

REPORTAJE

LAVADO INDUSTRIAL

LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA

En el sector hotelero, donde cada detalle cuenta, la lavandería industrial ha pasado de ser un área operativa secundaria a convertirse en un pilar estratégico. La calidad de los textiles -sábanas, toallas, mantelería- influye directamente en la percepción del cliente, mientras que la eficiencia del proceso impacta en costes, sostenibilidad y productividad.

> Foto: Electrolux



En la experiencia hotelera, hay elementos que el cliente no siempre ve, pero que determinan su percepción desde el primer instante. La suavidad de una toalla, el blanco impecable de unas sábanas o el aroma de la ropa de cama hablan, y mucho, del estándar de un establecimiento. Son detalles silenciosos, casi invisibles, pero capaces de elevar o arruinar una estancia. Detrás de esa primera impresión se esconde un engranaje complejo, altamente tecnificado y cada vez más estratégico: la lavandería industrial.

Lejos de ser un área secundaria o meramente operativa, este servicio ha evolucionado hasta convertirse en un auténtico centro neurálgico dentro de hoteles, resorts y grandes colectividades. Su impacto va mucho más allá de la limpieza: influ-

ye en la eficiencia de los equipos, en la optimización de costes, en la sostenibilidad del negocio e incluso en la capacidad de adaptación a picos de demanda. En un contexto marcado por la exigencia del cliente, la presión sobre los márgenes y el avance de la digitalización, cada ciclo de lavado cuenta.

Además, la irrupción de nuevas tecnologías, junto con una creciente conciencia medioambiental, está redefiniendo por completo los procesos tradicionales. Hoy, hablar de lavandería industrial es hablar de automatización, trazabilidad, ahorro energético y control total de la calidad. Un ámbito en plena transformación que, aunque permanece fuera de la vista del huésped, se ha convertido en una pieza clave para garantizar su satisfacción.

¿Cómo está evolucionando este engranaje esencial dentro de la hostelería? ¿Qué innovaciones están marcando la diferencia en términos de eficiencia, higiene y sostenibilidad? Y, sobre todo, ¿qué papel jugará en el futuro inmediato de un sector cada vez más competitivo?

De servicio invisible a factor clave

Durante años, la lavandería operó en la sombra, como un engranaje silencioso dentro del hotel. Sin embargo, en la era de las reseñas online y la hiperexigencia del cliente, su impacto se ha vuelto más visible que nunca. Hoy, la gestión del lavado no solo condiciona la operativa interna, sino que influye directamente en la reputación del establecimiento.

En relación a esto, desde LAVATUR Autoservicio de Lavandería, su directora comercial, Mercedes Calleja García, explica que, en los últimos años, la lavandería industrial ha pasado de ser un servicio operativo de soporte a convertirse en un elemento estratégico dentro de la experiencia del cliente. Tal y como describe, “la calidad, frescura e higiene de la ropa de cama, toallas o textiles influyen directamente en la percepción del huésped y en la reputación del establecimiento. Hoy en día, este departamento contribuye también a la eficiencia operativa, la sostenibilidad y el control de costes, por lo que se integra cada vez más en la gestión global del hotel o restaurante”.

A la vez, desde DOMUS, Andreu Arrom, director comercial, detalla que este servicio impacta en la actualidad directamente en tres factores clave: experiencia del huésped, control de costes y sostenibilidad. En su opinión, “la calidad de los textiles es visible para el cliente, pero la eficiencia del proceso es crítica para la rentabilidad del establecimiento”.

En concreto, Rocío Matesanz, Digital Marketing Specialist de Electrolux Professional España, observa que la evolución ha sido drástica: la lavandería ha pasado de ser un mero proceso de limpieza a convertirse en un motor central de rentabilidad y sostenibilidad para el hotel. “Hoy en día, la operación global exige priorizar la eficiencia operativa”.

