al uso de elementos de domótica, que ya llegan incluso a las griferías”.

eletubo®

TECNOLOGÍA DE ELEVACIÓN DE VACIO

**CONSIDERADO EL MÁS SEGURO DEL MUNDO.
PANORÁMICO 360°.
POSIBILIDAD DE EMBARQUE 180°.
MONTAJE EN POCOS DIAS.
HASTA 5 PARADAS
SIN OBRAS.
SIN FOSO Y SIN SALA DE MÁQUINAS.
MÍNIMO MANTENIMIENTO.
UNIFAMILIARES, COMERCIOS, ED. HISTÓRICOS...
AUTORESCATE EN CASO DE FALLO ELÉCTRICO.
DIRECTIVA 2006/42 CE.**

**www.eletubo.com
Telf. 96 110 99 09**

SOLICITE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO



AYUDAS Y NORMATIVAS

En lo referente a las ayudas que puedan existir para la mejora de un establecimiento hotelero, lo primero que es recomendable realizar por parte de los propietarios es informarse, siempre con antelación, de la normativa actual y las posibles subvenciones por parte del Estado.

En este sentido, desde algunos organismos públicos se está impulsando una renovación del sector hotelero, buscando soluciones más eficientes, realizando importantes inversiones en esta materia. Por ello, creemos que en los próximos años va a haber una evolución positiva en ese aspecto, ya que hay constancia de que algunas comunidades autónomas, para incentivar el equipamiento hotelero de calidad, conceden ayudas económicas en forma de créditos. También se dan permisos de ampliación de la superficie edificada con la condición de aumentar el número de estrellas del hotel, lo que comporta directamente una oferta de mejores servicios y adaptabilidad del establecimiento.

Un ejemplo de ello es el Plan de Impulso al Medio Ambiente PIMA Sol, lanzado conjuntamente entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se trata de una iniciativa destinada a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector turístico español. En concreto, promueve la reducción de las emisiones directas de dichos gases contaminantes en las instalaciones hoteleras conseguida mediante la rehabilitación energética de éstas.

Por último, “la Ley 8/2013, de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas contempla ayudas para mejorar el estado de conservación de edificios e instalaciones con una antigüedad anterior a 1981, garantizando su accesibilidad y aumentando la eficiencia energética de los mismos”, concretan desde Schindler Iberia.

Así pues, desde el punto de vista de la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas la Administración debería facilitar la posibilidad de instalar ascensores en hoteles que carezcan de ello, modificando, si fuera necesario, la regulación local. Debe, además, apoyar económicamente la inversión necesaria, para instalar o modernizar los ascensores, ya que redundará en la actividad económica, atrayendo nuevos perfiles de clientes a estos establecimientos.

Por otro lado, desde Ascensores Enor, consideran que a pesar de que las necesidades están ahí las ayudas no llegan o llegan tarde. De todas formas, la situación de las ayudas varía en función de la comunidad autónoma. “No existen muchas ayudas, creemos que sería muy interesante a nivel turístico poder ofrecer el mayor grado

de accesibilidad en nuestros hoteles y podría incrementarlo”, opinan desde General Elevadores.

Igualmente desde Mediclinics, destacan que “no existe ninguna ayuda oficial por parte de la Administración, eso sí, parte del crecimiento del sector lo atribuimos a la legislación actual sobre accesibilidad que obliga a dotar a estos espacios de un número determinado y concreto de aseos para personas con discapacidad,

en función de la superficie del edificio”. Así pues, desde Prim, le pedirían a la Administración que estos tipos de ayudas estuviesen vinculadas a la obligación por parte de los profesionales del sector a la adaptación de sus establecimientos con cierto rigor para no encontrarse los usuarios de estas características con muchísimos problemas para poder acceder a ofertas de ocio adaptado.

Por el contrario, desde Válida sin Barreras, destacan que las ayudas que existen van más dirigidas a un público particular, “la Administración, aunque ha avanzado en cuanto a normativa y exigencia, aún le queda camino por recorrer. Me gustaría que existiesen o propusiesen algún tipo de ayudas o subvenciones para el sector hotelero. Esto haría que el parque hotelero español fuese pionero en el mundo en materia de accesibilidad”.

Por otro lado, en lo referente a normativas el CTE (Código Técnico de Edificación) es lo que exige el Ministerio de la Vivienda.

En el sector del ascensor, entra en vigor una nueva directiva europea y a su vez una nueva norma la EN81-20 y 50, cuyo objetivo es recoger los avances tecnológicos de los últimos años en pro de aumentar el nivel de seguridad y fiabilidad de los productos. Además de una serie de normas específicas como la EN81-70 para las personas con discapacidad, la EN81-71 sobre ascensores resistentes al vandalismo, EN 81-72: ascensor contra incendios para el uso de bomberos, etc. Aparte de la extensa normativa que regula los ascensores, desde Otis, explican que “los equipos salva-escaleras se rigen por la directiva europea de máquinas 2006/42CE y su trasposición en el RD 1644/2008 que regulan los elementos de seguridad para los usuarios. También existe una normativa que regula el diseño y fabricación de plataformas verticales e inclinadas, la EN-8141 y EN-8140 respectivamente, pero no es de obligado cumplimiento”.

De igual manera, no debemos olvidar las siguientes:

LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación, (2006).

Real Decreto 173/2010, de 19 de febrero, por el que se modifica el Código Técnico de la Edificación, en material de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad, (2010).

Real Decreto 293/2009, de 7 de julio, por el que se aprueba el reglamento que regula las normas para la accesibilidad en las infraestructuras, el urbanismo, la edificación y el transporte en Andalucía.

Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados, (2010).

Real Decreto 88/2013 que modifica el Real Decreto 2291/1985 sobre el reglamento de aparatos de elevación y manutención.

La directiva de máquinas 2006/42/CE que regula todo lo que se refiere a seguridad del elevador para su fabricación a nivel Europeo.



Foto: Prim

Rehabilitación y reforma

El mercado de rehabilitación respecto al de obra nueva, en estos momentos, es el mercado predominante.

En lo referente a la rehabilitación y la reforma, se ha realizado un estudio el cual ha revelado, que “en más de cuatro de cada cinco hoteles (83%), la reforma en el espacio de baño ha afectado a dos o más elementos principales de la estancia (inodoro, bidé, bañera/plato de ducha o lavabo). Le siguen el cambio de accesorios del baño (36%), la sustitución de la mampara, el pedestal, la grifería y/o el mueble (35%) y, por último, el cambio de un único elemento de todos los principales del baño mencionados anteriormente (20%). Esto pone en relieve la importancia que tienen los baños en la valoración de los hoteles”, analizan desde Roca Marketing.

En este sentido, Albert Vila (Válida sin Barreras), concuerda que en el parque hotelero existente se requiere de un mantenimiento y una renovación paulatina. No obstante, “cuando se propone la creación de un nuevo hotel, éste ya se plantea desde los términos de la accesibilidad. Es decir, ambos mercados son realmente muy interesantes”, destaca. Sin embargo, “se llevan varios años sin hacer, apenas, hoteles nuevos, por lo que la demanda de los productos viene en un porcentaje mayor de la reforma o rehabilitación”, expone José Domene (Baño Diseño).

En relación a esto, para equipos del tipo salva-escaleras no cabe duda que el sector que lo moviliza es la rehabilitación, “ya que la obra nueva se proyecta teniendo en cuenta que ha de existir, dentro del edificio, un itinerario accesible y de acuerdo a las normas de accesibilidad, por lo que en una obra nueva nunca se demandaría un equipo tipo salva-escaleras”, concreta Rita Dacosta (Ascensores Enor). Igualmente, Luis Miguel Alcázar (Otis) especifica que prácticamente la totalidad de los hoteles que demandan ascensores accesibles y equipos salvaescaleras se encuentran en proceso de reforma y adaptación de sus instalaciones a la normativa de accesibilidad. “Los establecimientos de nueva construcción ya la cumplen, por lo

que no es habitual que necesiten este tipo de productos”.

La rehabilitación y reforma de hoteles siempre suele incluir una modernización o incluso instalación de nuevos ascensores. No es concebible que un hotel reforme y actualice sus instalaciones, sin reformar y mejorar los ascensores y escaleras mecánicas, si los hubiera, dada la importancia que tienen estos equipos en el uso que realiza el cliente en el hotel. Por ello, “se deben considerar tanto los aspectos estéticos como adecuar la cabina y los elementos de señalización a la nueva estética del hotel, como en mejorar la gestión del tráfico, disminuyendo los tiempos de espera y aumentando el confort y la disponibilidad de los equipos”, detalla Hani Saliba (MP Ascensores). “Cuando actuamos sobre obra nueva el principal producto que instalamos es el ascensor normalizado que obliga la ley según el Código Técnico de Edificación. Cuando se trata de una reforma se busca la mejor solución para adaptar el edificio para personas con alguna discapacidad por lo que la instalación de productos pasa a ser muy variado”, reafirma Mauro Rois (General Elevadores).

Por otro lado, Gustavo Díez (Presto Ibérica) observa cierta preocupación por adaptarse a normativa, pero la realidad es que muchas veces es muy complicado dado que los espacios adaptados requieren una superficie muy superior a los convencionales, por lo que se alcanzan “híbridos” que no siempre satisfacen las necesidades de clientes con movilidad reducida. En este tipo de productos, es el mercado nuevo quien impulsa.

En cualquier caso, estos dos mercados tienen necesidades diferentes, por lo que desempeñan papeles distintos en el portfolio de producto. “Mientras que la rehabilitación aporta un nuevo servicio al edificio y se considera un ascensor nuevo, en el mercado de la reforma o sustitución la urgencia es parar el servicio el menor tiempo posible, aportar mejoras a la instalación y renovación estética”, concluye Hani Saliba.

Los últimos años

La demanda de accesibilidad ha crecido exponencialmente durante los últimos

años, cada día más empresas compiten con mejores precios y variedad de productos. Además, es cierto que en los últimos años se puede contemplar un cambio de tendencias en el sector turístico, reflejado en los nuevos destinos y en los servicios que el cliente demanda, buscando cada vez más productos diferenciados, especializados, o particularizados individualmente. “Con el turismo accesible se genera una ventaja competitiva, dado que la especialización y diferenciación en este caso concreto, no supone la exclusión del resto de clientes, si no la posibilidad de atender a todos los individuos. No hablamos de nichos de mercado, sino de ampliación del segmento turístico”, destaca Sergio Marco (Flora).

Con esto se genera una mayor competitividad y mejores soluciones pero también hay que prestar atención a lo que ofrece cada empresa, “nos podemos encontrar precios muy competitivos pero que no corresponde con lo que el cliente necesita o no cumple con los requisitos mínimos de accesibilidad. Desde nuestra empresa aconsejamos que el cliente se informe bien, solicite varios presupuestos y valore las características que ofrece cada uno de ellos”, argumenta Mauro Rois. En relación a esto, Rita Dacosta destaca que la empresa de hoy compite teniendo un buen producto, unos costes razonables, pero además, dando un

Foto: Otis





Foto: Duravit

servicio excelente a los usuarios de ascensores.

Gustavo Díez considera que en la época del 'boom' económico parecía que cualquier empresa podía suministrar todo tipo de elementos, y apenas se prestaba atención al cumplimiento de normativa y de seguridad. "Era fácil ir a Asia y adquirir productos para posteriormente revenderlos en el mercado español. Sin embargo, aquellas importaciones adolecían de las características necesarias de seguridad y durabilidad. Esto ha provocado que los promotores vuelvan a confiar en productos de mayor valor añadido".

Con la caída del 'boom', "el efecto principal ha sido la caída de la actividad de obra nueva, centrando el negocio en la rehabilitación (instalación de ascensores en edificios existentes sin ascensor) y en la modernización/reparación de ascensores existentes", manifiesta Hani Saliba. Por ello, la forma de competir es adaptando el producto a ambas necesidades y ofreciendo la ingeniería necesaria para conseguir la mejor solución en cada caso. Pero, sobre todo, lo que se ha notado, de un tiempo a esta parte, es que la sensibilidad en torno a la accesibilidad y a las personas con diversidad funcional es mayor, y los distintos negocios consideran mejor a un colectivo que hasta ahora ha estado un poco abandonado. Dando acceso a estas personas cumplimos un objetivo social y, mirándolo desde la perspectiva de negocio, lo que se hace es ampliar el acceso a más clientes al hotel y a sus servicios. "En el entorno actual, disponer de un hotel totalmente

adaptado, totalmente accesible, aumenta la posibilidad de captación de clientes", precisa Albert Vila.

Hay que tener en cuenta, tal y como detalla Miguel Alcázar que en los últimos años los hoteles no han invertido en rehabilitación y es ahora cuando se está notando un repunte en esta actividad. "Los ascensores fundamentalmente y los equipos salva-escaleras se han convertido en piezas clave en cualquier reforma que contemple la supresión de barreras arquitectónicas en los establecimientos hoteleros". "Venimos de años difíciles con importantes cambios. El cliente tiene cada vez más información a su alcance, y las decisiones de compra se alargan dado que la fase de recogida de ideas, planificación... se alargan proporcionalmente. En general esperamos que la reforma siga creciendo entre el sector hotelero", analizan desde Roca.

