

hostelpro

proyectos y proveedores de hostelería y restauración

ESPECIAL REHABILITACIÓN Y REFORMA HOTELERA

H10 PUERTA DE ALCALÁ, MADRID

VINCCI MAE, BARCELONA

REPORTAJES

Seguridad en el hotel

Textil en el hotel

Elevación

ENTREVISTAS



Amancio López Seijas
GRUPO HOTUSA



Nuria Esteban
H10 PUERTA DE ALCALÁ



Ignacio González
VINCCI MAE



Lujo para los sentidos.

Culto al cuerpo, excelencia, sensaciones, distinción, riqueza natural...

Logistel Amenities presenta su nueva línea de amenities de alta cosmética
Merjana Cosmetiques.

LOGISTEL
amenities

selected **brands** collection
www.logistelamenities.com



Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

SUMARIO



Foto: Vincci Mae, Barcelona

Secciones /

Grandes Proyectos **04**

Soluciones Hoteleras **78**

Novedades del Sector **80**

Proveedores del Canal **81**

Agenda **82**

Portada: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

Fotografía: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

PÁGINA **04. ACTUALIDAD**
Palacio de Congresos de Palma



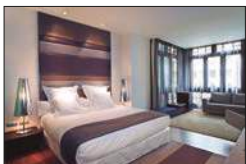
PÁGINA **14. PROYECTO HOTELERO**
H10 Puerta de Alcalá, Madrid



PÁGINA **26. REPORTAJE**
Seguridad en el hotel



PÁGINA **50. ENTREVISTA**
Ignacio González,
Director Vincci Mae



PÁGINA **70. REPORTAJE**
Elevación en el hotel



PÁGINA **08. ENTREVISTA**
Amancio López Seijas,
Presidente de Grupo Hotusa



PÁGINA **22. ENTREVISTA**
Nuria Esteban, Directora
H10 Puerta de Alcalá



PÁGINA **42. PROYECTO HOTELERO**
Vincci Mae, Barcelona



PÁGINA **54. REPORTAJE**
Textil en el hotel



**pro
tien
das**

Editorial Protiendas, S.L.
Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20 / Fax. 91 802 01 32
www.promateriales.com
www.editorialprotiendas.com
redaccion@editorialprotiendas.com
contacto@editorialprotiendas.com

P.V.P. del ejemplar: 15 euros

STAFF

Editora / Directora / Pilar Romero
Socio / Editor / Martín Aleñar
Redactora Jefe / Laura García
Redactores y Colaboradores /
David Ramos, Marta Fdez. Cobo,
Victoria Serena, Juan M. Miranda,
Patricia Pari y José Fernando
García Cervera

Directora de Arte / Marisol Navalón
Directora de Publicidad / Carmen Sánchez
Departamento Comercial / Paloma Elices
y Laura G. Martín
Marketing y Comunicación / Teresa Font
y Karina Perucha
Suscripciones / Departamento propio
Soporte Informático / Dimanet Informática
Soporte Web / Cibeles Group

Impresión y Fotomecánica:
Advantia Comunicación Gráfica, S. A.
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Depósito Legal: M-12454-2012
ISSN: 2254-2809

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

AEDHE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES

Promateriales
Arquitectura Actual

Promateriales
@Arquitectura_PM

Promateriales
(Editorial Protiendas S.L.)



Foto: Palacio de Congresos de Palma _ Meliá Palma Bay

Palacio de Congresos de Palma

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

LA FILOSOFÍA 'BLEISURE' EN PLENO AUGE

El pasado mes de octubre de 2016, Meliá Hotels International fue elegida como operadora del nuevo Palacio de Congresos de Palma y del hotel anexo, momento en el que comenzó una frenética cuenta atrás para poner en marcha una infraestructura clave para Palma de Mallorca. Dichos activos se operarán bajo una modalidad de contrato de alquiler con una duración de 15 años desde la firma del acta de entrega al operador. Asimismo, Meliá aporta un compromiso de inversión para adecuar ambas sedes a los estándares de marca y a los requerimientos operativos de productividad del Palacio de Congresos y el hotel.

objetivos del turismo en Mallorca y en las Islas Baleares en general.

Tras un largo proceso de más de 10 años invertidos en la planificación, construcción y búsqueda de un operador especializado para el Palacio, la presente adjudicación de

El Palacio de Congresos de Palma es una infraestructura muy solicitada por una ciudad que, aun siendo líder en turismo de vacaciones ha acusado siempre la carencia de un equipamiento que permitiera ser también un destino líder en el turismo de congresos. Se trata de un segmento clave para diversificar la demanda turística, incrementar su rentabilidad y, sobre todo, para extender las temporadas, uno de los



Foto: Palacio de Congresos de Palma _ Meliá Palma Bay

la operación a Meliá Hotels International marca una nueva etapa, en la que el Grupo mallorquín buscará posicionarlo como una referencia europea para el turismo de congresos, así como convertirlo también en un foco de encuentro, arte y cultura para la sociedad de Mallorca y de Baleares, a través del compromiso manifestado de abrirlo para eventos sociales, culturales y educativos, entre otros.

El nuevo Palau es uno de los pocos Centros de Congresos y Convenciones que cuentan con un hotel, que dota a la infraestructura de una alternativa inmejorable para el alojamiento de los congresistas, y constituye un atractivo añadido para el conjunto, al desplegar una mayor oferta de ocio y restauración, amigable también para los residentes y visitantes de la turística ciudad de Palma.

Se trata del Meliá Palma Bay, el nuevo establecimiento hotelero que se sitúa anexo al Palacio de Congresos de Palma y que ha abierto sus puertas recientemente. Cuenta con 268 habitaciones y responde



Foto: Palacio de Congresos de Palma _ Meliá Palma Bay

a una filosofía "bleisure" (business + Leisure), aspirando a atraer tanto a clientes de congresos y negocios, como a visitantes de Palma que persiguen disfrutar de un vanguardista hotel que lo reúne todo.

El Palacio de Congresos de Palma se alza sobre la mejor localización

del Paseo Marítimo, a cinco minutos del aeropuerto y de la catedral y el centro histórico de la ciudad, y ofrece, desde sus diversas alturas, inmejorables vistas de la Bahía. En este entorno de luz y de mar mediterráneo, el edificio creado por el prestigioso arquitecto Francisco Mangado se levanta, según sus propias palabras: "como un lugar especial donde paisaje, mar y trama urbana se mezclan con una intensidad



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional.

Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es

Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat

TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Palacio de Congresos de Palma _ Meliá Palma Bay

extraordinaria, convirtiéndose además en un foco de influencia y de génesis para la ciudad”.

Ambos edificios han tenido en cuenta en su diseño y construcción el proporcionar una idea de continuidad e integración con el paseo marítimo, y al mismo tiempo, la eficiencia, al permitir un funcionamiento autónomo de cada una de las unidades: los auditorios Gran y Petit, así como la zona de exposiciones, sin hipotecar el conjunto, posibilitando un consiguiente ahorro de consumos energéticos y costes de mantenimiento.

Con respecto a las distintas unidades, el Gran Auditorium, cuenta con capacidad para acoger a más de 1.900 personas, así como con las mejores condiciones acústicas y de confortabilidad, y con una polivalencia máxima, ya que puede dividirse hasta en dos auditorios más pequeños, de 1.249 y 729 butacas respectivamente, para mantener varios eventos de manera simultánea. Mientras, el Petit Auditorium, con una capacidad para 462 personas, está equipado con la misma tecnología que el auditorio principal, y tiene además conexión con la Zona de Exposiciones, lo que le permite combinar a la perfección exposiciones con presentaciones y eventos de todo tipo.

Por otro lado, las áreas para Exposiciones ocupan un espacio total de 2.340 m², divididos en una enorme planta baja (1.640 m²) con una altura de 11 metros, y una segunda planta o mezzanine, de 700 m² con 7,6 metros de altura, para exposiciones menores o como complemento del área

principal. Ello garantiza la eficiencia en la gestión de los espacios, que, según el equipo de Meliá, podrán acoger todas las ferias que tengan lugar en Palma, pues, sumando los vestíbulos, el Palau dispone en planta baja, con acceso inmediato desde el exterior, de una superficie total apta para exposiciones de 3.000 m².

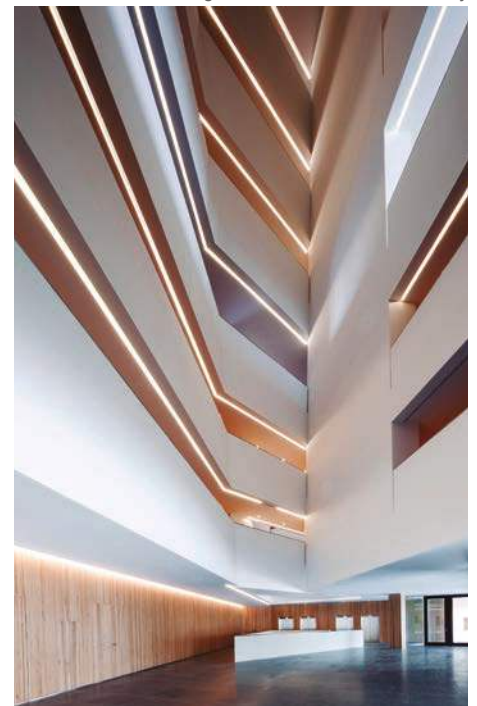
Asimismo, desde Meliá Hotels International desarrollan una política de Responsabilidad Social Corporativa basada en 6 ejes que comparte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y, consecuentemente con los requerimientos marcados por el Consorcio del Palau en los pliegos del Concurso, la propuesta del Grupo incluye una serie de compromisos con la sociedad, encuadrados en las siguientes líneas de actuación:

- Formación y capacitación para fomentar la empleabilidad.
- Integración laboral de las personas discapacitadas y trabajo con centros especiales de empleo.
- Marketing de destino y ocio social.
- Producto / experiencia de consumo responsable.
- Cambio climático: modelo de negocio innovador y eco-eficiente.
- Plan de desarrollo sostenible y turismo responsable.

El Palacio de Congresos de Palma y el hotel “Meliá Palma Bay”, por lo tanto, deben ser una plataforma de generación de valor compartido para la empresa, el municipio y toda la sociedad; la llegada de un turismo de alto poder adquisitivo y durante todo el año, además de generar riqueza directa, con un efecto multiplicador hacia los diversos subsectores económicos de las islas, potenciará la creación de empleo y la igualdad y será un laboratorio vivo de innovación en sostenibilidad, especializado en los ámbitos de la energía, el agua y los residuos. Así, Meliá compartirá su experiencia en RSC para contribuir a la prosperidad económica y social de Palma.

Por último, entre las mejoras que Meliá Hotels International se compromete a ofrecer, consta un Plan de Promoción de Palma y de Mallorca como destino preferencial de Congresos, que la oferta de Meliá engloba bajo el lema: “Palma, la experiencia total de ocio y de negocios”. Para ello, el Grupo pone a disposición del Palau su experiencia en la gestión de hoteles bajo la fórmula “bleisure” (business más leisure) en la que sus marcas Meliá e Inside by Meliá destacan a nivel internacional, y ha presentado un amplio plan de comunicación del destino en los principales mercados emisores, en el que participan las principales agencias de comunicación y relaciones públicas que Meliá emplea en los diversos países.

Foto: Palacio de Congresos de Palma _ Meliá Palma Bay





Las personas nos **ABRIMOS** cuando
estamos cerca de alguien de **CONFIANZA**

Ésta es la filosofía que ha inspirado nuestro Sistema de Seguridad por Proximidad AXESS

3 RAZONES PARA CONFIAR EN NOSOTROS

- Más de 80 años especializados en el diseño y fabricación de sistemas de acceso.
- Sistema **totalmente compatible** con las cerraduras ya instaladas.
- Presentes en **más de 40 países**.



NANO



SLIM



ADAPT

mcm
Access Control
MADE IN SPAIN



Eurostars Hotel Company cuenta con 170 hoteles repartidos a lo largo de todo el globo, ¿nos podría dar más detalles acerca de las magnitudes, en volumen y en valor, que tiene su grupo?

Eurostars Hotel Company es el área hotelera de Grupo Hotusa y, efectivamente, dispone de una cartera de 170 hoteles distribuidos en 17 países. Asimismo, la organización integra también al primer consorcio hotelero mundial, Hotusa Hotels, con más de 2.700 hoteles asociados en todo el mundo; al representante hotelero Keytel, con cerca de 1.500 hoteles y la central de reservas Restel, que comercializa más de 200.000 hoteles en 175 destinos alrededor del mundo. El grupo facturó en 2015 un total de 955 millones de Euros.

¿Cuáles son los principales factores que considera Eurostars Hotel Company para poder decidir un nuevo destino donde ubicar uno de sus hoteles? ¿Cuáles son los destinos con más potencial para los próximos años?

El área hotelera de Grupo Hotusa está centrada en el turismo urbano de gama alta y nuestro objetivo es tener presencia en las ciudades referencia

ENTREVISTA

Amancio López Seijas

Presidente de Grupo Hotusa



«Es fundamental el concepto de producto ‘único’, de un hotel especial donde la tecnología, tan importante en estos tiempos, no sea sólo un aspecto funcional, sino que forme parte del aspecto estético...»

Grupo Hotusa, con más de 40 años de experiencia, se encuentra actualmente en pleno proceso de crecimiento con sus más de 170 hoteles, de los cuales más de 90 están integrados en la cadena Eurostars Hotels y casi una cincuentena en la cadena Exe Hotels. El embrión del grupo es Hotusa Hotels, un consorcio hotelero nacido en Barcelona en 1977. En estos momentos el grupo se articula en torno a dos grandes áreas, la Turística donde se prestan servicios de distribución, comercialización y marketing a establecimientos hoteleros, y el área Hotelera, bajo el nombre de Eurostars Hotel Company, donde se engloba el negocio de gestión directa de hoteles. Amancio López Seijas, Presidente del Grupo Hotusa, nos analiza el desarrollo que ha tenido la sección hotelera a lo largo de estos últimos años, así como la previsión futura.

Foto: Eurostars Madrid Tower



“El cliente está en el centro de nuestra organización y todas las medidas que decidimos implantar están siempre orientadas a maximizar su confort y satisfacción...”

del turismo a nivel mundial, así como en aquellos destinos emergentes que están tomando protagonismo e iniciando su proceso de consolidación. En este caso, reforzar nuestra cartera en América Latina y EEUU y lograr implantarnos en Asia y África está entre nuestros objetivos principales. De todos modos, la internacionalización ha sido, es y será un pilar del desarrollo de nuestra compañía y no nos restringimos a ningún área geográfica.

Asimismo, a la hora de invertir tomamos como fundamentales 2 puntos: 1) la seguridad jurídica del país en el que nos queramos ubicar y 2) que el proyecto que vayamos a desarrollar sea viable según nuestro modelo de negocio y podamos aportar valor. Al margen de eso, estamos abiertos a todo tipo de posibilidad de desarrollo, desde la compra del inmueble a la franquicia, pasando por el arrendamiento o el management e incluso fórmulas mixtas.

El gasto energético es un punto muy importante dentro de una cadena hotelera. En relación a esto, ¿qué cuestiones destacarías de Grupo Hotusa en este ámbito?

Uno de nuestros valores añadidos de nuestra compañía, a la par que uno de sus pilares fundamentales, es la optimización de los recursos, a través de la aplicación de una gestión eficiente de costes.

El cliente está en el centro de nuestra organización y todas las medidas que decidimos implantar están siempre orientadas a maximizar su confort y satisfacción. Este extremo no está, sin embargo, reñido con el hecho de que somos plenamente conscientes de la necesidad de controlar los gastos y consumos.



Foto: Eurostars Grand Marina Hotel

En este sentido, ¿qué es lo que cree que tiene más peso en el éxito de un hotel? ¿Existe una tendencia en alza, por parte de los huéspedes, por la elección de hoteles ‘verdes’?

Es fundamental el concepto de producto “único”, de un hotel especial donde la tecnología, tan importante en estos tiempos, no sea sólo un aspecto funcional, sino que forme parte del aspecto estético.

En este sentido, en nuestra compañía estamos trabajando en la capacidad de ofrecer experiencias, ya sea en el propio hotel o en su entorno, para que el cliente cree sus propias hojas de ruta al viajar y obtenga un valor añadido en sus viajes.

Respecto a los hoteles “verdes”, creo que el incremento de la preocupación por el medio ambiente y su conservación ha llevado al sector

Foto: Eurostars Sidi Maarouf, África

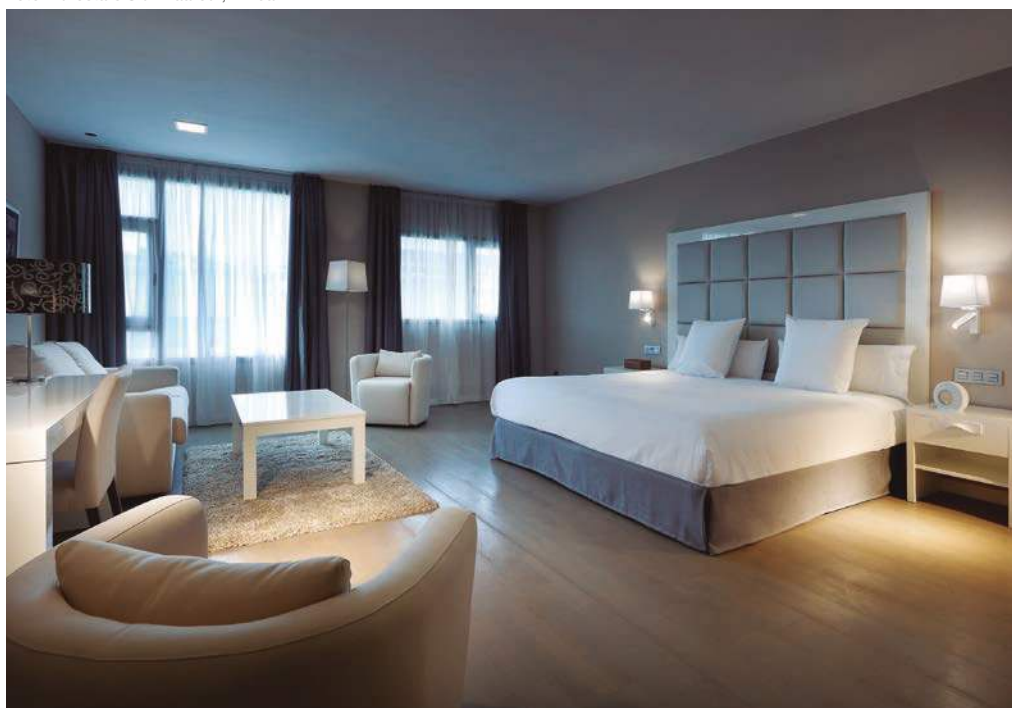




Foto: Eurostars Grand Marina Hotel



Foto: Eurostars Torre Sevilla

hostelero a ofrecer lugares adaptados a sus necesidades y entiendo que son un producto con un público muy concreto.

¿Considera que cada establecimiento obedece a una estrategia de marketing diferente?

Obviamente, y a pesar de que se tracen estrategias de marketing, comercialización y comunicación globales en el seno de la empresa, cada hotel tiene su propia singularidad y este hecho debe tenerse en cuenta y potenciarse en el momento de presentarlo. La ubicación, el estilo de la edificación, su posible tematización e incluso la tipología de cliente al que se dirige marcan, sin duda, la política de ventas y promoción.

Redes sociales, portales de viajes... ¿qué opina de esta nueva forma de publicidad y venta?, ¿la considera una ventaja? ¿Cómo se aprovechan sus sinergias desde el punto de vista de comunicación e imagen corporativa?

Es evidente que las redes sociales han revolucionado el mundo de la comunicación en general y este cambio influye obviamente en la forma y la periodicidad con que se informa. En nuestra compañía, los Departamentos de Comunicación, Marketing On Line, Diseño y Comercial trabajan de la mano para ensamblar

las líneas de comunicación on line y off line y dotar de sentido nuestra estrategia global, creando sinergias que generan un efecto multiplicador de la difusión.

¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para acometer su plan de expansión? (competencia, nuevos destinos...)

Nosotros somos una empresa española con una vocación internacional pero somos conscientes que pese a que implementemos nuestro modelo de negocio en diferentes países -por ejemplo, recientemente hemos abierto nuestro

primer hotel en el norte de África-, es fundamental adaptarlo a la realidad de cada país, en especial si se trata de una cultura distinta.

Conocer bien el país es fundamental para que la implantación de un negocio sea exitosa. No se puede dejar nada al azar.

¿Podría avanzarnos próximas aperturas de Eurostars Hotel Company?

Grupo Hotusa es una organización en constante expansión. Nuestros equipos de desarrollo trabajan incesantemente buscando nuevas oportunidades de crecimiento, tanto



Foto: Eurostars Cascais, Portugal

SIEMENS

Ingenuity for life



DELTA style

Inconfundible y elegante

La serie DELTA style es el arquetipo moderno de la serie clásica, tanto por su estética como por sus funcionalidades, que van más allá de los cambios en la moda.

[siemens.com/delta](https://www.siemens.com/delta)



Foto: Eurostars Torre Sevilla



Foto: Eurostars Sidi Maarouf, África

a escala nacional como en el ámbito internacional. Así, tenemos prevista la apertura en los próximos meses de dos hoteles en América Latina: un hotel en Guayaquil (Ecuador) y otro en San José de Costa Rica; mientras que en Portugal incorporaremos 2 nuevos establecimientos en Porto y un 5* en Lisboa; y en España poseemos tres proyectos: el Eurostars Torre Sevilla, el Eurostars Catedral 4* (Granada) y un proyecto junto a Plaza Catalunya en Barcelona.

Y por último, ¿podría darnos su valoración sobre la coyuntura actual y previsión futura del sector hotelero en España?

Creo que, incluso en los momentos más duros de la crisis, hemos demostrado que el sector es sólido y que, en adelante, podemos empezar a ver crecer los brotes verdes que han ido apareciendo en los últimos años. Esa solidez malentendida puede ser un arma de doble filo, ya que puede impulsar a cierta relajación que, según mi punto de vista, sería perjudicial.

Para una satisfactoria y positiva evolución del sector será esencial ofrecer productos con alma, con personalidad, que sean innovadores y tecnológicamente bien dotados, que se hallen integrados en su entorno y estén claramente

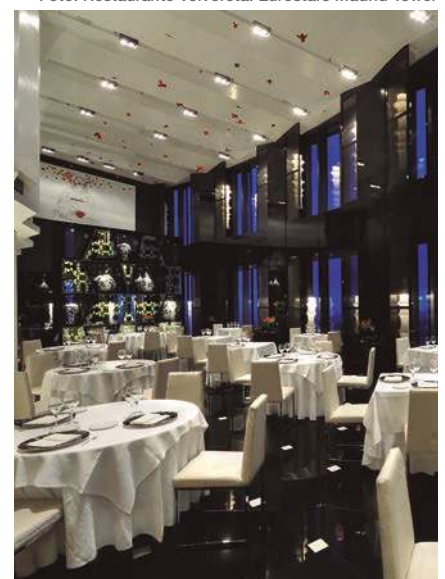
orientados a la fidelización del cliente. Y todo ello asociado a que España continúe siendo un destino seguro sin amenazas de ningún tipo, especialmente las que genera el terrorismo.

Por ello, en nuestra compañía apostamos por seguir mirando al futuro con ambición, marcándonos nuevos retos y proponiendo nuevos proyectos que garanticen la solidez de la compañía a largo plazo, incluso en escenarios que ahora no imaginamos. Este año celebramos nuestro 40 aniversario con el objetivo de seguir consolidando nuestro proyecto y garantizar que esté vigente otros 40 años.

Foto: Eurostars Grand Marina Hotel



Foto: Restaurante Volvoretta. Eurostars Madrid Tower





Central Zafir

Central algorítmica direccionable para detección de incendios.
Certificada EN 54-2 / EN 54-4.



Detector A30XHA/A30XZSL

Sensor óptico térmico del sistema algorítmico para detección de incendios, con zócalo luminoso.
Certificado EN 54-7.



Sirena SIRAY

Sirena algorítmica direccionable.
Certificada EN 54-3.

FABRICANTE DE PRODUCTOS CONTRA INCENDIOS

cofem@cofem.com

www.cofem.com

Tfl: +34 935 862 690

Síguenos en 



cofem, s.a.
1973

PROYECTO HOTELERO

H10 Puerta de Alcalá, Madrid

UN MIRADOR DE SENSACIONES

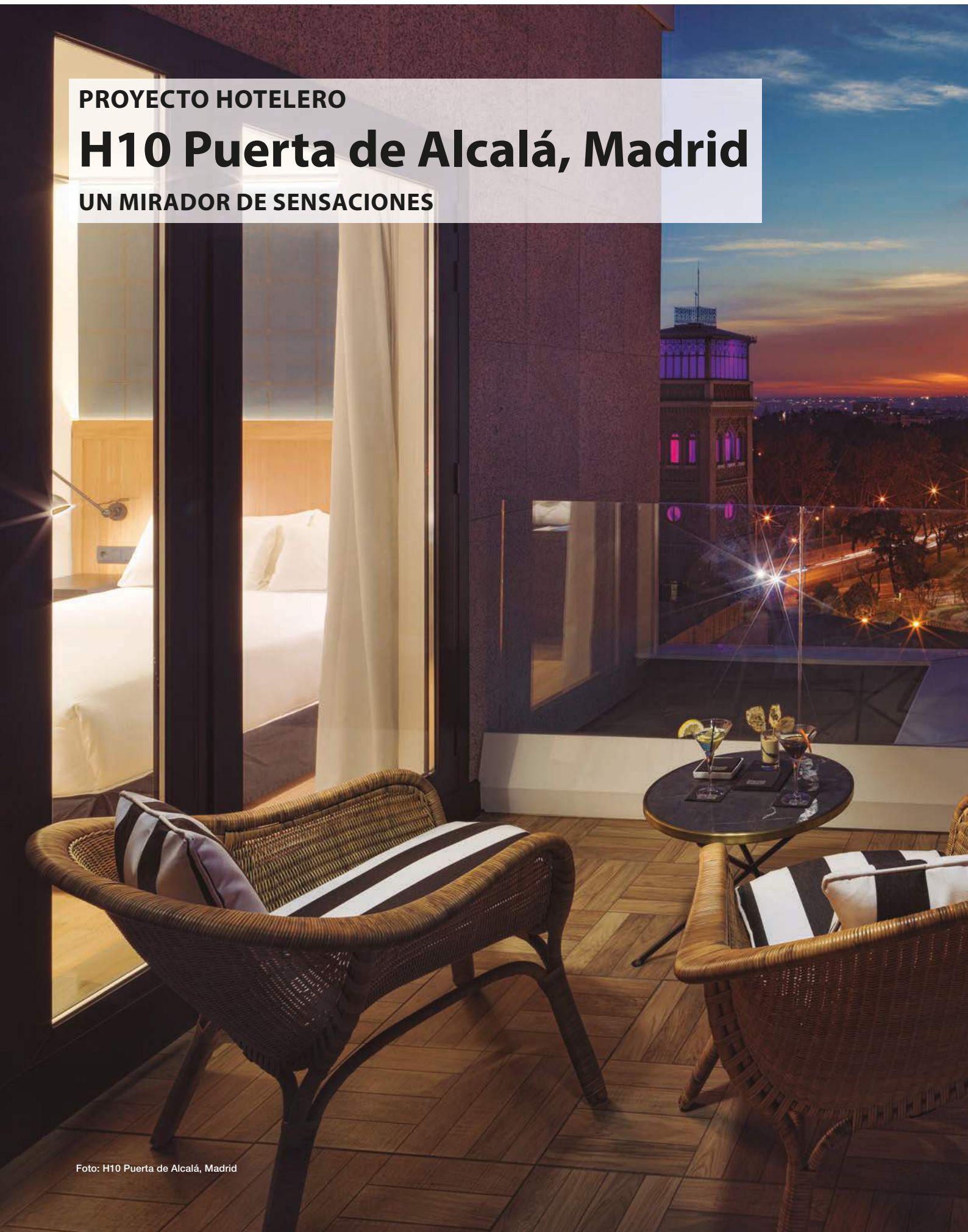


Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

Madrid es un destino lleno de rincones sorprendentes que atrae gran cantidad de visitantes de todos los lugares del mundo. Tanto si se quiere disfrutar de la historia, el arte, la música, realizar grandes compras o, simplemente, se busca cambiar de aires, Madrid será siempre una elección de gran acierto. En este enclave, H10 Hotels ha reabierto, recientemente, las puertas del acogedor hotel H10 Puerta de Alcalá, un hotel de cuatro estrellas que se encuentra muy cerca del parque del Retiro, en pleno Barrio de Salamanca, una localización idónea para recorrer la ciudad de punta a punta.





Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

El H10 Puerta de Alcalá se sitúa en un punto estratégico de la capital, en el número 66 de la calle Alcalá, en plena Milla de Oro, la mayor zona de tiendas de lujo, junto al Parque del Retiro y al Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid. Esta ubicación privilegiada, en el centro cultural y de ocio de la ciudad, permite la llegada a pie a varios puntos turísticos y facilita el acceso al transporte público.

El establecimiento fue adquirido por parte de H10 Hotels en 2016, reabriendo sus puertas tras realizar una importante reforma tanto de las zonas comunes como de las habitaciones.

Tras esta reforma, el hotel está compuesto por 138 habitaciones, todas ellas disponen de grandes ventanales y un interiorismo en el que cobran protagonismo el cabezal de madera y las composiciones de cuadros. Gran parte de ellas ofrecen magníficas vistas al barrio de Salamanca.

Cuenta con 6 modalidades de habitaciones, entre las que destacan las Habitaciones Classic y las Habitaciones Deluxe con terraza, unos amplios espacios

amueblados con vistas a la calle Alcalá. Además, el hotel se dirige a todo tipo de público, por lo que para mejorar la estancia de sus huéspedes ofrece 14 habitaciones perfectamente equipadas para familias.

Las estancias se encuentran provistas con todas las comodidades, tales como televisión LED de entre 32 y 49 pulgadas con canales internacionales o secador de pelo profesional. Algunas habitaciones,

Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid



Negarra

Instala tranquilidad

**EI 30
EI 120**

**CHIMENEAS
Y CONDUCTOS
RESISTENTES
AL FUEGO**

**BAJANTES
DE ROPA
Y RSU**

 **Negarra**
Instala tranquilidad

**HOSTELERÍA
&
RESTAURACIÓN**

**GC-50
GC-25
IS**

**CHIMNEY
FOR
POWER
GENERATORS
GROUPS**

**CHIMNEY
FOR
COMMERCIAL
KITCHEN
HOODS
LAUNDRY
CHUTES**

 **Negarra**
Constantly up your comfort

GE

**CHIMENEAS
PARA
GRUPOS
ELECTRÓGENOS
Y PCI**

GC-50 (EI-120)

GC-25 (EI-30)

 **Negarra**
Instala tranquilidad

**Urkizu, 30
48140 - IGORRE (Bizkaia)
España / Spain
Tfno: +34 946 311 850
Fax: +34 946 311 851**

Entre en nuestra web y conozcanos mejor

www.negarra.com

“Tras esta reforma, el hotel está compuesto por 138 habitaciones, todas ellas disponen de grandes ventanales y un interiorismo en el que cobran protagonismo el cabezal de madera y las composiciones de cuadros...”

entre las que se encuentran las Superiores y Junior Suites, añaden, además, ducha con efecto lluvia, cafetera Nespresso, albornoz y zapatillas, reposición de agua diaria y atenciones personalizadas.

Pero por lo que más destaca el hotel es por su interiorismo urbano, además, un punto de especial interés del establecimiento se presenta con la nueva terraza El Cielo de Alcalá, con plunge pool acristalada en la última planta.

La decoración del hotel ha sido llevada a cabo por parte del interiorista Lázaro Rosa-Violán, y se realiza siguiendo un carácter urbano, donde se han instalado numerosos detalles de atrezzo, como esculturas y cuadros, que el visitante va descubriendo a medida que se adentra en el establecimiento.

Uno de los más distintivos, de estos detalles, es la escultura con una altura impresionante que se encuentra detrás de la recepción. De inspiración brutalista, dota al espacio de una gran personalidad.

Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid



Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

En el lobby también llaman la atención la escalera y las cortinas de color rojo intenso, que contrastan con el resto de elementos decorativos de carácter más sobrio.

De igual manera, son muy llamativos los pasillos del hotel, decorados con cuadros de caras humanas que parecen estar

observando a los visitantes a lo largo de su estancia y que, sin duda, aportan un aire muy contemporáneo.

Por otro lado, en lo referente a la oferta gastronómica que los usuarios pueden disfrutar en este establecimiento, se encuentra el restaurante Alcalá, un amplio

Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid



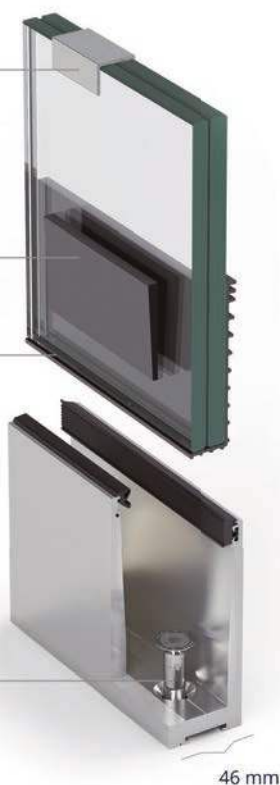


Posibilidad de remate
con perfil de aluminio

Calzo interior que fija el vidrio
y aporta estabilidad

Calzo exterior que evita el contacto
entre el vidrio y el aluminio

Tornillo de acero inoxidable
calidad A4



Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

● MÁXIMA SEGURIDAD

Resistencia de $\leq 3,0$ kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1,
D2 y G del CTE

● ESTÉTICA

Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado

● MÚLTIPLES OPCIONES

12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar



SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA



Fotos: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

espacio que sirve un completo buffet de desayuno basado en propuestas saludables, como la variada oferta de zumos naturales o la selección de distintos tipos de fruta, cereales, semillas y frutos secos. También cuenta con un corner específico para las personas con intolerancias alimentarias, donde se pueden encontrar, por ejemplo, bizcochos caseros sin gluten. El ambiente de este espacio disfruta de luz natural y destaca por el contraste entre su gran vitrina con espejos y las originales paredes de corcho que aportan mucha calidez a esta zona.

Además, el Lobby Bar cuenta con grandes ventanales con vistas a la calle Alcalá. Dirigido tanto a los huéspedes como al público local, abre al mediodía y por la noche. Ofrece una selección de especialidades de café gourmet, deliciosas tapas mediterráneas y tartas caseras, además de cócteles y gin tonics Premium. En su decoración sorprende un espejo redondo que al encenderse se convierte en un gran televisor. Se trata de un buen punto de encuentro para disfrutar de diferentes eventos.

Y, como se ha comentado, una de las joyas del hotel es la recién estrenada terraza El Cielo de Alcalá. Situada en la última planta, es un lugar único en Madrid, privilegiado por sus excelentes vistas al Parque del Retiro y a la ciudad, donde destacan el Cuatro Torres Business Area, las Torres Kio o el emblemático Edificio España.

“Son muy llamativos los pasillos del hotel, decorados con cuadros de caras humanas que parecen estar observando a los visitantes a lo largo de su estancia y que, sin duda, aportan un aire muy contemporáneo...”

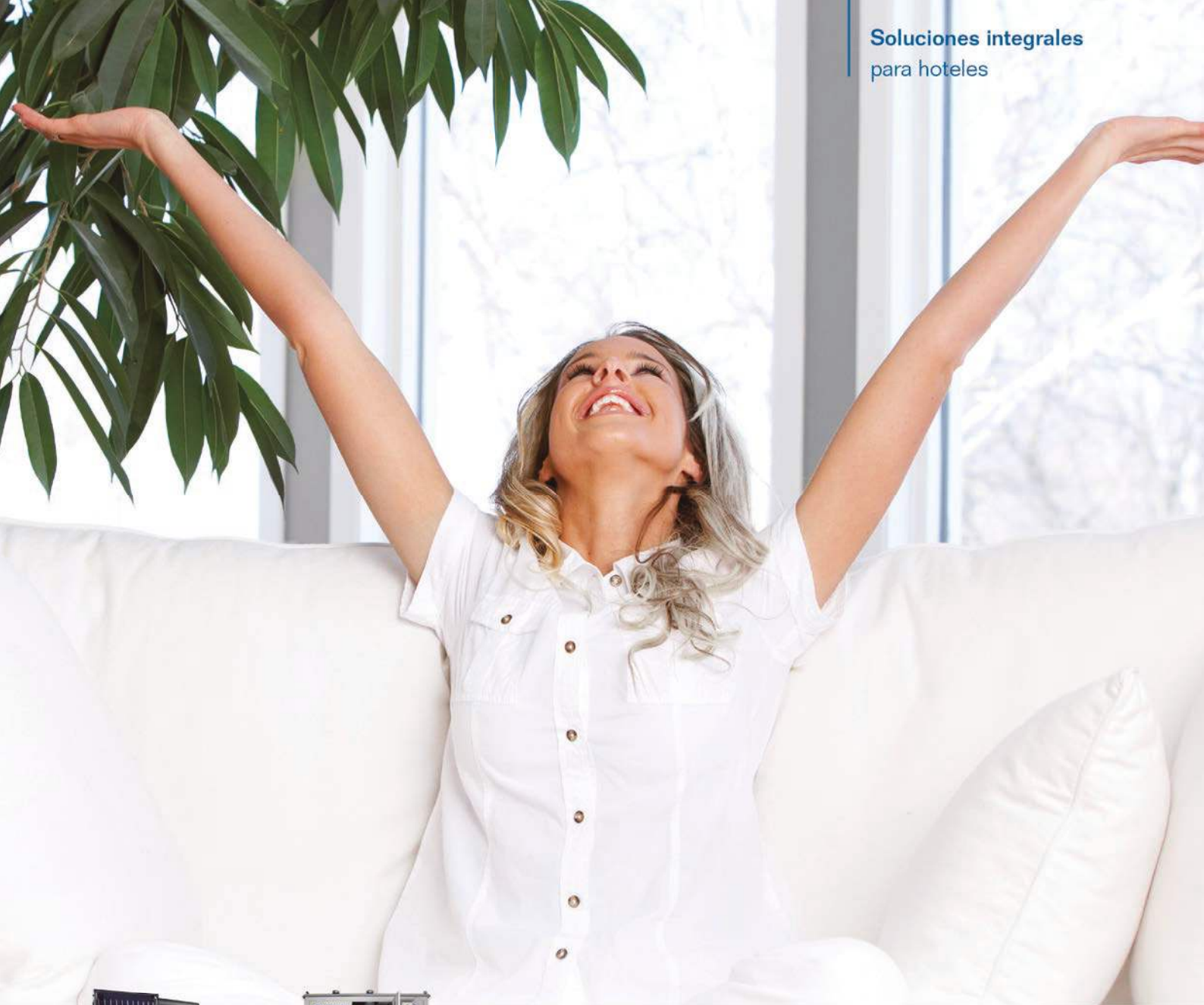
La terraza se compone de dos ambientes diferenciados; en uno de ellos se encuentra una vistosa plunge pool acristalada, a través de la cual se ve la Puerta de Alcalá, y cuya zona de

hamacas es perfecta para disfrutar de un día soleado. Mientras que la otra zona cuenta con servicio de restauración, ideal para acabar la jornada con unas tapas mediterráneas y un cóctel de autor durante la temporada de verano.

Además de todo esto, el hotel dispone de tres salones de reuniones, dos de los cuales tienen luz natural y se pueden unir para alcanzar una capacidad máxima de 150 personas. Y, del mismo modo, la terraza El Cielo de Alcalá es un escenario de excepción para los cócteles y en el restaurante Alcalá se pueden organizar comidas o cenas para grupos.

Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid





Tecnología para el confort en su hotel

Buderus, líder europeo dedicado al desarrollo, fabricación y distribución de aparatos de calefacción, agua caliente sanitaria y energía solar térmica, le ofrece soluciones integrales que garantizan el confort en las instalaciones de su hotel.

La experiencia en hoteles de todo el mundo y sus productos, pioneros en condensación, baja temperatura y energías renovables, se adaptan a las necesidades de su negocio. Sin importar la estacionalidad, la superficie o los servicios que ofrece a sus clientes, Buderus siempre tiene una solución con beneficios directos para su hotel: confort, tecnología, eficiencia y rentabilidad.

Le ayudamos a mejorar la eficiencia energética, a reducir los costes de consumo contribuyendo además a la protección del medio ambiente.

Para más información consulte nuestra página web www.buderus.es o contáctenos en el 902 996 725.

El calor es nuestro

iTH
INSTITUTO
TECNOLÓGICO
HOTELERO

Buderus
Grupo Bosch

Nuria Esteban

Directora H10 Puerta de Alcalá, Madrid



Nuria Esteban. Directora H10 Puerta de Alcalá, Madrid

Tras la apertura del establecimiento, ¿qué magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel H10 Puerta de Alcalá cuenta con 138 habitaciones, una superficie útil de alrededor de 6.600 m², una media de 40/50 empleados y, tras la reciente reforma acabada de terminar, se prevé una ocupación del 85%.

¿Con qué pautas debe diseñarse o reformarse un hotel de su cadena? ¿Cuenta con un patrón definido?

Además de las ubicaciones privilegiadas en el centro de las ciudades o en primera línea de mar, los hoteles de la cadena comparten instalaciones de primer nivel, modernas y cuidadas hasta el más mínimo detalle. El interiorismo es

un factor muy importante, ya que H10 Hotels trabaja con profesionales muy

reconocidos como, por ejemplo, Lázaro Rosa-Violán, cuyo Contemporain Studio ha hecho la reforma del H10 Puerta de Alcalá. Por otro lado, aunque los hoteles tienen en común los patrones de calidad, cada establecimiento se diferencia por su personalidad única.

¿La particularidad del edificio reclama también un cliente particular? ¿Cuál es el perfil de un usuario del H10 Puerta de Alcalá?

Gracias a la excelente ubicación del hotel H10 Puerta de Alcalá, en el exclusivo barrio de Salamanca, al lado de la Milla de Oro y zona comercial de la ciudad, el perfil de nuestro cliente es el del turista que busca un lugar privilegiado para recorrer la ciudad. Puede evitar el bullicio del centro y está a pocos minutos de los lugares emblemáticos. También somos una buena elección para el cliente de negocios, por las características de nuestros salones, con luz natural, diáfanos y con un ambiente cálido e ideal para reuniones.

Y, ¿qué servicios ofrece el establecimiento para adaptarse al actual tipo de huésped?

Foto: H10 Puerta de Alcalá, Madrid





Fotos: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

En el H10 Puerta de Alcalá tenemos claro que nuestro cliente es muy exigente. Ante todo, la prioridad es ofrecer un servicio excelente a todos niveles, pero también tenemos muy presente la necesidad de adaptarnos a las tendencias actuales. A modo de

ejemplo, como día a día somos más conscientes de la importancia de llevar una vida sana, estamos ofreciendo una cocina con propuestas saludables y tenemos muy en mente a las personas con intolerancias alimentarias. Para ellas, por ejemplo, hemos creado un

corner en nuestro restaurante con alimentos sin gluten.

Además, nuestra cercanía al Parque del Retiro nos coloca en una situación privilegiada para los amantes del deporte.



Sofás~cama para hotel

Más información:

91 647 07 50

info@senntar.com

www.senntar.com



Senntar
de Euroconvertibles S.A.





Fotos: H10 Puerta de Alcalá, Madrid

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Uno de los objetivos principales del proyecto, a cargo del interiorista Lázaro Rosa-Violán, era ganar una gran terraza visible desde la calle Alcalá, que ayudase a ubicar el hotel como un referente en Madrid y que destacase por la original plunge pool acristalada y la vegetación. El interiorismo del hotel es urbano y muy elegante, con elementos distintivos como la gran escultura de la recepción. De inspiración brutalista, ha sido diseñada específicamente para el hotel.

Desde su apertura qué sensaciones transmite el H10 Puerta de Alcalá a

los usuarios que han pasado por el establecimiento?

Desde el primer momento en que el cliente entra por la recepción, se siente acogido y gratamente sorprendido por la escultura del engranaje. Sus comentarios hacen referencia a la decoración moderna, pero también a la calidez de las estancias. Además, valora mucho la luz natural del Lobby Bar, desde cuyos ventanales se ve la calle Alcalá.

Nuestro nuevo reto es que el cliente pueda disfrutar de la experiencia única que ofrece nuestra terraza El Cielo de Alcalá, con las increíbles vistas que nos



permiten apreciar desde las Cuatro Torres de Madrid hasta las montañas de la Sierra. A los amantes del skyline de Madrid les guardamos un rincón muy especial; desde la plunge pool de paredes de cristal transparente se ve con claridad la Puerta de Alcalá.

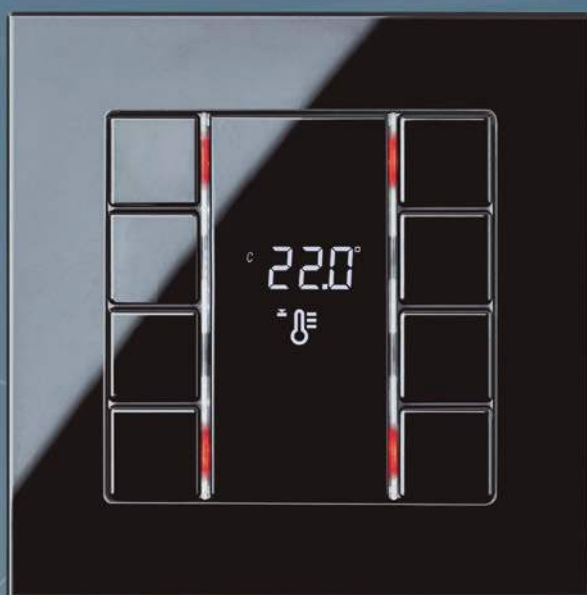
Por último, ¿qué nuevos retos se han marcado para el futuro? ¿Contaremos con nuevas reformas e inauguraciones?

En H10 Hotels cada año se hace una gran labor de renovación de los establecimientos. La cadena está en expansión, así que continúa con nuevos proyectos que dará a conocer cuando estén más avanzados.

Fotos: H10 Puerta de Alcalá, Madrid



El controlador KNX más eficiente.



CONTROLADOR DE ESTANCIA F 50 KNX

El controlador de estancia F 50 KNX, permite la gestión de iluminación, regulación de luz y temperatura con un solo dispositivo. Equipado con dos termostatos integrados, permite controlar la temperatura de varias habitaciones o estancias reduciendo tiempo y costes en la instalación.

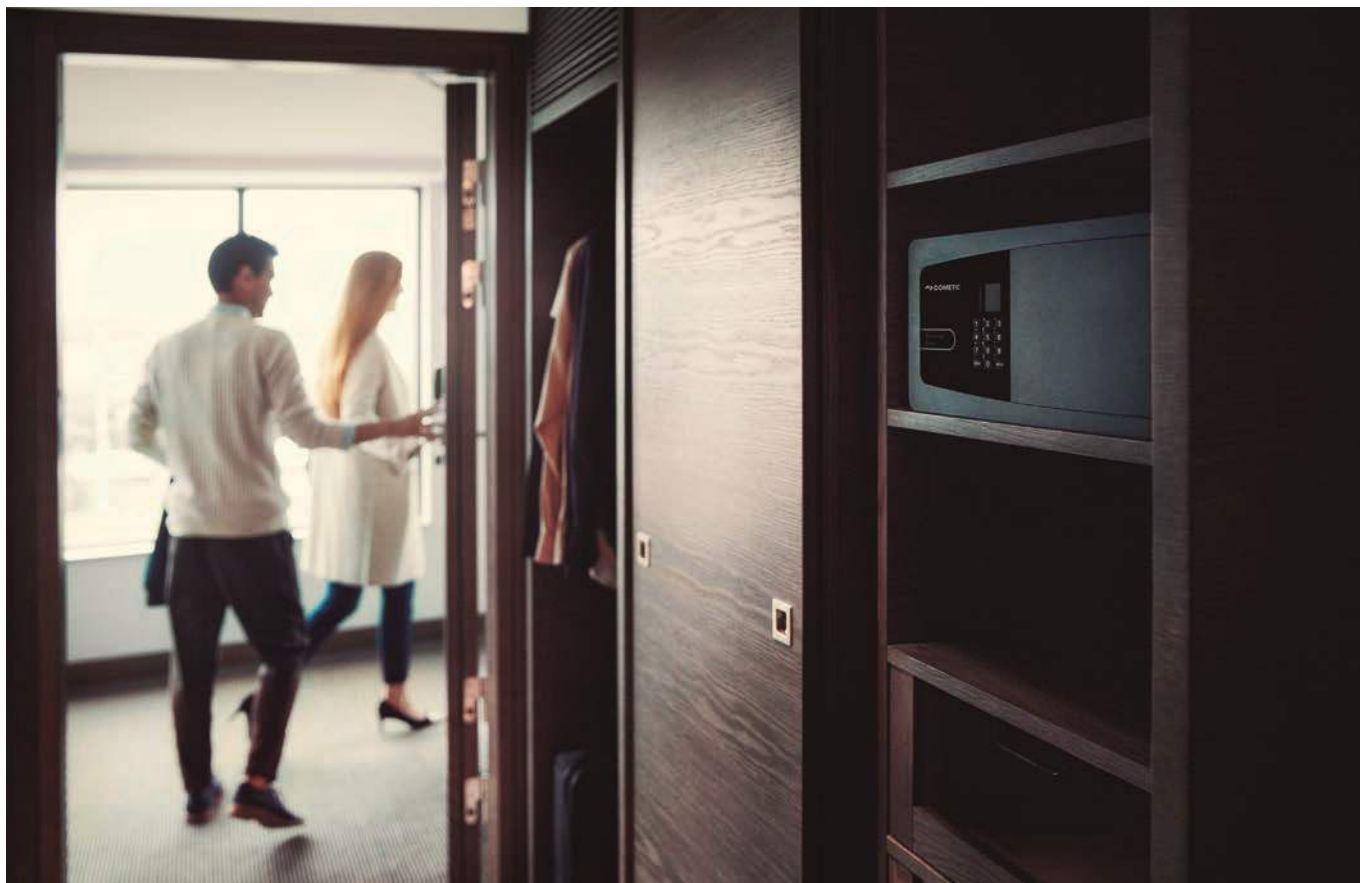


Foto: Dometic

Seguridad en el hotel

Lo principal es la prevención

Un hotel cuenta con muchas peculiaridades, no sólo por la gran cantidad de usuarios que confluyen en el mismo durante las 24 horas del día, contando huéspedes y diferente personal contratado por poco tiempo, sino también por la cantidad de puertas, escaleras y pasillos existentes. Por ello, la seguridad en los hoteles es un principio fundamental para lograr la satisfacción del cliente, objetivo principal de todo establecimiento turístico, y para que el personal realice su trabajo de manera eficaz y eficiente.

La seguridad hotelera tiene en cuenta el sistema de medios técnicos y de medidas organizativas, los cuales tienden a prevenir, reducir y controlar las distintas acciones delictivas, así como proteger personas y bienes.

Para el cliente, la seguridad es otro factor más que tienen en cuenta a la hora de decantarse por un hotel. Gracias a ella se logra tranquilidad en el momento que se presta un servicio, haciendo

que el huésped regrese o la llegada de nuevos clientes. De esta manera, el hotel considera la seguridad como una variable de competitividad, buscando evitar que su establecimiento se identifique como 'inseguro'.

Un establecimiento hotelero cuenta con muchas peculiaridades, entre las que destaca la gran cantidad de puertas, pasillos, escaleras, personas que entran y salen a lo largo del día, etc. Por todas

estas razones, se deben adoptar medidas de seguridad con el fin de evitar o reducir riesgos, de tal manera que se proteja a todas las personas que interactúan en el mismo, así como a los bienes materiales que hay en él.

De este modo, la seguridad en un hotel se debe considerar desde dos puntos de vista, en primer lugar desde el huésped del establecimiento, ya que su desplazamiento, ya sea por motivos turísticos como laborales, tiene una necesidad básica inconsciente, la búsqueda del bienestar integral, por lo que busca una total seguridad durante su desplazamiento. En relación a esto el huésped sobreentiende que la seguridad es una parte intrínseca del servicio en el hotel.

En segundo lugar, se observa desde el prestador de servicios hoteleros, el cual busca que su posicionamiento en el hotel sea como establecimiento seguro y adecuado para la estancia.

Por ello, el principal punto para tener una seguridad eficiente es instalar y

mantener el sistema físico de seguridad, constituido por cercas, iluminación, cerraduras electrónicas, sistemas de alarmas y cerrojos en las instalaciones de almacenaje. Los circuitos cerrados de televisión se utilizan a menudo como dispositivo de seguridad adicional.

En relación a esto, cabe destacar que España es uno de los principales proveedores de servicios hoteleros a nivel mundial; es el cuarto país del mundo con más de 75 millones de visitantes y con la décima ciudad del planeta, Barcelona, con más de 8 millones de turistas que vuelven año tras año. “Teniendo en cuenta estas cifras, por volumen y en consecuencia por necesidad, el empresario hotelero es completamente consciente de la necesidad de equipar sus establecimientos con sistemas de seguridad”, analiza Birgit Zondler, Gerente de Geze Iberia.

En relación a esto, sin duda la seguridad es una parte muy importante del hotel. “Todo director de hotel o responsable de mantenimiento es consciente de la importancia del cumplimiento de todas las leyes existentes y la necesidad de tener un control de accesos seguro y sencillo de gestionar. No solo por cumplir la normativa, sino por garantizar la máxima seguridad al huésped en su estancia”, destaca Gerard Belenes, Responsable Comercial de la División de Hotel de Cisa.

Del mismo modo, Roberto Montejano, Business Development Manager de Casmar, especifica que la seguridad siempre ha estado presente en la mente de los implicados en estos establecimientos, “quizás el enfoque es lo que está cambiando, sobre todo por lo asequible, tanto tecnológicamente como económicamente, de los sistemas que actualmente existen en el mercado”. Es un área que empieza a contar a la hora de configurar una habitación. “Ya no es un complemento en la habitación, es parte de ella, en el sentido que si no contamos con una caja de seguridad en la habitación parece como que dejamos la puerta de la misma casi abierta, nos falta algo que nos afiance la confianza. Parece una tontería, pero usar tu propio código de seguridad para cerrar la caja te da una confianza psicológica que



Foto: Geze

hay que tener en cuenta, puesto que no es la llave electrónica configurada en recepción... es tú código”, añade Juan Berrocal, Responsable de Lodging en Dometic Spain.

Del mismo modo, Borja García-Albi, Vicepresidente en Iberia y Latinoamérica en Risco Group considera que la necesidad de seguridad en este sector está bastante bien valorada ya que un percance les puede paralizar el negocio. Es algo vital. “Además, se está apreciando, cada vez más, el que esta seguridad vaya unida con otras capas de servicios de valor añadido como son los que hemos comentado anteriormente sobre la gestión remota del hotel con la automatización de ciertas actividades y

la visualización mediante vídeo en tiempo real del establecimiento, control de puertas, salidas de emergencia, luces, temperaturas, etc.”.