Además, describe que la incorporación de equipos de lavandería profesionales supone importantes ahorros, ya que reducen considerablemente los gastos corrientes a la vez que aumentan la eficiencia operativa. “Teniendo en cuenta que los consumos de agua, energía y productos químicos representan hasta el 90% del coste del ciclo de vida de una lavadora comercial, la decisión de integrar equipos eficientes impacta directamente en la cuenta de resultados del establecimiento. Esto permite ofrecer un estándar de calidad, higiene y bienestar de máximo nivel a los huéspedes, mientras se protege y maximiza la rentabilidad”.

No obstante, lo cierto es que lograr una lavandería eficiente no es caso de improvisación, es decir, tal y como indica Andreu Arrom, se diseña como un sistema productivo completo. El diseño de una lavandería eficiente empieza mucho antes de instalar las máquinas. “Es necesario analizar el volumen de textiles, los flujos de trabajo, el espacio disponible y la organización operativa para definir la combinación adecuada de equipos. Cuando la planificación es correcta, se consigue una instalación capaz de procesar más textiles con menos energía, menos agua y menos tiempo operativo”.

Además, Mercedes Calleja García añade los pasos que se deben llevar a cabo, como, por ejemplo, realizar un estudio

LA CALIDAD DE LOS TEXTILES ES VISIBLE PARA EL CLIENTE, PERO LA EFICIENCIA DEL PROCESO ES CRÍTICA PARA LA RENTABILIDAD DEL ESTABLECIMIENTO.





La solución avanzada para la lavandería industrial y hotelera, que integra tecnologías de última generación en un único sistema.

Maquinaria ECO-ENERGY y soluciones como el ECOTANK XL y el sistema de pesaje.

DOMUSCONNECT
ANYTIME. ANYWHERE

Para gestionar y supervisar los equipos de forma remota mediante IoT.

El concentrador de pulsos **LEMS** by Onnera para la recopilación de datos en tiempo real.



Da un paso hacia el futuro de la lavandería: revoluciona la operativa de tu negocio con un sistema inteligente y optimizado.





DOMUSLAUNDRY.COM

Externalización vs lavandería interna: eficiencia, control y estrategia operativa

En la gestión hotelera contemporánea, la decisión entre mantener una lavandería interna o externalizar el servicio se ha convertido en un eje estratégico de primer nivel. No se trata únicamente de una cuestión de costes, sino de cómo cada establecimiento entiende su modelo operativo y qué nivel de control desea mantener sobre un proceso clave pero poco visible para el cliente final. La lavandería interna ofrece inmediatez, supervisión directa y mayor capacidad de adaptación a las necesidades específicas del hotel, especialmente en entornos de alta exigencia o con estándares muy personalizados.

Por otro lado, la externalización aporta escalabilidad, reducción de inversión en maquinaria y personal, y una mayor flexibilidad ante picos de demanda, algo especialmente relevante en destinos turísticos estacionales o en grandes cadenas con múltiples ubicaciones. Sin embargo, también implica depender de terceros en aspectos críticos como los tiempos de entrega, la consistencia en la calidad o la capacidad de respuesta.

En este contexto, Andreu Arrom, director comercial de DOMUS señala que “gestionar la lavandería internamente significa tener control total sobre la experiencia textil del cliente”.

Mientras tanto, considera que externalizar la lavandería puede ser una opción válida para algunos establecimientos, especialmente cuando el volumen de textiles es reducido. Sin embargo, en su opinión, “muchos hoteles optan por mantener la lavandería interna porque les permite tener control directo sobre la calidad, los tiempos de servicio y los costes operativos. Además, con maquinaria eficiente y sistemas de gestión conectada, la lavandería interna puede convertirse en un elemento estratégico dentro de la operación del hotel”.

Por su parte, Mercedes Calleja García, directora Comercial de LAVATUR Autoservicio de Lavandería, apunta que la externalización permite reducir costes de inversión, liberar espacio y centrarse en la actividad principal. También aporta flexibilidad y acceso a tecnología avanzada. Sin embargo, “la lavandería interna ofrece mayor control de calidad y tiempos, por lo que la combinación de ambos modelos suele ser la opción más eficiente”.

En este equilibrio entre control y eficiencia, cada hotel debe definir qué peso tiene la lavandería dentro de su propuesta de valor y qué modelo le permite operar con mayor estabilidad y rentabilidad.

