

REPORTAJE

# ESTILO Y CONFORT EN TEXTILES

## MÁS ALLÁ DEL TACTO

En los hoteles, los textiles van más allá de la decoración: definen confort, estilo y percepción de lujo. La suavidad de las sábanas, la calidad de las toallas y la armonía de colores y texturas influyen directamente en la experiencia del huésped. Hoy, los materiales sostenibles, innovadores y personalizados combinan funcionalidad y estética, reforzando la identidad del hotel y convirtiendo cada estancia en un espacio memorable y acogedor.

> Foto: Royal Europe Textil



# EL TEXTIL ES UN ALIADO CLAVE DEL BIENESTAR DEL HUÉSPED.

En la experiencia hotelera, los textiles desempeñan un papel esencial, aunque a menudo silencioso. La suavidad de unas sábanas, la calidad de una toalla o la armonía de colores y texturas influyen directamente en la percepción de confort, lujo y bienestar del huésped. Más allá de la estética, estos elementos se han convertido en una herramienta estratégica para transmitir cuidado por el detalle y coherencia con el concepto del hotel.

Hoy, la elección de textiles responde a un equilibrio entre diseño, funcionalidad y durabilidad, sin perder de vista la sostenibilidad. Fibras ecológicas, procesos responsables y tejidos innovadores conviven con las nuevas tendencias de interiorismo, que apuestan por espacios más sensoriales, personalizados y alineados con la identidad de marca.

En este sentido, “la clave está en encontrar el equilibrio entre estética y rendimiento. Textiles que transmitan elegancia visual y, al mismo tiempo, ofrezcan suavidad, durabilidad y fa-

cilidad de mantenimiento”, analiza Mario Sánchez Ruiz, Project Manager de Khama Hotel. Del mismo modo, Félix Martí, director general de Resuinsa, conoce por experiencia que el diseño es importante, pero siempre debe estar al servicio de la experiencia del huésped y de la operativa del hotel. “La clave está en crear tejidos agradables al tacto, con una estética cuidada y una sensación de confort clara para el huésped, pero que, a la vez, sean resistentes, durables y pensados para un uso intensivo”.

Por esta razón, Ana Luiza Duarte, dirección de Royal Europe Textile, detalla que, para combinar estilo, confort y funcionalidad en los textiles de un hotel, es clave elegir materiales de alta calidad que sean suaves al tacto y duraderos. En su opinión, “el diseño y la paleta de colores deben alinearse con la identidad del hotel y transmitir una experiencia coherente. La facilidad de mantenimiento y la resistencia al lavado son fundamentales para la operación diaria. También es importante considerar la ergonomía y el confort térmico para el descanso del huésped. La funcionalidad debe adaptarse a cada espacio, como habitaciones o áreas comunes. Y, la sostenibilidad y el origen responsable de los materiales aportan valor a la experiencia del cliente”.

Siguiendo con esta idea, Cristina Maciá, CEO de Alfombras Veo Veo, considera que la clave está en unir estética, calidad técnica y mantenimiento sencillo. Para lograr ese equilibrio se han de seleccionar alfombras que aporten calidez visual, confort y resistencia al uso intenso. “Las alfombras manuales generan un toque artesanal y exclusivo, mientras que las mecánicas garantizan consistencia y durabilidad. Los materiales

✓ Foto: Alfombras Veo Veo



## ROPA DE CAMA

En Royal Europe Textile nos complace poder ofrecer un amplio catálogo de ropa de cama para hostelería.



## ROPA DE BAÑO

Nuestros productos de baño de alta gama están fabricados con la más alta calidad en 100% algodón Egipcio, Pima y Paquistani.



## ROPA DE MESA

Con Royal Europe Textile su mesa lucirá impecable. Disponemos de un amplio catálogo en mantelería y complementos para la mesa.



## TEXTILES PARA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES

Amplia gama de productos para lavanderías industriales especializadas en hoteles, hospitales, restaurantes, etc.



## UNIFORMIDAD

Diseño y fabricación de tejidos y prendas técnicas para la uniformidad laboral, otorgando un sello de distinción y exclusividad a la altura de su negocio.