Hay que tener claro que “la seguridad ya no es una herramienta exclusiva para el usuario, sino que en muchos casos es compartida para resolver reclamaciones de clientes y por RR.HH.”, determina Roberto Montejano.

No obstante, desde Cisa consideran que aunque la seguridad es considerada importante, hay reparos en invertir en productos de gama alta, al contrario de lo que pasa en otros países europeos como en Francia o Alemania. “Creo que esto se debe a la poca percepción/

Foto: Cisa



SISTEMAS DE VIDEO VIGILANCIA

Hoy más que nunca, los distintos establecimientos hoteleros requieren de un sistema de seguridad con cámaras para proteger a los clientes y empleados. Si estos cuentan con las últimas medidas de seguridad les será más fácil promocionar su reputación, consolidar la paz del personal y la de sus clientes.

“Debemos elegir el dispositivo adecuado a su uso, por ejemplo, el control de un hall con una sola cámara 360°, evitando zonas muertas. No vale cualquier cámara para cualquier sitio. Debemos ser capaces de identificar a las personas, para ello debemos usar cámaras con la suficiente resolución, en el mercado es habitual trabajar con resoluciones de hasta 4K con unos costes asequibles”, detalla Roberto Montejano, Business Development Manager de Casmar.

En este sentido, “es importante tener cubiertos los puntos clave de seguridad, sin tener un exceso de cámaras que puedan ser, en un momento dado, invasivas en la intimidad de los clientes, es importante que estas cámaras estén asociadas a eventos para tener un mayor control de las circunstancias”, concreta Borja García-Albi, Vicepresidente en Iberia y Latinoamérica en Risco Group.

Así pues, un sistema adecuado debe ser escalable, “de forma que podamos acometer necesidades futuras. El tiempo de almacenamiento de las imágenes debe ser acorde a la ley, con la suficiente resolución para el análisis forense de las grabaciones. Por tanto, el sistema de gestión y grabación debe disponer una fácil y ágil herramienta de búsqueda de grabaciones”, describe Roberto Montejano. Y, añade que estos sistemas deben permitir la gestión

remota, quizás imprescindible en cadenas hoteleras, tanto para labores de seguridad como de gestión y comprobación.

Actualmente, existe una amplia gama de cámaras de vigilancia en el mercado:

Cámaras de seguridad ocultas: parecen objetos ordinarios, un reloj de pared en una pequeña tienda, un osito de peluche en la habitación de un bebé, una planta en la maceta en la puerta delantera, cada uno de estos objetos podría ser fácilmente una cámara de vigilancia, de tal manera que se podría grabar lo más discretamente posible.

Cámaras de seguridad inalámbricas Wi-Fi IP: ofrecen más flexibilidad en la configuración. Son fáciles de instalar por personal técnico con mínimos conocimientos en informática, se pueden mover con facilidad, a menudo son pequeñas, cuentan con un solo cable, el de alimentación de tensión, y son muy discretas.

Cámaras de seguridad con conexión de cable CCTV: son apropiadas para la instalación permanente. En el caso de tener una ubicación que se desee controlar constantemente y no tener la necesidad de ser cambiada, ésta sería la opción correcta. La instalación de las mismas tiene que ser hecha por personas con conocimiento en el rubro CCTV.

Cámaras de seguridad infrarrojas: ideales para las áreas de poca luz, no sólo para la noche. La cámara graba en blanco y negro si no cuenta con nada de luz, con el fin de capturar las mejores imágenes.

valoración por parte del huésped de los elementos de seguridad en los hoteles y por tanto la inversión destinada a esta partida por parte del hotelero se reduce al máximo”. Es cierto que “la inversión en sistemas de seguridad no tiene un retorno inmediato, pero sí genera una percepción en los clientes que viene a repercutir directamente en la reputación del establecimiento. Así, la seguridad viene a formar parte de la imagen de un

hotel, motivo por el cual se tenga más en cuenta”, continúan detallando desde Casmar.

Por otro lado, en términos de seguridad contra incendios, Daniel Campos, Jefe de Producto de Incendio de Casmar considera que no hay demasiada concienciación, con lo que generalmente se dotan a los establecimientos hoteleros de sistemas de detección de mínimos. Con esto, “se desaprovechan muchos sistemas que podrían dar unas mayores ventajas a los usuarios tanto a nivel de seguridad como de confort”. Además, añade que otro de los grandes problemas observados, es la falta de un buen mantenimiento de las instalaciones, lo que incurre generalmente en una falta de seguridad y en un aumento significativo de las falsas alarmas y, por ende, en la falta de fiabilidad del sistema.

Igualmente, cabe destacar que en España no existen normativas específicas que regulen la seguridad en establecimientos hoteleros, “por lo que en la actualidad y

con la excepción de grandes cadenas hoteleras que buscan ofrecen ese valor diferencial para sus huéspedes, el resto de establecimientos considera la seguridad como algo opcional”, determina Alfonso Mata, VP of Sales de Scati.

En definitiva, aún queda mucho camino por recorrer. “Todavía quedan muchos establecimientos, especialmente en instalaciones y edificios con más antigüedad, que no han renovado sus equipos, y que deben actualizar sus sistemas de control de accesos en puertas de habitaciones, zonas privadas de personal, accesos en ascensores y parking... Son sistemas que suponen un gran impacto en seguridad, tecnología e imagen del hotel, y que serán muy bien valorados y percibidos por el cliente”, concluye Soraya Méndez Product Marketing Manager en By.

Evolución de los sistemas

La seguridad y el confort de los usuarios se están convirtiendo, día a día, en una

Foto: Scati



prioridad, entendiéndolo por usuario tanto a las personas que gestionan el sistema, como a los empleados del hotel y, por supuesto, a los huéspedes. “En cuanto a la seguridad, el sistema debe proteger instalaciones, personal y público en todo momento, garantizando su integridad. Por este motivo, es importante emplear sistemas de alta seguridad, con la máxima innovación tecnológica, evitando aquellos susceptibles de ser vulnerados”, detalla Soraya Méndez.

En este sentido, “la evolución de los sistemas de seguridad es vertiginosa. Se hace así imprescindible el asesoramiento por profesionales que permanezcan ‘al día’, tanto en producto como en soluciones”, precisa Roberto Montejano (Carmar). Con esta idea, Borja García-Albi (Risco Group) destaca que la tecnología ha sido lo que ha permitido ampliar y desarrollar nuevos servicios relacionados con la seguridad. “En relación a la detección, verificación y supervisión de las señales de alertas, este boom tecnológico ha conseguido, entre otras cosas, tener al usuario informado en todo momento y que pueda actuar ante cualquier evento que él considere importante para su negocio, teniendo el control del mismo desde su smartphone”.

Así pues, “tanto hoteleros como fabricantes y desarrolladores hemos

ido buscando esa demanda de los huéspedes para facilitar el día a día fuera de casa. La seguridad es un factor que tiene un peso específico a la hora de que el huésped elija un hotel u otro”, concreta Juan Berrocal (Dometic Spain). Y, añade que el cliente siempre tiene el miedo a que le puedan robar en un hotel, y más si no cuenta con una caja de seguridad o un sistema de vigilancia que le de esa confianza que todos buscamos.

Sistemas video vigilancia: por un lado las cámaras de video vigilancia tienen más funcionalidades y cada vez son más pequeñas y discretas pasando completamente desapercibidas para los clientes. “En los últimos meses también hemos visto cómo muchos fabricantes de sistemas de CCTV han lanzado al mercado video grabadores con switch de hasta 16 conexiones PoE (alimentación a través del mismo cable por el que se transmiten las imágenes) integrado lo que facilita y simplifica la instalación de sistema de CCTV, proporcionando un importante ahorro en costes. Estos video grabadores son IP pero también híbridos, por lo que permiten grabar y gestionar simultáneamente cámaras analógicas e IP, favoreciendo la migración a tecnología IP”, analiza Raquel Elías, Marketing Manager de Scati. Además añade que también son una evolución importante las cámaras de visión 360° que puedan



Foto: Onity

cubrir, sin perjuicio a la estética y reduciendo costes de instalación, áreas muy extensas donde no debe haber ángulos muertos, por ejemplo en el área de recepción/lobby. “Los sistemas de gestión de video profesionales deben ser capaces de tratar esas imágenes y procesarlas para que sean herramientas útiles de investigación de incidentes”. Asimismo, en la actualidad los sistemas de video vigilancia profesionales permiten gestionar el ancho de banda, por lo que la gestión de las imágenes se puede realizar de forma remota, es decir no hace falta tener una persona contratada in situ para que supervise las imágenes. “De hecho muchas cadenas hoteleras disponen de un único centro de control desde donde gestionan remotamente las imágenes provenientes de todos sus hoteles, independientemente del lugar en el que se encuentren”.

Sistemas de control de acceso: estos sistemas han evolucionado mucho a lo largo de estos años. “Primero fueron las cerraduras mecánicas, con llave, posteriormente se pasó a las cerraduras electrónicas de tarjeta magnética”, expone Gerard Belenes (Cisa). Actualmente, “ya nadie se plantea el uso de llaves en las habitaciones, esto se puede extrapolar al resto de dependencias como piscina, gimnasio, etc, se podría integrar con el sistema de facturación para evitar

Foto: Risco Group





Foto: Arcon

fraudes”, destaca Roberto Montejano. Así pues, el segundo paso en cuanto a cerraduras electrónicas fue la cerradura de chip. “Actualmente estamos en la versión 3.0 de las cerraduras electrónicas, las de proximidad. En este estadio nos encontramos en un momento de gran evolución tecnológica donde se adoptan las últimas tendencias (Wireless, móvil, etc.) a los sistemas de control de acceso”, continúa exponiendo Gerard Belenes. Del mismo modo, Alberto Toro, Director División Hotel de Arcon, asegura que en el caso del control de accesos, se ha evolucionado hacia sistemas online, para un control de la seguridad en tiempo real y al uso de los smartphones como llave de la habitación, para mayor comodidad del usuario. “El uso de sistemas biométricos nos evita la incomodidad de una tarjeta, por ejemplo, ante su pérdida, o el problema que se puede plantear desde que somos conscientes de la pérdida o robo de la misma, tiempo en que puede ser utilizada con fines delictivos”, describen desde Casmar.

Desde otro punto de vista, Mikel Gorriti, Director Comercial de Onity para España, considera que el cambio más evidente en las cerraduras electrónicas tiene relación con el diseño. “Este es un aspecto importante pues aporta mucho a la decoración del hotel. En general se tiende al minimalismo y las líneas suaves”.

Sin embargo, “no se debe caer en el error de comprometer el nivel de seguridad por enfocar toda la atención en el diseño; una buena cerradura electrónica tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad

electrónica, función anti-pánico, etc. Por tanto, es importante encontrar un equilibrio entre los aspectos estéticos y los de seguridad”, añaden desde Onity.

En relación a este apartado, “la tendencia del mercado se encamina hacia productos que puedan ser controlados wireless y con la posibilidad de abrir las diferentes puertas con el teléfono móvil. La tendencia es la integración de todos los elementos y el control en tiempo real de cada elemento, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente conservando toda la seguridad y control por parte del hotel”, concretan desde Cisa.

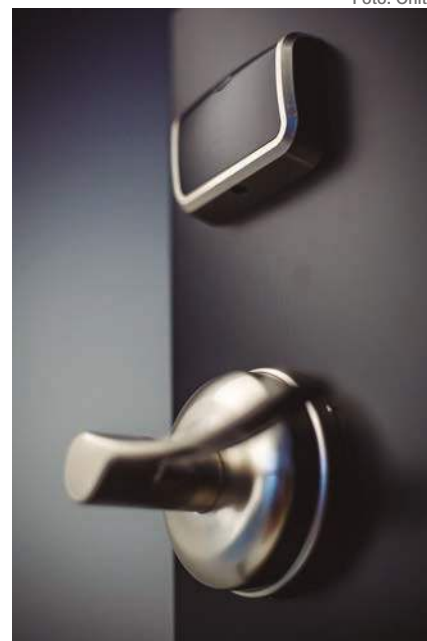
Cajas fuertes: “su diseño, al igual que el de las cerraduras, sigue la misma línea de concepto limpio y minimalista marcada por las tendencias de diseño y decoración actuales en los hoteles”, definen desde Onity. Y, Juan Berrocal (Dometic), determina que hace 15 años una caja fuerte de tamaño pequeño podía ser suficiente, sin embargo, a día de hoy hay que tener en cuenta que lo que menos se guarda son documentos y dinero. “Ahora hay que pensar en los ordenadores y dispositivos móviles que llevamos habitualmente...”. Asimismo, Alberto Toro indica que las cajas fuertes han evolucionado bajo un componente tecnológico, que permite reconocer quién ha manipulado la caja en todo momento. “En cuanto al confort, su diseño ha evolucionado a nuevas formas que permiten un acceso más cómodo al contenido de la caja”.

Sistemas de incendios: en este apartado Daniel Campos (Casmar) considera que

se ha evolucionado poco en cuanto a los sistemas más básicos, sensores, pulsadores, rociadores o sirenas, los cuales continúan manteniendo unas prestaciones similares, con evoluciones pequeñas (desaparición de la detección iónica en detrimento de la óptica, evolución en los indicadores ópticos de las sirenas). En cuanto a las centrales, “habría que destacar la aparición de las centrales analógicas, aunque de esto hace ya muchísimos años. Las evoluciones han sido principalmente en los sistemas auxiliares y en la implantación de las nuevas tecnologías en las propias centrales de detección”. Sirvan como ejemplos, “los sistemas de extracción y filtrado de aire sin conductos (como sistema auxiliar) o, por ejemplo, la transmisión a central receptora de alarmas desde la central de detección y los sistemas de gestión gráfica, capaces de mostrar en un plano de la instalación cualquier evento generado por la central (como nuevas tecnologías en centrales de detección)”, detalla.

No obstante, el confort es el factor a tener más en cuenta. “Los sistemas deben ser rápidos, sencillos y ágiles de utilizar. No deben ser percibidos como una barrera, sino como un elemento que nos hace la vida más fácil. Para el personal del hotel, es importante que el software de gestión sea sencillo e intuitivo, que no requiera un profundo conocimiento técnico. De otra forma, no se obtendrá el máximo

Foto: Onity



rendimiento del mismo y se verá como una traba en la gestión”, determina Soraya Méndez (By).

Tipos de seguridad

La instalación de sistemas de seguridad es un imprescindible en cualquier tipo de establecimiento, pero especialmente en los hoteles, para garantizar tanto la seguridad física de empleados y clientes, como el correcto desarrollo de la actividad empresarial en un entorno protegido, y la vigilancia de las infraestructuras, que suponen un elevado coste e inversión para los empresarios o accionistas. “El sector hotelero debe ofrecer un servicio de máxima calidad, también en el ámbito de la seguridad, proporcionando a sus clientes sistemas que garanticen su integridad física y contribuyan a la protección de sus objetos personales mientras se encuentran alojados”, destacan desde By.

Además, un establecimiento hotelero debe cumplir con diferentes protocolos

de seguridad marcados por la ley: antiincendios, cierre, datos, etc. Esto se está teniendo muy en cuenta debido a que “la seguridad se ha convertido en uno de los valores diferenciales entre cadenas hoteleras, por lo que la instalación de cualquier medida de seguridad resulta imprescindible para generar valor, además de proteger personas y bienes”, destacan desde Scati.

Sistemas de vigilancia: “cada día es más importante tener el control y la gestión de la instalación, poder a través de una app recibir no solo las incidencias del sistema de seguridad, sino también la automatización y las cámaras en la misma aplicación”, precisan desde Risco Group. Los sistemas de CCTV (circuito cerrado de televisión) nos permiten tener un control visual de zonas clave en tiempo real. “También podremos dar respuesta a incidentes acaecidos, tanto para responder a reclamaciones de clientes como a nivel interno del propio hotel, entendiendo qué, dónde y cómo ha ocurrido, e incluso quién. Además, se



Foto: By

incrementa la sensación de seguridad de nuestros clientes hospedados”, enumeran desde Casmar. Habitualmente, dado su punto de vista se reparten cámaras CCTV en lugares estratégicos como halls, pasillos o aquellos lugares de especial interés; las imágenes recogidas por las cámaras serán grabadas en dispositivos de almacenamiento, al tiempo que se



PUERTAS GIRATORIAS GEZE IBERIA
TECNOLOGÍA ALEMANA, PRODUCIDA EN ESPAÑA

Puertas giratorias GEZE: el punto de encuentro y el centro de atención en áreas de entrada

Las puertas giratorias GEZE confirman la buena primera impresión del visitante con perfecta integración en la fachada, funciona continuamente y de forma segura a altas frecuencias de paso.

Con su fábrica de puertas giratorias establecida en España, GEZE posibilita una casi ilimitada libertad creativa con los más diversos materiales y colores, dando respuesta a arquitectos, proyectistas e industriales para que sean aplicadas en un sin fin de edificios: desde hoteles, centros comerciales y edificios de oficinas a aeropuertos y museos.

Puertas automáticas

Cierrapuertas
Sistemas de ventilación
Sistemas para vidrio
Control de accesos

GEZE Iberia SRLU | C/Andorra, 24 |
08830 Sant Boi de Llobregat (BCN)
Tel. +34.902.194.036 | Fax.
+34.902.194.035 | info@geze.es
www.geze.es



Foto: Dometic

realiza su gestión desde recepción, dirección, sea de seguridad o del hotel, o por las personas interesadas, mediante los correspondientes privilegios que garanticen el adecuado uso y tratamiento de las imágenes grabadas, sujetas a la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos) de obligado cumplimiento”.

No obstante, lo ideal es tener un sistema de seguridad completo, con alarmas y con cámaras que estén conectadas a una central receptora de alarmas. Es decir, “que lo puedas gestionar de manera remota, con una app. En este sentido, somos pioneros y cualquiera de nuestros sistemas están integrados por distintos dispositivos como cámaras IP que ayudan a gestionar y controlar la actividad del hotel o la gestión remota de la climatización, con el ahorro energético que eso supone”, destacan desde Risco Group.

Control de accesos: se trata de un compendio de elementos, “cerraduras electromecánicas, tarjetas para abrir las puertas, codificadores, lectores murales, ahorros de energía, cajas fuertes, software para recepción, etc., que todos interconectados permiten controlar todas las puertas y estancias de un hotel de forma sencilla y segura”, analizan desde Cisa. Además, estos sistemas, “nos ayudan a proteger zonas del hotel de acceso restringido como almacenes, despachos, cuartos técnicos, en definitiva, aquellos lugares de uso interno dentro del hotel, que deben estar controlados”, añaden desde Casmar. Asimismo, desde Onity destacan que es imprescindible que un hotel tenga cerraduras electrónicas, y mejor todavía si están integradas en un sistema on-

line; de tal manera que se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas extraviadas, o modificar los planes de acceso, en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar las cerraduras. “Esto no solo es aplicable a las habitaciones, sino también a las zonas comunes, que son igualmente importantes a la hora de mantener un nivel óptimo de seguridad. Los accesos en estas zonas también se pueden gestionar utilizando cerraduras electrónicas, o alternativamente, si van a tener un uso intensivo, se pueden utilizar lectores murales, de forma que se alimenten a través de la red eléctrica”.

En definitiva, son muy importantes los automatismos con programas de radiocontrol: “una vez programado no puede ser descifrado por terceras personas no autorizadas, ya que las señales de radio se encuentran codificadas. Cada radiocontrol se programa de manera individual y segura para evitar una activación errónea y no autorizada de puertas y ventanas. El accionamiento responde también a través de una pared hasta una distancia máximo de 30 metros”, describen desde Geze Iberia. Y, añade que en caso de emergencia es vital poder abandonar un edificio en cuestión de segundos. Por otro lado, “hay que proteger áreas sensibles de accesos no autorizados. Las cerraduras antipánico con parada automática ofrecen seguridad sin compromisos para personas y bienes materiales”.

Sistemas detección incendios: en el caso de los sistemas de detección de incendios, para los establecimientos hoteleros, se deberían fijar unos mínimos. “Estos mínimos sería el dotar al hotel de un sistema de detección automática de incendios, que consistiría en una central de detección, sensores (cubriendo todas las habitaciones y espacios comunes, así como zonas de riesgo), pulsadores (para poder activar de forma manual la alarma) e imprescindible, sirenas para poder

alertar a los ocupantes y trabajadores en caso de alarma de incendios y así poder evacuar el establecimiento”, precisan desde Casmar. Esto sería el sistema más sencillo, aunque se podría llegar a ampliar de muchas formas, así como interactuar con otros sistemas auxiliares. En este sentido, también son muy importantes las puertas de vías de evacuación, que deben estar cerradas en la operación normal del hotel, o ser transitables sólo para personas autorizadas. De este modo, “las personas y los objetos deben estar protegidos dentro del edificio e impedirse el acceso desde fuera para personas no autorizadas. El franqueo controlado de una puerta y la ‘vía libre’ en la salida de emergencia en caso de peligro, en muchos casos se encuentran en conflicto”, apuntan desde Geze Iberia.

Cajas Fuertes: otro elemento muy importante son las cajas fuertes. “Dotan al hotel de una seguridad para el huésped que es imprescindible, permitiéndole disfrutar de su estancia con la tranquilidad de que sus objetos de valor están seguros”, puntualizan desde Arcon. Y, desde Onity añaden que dicha caja tendrá que tener tecnología de código-para-cierre, generado por cada cliente, de forma que sea personal y solo él/ella la conozca. Sobre todo en hoteles de negocios, “es muy importante que la caja fuerte tenga capacidad suficiente como para que entre un ordenador portátil. Además, esta protección no se debe limitar solo a la habitación, se puede extender a otras zonas del hotel como por ejemplo la piscina, gimnasio o spa, utilizando cerraduras electrónicas también para las taquillas”.

En definitiva, “disponer de estrictos sistemas de seguridad en los hoteles permite una considerable disminución de las primas de riesgo frente a las compañías aseguradoras, y una reducción del número de casos de falsas denuncias por daños y perjuicios por parte de los usuarios”, destacan desde Scati. Sin embargo, no existe una única fórmula perfecta para el negocio hotelero. “El sistema de seguridad ideal dependerá del tipo de establecimiento, aforo máximo, número de habitaciones, tipo de cliente, modelo de negocio, arquitectura y distribución de los espacios, ubicación, personal, horarios, turnos, etc. En todo

caso, la combinación de sistemas es la clave para garantizar la seguridad de la instalación”, exponen desde By.

Los hoteles constan de varias zonas y necesitan por tanto una amplia gama en cuanto a tecnología de puertas y ventanas.

Zonas públicas

La zona de entrada debe ser lo más cómoda y accesible para los huéspedes e invitados. Asimismo, “el lobby debe estar protegido de corrientes externas y ruidos externos molestos. No hay que olvidar que la zona de entrada es, en realidad, la tarjeta de visita del hotel y debe corresponderse con el concepto de diseño del edificio”, analiza Birgit Zondler (Geze Iberia). Además, añade que las puertas automáticas correderas y puertas abatibles satisfacen requisitos diferentes con un trío ‘inteligente’: “una unidad de control central de la puerta a modo de centro de control, que asegura y vigila el paso por las puertas

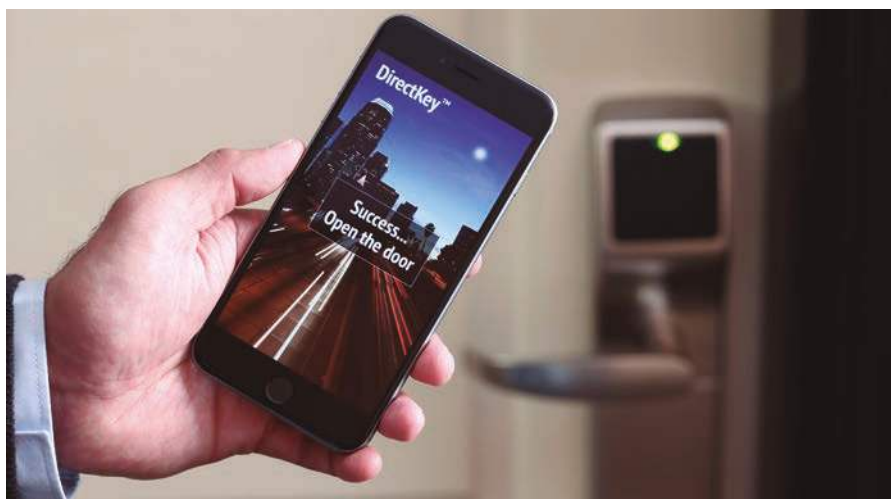


Foto: Onity

de vías de emergencia y evacuación, un abrepuertas de emergencia y una cerradura motor autobloqueante con función antipánico”. Así, “la puerta está bloqueada durante el funcionamiento normal y mediante la unidad de control se puede vigilar y asegurar. Si se pulsa el botón de emergencia en caso de peligro o el sistema de alarma de incendios activa

una alarma, la puerta será accesible en cualquier momento”, describe.

Este sistema es especialmente adecuado cuando las puertas deben cumplir diferentes funciones. Son habituales el acceso libre durante el día, o en ciertos momentos, y el bloqueo seguro durante la noche. Del mismo modo, “las puertas



Tenga para sus clientes bebidas refrigeradas y sus pertenencias protegidas

Ya sea un hotel de cinco estrellas o un bed & breakfast, la industria hotelera confía en nosotros para ofrecer alta calidad y las mejores soluciones de comodidad a sus huéspedes. Actualmente puede encontrar más de 5 millones de nuestros minibares y cajas de seguridad en hoteles y otros alojamientos de todo el mundo. Además de soluciones de refrigeración, ofrecemos la gama más amplia y vanguardista de cajas de seguridad resistentes y fiables del mercado.

Vea la gama completa en dometic.com



Foto: Arcon

deben abrirse de forma segura en caso de emergencia y permitir la salida del edificio sin barreras arquitectónicas. En este caso, se activa una alarma; una ventaja que permite que el personal del hotel aclare la situación sobre el terreno. La apertura controlada de la puerta desde el exterior es posible en cualquier momento mediante una llave o un sistema de control de acceso”, especifica Birgit Zondler.

Por otro lado, Alfonso Mata (Scati) indica que los sistemas de video vigilancia se instalan exclusivamente en zonas comunes, donde coinciden huéspedes y/o empleados, ya que su objetivo es proteger y garantizar la seguridad. “Por lo que su instalación es recurrente en los exteriores y accesos a las dependencias, pero también en interiores como la recepción, los pasillos y los salones que posea el hotel”. “Es muy importante la instalación de las cámaras en las

zonas comunes, hay que planearlo adecuadamente ya que el objetivo no es inundar el hotel de cámaras por todas partes, dado que generaría sensación de control, sino que con una o dos se pueda tener vigilado sin incomodar a los huéspedes”, especifica Borja Garcia-Albi (Risco Group).

En este sentido, en el abanico de posibilidades, “existen cámaras discretas y de pequeño tamaño que se colocan en pasillos y accesos a las habitaciones ya que garantizan la intimidad de los clientes y otras que permiten visualizar y grabar bajo cualquier condición climatológica (especialmente útiles las cámaras con protección especial contra la humedad o el salitre, en hoteles costeros) y lumínica más recomendadas en exteriores por lo que la elección de cada una de las cámaras para cada escenario es fundamental”, concreta Alfonso Mata (Scati).

Otro lugar de creciente interés en la securización de hoteles es el acceso de vehículos de proveedores o parking de clientes: “los sistemas de video vigilancia pueden incorporar módulos de lectura automática de matrículas que facilitan la problemática de los accesos, las entradas y salidas de vehículos y la gestión de posibles reclamaciones frente a daños durante las estancias de los clientes”, añade Alfonso Mata.