LA DIGITALIZACIÓN PERMITIRÁ GESTIONAR LAS INSTALACIONES MEDIANTE DATOS



Foto: Domus

previo de volumen, rotación de textiles, espacio disponible y recursos. “El dimensionamiento adecuado de lavadoras, secadoras y equipos de acabado es clave. En muchos casos, se combina maquinaria de gran capacidad con equipos más flexibles para picos de demanda, optimizando así tiempos y consumos”.

Innovación tecnológica

Si algo define la evolución reciente del lavado industrial es la incorporación de inteligencia en cada fase del proceso. Las máquinas ya no solo lavan: analizan, dosifican, optimizan y aprenden. Esta transformación tecnológica está permitiendo alcanzar niveles inéditos de precisión, reduciendo tiempos y elevando los estándares de higiene sin aumentar los costes operativos.

En este punto, Andreu Arrom explica que la innovación en lavandería industrial se centra en procesar más textiles con menos recursos. Según analiza, “las lavadoras actuales optimizan automáticamente parámetros como agua, temperatura o detergente para garantizar resultados constantes con menor consumo”. “La principal diferencia actual radica en la tecnología inteligente que maximiza el rendimiento y elimina el desperdicio”, comparte Rocío Matesanz.



PRODUCTOS QUÍMICOS de limpieza





^ Fotos: LAVATUR Autoservicio de Lavandería



Igualmente, Mercedes Calleja García observa que los avances más relevantes incluyen sistemas de control de humedad en secadoras, optimización automática de ciclos, reducción de tiempos de lavado y tecnologías de ahorro energético. Mientras tanto, en planchado, indica que los sistemas de vapor y prensas automáticas permiten mayor rapidez, menor desgaste de los textiles y resultados más homogéneos. Además, “los equipos actuales garantizan temperaturas y procesos que aseguran altos niveles de desinfección”.

Igualmente, continúa explicando que los fabricantes están incorporando sensores de carga, sistemas de dosificación automática y control remoto a través de aplicaciones. “Estas tecnologías optimizan el uso de agua, energía y productos químicos, reducen errores humanos, mejoran la trazabilidad y permiten anticipar incidencias mediante mantenimiento predictivo, lo que incrementa la productividad y la sostenibilidad”.

Por otro lado, la digitalización está transformando el sector. “Hoy las máquinas pueden integrar sensores de carga, dosificación automática de detergente, control remoto y plataformas de conectividad que permiten supervisar toda la lavandería”, opinan desde DOMUS. De igual manera, desde Electrolux Professional España, añaden que, a nivel global, la industria de la lavandería está adoptando la digitalización y el Internet de las Cosas (IoT) como el nuevo estándar. “La ten-

dencia general de los fabricantes es incorporar sensores de pesaje dinámico y bombas de dosificación automática para evitar el error humano y dejar de lavar basándose en estimaciones. Estas novedades impactan radicalmente en la sostenibilidad, al evitar la sobredosis de detergente y el desperdicio de recursos, así como en la productividad, automatizando procesos mecánicos”.

Sin embargo, continúa explicando que no basta solo con sensores físicos; la clave está en cómo conectar toda esa información, siendo necesario entender la lavandería como un ecosistema interconectado.

La tecnología también debe simplificar el trabajo del operador. En este sentido, el director comercial de DOMUS detalla que el diseño de la maquinaria actual busca facilitar el trabajo del personal y reducir errores operativos. “Interfaces intuitivas, sistemas de programación simplificados y automatización de procesos permiten que la operación diaria sea más eficiente y precisa. Además, el diseño ergonómico de las máquinas, y accesorios como zócalos integrados, contribuyen a mejorar las condiciones de trabajo en la lavandería”.

En este aspecto, el Digital Marketing Specialist de Electrolux Professional España, observa que el sector se enfrenta a un doble reto diario: la altísima exigencia física del operario y la constante rotación de personal. Por eso, “la ergonomía y la

usabilidad ya no son un lujo, sino herramientas fundamentales para garantizar la retención de talento, seguridad y productividad en una lavandería profesional”.