# ROYAL EUROPE TEXTILE SL

*“The Quality Textiles”*



## TEXTILES DE CALIDAD PARA HOSTELERIA

Ofrecemos y suministramos artículos textiles de la más alta calidad para hoteles y otros establecimientos de hostelería avalados por dos décadas de dedicación a este sector. Vestir sus habitaciones con productos Royal equivale a una garantía de comodidad y elegancia con un cuidadoso y exclusivo diseño.

Disponemos de una amplia selección de textiles para hostelería, restauración, textiles para el sector sanitario, uniformes personalizables. Oportunidades de financiamiento, grandes descuentos por volumen, amplio stock. Queremos ser su proveedor, hablemos.

[www.royaleuropetextile.com](http://www.royaleuropetextile.com)

C/ Josep Ros i Ros, 46B - Pol. Ind. La Clota - Sant Andreu de La Barca, Barcelona/Spain - CP: 08740

Telf.: (+34) 93.566.83.02 - Email: [info@royaleuropetextile.com](mailto:info@royaleuropetextile.com)

deben ser suaves pero resistentes, especialmente en zonas de alto tránsito donde el desgaste es mayor”.

El textil es uno de los elementos más visibles y determinantes en la percepción de calidad de un espacio hotelero. Por ello, “una buena elección aporta coherencia visual, confort y funcionalidad. La textura, el tipo de fibra, la caída y la paleta cromática influyen directamente en la atmósfera de la habitación y en la experiencia del huésped”, define Jose Ángel Climent, CEO de LIZZO.

En este aspecto, desde Resuinsa observan la evolución del turismo y del comportamiento del huésped, viendo que en 2026 el lujo está cada vez más vinculado al bienestar y a la experiencia sensorial. En ese contexto, “la elección del textil es clave para transformar cómo se percibe un hotel, porque es el elemento que traduce el concepto y el diseño del espacio en sensaciones reales”.



Como vemos, el lujo hoy no se define solo por el precio, “sino por la experiencia sensorial. Una sábana suave al tacto, una toalla con buen gramaje o un albornoz envolvente generan sensaciones memorables”, describen desde Khama Hotel. A lo que Roberta Natalini, Export Sales & Marketing Executive de Romo, añade que la elección de los tejidos desempeña un papel decisivo en la percepción de lujo y bienestar que experimenta el huésped dentro de un hotel. “Estos materiales influyen directamente en la experiencia sensorial, en la identidad visual del entorno y en la sensación global de confort. Los textiles de alta calidad transmiten de inmediato una impresión de exclusividad gracias a sus propiedades táctiles, mientras que las paletas cromáticas elegantes, las texturas ricas y los patrones cuidadosamente armonizados refuerzan esa percepción, creando un ambiente cohesionado y relajante. Tanto si el diseño apuesta por una sofisticación minimalista como por una estética más opulenta, la selección adecuada de textiles aporta coherencia y eleva la atmósfera”. Así, observa que el resultado son espacios que se perciben meticulosamente diseñados, capaces de expresar la esencia del lujo contemporáneo y potenciar la sensación de bienestar en cada estancia.

En este sentido, “una alfombra o moqueta bien seleccionada define el ambiente desde la primera impresión: aporta silencio, suavidad y una estética cuidada. Las alfombras tejidas a mano transmiten exclusividad y sofisticación, mientras que las mecánicas de alto gramaje generan una sensación de confort inmediato”, definen desde Alfombras Veo Veo. Su diseño y textura pueden convertir un espacio simple en uno más sofisticado, y, tal y como explica, en zonas privadas ayudan a crear un ambiente relajante y cálido.

En definitiva, “cuando se eligen tejidos adecuados, el lujo se transforma en sensación: mejor descanso, mayor confort y una percepción clara de cuidado y calidad. Para el hotelero, además, ese lujo debe mantenerse en el tiempo; solo así el textil deja de ser un recurso estético y se convierte en una herramienta clave para construir bienestar y diferenciación”, determinan desde Resuinsa.

