

REPORTAJE

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

SUPERFICIES CON IDENTIDAD

La elección de una superficie va mucho más allá de una cuestión estética. Pavimentos y revestimientos participan en la construcción de la identidad del hotel, ayudan a definir atmósferas, ordenar recorridos y diferenciar espacios, al tiempo que deben responder a las exigencias de un uso intensivo y mantenerse en buenas condiciones a lo largo del tiempo. Diseño, funcionalidad, confort y resistencia se encuentran así en unas soluciones que acompañan al huésped durante toda su experiencia..

> Foto: Venux



En un proyecto hotelero, las superficies han dejado de ser un elemento meramente funcional para convertirse en parte esencial de la arquitectura y de la identidad del espacio. Pavimentos y revestimientos construyen atmósferas, establecen recorridos y contribuyen a transmitir los valores que definen un hotel. En palabras de Álvaro Palencia Lozano, director Comercial de Venux, “los pavimentos y revestimientos son mucho más que un elemento funcional: son la base sobre la que se construye un relato”.

Y es que el suelo constituye una de las primeras superficies con las que entra en contacto el huésped. “El suelo es la primera superficie que el huésped pisa y, casi sin darse cuenta, comienza a formarse una impresión sobre el nivel del establecimiento, el cuidado por los detalles y la experiencia que le espera”, señala Cristina Maciá Candela, CEO de Alfombras VeoVeo. Una percepción que se mantiene a lo largo de toda la estancia, ya que, como explica Laura Alarcón, Product Manager de Grupo ALVIC, “acompañan al huésped durante todo su recorrido, desde el lobby hasta la habitación y contribuyen a definir la atmósfera de cada espacio a través de sus texturas, tonalidades, materiales y acabados”.

Más allá de la estética, estas superficies permiten trasladar el concepto arquitectónico y el posicionamiento de la marca a los diferentes espacios del establecimiento. “Una buena elección de pavimentos y revestimientos no solo viste un espacio: genera sensaciones, aporta personalidad y contribuye a crear una experiencia que el huésped pueda reconocer y recordar”, continúa Laura Alarcón. En esta misma línea, Mónica Aznar, directora de Marketing y Prescripción de EMEDEC, destaca que “los revestimientos tienen un papel importante en la percepción del espacio. Aportan textura, ritmo, conti-

nuidad y carácter, y ayudan a construir una identidad coherente entre las distintas áreas del hotel”. De este modo, “en hospitality, la superficie deja de ser únicamente un acabado para convertirse en un recurso capaz de acompañar la experiencia del usuario”.

Pero la experiencia de un hotel no se construye únicamente a través de lo visual. También interviene el sonido. “Un hotel se recuerda por cómo suena tanto como por cómo se ve: el eco de un lobby de techos altos, el murmullo contenido de un restaurante, el silencio de una habitación bien aislada”, señala Jose Tárraga, director general de Ideatec Advanced Acoustic Solutions. En este sentido, “los revestimientos, especialmente los acústicos, son los que traducen la identidad conceptual del proyecto en una experiencia sensorial coherente”. Como añade, “un mismo material puede reforzar la calidez de un hotel boutique o la sobriedad de un hotel urbano de negocios, según cómo se trabaje su textura, su color y su comportamiento acústico. Diseñar sin pensar en el sonido es diseñar solo la mitad del espacio”.

La elección de materiales permite, además, generar continuidad entre diferentes zonas y, al mismo tiempo, establecer ambientes diferenciados. “Una misma materialidad puede generar continuidad entre diferentes espacios, mientras que los cambios de textura, formato, acabado o tonalidad permiten establecer diferentes ambientes sin perder coherencia”, apuntan desde Venux.