Además, continúa explicando cómo, desde su experiencia diseñando equipos, se ha comprobado que los pequeños detalles, como adaptar la altura de las puertas o facilitar el acceso de los filtros, lo cambian todo.

Por otro lado, en cuanto al esfuerzo formativo, “la solución pasa por replicar la tecnología que todos llevamos en el bolsillo. Si integramos interfaces táctiles intuitivas como un smartphone, la curva de aprendizaje desaparece. Cualquier empleado nuevo sabe operar la máquina con precisión desde el primer momento, evitando errores humanos que pueden arruinar los textiles de un hotel”.

Equipos especializados y optimización de procesos

Pero la verdadera revolución no está únicamente en mejorar lo existente, sino en repensar el proceso completo. La incorporación de equipos especializados ha cambiado la lógica de trabajo en muchas lavanderías, permitiendo flujos más continuos, automatizados y adaptados a cada tipo de textil. El resultado: más eficiencia con menos intervención.



La atención al detalle, la experiencia y la búsqueda de la excelencia son pilares fundamentales tanto para nosotros como para nuestros clientes. Este compromiso nos ha llevado a ser el referente en soluciones completas de lavandería para todo tipo de hoteles y grandes cadenas. En Girbau, no nos limitamos a diseñar y entregar máquinas fiables y sostenibles; también ofrecemos un servicio cinco estrellas mediante un apoyo continuo con consultoría y auditoría en las instalaciones del cliente. Estos servicios de alto valor nos permiten mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la lavandería, generando un impacto positivo en el negocio, los huéspedes y el planeta.



En Girbau, diseñamos y proporcionamos soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el cuidado textil con un impacto positivo en las personas y el planeta.



^ Foto: Electrolux

En este aspecto, “cuando el volumen de textiles aumenta, la clave no está en una máquina concreta sino en cómo se diseña todo el sistema de lavandería. Equipos de acabado como calandras industriales o plegadoras permiten optimizar el flujo de trabajo y aumentar la productividad del personal”, analiza Andreu Arrom.

Estos equipos permiten trabajar con grandes volúmenes de manera continua, “reduciendo tiempos de procesamiento y costes de mano de obra. Los túneles de lavado optimizan el consumo de agua y energía, las planchas automáticas mejoran la calidad y velocidad del acabado, y los sistemas de plegado reducen errores y aumentan la productividad, especialmente en entornos de alta demanda”, continúa exponiendo Mercedes Calleja García.

Y, detalla cómo las máquinas modernas permiten programar ciclos específicos según tejido, grado de suciedad, dureza del agua o tipo de producto químico. “Esto facilita adaptar los procesos a distintos sectores como hoteles, restauración, wellness o gimnasios, garantizando mejores resultados y mayor durabilidad de los textiles”.

En definitiva, cada textil necesita su propio proceso para obtener el mejor resultado. Junto a esto, también, “cada establecimiento hotelero trabaja con textiles y necesidades diferentes. Las máquinas actuales permiten configurar programas específicos según el tipo de tejido, nivel de suciedad o proceso de acabado requerido. Esta flexibilidad permite optimizar cada ciclo y garantizar resultados consistentes en distintos tipos de textiles”, concluyen desde DOMUS.

Sostenibilidad: menos consumo + rendimiento

En paralelo, la presión por reducir el impacto ambiental ha dejado de ser una opción para convertirse en una prioridad estratégica. La lavandería, tradicionalmente intensiva en consumo de agua y energía, se sitúa hoy en el centro de los esfuerzos por avanzar hacia modelos más responsables. De este modo, la clave está en hacer más con menos... sin renunciar a la calidad.

Como indican desde DOMUS, la eficiencia energética es hoy uno de los principales retos del sector. “Las nuevas generaciones de maquinaria permiten optimizar el consumo de agua, energía y detergentes mediante control electrónico avanzado y ciclos de lavado más eficientes”.