#### Tendencias de diseño e interiorismo

El interiorismo se ha convertido en uno de los principales motores de cambio en la elección de textiles dentro del sector hotelero. Lejos de ser un elemento aislado, los tejidos dialogan hoy con la arquitectura, el mobiliario y la iluminación para construir espacios con identidad propia. Colores, texturas y

Foto: Khama Hotel

Foto: Coordonné

## GROUPE GM

AMENITIES EXCLUSIVOS



20 años contribuyendo  
a la *excelencia* hotelera

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387

[www.groupegm.es](http://www.groupegm.es)





^ Foto: Lizzo

patrones se seleccionan cuidadosamente para transmitir sensaciones, reforzar el concepto del hotel y crear ambientes que conecten emocionalmente con el huésped desde el primer instante.

En este sentido, Arturo Hernández, CEO de Vayoil Textil, detalla que los hoteles cercioran que los detalles en la decoración y en el equipamiento textil vayan alineados con su historia, concepto de interiorismo, su misión y visión. Por esta razón, en su opinión, la tendencia es llevar la personalización y el confort a otro nivel. “Los proyectos contract quieren que su paleta de color o elementos gráficos de su marca queden ‘inmortalizados’ en el equipamiento textil, para que haya un solo lenguaje o experiencia”.

De esta manera, Roberta Natalini observa cómo las tendencias actuales en diseño de interiores están redefiniendo el papel de los textiles en el ámbito hotelero. “Predominan las paletas de colores suaves y estratificados que transmiten calma y sofisticación, complementadas ocasionalmente con tonos más intensos que aportan contraste y personalidad”. Del mismo modo, Ana Luiza Duarte destaca que las nuevas

tendencias de interiorismo están guiando la elección de colores hacia tonos más naturales, calmados y sofisticados que buscan crear ambientes relajantes y atemporales.

En cuanto a las texturas, indica que se vuelven más táctiles y ricas, incorporando tejidos como lino, bouclé o terciopelo para aportar calidez y profundidad visual. “Los patrones se están simplificando o inspirando en la naturaleza y el arte orgánico para equilibrar modernidad y confort sin recargar los espacios”. A lo que desde Romo añaden que las texturas ganan protagonismo mediante superficies ricas y táctiles, con acabados lujosos que añaden profundidad y una sensación acogedora a los espacios. “En cuanto a los estampados, la tendencia se inclina hacia motivos discretos, geométricos u orgánicos, que aportan interés visual sin romper la armonía de interiores de estética más minimalista”. El resultado es un ambiente cuidadosamente equilibrado y lleno de sensaciones, donde los textiles combinan elegancia, confort y una identidad visual coherente. Por ello, “cada vez más hoteles buscan que sus espacios transmitan una narrativa. Esto se refleja en textiles con texturas más orgánicas, paletas inspiradas en la naturaleza y patrones sutiles que refuercen la identidad del espacio”.

Por otro lado, Cristina Maciá nombra las piezas irregulares, los degradados y los patrones inspirados en la naturaleza están ganando protagonismo. Al mismo tiempo, “existen espacios que buscan modernidad, tecnología y nuevos materiales. Para ellos también ofrecemos soluciones donde la sostenibilidad, el reciclaje y el impacto cero en la huella de carbono son prioridades”. En relación a esto, desde Royal Europe Textile añade que también se valora la sostenibilidad, prefiriendo materiales ecológicos y procesos de producción responsables. “La mezcla de estilos (como lo vintage con lo contemporáneo) influye en combinaciones más personalizadas y eclécticas. En conjunto, estas tendencias buscan experiencias sensoriales acogedoras y visualmente armoniosas en los espacios hoteleros y residenciales”.

## LA ELECCIÓN DE TEJIDOS COMBINA DISEÑO, FUNCIONALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

# supratex

## Ropa de cama



## Ropa de mesa



## Ropa de baño



## Decoración textil



**www.supratex.es**  
**info@supratex.es**  
**957 134 466**



ALFOMBRAS  
Y MOQUETAS  
RUGS & CARPETS



^ Foto: Romo

Resumiendo, las tendencias actuales de interiorismo están llevando a los hoteles hacia espacios más serenos, sensoriales y coherentes con la experiencia que quieren ofrecer al huésped. “Esto se traduce en una elección de textiles con colores más suaves y envolventes, texturas que aportan calidez y patrones cada vez más sutiles, que acompañan el espacio y para mantenerse en el tiempo sin perder su esencia”, concluye Félix Martí.