Y, por último, pero no menos importante, en las zonas comunes, “se deberá contar igualmente con sensores ópticos de detección en pasillos y otras zonas (cafetería, vestíbulo, áreas del personal del hotel como recepción, cuartos de

limpieza, etc.), así como pulsadores de activación manual e imprescindible las sirenas en pasillos y otras zonas, ya que, en caso de incendio, es necesario alertar a los ocupantes”, analiza Daniel Campos (Casmar).

En resumen, “las zonas comunes deben estar cubiertas por cámaras CCTV, detección de incendio, y posibilidad de CC.AA. en salas para eventos, gimnasio, piscina. Además, es importante proteger cuartos técnicos, almacenes, y aquellos lugares cuyo uso o contenido es susceptible de robo o sabotaje”, especifica Roberto Montejano (Casmar).

Zonas privadas

“Según el tipo de estancia del hotel en el que se quiera instalar se valora más o menos el tema estético, pero es evidente que lo ideal es ser lo menos invasivo posible. Además de velar por la seguridad del huésped hay que tener en cuenta su comodidad, por ello la discreción en los sistemas implementados es algo a tener en cuenta”, describe Borja Garcia-Albi (Risco Group).

Para Gerard Belenes (Cisa), en las habitaciones, el producto rey es la cerradura. El acceso a las habitaciones es clave. Reducir las molestias al cliente es una de las prioridades del hotelero. “En estos casos proponemos que las cerraduras sean Wireless para que estén conectadas y desde recepción tengan información en tiempo real de cada puerta, pudiendo ver, entre muchas otras funcionalidades, cuándo, a qué hora y quién ha abierto la habitación.

Igualmente, “en las habitaciones son importantes las cajas fuertes y en particular las auditables, que tienen memoria de las últimas aperturas, para una mayor seguridad. También es importante el sistema de cerraduras electrónicas que permitan un acceso cómodo, a la vez que hagan que el huésped se sienta seguro”, determina Alberto Toro (Arcon). “La caja fuerte es un extra de seguridad para el cliente, pudiendo cargar el ordenador dentro de ella y con elementos de seguridad adicionales como registro de apertura o apertura de emergencia con llave manual”, añade Gerard Belenes.

Foto: Scati



Además, “de manera usual en las zonas privadas (habitaciones) se instalan detectores de humo y ante un disparo de este sistema podríamos gestionar la recepción inmediata del mismo en la app para que el responsable esté informado de inmediato, independientemente dónde esté en ese momento”, precisa Borja García-Albi (Risco Group). “En el caso de la detección y extinción de incendios depende de la estancia: en el caso de las habitaciones, los más habituales serían sensores ópticos de detección, así como rociadores de extinción automática”, determina Daniel Campos (Casmar).

Así pues, “las zonas privadas están dotadas de sistemas de detección de incendio, caja fuerte, y por supuesto, control de acceso a la habitación”, concluye Roberto Montejano (Casmar).

Igualmente, dentro de la habitación el ahorro de energía es otro elemento muy importante, “permitiendo reducir gastos innecesarios de luz a los establecimientos y seleccionar que elementos se encienden



Foto: Risco Group

(luces, televisión, aire acondicionado, etc...) dependiendo de si entra el huésped o el servicio de limpieza en la habitación. Los elementos domóticos y la automatización de todos los elementos de las habitaciones están cada día más presentes”, argumenta Gerard Belenes.

Seguridad, comodidad y confort

“A este trinomio (seguridad, comodidad en la gestión y confort para el cliente)

creo que deberíamos añadir dos elementos más: el mantenimiento y el ahorro en costes”, opina Gerard Belenes, de Cisa. “Si empezamos por el primer punto, la seguridad, debe prevalecer y es la prioridad número uno. Al final, no debemos perder de vista que el objetivo principal es que el hotelero tenga controlado el acceso a cada habitación y espacio del hotel, a la vez que el cliente está y se siente seguro en el mismo”, analiza.

Aprimatic

**LA APERTURA
AUTOMÁTICA**

**BARRERAS
AUTOMÁTICAS**

Diseñadas
para la máxima
exigencia

**PUERTAS
AUTOMÁTICAS**

Curvas
Circulares
Correderas

Seguridad • Fiabilidad • Confort



Foto: By

Para conseguir un correcto diseño, “éste debe ser consensuado y evaluado por los tres principales jugadores: el director de seguridad, el director del hotel y el experto en sistemas de seguridad para armonizar las diferentes inquietudes y requerimientos con la tecnología y solución a emplear”, detalla Roberto Montejano, de Casmar.

En general, “hay que buscar la conveniencia para todos, y además del aspecto estético, las cerraduras y dispositivos también tienen que ser seguros, ergonómicos y de uso fácil e intuitivo, tanto por el cliente como por el personal del hotel”, especifica Mikel Gorriti, de Onity. Esto se consigue “con productos que conjuguen seguridad y diseño juntos. Como las cajas fuertes, fáciles de gestionar y con un mantenimiento casi nulo, y que a la vez ofrecen un diseño de fácil acceso y un funcionamiento muy intuitivo para el huésped”, precisa Alberto Toro (Arcon).

Asimismo, “gracias a los servicios de la nube es posible el control y la gestión de la totalidad del lugar desde una única interfaz de usuario para que el responsable de seguridad pueda responder de forma rápida y eficaz en el caso de que ocurra algo, o bien tenga el control diario para su gestión”, define Borja García-Albi, de Risco Group.

En el caso de incendios, principalmente, se deben tomar medidas que minimicen la afectación de las falsas alarmas sobre los clientes del establecimiento hotelero. “En caso de una alarma real, el confort del cliente no se va a ver afectado, ya que éste agradecerá contar con un sistema

que vele por su seguridad. En cambio, una falsa alarma sí que puede generar una sensación de molestia a los clientes”, analiza Daniel Campos, de Casmar. En relación a esto, conocer el origen exacto de una alarma puede permitir no molestar a más usuarios de los necesarios y una programación de la central que permita verificar la alarma antes de disparar todas las sirenas del establecimiento, también podrían favorecer a un equilibrio entre la seguridad y el confort del cliente. “Cabe destacar con especial énfasis, el posterior mantenimiento de los sistemas, ya que un sistema bien mantenido y en perfecto estado de revista, será mucho más fiable y menos propenso a falsas alarmas que un sistema que no lo esté”, continúa.

“Al final el equilibrio hay que buscarlo escuchando a todas las partes implicadas. Por ejemplo, de nada sirve que una empresa desarrolle la caja de seguridad más segura del mundo si luego no es fácil de usar por parte del cliente o de abrir por parte del hotel. Es importante ponerte en el papel o situación de cada uno de los usuarios (tanto final como del hotel) y facilitar a todo el mundo su cometido buscando la facilidad para todos”, define Juan Berrocal (Dometic).

Factores de elección

La seguridad es vital en un hotel, los clientes se tienen que sentir seguros para poder disfrutar de su estancia y dormir con tranquilidad, y cuando salen de su habitación lo tienen que hacer con la certeza de que sus bienes quedan totalmente protegidos contra posibles robos. “Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad

de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel”, detalla Mikel Gorriti. En relación a esto, “los responsables de seguridad de los establecimientos hoteleros buscan que las medidas de seguridad estén perfectamente integradas y garanticen el equilibrio entre la estética del hotel y la comodidad y privacidad de sus clientes, sin renunciar por ello a instalar cámaras de seguridad”, precisa Raquel Elías (Scati).

No obstante, los criterios de selección de cada alternativa dependen de la necesidad del cliente. “Cada proyecto/hotel es diferente, no es lo mismo un establecimiento con 20 habitaciones que uno con mil. El objetivo de ambas opciones es el mismo, controlar el acceso a cada rincón del establecimiento y dar acceso a los clientes de forma segura, pero los detalles y preferencias serán diferentes”, puntualiza Gerard Belenes.

Con todo esto, los valores principales a tener en cuenta son aquellos que otorguen una mayor seguridad a los ocupantes y trabajadores del hotel. “Los sistemas a implementar deben responder y ser proporcionados al riesgo. No es lo mismo un hotel de lujo donde nuestros huéspedes requieren un alto nivel de seguridad por los valores que pueden tener sus habitaciones o por ser personalidades, que un hotel cuyos clientes realizan alojamiento por razones de trabajo”, detalla Roberto Montejano.

Foto: Dometic





Foto: Arcon

El tipo de sistema elegido por cada establecimiento hotelero vendrá determinado por distintos factores tanto objetivos como subjetivos.

Fiabilidad y seguridad: en relación a este punto, Soraya Méndez (By) precisa que es necesario que el sistema elegido funcione siempre, sin errores. Un fallo de funcionamiento implica tiempo, coste, perjuicio de la imagen del establecimiento y por supuesto, desprotección durante el tiempo de reparación o sustitución del equipo. “Es importante que garantice la máxima seguridad y evite cualquier tipo de vulnerabilidad, evitando sistemas que utilicen tarjetas fácilmente duplicables o de baja seguridad, así como claves o códigos numéricos que se puedan compartir con usuarios ajenos a la instalación”.

Tecnología e innovación: “los equipos deben contar con un alto desarrollo tecnológico, con la máxima innovación y con los sistemas más novedosos del mercado. De esta forma, aseguraremos que no se quedan obsoletos rápidamente y se pueden actualizar de una forma sencilla”, describen desde By. Del mismo modo, Borja García-Albi destaca que, en este sector, se valora mucho que los sistemas de seguridad sean completos (con cámaras, alarmas, automatizaciones, etc.) y que se gestionen remotamente, con posibilidad de generar avisos por uso de distintos usuarios.

Flexibilidad y escalabilidad: los sistemas seleccionados deben ser suficientemente flexibles para adaptarse a las características específicas del establecimiento, y dar respuesta a las necesidades de cada zona y cada tipo de usuario. “Al mismo tiempo, deberán ser fácilmente escalables para que, sin sobredimensionar la instalación, contemplen la posibilidad de que las necesidades cambien o aumenten, sin necesidad de sustituir el sistema por completo”, precisa Soraya Méndez. “Hay una gran variedad de cámaras por lo que resulta imprescindible acertar con la elección de cada una de ellas para cada una de las ubicaciones. Las diferentes condiciones de iluminación que se encuentran en un hotel (interiores vs exteriores, accesos, etc.) suponen un factor importante a la hora de escoger la cámara de video vigilancia más adecuada para cada ubicación: un fuerte contraluz o una zona de mucha penumbra, puede inutilizar la inversión realizada si el producto instalado es genérico en lugar de

HS/I

CONTROL DE ACCESOS PARA HOTELES E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

- Control de accesos y energía en la habitación.
- Cerraduras para taquillas, armarios y cajas fuertes.
- Control de accesos para zonas comunes.
- Control horario para empleados.
- Integración de sistemas de seguridad (CCTV, incendios, intrusión, megafonía...).
- Gestión remota desde smartphones y tablets.



DORLET

CONTROL DE ACCESOS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD



DORLET CENTRAL

Parque Tecnológico de Álava · C/Albert Einstein, 34 · 01510 Miñano Mayor
ÁLAVA · Tel. 945 29 87 90 · Fax. 945 29 81 33 · dorlet@dorlet.com

ÁLAVA
UAE

MADRID
FRANCIA

BARCELONA
BRASIL

SEVILLA
MÉXICO

www.dorlet.com



Foto: Onity

propósito específico y de un segmento profesional del mercado”, detalla Alfonso Mata.

Durabilidad: la inversión en sistemas de seguridad es un coste para el hotel y por tanto, debe ser optimizado. En relación a esto, “la elección de equipos con una alta durabilidad garantizará el buen funcionamiento del sistema durante años, y evitará costes innecesarios de sustitución o reparación de equipos”, concretan desde By.

Diseño elegante y cuidado: en este punto, Soraya Méndez añade que la arquitectura y el diseño son valores fundamentales que cada día cuentan con un peso mayor en los establecimientos hoteleros. Los sistemas de seguridad deben mantener y cuidar la estética arquitectónica, integrándose en ella y aportando una imagen innovadora y tecnológica.

Coste: el sistema debe tener un coste razonable y predecible. La inversión en sistemas de seguridad debe ser adecuada, dimensionada y en línea con los servicios y funcionalidades que proporciona. Y por supuesto, debe ser transparente en los costes indirectos asociados, tanto presentes como futuros, para evitar sorpresas desagradables. “La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno. Se valorará mucho que aporten, además de seguridad, mayor flexibilidad, una gestión más eficiente

y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades del cliente”, añade Mikel Gorriti.

Por otro lado, en el caso de la detección y extinción de incendios, los factores claves en opinión de Daniel Campos serían; “informar lo más rápido posible del origen exacto de la alarma que se haya producido y procurar que se pueda desalojar el establecimiento de forma rápida y sencilla”.

En resumen, “se debe armonizar la sensación de seguridad sin menoscabar el derecho a la privacidad e intimidad”, finalizan desde Casmar.

Normativa a seguir

Con respecto a la detección de incendios, “las principales normas a seguir son las armonizadas por la UE y que figuran en el RIPCI. Básicamente las normas EN54 de obligado cumplimiento en todos los elementos del sistema de detección, así como el cumplimiento de la EN54-14 (UNE23007-14) para la planificación e instalación de los sistemas”, argumenta Daniel Campos (Casmár).

En lo referente a las cajas de seguridad, prima la seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética, más conocida como certificación CE. “Esto es necesario para su comercialización y uso, para evitar cualquier tipo de problema y así tener la seguridad de la calidad y eficacia del servicio”, describe Juan Berrocal (Dometio).

Por otro lado, en cuanto a la implantación de puertas se refiere, Birgit Zondler (Geze Iberia) indica que las normativas vigentes que deben cumplir las edificaciones hoteleras son las siguientes:

Normativas para puertas cortafuego. CTE, UNE y CE. CTE DB SI 3 -4.1: Mantenimiento puertas RF.

RITE: Nuevo reglamento de instalaciones térmicas en los edificios.

Norma de seguridad europea EN 16005. Automatismos con sistema FR para salidas de emergencia. Declaración CE de conformidad para automatismos.

CTE DB SI 6.5 & UNE-EN 12635: Mantenimiento puertas automáticas peatonales.

UNE -EN 16005: esta norma pretende evitar todo peligro en el uso de las Puertas Automáticas de Tráfico Peatonal, protegiendo todos los puntos posibles de peligro que puedan afectar a los usuarios de las mismas. Para ello define los requisitos de seguridad que tienen que cumplir tanto las máquinas en su diseño, como las puertas en su instalación.

UNE 23740-1:2016 Seguridad contra incendios. Elementos de cerramiento de huecos. Requisitos específicos de instalación, uso, mantenimiento.

No obstante, dado que no aplican normativas específicas al sector hotelero, “la única normativa que en España hay que cumplir es la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, (LOPD), que tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales”, define Raquel Elías (Scati). Y, continúa detallando que el concepto de dato personal incluye las imágenes cuando se refieran a personas identificadas o identificables, por lo que los principios vigentes en materia de protección de datos personales deben aplicarse al uso de cámaras, videocámaras que capten y/o registren imágenes, las grabe, las almacenes y /o la transmita.

El futuro

La tecnología ha evolucionado mucho y ha permitido que los sistemas de seguridad lo hagan con ella. No obstante, pese a que el sector de la detección de incendios es uno de los que menos se han visto involucrado en la adopción de nuevas tecnologías, opuesto a los sistemas de CCTV, por ejemplo, “sí que hay ciertas tendencias que se empiezan a adoptar y por tanto a proliferar en los sistemas de detección”, detalla Daniel Campos. Básicamente, “la posibilidad de conectar la central de detección de incendios mediante IP a una red de área local y darle a ésta salida al mundo de internet, ha conllevado una serie de mejoras muy importantes en cuanto a la seguridad y a la alerta precoz de

una alarma", define. Y, además, añade que la conexión a través de una central receptora de alarmas, cada vez es más frecuente en este tipo de instalaciones, resultando esto en una mayor velocidad de alerta en caso de distracción del personal del hotel frente a una alarma o en caso de encontrarse desatendido el lugar de seguridad en ese momento, redundando, por tanto, la recepción de una alarma.

En este sentido, las nuevas tecnologías y el uso de Internet concretamente permiten que el uso profesional de los sistemas de video vigilancia esté al alcance de cualquier establecimiento, independientemente de su tamaño y sus recursos. Por ello, gracias a las nuevas tecnologías, "las grandes cadenas hoteleras pueden gestionar remotamente la seguridad de todos sus hoteles desde un centro de control, pero también ofrece la oportunidad a aquellos establecimiento más modestos y con menor presupuesto que pueden gestionar la seguridad desde cualquier dispositivo (Tablet, Smartphone,

etc.) y desde cualquier lugar remoto con conexión a internet", describe Alfonso Mata (Scati). "La conexión remota a la central mediante un sistema de gestión gráfica, también contribuye en dar mayor información al usuario final (ya sea recepcionista, encargado de seguridad del establecimiento, etc.) y por tanto obtener una pronta respuesta en caso de alarma", confirma Daniel Campos.

De igual forma, "el poder recibir notificaciones de la central vía central receptora, vía e-mail o vía control remoto de la central, puede mejorar notablemente el mantenimiento de los sistemas por parte de la empresa encargada, al tener, en tiempo real, información detallada de una incidencia e incluso la posibilidad de solucionar ésta de forma remota", incluye Roberto Montejano.

En el ámbito de la video vigilancia, la tendencia en el diseño y equipamiento en hoteles es la de emplear, cada vez más frecuentemente, el vídeo IP no solamente para ver y grabar, "sino para que el

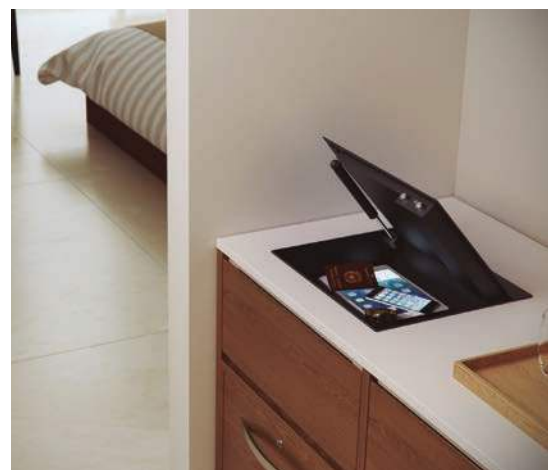
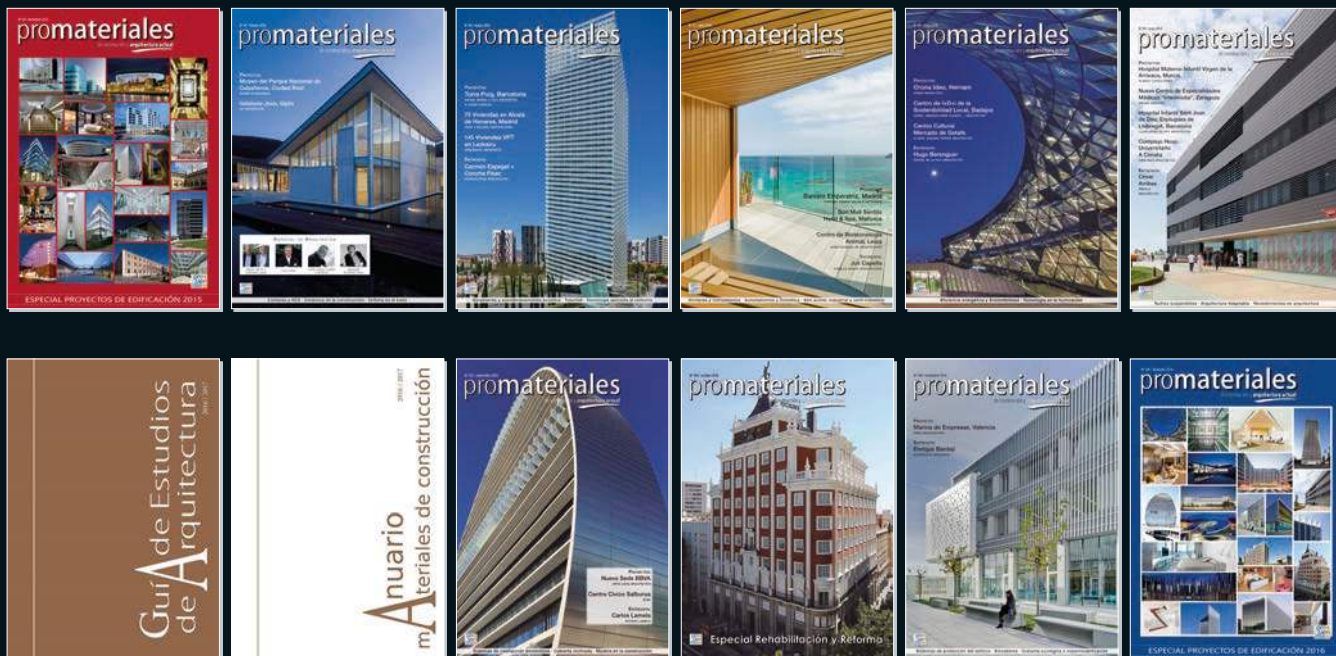


Foto: Arcon

sistema procese automáticamente las imágenes y notifique a los responsables del hotel (o a las centrales receptoras de alarmas) de situaciones anómalas: detectar intrusiones en las cámaras de un perímetro, contar clientes que entran y salen del hotel o averiguar cuáles son las zonas del mismo por las que más transitan... son funcionalidades que las cámaras IP pueden incorporar y, por



V I S I T A :

W W W . P R O M A T E R I A L E S . C O M



Editorial Protiendas, S.L.

Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806

Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32

contacto@editorialprotiendas.com

SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS

En caso de incendio, la seguridad en el hotel depende, en primer lugar, de un funcionamiento óptimo del sistema de detección de incendios y de una rápida puesta en funcionamiento de la alarma y, en segundo lugar, de que las vías de evacuación estén correctamente protegidas y señalizadas.

Es destacable que en la actualidad, los establecimientos hoteleros se están renovando y reformando para estar a la altura de las exigencias de los usuarios. Sin embargo, no en todos se está cuidando la protección contra incendios de igual modo que se cuida la decoración y el diseño. Muchos de ellos cuentan con sistemas contra incendios pasados de moda y muy básicos en comparación con lo que existe en el mercado actualmente. Por ello, hoy en día es muy importante contar con grandes sistemas de control, detección y extinción de incendios que evitan, en gran medida, la iniciación y la propagación de un incendio.

Entre los factores de riesgo de incendio en hoteles destacan los revestimientos de paredes y techos, son contenidos de habitaciones que favorecen la propagación de la llama a lo largo de la superficie, la ausencia de compartimentación, así como los fallos de compartimentación por puertas cortafuego abiertas y acuñadas. Igualmente, la ausencia de detectores de humo y de alarmas, puede ser un grave error. Además, el caso de la existencia de instalaciones eléctricas defectuosas o la sobrecarga de las mismas, la negligencia de fumadores, la acumulación de papeles o de basuras o la falta de limpieza en cocinas y almacenes y los falsos techos repletos de conducciones y marañas de cables, pueden propiciar la alerta por incendio.

El propósito principal de un sistema de detección de incendio, es alertar lo más rápidamente posible de una alarma de incendio para permitir a clientes y trabajadores del hotel desalojar lo más eficientemente. “Hay un factor de especial importancia y es algo que hasta el momento no se ha tenido especialmente en cuenta. Este factor es el de asegurar o facilitar la correcta evacuación, ya que, en caso de incendio, esto puede convertirse en el punto más complejo, debido a la presencia de humo con la consiguiente falta de visibilidad y riesgo de intoxicación”, describe Daniel Campos, Jefe de Producto de Incendio de Casmar. En este sentido, añade que entre las medidas básicas de prevención para mejorar este punto, la primera de ellas es sectorizar correctamente el hotel. “El uso de puertas cortafuegos y retenedores, para impedir el paso del humo de un incendio hacia el resto de la instalación puede ser de especial ayuda en caso de incendio”.

De esta manera, la misión de una puerta cortafuego es compartimentar, retardar la progresión del incendio, permitir la evacuación segura y facilitar el rescate y la extinción. Para conseguirlo, “una puerta cortafuego debe ser resistente al fuego, poderse abrir fácilmente para permitir la evacuación, y estar cerrada en el momento del contacto con el fuego. Y la única forma de garantizar que una puerta cortafuego puede cumplir su misión es realizando una correcta instalación y un mantenimiento periódico, siempre por personal formado y experto, y debidamente acreditado. Al mismo tiempo, la puerta debe usarse adecuadamente”, describe Birgit Zondler, Gerente de Geze Iberia.

Por último, cabe destacar que la normativa que afecta a los hoteles en España está recogida en el Código Técnico de la Edificación. En esta norma se establecen las condiciones que deben reunir los edificios y los sistemas y equipos que hay que instalar, de manera obligatoria, para proteger a sus ocupantes frente a los riesgos de incendio, así como para prevenir daños en los edificios próximos a aquel en el que se declare un incendio y para facilitar la intervención de los bomberos. Es de aplicación obligatoria en los proyectos y las obras de nueva construcción, de reforma de edificios o cambio de uso de los mismos.

debe tener en cuenta a la hora de elegir un sistema de seguridad es que todos los dispositivos se puedan conectar a través de la nube y se puedan gestionar a través de una aplicación de smartphone.

En este sentido, “las nuevas tecnologías van vinculadas a los móviles, que pueden abrir las puertas mediante bluetooth y las cerraduras on line, que permiten monitorizar los movimientos del personal y los huéspedes por todo el recinto y las habitaciones”, especifica Alberto Toro. Estos sistemas online garantizan una gestión más eficiente y una mayor seguridad, además de ofrecer una mejor experiencia para el cliente. En relación a esto, Mikel Gorriti confirma que hay una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente al evitar las frecuentes largas esperas al tener que pasar por recepción. Existen distintas formas de comunicación pero parece que destaca la tecnología por Bluetooth.

El Smartphone, por tanto, tiene un papel muy importante en las nuevas tendencias tecnológicas para la seguridad, ya que a través de él se puede hacer una gestión integral.

Así pues, la tendencia actual del mercado es eficacia y seguridad e inmediatez cuestiones que hoy priman en nuestro día a día.

Foto: By



tanto, los responsables de estos sistemas pueden obtener más y mejor información, en tiempo real y/o bajo demanda, para la seguridad del hotel pero también para los directores o gerentes preocupados

por el buen funcionamiento del negocio”, determina Raquel Elías.

Y, desde Risco Group, consideran que, ahora mismo, lo más importante que se



CISA eSIGNO Contactless lock

**Innovadora Solución de Seguridad
para Hoteles & Resorts**



Acerca de Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) es pionero en el mundo en seguridad con marcas líderes como CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® y Von Duprin®. Enfocándose en la seguridad de puertas y áreas adyacentes, Allegion produce una línea de soluciones para hogares, empresas, escuelas y otras instituciones. Allegion es una compañía de \$ 2 mil millones, con productos vendidos en casi 130 países.

Para obtener más información, visite allegion.com, cisahotels.com

@cisalocks



BRICARD ■ **Briton** ■ **CISA** ■ **interflex**

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cispain@allegion.com



PROYECTO HOTELERO

Vincci Mae, Barcelona

UN ESTABLECIMIENTO CON PERSONALIDAD PROPIA



En una de las principales arterias de Barcelona, en el número 596 de la Avenida Diagonal, Vincci Hoteles abre su cuarto hotel en Barcelona, Vincci Mae 4*. El nuevo alojamiento se ubica en un edificio que data de 1945, siendo diseñado por el afamado interiorista Jaime Beriestain, quien ha reinterpretado el espíritu de esta zona de Barcelona unido a la inspiración en la actriz neoyorquina Mae West, lo que dotará al establecimiento de sofisticación y un toque de picardía con una decoración urbana y moderna.



