

REPORTAJE

SOLUCIONES DE SEGURIDAD INTEGRAL

UNA NUEVA DIMENSIÓN
OPERATIVA

La seguridad hotelera ha evolucionado hacia un modelo integral que va mucho más allá de la protección física. Hoy se concibe como una pieza clave en la experiencia del huésped y en la eficiencia operativa del establecimiento. La digitalización, la conectividad y la gestión en tiempo real han convertido su integración en un factor estratégico para la competitividad del hotel.

> Foto: Arregui Hospitality



LA EVOLUCIÓN TAMBIÉN ESTÁ MARCADA POR LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE.



Fotos: Zennio

La seguridad hotelera ha evolucionado de forma significativa en los últimos años. “Tradicionalmente asociada a elementos concretos como cerraduras, cámaras o sistemas de protección, hoy forma parte de una estrategia mucho más amplia que impacta directamente en la operación diaria del establecimiento, la experiencia del huésped y la eficiencia del edificio”, define Alejandro Boserman, responsable de Marketing de Zennio Spain.

En este contexto, desde TP-Link España destacan claramente el cambio de enfoque: “la seguridad hotelera ha dejado de centrarse solo en ‘proteger instalaciones’ para convertirse en un elemento clave de la experiencia del huésped y del funcionamiento del negocio. Hoy, un hotel necesita entornos seguros, conectados y fáciles de gestionar en tiempo real”, explica Iñigo Azcona, Director Hospitality.

Este nuevo escenario exige una integración más profunda de la seguridad dentro del propio hotel. “Ya no se trata solo de instalar sistemas, sino de conectar información, automatizar procesos y ofrecer a los equipos herramientas que les permitan tomar decisiones rápidas, trazables y mejor fundamentadas”, señala Gabriel Castañer, Inside Sales Manager en SCATI.

La evolución también está marcada por las expectativas del cliente. Como apunta Agustín Garlito, director Comercial de Arregui Hospitality, “los clientes buscan tranquilidad y por eso demandan un servicio de caja fuerte... el huésped quiere tener la seguridad de que sus objetos de valor puedan estar perfectamente protegidos dentro de su habitación haciendo uso de una caja fuerte de última generación accionada de manera exclusiva y confidencial”. La confianza se convierte así en un elemento esencial de la experiencia.

A su vez, el usuario final demanda una seguridad cada vez más invisible. En palabras de Alejandro Boserman, “el huésped actual espera sentirse seguro sin que la seguridad interfiera en su estancia”. Esta necesidad convive con los retos operativos del hotel, que debe optimizar recursos, supervisar instalaciones y gestionar incidencias con mayor rapidez, impulsando la integración de sistemas capaces de ofrecer información en tiempo real.

La digitalización ha ampliado además el alcance de la seguridad. Tal y como subrayan desde TP-Link España, “ya no hablamos solo de robos o accesos físicos, sino también de ciberseguridad, protección de datos y monitorización inteligente”, lo que refuerza su papel dentro de la estrategia tecnológica del establecimiento desde la fase de diseño.

En este escenario, su función también evoluciona. Como destacan desde Zennio Spain, “la seguridad ya no se entiende únicamente como una medida de protección, sino como una herramienta que ayuda a mejorar la gestión del hotel, aumentar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia más cómoda y fiable para el cliente”.

Hablar de seguridad integral implica, por tanto, avanzar hacia modelos centralizados y conectados. Desde SCATI lo explican así: “hablar de seguridad integral implica evolucionar hacia un modelo centralizado y coordinado, muy alineado con el concepto de SOC (Security & Operations Center), donde todos los sistemas de seguridad del hotel trabajan de forma conectada”. En la misma línea, desde TP-Link España insisten en que “ya no se trata de tener cámaras, control de accesos o alarmas funcionando por separado, sino de que todas las soluciones trabajen de forma coordinada”. Una visión que



Foto: Scati



PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS INTELIGENTE TODO EL HOTEL BAJO CONTROL



Coordina seguridad, operaciones y datos en un único punto de mando



comparte Zennio Spain: “la seguridad integral implica que los distintos sistemas del hotel trabajen de forma coordinada y compartan información relevante para la operación diaria”, apuntan.

Este enfoque aporta ventajas claras en la operativa diaria. “Una incidencia detectada por videovigilancia puede activar automáticamente alertas, controles de acceso o protocolos internos, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando tanto la seguridad como la operativa”, explica Íñigo Azcona.

