

CASA DECOR 2026



^ Espacio Kaldewei por Isabel Lopez Vilalta



^ Espacio Cosentino por Summumstudio, fotos Nacho Uribesalazar



^ Espacio Aitex por Mariana Paccieri, fotos Lupe Clemente



^ Espacio Homapal por Clap Studio, fotos Nacho Uribesalazar



^ Espacio Terraza Nuet por Mayice Studio, fotos Nacho Uribesalazar

LA METAMORFOSIS DEL LUJO SENSORIAL

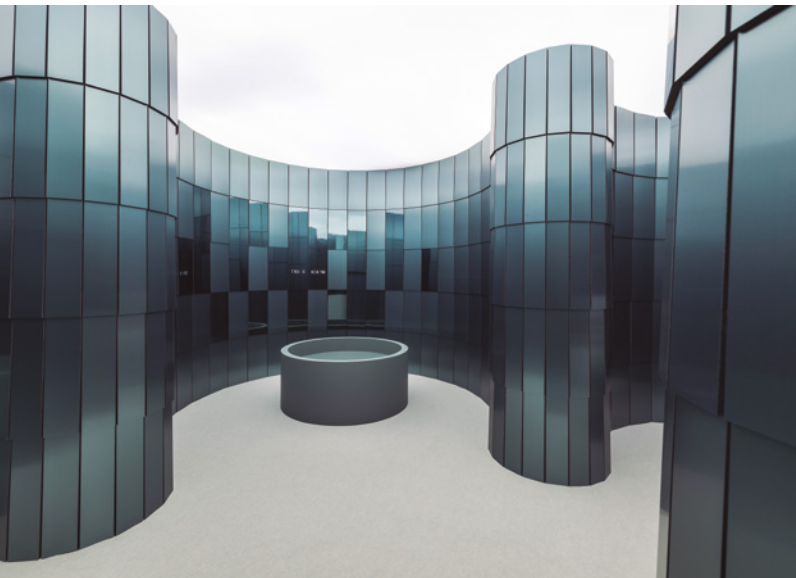
El diseño de interiores actual ya no busca la perfección estática; persigue la agitación de las emociones y la complicidad con el entorno. La 61ª edición de Casa Decor se planta en Madrid como el termómetro definitivo de esta transformación, convirtiendo una imponente casa-palacio del siglo XIX en un laboratorio vivo donde el contract, el interiorismo residencial y el sector hotelero desdibujan sus fronteras. Para los profesionales que proyectan los hoteles y restaurantes del futuro, esta cita no es un escaparate de tendencias; es el plano de ruta de la próxima década.

El escenario elegido para este año, en el corazón del Barrio de Las Letras —en la intersección de las calles San Agustín y Cervantes—, atesora un pasado noble como palacio decimonónico y posterior colegio-convento. El recorrido plantea un estimulante contraste arquitectónico que va desde los detalles platerescos de los legendarios Talleres Granda hasta la monumental escalera rematada por las vidrieras de la Casa Maumejean.

Sin embargo, el verdadero giro de guion radica en el destino del propio inmueble. Adquirido por Sircle Collection y Take Point, el edificio se transformará tras la muestra en el hotel Sir Agustín. Esta dualidad impregna cada rincón de la exhibición: los creadores no han diseñado estancias efímeras, sino que han ensayado la primera línea de playa de la hotelería boutique contemporánea. El lobby-bar «Interludio», proyectado por el estudio Nost en la planta baja, funciona como una

declaración de intenciones, adelantando el latido del futuro hotel mediante una transición fluida entre la escala urbana y el recogimiento interior.

Es precisamente en esta intersección entre el respeto al patrimonio y la audacia contemporánea donde el palmarés de los XIV Premios Casa Decor ha encontrado sus mayores hitos, consolidando las corrientes estéticas que definirán el mercado del bienestar y la hospitalidad. Un jurado de excepción ha sido el encargado de certificar este cambio de paradigma. El máximo galardón de la edición, el Premio al Mejor Proyecto, ha recaído en «Fuerza Suave», el espacio diseñado por Isabel López Vilalta para Kaldewei. En este templo del wellness, la interiorista ha orquestado un diálogo sutil a través de una paleta cromática unificada que evoca la estética de los años 70. Su propuesta destaca por fusionar la rotundidad del mármol de Cupa Stone con la delicadeza de



Espacio Homapal por Clap Studio, fotos Nacho Uribesalazar

Espacio Cosentino por Summumstudio, fotos Nacho Uribesalazar

Espacio Kaldewei por Isabel Lopez Vilalta



la cerámica artesanal de Cevica, reinterpretando el material local con una mirada radicalmente moderna. Es un espacio que abraza la dualidad entre el rigor industrial y la sensibilidad orgánica, postulándose como el modelo perfecto para las zonas de aguas de hoteles que buscan distanciarse de la monotonía estética.

Esta misma búsqueda de autenticidad y texturas desnudas se traslada hacia las zonas exteriores del palacio, donde la terraza se convierte en un manifiesto constructivo. Allí, el proyecto «Al desnudo», firmado por el estudio Mayice para Nuet Ceramics, se ha alzado con la Segunda Mención al Mejor Proyecto. Mediante un uso arquitectónico del gres extrusionado, los diseñadores han dibujado un juego de luces y sombras que invita a descubrir una nueva perspectiva urbana, aportando un valioso compromiso sostenible: tras la muestra, todo el material se trasladará a un campo de naranjos adyacente a la fábrica para ser reutilizado. En el extremo opuesto de la materia, el vanguardismo conceptual y la identidad fluida han brillado con la Primera Mención al Mejor Proyecto otorgada a «The Sanctuary of the Self», la instalación de Clap Studio para Homapal. Un baño fundamentado en una coreografía de superficies reflectantes y una clara estrategia de economía circular, configurando un espacio tan reflexivo como formalmente potente.