Foto: Vincci Mae 4*



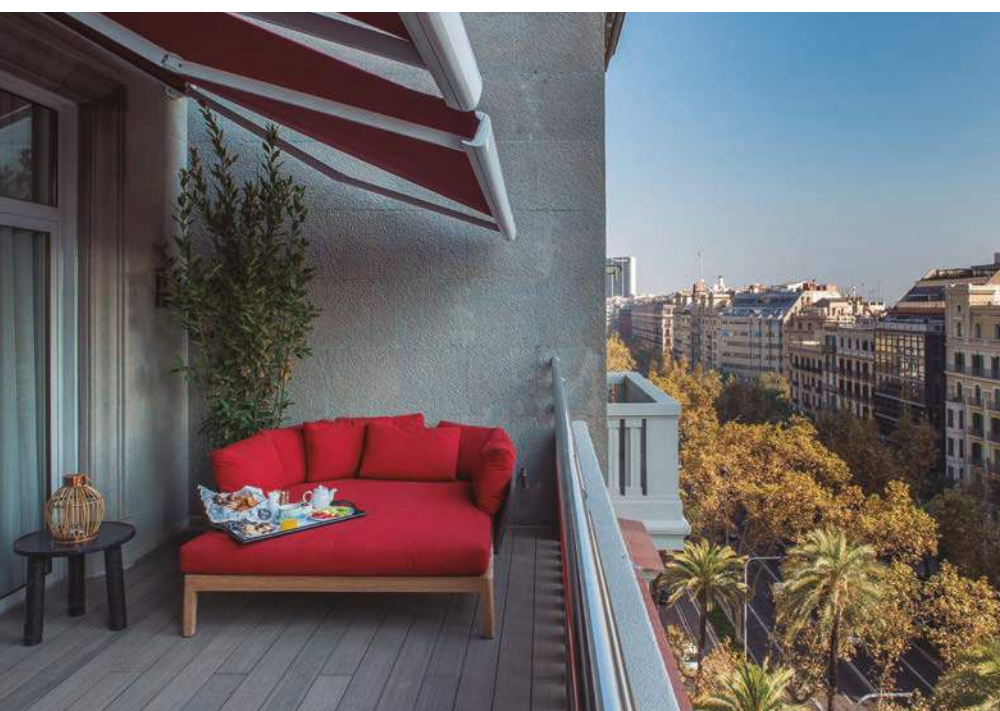
Foto: Vincci Mae 4*

Vincci Hoteles amplía de nuevo su presencia en Barcelona con la apertura del cuarto hotel de la compañía en la ciudad, el Vincci Mae

4*, que se sitúa en el número 596 de la Avenida Diagonal, junto a la plaza de Francesc Macià, una de las principales zonas comerciales de la Ciudad Condal.

Esta nueva apertura se une a los otros tres establecimientos con los que ya cuenta la cadena en Barcelona, el Vincci Gala 4*, el Vincci Bit 4* y el Vincci

Fotos: Vincci Mae 4*





LA EVOLUCIÓN LLEVA A LAS MÁXIMAS PRESTACIONES



**Steam
box**
EVOLUTION

GIORIK
INNOVATIVE COOKING EQUIPMENT SINCE 1953

STEAMBOX EVOLUTION, el horno inteligente

ALTA TECNOLOGÍA A TU SERVICIO

- Sistema patentado Symbiotic System para calibrar la cantidad y calidad desde el vapor seco al vapor húmedo
- Tecnología exclusiva Recipe Tuner, que facilita modificar y personalizar los diferentes programas y regular de forma simple e intuitiva el grado de cocción, el dorado o la humedad
- Gran pantalla táctil de 9" para una mejor navegación por sus múltiples funciones
- Con más de 90 recetas de base en múltiples idiomas

50
years
EUROFRED
being efficient

Marqués de Sentmenat, 97
08029 Barcelona
www.eurofred.es

canalprofesional@eurofred.com
93 224 40 03

“La renovación del establecimiento se llevó a cabo a lo largo de 9 meses, suponiendo una inversión total de aproximadamente 28 millones de euros...”

Marítimo 4*. El edificio en el que se ha instalado data de 1945, el cual ha visto cómo se ha transformado su interior con un diseño que va firmado por el afamado interiorista Jaime Beriestain, quien ha llevado a cabo una reinterpretación de los códigos tradicionales de un hotel, de tal manera que se dota al establecimiento de sofisticación gracias a una decoración urbana y moderna, repleta de personalidad, que pretende sorprender en cada estancia, sin sacrificar un ápice en comodidad para el huésped.

Además, Vincci Mae 4* recibe su nombre de la actriz y guionista neoyorquina Mae West, quien se diferenciaba por su sofisticación y toque pícaro en la gran pantalla y en su forma de vida. Su particular ironía, perspicacia y forma de ser provocativa han servido de inspiración a este alojamiento que pretende romper con los cánones establecidos y ofrecer una forma diferente de experimentar Barcelona y todos sus atractivos. Todo ello recordando el estilo del Nueva York de los años 30, en el que la crisis económica a nivel mundial no estaba reñida con la sofisticación y los mejores espectáculos de jazz.

La renovación del establecimiento se llevó a cabo a lo largo de 9 meses, suponiendo una inversión total de aproximadamente 28 millones de euros. La estructuración de la compra, definición del proyecto y la ejecución del mismo ha sido llevada a cabo por la consultora inmobiliaria Caler Advisory & Asset Management, en representación de la propiedad. Mientras que el estudio de arquitectura que ha redactado el proyecto ha sido Guarner, Garreta y Viola, ubicados en Barcelona.

Con respecto al interior, Beriestain ha huido de los códigos tradicionales a la hora de decorar la recepción del hotel, creando un espacio novedoso de techos altos, flanqueado por una pared vegetal en la entrada que reinterpreta el clásico Zaguán. Asimismo, una reinterpretación



Foto: Vincci Mae 4*

del tradicional pavimento francés ‘cabochon’ en blanco y negro, y un biombo de grandes dimensiones con espejos pintados a mano en una gama de matices en oro, verdes y ocre, recrean la entrada a este hotel.

Para este diseño, el interiorista se ha decantado por el color rojo como hilo conductor que representa este alojamiento, compuesto por nueve plantas. Se trata de una tonalidad reconocible, que se encuentra entre un rojo cantonés y un terracota, que

le confiere carácter y un toque vintage al interiorismo del hotel. Es un color profundo, sofisticado y a su vez delicado, que acompaña al huésped en todas las estancias.

Igualmente, dentro del diseño destacan las líneas geométricas en los distintos elementos, como paredes y suelos, recubiertos de cuadrados, rombos o rectas, siempre respetando un estilo sencillo y minimalista que consigue un resultado armonioso en cada estancia, al igual que las impactantes obras coloristas

Foto: Vincci Mae 4*





GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Porto T. +351 225 574 387

Madrid T. +34 914 310 614



Fotos: Vincci Mae 4*



en las paredes del artista Antonio García-Yanes.

Por otro lado, en las habitaciones y pasillos del hotel también se produce un guiño al mundo del arte de la mano del artista local Maxó Renella. Además, la presencia de estanterías con libros y la calidez de la gama de colores de cada habitación, hacen que el huésped se encuentre en un ambiente acogedor. Mientras, en relación a los baños, Beriestain ha recreado un ambiente cálido y confortable que ha conseguido gracias

a la utilización del mármol en tono arcilloso y de las griferías en latón envejecido. El toque de exclusividad de las habitaciones lo consigue gracias al papel pintado de las paredes, obra de un artista pintor y producido de forma exclusiva para este proyecto. No menos importante es la cuidadosa iluminación, con apliques para conseguir un ambiente íntimo en cada estancia.

Por otro lado, en el hotel se dispone de todas las comodidades que caracterizan a Vincci Hoteles. Cuenta

con 85 habitaciones que se encuentran repartidas en las primeras ocho plantas, en su mayoría se tratan de dormitorios exteriores amplios y tres superiores, dos de ellos con terraza. Entre los servicios que ofrece Vincci Mae 4* se encuentra el wifi gratuito en todo el establecimiento, aire acondicionado y calefacción individual, entre otras cosas.

En la novena planta del establecimiento se ha ubicado el bar junto a su restaurante 'West', con acceso directo a la terraza desde la que se puede disfrutar de unas inmejorables vistas de Barcelona. En el restaurante del hotel los huéspedes pueden degustar una carta con productos de la zona, en ocasiones influenciados por otras cocinas europeas y asiáticas, donde podemos encontrar, por ejemplo, una Tabla de embutidos catalanes, Timbal de huevos con butifarra esparracada o Coca de cristal con tomate, sal y aceite, pero también Ensalada griega con sandía o Boquerones japocatas made in Mae. Para acompañar sus platos, 'West' cuenta con una carta de cócteles que incluye el combinado de fama internacional dedicado a la actriz neoyorquina.

Por último, en la terraza se puede disfrutar de la plunge pool, donde el usuario puede refrescarse observando el skyline de la ciudad. Además, gracias a la existencia de una zona con mesas al aire libre, el usuario se puede deleitar con



Foto: Vincci Mae 4*



Foto: Vincci Mae 4*

algunas tapas y cócteles y un área con hamacas para relajarse al sol o disfrutar de las estrellas de noche contemplando impresionantes vistas sobre los tejados de Barcelona.

En definitiva, su excelente ubicación permite vivir la capital al máximo. Se encuentra cerca de los principales puntos de interés turístico como La Sagrada Familia, la Plaza de Catalunya, Plaza de España y el Park Güell.

Además, permite poder visitar boutiques de las mejores marcas a un paso del hotel.

Brinda la oportunidad al visitante de vivir el ocio barcelonés a través de una auténtica experiencia Vincci.

ECOCONPACK Lavandería

La solución más ecológica
para el lavado de ropa

Un único e
innovador
concepto para el
lavado de todo
tipo de **ropa**

colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com
MYPROQUIMIA
NUEVA ÁREA DE CLIENTES DE PROQUIMIA

-  **HASTA 50% DE AHORRO CONSUMO DE QUÍMICO**
-  **HASTA 45% DE AHORRO COSTE ENERGÍA Y AGUA**
-  **HASTA 15% DE AHORRO TIEMPO DE LAVADO**
-  **HASTA 95% DE AHORRO GESTIÓN RESIDUOS**
-  **HASTA 55% DE AHORRO COSTE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO**

Ignacio González

Director Vincci Mae, Barcelona



Foto: Ignacio González. Director Vincci Mae, Barcelona

Vincci Mae 4* recibe su nombre por inspiración en Mae West, actriz y guionista neoyorkina de los años 30. Su particular ironía, perspicacia y forma de ser provocativa han inspirado a este alojamiento, ¿qué pasos se han seguido?, ¿cómo se adapta una personalidad a un establecimiento hotelero?

Cuando abordamos el reto de abrir un nuevo establecimiento en Barcelona queríamos que fuera un proyecto que sorprendiera, un concepto innovador al mismo tiempo que sofisticado, algo diferente a lo que había en la zona, dentro de nuestro afán de seguir aportando al mundo de la hostelería con novedades, fieles a nuestro servicio de calidad que caracteriza a cada uno de nuestros establecimientos.

Casi por casualidad, apareció la figura de Mae West que captó nuestra atención desde el primer momento. Su imagen elegante pero pícaro, su espíritu audaz y atrevido, su forma de ser revolucionaria

para los cánones de su época; encajaba muy bien con lo que teníamos en mente y representaba a la perfección el estilo neoyorquino de los años 30.

A partir de ahí y teniendo clara la idea, el resto salió solo. Los suelos, las paredes, las habitaciones, el restaurante e, incluso, los baños tienen ese toque que queríamos del Nueva York de inicios del siglo XX, pero de la ciudad tal y como la concebía Mae West.

Supone un trabajo de investigación, adaptación y reinversión de todo lo que hemos podido ver de aquella época. Nosotros le hemos querido dar también nuestra particular visión para ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia única que no les deje indiferentes.

El hotel se ubica en un edificio que data de 1945, tras su transformación, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

Se trata de un edificio de 9 plantas con una superficie de 4.000 m², en la que se reparten sus 85 habitaciones, la recepción en la planta baja y el bar y restaurante "West", en la novena planta, con acceso directo a la terraza desde la que se pueden disfrutar de unas inmejorables vistas de Barcelona. El número de empleados es 30 y la ocupación 90%.

Se trata del cuarto hotel Vincci en la ciudad de Barcelona, ¿qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña? ¿Qué distingue un hotel de la cadena Vincci Hoteles de sus competidores?

Cada establecimiento de Vincci Hoteles tiene su propia personalidad, es único y no tiene nada que ver con el resto.

Foto: Vincci Mae 4*



A diferencia de otras cadenas hoteleras, en Vincci Hoteles no estandarizamos los edificios sino los servicios. El concepto de negocio es claro: hoteles exclusivos de 4 y 5 estrellas en el centro de las ciudades y en excelentes ubicaciones en el caso de vacacional, poniendo especial énfasis en el diseño y mantenimiento de los establecimientos y, sobre todo, intentando ofrecer la mejor calidad de servicio. De esta forma, nuestro huésped sabe que está en uno de los hoteles de la cadena no por su apariencia física, que varía mucho de unos a otros, sino por las atenciones que recibe.



Foto: Vincci Mae 4*

Cada huésped es diferente, e igualmente lo es cada motivo de viaje. Un mismo huésped puede sentirse tan cómodo en uno de nuestros hoteles urbanos si su viaje es de negocios (situados en pleno centro de la ciudad, en un edificio emblemático, perfectamente comunicado y rodeado

de una oferta de ocio increíble), como en uno de nuestros hoteles vacacionales (situados siempre en enclaves privilegiados, con las mejores vistas al mar y un sinfín de servicios extras para complementar su estancia y hacerla especial) si lo que está buscando es ocio y descanso. El servicio

de excelencia siempre lo va a encontrar, en distintos establecimientos que son muy diferentes entre sí y que, muchos de ellos, están inspirados en elementos de la zona, como en Sevilla, Vincci la Rábida en un palacete andaluz o Vincci Porto en Oporto (Portugal), construido sobre la antigua lonja de pescado.

EGI
AUDIO SOLUTIONS

NUEVOS MÓDULOS BLUETOOTH PARA HOTELES

Tu habitación
Tu música

www.egiaudio.com

Convierte
tu habitación de hotel
en multimedia

Bluetooth® HDMI™ USB-CHARGER



Foto: Vincci Mae 4*

Situado en plena Diagonal de Barcelona, una de las principales arterias de la ciudad condal, ¿hacia qué perfil de huésped va dirigido el nuevo hotel?

Va dirigido a un huésped que busca estar en una situación céntrica, con acceso a los principales atractivos de la ciudad. Debido a su ubicación, es tanto un cliente que viene en viaje de negocios, y que tiene reuniones o eventos en Barcelona, como aquel que visita la ciudad por ocio para hacer turismo durante unos días.

¿Qué elementos hacen que el Vincci Mae contribuya al confort de los

huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...) ¿Qué principales espacios son los más destacados del establecimiento?

Vincci Mae dispone de dormitorios exteriores amplios, en su mayoría, y tres superiores, dos de ellos con terraza.

Entre sus servicios, ofrece Wi-fi gratuito en todo el establecimiento, aire acondicionado y calefacción individual. También acceso y habitaciones para minusválidos y servicio de tintorería. En la novena planta, está situado el bar y su restaurante 'West', con acceso directo a la terraza. En el restaurante se puede degustar una carta con productos de la zona en ocasiones influenciados por otras cocinas europeas y asiáticas. Encontramos, por ejemplo, una Tabla de embutidos catalanes, Timbal de huevos con butifarra esparracada o Coca de cristal con tomate, sal y aceite, pero también Ensalada griega con sandía o Boquerones japo-catas made in Mae. Para acompañar sus platos, 'West' cuenta con una carta de cócteles que incluye el combinado, de fama internacional, dedicado a la actriz neoyorquina.

La terraza cuenta con plunge pool, en la que refrescarse observando el skyline de la ciudad, una zona con

mesas al aire libre, para deleitarse con algunas tapas y cócteles y un área con hamacas para relajarse al sol o disfrutar de las estrellas de noche, disfrutando de impresionantes vistas sobre los tejados de Barcelona.

¿Qué hace que este hotel sea exclusivo en comparación con otras opciones?

Su particular estilo inspirado en el Nueva York de los años 30 y particularmente en la figura de Mae West, tanto en su diseño como decoración, gastronomía y demás aspectos.

También su vinculación con el mundo del arte, el establecimiento dispone de impactantes obras coloristas en las paredes del artista Antonio García-Yanes y un guiño al mundo del arte de la mano del artista local Maxó Renella, en las habitaciones y pasillos del hotel. De hecho, el nuevo establecimiento tiene previsto llevar a cabo distintas actividades relacionadas con el mundo del arte y la cultura, siguiendo este espíritu y una de las célebres frases de Mae West: "Sólo se vive una vez, pero si lo haces bien, una vez puede ser suficiente".

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del Vincci Mae?, ¿por qué debe regresar?

El visitante se llevará la experiencia de vivir unos días inmersos en el Nueva York de los años 30 y con el punto de vista de Mae West. Un lugar donde poder relajarse o disfrutar del ambiente barcelonés, si es lo que quiere.

Una ubicación desde la que recorrer toda la ciudad o quedarse descansando con todo el confort que ofrece Vincci Hoteles. Un sitio en el que disfrutar de la ciudad sin salir del hotel, a través de diversas actividades relacionadas con el mundo del arte y la cultura, o degustar la mejor gastronomía.

Que ¿por qué debe regresar?, porque esperamos que viva una estancia inolvidable que quiera repetir.

Foto: Vincci Mae 4*



Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

The global leader in
door opening solutions



Foto: Vayoil Textil

Textil en el hotel

Esencial en el diseño

Actualmente, la ropa empleada en los hoteles, tales como lencería de cama, mantelería, cortinas, ropa de baño..., implican, por su habitual uso, una serie de condiciones especiales tanto de fabricación como de tratamiento, la cual no está reñida con la búsqueda de un diseño que identifique al establecimiento, haciendo sentir al huésped como en casa. En este aspecto, las cadenas hoteleras se vuelcan hacia la ropa de calidad y resistente a gran cantidad de lavados, que implica agresivos procesos químicos.

Hoy en día, los fabricantes textiles disponen de un alto grado de tecnificación para conseguir materiales que se adapten lo máximo posible a las necesidades del hotel.

Para cualquier establecimiento, la ropa supone una cantidad importante de dinero invertido en su compra a la que se añade después otra, no menos considerable, gastada en su cuidado, mantenimiento y reposición. Por

este motivo, todo lo relacionado con la ropa debe ser estudiado con criterios económicos, además de los de calidad.

Igualmente, el mercado hotelero está en permanente cambio, lo que obliga a cada establecimiento o cadena a adecuarse a las nuevas tendencias de diseño.

Por ello, en estos momentos existen multitud de líneas de investigación

enfocadas al textil, ya que al encontrarse, la gran mayoría, en contacto directo con la piel han de ser confortables, pues el usuario final valora muy positivamente que una toalla, además de secar, tenga un tacto agradable, o que la ropa de cama (sábanas y bajera o mantas), además de abrigar, sean agradables y faciliten el descanso. Así como, en lo referente a la decoración es de vital importancia un diseño y fabricación adecuado.

De este modo, de entre todas las líneas de investigación textil, destaca el desarrollo de productos que mejoren la salud y que sea aplicable a todos los tejidos utilizables en hoteles, tanto en aplicaciones referidas a la higiene, como a materiales textiles que aporten propiedades beneficiosas para la salud humana, gracias a la incorporación de principios beneficiosos.

“Creo que cada vez se está teniendo más en cuenta y valorando este apartado porque su buena elección es fundamental para conseguir el bienestar del cliente, que es el fin último que buscan nuestros

usuarios”, destaca Luis Esteve, Gerente de Vayoil Textil.

De esta manera, Félix Martí, Director General de Resuinsa, asegura que se ha convertido en uno de los elementos más importantes que diferencian a un establecimiento de otro. “Un director de hotel sabe que los textiles aportan un valor añadido por su diseño y calidad. En función del que se elija se crea un ambiente u otro: de lujo, urbano, elegante, bucólico, sofisticado, etc.” Además, añade que “son conscientes de que una correcta selección de los artículos ayuda a que la habitación tenga un estilo inigualable y a eso favorece la disposición de los artículos”.

En este sentido, “los textiles dan la imagen que se quiere transmitir al cliente, es como cuando nos vestimos nosotros. Por ello, el responsable junto con el decorador y arquitecto definen qué ‘vestido’ hay que poner al hotel”, describe Antonio Barrigón, Contract Area Manager del Grupo Lamadrid. De alguna manera, “es una carta de presentación del hotel de cara al cliente. Equivocarse en este tema suele traer consecuencias negativas, con pérdidas de clientes”, determina Raúl Martínez, Director de Operaciones, de Laboratorios Vinfer.

Asimismo, es muy importante tener en cuenta, en el momento de elegir un tipo de textil, a nivel de mantenimiento: “que sea muy lavable, resistente y, por supuesto, el papel de la gobernanta o jefes de mantenimiento, los cuales son imprescindibles”, analiza Beatriz Gancedo, Directora Departamento de Comunicación y Marketing de Gancedo. Por ello, “los establecimientos de categoría hacen un esfuerzo considerable en la elección, siempre teniendo en cuenta los costos”, establece Huseyin Topcu, Gerente de la Delegación RH Hotel Supply España.

Por ello, desde Vayoil Textil aseguran que llevan años colaborando con las gobernantas de los hoteles, que son las que trabajan directamente con el producto y saben valorar la importancia que tienen, ya que son las personas que saben cuánto dura una prenda, qué grado de bienestar ofrece y qué imagen aporta a los diferentes espacios de la habitación.



Foto: Resuinsa

Por ejemplo, desde Resuinsa destacan que un aspecto que tienen en cuenta es cómo se colocan las almohadas en la cama, “hay establecimientos que llegan a colocar hasta 10 y 12 unidades. Para disponerlas a conciencia y de forma conjuntada, almohadas, cojines y cuadrantes van por parejas y según las mismas formas y, normalmente, de más grande a más pequeño, aunque puede haber variaciones de tamaño en mitad de la composición”.

Igualmente, añaden que se pueden combinar distintas texturas de los elementos e, incluso, cuadrantes y cojines con dibujos de formas geométricas diferentes, pero siempre siguiendo un sentido del equilibrio. “Una buena iluminación también resulta imprescindible, ya que puede recrear una atmósfera cálida y confortable para el huésped. Aunque hay tantas combinaciones como posibilidades ofrecen, siguen un denominador común,

Foto: Grupo Lamadrid



TEXTIL Y SALUD

Actualmente, un aspecto que se está teniendo muy en cuenta en los distintos establecimientos hoteleros, es la salud de los huéspedes, intentando evitar, lo máximo posible las posibles alergias que proporcionen ciertos productos que se usan en los textiles. “Le damos una importancia mayúscula porque son productos en contacto directo con el cliente, por eso llevamos años investigando en este sentido. Acabamos de lanzar una línea de productos anti ácaros e hipo alérgicos destinado a hoteles y colectividades. Un proyecto que responde a la demanda de sus clientes, tantos hoteles como colectividades, entre los que se encuentran hospitales, centros de día, centros de mayores que necesitan incorporar este tipo de productos...”, enuncia Luis Esteve, Gerente de Vayoil Textil.

En este sentido, para evitar posibles incomodidades “los tejidos se fabrican con fibras naturales y artificiales, todas ellas aptas para el consumo. Los tejidos ignífugos por ejemplo se fabrican con trevira, que es una fibra que hace que la llama se autoconsuma y no se propague el fuego. En España es obligatorio utilizar tejidos ignífugos en todos los paramentos verticales: cortinas, tapizados de pared, cabeceros...”, detalla Beatriz Gancedo, Directora del Departamento de Comunicación y Marketing de Gancedo.

Además, desde Vayoil añaden que los ácaros de polvo doméstico son el alergólogo más común de los países desarrollados. Y es la primera causa de alergia en personas. “Al constante estornudo y lagrimeo que provocan, en algunas ocasiones pueden desencadenar asma y eczema. Por lo que se utiliza un nuevo tratamiento que ayuda a

disminuir los sistemas y reacciones alérgicas en personas en contacto con estos productos”.

En este sentido, “el tratamiento se basa en aceite naturales extraídos de plantas como el limón, la lavanda o el eucalipto, que forma el Gerniol una sustancia activa que tiene un excelente resultado sobre los ácaros del polvo. Se trata además, de un tratamiento ecológico, registrado en Oeko Tex 100, certificado que también posee Vayoil textil y que garantiza la ecología y ausencia de productos nocivos para la salud en sus prendas. El tratamiento está totalmente libre de micro capsulas químicas y no contiene ni pesticidas tradicionales, ni disolventes químicos. Es además un producto biodegradable que mantiene sus propiedades después de muchos lavados”, describe Luis Esteve. Del mismo modo, Félix Martí, Director General de Resuinsa, asegura que todos sus productos cumplen con los parámetros de los artículos en contacto directo con la piel y aquellas estipulaciones más estrictas que son los requisitos humano-ecológicos reflejados en el Certificado universal Oeko-Tex Standard 100, “siendo imprescindible para obtener esta certificación que todos los componentes de un artículo cumplan, sin excepción, los criterios exigidos de calidad. Se trata de un sistema de análisis y certificación independiente para productos textiles en todas las etapas del proceso de fabricación”.

En definitiva, “cada vez se cuidan más estos aspectos, en lencería se usa cada vez más ropa de cama con tratamientos antibacterianos y sobre todo anti chinches”, concluye Antonio Barrigón, Contract Area Manager de Grupo Lamadrid.

ayudan a vestir una cama y van de la mano con el resto de la decoración”, determina Félix Martí.

Entorno, decoración, eficiencia...

Siguiendo con esta tónica, se puede observar que en cualquier hotel que se

precie cada detalle tiene importancia. “Nada debe dejarse al azar, desde el interiorismo de las estancias, pasando por el servicio de habitaciones, el color que adorne las estancias y también la combinación de colores y dibujos de la lencería hotelera”, determina Luis Esteve (Vayoil Textil). Y, añaden que la lencería

hotelera, en general, juega un papel fundamental porque tienen un contacto directo con la piel del huésped y es un producto determinante para que se sienta a gusto y recibir la sensación de confort, de limpieza, de bienestar, en definitiva, para que quieran repetir esa experiencia.

La imagen que perciba un turista marcará, en un elevado porcentaje, su satisfacción. “Los recuerdos de su estancia quedarán grabados en su mente y estarán acompañados de olores y sabores, recibidos también durante su alojamiento. Este recuerdo inclinará su balanza de decisión para retornar al mismo hotel o recomendarlo a sus conocidos, por lo que es imprescindible cuidar todos los detalles, desde el servicio y atención que se ofrece a los huéspedes, hasta la decoración y el diseño de los textiles”, especifica Félix Martí (Resuinsa).

Además, su diseño siempre debe estar en sintonía con la imagen del hotel y con el estilo que se quiere transmitir. “Siguiendo esos parámetros se crea el producto teniendo, por supuesto, en

Foto: Vayoil Textil



“PARA UN HUÉSPED,
LA COMODIDAD DE SENTIRSE
MEJOR QUE EN CASA,
ES LO MÁXIMO QUE PUEDE
OFRECERTE UN HOTEL”



Porque llevamos más de 20 años hablando en tu mismo idioma, sabemos que aquellos hoteles que cuidan su lencería marcan la diferencia. Nosotros los llamamos **Hoteles con Alma**.