De este modo, el gran reto de la industria hoy es conseguir hacer más con menos. “A nivel general, los fabricantes estamos rediseñando los equipos para abandonar los ciclos de lavado fijos y apostar por la adaptación en tiempo real. La tendencia es mejorar la acción mecánica de los tambores y desarrollar sistemas que ajusten los recursos a la carga exacta, para que un establecimiento no gaste lo mismo lavando a media carga que a carga completa”, definen desde Electrolux Professional España. Asimismo, desde LAVATUR Autoservicio de Lavandería añaden que los equipos actuales incorporan programas de lavado en frío, recuperación de agua, reducción de consumo energético y sistemas inteligentes de dosificación. Además, “se diseñan para trabajar con productos químicos más ecológicos y biodegradables, manteniendo altos estándares de limpieza”.

LA CONECTIVIDAD ESTÁ TRANSFORMANDO EL CONTROL DE CALIDAD EN LAVANDERÍA.

Sin embargo, el mayor salto en eficiencia energética lo estamos viendo en la fase de secado. De hecho, “como empresa de maquinaria industrial, hemos apostado fuertemente por estandarizar la tecnología de bomba de calor. Al integrarla en las secadoras de la Línea 6000, hemos logrado reducir su consumo un 65% respecto a una secadora de evacuación. Lo más interesante de esta adaptación técnica es que no sacrifica la calidad y, en cambio, la mejora. Al operar a temperaturas más bajas, el proceso no solo ahorra energía, sino que también protege los tejidos delicados, como la seda y la lana. Es la demostración perfecta de que la máxima eficiencia y el cuidado textil van de la mano”, analiza Rocío Matesanz.

Asimismo, destaca que, más allá del ahorro de energía, la verdadera innovación en los procesos busca reducir la huella química en el agua y alargar la vida útil de los tejidos. En su mayoría, “el sector ha entendido que sobrelavar o “resecar”

las prendas no solo contamina más, sino que destruye la ropa prematuramente, obligando a reponerla y multiplicando el impacto medioambiental”.

Mientras tanto, Mercedes Calleja García indica que destacan los ciclos optimizados, la reutilización de agua, el control de humedad en secado y el uso de detergentes sostenibles. “También se están implantando procesos que reducen la necesidad de planchado o permiten trabajar con temperaturas más bajas sin perder eficacia”.

En definitiva, desde DOMUS determinan que la sostenibilidad real se consigue cuando cada decisión operativa está basada en datos. Así, pues, en su opinión, la reducción de la huella ambiental pasa por optimizar todo el proceso de lavandería. “Desde el diseño de máquinas más eficientes hasta la gestión inteligente de consumos mediante sistemas de monitoriza-

RAPID-O
LAVADO TEXTIL
CON OZONO

**PÁSATE AL SISTEMA
RAPID-O Y EMPIEZA
A AHORRAR
EN CADA LAVADO**

LAVADO A TEMPERATURA AMBIENTE

AHORRO DE ENERGÍA, TIEMPO Y COSTES

MAYOR VIDA ÚTIL DE LOS TEJIDOS

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

CHRISTEYNS
PROFESSIONAL HYGIENE

EXPERTS IN CLEAN. PARTNERS IN CARE.

EL DISEÑO DE UNA LAVANDERÍA EFICIENTE EMPIEZA MUCHO ANTES DE INSTALAR LAS MÁQUINAS.

ción, cada mejora contribuye a reducir el impacto ambiental. El análisis de datos operativos permite identificar oportunidades de mejora en ciclos, cargas o consumos energéticos, facilitando una gestión mucho más eficiente”.

Higiene, trazabilidad y control de calidad

Sin embargo, eficiencia y sostenibilidad no pueden comprometer un aspecto crítico: la higiene. En un entorno donde la seguridad sanitaria es irrenunciable, garantizar procesos de desinfección fiables y medibles es fundamental. Aquí es donde entran en juego la trazabilidad y los sistemas de control, que aportan transparencia y confianza tanto al operador como al cliente final. Por ejemplo, en lavandería profesional, “la higiene no depende solo del detergente, sino del control

preciso de todo el proceso. La hostelería exige estándares de higiene cada vez más rigurosos. Las lavadoras industriales actuales permiten trabajar con programas específicos de desinfección que combinan temperatura, acción mecánica y control preciso del proceso. Esto permite garantizar resultados higiénicos consistentes sin comprometer la durabilidad de los textiles”, analiza Andreu Arrom.