En definitiva, esta visión integral permite, como señala Gabriel Castañer, “monitorizar en tiempo real lo que ocurre en distintas áreas del establecimiento, correlacionar eventos, verificar incidencias y agilizar la toma de decisiones”. El resultado es una operación más eficiente, con mayor capacidad de prevención, respuesta y trazabilidad, tanto para proteger al huésped como para optimizar la gestión diaria del hotel.

Soluciones actuales

Si el sector ya ha asumido que la seguridad debe ser integral, el siguiente paso, y quizá el más determinante, es entender cómo se traduce esa estrategia en soluciones concretas dentro del hotel. Porque no se trata tanto de incorporar más tecnología, sino de elegirla y combinarla correctamente.

Desde SCATI lo tienen claro, “una estrategia de seguridad integral debe combinar videovigilancia inteligente, control de accesos, gestión de alarmas, analítica de vídeo, integración con sistemas de intrusión y herramientas de gestión centralizada”. A esto se suma un elemento cada vez más relevante, “la incorporación de soluciones de business intelligence cuando se busca transformar los datos en información útil para la operación”.

En esta misma línea, TP-Link España amplía el foco hacia una infraestructura más completa. “Las soluciones imprescindibles incluyen videovigilancia inteligente, control de accesos, redes seguras y segmentadas, protección contra incendios, ciberseguridad, monitorización centralizada y herramientas de gestión remota”. Además, continúa detallando que la irrupción de nuevas tecnologías está marcando además un punto de inflexión. “Tecnologías como la IA permiten detectar incidencias, accesos no autorizados o comportamientos anómalos en tiempo real, mejorando la capacidad de prevención y respuesta del hotel”.

Más allá de los sistemas principales, existen otros subsistemas críticos que deben integrarse en esta visión global. Desde SCATI recuerdan que “en ámbitos como protección contra incendios, climatización u otros subsistemas técnicos, el valor está en su integración dentro de una plataforma común,

siempre contando con especialistas certificados en cada área”. Además, insisten en que “todos estos sistemas deben diseñarse con criterios de ciberseguridad, escalabilidad y trazabilidad desde el inicio”.

La operativa diaria también condiciona el tipo de soluciones. La capacidad de supervisión centralizada se convierte en un requisito indispensable, permitiendo a los equipos actuar de forma ágil y coordinada ante cualquier incidencia.

En este contexto, Zennio Spain introduce una reflexión clave que resume el enfoque actual del sector: “la clave no está en la cantidad de tecnología instalada, sino en su capacidad para trabajar de forma conjunta y aportar información útil para la gestión diaria del establecimiento”.

Digitalización, IA...

Si la integración de sistemas define el presente, la digitalización y la inteligencia artificial están marcando ya el futuro de la seguridad hotelera. Como explica Alejandro Boserman, “la digitalización está transformando profundamente la gestión hotelera. Los sistemas conectados permiten disponer de información en tiempo real, supervisar instalaciones de forma remota y mejorar la coordinación entre departamentos”.



^ Foto: Arregui Hospitality

EL HUÉSPED ACTUAL ESPERA SENTIRSE SEGURO SIN QUE LA SEGURIDAD INTERFIERA EN SU ESTANCIA.



| Foto: Scati

La fibra no ocupa lugar

- La convergencia entre la arquitectura bioclimática y la infraestructura de telecomunicaciones sostenible es un paso esencial para transformar la industria hotelera.
- Al integrar diseños energéticamente eficientes con redes GPON, los hoteles no solo optimizan sus recursos, sino que también contribuyen a la preservación del medioambiente y a la construcción de un futuro más sostenible.
- Invertir en estas tecnologías es una decisión estratégica que beneficia tanto a los operadores hoteleros como a sus huéspedes, posicionando a los hoteles como referentes en innovación y sostenibilidad.

En la actualidad, la sostenibilidad en la industria hotelera ha dejado de ser un diferenciador para convertirse en un estándar en constante evolución. Una búsqueda de soluciones y metodologías que permitan reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa que replantea cómo se diseñan, construyen y operan los hoteles; integrando estrategias de infraestructura sostenible con un enfoque holístico capaz de combinar innovación, eficiencia y rentabilidad.