 **vayoil**
TEXTIL S.A.

**HOTELES
CON ALMA**
www.vayoiltextil.es

cuenta la imagen corporativa del hotel y cómo se puede integrar en el producto textil, llegando a convertirse en una herramienta más en la estrategia de marketing del establecimiento, ya que le ayuda en su diferenciación frente a otros establecimientos”, precisa Luis Esteve. En este aspecto, Huseyin Topcu (RH Hotel Supply España) determina que se puede enfocar entre la modernidad y la rústica, al igual que en el diseño minimalista del edificio. En este sentido, “hay establecimientos que están renovando su decoración y arquitectura con reformas totales”.

Del mismo modo, Beatriz Gancedo (Gancedo) analiza, por ejemplo, algunos de los restaurantes que se están abriendo en este momento, donde se decantan por distintas tendencias como “la tropical (papeles pintados y telas de palmeras), la vintage (retorno a los clásicos), la Nórdica (tonos rosa claro, azul turquesa, gris...), en todos ellos el textil define el estilo”.

Con esta misma idea, Raúl Martínez (Laboratorios Vinfer), asegura que dependiendo del hotel y de la zona donde esté ubicado, puede influir más o menos a la hora de elegir, seleccionar, publicitar una marca de hotel, etc. “Por regla general, esta opción es más exclusiva en hoteles de categoría alta”.

A parte del diseño, estética, estilo, filosofía... “los tejidos deben tener unas características técnicas específicas de



Foto: Resuinsa

uso para cada elemento, éste es el primer paso que hay que tener en cuenta”, analiza Antonio Barrigón (Grupo Lamadrid). Por ejemplo, “para el tapizado de butacas, sofás, etc., el martindale de la tela, que es un test de resistencia, debe ser de al menos 25.000 ciclos. Para paramentos verticales como cortinas, visillos, entelados..., los textiles deben de ser ignífugos C1. Sobre estas bases técnicas, elegir diseños, colores, texturas..., que se ajusten al look del proyecto”, analizan desde el Grupo Lamadrid.

No obstante, cada espacio es un mundo. “La elección se compagina con la imagen

corporativa del establecimiento. En general, priman calidades donde el textil sufre más por el uso frecuente, como en los baños. Asimismo, al color blanco de preferencia sigue el color crema”, definen desde RH Hotel Supply España.

Por todo ello, al inicio de un proyecto normalmente suele haber un decorador y lo primero que se va a mirar es la estética del proyecto. “Los tejidos, papeles pintados, moquetas serán tema importante porque ayudan a definir el estilo. Siempre cuando hablamos de un proyecto contract se van a tener en cuenta las normativas de ignífugos, lavados, resistencia...”, describen desde Gancedo. Del mismo modo, desde Resuinsa precisan que para conseguir un proyecto adecuado es fundamental escoger bien los textiles que lo visten. “El factor principal debe ser una calidad exquisita en todas las prendas, ya que, independientemente de que sean destinados a habitación, baño o restauración, sufren lavados continuos y muy agresivos, y deben seguir proporcionando confort”. Asimismo, el otro valor que prima “es el diseño que se confiere a cada textil en función del establecimiento y que le ayudará a darle vida a su personalidad”.

Pero lo que sí es cierto es que los hoteleros quieren por un lado, diferenciarse del resto de hoteles transmitiendo al cliente experiencias únicas, pero además quieren un producto que garantice el confort, la

Foto: Grupo Lamadrid





Resuinsa: experiencia, proyección exterior y buen hacer

Con más de 40 años a sus espaldas, Resuinsa continúa su crecimiento y esforzándose día tras día por mejorar aspectos como la calidad y la atención al cliente. La compañía internacional, presente en 90 países de los cinco continentes, provee a los mejores hoteles y restaurantes del mundo. Para ello, además de la experiencia, hace falta una estrategia acorde con cada mercado y un buen trabajo en equipo. Por eso, se encuentra entre las cinco principales empresas del sector del hospitality a nivel internacional.

Innovación

El sector del hospitality es cada vez más exigente y requiere de empresas que apuesten por la innovación y la investigación en los productos textiles y que estos hayan logrado la certificación pertinente. Recientemente, Resuinsa recibió el sello de PYME Innovadora emitido por el Ministerio de Economía y Competitividad, el cual reconoce que las compañías incluyen la innovación en sus estrategias de crecimiento y expansión.



Internacionalización

"Si algo nos distingue es la calidad de nuestros productos -comenta el director general de Resuinsa, Félix Martí- Se trata de un factor primordial para seguir introduciéndonos en nuevos mercados y

para realizar proyectos de desarrollo de nuevos productos. Estamos compitiendo al nivel de las grandes empresas del sector de Estados Unidos y con las de diseño italianas".

Calidad

Asimismo, el control de calidad de los artículos se lleva a cabo no solo en los propios laboratorios, sino también junto con entidades de prestigio como el Instituto Tecnológico Textil (AITEK). "También trabajamos con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que certificó el correcto funcionamiento del sistema RDIF que implantamos en 2014, siendo pioneros en su aplicación en los textiles de hospitality para conocer la trazabilidad del producto y gestionar el stock", apunta Martí.



Diseño

En este sentido, el diseño resulta fundamental para que el huésped se lleve consigo la impresión de haber vivido momentos únicos en un establecimiento. Elegancia, calidez, personalización y confort son las premisas bajo las cuales trabaja el servicio 'Atelier' de Resuinsa, que permite a los clientes disponer de los diseñadores e interioristas para desarrollar textiles que encajen con la identidad del hotel.



Además, Atelier ha confeccionado diseños de colecciones tan novedosas como Red and Blue Velvet, delicada y sofisticada, y Acqua, inspirada en los colores de la naturaleza, de playas azules y corales, que aportan frescura y suavidad.

41 millones en 2016

El trabajo bien hecho, con diseño, calidad, transparencia e innovación, ha conducido a Resuinsa a batir un nuevo récord de ventas el año pasado: 41 millones de euros, un 26% más que en 2015. Además, se ha incrementado el número de clientes, alcanzando los 7.000 en todo el mundo. "Todo esto nos anima a seguir siendo líderes y ofrecer el mejor producto a los clientes", subraya Félix Martí.

Martín Berasategui

La expansión internacional, la experiencia, la calidad y la cercanía se ha plasmado en la elección del chef con ocho estrellas Michelin, Martín Berasategui, como embajador de Resuinsa en el mundo. Un "matrimonio" que comparte valores y aspiraciones para trasladar a los clientes la sensación de que vivan experiencias únicas con sus productos.



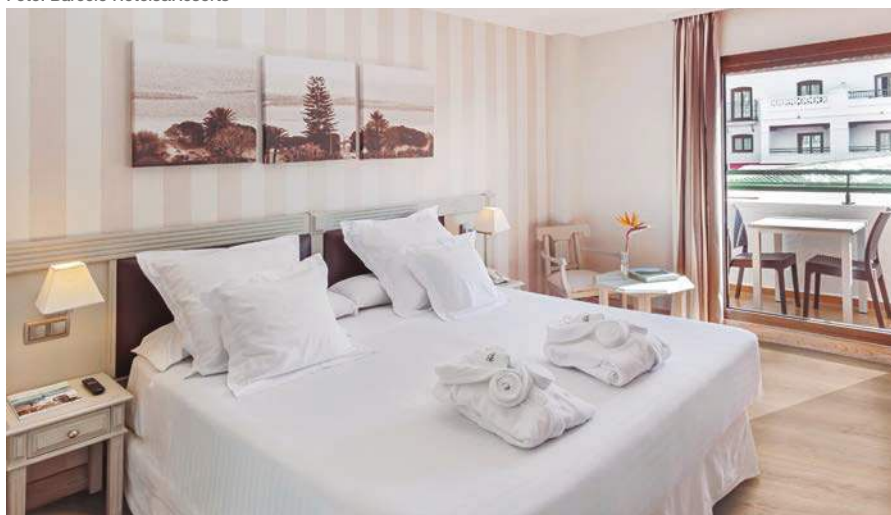
Foto: Gancedo

calidad, la satisfacción del huésped y a un precio competitivo y rentable. “La clave del modelo de rentabilidad de Vayoil es el compromiso de ofrecer el producto más rentable para el hotel; el de mayor calidad, duración y confortabilidad, siempre en relación a un precio que se adapte a su situación y tipología del hotel”, describe Luis Esteve.

Además, los textiles, al igual que el resto de la decoración, transmiten

unas sensaciones que permiten a los huéspedes y comensales conocer mucho más sobre el establecimiento. Por eso, “uno de los factores a tener en cuenta es que siga una coherencia con el resto de elementos. Además de tener una calidad excelente, los textiles deben de disponerse de tal manera que el confort y la elegancia se superpongan para lograr un ambiente acogedor, ofreciendo un plus de sofisticación y exclusividad: camas mullidas, esponjosas y envolventes

Foto: Barceló Hotels&Resorts



“Hay que tener en cuenta que el lujo en muchos hoteles va más allá de su estructura y se extiende a todos los niveles: servicio, decoración, diseño...”

toallas, mantelerías con detalles que den continuidad a la vajilla, complementos textiles como neceseres en el baño para guardar los amenities, etc.”, enumera Félix Martí.

Por otro lado, en lo referente a los precios, estos también suelen mandar y en función del presupuesto se eligen las telas.

En definitiva, “hay que tener en cuenta que el lujo en muchos hoteles va más allá de su estructura y se extiende a todos los niveles: servicio, decoración, diseño... El lujo es toda una experiencia que a todos nos gusta disfrutar”, concluyen desde Resuinsa.

Diferentes textiles

Los distintos textiles que se utilizan en un establecimiento hotelero, se tienden que agrupar según sea su utilización dentro del establecimiento, ya que en el hotel se pueden encontrar tipos de ropa tan diferentes entre sí como pueden ser los uniformes de restaurante y las sábanas.

Además, en el hotel se cuida, de una manera especial, la ropa que el cliente va a disfrutar de manera directa a lo largo de su estancia, como son las sábanas de la cama o las servilletas de la mantelería del restaurante. De esta manera, en general, las consideraciones más comunes que se tienen en cuenta en cuanto a la elección de este tipo de ropa, se basan en:

- Comodidad para el cliente
- Presencia, es decir aspecto, se trata de un apartado que se tiene muy en cuenta en los hoteles de categoría alta, valorando mucho la elegancia de la ropa que se utiliza para el cliente.
- Necesidad de procesos de lavado sencillos.
- Durabilidad de los tejidos.

- Rentabilidad obtenida por la relación calidad-precio.

En este aspecto, cada textil debe distinguirse, bien por el diseño, bien por los materiales seleccionados o bien por dónde y cómo va a ser ubicado.

Ropa de cama: prima el blanco para dotar de un aspecto impecable y pulcro a la habitación. “Para que ésta tenga un estilo elegante y con notas de color, se opta por otros elementos como cojines, cuadrantes o plaids que se encuentren en consonancia con la decoración de la habitación. Además, se suelen elegir tejidos que aporten confort, suavidad, naturalidad y elegancia”, analiza Félix Martí, de Resuinsa. Del mismo modo, Antonio Barrigón, del Grupo Lamadrid, determina que los textiles de la ropa de cama y baño deben ser lo más agradables posibles al uso y cumplir con los estándares de calidad suficientes que permitan su mantenimiento.

Y, desde Resuinsa añaden que en la habitación también se encuentra un grupo de productos complementarios, como puede ser la bolsa para meter la prensa o la bolsa para la ropa que llevarán a la lavandería, entre otros, que si son fabricadas en un material textil y con un diseño elegante, consigue darle un plus a la personalidad del hotel.

Ropa de baño: debe aportar sencillez, armonía, relajación y sensación de limpieza. De ahí que el color que predomina sea el blanco, pues la luminosidad que refleje



Foto: Resuinsa

logra un ambiente fresco y agradable. Además, “la tendencia también discurre con acabados personalizados que no se ciñen solo a la identidad corporativa del hotel. Igualmente, en el caso de las toallas se debe de tener muy en cuenta cómo van a ser expuestas (dobladitas, en un toallero, colgadas...), todo influye”, destaca Félix Martí.

Ropa de mesa: las mantelerías han evolucionado, al igual que lo ha hecho la gastronomía, el vino..., consiguiendo crear una cultura en torno a ella; “cada vez más están diseñadas en función de la temática del restaurante. Vestir bien una mesa logra que la experiencia gastronómica haya sido redonda, además de que siguen las tendencias de las vajillas”, analizan desde Resuinsa.

Ropa exterior: las toallas de piscina, tal y como describe Félix Martí, además de ser esponjosas y envolventes, incorporan colores más vivos y diversos diseños: tonos lisos, estampados, rayas o dibujos que las diferencian del resto de textiles. “Referente a los textiles de exterior, estos deben ser acrílicos tintados en masa o de polipropileno para que aguanten bien las inclemencias del tiempo y la decoloración”, añade Antonio Barrigón.

Uniformes y Ropa para uso del Personal: el cuidado de uniformes dentro del hotel garantiza su mayor duración, además de contribuir a que todo el personal se cambie de uniforme con la frecuencia prevista para dar la imagen de higiene requerida para este servicio. Asimismo, entra dentro de este apartado toda aquella

Foto: Meliá Hotels International



Foto: Laboratorios Vinfer





Foto: Grupo Lamadrid

ropa destinada en exclusiva a este fin, como es el caso de las toallas utilizadas en las duchas y lavados de los vestuarios, que en algunos hoteles son diferentes en color y calidad a las instaladas en las habitaciones.

No obstante, Luis Esteve (Vayoil Textil) no considera que haya diferencias significativas entre las prendas, más allá de su funcionalidad y diseño. “Está claro que cambian colores, gramajes, tejidos o tamaños. Pero la confección, la calidad, la buena elección de los materiales de las prendas tienen que tener un origen común. Al final todas ellas deben aportar bienestar y confortabilidad al cliente”.

Textil en decoración

Gran parte del encanto de viajar es aprender de otras culturas. Tener la posibilidad de interactuar con las tradiciones del destino elegido es un punto obligado en la agenda de cualquier turista. Actualmente, “la elección del hotel puede convertirse en gran influencia para hacer de esos momentos de descanso, una experiencia inolvidable, por lo que está tan de moda hablar sobre la ‘Personalidad de los hoteles’”, precisa Félix Martí.

En este sentido, “el arquitecto y el decorador son los que marcan el estilo del edificio y las estancias en función del tipo de hotel, la temática del mismo y a qué tipo de público va dirigido, por tanto los materiales se ajustan a la

filosofía, imagen corporativa, sin olvidar el presupuesto”, expone Antonio Barrigón (Grupo Lamadrid). Del mismo modo, Félix Martí especifica que la decoración y la arquitectura del edificio influyen en la medida de que tiene que existir una coherencia entre todos los elementos que envuelven al hotel. “Un edificio muy moderno puede optar por diseños más urbanos y sofisticados, mientras que un hotel más rural se puede inclinar por una decoración y unos materiales más naturales”.

Así pues, en su opinión, “si se trata de un hotel boutique ubicado en el campo, los textiles en tono pastel, como rosas y malvas, son ideales. O si se trata de un gastrobar, se elegirá una mantelería diferente que la que se pondría en un

restaurante más tradicional. Cada prenda está confeccionada para que case con cada proyecto, por lo que le corresponde también un diseño propio”.

Igualmente, Raúl Martínez (Laboratorios Vinfer) asegura que se trata de un tema que es muy distinto de un hotel a otro, depende de muchos factores: geografía, climatología, gastronomía, ocio, idiosincrasia, nuevas formas de ver el establecimiento, etc.

Sí que es cierto que existe un criterio estético y de diseño, pero también el precio es importante. “En Contract hablamos normalmente de cantidades grandes y los precios pueden ajustarse más. También el tejido puede ayudar, por ejemplo, a la acústica de un espacio, impidiendo que el ruido reverbere”, analiza Beatriz Gancedo (Gancedo).

No obstante, una de las partes más importantes es que los textiles para hoteles y restaurantes, independientemente de su composición, tengan una característica especial que les distinga del resto, “la resistencia a los lavados industriales a los que son sometidos. Las duras condiciones de este proceso hace necesario que estas prendas tengan elevados estándares de calidad, que estén sujetas a numerosas pruebas y que detrás de las mismas haya una I+D+i real”, describen desde Resuinsa.

Y, para demostrarlo y que el hotelero sepa que está comprando un producto de calidad, “debe exigir al fabricante un



Foto: Rafi Textil

certificado que garantice la resistencia del tejido, que debe mantener sus cualidades a lo largo del tiempo”, concluyen.

Tendencias del sector

Con respecto a lo que en estos momentos se busca “las últimas tendencias siguen siendo minimalistas en el grueso general, aunque algunos ya empiezan a distinguirse un poco más y utilizan decoraciones algo más ‘arriesgadas’, dando una personalidad diferente. En cuanto a los textiles deben cumplir la normativa de ignífugos clase C1 en paramentos verticales, martindale, etc.”, describen desde el Grupo Lamadrid.

No obstante, desde Vayoil Textil, aseguran que las tendencias y diseño van parejo a las necesidades del hotelero, “pero sin ninguna duda en decoración hemos abandonado un poco el minimalismo predominante en la década pasada para concebir espacios como lugares que transmitan, lo que predomina es la identificación con el espacio”.



Foto: Vayoil Textil

En este sentido, la naturaleza es una fuente inagotable de texturas, gamas cromáticas y diseños. En relación a esto, desde Gancedo indican que “este año la tendencia es el tema étnico, la inspiración en culturas lejanas. Los tejidos de texturas, diseños geométricos, los

terciopelos, el papel pintado está también muy de moda”. Por ello, “los textiles se inspiran en tonalidades y elementos naturales, como los más playeros en los que prima los dibujos de corales o las tonalidades turquesas del agua del mar, aportando frescura y suavidad. Los

Smart Resort®

Sistema de lavado **exclusivo** para el tratamiento de ropa de hoteles



Masswash®
Lavandería profesional



Ahorro
AGUA
hasta
42%

Ahorro
ENERGÍA
hasta
48%

Mejora
PRODUCTIVIDAD
hasta
46%

induquim
Fabricando un mundo más limpio



=

**DESCANSO
INTELIGENTE**

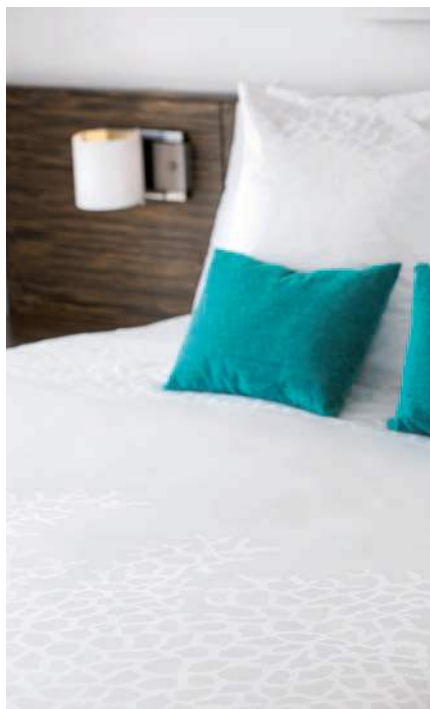


Foto: Vayoil Textil

colores pasteles se encuentran también a la orden del día, como rosas, malvas, azules, grises y blancos, que transmiten ambientes serenos y delicados, con tejidos sugerentes y relajantes”, analizan desde Resuinsa.

Mientras, desde RH Hotel Supply España aseguran que últimamente los textiles de fibras largas peinadas toman prioridad. Del mismo modo, se buscan diseños elegantes de costura y los detalles que aportan el calor de un hogar propio.

Foto: Resuinsa



Pero sobre todo, la mayor tendencia que existe a día de hoy es que los textiles estén integrados en el estilo del establecimiento, tanto en tejido como en confección y en colores. Para lograrlo, “el trabajo de desarrollo comienza con la técnica creativa de los ‘moodboards’ o paneles de inspiración, con los que trabajamos en Resuinsa, pues es importante ofrecer una atención personalizada al cliente según sus necesidades. Además, se sigue la tendencia de los colores Pantone para esta primavera/verano como el Lapis Blue, el Greenery o el Hazelnuit”, puntualiza el responsable de Resuinsa.

Por otro lado, en lo que a la lencería hotelera se refiere “se innova en dos sentidos a través de la personalización de las prendas, pero también la composición de las fibras con el objetivo de otorgarle mayor durabilidad y que se mantengan en las mejores condiciones el mayor tiempo posible, mayor confortabilidad, brillo, absorción, suavidad, acabados, etc.”, precisa el responsable de Vayoil Textil. Además, añade que a ello hay que sumarle que se trabaja con tejidos respetuosos con el medio ambiente y que sean hipoalergénicos y antibacterianos.

La limpieza, esencial

El proceso del lavado de las prendas textiles ha evolucionado muy rápidamente estos últimos años, sobre todo por la aplicación de nuevas tecnologías. “Las

mejoras continuas que se consiguen repercuten en el huésped, por lo que invertir en innovación supone invertir en calidad. En este sector, la mayor preocupación reside en las condiciones de lavado extremo de las prendas, por lo que la investigación se centra en este aspecto”, analiza Félix Martí (Resuinsa).

Así, desde el punto de vista de la lavandería del hotel, Roser Zapata, Laundry Business Expert de Girbau, especifica que se trabaja en dos grandes variables, higiene y calidad. “No es suficiente con dejar la ropa extremadamente limpia. Hay que dejar los manteles impecablemente planchados, los albornoces suaves y con un olor agradable, los uniformes del personal de hotel perfectos...”. Además, añade que “como fabricantes de maquinaria para lavandería, ofrecemos equipos que permitan personalizar al máximo cada uno de los parámetros que inciden en higiene y en calidad. Nuestras máquinas permiten ajustar el proceso de lavado, secado y planchado a cada tipo de prenda, en función del acabado final que decida el hotel”.

De esta manera, para conseguir un confort agradable para los usuarios es importante realizar una serie de procesos de lavado en función de la clasificación o tipo de ropa a lavar. “El proceso de lavado consta de diferentes fases, cada

Foto: Gancedo





Foto: Girbau

una de ellas con una función determinada y definida en base a unos parámetros (temperatura, tiempo, nivel de agua...), junto con las dosis recomendadas de producto químico", argumentan desde Proquimia. De este modo, enumera las siguientes fases:

- **Humectación:** Elimina la suciedad soluble en agua limpia con la ayuda de

"Se innova en dos sentidos a través de la personalización de las prendas, pero también la composición de las fibras con el objetivo de otorgarle mayor durabilidad..."

un producto humectante que contribuye a abrir más las fibras y mejorar el secado.

- **Prelavado:** Elimina la mayoría de las manchas, imprescindible para suciedades que se fijan y coagulan si se lavan directamente con temperatura. Se consigue con un detergente alcalino o neutro.

- **Lavado:** Fase principal del proceso donde se debe eliminar por completo la suciedad presente en los tejidos. En esta

Juntos creamos bienestar



CUIDADO
TEXTIL



DESMANCHADO



ASEPSIS



ÓPTIMO
RESULTADO



ECOLOGÍA



RENTABILIDAD



SEGURIDAD

Especialistas en el diseño de productos y procesos de lavado adecuados a sus necesidades.



Paseo Sanllehy nº 64, 08213 Polinyà - BCN
Tel. +34 937 132 025
Fax +34 937 131 568
info@saproder.com · www.saproder.com



www.pgscleaning.com



Foto: Barceló Hotels&Resorts

fase se puede incluir la fase de oxidación, donde se consigue eliminar las manchas de colorantes como vino, café, cacao...

- Aclarados: Su finalidad es restablecer las características iniciales de la ropa (pH, alcalinidad...). En el último aclarado se dosifica el neutralizante y suavizante para conseguir higienizar la ropa y proporcionar suavidad, frescor y duración al textil.

- Centrifugado Final

Todo este proceso se sigue con el objetivo de eliminar posibles manchas en el tejido, mantener el color de la prenda original en perfectas condiciones y conseguir la máxima suavidad y un tacto agradable de la prenda.

Por otro lado, en el momento en el que se elige un tipo de tejido, "hay que tener en cuenta que para que éste sea lavable tiene que tener en su composición poliéster. Si

hablamos de fibras naturales el algodón y el lino son lavables, pero van a perder el apresto inicial cuando se mojen. Igualmente, es conveniente lavarlas antes de confeccionar porque encojen un poco. Si se hace una limpieza en seco no hay problema", concreta Beatriz Gancedo (Gancedo).

Sin embargo, Raúl Martínez (Laboratorios Vinfer) considera que se trata de un tema pendiente en el sector y de difícil solución al 100%. "Influyen muchos factores al mismo tiempo a la hora de saber lavar bien una prenda textil. Por ejemplo, lavar bien una mantelería de color es un problema bastante difícil, a veces, imposible".

Con todo esto, para evitar el desgaste y la decoloración de la ropa es fundamental clasificar correctamente el tipo de ropa a lavar, "teniendo en cuenta si se trata de ropa blanca o de color (evitar

decoloración y sangrado), y el tipo de textil (mantelería, toallas, sábanas, trapos de cocina...), ya que a cada clasificación le corresponde una dosis de detergente y oxidante diferente", explican desde Proquimia. Además, también es de vital importancia, "trabajar con equipos industriales que permiten ajustar los procesos y su intensidad a la necesidad de cada prenda. Si las sábanas no tienen manchas, no hay que lavarlas a una temperatura intensiva. En cambio, los toallines para desmaquillar requieren un lavado intensivo", argumentan desde Girbau.

Por otra parte, el lavado no depende solo de la máquina y el proceso que se le asigna. "También los productos químicos son fundamentales. Para evitar el desgaste y la decoloración hay que ajustar las cuatro variables que inciden en el lavado: acción mecánica o intensidad, temperatura, productos químicos y tiempo del proceso. Si son los idóneos, la vida del textil incrementa de manera espectacular", continúa detallando Roser Zapata. Con esta misma idea, desde Proquimia puntualizan que es importante "evitar trabajar con dosis muy elevadas de producto y excesiva alcalinidad en el baño de lavado, y dosificar correctamente el tipo de oxidante que se va a utilizar en el proceso de lavado (cloro, peracético, H_2O_2 ...). Con estas recomendaciones se

Foto: Resuinsa



Foto: Vayoil Textil





Foto: RH Hotel Supply España

consigue alargar la vida útil de la ropa", definen desde Proquimia.

En este sentido, Roser Zapata (Girbau) asegura que adecuar el proceso de lavado y secado al tipo de textil y nivel de suciedad es un parámetro indispensable para prolongar el ciclo de vida de la prenda. "Vuelvo a insistir en que es imprescindible ajustar el proceso desde las máquinas de la lavandería a la necesidad real de la



Foto: Paco Perello

prenda. Tener la lavandería propia permite al hotel identificar el proceso adecuado para cada lote de ropa".

En definitiva, "los hoteles cada vez tienen más claro que personalizar la limpieza y el trato del textil es una forma de transmitir la personalidad de la marca y de velar la imagen del hotel. Por ello, apuestan cada

vez más por una lavandería interna donde pueden imprimir esta personalidad", concluyen desde Girbau.