La excelencia técnica e industrial ha tenido su propio espacio de consagración en la categoría de Mejor Diseño de Producto Integrado. El premio principal ha coronado a Éclos de Cosentino, una innovadora superficie mineral tridimensional con alto contenido reciclado y gran resistencia, integrada de manera magistral en el espacio «Manantial» por Summumstudio. Pisándole los talones, la Primera Mención destacó la genialidad de la lámina retroiluminada arquitectónica diseñada por Paccieri Studio para el espacio «The Listening Bar» de AITEX, un prodigio biodegradable de PLA y fibras naturales que resuelve acústica y luz en un solo gesto. El podio de producto lo cerró la Segunda Mención para el sofisticado Technogym Reform, un equipamiento de Pilates de alta exigencia estética y funcional que Héctor Ruiz Velázquez supo mimetizar con el entorno doméstico en su espacio «Sand Stone».

No menos inspirador para el sector de los proyectos a medida ha resultado el apartado de Mejor Diseño Original de Profesional. El gran ganador ha sido el rotundo módulo de lavabo diseñado por Estudio Querencia para el espacio «Introspectio Suite» de Nais. Esta pieza, ejecutada en chapa metálica y abrazada por un muro curvo, representa un ejerci-

ESPACIOS QUE INSPIRAN.

HIGIENE QUE MARCA LA DIFERENCIA

Más de 40 años impulsando la excelencia en higiene profesional.

Soluciones integrales de higiene para hoteles y espacios profesionales



HABITACIONES

Limpieza e higiene para cada detalle



LAVANDERÍA

Textiles impecables, resultados que se notan



RESTAURACIÓN

Seguridad alimentaria y máxima eficacia



SOSTENIBILIDAD

Con nuestros productos, menos impacto, más futuro



dsp.com.es
(+34) 962 819 484



40 AÑOS DE EXPERIENCIA



CALIDAD PROFESIONAL



COMPROMISO SOSTENIBLE



cio de pura sinceridad material, donde el acero y el porcelánico dialogan de tú a tú sin artificios.

La corriente del bienestar y la liturgia del agua no se limitan a los espacios premiados por el jurado técnico, sino que empapan la experiencia de toda la muestra. Lo vemos en propuestas como «Ofuro», donde Carmen Barasona para Ramón Soler se inspira en el baño ritual japonés, o en los aseos públicos «Sensory Balance» de DIIR para Laufen. En ambos, el uso de geometrías puras y texturas porosas invita a una desconexión táctil y visual, una tendencia que responde a las demandas de un huésped cada vez más hiperconectado y necesitado de refugios de silencio.

Ese mismo misticismo del silencio y la reunión se traslada a las zonas de restauración y cocinas, estancias que en la era

del turismo experiencial se integran en las zonas nobles con una fuerte carga expresiva. Proyectos como «Savia» (Equipo SixtyPro) o «El OBRADOR» de Viruta Lab para Venux reivindican el espacio culinario como un santuario social, combinando encimeras tecnológicas de última generación con maderas nobles y revestimientos continuos de alta resistencia.

Esta riqueza conceptual se ve potenciada por las miradas que llegan de fuera de nuestras fronteras, aportando un aire de cosmopolitismo. La suite «Órbita e materia», concebida por el Estudio Rebuelta Domecq para la Italian Trade Agency (ITA), ha conquistado al público fusionando el diseño transalpino contemporáneo con la solera del palacio madrileño, mientras que el loft «Warmest Sun» de TRIMODE Studio (DEmark Thailand) traslada el minimalismo cálido y el refinamiento del sudeste asiático al contexto europeo.

El broche de oro de esta edición, que conecta de manera orgánica el pasado, el presente y el futuro del interiorismo, lo ha puesto el Premio de Honor a la Trayectoria Profesional, otorgado al arquitecto y diseñador Ramón Esteve. Su filosofía —centrada en la claridad conceptual, el lenguaje integrado y la obsesión por crear proyectos globales donde arquitectura y experiencia forman un todo— resume a la perfección el espíritu que respira esta edición de Casa Decor.

Para el sector hospitality, las conclusiones de esta muestra son rotundas: el nuevo lujo no se mide en el brillo de los dorados, sino en la autenticidad de los materiales, la sostenibilidad invisible de las soluciones tecnológicas (un concepto magníficamente explorado por Zooco Estudio en su apartamento «Lo invisible» para Geberit) y la capacidad de la arquitectura interior para contar una historia propia. Madrid, una vez más, ha demostrado que el diseño interior no decora espacios; construye destinos.

✓ Espacio Aïtex por Mariana Paccieri, fotos Lupe Clemente



EL DISEÑO
ACTUAL
RECHAZA LO
SUPERFLUO.



✓ Espacio Terraza Nuet por Mayice Studio, fotos Nacho Uribesalazar



arkiane

Chimeneas de diseño a leña. La única chimenea a leña móvil del mercado