

GALIR M-BARROS

LEMOBBA

En un contexto donde el interiorismo oscila entre la autoría y la experiencia, Lemobba ha construido su identidad desde la interpretación. El estudio madrileño apuesta por una práctica basada en la escucha, la precisión y una idea de lujo atemporal. Con una trayectoria vinculada al hospitality internacional, su enfoque traslada ese rigor a proyectos residenciales y de alta exigencia. Al frente, Galir M-Barros defiende un diseño que no busca imponerse, sino permanecer.

Lemobba se ha consolidado como un estudio con identidad propia dentro del interiorismo contemporáneo. ¿Cómo definirías hoy el ADN del estudio y qué lo hace reconocible?

El ADN de Lemobba está en diseñar para el cliente, no para nosotros. No creemos en un estilo cerrado, sino en crear espacios únicos que reflejen realmente a quien los vive. Por eso cada proyecto tiene una identidad distinta y muy personal.

¿Qué papel juega Galir M-Barros dentro de Lemobba y cómo conviven su visión personal con la identidad colectiva del estudio?

Mi papel dentro de Lemobba es aportar visión creativa y acompañar cada proyecto desde la cercanía. Siempre entendiendo que el verdadero protagonista es el cliente y que el diseño debe adaptarse a él, no al revés.

El estudio trabaja entre lo residencial, hospitality y proyectos de alto nivel. ¿Cómo se mantiene una coherencia creativa entre tipologías tan distintas?

La coherencia del estudio no está en repetir una estética, sino en nuestra manera de trabajar. Ya sea residencial, hospitality o corporativo, buscamos siempre crear espacios funcionales, emocionales y muy cuidados en el detalle.

¿Cuál fue el punto de inflexión que marcó el crecimiento de Lemobba como estudio?

El crecimiento llegó cuando entendimos que el valor estaba en la experiencia completa del cliente. No solo diseñamos proyectos integrales, también mantenemos una relación cercana incluso después de finalizar la obra.

Antes de consolidar Lemobba, ¿cómo fue tu recorrido profesional y qué aprendizajes marcaron tu forma de entender el interiorismo?

Mi recorrido profesional estuvo muy ligado a estudios internacionales y especialmente al sector hotelero. Trabajar en hospitality me permitió entender todo tipo de espacios —habitaciones, restaurantes, zonas comunes o exteriores— y eso hoy nos ayuda a aplicar esa visión global en proyectos residenciales, retail o restauración.

En ese recorrido previo, ¿hubo experiencias internacionales o colaboraciones fuera de España que influyeran en la manera en la que hoy diseñas?

Sí, trabajé en dos estudios en Zúrich y fue una experiencia muy importante. Más allá del diseño, aprendí la importancia de la organización y gestión de los proyectos, algo fundamental para cuidar cada detalle, lograr buenos resultados y generar la confianza que hace que los clientes vuelvan a contar contigo.

En proyectos de gran escala y alta exigencia, ¿qué parte del proceso consideras más determinante para el resultado final: el concepto, la ejecución o la dirección de obra?

Todo el proceso es importante, pero la dirección de obra es clave. Ahí es donde un buen concepto realmente se convierte en realidad y donde cuidamos que cada detalle mantenga la esencia del proyecto.

El sector hospitality está viviendo una transformación importante. ¿Qué tendencias ves realmente relevantes hoy en hoteles y espacios de experiencia?



Fabricando desde 1988

SEPARADOR TERRAZA

MARCO

PERSONALIZABLE

NUEVO

BISTRO BAR

BISTRO BAR

BISTRO BAR

Pantalla

Jardinera Baja

Describe más

www.conva.es / conva@conva.es / 93 587 38 90



Más que tendencias, hoy vemos una búsqueda de experiencias auténticas. Los espacios hospitality necesitan transmitir bienestar, personalidad y conexión emocional con el usuario.

En hospitality ya no se diseña solo para alojar, sino para generar experiencia. ¿Cómo se construye una narrativa espacial sin perder funcionalidad?

La narrativa espacial se construye desde el equilibrio entre emoción y funcionalidad. Un espacio puede ser muy atractivo visualmente, pero si no funciona, pierde sentido.

¿Qué papel juegan actualmente los materiales, la sostenibilidad y la artesanía en vuestros proyectos?

Los materiales, la artesanía y la sostenibilidad son fundamentales porque aportan autenticidad y atemporalidad. Nos interesa crear espacios honestos y duraderos, tanto estética como funcionalmente.

La luz y la atmósfera son constantes en vuestro trabajo. ¿Cómo se proyectan estos elementos en espacios con usos intensivos y públicos?

La luz y la atmósfera son esenciales para definir cómo se vive un espacio. Trabajamos mucho la iluminación para generar sensaciones, pero siempre adaptada a la funcionalidad de cada proyecto.

EL CONTEXTO
INFLUYE
COMPLETAMENTE
EN NUESTRAS
DECISIONES.

En proyectos complejos, ¿cómo influye el contexto -ya sea cultural, urbano o del cliente- en las decisiones de diseño?

El contexto influye completamente en nuestras decisiones. Cada proyecto responde al lugar, a la arquitectura y sobre todo a la personalidad del cliente, por eso nunca repetimos fórmulas.

Mirando tu trayectoria y la evolución de Lemobba, ¿cómo ha cambiado tu forma de diseñar desde tus primeros proyectos hasta hoy?

Con el tiempo he aprendido que diseñar no es imponer una visión personal, sino saber escuchar. Hoy valoro mucho más crear espacios honestos, atemporales y profundamente conectados con las personas.