En lo referente al mercado de ascensores en España, es un sector que hace unos años estaba en crecimiento, debido al alto número de pedidos de ascensores nuevos generados por el gran volumen de mercado que existía en la edificación de obra nueva. "Respecto a la situación actual del mercado, es incuestionable que la caída de más de un 80% del sector de la construcción ha afectado al entorno de la elevación en lo referente a la instalación de ascensores en obra nueva", explica José Manuel Nieto (Schindler).

Sin embargo, poco a poco, se va recibiendo de algunos mercados una clara señal de crecimiento. Pero esto afecta sobre todo a mercados fuera de Europa. En Europa, "la mayoría de los mercados se mantienen estables o registran un ligero crecimiento. Se puede apreciar una clara tendencia de que el inmueble de propiedad gana nuevamente en importancia", define Alexander Bech (Duravit España).

Sin embargo, desde Prim exponen que bien es cierto que aún existe mucha desinformación a este respecto, si hay voluntad por parte de los profesionales de realizar los cambios oportunos para poder dar mejor servicio, pero en muchos casos la propia ley no informa de todo lo necesario para que no se den situaciones

en las que el usuario se ve sin poder manejarse como quisiera dentro de las instalaciones hosteleras, por lo que los establecimientos que están muy bien adaptados tienen oferta importante cara a este sector.

En este sentido, de cara al futuro, la perspectivas son que cada vez más los hoteles consideren con mayor determinación la obligatoriedad de disponer de un parque hotelero accesible en todas sus vertientes. Por ello, un hotel que no disponga de espacios o requiera de eliminación de barreras arquitectónicas tendrá menos posibilidades de sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo, donde la comunicación da acceso a los usuarios a conocer con detalle de qué servicios se carece o se tiene. Así pues, "las reformas en los hoteles tienen en cuenta tanto la optimización del espacio, para conseguir la máxima comodidad y funcionalidad, como que los diseños y productos estén orientados a la 'customización' del espacio", mencionan desde Roca.

Cabe destacar que la industria hotelera en España es muy importante siendo uno de los 5 países con más turismo del mundo. Por ello, es necesario tener en cuenta las últimas tendencias con lo que las reformas se hacen muy necesarias. "Teniendo en cuenta el crecimiento del turismo en España, impulsado por un lado por la mejora continua de las infraestructuras, instalaciones y el nivel de servicio en el país, unido al empeoramiento de la situación política y económica de países históricamente competencia de España en turismo, augura un crecimiento en la demanda en el mercado hotelero", describen desde MP Ascensores.

En definitiva, el sector turístico en España ha demostrado una vez más ser el motor de la economía y no tiene pinta de que vaya a cambiar, especialmente teniendo en cuenta la situación de los competidores en el Mediterráneo como Grecia o Túnez, por lo que la demanda de alojamiento será creciente. "Si a eso le sumamos que el parque hotelero español necesita cierta renovación, y que la norma en materia de accesibilidad cada vez es más fuerte, las perspectivas del sector deben ser optimistas", concluyen desde Presto Ibérica.



Mejoramos la vida de las personas...



Ahorro y
Servicio de
Calidad...



www.embarba.com



embarba@embarba.com



Foto: Grupo Porcelanosa

Pavimentos y Revestimientos

Belleza y funcionalidad al servicio del cliente

El interiorismo ofrece distintas opciones para cumplir con las expectativas del público, es por ello que los distintos pavimentos y revestimientos continúan avanzando adaptándose a las necesidades decorativas que tenga cada establecimiento. Para una cadena hotelera, acertar con el material elegido es primordial, dado que las características especiales que tiene cada uno de ellos, debe adaptarse a las necesidades que el usuario desea. Los hoteles buscan en las nuevas tendencias dos aspectos fundamentales, belleza y funcionalidad, para poder ofrecer a sus huéspedes una estancia llena de calidad.

Dejando aparte la arquitectura, podemos afirmar que los muebles, detalles decorativos y electrodomésticos de un establecimiento son el contenido, mientras que las paredes y los suelos son el contenedor. Y, tan importante es tener en cuenta unos como los otros.

Para los establecimientos hoteleros la primera impresión de sus clientes es primordial, siendo contraproducente contar con una decoración al detalle, con un diseño espectacular, con bonitos muebles y alfombras, si las paredes tienen un diseño pasado de moda.

En este aspecto, el interiorismo va a ofrecer soluciones que cumplan con las expectativas del público, siendo las nuevas tendencias en pavimentos y revestimientos uno de los elementos que

dan respuesta a nuestras necesidades constructivas y decorativas.

Así pues, pavimentos y revestimientos continúan avanzando para adaptarse a las necesidades decorativas del momento. Las firmas especializadas cuentan en sus catálogos con diversas líneas de producto, desde las series de estética tradicional hasta modelos más minimalistas. Acertar con el material elegido es esencial para poder mostrar un establecimiento con clase.

Belleza y funcionalidad se convierten, dado la época que vivimos, en dos de los términos que más se manejan en las tendencias actuales. En este sentido, cualquier aspecto decorativo, desde el suelo que pisamos, hasta el mobiliario que está en cada estancia, tiene que estar en la línea de nuestros gustos pero también ha de ofrecernos otros beneficios, como puede ser la facilidad de mantenimiento, la sencillez de montaje, el espacio, etc.

Todas estas distintas tendencias surgen de los variados y nuevos estilos de vida que existen en la actualidad, de esta manera se crea un catálogo lleno de eclecticismo y libertad para elegir.

Los más recomendados

Generalmente en espacios públicos, la elección de los materiales para suelos y todo tipo de revestimientos cobra gran relevancia. Y, en el caso de los hoteles, esta elección resulta fundamental, ya que de ello depende, en gran medida, el valor arquitectónico y de diseño del complejo hotelero. Pero detrás de eso, “también están los aspectos técnicos, de seguridad, de eficiencia y usabilidad, así como su relación calidad-coste para espacios de grandes dimensiones como los hoteles”, especifica Alberto Fariña, Responsable Retail de Gerflor.

La principal recomendación para decantarse por un tipo de material u otro, recae en que “se adapten a la decoración del hotel y al entorno natural que lo rodea. Que tenga gran durabilidad en uso intensivo, fácil mantenimiento... Los materiales más demandados para el pavimento y revestimiento de hoteles, son piedras naturales, piedras artificiales y cerámicas”, opina Roberto Miguel Ruíz,



Foto: L'Antic Colonial

Gerente de Prefabricados Ponce. De igual manera, desde Special Wall, exponen que la elección de materiales depende de distintos factores como el uso que se les quiera dar. Por ejemplo, si son materiales para instalar en interiores o en exteriores, el presupuesto más o menos elevado que se pueda manejar... Cada material aporta más o menos ventajas según se prime uno u otro aspecto.

Entre los más demandados destacan los pavimentos y revestimientos vinílicos o cerámicos.

Vinílicos: Las ventajas de este tipo de material son elevadas, y es innegable

que se trata de un material de alto valor añadido y gran tecnificación. “Entre los puntos a favor, este tipo de revestimientos están comprometidos con el medio ambiente, absorben el ruido -llegando a disminuir la sonoridad en 19 decibelios- y además no necesitan que a la hora de instalarlos o hacer sobre ellos cualquier cambio se paralice ni restrinja la actividad en el hotel”, concreta Alberto Fariña. Todo ello, por supuesto, aportando además una estética concreta que acompañe al diseño general del hotel”.

En relación a esto, Ildefonso Lecea, Marketing Manager Spain, de Tarkett explica que los suelos vinílicos modulares

Foto: Molduras del Noroeste





Foto: Tarkett Floor

en distintos formatos son una tendencia no pasajera en el sector Hotelero. “Este tipo de suelos posee una gran versatilidad, resistencia, y se presentan en una ilimitada gama de diseños. Poseen grandes ventajas de instalación, mantenimiento, absorción acústica, etc., que hacen de ellos la opción ideal en este tipo de aplicaciones”. Con esta misma opinión, Rubén Jaime Báez, Responsable del Departamento de Parquet de L'Antic Colonial, expone que la mayor ventaja de este tipo de suelos es la resistencia a la abrasión (perfecto para el trasiego de un hotel) y al agua, lo que lo hace ideal para las necesidades higiénicas de este tipo de espacios.

Ildefonso Lecea, continúa detallando que los suelos vinílicos de instalación pegada son idóneos para áreas de tráfico más intenso, como pasillos o zonas comunes, mientras que los del tipo instalación click o autoportantes serán la opción ideal en habitaciones, salas de reuniones, despachos, oficinas, etc. Esta idea también la comparten desde el Departamento de Marketing de Armstrong DLW Flooring, su instalación es fácil y rápida mediante un sistema de clic, sin adhesivos. “Se puede pisar recién instalado, lo que evita tener que cerrar

el establecimiento, con el consiguiente beneficio para el hotel”.

Además, Cristina Colonques, Directora de Comunicación Corporativa y Marketing del Grupo Porcelanosa, argumenta que los revestimientos vinílicos que emulan fibras naturales son una opción polivalente tanto para estancias privadas como en espacios comunes, aunando resistencia y calidez.

En definitiva, se trata de materiales “cálidos y confortables, higiénicos y fáciles de mantener, que permiten su fácil renovación y/o sustitución sin complicadas obras y sin alterar la actividad del establecimiento”, concluye el Responsable de Tarkett.

Cerámicos: La cerámica sigue gozando de excelentes propiedades para la utilización intensa en espacios de uso público. Es apta para todas las estancias del hotel, especialmente donde la limpieza, tránsito elevado y durabilidad tienen que combinarse con versatilidad estética y naturalidad. “Así los baños, las zonas comunes, como recepciones o salones multiuso, y zonas de exterior, tanto húmedas como de esparcimiento son zonas ideales para ser recubiertas con cerámica”, concreta Miguel Ángel Bengochea, Director Canal Contract de Keraben Grupo. Igualmente, Cristina Colonques, define que en los baños se puede utilizar tanto cerámica como piedra natural, como mármoles, pizarras... Tienen una gran riqueza de texturas,

colores y acabados. Mientras, continúa detallando que “en las zonas comunes, por su alto grado de circulación, es más recomendable la utilización de cerámicos, especialmente de porcelánicos, que ofrecen una altísima resistencia al desgaste ante un tránsito intenso”.

Por otro lado, “el gres extrusionado es óptimo para espacios de exterior por su alta resistencia al tránsito y a las inclemencias meteorológicas”, concreta Ángel Pastrana, Director Gerente de Gresmanc.

En este tipo de materiales, la principal innovación en opinión de Miguel Ángel Bengochea, es la utilización de nuevas tecnologías digitales de decoración cerámica (inkjet) que permiten plasmar cualquier textura, natural o no, sobre la cerámica, tanto de pavimento como revestimiento, con una definición y realismo nunca antes alcanzado con las tecnologías convencionales. “Esto permite recubrir estancias sin límite de tamaño con gráficas no repetitivas sin perder la durabilidad y facilidad de mantenimiento que caracterizan a los productos cerámicos”.

Cómo los elegimos

De forma generalizada, “los hoteleros buscan crear ambientes confortables, que ayuden a que el cliente se sienta cómodo, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética de sus locales con tendencias actuales. Asimismo, la necesidad de este

Foto: Armstrong DLW Flooring





Foto: Gerflor

sector nos demuestra que debemos ofrecer un producto resistente, de fácil limpieza y duradero”, expone Cristina Colonques (Grupo Porelanosa). Así pues, “los factores que se tienen en cuenta en pavimento son el aspecto visual, durabilidad y mantenimiento. En cuanto a revestimiento vertical, además de los factores del pavimento, se tiene en cuenta la climatización y el ahorro energético”, analiza Roberto Miguel Ruíz (Prefabricados Ponce).

Más detalladamente Ángel Pastrana (Gresmanc), expone que el principal factor a tener en cuenta ha de ser si el pavimento irá situado en espacios de interior o exterior. “La durabilidad, la capacidad de absorción, la resistencia a temperaturas extremas son condiciones muy importantes a la hora de decidir qué pavimento utilizar. Especialmente en espacios de exterior habrá que tener en cuenta que los pavimentos cuenten con acabado ‘antislip’”. De igual manera, el pavimento debe reunir una serie de características técnicas que garanticen la seguridad y comodidad para el usuario. “Debe ser un material antideslizante, que no se astille y que no sufra un gran calentamiento. Resistente bajo el uso intensivo, inalterable ante los cambios climatológicos y capaz de soportar un alto tránsito de personas. Duradero y que no requiera de un gran mantenimiento”, describe Alfonso Pousiber, Director de Diseña.

En cuanto a los revestimientos en los espacios de exterior, el Responsable de Gresmanc puntualiza que, más allá de las

cualidades estéticas que proporcionan y la multitud de posibilidades de colocación, los zócalos cerámicos siempre aportan gran resistencia y una protección extra para aislar el edificio de posibles humedades. “Otro de los factores que ha de tenerse en cuenta es el tránsito que soportará, pues hay materiales que acusan con mucha facilidad el desgaste del uso”.