El futuro comercial

La venta on line es una salida fundamental para muchas empresas. "Tal vez en nuestro sector es más complicado porque

RH HOTEL SUPPLY

Artículos de Acogida Equipamientos Textiles

Amenities Equipments Textiles

TEXTILES

FABRICACIÓN PROPIA

ARTÍCULOS ACOGIDA

SERVICIO PERSONALIZADO

EQUIPAMIENTOS & ACCESORIOS

GARANTÍA DE CALIDAD DE TURQUÍA

DELEGACIÓN ESPAÑA

📍 **Avd. Real de Pinto, No.37**
Módulo I Nave II Pol.Ind. Villaverde Alto
28021 Madrid - SPAIN

☎ **+ 34 911 30 35 42**

✉ **spain.sales@rhhotelsupply.com**

SEDE CENTRAL TURQUÍA

📍 **Yunus Emre Mh. 1385. Sk. No:5 S.GAZI**
İSTANBUL / TÜRKİYE

☎ **+90 212 650 21 30**

✉ **info@rhhotelsupply.com**

🌐 **www.rhhotelsupply.com**

CERTIFICACIONES TEXTILES

Desde hace ya un tiempo, muchos consumidores nos preocupamos por que los productos que consumimos sean más ecológicos, más sostenibles, mejores para nuestra salud y para el medio ambiente y nos preocupamos por las condiciones de trabajo de los que los producen. Sin embargo, son muchos los aspectos que tienen que tenerse en cuenta. Por ello, ¿cómo podemos saber si lo que compramos está de acuerdo con los temas que nos importan?

La respuesta más sencilla sería buscar productos certificados, pero ¿por quién? Lo cierto es que para el sector de la alimentación estamos más al corriente de estos asuntos, ya que existe una norma oficial en la Unión Europea. No obstante, en lo que a textiles se refiere, no hay reglamentos oficiales y los distintos sellos que existen regulan distintos aspectos, no todos ellos miran que las materias primas sean ecológicas, los hay que regulan el impacto ambiental de los productos, los aspectos sociales de la fabricación y/o otros aspectos relacionados con la sostenibilidad, en mayor o menor medida... En relación a esto, repasemos algunos de los sellos que frecuentemente se pueden encontrar en las prendas de vestir y lo que significan:

Naturland: (Alemania) con este sello se determina que al menos el 95% del producto final, excepto accesorios, debe estar hecho con fibras naturales y ecológicas. También se regulan las sustancias y métodos para la fabricación, máximo nivel de residuos permitidos y aspectos medioambientales y sociales.

Demeter: (Alemania e Internacional) la norma para la producción biodinámica. Con ella se exige que las fibras utilizadas sean certificadas Demeter y para la elaboración textil utiliza las normas de IVN (International Natural Textiles Association).

Soil Association: (Reino Unido) para la certificación textil ha adoptado la Norma GOTS (Global Organic Textile Standard) y por otra parte ofrece certificación según OCS (Organic Content Standard) que simplemente verifica la trazabilidad y contenido de las materias primas ecológicas hasta el producto final (es una norma de la organización que antiguamente se conocía como Organic Exchange y ahora como Textile Exchange).

Krav: (Suecia) esta norma también ha dejado de actualizar sus normas de textiles para adoptar GOTS, que es actualmente la principal para la certificación textil ecológica en todo el mundo.

Oeko-Tex: desarrollada por la Asociación OEKO-TEX®, que es un grupo de institutos de investigación y laboratorios de Europa y Japón, y aplicada en todo el mundo. Sobre todo se centra en la limitación de ciertas sustancias nocivas durante la fabricación y en la verificación de que estas limitaciones se cumplen.

Organic exchange (OE): (Internacional) garantiza un contenido mínimo de algodón ecológico en el producto final, pero no garantiza el origen de los tintes. Tiene dos niveles de certificación: La norma OE 100: certifica artículos fabricados con un contenido mínimo de algodón ecológico del 95%. La norma OE Blended: certifica artículos fabricados con un contenido mínimo de algodón ecológico del 5% mezclado con algodón convencional o fibras sintéticas.

Made in Green: (Europa) se trata de la única certificación europea que tiene en cuenta tres ámbitos del proceso productivo: salud, medio ambiente y derechos humanos de los trabajadores. Además, esta certificación estudia toda la trazabilidad del producto, englobando también a los proveedores directos y a sus suministradores. De esta forma, se consigue certificar el producto desde su origen hasta que llega al consumidor.

GOTS (Global Organic Textile Standard): (Internacional) es una norma internacional creada por miembros de la industria textil y por diversas organizaciones con normas para textiles. Sólo aquellos productos textiles que contengan un mínimo de 70% de fibra orgánica pueden certificarse GOTS. Todos los insumos químicos, tales como colorantes y auxiliares, deben cumplir claros requisitos ambientales y toxicológicos.

Ecoetiqueta Europea

(Ecolabel): es una norma creada por múltiples partes interesadas y gestionada por la Comisión Europea con la colaboración de diversos "Organismos competentes" que se dedican a su implementación en los distintos países. Se refiere, sobre todo, a aspectos medioambientales, como la limitación de ciertas sustancias nocivas y los vertidos de la industria. No regula específicamente el uso de fibras ecológicas, y permite el uso de fibras naturales o sintéticas con ciertas restricciones.



Foto: Proquimia

Foto: Gancedo



no nos dirigimos al cliente final y porque tenemos una competencia rabiosa en el sector del textil hogar, que ofrece infinidad de productos en millones de colores, diseños etc.", detalla Luis Esteve.

Igualmente, Antonio Barrigón considera que la venta virtual para esto es complicada, "se podrían vender algunas cosas sueltas, pero para este tipo de proyectos intervienen el decorador y arquitecto y estos, hoy por hoy, prefieren ver y tocar". Del mismo modo, Beatriz Gancedo asegura que la venta on line para tejidos es complicada porque



Foto: Gancedo

normalmente gusta tocar el tejido para ver la composición, o si es suave..., “también es difícil calcular la cantidad necesaria de metrajes (hay que tener en cuenta el case del dibujo, frunce...)”.

Las nuevas tecnologías ayudan mucho en todos los sentidos, pero en este caso particular, hoy por hoy, “predomina el trato directo con el proveedor de este tipo de artículos. El tacto, tersura, color, gramaje, suavidad, tipo de textil, etc., no se puede valorar y sopesar de igual manera en directo que de forma virtual”, asegura Raúl Martínez.

Sin embargo, “en papeles pintados o alfombras sí se está vendiendo. Nosotros tenemos también producto terminado, Gancedo Ready: cojines, plaids, pantallas de lámparas... (esto sí es susceptible de venderse on line)”, destacan desde Gancedo. Además, también es cierto

que arquitectos y diseñadores, para la realización del proyecto, “acuden a páginas web para descargarse fotos de tejidos para incluirlos en sus presentaciones, pero esto finalmente no determina la venta, como decía, al final, prefieren ver y tocar”, exponen desde el Grupo Lamadrid.

Del mismo modo, Félix Martí especifica que continuamente se reciben peticiones de particulares desde distintas partes del mundo “solicitando adquirir nuestros productos tras haberse alojado en un hotel. Han dormido plácidamente en un establecimiento y quieren las mismas almohadas para su casa, o esas sábanas tan frescas como las que tenían nuestras abuelas o esas toallas tan esponjosas que no consiguen encontrar en ninguna tienda, y es que los productos de hostelería no tienen nada que ver con los de hogar”.

Foto: Barceló Hotels&Resorts



Por todo ello, añade que “hace ya 5 años pusimos a disposición de los clientes una tienda online shop.resuinsa.com en la que pueden encontrar, entre otros, la colección de mantelería exclusiva de nuestro embajador en el mundo, Martín Berasategui”.

Por otro lado, de cara al mercado, “éste ha estado muy parado y el precio era la variable más importante, creo que poco a poco iremos avanzando y valorando el diseño y la calidad”, determina Beatriz Gancedo.

Este punto es muy importante, “todo está condicionado por la categoría del hotel y el presupuesto por habitación que se tenga, en hoteles de hasta 3 estrellas la competencia es muy grande y siempre hay alguien más barato, obviamente nadie regala nada y cuando es más barato es por algo, uno debe posicionarse y tener el producto adecuado para cada categoría”, asegura Antonio Barrigón.

Por todo ello, Luis Esteve explica que “hace ya muchos años que nuestra estrategia comercial pasó a ser la especialización en el sector del cliente de alta gama con el objetivo de diferenciarnos por calidad y servicio y no depender de otro tipo de segmentos en el que la principal motivación es el precio. Esta apuesta nos ha permitido posicionarnos como uno de los principales proveedores para los hoteles de alta gama (4 y 5 estrellas) y de cadenas de reconocido prestigio tanto en España como en otros países del mundo”.

Foto: Resuinsa





Foto: thyssenkrupp Elevadores

Elevación en el hotel

Con ayuda de la tecnología

El ascensor se ha convertido en un equipamiento esencial para cualquier tipología de edificio y no únicamente en nueva construcción. Además, las normativas de accesibilidad que se han ido desarrollando, a lo largo de estos años, y la importancia de permitir el acceso a toda persona, junto con la elevada edad del parque inmobiliario existente, han dado un empujón a este sector, obligando a una correcta adaptación para derribar todas las barreras arquitectónicas y adaptar los edificios a la sociedad actual.

Los elevadores no sólo son indispensables en la nueva construcción, sino que muchos edificios antiguos que originalmente carecían de este equipamiento, han aprovechado los procesos de reforma y rehabilitación, así como su transformación hacia establecimientos hoteleros para llevar a cabo la instalación de un ascensor. Además, dentro de este sector no debemos olvidarnos de otras

soluciones de elevación que otorgan grandes beneficios una vez instalados, como los salvaescaleras, presentes ya en muchos edificios de uso público y un buen número de particulares, o los elevacoches para garajes, estos menos frecuentes.

En lo referente a la remodelación o instalación de un nuevo ascensor en un establecimiento, tanto el arquitecto como

el personal de la marca fabricante del aparato, deben estudiar detenidamente el flujo de personas, la densidad demográfica del edificio y de cada piso de tal manera que se instalará no sólo el ascensor ideal, sino que su tecnología será la adecuada en cuanto a velocidad, paradas y puertas que necesitará poseer para abarcar el tráfico de gente en función de su destino habitual. Esto está a mano de los usuarios gracias a la constante innovación de los fabricantes en seguridad y tecnología, quienes tienen siempre en cuenta que el tiempo estimado que el usuario espera a un ascensor no debería pasar (con la instalación de un aparato moderno) de más de 20 segundos.

También habrá que tener en cuenta la tipología del edificio. Por ejemplo, en hoteles, la selección del número de ascensores depende, en gran medida, de las habitaciones por planta y personas que se alojarán en ellas, además de la necesidad de los grandes hoteles de disponer montacargas para el transporte del servicio y el personal propio.

De esta manera, los ascensores seleccionados e instalados deberán ser capaces de absorber la demanda de sus usuarios, con bajos costos en tiempo y minimizando los efectos sobre la arquitectura, el espacio y la ubicación en el edificio. Con todo esto, si la planificación se realiza correctamente, se puede conseguir tanto una distribución óptima del espacio que ocuparán los aparatos, un mejor acceso y movimiento de las personas durante el transporte vertical, así como una cantidad ideal de aparatos, lo que supone un ahorro en coste para el comprador de los mismos. E inmersos en la idea de sostenibilidad, la elección apropiada puede ahorrar también en consumo energético por velocidad, tamaño, potencia y capacidad del aparato.

El ascensor más buscado

Las necesidades de los hoteles son muy diversas, dependiendo del tipo de hotel, el número de plantas y de habitaciones, la categoría, etc. “En cualquier caso, se observa que la tendencia de la demanda es a instalar ascensores de calidad, que garanticen altas prestaciones y durabilidad”, destaca Iñigo Narváez, Director Field Sales OU Iberia de thyssenkrupp Elevadores. En este sentido, Rafael Rodríguez, Director Comercial de Aszende, asegura que en este sector influyen dos factores en la toma de decisión: el diseño y la eficacia. “Una cabina acorde al hotel, una eficiencia energética alta y una optimización del tráfico requerido”, enumera.

Además, cada vez son más cadenas hoteleras las que demandan un servicio 360°, “que abarca desde el estudio de tráfico en el hotel, la elaboración de los planos con los arquitectos, el diseño de las cabinas, hasta la instalación y el mantenimiento. Se busca la última tecnología y se analizan las posibilidades de interactuar con el cliente del hotel”, refleja Iñigo Narváez.

Así pues, a la hora de instalar un ascensor en un hotel, “se busca un equipo con amplitud de cabina, ya que los usuarios de estos establecimientos suelen llevar maletas de gran tamaño, y que garantice una movilidad eficiente, de forma rápida y sin complicaciones, sobre todo en las



Foto: Barceló Hotels&Resorts

horas de mayor flujo de tráfico”, describe José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Nuevas Instalaciones y Modernizaciones de Schindler Iberia. Del mismo modo, Rafael Rodríguez asegura que el ascensor tipo de una cadena hotelera es un ascensor con paso libre amplio, cabina accesible para sillas de ruedas y acompañantes, con diseños minimalistas, dotadas de amplios espejos y pantallas multifunción, puertas en acabados de acero inoxidable y con una tecnología gearless que maximiza el espacio útil, al tiempo que minimiza el gasto energético.

Las cadenas hoteleras son conscientes de la importancia de los ascensores en un hotel. Por ello, “se buscan ascensores fiables que permitan un alto tráfico. Si el edificio es alto es importante la velocidad de las cabinas. Si hay un elevado número

de habitaciones, aparte del número de ascensores es relevante el tamaño de las cabinas”, especifican desde thyssenkrupp Elevadores. Igualmente, Albert Vila, Director Comercial de Válida sin barreras, destaca que la principal demanda que nos realizan los hoteles existentes se concentra en la adaptación de la accesibilidad de los accesos. En este sentido, “los elevadores de corto recorrido son la solución perfecta para mejorar la accesibilidad a los servicios. Asimismo, en la modernización de instalaciones solemos instalar ascensores eléctricos sin cuarto de máquinas. Este tipo de ascensores mejoran el consumo eléctrico y son más sostenibles desde un punto de vista medioambiental”.

En este sentido, “lo que se persigue es la optimización del consumo, mejorar los rendimientos de tráfico y,



Foto: Schindler Iberia

CÓMO ELEGIR EL EQUIPO ADECUADO

La amplia y variada oferta del mercado de ascensores puede comportar una difícil decisión a la hora de decantarse por uno u otro equipo. No obstante, la elección de un producto va a estar determinada por el condicionante del espacio disponible para la instalación y el volumen de usuarios. Así pues, aparte del hueco disponible, existen gran cantidad de características a tener en cuenta, como son la posibilidad de realizar foso, si se va a instalar en una vivienda particular o en un edificio de pública concurrencia, el presupuesto en el que nos podamos mover, si el cliente quiere un ascensor con o sin cuarto de máquinas, si la instalación será en un hueco realizado con cerramiento de obra o si se montará en un estructura autoportante, etc. Son varios factores que los equipos técnico y comercial analizan y, en función de los mismos, se recomienda al cliente la opción que mejor se adapte a sus circunstancias. No obstante, el mercado es muy amplio y cualquier necesidad puede ser resuelta de forma satisfactoria.

Además, las nuevas tecnologías permiten ir más allá y no mirar sólo por nuestras necesidades de movilidad, sino también de confort y compromiso con el medio ambiente. En este sentido, los equipos

hidráulicos han sido desplazados por los ascensores eléctricos, debido a su mayor ahorro energético y de espacio, y especialmente por su mayor respeto por el medio ambiente. Además, los cuartos de máquinas están desapareciendo, lo que favorece su instalación donde antes no era posible debido al espacio. Por otro lado, se están desarrollando máquinas actuales de imanes permanentes con drives regenerativos, lo que ofrece un ahorro de energía importante.

En definitiva, con todo esto podemos decir que, a día de hoy, la tendencia en todo el mundo es el ascensor ecológico, que reduce los consumos, frente a un ascensor tradicional, en un 70%. En relación a esto, hay que resaltar la reducción de las emisiones de CO₂ que supone esta mayor eficiencia.

En resumen, la elección de un tipo de ascensor y de una marca debe basarse en la economía de instalación y de funcionamiento, el silencio y confort de marcha, un servicio de mantenimiento eficaz y rápido, basado en costes fijos conocidos de antemano, la durabilidad y fiabilidad de la instalación y la absoluta garantía de la legalidad de la misma.

en consecuencia, que sean lo más eficientes posibles. El producto que mejor recoge estas cualidades es el ascensor eléctrico que viaja a 1m/s. Este tipo de ascensor es eficiente energéticamente y junto a las nuevas electrónicas y a las nuevas gestiones permite optimizar los rendimientos en gran medida”, define Albert Vila.

Por otro lado, con los estándares de calidad actuales y en todos aquellos hoteles que buscan certificaciones LEED, BREAM o similar, “se instalan

ascensores energéticamente eficiente con consumo energético reducido, capacidad de regeneración energética en viajes favorables (ascendentes con cabina vacía y de bajada con cabina llena), ascensores muy confortables en su uso (arranques suaves, desplazamientos rápidos) y ascensores con un diseño atractivo. Además, ahora es tendencia que el viaje sea experiencial y una vía de comunicación elegante de los servicios que ofrece el hotel”, define Ricard Montalà, Responsable de Desarrollo de Negocio de Ascensores Eninter.

Y por supuesto, “no debemos olvidar que la estética es fundamental en un hotel, adaptándose la de los ascensores a la estética del resto de las instalaciones”, determina Iñigo Narváez.

Rehabilitación y reforma, pasos a seguir

“El peso de la rehabilitación de edificios sin ascensor creció durante los años más duros de la crisis económica tanto en valor como en unidades, debido a la importancia que tomó este segmento del mercado de la construcción”, precisa José Manuel Nieto (Schindler Iberia). Por esta razón, “la rehabilitación juega un papel importante ya que da la oportunidad de instalar ascensores adaptados a personas discapacitadas y eliminar así las actuales barreras de accesibilidad existentes en

la mayoría de hoteles”, define Ricard Montalà (Ascensores Eninter).

Así pues, la rehabilitación y la reforma son vitales en este sector porque los hoteles son cada vez más conscientes de la importancia de tener entornos accesibles. En este sentido, “los hoteles dan seguimiento e inversión al hecho de rehabilitar y adaptar sus establecimientos. El peso de la rehabilitación y la reforma es relevante porque la creación de hoteles nuevos no abunda”, determina Albert Vila (Válida sin barreras). En el momento actual, y desde hace ya dos años, “se están rehabilitando muchos hoteles en España, debido al buen momento del turismo y a la ausencia de rehabilitaciones en los años de la crisis. Nosotros, en thyssenkrupp, estamos realizando sustituciones completas y modernizaciones de un buen número de ascensores de hoteles, en un volumen muy superior al del número de ascensores de obra nueva”, analiza Iñigo Narváez (thyssenkrupp Elevadores).

Además, cabe destacar que el 70% de los hoteles que tenemos en España tienen más de 20 años y no han realizado reformas importantes desde su inauguración. “Esto da pie a mejorar considerablemente la oferta hotelera con hoteles que se adecúen a los nuevos estándares de calidad y eficiencia energética, dando mayor confort a sus clientes, al mismo tiempo que se reduce

Foto: Aszende



la demanda energética”, define Pedro Cañamares, Responsable de Nuevas Instalaciones de Ascensores Eninter.

Por este motivo, la hostelería tiende a adaptarse a las necesidades de su público, avanzándose incluso a las generales. En muchos casos, “los ascensores en la hostelería se modernizan más a menudo, ya que es vital en el sector estar a la vanguardia en cuanto a seguridad y confort para sus clientes”, incluye Rafael Rodríguez (Aszende).

Con todo esto, y a pesar del crecimiento de la obra nueva en los últimos meses, “el estado de los edificios en nuestro país mantendrá a la rehabilitación como una de las principales necesidades tanto en edificios de viviendas como en hoteles, con el fin de ofrecer la mejor experiencia a sus clientes”, corrobora José Manuel Nieto.

El sector turístico es sin duda uno de los motores principales de la economía española que en 2016 alcanzó cifras récord de 75,6 millones de visitantes, lo que supone un aumento del 10,3% respecto al año anterior. Por esta razón, “a la hora de instalar un ascensor en un hotel resulta fundamental que expertos en transporte vertical elaboren un estudio de tráfico con el fin de asegurar una movilidad eficiente dentro del establecimiento, sobre todo en las horas punta de entrada y salida de clientes”, detallan desde Schindler Iberia.

El momento de la reconfiguración o restauración de un hotel es crucial para poner al día los aparatos de elevación. “Aprovechando que el hotel está en obras, se pueden corregir defectos anteriores como es el número de ascensores, las dimensiones de las cabinas, las plantas en las que paran, etc. El estudio del tráfico en las horas punta, que en el hotel es la hora del desayuno, y la experiencia adquirida en el propio hotel, nos permiten decidir estas cuestiones”, concreta Iñigo Narváez.

Del mismo modo, para realizar un adecuado proyecto de reforma e instalación de un ascensor, “primero tenemos que observar y analizar cuál es el problema de accesibilidad para poder hacer el planteamiento y el asesoramiento



Foto: Schindler Iberia

correcto. En base al estudio de necesidades se plantearán las distintas soluciones. A veces requerirán de obra civil, a veces no. Cada caso necesita de un estudio pormenorizado para ver qué necesidades se derivarán”, argumenta Albert Vila (Válida sin barreras).

Por otra parte, es importante tener en cuenta que el 20 de abril de 2016 entró en vigor la nueva Directiva europea 2014/33/EU, que regula y unifica en Europa el diseño, fabricación, distribución y montaje de ascensores hasta su puesta en funcionamiento. “En este marco legal, se inscriben las nuevas normas armonizadas, UNE-EN 81-20:2015 y UNE-EN 81-50:2015, que mejoran la seguridad para usuarios y el personal de mantenimiento de los ascensores. Estas dos nuevas normas serán efectivas a partir del 1 de septiembre de 2017 y afectarán únicamente a los ascensores que se legalicen desde esa fecha”, especifica José Manuel Nieto.

La importancia de la accesibilidad

Los ascensores de un hotel están diseñados para que cumplan las normas de accesibilidad tanto a nivel estatal como autonómico o local. En este sentido, “estamos hablando no sólo de las medidas de cabina, anchura de puertas o desnivel máximo de la cabina con la planta, sino de otro tipo de barreras sensoriales que impiden la accesibilidad a personas con ceguera, sordera, etc.”, definen desde thyssenkrupp Elevadores. “Un ascensor que facilita la Accesibilidad Universal dentro de un hotel es aquel cuyos elementos permiten el 100% de movilidad para personas con todo tipo de capacidades”, confirman desde Schindler Iberia.

Así pues, en un primer momento, un ascensor debe disponer de un tamaño de cabina adecuado. “Estas características quedan recogidas en el Código Técnico, en itinerario accesible/itinerario practicable,

Foto: Válida sin barreras

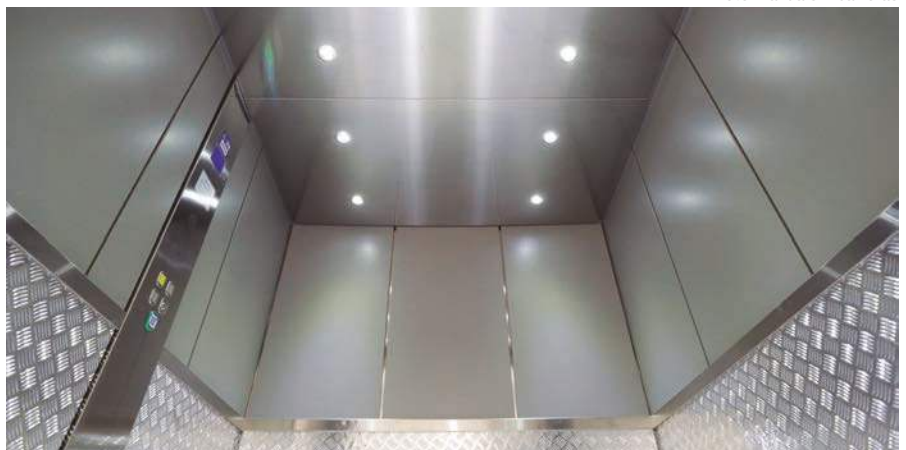




Foto: thyssenkrupp Elevadores

siendo el itinerario practicable, en un acceso simple, de 1m x 1,25m y el itinerario accesible de 1,10m x 1,40m. Si hablásemos de dobles embarques a 90°, el itinerario practicable sería de 1,20m x 1,20m y el itinerario accesible de 1,40m x 1,40m. Lo que prima por encima de todo es disponer de un tamaño de cabina que permita al usuario hacer uso de la forma más cómoda posible”, enumeran desde Válida sin barreras. Del mismo modo, desde Eninter aseguran que, en España, un edificio de pública concurrencia debe tener una capacidad de 600 Kg u 8 personas y una cabina de dimensiones interiores igual a 1,4 metros de profundidad por 1,1 metros de anchura, junto a un paso libre de puerta de 90 centímetros.

Y, desde Aszende destacan que en un hotel, el mínimo requerido es un ascensor con paso libre de 800mm (aunque hay comunidades autónomas que exigen 900mm), cabina para 8 personas (630kg), barreras fotoeléctricas, botoneras accesibles para personas con discapacidad visual y/o auditiva y una superficie mínima útil de 1100x1400mm. “Cuando hay dobles embarques a 90° estas medidas se amplían para que una silla de ruedas pueda maniobrar dentro de la cabina”.

Ayudas de la Administración

Actualmente, “las ayudas de la administración están centradas en la supresión de barreras arquitectónicas y se dirigen principalmente a la rehabilitación de edificios residenciales”, expone Rafael Rodríguez, de Aszende.

No obstante, Albert Vila, de Válida sin barreras indican que desafortunadamente ayudas no hay ni se las espera. Por lo tanto, “seguimos contando solamente con los propios recursos”. Del mismo modo, José Manuel Nieto, de Schindler Iberia, expone que actualmente no hay ninguna ayuda por parte de la Administración destinada al sector hotelero. Sin embargo, “sí existen para edificios de viviendas, como la que ha anunciado recientemente el Ayuntamiento de Barcelona, por la cual se destinarán 46 millones a ayudas a la rehabilitación mediante acciones como la instalación de ascensores, entre otras”.

Igualmente, con respecto a las normativas, Albert Vila concreta que básicamente seguimos el Código Técnico de Edificación, Ley de Accesibilidad, centrándose todo en el DB SUA.

Mientras, Iñigo Narváez, de thyssenkrupp Elevadores precisa que el pasado abril de 2016 se le dio la bienvenida a la nueva Directiva de ascensores 2014/33, que a través de su transposición mediante el Real Decreto RD203/16 derogaba a la 95/16, y en Septiembre tendrá lugar otro relevo generacional. Añade que “a partir del 1 de Septiembre las normas armonizadas EN 81:20 y 81:50 pasan a ser las únicas que den presunción de conformidad a la Directiva 2014/33. Durante los dos últimos años han estado solapadas con sus predecesoras las EN81:1y2-A3 que tras 18 años desde su primera versión, dejan ya paso a las nuevas normas EN 81:20 y EN 81:50”. Es importante, en cuanto a la regulación en España, mencionar también el CTE

(Código Técnico de la Edificación) en el que su Documento Básico SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad) apartado 9 (accesibilidad) define un ascensor accesible. “Este documento es de obligado cumplimiento para edificios de nueva construcción y determinadas rehabilitaciones, dependiendo de su uso. Además, las Comunidades Autónomas pueden añadir prescripciones locales que aumenten las seguridades o controles de las normas estatales y europeas”, determina José Manuel Nieto.