#### Materiales alternativos y tecnología textil

La innovación textil está redefiniendo los estándares de confort y sostenibilidad en la hotelería. Nuevos materiales alternativos, como fibras recicladas o de origen natural, conviven con tecnologías avanzadas que mejoran la higiene, la durabilidad y la funcionalidad de los tejidos. Esta evolución no solo responde a una mayor conciencia medioambiental, sino también a la necesidad de ofrecer experiencias más saludables y eficientes, donde el textil se convierte en un aliado clave del bienestar del huésped y de la operativa hotelera.

En este contexto, “en la industria hotelera están ganando peso materiales que permiten avanzar hacia modelos más responsables sin renunciar al rendimiento que exige el uso profesional, un equilibrio realmente complejo y uno de los grandes retos actuales del sector”, definen desde Resuinsa.

De este modo, “el algodón orgánico, el tencel, el bambú y los tejidos reciclados posconsumo están en auge. No solo por su menor impacto ambiental, sino porque ofrecen característi-

cas como mayor suavidad, frescura y transpirabilidad. Estos materiales conectan con el nuevo huésped, más consciente y exigente en cuanto a sostenibilidad”, analizan desde Khama Hotel.

Mientras tanto, desde Royal Europe Textile observan cómo en la industria hotelera están ganando popularidades materiales alternativos que combinan sostenibilidad y rendimiento, como fibras ecológicas naturales (algodón orgánico, lino, bambú...) que requieren menos agua y químicos en su cultivo. También se usan fibras recicladas provenientes de botellas de plástico o residuos textiles, reduciendo el desperdicio y la huella ambiental. Otras opciones incluyen tencel/lyocell

## CON LOS TEJIDOS ADECUADOS, EL LUJO SE TRANSFORMA EN SENSACIÓN.



^ Foto: Vayoil Textil



proyecto VERONICA MONTIJANO para JMM

### Alfombras que definen espacios.

Artesanía y diseño al servicio del proyecto.

Diseñamos y fabricamos alfombras para el sector contract, combinando artesanía, tecnología y más de 30 años de experiencia.

Colaboramos estrechamente con arquitectos e interioristas para desarrollar soluciones a medida: desde diseños exclusivos hasta soluciones constructivas pensadas para un uso intensivo, cuidando siempre el detalle, la textura y el impacto visual.

Cada proyecto es único. Cada alfombra, también.

Hablemos de tu próximo proyecto  
[alfombrasveoveo.es](http://alfombrasveoveo.es)

[info@alfombrasveoveo.es](mailto:info@alfombrasveoveo.es) | [@alfombrasveoveocustomade](https://www.alfombrasveoveocustomade.com)

# LA SUAVIDAD DE LAS SÁBANAS Y LA ARMONÍA DE LOS TEXTILES DEFINEN CONFORT Y BIENESTAR.

y modal, derivados de pulpa de madera de gestión forestal responsable, valorados por su suavidad y biodegradabilidad. Además, “crecen las aplicaciones de mezclas de fibras innovadoras con propiedades técnicas (como control de humedad) fabricadas con procesos más limpios. Todo ello contribuye a experiencias más saludables y respetuosas con el entorno sin sacrificar confort o estética”.

Por otro lado, desde Lizzo observan cómo la fibra reciclada ha ido ganando peso como criterio clave en los proyectos, dejando de ser una simple alternativa para convertirse en un valor diferencial dentro del diseño responsable. En este sentido, “las alfombras de fibras recicladas (PET reciclado, nylon regenerado) y las de fibras naturales como lana sostenible, yute o sisal están en auge. Estos materiales ofrecen estética cálida y resistencia, reduciendo el impacto ambiental. Tanto las fibras naturales como la lana y las nuevas fibras buscan generar un impacto ambiental positivo, corrigiendo daños pasados y promoviendo la sostenibilidad en toda la cadena de valor”, analizan desde Alfombras Veo Veo.

No obstante, “lo que está tomando cada vez más fuerza es la conciencia ecofriendly de los hoteles. Es fundaméntela que los hoteles de alta gama encuentren aliados textiles como nosotros que tengan, cumplan y mantengan las certificaciones internacionales que garanticen que los tejidos respetan el medio ambiente”, determinan desde Vayoil Textil.