Asimismo, Mercedes Calleja García concreta que las máquinas actuales integran ciclos específicos de desinfección con control de temperatura, tiempos prolongados y productos adecuados como oxígeno activo o cloro según el tipo de tejido. “El secado a temperaturas controladas y los programas específicos garantizan la eliminación de bacterias, virus y olores. Sin olvidar los procesos de lavado con generadores de OZONO y productos específicos para este tipo de lavados siempre en FRÍO”.

Junto a esto, otro tema de gran relevancia es asegurar que cada lote de ropa o textil que se trata cumpla con los requisitos de inocuidad y satisfacción del cliente. En este sentido, el director comercial de DOMUS indica que la telemetría convierte la lavandería en un proceso medible y optimizable. “La conectividad está transformando el control de calidad en lavandería. Los sistemas actuales permiten registrar información de cada ciclo, desde parámetros de lavado hasta consumos o rendimiento de las máquinas”.

Y, la directora Comercial de LAVATUR Autoservicio de Lavandería concluye indicando que los sistemas actuales permiten registrar datos de cada ciclo, controlar remotamente los procesos y asegurar que se cumplen los parámetros de lavado. “Algunas soluciones incluyen sistemas de trazabilidad y control digital que facilitan auditorías, control de calidad y prevención de incidencias”.

El futuro

Y mientras el presente ya exige eficiencia como condición indispensable para competir en el sector hotelero, el futuro de la lavandería industrial apunta aún más alto, hacia un ecosistema completamente interconectado y basado en la inteligencia operativa. La digitalización, el análisis de datos en tiempo real y la integración de soluciones cada vez más sostenibles están dibujando una nueva generación de lavanderías donde la automatización dejará de ser una mejora

puntual para convertirse en el estándar del sector. En este modelo emergente, cada fase del proceso, desde la clasificación inicial hasta el acabado final, estará monitorizada, conectada y optimizada al milímetro, permitiendo decisiones más rápidas, precisas y eficientes en el uso de recursos.

De esta manera, desde LAVATUR Autoservicio de Lavandería detallan que el futuro estará marcado por la automatización, la digitalización, la sostenibilidad y la integración de sistemas inteligentes. Tal como explica se verá más control remoto, mantenimiento predictivo, soluciones ecológicas y centralización de servicios. “La inversión en equipos avanzados y formación será clave para mejorar la eficiencia, reducir costes y ofrecer una experiencia superior al cliente”.

Al mismo tiempo, desde DOMUS también observan que el futuro de la lavandería industrial es la gestión inteligente del sistema completo. “La lavandería del futuro será más conectada, más automatizada y más eficiente energéticamente. La digitalización permitirá gestionar las instalaciones mediante datos, optimizando consumos, anticipando mantenimiento y mejorando la productividad. En este escenario, conceptos como ECOVOLUTION reflejan la dirección del sector: tecnología avanzada aplicada a mejorar eficiencia, sostenibilidad y control operativo”.

LA CALIDAD, FRESCURA E HIGIENE DE LA ROPA INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LA PERCEPCIÓN DEL HUÉSPED Y EN LA REPUTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.

✓ Foto: Electrolux



Productos de alto rendimiento para Lavandería Industrial

Reducción de la huella hídrica
Máxima eficacia de lavado
Optimización de recursos
Protección de tejidos

AENOR
GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001

AENOR
GESTIÓN AMBIENTAL
ISO 14001

AENOR
BPF PRODUCTOS COSMÉTICOS
ISO 22716

AENOR
GESTIÓN CALIDAD PRODUCTOS SANITARIOS
ISO 13485

AENOR
HUELLA DE CARBONO
ISO 14064

Tel. +34 937 132 025 | info@saproder.com | www.saproder.com
Registro Desinfectantes Hospitalarios: 6181DS
Registro Productos Sanitarios: 6128-PS
ROESP - B-0102-E

PRODER
PROFESIONAL

+x-

más

menos