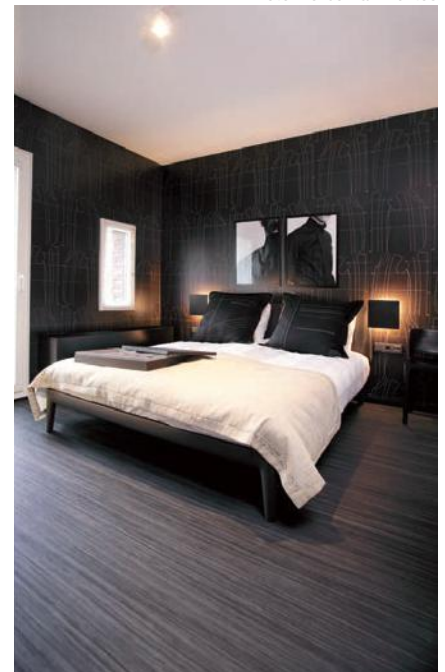
Mientras, desde Armstrong DLW Flooring consideran que debe ser apto para todas las dependencias del hotel, “tanto las zonas públicas como las habitaciones. Y, además, debe tratarse de un suelo fácil y rápido de instalar y que no implique cerrar el establecimiento por obras”.

Por otro lado, Ildefonso Lecea (Tarkett), concreta que los factores principales, a la hora de seleccionar el tipo de pavimento, son “en primer lugar el diseño, el interiorista debe ajustarse a un concepto de decoración preestablecido. En segundo lugar, las características técnicas y valores de reacción al fuego, acústica, etc. Y, en tercer lugar, la ergonomía o facilidad de instalación y mantenimiento, que permitan a la propiedad la mayor rentabilidad o retorno de su inversión”. Así pues, aquellos que, además de las exigencias decorativas, “cumplan con las exigencias técnicas requeridas para el mercado de proyectos (ignífugos, respetuosos con el medio ambiente...). Es muy importante, ya que a los hoteles se les exigen unos estándares técnicos muy rigurosos en cuanto a higiene, seguridad y durabilidad”, determinan desde Vescom.

En relación a todo esto, Miguel Ángel Bengochea (Keraben), destaca que debido a que el propietario del inmueble (sea este un particular o una cadena hotelera) será el explotador del mismo, los criterios de selección son muy coherentes, y suelen estar muy vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. “Esto significa que no solo la conveniencia en precio o la adecuación al diseño elegido son los factores decisivos, sino que aquellos productos que sean suficientemente versátiles como para conjugar de forma equilibrada todos estos factores, son los que tienen más probabilidades de éxito. La cerámica es un producto enormemente equilibrado en todos ellos, con lo que ofrecen al inversor la combinación más competitiva para el recubrimiento de suelos y paredes en cualquiera que sea la estancia”.

Los criterios mencionados anteriormente son factores clave e importantes a la hora de que el hotelero tome una decisión y seleccione los revestimientos que va a instalar. “También que tales revestimientos y pavimentos estén, por ejemplo, acústicamente insonorizados (sobre todo en los pasillos de paso a las habitaciones, que sufren mucho tránsito de carritos, maletas, taconeos...) o que sean resistentes al agua y altamente antideslizantes en las habitaciones para dar continuidad hasta el baño sin cambiar de materiales y evitando los perfiles

Foto: Forbo Pavimentos



LA IMPORTANCIA DE LA ARQUITECTURA

La arquitectura, carácter y filosofía del establecimiento influye directamente en la selección de los materiales. Un hotel que cuida su imagen y que busca la excelencia de sus servicios seleccionará un pavimento que garantice la más alta calidad y eficiencia del producto, que sea acorde a su identidad y se identifique con su estilo. Además, éste debe encajar a la perfección con el entorno en el que será instalado, teniendo en cuenta que el pavimento representa una gran superficie que tendrá un gran impacto en la decoración y efecto final en un proyecto de interiorismo.

La decoración y la arquitectura del edificio influyen directamente en el tipo de revestimiento, pudiendo ser tradicional en zonas rurales o líneas modernas para edificios vanguardistas. La imagen corporativa del hotel suele influir en colores o despieces que vayan con la marca.

Por todo ello, es de vital importancia para las empresas ofrecer una variada gama de productos únicos y personalizables, capaces de adaptarse a todo tipo de proyectos, estilos de decoración y que ensalcen la belleza de los proyectos aportando valor y distinción. Del mismo modo, es muy importante trabajar con materiales flexibles y que se adapten al diseño o la idea que se tiene del local.

El prescriptor (sea este interno o externo) asume la responsabilidad tanto de la adecuación de la imagen a las pautas del diseño requeridas, como el cumplimiento de los requisitos técnicos dictados por el Código Técnico de la Edificación, en las condiciones de uso intenso habituales de los establecimientos hoteleros. Esto significa que el arquitecto o interiorista es extremadamente exigente a la hora de seleccionar productos, por lo que busca soluciones que satisfagan con holgura ambos tipos de requisitos.

Las tendencias de diseño actuales son determinantes, por ejemplo, en la elección de los formatos. “En los espacios más eclécticos se tenderá a elegir formatos de grandes dimensiones, con baldosas a partir de los 60 centímetros. Por otra parte, los hoteles que persigan crear espacios más acogedores, tenderán a elegir formatos más tradicionales con bases de 30x30 e incluso menores”, describen desde Gresmanc.

De la misma manera, la línea estética del hotel definirá si las piezas de los pavimentos o revestimientos requieren decoración adicional o no. Por ejemplo, en muchos casos se persigue que los revestimientos cuenten con acabados que imiten materiales como la piedra o la madera. En la actualidad, estamos comprobando cómo existe también gran demanda de los tradicionales decorados de pavimentos hidráulicos para conseguir el, tan de moda, efecto ‘retro’.

Por supuesto, la línea y la imagen corporativa de cada hotel son elementos claramente definitorios a la hora de la elección de los materiales.

En definitiva, el revestimiento de suelos y paredes define el carácter de una estancia, y por ello tiene un papel indiscutible en el interiorismo. Por sí solo, el revestimiento puede transmitir sensaciones de calidez, amplitud, intimidad..., o todo lo contrario, por lo que es muy importante escoger adecuadamente los materiales para que confluyan y ayuden a transmitir la imagen corporativa del hotel. En relación a esto, es importante optar por un material que tenga una gran respuesta técnica, pero también estética, de forma que se integre y forme parte del estilo decorativo del ambiente.

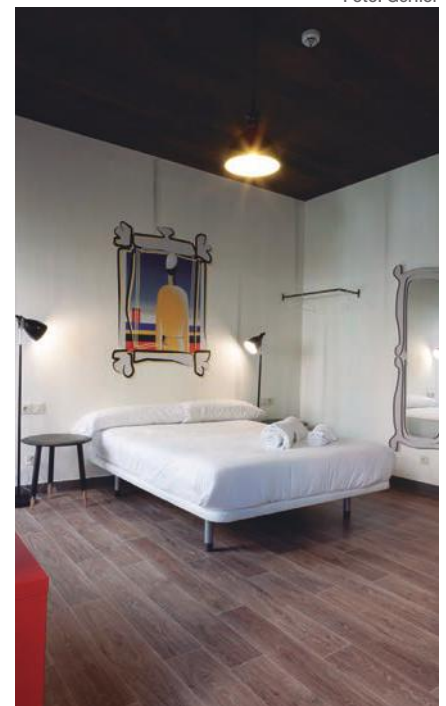
experimentar las sensaciones que el prescriptor y propietario han definido para el establecimiento”, especifican desde Keraben.

Así pues, la tendencia es, sin duda, la cada vez mayor personalización que requiere el sector hotelero. “Ya no se instala el mismo tipo de revestimientos en todo un hotel. Al revés, cada zona, cada estancia, cada habitación... cuenta ya con sus necesidades propias a todos los niveles”, confirman desde Gerflor. “Es por ello que la capacidad de personalización junto a las virtudes técnicas del producto, son valores importantes a la hora de seleccionar el material de pavimentos y revestimientos”, opina igualmente el responsable de Keraben.

Hay que tener en cuenta que cada tipo de hotel o de proyecto requiere de un material específico adaptado a sus necesidades y estilo. “Aunque todos ellos coinciden en la búsqueda de materiales prácticos que cuenten con un alto componente estético, que garanticen la seguridad de los usuarios y la comodidad en cuanto a mantenimiento y cuidados necesarios”, especifican desde Disegna.

Por otro lado, desde L'Antinc Colonial destacan que se busca, sobretudo, un pavimento continuo. “Un elemento que se pueda utilizar en todos los suelos de una

Foto: Gerflor



de transición”, concluye Alberto Fariña (Gerflor).

Nuevas Tendencias

La oferta hotelera no deja de crecer, en cantidad y en variedad. La aparición de nuevos conceptos hoteleros (hotel boutique, hotel solo adultos, hotel experiencia...) tiran del sector, de

fabricantes y prescriptores para poder ofrecer nuevas propuestas adaptadas a estos nuevos conceptos. En el caso de los pavimentos y revestimientos, “la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en el concepto estético del hotel, que lo haga reconocible y que se integre en una imagen consistente y transversal, que permita en cualquier estancia del hotel

“La decoración y la arquitectura del edificio influyen directamente en el tipo de revestimiento, pudiendo ser tradicional en zonas rurales o líneas modernas para edificios vanguardistas...”

misma habitación, tanto en el baño como en el dormitorio, por ejemplo. Otra opción es la de combinar madera en el baño y moqueta en la zona de noche”.

En relación a los acabados cerámicos, se buscan “pavimentos que simulen piedras naturales como las pizarras y los mármoles en grandes formatos, así como parquet cerámico”, afirman desde el Grupo Porcelanosa. De igual modo, desde Gresmanc, añaden que “uno de los principales elementos que se tienen en cuenta son los acabados naturales. Existe una continua búsqueda por lograr acabados que se integren a la perfección en los espacios”.



Foto: Gresmanc

Pero lo que sí que es cierto es que “la combinación de texturas y colores, transmiten gran calidez y dan como resultado una exquisita decoración”, concretan desde Vescom. Así mismo, se busca la diversidad de formatos, “desde

formatos hexagonales muy pequeños hasta grandes bases de un metro por un metro, con líneas y acabados muy homogéneos para buscar la continuidad”, precisa el Responsable de Gresmanc. Del mismo modo, desde Armstrong DLW

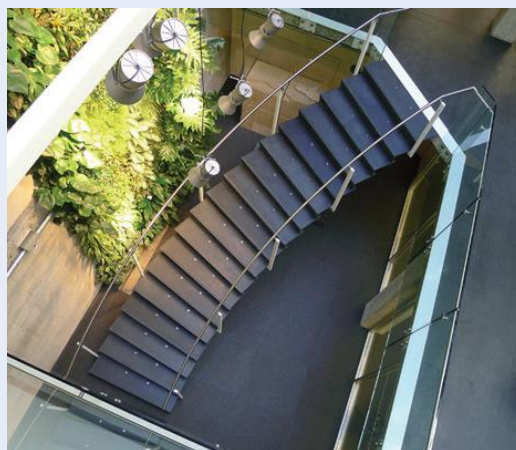


REVESTIMIENTOS A LA CARTA CON PIEZAS DE HORMIGÓN DE ALTA RESISTENCIA

Una familia de productos de alto rendimiento de hormigón (UHPC) que ofrecen una combinación única de resistencia, ductilidad, durabilidad y estética, lo que permite a ingenieros y arquitectos crear, diseños innovadores y sostenibles.

Con resistencias a la compresión, resistencias a la flexión y durabilidad muy superiores a los hormigones tradicionales de prefabricados.

Tecnología I+D+i desarrollada por PONCE



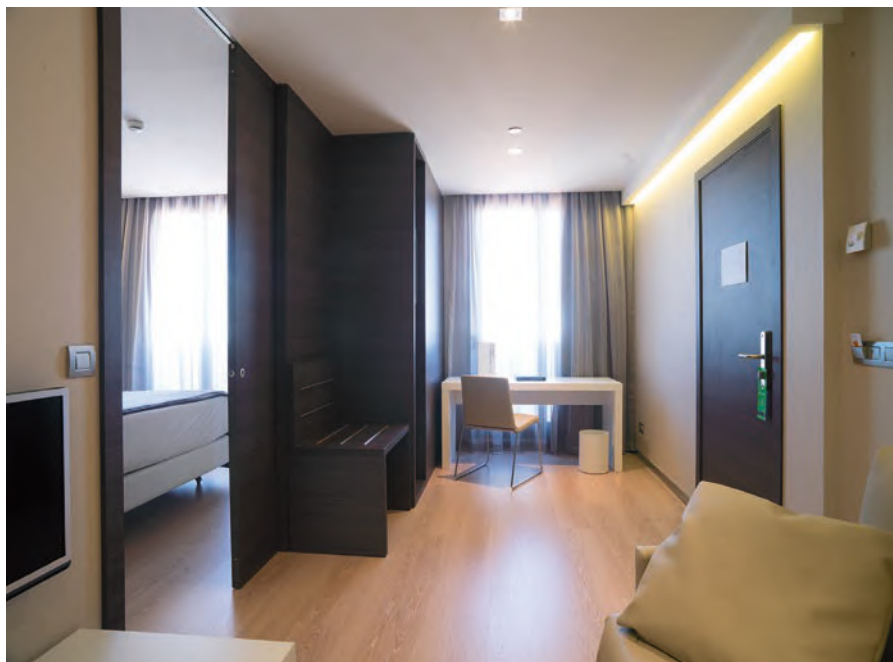


Foto: L'Antic Colonial

Flooring, concreta que se tratan de suelos con grandes posibilidades decorativas, disponibles en un amplio abanico de colores y en formatos XL, hasta los 180 cm de largo. “Tal variedad permite que se integren en estilos distintos, desde los más clásicos hasta los más actuales, pasando por los que recrean atmósferas rústicas o reproducen el estilo industrial”.