Por otro lado, la industria textil para el sector hotelero ha evolucionado con la incorporación de tecnologías y materiales que mejoran la experiencia del huésped y optimizan la gestión y el mantenimiento de los artículos. Por ejemplo, “textiles que pueden regular la temperatura corporal del huésped, adaptándose al clima para proporcionar una experiencia más agradable durante el descanso”, enumera Félix Martí.

Del mismo modo, Ana Luiza Duarte detalla que en hoteles buscan tejidos antimicrobianos, que mantienen la higiene tras múltiples lavados, y textiles de secado rápido o alta absorción, que mejoran frescura y comodidad. “También se

usan telas que regulan temperatura y humedad para mayor confort al dormir, y materiales resistentes a manchas y fáciles de limpiar en tapicerías y áreas comunes, combinando funcionalidad con experiencia premium del huésped”.



Foto: Pepe Peñalver

## RESUINSA GROUP, UN SIGLO VIAJANDO CON LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA POR TODO EL MUNDO

La compañía textil celebra un siglo formando parte activa de uno de los sectores más dinámicos y exigentes del mundo



De 1926 a 2026. Un siglo. Cien años. 36.500 días. ¿Qué tienen en común? Que Resuinsa Group ha estado ahí, **creciendo junto a la hostelería**. Décadas de cambios y reinversiones en los que la compañía ha sido uno de los principales actores de una historia que ha vivido la transformación del turismo, la forma de viajar... y hasta la manera de dormir entre las sábanas de un hotel.

Si hay algo que definen estos 100 años de trayectoria no es solo el número. Es la capacidad de avanzar y anticiparse en un sector que ha marcado el ritmo en España primero y, después, en el ámbito internacional. ¿Cómo? Aportando **soluciones reales** a necesidades reales para hoteles y restaurantes.

Por ello, no es casualidad que la compañía haya llegado a su centenario con solidez. Lo ha hecho acompañando a la hostelería en cada paso, alineándose y adaptándose a las prioridades del sector. Así, la **profesionalización de la hostelería** ha sido el hito más destacado, incrementándose las exigencias en todos los niveles: más calidad, más eficiencia, más tecnología y más compromiso con la sostenibilidad. Y ese entorno desafiante ha sido, precisamente, el terreno fértil en el que Resuinsa Group ha sido una pieza clave.



www.resuinsagroup.com  
resuinsa@resuinsa.com  
96 391 68 05

### UN GRUPO PARA CADA REALIDAD

¿El secreto para llegar a los 100 años con tan buena salud? Escuchar, especializarse y atreverse a ir por delante. Cada decisión estratégica del grupo ha tenido siempre una base muy clara: resolver las necesidades específicas que demanda el hostelero con una visión de futuro.

Con esta filosofía, lo que empezó como una pequeña empresa textil se ha convertido en un grupo con presencia en los cinco continentes, formado por marcas que cubren todas las realidades:

- **Resuinsa**, el núcleo del grupo cumple también 50 años. Como referente internacional, define los estándares de durabilidad, eficiencia y sostenibilidad que exige la hostelería profesional, especialmente en el textil de uso intensivo.
- **Resuinsa Home**, el puente entre el hotel y el hogar. Un e-commerce que lleva el confort y la calidad profesional al entorno doméstico y al pequeño hostelero.
- **Carmela Martí Decoración**, la firma donde el textil se convierte en diseño. Aquí, la personalización, la estética y el interiorismo se ponen al servicio de una experiencia visual y conceptual que transforma cada espacio hostelero.
- **Martí Linen**, la expresión más premium del grupo. Un equipo que convierte el textil en un lenguaje de lujo, con atención al detalle y soluciones a medida para los hoteles más exclusivos del mundo.

### 100 AÑOS DESPUÉS, ESTO NO HA HECHO MÁS QUE EMPEZAR

Cumplir 100 años es una cifra que impone, pero también es una prueba de confianza y adaptación. En todo este tiempo, el grupo ha pasado de ser una empresa local para convertirse en un **referente global**, con presencia en más de 150 países y colaboraciones con los principales grupos hoteleros del mundo.

Hoy, Resuinsa Group mira al futuro sin olvidar las raíces que fijó Mateo Martí en 1926. La hostelería no se detiene. Y la compañía, con su cuarta generación, sigue teniendo mucha tela que cortar para seguir avanzando junto al sector.