Todo ello debe conjugarse con las exigencias propias de un espacio de uso intensivo. “Su color, textura y acabado ayudan a construir la identidad visual, pero en un entorno hotelero la estética debe ir siempre unida a la funcionalidad”, expli-

✓ Foto: Alfombras Veo Veo



BONA TRAFFIC HD RAW

CREACIÓN DE SUELOS ULTRA MATES

- ✓ ULTRA MATE EN TODOS LOS ÁNGULOS
- ✓ ALTA RESISTENCIA AL DESGASTE Y LOS RESBALONES
- ✓ SENSACIÓN HÁPTICA

AUTÉNTICA
SENSACIÓN
DE MADERA

El barniz al agua **Bona Traffic HD Raw** en el suelo de madera transmite esa impresión natural absoluta, como si la superficie no se hubiera tratado. Se mire el suelo desde un ángulo u otro, el brillo permanece siempre ultra mate.

Bona Traffic HD Raw ofrece un aspecto de madera virgen. Cuando se anda descalzo por el suelo se tiene la sensación de pisar una estructura de madera natural, ya que este barniz, imita la topografía de las vetas de la madera, confiriendo una increíble sensación háptica.

Bona Traffic HD Raw consigue todo esto, mostrando gran durabilidad en términos de desgaste, marcas de calzado y resistencia a los productos químicos.

Aunque el barniz sea casi invisible, garantiza una protección de larga duración en los suelos de madera.



Bona Imprimaciones y Acabados



^ Foto: Ideatec

ca Susana Ugena, directora de Marketing de Bona. Desde la compañía entienden “el pavimento como un activo a largo plazo: una superficie que debe conservar su aspecto, protección y prestaciones durante el mayor tiempo posible”. Por ello, añade, “trabajamos sobre todo su ciclo de vida, desde la instalación hasta la renovación y el mantenimiento, para que el suelo siga formando parte del diseño del hotel sin necesidad de sustituirlo prematuramente”.

Crear espacios a través de las superficies

Uno de los grandes retos de un proyecto hotelero es conseguir que cada espacio tenga su propia personalidad sin perder la coherencia del conjunto. En este sentido, “los materiales desempeñan un papel fundamental, ya que permiten crear



^ Foto: Bona

continuidad visual, diferenciar ambientes y construir una experiencia más fluida para el huésped”, tal y como apuntan desde ALVIC. Una idea que se traslada especialmente al pavimento, capaz de conectar espacios, reforzar recorridos y crear una sensación de coherencia entre las distintas zonas del hotel.

Esta continuidad no implica, sin embargo, que todos los espacios deban ser iguales. Los cambios de acabado, aspecto o tratamiento permiten diferenciar ambientes sin romper la identidad global del proyecto. También en la renovación esta capacidad cobra especial interés, ya que el pavimento puede transformar la apariencia de una superficie desgastada y adaptarla a una nueva propuesta de interiorismo. “En pavimentos de madera y resilientes, esta posibilidad permite actualizar espacios existentes manteniendo buena parte de los materiales ya integrados en el proyecto”, añaden desde Bona.

La combinación entre continuidad y diferenciación encuentra una de sus expresiones más claras en la forma de recorrer el hotel. “Un mismo material recorriendo varios espacios los une y los agranda”, explica Silvia Telleria, de BRIKTE. Pero, al mismo tiempo, “el cambio de material o de tono señala que se entra en otro sitio: que aquí acaba la recepción y empieza el bar, que este pasillo lleva a las habitaciones, que se ha llegado al spa”. El material funciona, así como una orientación silenciosa que el huésped interpreta sin darse cuenta y que, además, permite jerarquizar los espacios.

De ahí que no se trate simplemente de introducir cambios, sino de saber dónde y cómo hacerlo. “Si el suelo se mantiene igual durante todo un recorrido y solo cambia en tres o cuatro puntos, el acceso al restaurante, la entrada al spa, el paso del área pública a la privada, cada uno de esos cambios se nota y significa algo”, continúa indicando. Una estrategia que resume en una frase especialmente gráfica: “Un cambio de material bien colocado guía al huésped; cinco cambios seguidos solo lo confunden”.

De este modo, la propia disposición de los materiales puede reforzar esta función de guía. “Las lamas colocadas en el sentido de la marcha estiran el espacio y llevan la mirada hacia el fondo, así que el huésped sigue el camino sin pensarlo. Colocadas al revés, cortan el paso visualmente y el pasillo parece más corto y más estrecho”, explica. Y no solo se trata de orientar, sino también de construir el carácter de cada zona. “Un suelo mate y cálido hace que la habitación se sienta acogedora; uno más claro y duro hace que el lobby se lea amplio y activo”.