En lo que a exterior se refiere “el WPC es un material cada vez más valorado y demandado. Se ha convertido en la alternativa perfecta a la madera convencional que requiere de un alto mantenimiento y grandes cuidados para preservarlo en buen estado”, afirma el Director de Diseña. Gracias a su aspecto natural y a las ventajas que ofrece, el WPC es la solución ideal para proyectos de exterior. Además, destaca que “es un producto que ha conseguido ganarse la confianza del sector. Dentro de nuestra gama de productos, los tonos crema combinados con pinceladas de colores más atrevidos como el fucsia, violeta o verde”.

Pero sobretodo hay que tener en cuenta que las modas cambian y con ellas las soluciones estéticas. Actualmente, en opinión de Special Wall, no hay un patrón definido o un modelo que se imponga sobre otros. Se lleva lo rústico y lo moderno, las mezclas eclécticas y las soluciones más clásicas. “En

“En el diseño de interiores se está demandando cada vez más un revestimiento de pared provista de ilustraciones, logotipos, dibujos o fotos propias...”

dibujos o fotos propias”, argumentan desde Vescom.

Un hotel o establecimiento hotelero, es tanto un lugar de alojamiento como un punto de destino y está enfocado para satisfacer las necesidades específicas de los huéspedes y para garantizar que se sientan “como en casa” durante su estancia, por ello, el ambiente desempeña un papel vital.

En relación a todo esto, el usuario busca “pavimentos ligeros de rápida colocación, que soporten un tránsito elevado, con una gran resistencia a la humedad, agradables al tacto y con un diseño atractivo y original”, mencionan desde L'Antic Colonial.

Así pues, las principales innovaciones, en opinión del Representante de Keraben, están ligadas a la versatilidad estética lograda por la utilización de tecnologías digitales en el proceso de decoración del producto cerámico, así como en “el incremento de formatos para conseguir productos adaptados a espacios grandes (en nuestro caso, hasta 100x50 cm y 75x75 cm en pavimento y 30x90 cm

Foto: Forbo Pavimentos



en revestimiento, para zonas de lobby, comercial, terrazas exteriores, zonas de restauración...) donde la variedad cromática y de texturas, junto con una durabilidad insuperable son un argumento de alto valor añadido para incorporar la cerámica a los nuevos conceptos de hoteles, enfocados como nunca a la experiencia del huésped”.

Así mismo se está trabajando en el diseño de los nuevos pavimentos. “Deben encontrarse un suelo técnicamente impecable, pero también bonito visualmente y cálido en su imagen y pisada. Los huéspedes buscan establecimientos con personalidad, donde se cuide cada detalle y en el que se sientan a gusto”, precisan desde Armstrong DLW Flooring.

Todas estas distintas tendencias e innovaciones se deben a que, principalmente, la expectativa del huésped va más por el aspecto visual, donde el material vaya acorde con la decoración del hotel. La propiedad del establecimiento además del aspecto visual, tiene en cuenta lo práctico y el mantenimiento. “El arquitecto o dirección facultativa además añade las características técnicas del pavimento o revestimiento, que cumpla con las normativas armonizadas y códigos técnicos en edificación. Nosotros como fabricantes, tratamos de innovar en todos estos aspectos”, concluyen desde Prefabricados Ponce.

Importancia de la Rehabilitación

Es indiscutible que la rehabilitación en el sector hotelero es un vector de crecimiento

Foto: Disegna

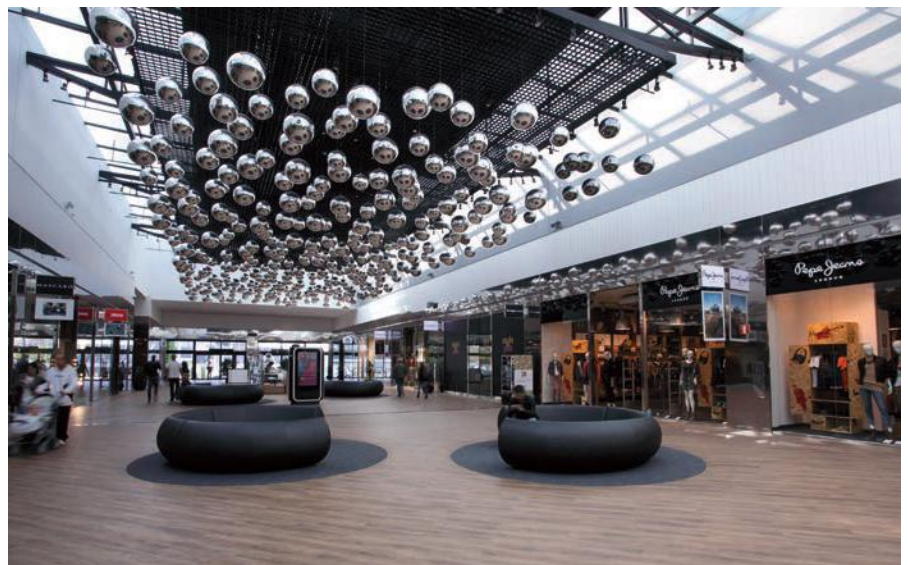


Foto: Tarkett Floor

potentísimo para los fabricantes de materiales de construcción. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el parque hotelero español es uno de los más potentes del mundo, y “esa dimensión es fruto de un esfuerzo intensísimo llevado a cabo durante muchos años por nuestro sector hotelero, pero, precisamente, esa larga trayectoria se hace patente en el estado de muchos hoteles españoles, que en gran número de casos necesitan una revisión profunda, no solo de aspecto sino también de concepto”, explica Miguel Ángel Bengochea (Keraben).

Bien es cierto que a pesar de que se siguen realizando complejos de nueva construcción, la rehabilitación juega un papel muy importante debido a la gran competencia del sector. Se debe considerar “que un hotel con aspecto

viejo y desgastado no es atractivo para el gran público y puede crear una mala impresión para los huéspedes que acuden a él. Esto conlleva a la continua renovación por parte de las grandes cadenas de sus instalaciones, siempre en búsqueda de funcionalidad y diseño”, especifica Rubén Jaime Báez (L'Antic Colonial). Así pues, desde Special Walls confirman que el mercado de la reforma es el más activo actualmente y es el que ha mantenido la actividad en los últimos años. “Pueden crearse menos locales nuevos, pero los que aguantan el tirón tienen que renovarse periódicamente, no pueden estar años sin cambiar porque la gente se cansa de ver siempre lo mismo”.

Con todo esto, Miguel Ángel Bengochea, destaca que “no existe ningún cliente hotelero que se haya lamentado de actualizar la imagen de su hotel, ya que este esfuerzo siempre ha sido bien recibido por el mercado y le ha permitido mejorar notablemente su competitividad y rendimiento económico”.

Por todo ello, hay una importante tasa de reforma hotelera que demanda productos enfocados a la rehabilitación. “Existen productos que garantizan una rápida instalación para minimizar los tiempos de ejecución y no impedir el funcionamiento normal del establecimiento”, define Cristina Colonques (Grupo Porcelanosa).

De igual manera, desde Armstrong DLW Flooring consideran que tanto la rehabilitación como la reforma son parte



Foto: Grupo Porcelanosa

esencial, “debido, en gran medida, a que nuestros suelos, pavimentos vinílicos, no precisan obras engorrosas, ni implican cerrar el hotel. Por lo tanto, son un verdadero aliado en las reformas, aunque también en la obra nueva”.

Además de todo esto, actualmente muchas de las soluciones recientemente desarrolladas han sido pensadas para el mercado de la renovación, que están en pleno desarrollo y expansión. “Son productos de fácil instalación y sustitución que permiten una renovación rápida, sencilla y limpia, sin un gran impacto en la actividad diaria del establecimiento”, detalla Ildefonso Lecea (Tarkett). “Los pavimentos ligeros ofrecen una reforma rápida y económica de los pavimentos. Es por este motivo que la renovación de

“Los pavimentos ligeros ofrecen una reforma rápida y económica...”

la imagen de los hoteles acaba siendo un mercado principal”, confirman desde el Departamento de Comunicación de Forbo Pavimentos.

Así mismo desde Vescom, exponen que si hace unos años los principales trabajos eran de reforma, ya que la obra nueva ha pasado por momentos difíciles en todos los sectores, es cierto que desde hace un par de años por suerte se encuentran proyectos de obra nueva.

En definitiva, “los hoteles buscan renovarse y posicionarse a la vanguardia, y para ello cuentan con materiales de

última generación que ayuden a conseguir sus objetivos”, concluye Alfonso Pousibet (Disegna).

¿Cómo será el futuro?

Estos establecimientos están en continua renovación para atraer al mayor número de clientes. Por ello, “primarán productos económicos, de fácil instalación / reparación y con un mantenimiento básico. Junto a estas prestaciones, seguirá siendo importante el diseño de un producto que se armonice con el proyecto del complejo. En definitiva, funcionalidad y diseño”, afirma Rubén Jaime Báez.

En este sentido, de cara al futuro se solicitarán, “nuevos materiales, nuevas propuestas estéticas, más diseño y planteamientos novedosos. El papel del interiorista o decorador va a ser muy importante en la renovación y modernización de los locales comerciales”, detallan desde Special Walls. A nivel de pavimentos, se puede ver “cómo, cada vez, se tiende a buscar productos de fácil instalación y reposición. A nivel de diseño, la tendencia es la personalización de productos para ajustarlos a las necesidades del proyecto”, precisan desde Forbo.

Desde su experiencia, Alberto Fariña, de Gerflor, considera que después de los años más complejos que hemos pasado, al sector de los revestimientos vinílicos le espera un futuro más que aceptable. “El PVC en nuestro país tiene mucho futuro y el sector de la hostelería, además del de la restauración, son nichos dónde tienen un amplísimo recorrido”.

Sin embargo, en estos momentos en los que las tendencias de diseño están tan globalizadas es difícil prever cuáles serán las líneas que surjan en el futuro y qué influencias culturales tendrán. No obstante, “es cierto que parece generalizado que se tiende a un estilo de vida donde todo esté simplificado. Las líneas puras, los espacios abiertos, la eliminación de barreras..., son elementos que ya están condicionando la producción en nuestro sector”, afirma Ángel Pastrana, de Gresmanc.

Así pues, en conclusión, las perspectivas son positivas, “no obstante la competencia

Foto: Prefabricados Ponce



no descansa y por tanto el esfuerzo en la generación de nuevos conceptos y servicios hoteleros no puede parar", analiza Miguel Ángel Bengochea, de Keraben. Igualmente, Alfonso Pousibet, de Disegna, opina que las expectativas son buenas, nos espera un próspero futuro. "Todo el trabajo y esfuerzos realizados están dando sus frutos y nuestros materiales, desconocidos en un principio, han conseguido posicionarse, asentarse y ganarse la confianza del sector".

Miguel Ángel Bengochea, continúa explicando que como industriales al servicio de este sector, se debe continuar estando atento a sus necesidades, "ofreciendo nuestra tecnología al servicio de productos plenamente adaptados a sus necesidades de diseño, valor añadido y plazos ajustados de ejecución". En esta línea, "se irá evolucionando acorde a las necesidades y tendencias del mercado, nuestro objetivo es seguir ofreciendo soluciones innovadoras que rompan con lo conocido y continúen haciendo realidad



Foto: Armstrong DLW Flooring

los proyectos más exigentes", confirma Alfonso Pousibet.

Otro aspecto a tener en cuenta es la sostenibilidad en la arquitectura y fabricación futura. Asimismo, "los nuevos

pavimentos deben dar respuesta a la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector hotelero y a la nueva concepción de la arquitectura y el diseño", concluyen desde Armstrong DLW Flooring.

promateriales

de construcción y arquitectura actual



Promateriales Arquitectura Actual

<http://www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual>



Promateriales @Arquitectura_PM

https://twitter.com/Arquitectura_PM



Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)

<https://www.linkedin.com>

www.promateriales.com

Búscanos y podrás descubrir diariamente proyectos de arquitectura de actualidad, entrevistas a importantes arquitectos y reportajes de materiales de construcción.

■ QuoHotel implanta su Software de gestión hotelera en Hi!Hotels ■



■ el proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Hi! Hotels, integrada en el grupo Thomas Cook, con 20 establecimientos y 1.200 empleados, debe realizar una enorme cantidad de procesos a lo largo del día. Estos, hasta hace unos años, se debían llevar a cabo, muchos de ellos, de manera manual, a pesar de contar con un sistema de gestión hotelera. Por esta razón, Hi! Hotels decidió modernizarse y cambiar su software.

El equipamiento

Tras sondear el mercado, Hi! Hotels se decantó por QuoHotel, el software de gestión hotelera

desarrollado por Quonext Tourism sobre el conocido ERP Microsoft Dynamics NAV (Navision).

Sus módulos cubrían funcionalmente todas sus necesidades en Front y Back-Office, y le permitían hacerlo en el futuro: la evolución tecnológica y funcional estaba totalmente garantizada.

Desde la puesta en marcha de QuoHotel, Hi! Hotels ha conseguido automatizar y simplificar sus procesos de negocio, algunos de ellos tan complejos como los escandallos, la creación y replicación de

contratos a todos los establecimientos, los check-in y check-out masivos, etc.

En este sentido, Toni Ramírez, responsable de TI de Hi! Hotels, apunta: "por ejemplo, los cierres contables de todos los hoteles, que antes se podían cerrar en una semana, los estamos realizando en sólo 2 días".