En este sentido, los hoteles de vanguardia han encontrado en los principios de arquitectura bioclimática su principal aliado a la hora de minimizar el consumo energético y optimizar el confort térmico de los huéspedes. Mediante un diseño adecuado que permite maximizar la captación de luz natural y la ventilación cruzada, el uso de materiales con alta inercia térmica, como el adobe, la piedra o el hormigón, y la implementación de estrategias como la ventilación natural y la protección solar, las instalaciones más vanguardistas han sido capaces de reducir la huella de carbono de los hoteles, mejorar la experiencia del huésped y prolongar la vida útil de los edificios.



Conectividad sostenible: la clave para la eficiencia y la innovación en el sector hotelero

Para que un hotel sea realmente eficiente y sostenible, la infraestructura tecnológica debe estar alineada con estos principios. En este sentido, las redes de fibra óptica pasiva (GPON, por sus siglas en inglés) representan una solución clave, proporcionando ventajas competitivas indispensables como:

- 1. Reducción del consumo energético:** la fibra óptica requiere menos energía que las redes tradicionales de cobre, disminuyendo la demanda de electricidad en los centros de datos y equipos de transmisión.
- 2. Menor infraestructura física:** una única red de fibra óptica puede reemplazar múltiples redes de datos, voz y video, optimizando el uso del espacio y reduciendo el uso de materiales contaminantes.
- 3. Mayor durabilidad y menor mantenimiento:** a diferencia de otras tecnologías, la fibra óptica es altamente resistente y tiene una vida útil más larga, reduciendo los costos de reposición y mantenimiento.
- 4. Conectividad de alta velocidad y fiabilidad:** la implementación de GPON permite garantizar una conexión estable y de alta capacidad, mejorando la experiencia digital del huésped y facilitando la automatización de sistemas inteligentes dentro del hotel.

José Luis Pineda,
director Hospitality





^ Foto: Electrolux

Una evolución que se traduce en una operativa más ágil, pues “esto facilita una gestión más eficiente de habitaciones, accesos, consumos energéticos y estados operativos del edificio, reduciendo tiempos de respuesta y optimizando recursos”.

El hotel se convierte así en un entorno hiperconectado. Iñigo Azcona lo describe con claridad, “la digitalización ha convertido a los hoteles en entornos donde conviven redes Wi-Fi, dispositivos IoT, videovigilancia, control de accesos y plataformas cloud, permitiendo una gestión más inteligente, centralizada y eficiente”.

Sin embargo, esta conectividad también introduce nuevos desafíos. Tal y como advierte Gabriel Castañer, “esta hiperconectividad exige diseñar los sistemas con criterios sólidos de ciberseguridad, control de permisos, mantenimiento y actualización continua. La seguridad física y la seguridad lógica ya no pueden abordarse por separado”.

A ello se suma la complejidad operativa derivada de la integración de múltiples tecnologías. Desde Zennio Spain señalan que “cuantos más sistemas intervienen en la operación del hotel, más importante resulta garantizar la estabilidad de las comunicaciones, la protección de los datos y la correcta integración entre tecnologías”. Por eso, añaden que “cada vez adquieren más relevancia las soluciones basadas en estándares consolidados y arquitecturas capaces de evolucionar con el edificio sin generar dependencias innecesarias”.

En este contexto, la inteligencia artificial se posiciona como uno de los grandes catalizadores del cambio. “Está permitiendo pasar de una seguridad reactiva a una seguridad pre-

LA SEGURIDAD SE ENTIENDE COMO UNA HERRAMIENTA QUE AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DEL HOTEL.

dictiva”, destacan desde TP-Link España. Hoy, los sistemas ya pueden “detectar comportamientos anómalos, accesos no autorizados, intrusiones o aglomeraciones en tiempo real, reduciendo tiempos de respuesta y falsas alarmas”.

Una visión que comparten desde SCATI, donde subrayan que “la inteligencia artificial está transformando la seguridad hotelera al permitir una gestión mucho más proactiva y automatizada”. Gracias a la analítica avanzada, los hoteles pueden “detectar incidencias en tiempo real, reducir falsas alarmas y optimizar la supervisión de espacios críticos sin necesidad de incrementar recursos humanos”.

Las aplicaciones son cada vez más concretas y tangibles. Desde TP-Link España destacan casos como “analítica inte-

Revistas Profesionales.