En esta misma línea, jugar con los colores, las texturas o los acabados permite diferenciar los espacios y crear ambientes distintos manteniendo una coherencia global. “Las superficies se convierten así en una auténtica herramienta de escenografía”, señala Gloria Sierra, East Sales Spain Area Manager de Polyrey, ya que acompañan el recorrido del huésped, facilitan la comprensión de los espacios y refuerzan la identidad del establecimiento.

Pero esa capacidad de construir espacios no se limita a lo visual. También afecta directamente a la percepción del confort. “Que el pasillo no suene para no interrumpir el descanso del huésped. Que el suelo no esté helado al levantarse de la cama. Que no resbale al salir de la ducha. Nadie va a mencionar el pavimento al hablar de esas tres cosas, pero las tres dependen de él”, apuntan desde BRIKTE. Son aspectos que, precisamente por formar parte de la experiencia cotidiana, suelen pasar inadvertidos. “En los tres casos ocurre lo mismo: el huésped recibe la información sin darse cuenta de que la está recibiendo”. De ahí que “un suelo bien resuelto pasa

LAS SUPERFICIES SE CONVIERTEN EN UNA AUTÉNTICA HERRAMIENTA DE ESCENOGRAFÍA.



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es

Foto: EMEDEC

desapercibido, y por eso, cuando está mal resuelto, queda esa sensación difusa de que el hotel no termina de funcionar, aunque nadie sepa señalar el motivo”.

Dentro de esta capacidad de zonificar sin recurrir necesariamente a elementos arquitectónicos, el pavimento textil adquiere un papel especialmente relevante. “El pavimento textil es una herramienta muy potente de zonificación”, afirma Cristina Maciá Candela, CEO de Alfombras VeoVeo. “Un cambio de color, textura, dibujo o material puede marcar la transición entre el lobby y el restaurante, delimitar un área de descanso o diferenciar distintas zonas dentro de un mismo espacio, sin necesidad de recurrir a elementos arquitectónicos adicionales”.

Una estrategia que también puede trasladarse a los revestimientos, capaces de actuar como hilo conductor entre espacios muy distintos mediante un mismo lenguaje de color o textura. Pero, cuando el proyecto lo requiere, también pueden marcar un cambio de ritmo entre una zona pública y animada y un espacio de descanso, variando la densidad del patrón o la orientación de las lamas. Desde Ideatec lo definen como “una herramienta de zonificación silenciosa, que el huésped percibe sin necesariamente saber explicarla”.

La continuidad puede reforzarse, además, manteniendo una misma línea de diseño en diferentes espacios y adaptando la construcción, el gramaje o la técnica a las necesidades de cada uno. De este modo, el pavimento deja de ser simplemente una superficie sobre la que caminar y se convierte en “parte activa de la experiencia del huésped”, acompañándolo a lo largo de todo el recorrido por el hotel, como señalan desde Alfombras VeoVeo.

Así, como indican desde EMEDEC, El uso coherente de materiales, acabados, texturas y ritmos permite conectar distintas áreas, diferenciar zonas y reforzar la identidad del conjunto. Las superficies pasan a formar parte de la propia arquitectura del recorrido: orientan, jerarquizan, crean atmósferas y aportan confort, muchas veces sin que el huésped sea plenamente consciente de ello.

Criterios para su elección

La elección de pavimentos y revestimientos en un proyecto hotelero exige partir de una premisa básica: no todos los espacios requieren las mismas prestaciones. “No requiere las mismas prestaciones una habitación que un lobby, un restaurante o una zona de circulación intensa”, señalan desde Bona. Por ello, indican que, además de la estética, resulta fundamental valorar el nivel de tráfico, la resistencia al des-



gaste, las necesidades de limpieza y mantenimiento y, especialmente, la capacidad del pavimento para ser mantenido y renovado a lo largo del tiempo.