A día de hoy, Hi! Hotels cuenta con una solución QuoHotel a pleno rendimiento que satisface sus necesidades, y está estudiando la incorporación de nuevos módulos como el de Business Intelligence.

QuoHotel es el software integrado para hoteles y cadenas hoteleras, desarrollado sobre Microsoft Dynamics NAV (Navision) por Quonext, con el asesoramiento de consultores expertos en turismo. Disponible en diferentes idiomas y divisas, esta solución cuenta con más de 600 implantaciones y más de 40 cadenas hoteleras que la utilizan en todo mundo.

Permite gestionar de manera integrada y en tiempo real todas las áreas de los establecimientos hoteleros, ya sean vacacionales, balnearios, urbanos o resort, temporales o no.

Su carácter modular centraliza las distintas necesidades de este tipo de establecimientos, como por ejemplo, Recepción, Gestión financiera, Gestión de TPV, Almacenes/economato, CRM, Central de compras, Salas y eventos, Business Intelligence, Soluciones de movilidad, Integración con periféricos (centralitas, Pay-TV, tarjetas magnéticas, etc.)...



The screenshot displays a detailed view of a room booking in the QuoHotel software. It shows a 'Global View of Rooms' section with a table of room types and their availability. Below this, there's a 'Room Details' section with a table of room information.

Room	Room Type	Room Type Code	Room Type Description	Room Type Category	Room Type Subcategory	Room Type Status	Room Type Price	Room Type Tax	Room Type Total
Room 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100	Room Type 100

■ Alve presente en el Casino Gran Madrid en Recoletos ■

ALVE



■ el proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Tras más de 30 años operando en las afueras de la capital de España, Casino Gran Madrid abrió una sucursal en el núcleo urbano, en concreto en el Paseo de Recoletos. El inmueble, rehabilitado en los años 2007 y 2009 de manera integral, se ha convertido en un referente arquitectónico dentro del eje Recoletos-Prado. Ignacio García de Vinuesa junto con Juan Sobrino, en su apuesta interior han creado atmósferas diferenciadas, microespacios exclusivos... lo que favorece una configuración que maximiza la experiencia de la visita de los clientes.

En este sentido, el Casino Gran Madrid en Recoletos; presentaba unas necesidades muy específicas, donde Alve ha conseguido adaptarse a esas exigencias, a través de Alve Custom, su nueva línea de fabricación artesanal industrializada de luminarias a medida, fabricando las luminarias de forma personalizada y adaptándose al diseño vanguardista y sofisticado del Casino.

El equipamiento

La luz da vida a las formas, moldea el ambiente y evoca sensaciones. En Alve se mimetizan con el universo de la arquitectura, con las figuras y la distribución para transmitir la esencia de los espacios a través de la luz.

Alve tiene amplia experiencia internacional en la fabricación artesanal industrializada de luminarias

y una reputada experiencia en consultoría lumínica que lo convierte en el mejor aliado de aquellos profesionales que buscan destacar sobre lo estandarizado con proyectos únicos y diferentes.

Tras un recorrido de más de 40 años en el sector y con amplia presencia internacional, con delegaciones en Lima, México y

recientemente en Moscú, le ha permitido participar en proyectos de carácter internacional como la cadena hotelera Casa Andina (Perú), el Parador Nacional de Cádiz, el Parador Nacional Reyes Católicos (Santiago de Compostela), Room Mate Stambul, Hotel Praktik Balmes y NH Berlin entre otros.

Como parte del desarrollo de su estrategia de expansión Alve ha lanzado su nueva línea de negocio, Alve Custom, que según palabras de Carlos Álvarez, fundador y director general de Alve "da nombre a la capacidad que hemos desarrollado para hacer luminarias a medida y fabricarlas artesanalmente atendiendo a la actual demanda que cada vez reclama mayor diferenciación frente a lo estandarizado" Desde una pieza a cientos, en Alve Custom hacen luminarias únicas gracias a un equipo de diseño y artesanos profesionales que trabajan sobre la base de una potente capacidad industrial. Su dominio técnico, continúa búsqueda de tendencias y habilidad para detectar las necesidades de cada proyecto son su principal razón de ser.

La presentación internacional de su nueva línea de producto a medida tendrá lugar en la feria internacional de equipamiento hotelero Sleep, los próximos 24 y 25 de Noviembre en el Business Center Design de Londres.



ALVE | CUSTOM

■ La griferías Grohe añaden glamour al crucero Quantum of the Seas ■



■ el proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Surfear en alta mar, disfrutar de las vistas desde las alturas, saborear los platos más deliciosos o simplemente relajarse en medio del océano. En el crucero Quantum of the Seas es posible. Construido en Papenburg (Alemania) para la Royal Caribbean International, se trata del barco más grande de este tipo construido nunca en Alemania y eleva el listón de los cruceros transoceánicos modernos. Este transatlántico de lujo cuenta con un amplio abanico de comodidades e innovaciones tecnológicas y rezuma un ambiente elegante tanto en sus zonas públicas como en los camarotes.

alturas podrán subirse a una cápsula de observación de cristal que se eleva hasta los 90 metros, ofreciendo vistas únicas e irrepetibles. Por otro lado, el Quantum dispone de varias piscinas interiores y exteriores, así como de diferentes solárium en cubierta donde los viajeros pueden descansar después de tantas emociones.

El futuro de los cruceros también ha llegado a sus distribuciones e interiores, que recuerdan más a hoteles de alta gama que a cabinas de barco. Materiales naturales de alta calidad, sutiles esquemas de color

y muebles de diseño los convierten en cómodos espacios de retiro y relax.

Esto es así tanto en las lujosas suites loft como en las elegantes suites junior y los cómodos camarotes de exterior. Hay camarotes con vestíbulos interconectados que permiten a las familias reservar justo el espacio que necesiten. Además, los camarotes de interior disponen de balcones virtuales, fabricados con grandes pantallas de LCD que muestran exactamente lo mismo que ven los pasajeros en sus ventanas exteriores a tiempo real.

La experiencia futurista del hotel flotante continúa con los elegantes cuartos de baño, cuya decoración combina azulejos de mosaico con mármol en varios colores para crear un ambiente sofisticado. Para combinar con las líneas geométricas de los lavabos, duchas y bañeras, los interioristas eligieron las griferías Allure de la gama GROHE Spa®. Sus exquisitas siluetas se caracterizan por sus cuerpos cilíndricos con formas perfectamente proporcionadas y coordinadas. El agua que fluye del mousseur forma una pequeña cascada que no sólo es bonita de ver sino que acaricia las manos del usuario con suavidad.

Todas las griferías cuentan con la tecnología GROHE SilkMove® que garantiza que el funcionamiento suave de la palanca se mantenga durante muchos años. Como resultado de ello, muchos pasajeros disfrutarán de la misma o superior experiencia del agua mientras el Quantum of the Seas siga moldeando el futuro de los cruceros.

El equipamiento

Su refinamiento se extiende también a sus cuartos de baño, donde las griferías Allure de la gama GROHE Spa® añaden un toque de glamour y sofisticación.

Este exclusivo resort flotante tiene capacidad para hospedar a más de 4.000 pasajeros y cuenta con una oferta de actividades de ocio y entretenimiento sin parangón. Así, los viajeros podrán, por ejemplo, experimentar la emoción del paracaidismo, perfeccionar sus habilidades en el simulador de surf o aprender trucos en la clase de circo. Además, todos aquellos que no tengan miedo a las



■ Lada instala sus termos de leche en el Room Mate Alicia ■



■ el proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Room Mate Alicia es un hotel de diseño ubicado en un edificio industrial de principios del siglo XIX con una arquitectura muy singular, situado en el bonito barrio de Las Letras, con vistas a la madrileña plaza de Santa Ana, en pleno corazón cultural, gastronómico y de ocio de Madrid, restaurantes de tapas y cafés en calles contiguas.

Los enormes ventanales con los que cuenta el hotel ofrecen excelentes vistas a la plaza. Ha sido

cuidadosamente restaurado para ofrecer 34 luminosas habitaciones, 3 de ellas junior-suites y 2 duplex con terraza privada.

El equipamiento

En el conjunto de equipamiento para buffet y cafetería, como máquina indispensable para dispensar el lácteo, se encuentran los termos de leche Lada. Un valor añadido que aporta rapidez en el servicio de la leche, conservándola a una temperatura óptima

y constante, garantizando y cuidando su higiene y salud.

Los termos Lada están diseñados con formas sencillas que requieren poco espacio de ocupación, con la finalidad de ser altamente funcionales, para lo cual están fabricados con los mejores criterios de uso.

Siendo distintas las capacidades que puede encontrar el profesional hostelero dentro de su gama, como modelo estrella se puede destacar el TL-6, el más completo y robusto dentro de gama de mercado, capaz de cubrir necesidades de capacidades mayores, gracias a que su alta resistencia consigue una rápida compensación térmica y como consecuencia un rápido calentamiento de leche.

Todos los termos de leche Lada, están contruidos en acero inoxidable AIS-304, con regulación automática de temperatura y grifo regulable de dos posiciones totalmente desmontable que facilitan su necesaria limpieza.

Aunque el uso más habitual de estos productos sea la leche, los termos Lada son ideales también para dispensar agua para infusiones, caldo, té, consomé, etc...



■ Instalación de la Gama Sanicubic de estaciones de bombeo de SFA Sanitrit ■



■ El proyecto y el equipamiento ■

El proyecto

Las estaciones de bombeo SANICUBIC de Sanitrit, para evacuación de aguas residuales, se han instalado con éxito en diferentes obras de diversa envergadura, dando respuesta a necesidades de todo tipo: desde una edificación de la constructora Ferrovial, a las infraestructuras de la empresa Airbus en Getafe –donde se instaló un SANICUBIC 2 XL-, pasando por pequeños locales comerciales, como por ejemplo un establecimiento de ocio y hostelería en la localidad de Móstoles.

El equipamiento

La evacuación de aguas residuales es una función esencial en todo tipo de edificios, tanto residenciales como de negocios o industriales. De su correcto funcionamiento depende el bienestar de los usuarios e incluso también su salud, por lo que una instalación eficiente es una de las prioridades a la hora de diseñar cualquier edificación, tanto en obra nueva como en rehabilitaciones. Sin embargo, el objetivo de conducir hacia el exterior del edificio las aguas residuales sin causar molestias, humedades, ruidos ni malos olores a los ocupantes, no siempre

es posible empleando las técnicas tradicionales basadas en desagües por gravedad.

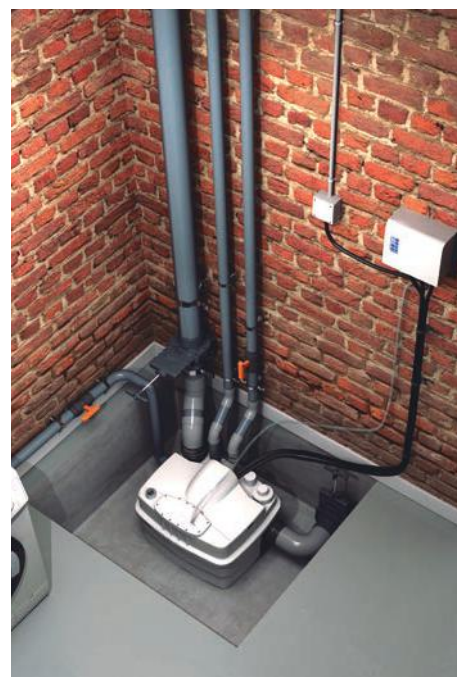
Por ejemplo, cuando la construcción se haya lejos del sistema de alcantarillado o en ubicaciones no urbanizadas y, como ocurre en numerosas localizaciones cercanas a la costa, cuando el nivel del alcantarillado es superior al del desagüe del edificio. También se dan situaciones problemáticas si el coste o el impacto en otras construcciones o en el entorno desaconseja la construcción de un línea de alcantarillado estándar, como en campings y edificaciones en plena naturaleza.

Además, cuando el problema se agrava con una gran demanda de evacuación de aguas provenientes de múltiples cuartos de baños y/o cocinas y con todo tipo de aparatos sanitarios, ya sea en edificios profesionales, restaurantes, industrias, escuelas, hoteles o centros comerciales, etc. es el momento en que la tecnología debe venir en ayuda de arquitectos, ingenieros y proyectistas.

SFA SANITRIT

SFA Sanitrit ofrece un amplio catálogo de soluciones pensadas para adaptarse a cada una de estas situaciones. Su gama de estaciones de bombeo SANICUBIC permite evacuar las aguas residuales con eficacia, seguridad y a un coste siempre acorde con las exigencias del cliente final. Se trata de equipos con elevadas prestaciones, que incluyen depósitos de gran capacidad y potentes motores capaces, según el modelo, de trabajar alternativamente o en paralelo para dar salida a caudales máximos de hasta 40 m³ por hora. Esta tecnología hace posible evacuar aguas negras y grises hasta a once metros en vertical y a 100 metros de distancia en horizontal, esta última con una mínima pendiente de caída del 1%.

Además de una gran facilidad de instalación gracias a sus entradas multidímetro y a su montaje sin obra, directamente sobre el suelo, estos equipos ofrecen una gran seguridad y confiabilidad de funcionamiento. Asimismo, el cumplimiento de normas como la EN 12050-1 (estaciones de bombeo para aguas residuales que contienen heces) y la observancia del más alto nivel de estanqueidad IP-68 frente al polvo y la inmersión en agua, aparte de las directrices europeas sobre productos de construcción, seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética, se completan con el aval del fabricante que garantiza sus equipos durante tres años.