Además, desde thyssenkrupp Elevadores aseguran que, en materia de rehabilitación, especialmente en edificios de pública concurrencia como el sector hotelero u hospitalario estamos muy orientados a incrementar los niveles de accesibilidad a los usuarios más sensibles recomendando el cumplimiento total o parcial de la norma EN 81:70 siempre que sea posible. “Además de aplicar las normas EN:81-21 o EN 81:80 según proceda”.

Por otro lado, también hay que observar que en Europa, “existe una legislación específica para el diseño, fabricación, montaje, puesta en servicio y mantenimiento de ascensores, que tiene como fin garantizar la seguridad y el buen funcionamiento de los mismos”, definen desde Schindler Iberia.

En resumen, “estas normativas incrementan las exigencias en criterios de seguridad en todos los componentes y ámbitos de las nuevas instalaciones, elevando el nivel de protección de todos los usuarios”, destaca Iñigo Narvaez.

Eficiencia energética

“Un ascensor contribuye a mejorar la eficiencia energética de los edificios al adaptar sus diferentes elementos a las exigencias de la misma y así reducir el consumo de energía producido por el uso del equipo”, describe José Manuel Nieto. En relación a esto, la tecnología, afortunadamente, ha evolucionado y los sistemas son cada vez más eficientes eléctricamente. “Hoy en día, un ascensor eléctrico tiene un consumo cuatro y cinco veces menor respecto a los antiguos sistemas hidráulicos. En este sentido, podemos afirmar que se

ha producido una gran mejoría”, analiza Albert Vila.

De esta manera, “algunos motores pueden ahorrar hasta un 70% de energía y reducir el ruido y las vibraciones producidas por el ascensor. Por otra parte, el sistema de iluminación con tecnología LED, instalado en las cabinas sostenibles, proporciona un ahorro de hasta un 40% del consumo de energía. Si además incorporan sistemas de detección de presencia, la luz interior se activa exclusivamente cuando alguna persona entre en el ascensor. Lo mismo ocurre con los sistemas de llamada inteligentes, que permiten mejorar la gestión del tráfico, consiguiendo así reducir hasta un 10% el consumo sobre la maniobra convencional”, especifican desde Schindler Iberia.

A esto, Ricard Montalà añade que, estos sistemas contribuyen, de forma activa, a la eficiencia energética de los edificios, controlando la misma no solo en el funcionamiento del ascensor, con la regeneración energética, etc., sino

que también en el conocido “stand by” o modo de espera. “Cuando está en modo de espera el ascensor desconecta todos los elementos de la maniobra de control que no están siendo utilizados, para minimizar el consumo a la máxima expresión”.

Por otro lado, “los sistemas de regeneración de energía, que incorporan algunos ascensores, también permiten ahorrar hasta un 60% mediante el aprovechamiento de la energía eléctrica generada cuando el ascensor se mueve por la fuerza de gravedad (cabina con poca carga subiendo o cabina muy cargada bajando)”, indican desde Schindler Iberia.

Tendencias futuras

Como principales tendencias que se están desarrollando actualmente en el sector se pueden nombrar principalmente dos: el IoT o internet de las cosas en los ascensores y el desarrollo experiencial del viaje.



Foto: Barceló Hotels&Resorts

“Las últimas tendencias se centran en la digitalización y en el Internet de las Cosas (IoT) con el fin de crear ascensores más ‘inteligentes’ y predictivos para mejorar la experiencia de los usuarios y facilitar la labor a quienes se dedican a este sector”, describe José Manuel Nieto (Schindler



Embarba, empresa multinacional con más de 50 años de experiencia en la fabricación, instalación y mantenimiento multimarca de ascensores.

**El ascensor,
una estancia
más de su
Hotel.**



**¡¡¡ súbete con
nosotros !!!**

PASOS HACIA EL FUTURO

El sector de la elevación está plenamente consolidado y se trata de productos muy maduros. Sin embargo, los fabricantes no dejan de introducir mejoras en sus equipos para adaptarse a los tiempos, a la normativa y, por supuesto, a las necesidades de los usuarios.

Atención al medio ambiente: el diseño y desarrollo de productos ecológicos se centra en dos aspectos fundamentales. Por un lado, la eficiencia energética, con soluciones que reducen los consumos y minimizan las pérdidas, con el aprovechamiento máximo del hueco del ascensor y con grupos tractores evolucionados hacia el cuidado y respeto por el medio ambiente, además de apoyarse en soluciones que proporcionan un menor consumo en modo de reposo y apagado. Una de las mayores preocupaciones del consumidor final es el coste asociado al aparato durante su vida útil, por lo que la reducción de consumos se ha convertido en el factor crítico de diseño. Por ello, se está imponiendo el ascensor gearless como principal opción, con soluciones como iluminación LED, apagado de luz de cabina, sistemas de stand by en la electrónica, etc. Por otro lado, también se está desarrollando la eficiencia de los materiales, es decir, desarrollo de componentes de poco peso, ligeros pero sin pérdida de robustez, y de fácil montaje, eliminando los considerados contaminantes y evitando los que puedan ser peligrosos. Asimismo, se buscan diseños reciclables, que ofrezcan aumentar la vida útil y que permitan una reparación y modernización viable. En definitiva, que reduzcan el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Alta velocidad: en estos momentos son normales equipos de alta velocidad, de 1,6 ó 2,5 m/seg, especialmente indicados para edificios de grandes alturas.



Foto: Válida sin barreras

Sin cuarto de máquinas: cada vez se emplean más ascensores sin cuarto de máquinas (MRL: Machine Room Less), gracias a los motores gearless de imanes permanentes. En este sentido, una de las principales ventajas

de este tipo de ascensores es la eliminación del contrapeso, lo que permite utilizar el 100% del hueco del ascensor para conseguir cabinas mucho mayores que hasta el momento.

Mínimo espacio: en el campo de la eficiencia dimensional, las últimas innovaciones permiten ofrecer huecos más reducidos para las mismas dimensiones de cabina o mayor número de pasajeros para un mismo hueco, esto se debe, en gran parte, a la innovación en los cables de tracción, puesto que las nuevas soluciones permiten una reducción en los diámetros de los cables de acero tradicionales -6 mm-, cable o cinta plana recubiertos con poliuretano, lo que hace posible reducir el diámetro de las poleas tractoras y optimizar el espacio en hueco. Así pues, se puede decir que, hoy por hoy, el avance tecnológico está enfocado, sobre todo, al desarrollo de ascensores muy pequeños, para su instalación en huecos de escaleras, donde hace algún tiempo era impensable la colocación de un ascensor.

Iluminación LED: este tipo de iluminación, en lugar de fluorescentes o halógenos, con la incorporación de un sistema inteligente de apagado de luz en cabina cuando ésta no se está utilizando, hace que se logren ahorros energéticos superiores a un 70% y se evita la generación de calor en el interior del ascensor.

Sistemas stand by: es muy importante que la iluminación de la cabina cuente con un sistema de apagado temporizado, de forma que se iluminará en el momento en que se efectúe una llamada de la misma. Se trata de eliminar aquellos componentes que consumen energía aun estando el ascensor parado.

Ascensores solares: varias empresas están trabajando en un ascensor movido tan sólo por energía solar. Más temprano que tarde, los ascensores del futuro se moverán utilizando los mínimos recursos energéticos y, por supuesto, priorizando las energías renovables.

Seguridad electrónica: como se ha comentado a lo largo del reportaje, en este aspecto cabe destacar la entrada en vigor de la normativa EN81-1/2-A1, que permite aplicar en el sector de elevación componentes de seguridad con electrónica programable, utilizados en otros sectores como el del automóvil. Además, en cuanto a las placas electrónicas, predomina el uso de componentes menos contaminantes -libres de plomo- y de bajo consumo energético.

integrado nuevas aplicaciones de control o de gestión de accesos y comunicación para mejorar la experiencia del usuario con el sistema de elevación", define Albert Vila (Válida sin barreras).

Así pues la tecnología se convierte en esencial, pues se recurre a ella para poder ofrecer estas nuevas soluciones al mercado hotelero. "Aumentando la disponibilidad de funcionamiento de los mismos gracias a analítica predictiva en base a los datos recogidos por los sensores del ascensor y aumentando el potencial de venta cruzada del sector hotelero al disponer de un original "display"

para ofrecer productos o servicios al cliente en función de sus preferencias, de su planta de destino junto con la hora en que se hace el trayecto", argumenta Pedro Cañamares (Ascensores Eninter). Asimismo, Iñigo Narvaez (thyssenkrupp Elevadores) confirma la futura existencia de cabinas de ascensores cuyas paredes, techo e incluso suelo sean pantallas de televisión. "Un software permitirá que el usuario pueda tener una experiencia increíble como es por ejemplo que, mientras dura el trayecto, crea que la cabina se sale del edificio, da una vuelta por la ciudad y vuelve a su sitio". Por ejemplo, Pedro Cañamares indica que

Iberia). En este sentido, asegura que dentro de las últimas novedades del sector del transporte vertical, las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental.

En cuanto a la importancia que tienen los componentes electrónicos y la nueva tecnología en la elección de estos productos, "destacar que se han

un cliente que baja de la planta 7 a la 0 (recepción, restaurante) a las 8:00 y no tiene contratado el desayuno. “Durante el trayecto se le puede proyectar (en formato imagen o video) en el espejo del ascensor un sugerente anuncio para que se tome un merecido, apetitoso y crujiente desayuno en el restaurante que hay en la planta 0, al lado de recepción”.

No obstante, desde otro punto de vista Albert Vila considera que lo que más se busca es la integración estética. “Se buscan sistemas invisibles, que se puedan mimetizar al máximo con el entorno y que no alteren la estética que con tanto esmero se le ha querido dar a elementos nobles como pueden ser la recepción, los accesos a piscinas y spa...”.

Además de todo esto, “en los próximos años veremos ascensores más inteligentes que transporten a las personas de forma mucho más eficiente y con tiempos de espera más reducidos. Además, los pasajeros no deberán indicar el destino de su viaje ya que esta

información se recogerá desde el control de accesos de los edificios”, considera José Manuel Nieto.

En resumen, se producirá “una revolución que interconectará máquinas con máquinas y usuarios, brindando en cada ocasión experiencias personalizadas. Evitaremos proyectar contenidos no deseados por los clientes en el ascensor, ya que se trata de un momento íntimo del cliente para tomar decisiones en caliente”, argumentan desde Ascensores Eninter.

Por otra parte, de cara al futuro, “se reducirán notablemente las averías de los equipos ya que, gracias a los controles remotos y a la monitorización, las empresas del sector del transporte vertical seremos capaces de adelantarnos a casi cualquier problema que pudiese surgir”, aseguran desde Schindler Iberia.

No obstante, desde Válida sin barreras esperan que en los próximos años el sector siga en esta tendencia al alza, y se le dé importancia al valor diferencial de



Foto: Barceló Hotels&Resorts

la accesibilidad como valor añadido a los servicios que ofrece el hotel. “Desde un punto de vista más tecnológico esperamos mayor innovación en consumo, eficiencia, rendimiento y estética”.



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM

■ Induquim presenta Smart Resort®, el sistema de lavado exclusivo para la ropa de hoteles ■



Una necesidad básica de los hoteles es conseguir la máxima blancura posible en toda la ropa de las habitaciones. Un hotel que tenga problemas de lavado en la ropa, es un hotel que puede tener problemas muy serios con la valoración de su calidad por parte de sus clientes.

Las manchas comunes en la ropa de hoteles son provocadas por numerosos factores que dan un resultado muy desagradable. Esto es provocado por ineficientes sistemas de lavado.

Conscientes por tanto de la importancia de los procesos de lavado en los hoteles, el departamento

de I+D+i de Induquim ha desarrollado un innovador y exclusivo sistema de lavado profesional enfocado en el tratamiento de sábanas y toallas.

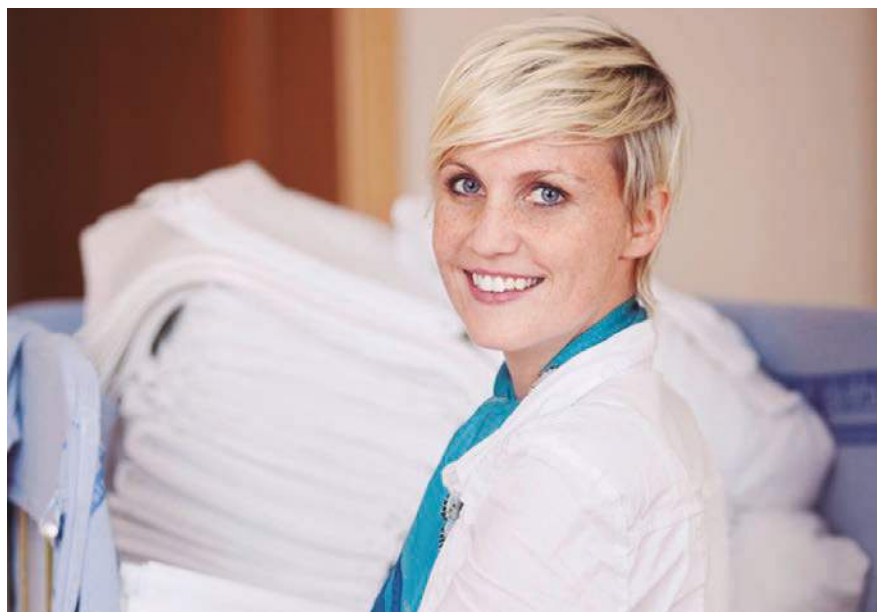
El uso constante de estas sábanas y toallas implica un tratamiento especial en la lavandería para eliminar radicalmente las manchas de todo tipo. Pero al mismo tiempo, el proceso de lavado tiene que ser cuidadoso con la ropa para preservar la

calidad de la misma y el bienestar de las personas que la utilizan. El sistema de lavado Smart Resort® ha sido diseñado específicamente para conseguir una máxima limpieza e higiene, a la vez que una completa sensación de bienestar en el huésped. Y al mismo tiempo Smart Resort® permite conseguir el máximo ahorro, rentabilidad y eficiencia posible en la lavandería.

En resumen, las propiedades del Sistema de Lavado exclusivo para ropa de hoteles Smart Resort® tiene las siguientes características:

- Máxima higienización
- Prevención de incrustaciones
- Cuida de los tejidos sin dañarlos
- Respetuoso y agradable para las pieles
- Utilización de dosificaciones ajustadas y equilibradas
- Máximo confort y descanso
- Máximo ahorro y rentabilidad
- Sostenible y respetuoso con el medio ambiente (Eco-Friendly)

Smart Resort® es un sistema de lavado en el que se mezcla la innovación, la rentabilidad, el equilibrio y la sostenibilidad, para así conseguir un DESCANSO INTELIGENTE. En Induquim estamos orientados a la innovación, la calidad y la máxima satisfacción de las personas para siempre ofrecer lo último y mejor del mercado de la limpieza e higiene profesional.



■ Cortizo instala sus soluciones en el Hotel Majestic Mirage Punta Cana ■



un servicio personalizado y exclusivo para sus vacaciones en República Dominicana.

En las más de 500 habitaciones del Majestic Mirage Punta Cana, la luz es la protagonista gracias a los grandes ventanales de la serie 6500 Plus Corredera de Cortizo, una solución minimalista con un encuentro de hojas de solo 40 mm que permite una superficie acristalada de hasta el 88% de la ventana.

Este sistema, ideal para su instalación en zonas con climas suaves, presenta un espesor medio de perfiles de 1,5 mm y permite la colocación de vidrios de hasta 30 mm. De este modo, se logran mejoras en la transmitancia térmica y en el aislamiento acústico. El sistema 6500 Plus Corredera permite unas dimensiones de hoja de hasta 1.900 mm de ancho y 2.600 mm de alto y un peso máximo de 240 kg por hoja, pudiendo realizarse composiciones de hoja+fijo, dos hojas+fijo y dos hojas correderas, siendo esta última la opción elegida para todas las habitaciones del Hotel Majestic Mirage Punta Cana, con acabados en beige y gris.

Además de la serie 6500 Plus Corredera, este lujoso resort también cuenta con ventanas abisagradas del modelo COR 2300 en zonas comunes y espacios exclusivos como los VIP Lounge y los jacuzzis.

Majestic Mirage Punta Cana es un moderno resort de 5 estrellas Gran Lujo, situado en primera línea de Playa de Bávaro, que abrió sus puertas en diciembre de 2016 con 510 suites de 80 metros cuadrados.

Este espectacular complejo cuenta con 6 restaurantes (1 restaurante buffet y 5 restaurantes temáticos a la carta), 6 bares, 1 Sports Bar para tomar snacks nocturnos, Café Español, Martini Bar, 5 bares adicionales para clientes del Mirage Club, cuatro impresionantes piscinas tipo lago con jacuzzi, 7 piscinas con acceso directo para los huéspedes de las habitaciones Swim Up, solárium con camas balinesas, dos gazebos para bodas, gimnasio, spa, escenario con

música en vivo y teatro con shows nocturnos, entre otros.

Para los clientes que buscan un ambiente de Sólo Adultos, el Mirage Club ofrece un servicio exclusivo con numerosas zonas reservadas: 1 VIP Lounge en el Lobby, 2 VIP Lounges con vistas a la playa, piscinas privadas, 1 bar exclusivo en la playa, 1 bar en la zona de piscina, 3 Wet Bars y check-in privado. Las familias también disfrutarán de los servicios Majestic Club y de un ambiente selecto en el VIP Lounge del Lobby. Una opción perfecta para aquellos que quieren





GRECO GRES Venatto presenta la colección Crema Marfil

Empresa: GRECO GRES INTERNACIONAL, S.L. // Teléfono: 925 500 539 // Web: <http://www.grecogres.com/>



Venatto presenta la nueva colección Crema Marfil, una pieza de diseño clásico con suaves vetas que ofrece todas las ventajas de la cerámica tecnológica de última generación. Es una de las propuestas del nuevo catálogo Venatto Artek, un producto innovador que incorpora los últimos avances tecnológicos de la industria ceramista por extrusión. El Grupo Greco Gres cuenta con un prestigioso laboratorio propio que se encarga de la innovación y el desarrollo de nuevos productos y supervisa cada detalle del proceso de elaboración, con un exhaustivo control de calidad avalado por los más exigentes certificados internacionales. Venatto Crema Marfil es un producto cerámico fabricado en masa para posteriormente ser rectificado, consiguiendo piezas únicas y originales inspiradas en la

belleza natural de las piedras de cantera, un material que nunca pasa de moda y encaja en cualquier ambiente. Piezas únicas y originales con ligeras vetas que se instalan con juntas al mínimo y dispone de piezas de gran formato que ofrecen un espectacular resultado para cubrir grandes superficies. Una colección que destaca por su excelente calidad y su extraordinaria dureza. Un material fácil de limpiar y muy resistente a los agentes químicos y a los cambios bruscos de temperatura.

SIEMENS Y BJC Presentan la nueva colección Siemens Delta

Empresa: FÁBRICA ELECTROTÉCNICA JOSA, S.A. (BJC) // Teléfono: 935 610 500 // Web: <http://www.bjc.es/>



Siemens y BJC, acaban de dar a conocer su último lanzamiento. La compañía de material eléctrico, integrada dentro de la marca alemana, ha presentado el rediseño de una de sus series más míticas, la Siemens Delta, que cuenta con la tecnología de la reputada marca KNX. Al evento asistieron un gran número de instaladores y distribuidores de la zona interesados en conocer de primera mano el nuevo lanzamiento de BJC y Siemens. El rediseño de la serie Delta, anunciado por la compañía en su convención anual, surge de la apuesta de BJC por darle un nuevo diseño a un producto consolidado que, aunque goza de buena cuota de mercado, necesita adaptarse a las tendencias actuales. Con un diseño clásico y exclusivo, los cambios en los modelos Miro y Style se aprecian en la forma y en los acabados, con nuevos colores (como el blanco polar o el chocolate), nuevos difusores y toda una gama de innovadoras teclas con elegantes acabados cromados. Esta nueva colección, compatible con las gamas Iris y Mega, permite además múltiples funciones, en línea con las nuevas tecnologías de conectividad que dominan el mercado actual.



JUNG Presenta el controlador de estancia F 50 para KNX

Empresa: JUNG ELECTRO IBÉRICA, S.A. // Teléfono: 938 445 830 // Web: <http://www.jungiberica.es/>



Jung, ofrece con su nuevo controlador de estancia RCD F 50, para el sistema KNX, la solución ideal para el control y regulación de la climatización e iluminación -de hasta dos estancias- de una vivienda. En cuanto a clima, el controlador de estancia compacto F 50 ofrece cuatro opciones para determinar la temperatura real de la estancia: en primer lugar, directamente a través del sensor de

temperatura integrado; en segundo lugar, a través del sensor de temperatura de un módulo de ampliación conectado; en tercer lugar, por medio de una sonda conectable opcionalmente y, para finalizar, con el sensor de temperatura de cualquier dispositivo KNX, a través de un telegrama tipo float de 2 bytes. A partir de una combinación de las fuentes mencionadas, en el display del controlador de estancia puede mostrarse la temperatura real, incluso es posible un control de temperatura de estancia exclusivo en paralelo para dos estancias. El nuevo aparato de Jung ofrece también una gran sencillez de uso, gracias a su manejo altamente intuitivo.

SFA SANITRIT La gama UP reinventa el porfolio de trituradores sanitarios SFA SANITRIT

Empresa: GRUPO SFA (SFA SANITRIT) // Teléfono: 93 544 60 76 // Web: <http://www.sfa.es/>

SFA Sanitrit, ha rediseñado sus populares modelos Sanitrit, Sanitop, Sanipro y Sanipack, reuniéndolos en la nueva gama UP. Aparte de una imagen renovada más acorde con el estilismo de los cuartos de baño actuales, los nuevos trituradores adaptables destacan también por un funcionamiento mucho más silencioso, gracias a la incorporación de un novedoso sistema de amortiguadores reforzados. Además, para los instaladores también hay importantes ventajas, como una mayor facilidad para cambiar equipos, así como para acceder a su interior en caso de reparaciones o mantenimiento gracias a un nuevo acceso superior. Las nuevas versiones UP de los trituradores adaptables Sanitrit, Sanitop, Sanipro y Sanipack Pro, permiten crear incluso aseos o cuartos de baño completos, ya sea en obra nueva, reformas o rehabilitaciones, sin recurrir apenas a la albañilería. Esto supone una significativa reducción del coste final de la instalación tanto en viviendas y establecimientos comerciales, como industriales, oficinas, hostelería, etc.



ATP Iluminación, ideal para alumbrado y mobiliario exterior en hoteles



Imagine un alumbrado exterior de una calidad superior, con la última tecnología LED para conseguir el mínimo consumo, que no precise mantenimiento alguno, que suprima totalmente el riesgo de electrocución y que, además, haga gala de una formidable presencia estética. Cualquier establecimiento hostelero desearía contar con semejante equipamiento, y eso es precisamente lo que ofrece ATP Iluminación, líder mundial en la fabricación de alumbrado público y mobiliario urbano de máxima calidad a partir de polímeros técnicos de ingeniería.

Gracias a los materiales exclusivos que utiliza la compañía, sus productos aportan la solución definitiva a los grandes problemas del alumbrado exterior: son completamente inmunes a la corrosión y 100 % aislantes, con lo que resulta imposible recibir una descarga

eléctrica al tocarlos. A esto hay que sumarle la posibilidad de controlar los puntos de luz desde cualquier dispositivo con Bluetooth y la tranquilidad que brinda una garantía integral de 10 años, la mayor del sector. Con ATP, basta con colocar el equipamiento y dejarlo funcionar, sin preocuparse por accidentes, menoscabos en el rendimiento, imperfecciones estéticas o averías causadas por la exposición a la intemperie.



Les Roches, entre las tres mejores escuelas de formación hotelera del mundo



Les Roches Global Hospitality Education ha sido clasificada por uno de los más prestigiosos rankings universitarios a nivel mundial (QS World University Rankings by Subject 2017) como la 2ª mejor institución de educación superior en gestión de la industria del hospitality y el ocio (Hospitality and Leisure Management) según el grado de empleabilidad de sus alumnos.



El QS World University Rankings clasifica las mejores universidades del mundo por materias, abarcando 46 temas diferentes

en 2017. Las clasificaciones tienen como objetivo ayudar a los potenciales estudiantes a identificar las escuelas líderes del mundo en su campo de estudio elegido, ampliando la lista de temas cada año en respuesta a una alta demanda de comparaciones entre las distintas disciplinas universitarias. En la categoría de universidades de Hospitality and Leisure Management, la encuesta incluyó dos criterios: calificación académica y grado de empleabilidad, éste último utilizado para evaluar la reputación de las instituciones educativas entre académicos internacionales y líderes de la industria. En 2017, el QS World University Rankings se ha realizado en base a las respuestas de encuestas realizadas a más de 74.651 académicos y 40.643 empresas que reclutan graduados a nivel mundial.

Nilfisk ha sido reconocido internacionalmente con el sello de calidad Red Dot



El comité de expertos de Red Dot ha anunciado los ganadores del Premio Red Dot 2017. Por segundo año consecutivo, Nilfisk está entre los ganadores con dos premios Red Dot por su excelente diseño de producto.

Después de varios días evaluando los productos de todo el mundo, Nilfisk ha sido reconocido con dos premios Red Dot por la excelente calidad del producto. Los premios fueron otorgados a dos nuevos lanzamientos de Nilfisk - la SC100 y SC250 - en la categoría de Diseño de Producto 2017.



Según el CEO de Red Dot Award, la calidad del diseño de los productos ha sido fundamental para el reconocimiento:

“Los ganadores del Red Dot han reconocido que el buen diseño y el éxito económico van de la mano. El premio otorgado por el jurado de Red Dot confirma su alta calidad en el diseño y muestra su exitosa política de diseño”, explica el profesor Peter Zec, fundador y CEO de Red Dot Awards.

Las dos fregadoras, SC100 y SC250, han sido diseñadas para proporcionar una alternativa más productiva y eficiente a la limpieza tradicional que ofrecía la fregona y el cubo.

Laufen presente en ISH Frankfurt 2017



Laufen acaba de presentar en la Feria ISH de Frankfurt sus últimas creaciones y proyectos. SaphirKeramik vuelve a jugar un papel protagonista, ya que este material cerámico excepcional posee unas características y funcionalidad extraordinarias, que aún no han alcanzado sus límites. Laufen se ha unido de nuevo a los mejores diseñadores para el desarrollo de nuevos productos en SaphirKeramik, griferías y mobiliario.

Entre las últimas novedades de la firma suiza destacan: la colección Sonar de Patricia Urquiola; las ampliaciones de Kartell by Laufen (de Ludovica y Roberto Palomba) y Val (de Konstantin Grcic); y Cleanet Riva shower toilet (de Peter Wirz), entre otras.



La compañía ha estado trabajando intensamente durante los últimos dos años en numerosos proyectos que han sido presentados por primera vez en ISH. Su objetivo es proporcionar a los expertos, distribuidores, arquitectos y diseñadores una amplia gama de productos y ofrecer un servicio a medida según las necesidades de los clientes, creando para ello una nueva división especial: Bespoke. Laufen es consciente de la importancia que tienen los proyectos personalizados que, con su alto nivel de acabado y diseño, son claves en la creación de interiores exclusivos, únicos.

CONBEQ

“PRODUCTOS PERFECTOS PARA TODA LA VIDA”



**NUEVA GAMA
DE HORNO
“EASY COOK”
COCINAR NUNCA
FUE TAN FÁCIL**



Dobra



WWW.CONBEQ.ES



INFO@CONBEQ.ES



CONBEQ INDUSTRIAL, SL TEL. 930 13 27 16 / 608 094 399

TÚ PONES LOS INGREDIENTES
NOSOTROS EL MENAJE

alvarezmallorca.com



ÁLVAREZ