En palabras de Félix Martí Sempere, actual director general de Resuinsa: “Cumplir 100 años solo es posible cuando se **tuvo antes la visión de empezar algo con sentido**. Si mi abuelo nos inició en una actividad manufacturera e innovadora en aquel entonces, quienes vinieron detrás, el resto de la familia con mi padre a la cabeza, reconocieron el potencial de la hostelería cuando otros ni se lo planteaban. Ellos sembraron las bases, pusieron la mirada lejos y, sobre todo, mantuvieron el rumbo con esfuerzo y coherencia. Resuinsa Group avanza con paso firme gracias a quienes se atrevieron a abrir el camino. Este centenario es, ante todo, suyo”.

**100 YEARS RESUINSA GROUP**  
1926 - 2026

A esto, Mario Sánchez Ruiz añade que además de los tratamientos antibacterianos o antimicrobianos, están cobrando protagonismo los tejidos de secado ultrarrápido, ideales para zonas húmedas o spas. “También tecnologías que regulan la humedad o repelen manchas, facilitando el mantenimiento y mejorando la higiene. Son soluciones invisibles al ojo, pero muy visibles en la experiencia”.

Asimismo, Cristina Maciá destaca que las alfombras incorporan tratamientos antimicrobianos, anti ácaros y repelentes al polvo para mantener ambientes más higiénicos. “También destacan las bases transpirables que evitan humedad y malos olores. Estas tecnologías mejoran el confort, la limpieza y la percepción de calidad, contribuyendo a un entorno más seguro y saludable”.

Identidad de marca y personalización

Tras la apuesta por materiales sostenibles y tecnologías que mejoran confort y funcionalidad, los hoteles también están

recurriendo a la personalización de sus textiles para reforzar su identidad de marca. Colores, logotipos y diseños a medida permiten que cada habitación y espacio comuniquen de manera única los valores y estilo del establecimiento. En este sentido, los textiles personalizados convierten cada estancia en una extensión de la marca del hotel. “Una combinación de colores coherente, un logotipo bordado o un diseño a medida elevan la percepción de profesionalidad y cuidado. Además, generan recuerdo y diferenciación, dos factores clave en la fidelización del huésped”, definen desde Khama Hotel. “La personalización de los textiles juega un papel clave en la construcción de la identidad de marca de un hotel y en la fidelización del huésped. Colores, logotipos o diseños a medida ayudan a crear un entorno reconocible, coherente y alineado con los valores del hotel, algo que el huésped percibe de forma inmediata”, comparten desde Resuinsa.

A lo que desde Royal Europe Textile también añaden que la personalización de textiles con colores, logotipos o diseños a medida refuerza la identidad de marca al hacer que cada

detalle del hotel sea reconocible y coherente con su estilo. “Transmite exclusividad y cuidado, creando una experiencia memorable y diferenciada para el huésped. Además, ayuda a comunicar los valores del hotel, desde lujo y sofisticación hasta sostenibilidad o modernidad, generando una conexión emocional más fuerte con los clientes”.

Además, por ejemplo, las alfombras personalizadas permiten incorporar paletas corporativas, gráficos identitarios o diseños exclusivos que refuerzan la narrativa visual del hotel. “En zonas como lobby o pasillos funcionan como elementos distintivos que potencian el branding. Las técnicas de impresión digital permiten una personalización total, tanto en alfombras manuales como en mecánicas o impresas. Esto genera cohesión estética y una experiencia memorable”, describen desde Alfombras Veo Veo.

De esta manera, “cuando esa personalización está bien integrada, el hotel consigue que el huésped se sienta cómodo, identificado y, en cierto modo, como en casa. Esa sensación de familiaridad y cuidado es la que hace que la experiencia se recuerde y se repita. El textil, desde los detalles, contribuye a que la marca no solo se vea, sino que se sienta, y a que el huésped quiera volver”, concluyen desde Resuinsa.



^ Foto: Vayoil Textil



Fotos: Resuinsa

# Hostelco

FOODSERVICE SOLUTIONS TRADE SHOW

## FOCUS ON FOODSERVICE BUSINESS

**BARCELONA**  
**23-26 Marzo 2026**  
Recinto Gran Via

**Alimentaria + Hostelco**

**Fira Barcelona**  
Alimentaria Exhibitions