■ El Monasterio de San Jerónimo apuesta por Onduline ■

Onduline



■ El proyecto y el equipamiento ■

que cuenta con una garantía de 30 años de impermeabilidad y, por otro, la experiencia previa de Eduardo Gómez, arquitecto encargado de la rehabilitación, quien ya había empleado el sistema en otros proyectos similares como el Monasterio de Las Benedictinas, con excelentes resultados.

Una de las principales ventajas que aporta el Sistema Onduline® Bajo Teja DRS a la hora de trabajar en cubierta es su rápida instalación; colocándose de un solo paso la impermeabilización del tejado, quedando este totalmente protegido frente a la intemperie, lo cual permite acometer los trabajos por fases, evitando que se moje y deteriore el aislamiento y la propia cubierta.

Por último y con las placas Onduline® Bajo Teja fijadas al soporte, solo queda colocar la cobertura, en este caso teja cerámica mixta sin encaje VEEA S recibida con gancho y espuma. La instalación de este tipo de tejas se facilita gracias a la plantilla y rugosidad que ofrecen las placas Onduline® Bajo Teja, ahorrando en número de tejas y material de agarre. Las tejas se pueden recibir tanto con mortero como con espuma de poliuretano ya que el agarre y contacto con las placas Onduline® Bajo Teja de estos materiales es muy fuerte y duradero. En Onduline® siempre recomiendan seguir las recomendaciones del fabricante de tejas en cuanto al método y grado de fijación puesto las placas se adaptan perfectamente a cualquier forma de instalación.

El proyecto

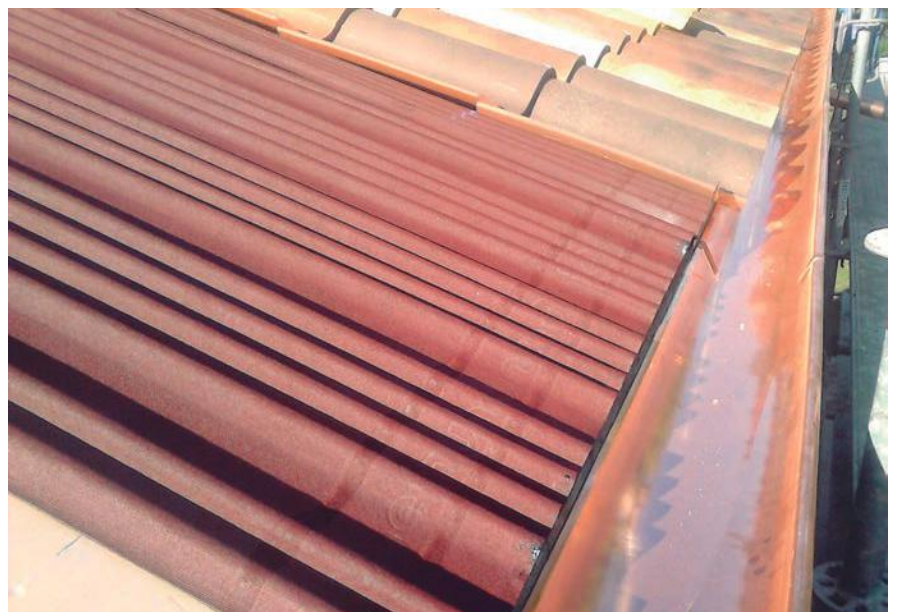
La antigua iglesia-panteón de los Duques de Alba, el Monasterio de San Jerónimo, en Alba de Tormes, es una de las joyas arquitectónicas de la villa y actual museo de arqueología. Este histórico edificio, fundado hacia mediados del siglo XII por Alfonso VII de Castilla, fue sede de premostatenses hasta su expulsión y conducción, en 1439 por el papa Eugenio IV, al Monasterio de la Caridad de Ciudad Rodrigo, momento en el cual pasó a ser ocupado por frailes jerónimos.

El Convento se encontraba en tal mal estado que los monjes jerónimos tuvieron que realizar numerosos trabajos de restauración, permaneciendo en este hasta la infausta Desamortización, en la que quedó reducido a escombros y restos que aún pueden encontrarse dispersos por los municipios aledaños. El monasterio pasó por varias manos particulares hasta sus actuales propietarios, los padres Reparadores Dehonianos, quienes lo restauraron dado su nefasto estado.

La cubierta del monasterio, ejecutada originalmente en bóveda cerámica, contaba únicamente con una capa de mortero sobre la cual se asentaba una teja cerámica alicantina como acabado. Al no disponer de impermeabilización y dada la poca pendiente del tejado, las goteras y humedades eran frecuentes, dando como resultado importantes deficiencias y deterioros.

El equipamiento

Por este motivo, era fundamental que la rehabilitación se ejecutara con un sistema que garantizase la total estanqueidad del tejado y que, a su vez, perdurase el mayor tiempo posible. Los motivos determinantes para la elección de Onduline® Bajo Teja como la solución más conveniente para este proyecto fueron varios: por un lado, la confianza y durabilidad del sistema,

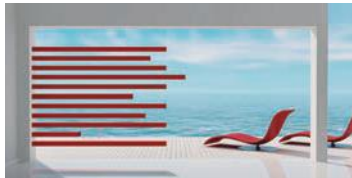




DISEGNA Nueva línea de perfiles tubulares Bastone

Empresa: CONDEPOLS, S.A. // Teléfono: 953 102 100 // Web: <http://www.condepols.es/>

Disegna se ha convertido en la marca de referencia en la fabricación de productos elaborados a partir del WPC (Wood Plastic Composite) gracias a las óptimas prestaciones técnicas y a los cuidados diseños que ofrecen los materiales que componen su amplia gama. Cada producto Disegna está orientado a un determinado tipo de aplicación de exterior, tanto para proyectos domésticos como para grandes obras de urbanismo, centros comerciales, hospitales, hoteles, restaurante, etc. Como resultado del proceso de evolución continua en el que la marca está inmerso, nace Bastone. Un innovador producto con el que se amplía el abanico de soluciones ofrecidas hasta el momento y que aprovecha el potencial del WPC junto con la última tecnología



para crear una línea que ofrece nuevas y grandes posibilidades de diseño a la arquitectura de exteriores. Disegna Bastone es un sistema de perfiles tubulares que aporta valor y distinción a aplicaciones verticales como son el revestimiento de fachadas, diseño de persianas, estructuras e incluso delimita zonas y ayuda a crear privacidad. Está disponible en tres medidas diferentes de 45, 90 y 120mm, cuenta con la alta calidad y las mismas garantías que el resto de productos de la gama (Decking y Walling), y al igual que ellos se presenta en 14 colores diferentes, únicos en el mercado.

FLINT FLOOR Muestra su nuevo clipaje de sus pavimentos y revestimientos

FLINT

Empresa: FLINT FLOOR // Teléfono: 935 707 009 // Web: <http://www.flintfloor.com/>

El departamento de I+D de Flint Floor ha desarrollado una mejora técnica en el clipaje de sus pavimentos y revestimientos laminados que facilita la instalación y mejora la resistencia del producto a la fuerza de tracción. De esta manera, se consigue aumentar la resistencia a la fuerza de tracción en las uniones de las laminas en un 30% y reducir el tiempo de instalación considerablemente al facilitar el clipaje entre laminas. Los laminados Flint Floor utilizan un sistema mecánico de clipaje manual con tecnología Unilin L2C que siempre ha sido valorado por los profesionales tanto por su instalación rápida e intuitiva como por su gran resistencia y durabilidad. Esta nueva mejora tecnológica en el sistema de clipaje se alinea en la política de innovación constante que tradicionalmente ha definido a Flint Floor a lo largo de su reconocida carrera en el sector de los laminados para pavimentos y revestimientos. La empresa desarrolla y fabrica laminados de gran calidad, especialmente dirigidos a los sectores que requieren de suelos con muy altas prestaciones: resistencia al agua, al desgaste, al impacto y al fuego. Sus productos se dirigen principalmente a la hostelería, retailers, gimnasios, spas, hogar, centros comerciales y sanitarios oficinas, educación, salas de conferencias, discotecas e incluso transporte ferroviario y naval.



GROHE Incorpora la tecnología Grohe Silmove

Empresa: GROHE ESPAÑA S.A. // Teléfono: 933 368 850 // Web: <http://www.grohe.es/>

El sector del equipamiento sanitario está formado por empresas pioneras en tecnología. No hay prácticamente ninguna grifería, ducha o sanitario que no haya sido optimizado y mejorado una y otra vez a lo largo de los últimos años. Habitualmente, son los pequeños detalles y tecnologías dentro de estos productos los que marcan la diferencia, por ejemplo, los cartuchos cerámicos. Este elemento se halla en el corazón de cada grifería y es una



obra maestra de la ingeniería moderna. Grohe es uno de los pocos fabricantes en todo el mundo que produce internamente sus propios cartuchos para todas sus griferías, lo cual ha hecho merecedora a la compañía de su reputación como líder internacional en innovación y máxima calidad. Los cartuchos de alta tecnología GROHE tienen una característica especial que no comparte ningún otro cartucho: incorporan la tecnología GROHE Silkmove® que ofrece una experiencia de suavidad total en el manejo del mando y un control preciso del caudal y la temperatura del agua. Esta suavidad es resultado de la combinación de más de diez componentes de alta calidad en cada cartucho. Los elementos más importantes son dos discos, fabricados a partir de una aleación cerámica utilizada en el sector aeroespacial, que se deslizan el uno con el otro con gran precisión. Un lubricante especial con la tecnología Teflon se aplica a sus superficies durante la producción.

ACO Nuevo canal de ducha invisible

Empresa: ACO - PRODUCTOS POLÍMEROS S.A. // Teléfono: 972 859 300 // Web: <http://www.aco.es/>



Un perfil de acero inoxidable de 2 cm de ancho con una capacidad de drenaje del agua de hasta 0,8 l/s es la perfecta definición del nuevo canal de ducha de ACO ShowerDrain S. Esta solución sanitaria se integra casi invisiblemente en el diseño general del baño aportando una solución técnica pero también elegante. Su reducida profundidad de instalación de 55 mm, hace que sea una opción idónea para la renovación de baños de edificios antiguos o para conversión de baños existentes en duchas accesibles. Se puede instalar tanto en la parte central del suelo de la zona de ducha, como a la largo de la pared. Se ha diseñado con alas perimetrales para un perfecto remate contra baldosa y con patas regulables en altura para facilitar su instalación y anclaje al hormigón. Cuenta con un sifón extraíble desmontable para su fácil limpieza y con protectores acústicos integrados de forma estándar. Aco ShowerDrain S está disponible en 5 longitudes estándar (700, 800, 900, 1000, 1200 y 1500 mm) y sobre la cubierta estrecha se puede instalar dos tipos de rejillas de diseño fabricadas en acero inoxidable: Plate, totalmente lisa, o Stripes, que simula dos líneas paralelas.



RATIONAL Una forma inteligente de cocinar

Empresa: RATIONAL IBÉRICA COOKING SYSTEMS S.L. // Teléfono: 934 751 751 // Web: <http://www.rational-iberica.com/>



Rational sorprende a los profesionales de la cocina con un nuevo sistema de cocción inteligente. El SelfCookingCenter® 5 Senses, dotado con funciones y tecnología de última generación, es capaz de sentir, detectar y pensar con el usuario, aprendiendo y comunicándose con él. Es el primer equipo en el mercado que no funciona basado en programas predefinidos. Los procesos de cocción se llevan a cabo de forma inteligente, con los ajustes automáticos de acuerdo a la cantidad y al tamaño del producto que se está cocinando. Los resultados de cocción son siempre perfectos y la calidad de los platos excelente, tanto si se elaboran pequeñas como en grandes cantidades. El SelfCookingCenter® 5 también destaca por su fácil manejo y el sistema de limpieza que detecta suciedad y cal y las elimina automáticamente. Otro aspecto importante es su rentabilidad. La inversión en un equipo RATIONAL se amortiza en poco tiempo gracias al ahorro en materia prima, horas de trabajo y recursos. RATIONAL ofrece demostraciones gratuitas y asesoramiento personalizado en toda España.

MEDICLINICS Presenta "Prestigio", máxima elegancia y funcionalidad

Empresa: MEDICLINICS, S.A. // Teléfono: 934 464 700 // Web: <http://www.mediclinics.com/>

Mediclinics de la mano de Ponte Giulio, el especialista en el equipamiento para el baño seguro, da un paso más adelante, mostrando la línea de barras de apoyo "Prestigio", una gama funcional y práctica, realizada en acero inoxidable y disponible en variedad de colores y acabados. Modelos en tonos llamativos como el "cereza", o bien más suaves tales como el "arena", "gris oscuro" y "blanco"; que se integran fácilmente en el ambiente a equipar presentándose con formas modernas permitiendo disponer de un conjunto uniforme, elegante, práctico e higiénico. Dentro de la familia Prestigio encontramos diversidad de barras rectas, disponibles según modelo con soporte para ducha, para disponer de la solución más adecuada en el baño que se desee equipar. Las unidades se presentan con tubo de acero inoxidable y flancos en ABS, perfectamente ensambladas, suaves y cálidas al tacto. Soluciones que no resbalan y aisladas eléctricamente; adecuadas para emplazamientos donde se busque unir en una misma solución seguridad y diseño. Hoteles, residencias y otros emplazamientos disponen de una solución para el baño que olvida el carácter rudo y agresivo que adquieren estos elementos en la mayoría de sus acabados, disponiendo con la línea Prestigio de una solución de vanguardia. La línea de barras de apoyo Prestigio de Ponte Giulio, ofertada por Mediclinics, convierte el baño en un lugar seguro y a la vez elegante, pero por encima de todo acogedor.