INFORMACIÓN DE CALIDAD

PROARQUITECTURA

Actualidad de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Diálogo con arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

HOSTELPRO

Últimas tendencias del sector hotelero y restauración

- Estudio de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Artículos en profundidad sobre equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM

PROTIENDAS

Innovación en electrodomésticos, imagen y sonido

- Inmersión en los principales Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes sobre Distribución de Electrodomésticos

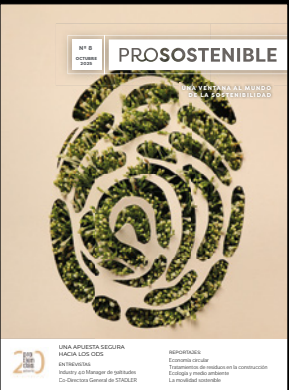
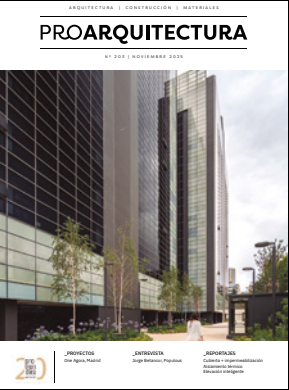
WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

PROSOSTENIBLE

Todo lo que necesitas saber relacionado con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre proyectos y acciones

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



ligente de vídeo, reconocimiento de matrículas en parkings, control de aforos, búsqueda rápida de incidentes o monitorización automatizada de zonas sensibles”, todo ello integrado en plataformas centralizadas.

Por su parte, desde SCATI detallan un amplio abanico de usos, como “detección de intrusiones en zonas restringidas, control de accesos no autorizados en áreas técnicas o de empleados, detección de objetos abandonados en recepciones o zonas comunes, control de aforos en eventos, piscinas o restaurantes, e identificación de aglomeraciones o comportamientos anómalos”. A esto se suman aplicaciones orientadas a la operativa, como “el análisis de flujos de personas, la supervisión de parkings, la detección de ocupación de espacios o la búsqueda inteligente de eventos en grabaciones”.

✓ Foto: Scati



Errores e implementación

Con un escenario cada vez más digitalizado y soluciones tecnológicas más avanzadas, el verdadero reto para los hoteles no está tanto en qué instalar, sino en cómo hacerlo. Porque, pese a la evolución del sector, los errores en la planificación e implementación siguen siendo más frecuentes de lo que cabría esperar.

Desde Zennio Spain advierten que “uno de los errores más habituales es plantear la seguridad como un conjunto de soluciones independientes que se incorporan al proyecto de forma progresiva, sin una visión global de cómo va a funcionar el hotel”. En la misma línea, desde TP-Link España señalan que “uno de los errores más habituales es implantar soluciones aisladas que no se integran entre sí, lo que genera puntos ciegos, más complejidad y una gestión menos eficiente”. Además, añaden otro factor clave: “también es frecuente priorizar el coste inicial frente a la escalabilidad o la ciberseguridad de la infraestructura”.

SCATI coincide en este diagnóstico y refuerza la idea de fondo: “abordar la seguridad como una suma de dispositivos aislados, en lugar de plantearla como una estrategia global, limita la capacidad de reacción y dificulta una gestión eficiente ante incidencias”. En otras palabras, la tecnología sin integración pierde gran parte de su valor.

Más allá de la arquitectura técnica, otro de los puntos críticos está en la adaptación a la operativa real del establecimiento. Así, Iñigo Azcona recuerda que “la seguridad debe ser eficaz, pero también sencilla de gestionar y prácticamente invisible para el huésped”. Cuando esto no sucede, “la tecnología puede complicar la experiencia del cliente o del personal y termina perdiendo valor operativo”.

Una reflexión que conecta directamente con la gestión del día a día. Alejandro Boserman advierte que “también es frecuente priorizar únicamente la tecnología y olvidar la operativa real del establecimiento”. Y es que “un sistema puede ser muy avanzado, pero si resulta complejo para el personal o genera procesos poco intuitivos, termina afectando negativamente a la eficiencia del hotel”.

La falta de visión a largo plazo es otro de los errores recurrentes. Así continúa explicando que “los hoteles son espacios dinámicos que cambian con el tiempo, por lo que las soluciones implantadas deben ser capaces de adaptarse a nuevas necesidades sin obligar a rehacer completamente la instalación”.

Por último, hay un aspecto menos visible pero igual de determinante: la coordinación entre los distintos agentes implicados. “La falta de coordinación durante el diseño y la ejecución suele ser el origen de muchas incidencias posteriores”, concluyen desde Zennio Spain.

VALÈNCIA INSPIRA DISEÑO

València
inspires
design

28 Sept. – 1 Oct. 2026

FeriaHabitat
València

ESPACIO
COCINASICI

Textilhogar
HOME TEXTILES PREMIUM

trassessenta
BY CEVISAMA