Esta adaptación al uso debe convivir con la identidad del proyecto. El material debe responder a un uso intensivo y continuado, adaptándose al nivel de tráfico y a las necesidades de mantenimiento de cada espacio, “pero sin perder de vista la identidad, la estética y el concepto global del proyecto”, explican desde Alvic. Una búsqueda de equilibrio que también se refleja en la propia percepción del material, ya que la estética no depende únicamente de cómo se ve, sino también de las sensaciones que es capaz de transmitir. De ahí la ne-



BELLEZA POR TRIPLICADO

Primero fue el Novorodapié, luego llegó el Novopeldaño y a la tercera llegó el **Novotri Eclipse®**. El **Novotri Eclipse®** sigue evolucionando en clave de elegancia, belleza y versatilidad.

Novotri Eclipse® hace de la polivalencia su mejor arma pudiéndose utilizar como listel decorativo, rodapié minimalista o remate de techo superior. Tres usos en uno.

Perfiles que permiten crear ambientes acogedores y confortables de forma sencilla mediante el uso de la Iluminación Indirecta. Fabricado en aluminio anodizado plata mate puede utilizarse tanto con cerámica como con placa de yeso laminado.

De forma opcional puede instalarse una tira de LED en su discreto hueco interior, dotando al perfil de una doble funcionalidad con elevada carga decorativa.

Modelo de Utilidad Reg. U201831432



cesidad de encontrar soluciones que combinen prestaciones y diseño: “materiales resistentes y fáciles de mantener, pero que al mismo tiempo aporten personalidad y contribuyan a construir una experiencia coherente para el huésped”, continúan explicando.

Desde Venux inciden igualmente en que “en proyectos hoteleros es fundamental encontrar un equilibrio entre estética y prestaciones”. Un material puede ser visualmente extraordinario, pero debe responder a las exigencias de un uso intensivo y prolongado. Por ello, consideran esenciales “la resistencia al desgaste y al tránsito, la durabilidad, la facilidad de limpieza y mantenimiento, las prestaciones higiénicas, la seguridad y la estabilidad del material”, además de su capacidad para responder al concepto estético del proyecto.

De esta manera, el punto de partida, por tanto, debe ser siempre el uso previsto. Como explica Jutta Wiebe, directora de Marketing para EMEA de Parador, “el tránsito peatonal, el desgaste previsto, las rutinas de limpieza, la acústica y los requisitos de mantenimiento difieren considerablemente entre una habitación de hotel, un restaurante, un vestíbulo o un pasillo”. Por ello, considera necesario tener en cuenta conjuntamente “el rendimiento técnico y la estética”. La durabilidad, la estabilidad dimensional, la resistencia al deslizamiento cuando sea necesario y la facilidad de mantenimiento resultan esenciales, pero también la capacidad de la superficie para respaldar el concepto de diseño global.

A estos criterios se incorpora, además, una creciente capacidad de personalización. “Cada vez se buscan más soluciones que permitan adaptar colores, formatos y composiciones a la identidad del proyecto, creando espacios singulares sin renunciar a las exigencias técnicas propias del Canal Contract”, explica Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit. Un equilibrio entre prestaciones y diseño que, según señala, constituye “uno de los grandes retos actuales del sector”. En este contexto, desde Venux recuerdan que “la especificación debe hacerse siempre desde una visión global”: no se trata únicamente de elegir una superficie atractiva, sino de seleccionar una solución capaz de conservar su funcionalidad y su valor estético con el paso del tiempo.

Esa visión global se concreta después en las necesidades particulares de cada espacio. En las habitaciones, el confort y la sensación de calma adquieren un papel prioritario. “Buscamos especialmente generar sensación de confort y calma, por lo que adquieren importancia las tonalidades, texturas y acabados capaces de crear atmósferas acogedoras”, explican desde Venux. Una concepción que coincide con la visión de Parador, donde las habitaciones suelen dar prioridad “a la comodidad, la acústica y una cálida sensación de hogar”.