IPMASD Ecoproyectores respetuosos con la naturaleza y tu economía

Empresa: IPMASD HOSPITALITY SOLUTIONS S.A // Teléfono: 911 851 044 // Web: <http://www.ipmasd.es/>

Casio presenta la nueva serie Ecoproyectores. Esta nueva solución Eco, respetuosa con el medio ambiente, se trata de proyectores más asequibles y rentables gracias a un sistema que combina la luz láser y el LED, asegurando un largo ciclo de vida, sin necesidad de mantenimiento. Esta gran firma, con la tecnología japonesa más avanzada, crea esta serie de ecoproyectores de bajo consumo, respetuosos con el medio ambiente; y es



que prescinden de las lámparas de vapor de mercurio, ahorrando en producción, transporte y recambio de las mismas, obteniendo proyectores con unas lámparas de 20.000 horas de vida y 2700 ANSI lúmenes. Por ello, IPmasD Hospitality Solutions apuesta por esta serie de ecoproyectores, última tecnología de CASIO en proyección, acorde a las demandas del sector Hospitality. Ahorro de costes, rentabilidad y respeto por el medio ambiente con un consumo inferior a 0,4 vatios, que supone un importante ahorro energético y en la factura de la luz.

FAGOR INDUSTRIAL Lanza su generación E-VO de lavado de vajilla

Empresa: FAGOR INDUSTRIAL S.COOP. - GRUPO // Teléfono: 943 718 030 // Web: <http://www.fagorindustrial.com/>



La nueva Generación E-VO se centra en ofrecer productos más inteligentes, fiables, robustos, eficientes y, a la vez, más sencillos, revolucionando así el mundo del lavado. E-VO ofrece todos los beneficios y especificaciones propias de las gamas más altas del mercado pero a través de máquinas más básicas. Gracias a una única estructura simplificada, se adapta la tecnología a cada gama y a las necesidades del mercado, ofreciendo así un cuerpo de calidad "top" a través de modelos más económicos. La estrella de la nueva generación de lavado de vajilla es la Gama E-VO Advance, pensada para aquellos que buscan lo mejor, pero con un manejo sencillo y de fácil mantenimiento. Las máquinas inteligentes E-VO Advance cumplen con todos los requisitos con los que sueña un profesional: última tecnología, robustez, personalización de los programas de lavado (tiempo y temperatura), funciones de auto limpieza, así como auto diagnóstico para optimizar los tiempos de mantenimiento. En segundo lugar, pensada para aquellas instalaciones con bajas presiones de red y elevadas exigencias de aclarado, la Gama E-VO Concept+ es la mejor solución, reuniendo todos los beneficios y características de las gamas más altas, con un panel de control sencillo electromecánico. La Gama E-VO Concept+ ofrece un sistema de lavado y aclarado altamente eficaz y eficiente (EFFI-WASH y EFFI-RINSE), convirtiéndose en el aliado perfecto de cualquier zona de lavado. Asimismo, los lavavajillas de apertura frontal y capota E-VO, permiten lavar bandejas GN 1/1 gracias a su altura de boca mínima de 380mm en apertura frontal, un requisito que a día de hoy es indispensable y que lo seguirá siendo en las cocinas del futuro.

AccorHotels, patrocinador oficial de la Conferencia Internacional COP 21



En el marco de la vigésimo primera Conferencia Internacional del Clima, (COP 21), que se desarrollará del 30 de noviembre al 11 de diciembre en París, AccorHotels, primer operador hotelero del mundo, es patrocinador del evento, para un acuerdo universal sobre el clima.

Sébastien Bazin, Presidente-Director General de AccorHotels, señala: «COP 21 es un evento imprescindible para todos los dirigentes del planeta y para los actores de la sociedad civil, quienes como nosotros estamos comprometidos desde hace tiempo en una dinámica de desarrollo sostenible. El éxito de COP 21 nos moviliza en tanto que líder de la hotelería sostenible en más de 90 países. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso a luchar contra el calentamiento climático a través de nuestro programa de deforestación Plant for the Planet.

Como país anfitrión, Francia y especialmente Isla de Francia acogerá durante dos semanas a miles de participantes de todo el mundo. AccorHotels se ocupará de la formación en inglés y en la acogida de 200 jóvenes del departamento de la Seine-Saint-Denis. Estos estudiantes, de un nivel bachillerato a master, se ocuparán de la acogida en las principales estaciones y en las delegaciones a lo largo de toda la conferencia. Estas formaciones se apoyan en la experiencia de la Académie AccorHotels.

El Barceló Royal Beach de Bulgaria premiado en los Óscar del turismo



El lujoso hotel ha sido reconocido por tercer año consecutivo como el mejor hotel residencia de Bulgaria, La 22ª Edición de los prestigiosos premios "World Travel Awards", que fueron entregados el pasado día 5 de septiembre en una gala celebrada en Cerdeña, ha concedido por tercer año consecutivo el premio "Bulgaria's Leading Hotels Residences 2015" (categoría apartahotel) al hotel Barceló Royal Beach (Bulgaria) de 5 estrellas y categoría Premium.

Los premios World Travel Awards, que son considerados por la industria hotelera como los "Óscar del Turismo", premian desde 1993 la excelencia hotelera en más de 1.000 categorías distintas y por distintos continentes. Un panel de profesionales independientes del sector son los que año tras año evalúan todos los aspectos a tener en cuenta y que incluyen factores como el rendimiento, la productividad, la innovación, la creatividad y la satisfacción del cliente, entre otros. El hotel Barceló Royal Beach, situado a pocos minutos de la playa Sunny Beach, en la Costa del Mar Negro, se incorporó a Barceló Hotels & Resorts en 2007. Cuenta con unas exclusivas instalaciones entre las que destacan 143 amplias y modernas habitaciones y 161 apartamentos (los clientes los utilizan de manera residencial pero además pueden acceder a los servicios del hotel, especialmente a los de alimentos y bebidas), más de 9.000 metros cuadrados de jardines, magníficas piscinas exteriores e interiores y un balneario profesional de 1.200 metros cuadrados.

Catalonia ofrece oportunidades laborales a personas en riesgo de exclusión social



La cadena hotelera ha formalizado su colaboración con el programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa", un proyecto de integración laboral con el que la compañía coopera desde hace varios años. Félix Navas, director general de la cadena, Marc Simón, director corporativo del área social de la Fundación Bancaria "la Caixa", y Montserrat Font, directora general de la Fundació Apip-Acam, han firmado un convenio de colaboración mediante el cual Catalonia Hotels & Resorts oficializa su adhesión al programa de inserción laboral Incorpora.



Gracias a esta colaboración, perfiles en riesgo de exclusión social como parados de larga duración, personas que presentan alguna discapacidad, víctimas de violencia doméstica y otros colectivos en riesgo de exclusión, tendrán la oportunidad de realizar, tras una primera fase de formación, un período de prácticas en alguno de los más de 50 establecimientos que la cadena posee en toda España.

En el área social, la cadena coopera con comedores sociales barceloneses aportando 15.000 menús anuales; es una de las empresas pioneras en el fomento de la formación dual, facilitando la conciliación laboral durante el período académico; colabora con la fundación privada Jubert Figueras proporcionando estancias en régimen de alojamiento y desayuno a familias que necesitan un lugar donde instalarse durante la hospitalización o tratamiento médico.

Sercotel Hotels incorpora un hotel más en Barcelona



Sumando doce establecimientos en la capital catalana, la última incorporación es el Sercotel Reding Croma, de tres estrellas superior. La cadena hotelera, Sercotel Hotels, cuenta ya con doce establecimientos en Barcelona Capital, tras la incorporación del Sercotel Reding Croma, un hotel boutique que se encuentra situado en el mismo centro de la ciudad, a tan solo cinco minutos de Plaza Cataluña y de las famosas Ramblas de Barcelona.



El Sercotel Reding Croma cuenta con 44 habitaciones distribuidas en tres clases, habitación croma, croma confort y croma deluxe, que destacan por su diseño lleno de carácter y detalles. Las habitaciones disponen de varios servicios como aire acondicionado, teléfono, minibar, baño completo y wifi gratuito.

El hotel dispone de un restaurante, l'Oliva Reding, que ofrece menús tanto de día como de noche. Además cuenta con un salón para eventos y reuniones de 60 m² dotado con proyector, sistema de sonido, wifi gratis y capacidad hasta 35 personas. El Sercotel Reding Croma actualmente se encuentra en transformación para dar un vuelco al concepto de hotel temático que sorprenderá a sus clientes.

InterContinental Madrid, mejor hotel de negocios de España 2015



Por segundo año consecutivo, InterContinental Madrid recibe uno de los galardones popularmente conocidos como "Oscars del turismo". Se trata de los World Travel Awards, que reconocen la excelencia en todos los sectores de la industria de los viajes y el turismo. InterContinental Madrid y sus más de sesenta años de historia, mantienen desde sus comienzos un estricto compromiso con el sector business, además de un esfuerzo constante por conectar con el viajero de negocios, que cada vez demanda diferentes y variados servicios. Creatividad, versatilidad y compromiso por la excelencia en la atención al cliente, son algunas de las cualidades que han permitido este reconocimiento en 2014 y en 2015 consecutivamente.

InterContinental, situado en el corazón financiero de Madrid (Paseo de la Castellana 49) cuenta con infraestructuras y servicios premium para este tipo de viajeros. Es el caso de su servicio Club InterContinental, que ofrece la atmósfera y servicios de un hotel boutique dentro del propio hotel. Situado en la primera planta y con el sofisticado diseño de un salón Art déco, cuenta con facilidades como Check-In y Late Check-Out privado, servicio de cafetería y almuerzo en formato buffet con vistas al Paseo de la Castellana, así como sala privada para reuniones, servicio de prensa internacional o servicio de planchado.

Este "mini universo" business dentro del hotel, ha conseguido crear un estrecho vínculo entre ejecutivos de negocios de todas las nacionalidades que encuentran en InterContinental Madrid, su lugar de referencia en la Capital.

Hotusa Hotels crece con 237 nuevos hoteles asociados en el primer semestre de 2015



El principal consorcio de hoteles independiente del mundo consolida su expansión internacional con la integración de 153 nuevos establecimientos fuera de España. Durante los primeros seis meses de 2015, Hotusa Hotels ha incrementado su portafolio con 237 nuevos establecimientos asociados, de los cuales 84 se encuentran en España y 153 repartidos por un total de 22 países de Europa, América, Asia y África.

El grueso principal de incorporaciones de Hotusa Hotels fuera de España se encuentra en Europa con un total de 113 nuevos asociados en 9 países, siendo Italia y Francia los que registran un mayor incremento en el portafolio, con 40 y 38 establecimientos, respectivamente. En España, la Comunidad Autónoma que engloba un mayor número de nuevos hoteles asociados en lo que va de año es Andalucía, con 23, seguida por Cataluña, con 10, Galicia, con 9, y la Comunidad de Madrid, con 8. Por países, la distribución de nuevas incorporaciones de establecimientos asociados a Hotusa Hotels es: Andorra (1), Argentina (9), Austria (2), Bélgica (2), Chile (6), Colombia (5), Emiratos Árabes (5), Estados Unidos (5), Francia (38), Holanda (2), Israel (2), Italia (40), Marruecos (5), México (1), Mozambique (1), Perú (3), Portugal (9), Reino Unido (10), Seychelles (2) y Turquía (13), Uruguay (1).

Paradores renueva su confianza en El Corte Inglés División Empresas



PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

El Corte Inglés División Empresas suministrará de nuevo la vajilla de los restaurantes de la red de Paradores. Además ha participado en los trabajos de restauración y decoración del Parador de Santiago de Compostela.

Paradores de Turismo de España ha renovado su contrato de vajilla con El Corte Inglés División Empresas que lleva suministrándosela en toda la red desde 2004. El contrato incluye el suministro de diferentes piezas de vajilla a todos los centros de la red de Paradores de Turismo de España, tanto para la reposición como para la apertura de nuevos espacios de restauración.

A su vez, el Parador de Santiago de Compostela ha encargado a El Corte Inglés División Empresas los trabajos de tapicería, restauración del mobiliario existente, suministro de nuevas piezas, iluminación decorativa y pintura en el desayunador y en el restaurante Dos Reis.

La División Empresas de El Corte Inglés, ofrece productos y servicios de instalaciones, equipamiento y suministros para empresas y administraciones públicas.

Meliá Hotels International amplía su presencia en Malasia



Meliá Hotels International anunció la firma de dos nuevos hoteles que se incorporarán a su portafolio en Malasia, donde la Compañía se implantó en 1990 con la apertura del hotel Meliá Kuala Lumpur.



del desarrollo económico en Malasia.

La franja de Iskandar, al Sur del estado malayo de Johor, al Sur del país y muy próximo a Singapur, con sus más de 220.000 hectáreas, constituye uno de los grandes catalizadores

Su privilegiada localización, a menos de una hora de los aeropuertos de Johor (Malasia) y Changi (Singapur) así como su proximidad a la estación de Tren de Alta Velocidad y al Parque Tecnológico de Nusajaya añaden interés a un proyecto visionario.

Los nuevos Meliá Iskandar Malasia (450 habitaciones) e Inside Iskandar Johor (350 habitaciones), con cinco y cuatro estrellas respectivamente, ocuparán dos edificios adyacentes y sumarán un total de 800 habitaciones, incorporando además restaurantes, lounge, spa, fitness centre y piscina, complementando un gran complejo comercial, un centro de convenciones de 150.000 metros cuadrados y edificios de oficinas que dará respuesta a la demanda impuesta por el intenso crecimiento económico y tecnológico de la región.

Panasonic cuenta con el nuevo etiquetaje energético (ErP) on-line

Panasonic

A partir del pasado mes de septiembre, todos los productos de calefacción residenciales e industriales hasta 70 kW térmicos y los sistemas de producción de ACS hasta 500l, deben llevar la etiqueta europea de eficiencia energética ErP para ayudar a los consumidores a conocer mejor la eficiencia de los productos que van a adquirir.



Las bombas de calor aire agua se clasificarán en nueve categorías, desde la A++ hasta la inferior, marcada como 'Categoría G'. Las bombas de calor que proporcionan calefacción a 55 °C, sólo podrán ser etiquetadas con las categorías A, A+ o A++ con una eficiencia mínima del 100%. Para las bombas de calor de baja temperatura, la directiva

fija una tasa de eficiencia del 115% a la que le corresponderán las categorías A+ o A++. La gama Aquarea de bombas de calor aire agua de Panasonic, es una de las más eficientes porque alcanzan una calificación A++ incluso cuando operan a 55 °C. La directiva ErP no sólo obliga a los fabricantes a diseñar y fabricar equipos de alta eficiencia energética etiquetando sus nuevos productos, sino también obliga a los instaladores a proporcionar, junto con la ficha técnica, la etiqueta energética de cada producto en el presupuesto que entregan de forma anticipada a sus clientes.

Alejandro Cañellas se incorpora a Noray como nuevo Director de Ventas del sector hotelero



El experto en Ventas y Marketing, con una amplia trayectoria en las principales compañías turísticas españolas, refuerza la apuesta hotelera de esta empresa canaria líder en software de gestión empresarial y profesional. Noray, empresa canaria líder en software de gestión y partner de Microsoft, ha incorporado a su amplio equipo de profesionales a Alejandro Cañellas como nuevo Director de Ventas del Sector Hotelero.

Alejandro Cañellas se suma a Noray con el fin de aportar toda su experiencia laboral adquirida en los últimos años, en los que ha ejercido su carrera en el Área de Ventas y Marketing en las principales compañías turísticas españolas. Formado en la Escuela Superior de Turismo de Baleares y especializado con el Programa Superior en



Dirección de Marketing y Ventas de la EAE Business School, ha ocupado el puesto de desarrollador de mercado para Europa del Este para el Grupo Transhotel, Destination Product Manager para Laterooms.com (Grupo TUI), así como en diversas empresas del sector en las áreas de desarrollo de negocio y captación, siempre en estrecha colaboración con el sector hotelero.

Isover ha participado en Climaval 2015



Saint-Gobain ISOVER ha participado en Climaval 2015, el III Congreso Internacional

de Gestión Energética Integral del sector Hotelero que se ha celebrado en Valencia el pasado 29 de septiembre. En su tercera edición ha unido las últimas tendencias en tecnologías y equipos en materia de eficiencia energética, los modelos de negocio y financiación en boga, la visión de todos los actores de la cadena de valor del sector desde el fabricante hasta el usuario final, destacando numerosos casos de



éxito de hoteles pequeños, medianos y grandes cadenas hoteleras de España y Europa.

El encuentro, que ha reunido a las mayores cadenas hoteleras y empresas de eficiencia energética de España, ha sido organizado por la Asociación Valenciana de empresas del sector de la Energía (Avaesen) e InnDEA Valencia. Durante el Congreso se dieron a conocer medidas de fácil implantación y bajo nivel de inversión para pequeños hoteles, y soluciones para grandes cadenas, con el objetivo de mejorar la competitividad de un sector que supone el 10,5% del PIB de España.

MR&H 15 España acogerá el Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum 2015



Bench Events y Questex Hospitality Group han elegido España para la celebración del Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum 2015 (MR&H) en colaboración con

Study Let O4. El evento tendrá lugar en el NH Collection Eurobuilding de Madrid entre el 9 y el 11 de noviembre. La conferencia dará comienzo con la intervención de Taleb. D Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según la OMT, la llegada de turistas a destinos mediterráneos alcanzará cerca de los 500 millones de personas en 2030. El programa del Foro MR&H reunirá a 70 líderes de la industria, ponentes especializados y moderadores que analizarán las perspectivas tanto para los destinos más emergentes como para aquellos más consolidados, sus retos a largo plazo, cómo pueden adaptarse a las condiciones del mercado y qué oportunidades ofrecen. Entre los temas más destacados del programa se encuentran:

Resorts, desde la puesta en marcha del proyecto a la apertura: Entre los resorts invitados están Quinta do Lago, Sotogrande, Amanzoe, Eden City Cyprus, La Manga Club, Dubrovnik Sun Gardens y PGA Catalunya.

Inversores inmobiliarios: quiénes están invirtiendo en el sector y qué buscan. Entre los ponentes se encuentran portavoces de KSL Capital Partners, Colony Capital Europe, Starwood Capital Europe Advisers LLP, HI Partners, Azora y Katara Hospitality.

Daniel Levine, Trendspotter y Director del Avant-Guide Institute: uno de los expertos en tendencias más conocidos a nivel mundial. Levine es director de la consultora Avant-Guide Institute, editora global de Wikitrend.org.

Antonio Pardal, Director General del Grupo Presto Ibérica, ostenta la Presidencia de FEBAN



La Federación defiende los intereses del colectivo empresarial, las buenas prácticas empresariales, y presta servicios a las empresas para responder a sus necesidades aportándoles valor. Antonio Pardal comparte la principal motivación con la que nació FEBAN en 2008, conseguir la unificación del sector formado por diferentes subsectores y asociaciones y formar así un ente fuerte que represente a la Industria Española del Equipamiento para baño ante la Administración y Organismos nacionales e internacionales.

La Federación defiende los intereses del colectivo empresarial, las buenas prácticas empresariales, y presta servicios a las empresas para responder a sus necesidades aportándoles valor. FEBAN ha sido desde sus comienzos una organización comprometida con las empresas del sector y los consumidores de nuestros productos, ofreciendo como valores diferenciadores la calidad e innovación, la eficiencia y el respeto al medio ambiente. Antonio Pardal tiene como objetivo prioritario pivotar la actividad de FEBAN sobre los siguientes pilares básicos, puntos que serán escenario de cambio y novedades en la estrategia a seguir de la nueva presidencia: defensa de los intereses de nuestro sector empresarial ante las Administraciones Públicas, ser el centro de información permanente y actualizada de ayudas, subvenciones y oportunidades de mejora en la competitividad para las empresas integrantes, además del punto de encuentro...

Cafés Candelas Colabora en la 6ª edición de Restaurantes contra el Hambre



La iniciativa solidaria para luchar contra la desnutrición infantil se presentó en Barcelona con el chef Joan Roca como padrino de honor. Cafés Candelas se suma a la lucha contra la desnutrición infantil a través de la campaña Restaurantes contra el Hambre, una importante iniciativa de carácter social que este año celebra su sexta edición. Restaurantes contra el Hambre está promovida por Acción contra el Hambre con el apoyo de la FEHR, y cuenta este año con el patrocinio de Cafés Candelas, que se une al de Makro.



establecimientos hosteleros.

Restaurantes contra el Hambre implica a restauradores y clientes de toda España en la lucha contra la desnutrición infantil. La iniciativa estará operativa hasta el 15 de noviembre. Los establecimientos hosteleros se adhieren a la campaña; eligen los platos o menús con los que participan y asignan un donativo de entre 0,50€ - 2€ a cada uno; instalan en el local el material promocional y una hucha para donativos de los clientes; incluyen en su carta el plato o menú solidario...

La Federación defiende los intereses del colectivo empresarial,

Sanitrit Sanifloor protagoniza un nuevo vídeo en el canal de SFA Sanitrit en YouTube



El canal en YouTube del líder europeo en trituradores sanitarios y bombas de evacuación, SFA Sanitrit, acaba de actualizarse con un nuevo vídeo sobre SANIFLOOR, la única bomba de evacuación del mercado que permite instalar una ducha de obra o con plato extraplano en cualquier lugar, independientemente de la ubicación o altura del desagüe general.

El objetivo de SFA Sanitrit con la publicación de este vídeo en su canal de YouTube es facilitar una mejor comprensión del uso de SANIFLOOR, aunando brevedad (dura menos de seis minutos) y una gran claridad conceptual gracias al empleo de dibujos, infografías y diseños



renderizados en alta resolución HD. Una expresiva voz en off describe paso a paso la sustitución de una bañera convencional con el desagüe situado en la pared, por una ducha de obra o italiana a ras de suelo. Desde el empotrado del nuevo desagüe y la colocación precisa del sifón, hasta la conexión y comprobación del funcionamiento de la nueva instalación, el vídeo indica no solo la forma correcta de montar cada elemento, sino también aconseja para evitar errores frecuentes que podrían causar problemas posteriores.

Alve Iluminación estará presente en Sleep



Alve Iluminación anuncia su presencia en la Feria SLEEP 2015 los próximos 24 y 25 de Noviembre. A esta décima edición, que se celebra en el Business Design Centre (BDC) de Londres, se espera que asistan más de 4.000 profesionales y altos ejecutivos de las principales cadenas hoteleras a nivel mundial, estudios de arquitectura e interiorismo especializados en el sector.

La presencia de Alve en SLEEP 2015 es un paso más en el desarrollo de su estrategia de globalización tras la apertura de oficinas comerciales en México DF y Moscú que se unen a la de Lima en funcionamiento desde el año 2012. En los dos últimos años la empresa gallega ha realizado más de 50 proyectos de iluminación a nivel internacional, muchos de ellos con luminarias Alve Custom, destacando los proyectos realizados para la importante cadena Hoteles Casa Andina (Perú).

"Alve Custom da nombre a la capacidad que hemos desarrollado para hacer luminarias a medida y fabricarlas artesanalmente como demandan los profesionales más exigentes que buscan diferenciarse de lo estandarizado" manifiesta Carlos Álvarez Vega, Fundador y Director General de Alve, quien añade "nuestra presencia en SLEEP 2015 es el punto de partida para aumentar y consolidar nuestra presencia internacional".

El stand M22 que ocupará Alve en el BDC de Londres ha sido diseñado por un prestigioso estudio de interiorismo español recreando el espíritu artesanal y exclusivo que caracteriza los proyectos de Alve Custom.



- En Madrid
- Del 24 al 28 de Febrero
- www.ifema.es

promateriales

Precio: **120 €** (IVA Incluido)

hostelpro

Precio: 90 € (IVA Incluido)

protiendas

Precio: **60 €** (IVA Incluido)

Editorial Protiendas, S.L. - Avenida Juan Carlos I - nº 13 - 6ªA - Edificio Torre Garena - 28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20 - Fax. 91 802 01 32 - www.editorialprotiendas.com - contacto@editorialprotiendas.com - CIF: B84458231

Nombre /Empresa: _____
 NIF/CIF: _____ Actividad: _____
 Dirección: _____
 Código Postal: _____ Población: _____ Provincia: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____ Email: _____
 Web: _____ A la atención de (profesional o dpto.): _____

Fecha:

Los datos proporcionados en este formulario de suscripción serán añadidos a la base de datos de Editorial Protiendas, S.L., con el fin de mantener contacto con el cliente y ofrecerle información sobre novedades y productos de la empresa. El cliente podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación u oposición en Avenida Juan Carlos I - nº 13 - 6ºA - Edificio Torre Garena - 28806 Alcalá de Henares (Madrid).

Enviar por fax al 91 802 01 32



Pavimento y revestimiento de gres extrusionado.

 **Gresmanc**
GRES DE LA MANCHA



Klinker Técnico para piscinas, spas y suelos industriales.

 **KlinkerTech**
By Gresmanc





KRÜGER[®]

Technology

GENERADORES DE VAPOR

Cuando la limpieza con desinfección es la única opción

+ KGV7000

Sus altas prestaciones de presión y caudal de vapor, así como su aspiración, hacen de esta máquina la herramienta indispensable para la limpieza y desinfección de todo tipo de superficies y elementos que requieren de una extrema limpieza.

Especialmente indicado para sectores como el hostelero, sanitario, alimentario, urbanismo, automoción, etcétera.



+ KGV8000

+ KGV3000D

+ GAISER18000



35 años de soluciones en limpieza y climatización

+ www.kruger.es

+ info@kruger.es

+ 902 180 335

Aspiradores Invernaderos Urbanismo Aeropuertos Barredoras viales Alimentación Fregadoras Naval Producto químico Generadores de vapor Espumógenos Parkings Jardinería Rotativas Automoción Construcción Enfriadores evaporativos Sanitario Autoservicios Almacenes Barredoras Hidrolimpiadoras Deshumidificadores Nebulizadores Transporte Calefactores Ganadería Hostelería