En el ámbito textil, esta búsqueda de confort y calidez puede traducirse en soluciones específicas. “En las habitaciones, priorizamos el confort y la calidez, con alfombras de pelo más alto o piezas manuales que aportan una mayor sensación de

✓ Foto: ALVIC



panelate  !Soft

FLUX new collection

La evolución del revestimiento
hacia un sistema arquitectónico



exclusividad”, señalan desde Alfombras VeoVeo. En cambio, cuando aumenta la intensidad de uso, también lo hacen las exigencias: “En zonas comunes y pasillos, donde el tráfico es más intenso, recurrimos a soluciones de mayor resistencia, como las moquetas de telar mecánico de alta densidad”.

Los pasillos y vestíbulos necesitan, en efecto, una resistencia significativamente mayor al tránsito y al desgaste, mientras que restaurantes y bares requieren superficies robustas y fáciles de mantener. Los baños, por su parte, exigen productos específicamente adecuados para entornos propensos a la humedad, apunta Parador. Mientras que desde Venux señalan que cada espacio debe abordarse desde “una combinación de uso, prestaciones y experiencia”, de modo que, en baños, además de la estética, resulten fundamentales “la higiene, la resistencia y la facilidad de mantenimiento”.

La misma diferenciación se aplica a las zonas húmedas y exteriores. En baños y espacios de estas características, desde ALVIC destacan aspectos como “la resistencia a la humedad, la seguridad y la facilidad de limpieza”, mientras que en las zonas comunes adquieren mayor relevancia la resistencia al tráfico intenso, a las manchas y a un mantenimiento frecuente. En exteriores, en cambio, cobran especial importancia la resistencia a la intemperie, los cambios de temperatura y la exposición al sol.

En el caso de las soluciones textiles, las posibilidades también deben adaptarse a estas condiciones. “En baños, el textil tiene una presencia más limitada y debe responder a unas exigencias específicas de humedad y mantenimiento”, explican desde Alfombras VeoVeo. En terrazas, patios, zonas de piscina y otros espacios exteriores existen, sin embargo, alfombras específicamente desarrolladas para estas aplicaciones, con soluciones resistentes a la intemperie y diferentes posibilidades de acabado. La clave, apuntan, está en “adaptar la solución a la función del espacio, sin perder la continuidad estética del proyecto”.

De este modo, vemos que, en las zonas comunes, donde aumenta la exigencia de resistencia debido al tránsito, existe al mismo tiempo una mayor libertad para utilizar las superficies como recurso arquitectónico y crear espacios con una fuerte personalidad. En estos entornos también cobra importancia el comportamiento acústico. “En lobbies, restaurantes, cafeterías o salas de reuniones, las soluciones de madera y PET pueden incorporar absorción acústica sin renunciar al diseño. Los revestimientos, paneles, techos y elementos suspendidos pueden convertirse en parte integral del lenguaje arquitectónico del proyecto”, señalan desde Ideatec.

EL PAVIMENTO TEXTIL ES UNA HERRAMIENTA MUY POTENTE DE ZONIFICACIÓN.

Todas estas necesidades diferentes conducen, finalmente, a un mismo desafío: mantener una identidad común en todo el establecimiento. “El reto consiste en mantener un lenguaje de diseño coherente a pesar de estos requisitos técnicos tan variados”, explica Parador. Para ello, propone trabajar con “paletas de colores coordinadas, texturas relacionadas y materiales que permitan una continuidad visual entre los diferentes tipos de productos y aplicaciones”.

▼ Foto: Polyrey



▼ Foto: Parador



ALFOMBRAS
Y MOQUETAS
RUGS & CARPETS

DISEÑO



Foto: Alfombra NUVAI ^

SIN LÍMITES PARA TUS PROYECTOS.

Soluciones textiles, texturas, geometría y elegancia hecha a mano.

Diseñamos y fabricamos alfombras y moquetas exclusivas pensadas para resistir y emocionar. Adaptamos formas, colores y materiales a las exigencias técnicas y estéticas de tus espacios.

Para más información:

@alfombrasveoveo_customade

info@alfombrasveoveo.es

alfombrasveoveo.es