

DANIEL ISERN

ISERN ASSOCIATS

Con una trayectoria marcada por la especialización y la coherencia entre arquitectura e interiorismo, Daniel Isern ha convertido a Isern Associats en uno de los estudios de referencia en el diseño hotelero. Desde Barcelona, su práctica aborda cada proyecto como una pieza única, donde el contexto, la luz, los materiales y la experiencia del usuario se entrelazan con un alto nivel de exigencia técnica y conceptual. Isern reflexiona sobre la importancia de la especialización en un sector clave para la economía, la calidad entendida como proceso y resultado, y los retos actuales del diseño hotelero, desde la sostenibilidad y la flexibilidad hasta la formación de las nuevas generaciones.



^ Foto: Daniel Isern

v Foto: Áurea Palacio de Correos, Eurostars Hotels



| Foto: Hotel Palau Fugit, Salva López

Definen su práctica como un estudio “dedicado a desarrollar proyectos de alta calidad tanto arquitectónicos como de interiorismo”. ¿Cómo traducen esa “alta calidad” en decisiones concretas de diseño, materiales y experiencia de usuario en un hotel?

La calidad tiene muchas caras.

La calidad en el diseño, en el proyecto, en el detalle, es aquello que permite definir y construir un edificio sin sobresaltos económicos, pero a la vez es el que busca dotar del máximo confort y la mejor experiencia del usuario.

¿Cómo aborda su estudio la relación entre la arquitectura del edificio y el diseño interior para crear una experiencia coherente y única para los huéspedes?

Supongo que parte de la magia radica ahí, en la coherencia. Creo que gran parte se basa en el equipo, tanto el nuestro como en la relación que se genera con todos los participantes del proyecto. Es importante, primero de todo, escuchar, para así intentar crear una partitura que toda la orquesta pueda tocar de manera afinada

Cada hotel tiene un contexto y un entorno distinto, desde entornos urbanos hasta zonas costeras o históricas. ¿Cómo adapta su enfoque de diseño a cada entorno sin perder identidad propia?

Desde la fundación de Isern Associats en Barcelona, su estudio se ha especializado en arquitectura e interiorismo para hoteles. ¿Qué le llevó a centrar su trayectoria en el sector hotelero?

Es evidente que para dedicarse al diseño de hoteles uno necesita cierta pasión por el trabajo bien hecho, pero además, el turismo representa el 11% del producto interior bruto de nuestro país y, curiosamente, sorprende que en un sector tan puntero como este no exista una especialización destinada a dar el mejor servicio.

Hace 20 años, no existían escuelas ni despachos con vocación de buscar una especialización. Bien es cierto que siempre hemos hecho hoteles, pero estos se realizaban bien en estudios que no volverían a hacer otro nunca más, bien en estudios tan grandes que abarcaban todos los proyectos posibles

Dicho de otra manera: A nadie se le ocurriría ir a un médico de medicina general por un problema cardíaco, pero no ha sido hasta hace bien poco que no se empezó a aplicar el mismo nivel de exigencia a profesionales de la arquitectura.

Desde nuestra fundación vimos que para dar salida a proyectos cada vez más exigentes, era necesario el mismo grado de especialización que un paciente exigiría a su cardiólogo.

“LA LUZ NATURAL Y
ARTIFICIAL DEBEN
EQUILIBRARSE
PARA EVITAR
ESPACIOS PLANOS Y
ABURRIDOS”



^ Fotos: Hotel Atzavara, Adrià Goula

Creo que cada hotel es distinto, cada proyecto es único, y por lo tanto, uno debe saber ver cómo adaptarlo a su contexto. Es cierto que, como profesionales, todos tenemos maneras diferentes de diseñar, pero precisamente creo que parte de nuestro éxito se basa en no intentar repetir la misma fórmula una y otra vez, sino intentar comprender el lugar, para desde ahí definir un proyecto que evidentemente, hablará nuestro lenguaje.

Su estudio suele trabajar con texturas naturales y materiales nobles. ¿Cómo seleccionan los materiales y colores para que sean funcionales, sostenibles y a la vez transmitan sensaciones y emociones al huésped?

Me encantaría pensar que estas cosas ocurren de manera espontánea, pero no. Todo se basa en trabajar, en escuchar, en preguntar, en no dar por buena la primera opción... es evidente que una parte del trabajo se realiza en el estudio, pero hay que saber dotarse de una red de profesionales a los que preguntar y estar abierto a todo lo que ocurre a nuestro alrededor.

La luz tiene un papel fundamental en la percepción de los espacios. ¿Cuál es su aproximación a la iluminación natural y artificial en hoteles, y cómo contribuye a la atmósfera general?

La luz es todo, no fue hasta la invención de la bombilla de incandescencia que conseguimos desvincular la actividad humana de la ventana, pero buscar que una sustituya a la otra solo lleva a crear espacios planos y aburridos.



La luz natural marca las horas del día, más blanca por la mañana, más cálida por la tarde... y la artificial sirve para crear escenografía, destacar, mejorar, ambientar. El proyecto debe saber sacar provecho del equilibrio que se crea entre ambas.

La sostenibilidad es cada vez más importante en arquitectura hotelera. ¿Qué criterios aplican en sus proyectos para lograr eficiencia energética, respeto al entorno y bienestar de los usuarios?

“LA SOSTENIBILIDAD
COMBINA EFICIENCIA
TÉCNICA CON
CONFORT SALUDABLE
EN LOS ACABADOS”

IBERITAL

Redefining the future of coffee

Tu partner para
impulsar tu negocio



COFFEEFEST

14 - 16 . 02 . 2026
ESTAND C 176
PABELLÓN 14
IFEMA MADRID



SPANISH
BARISTA
CHAMPIONSHIP™

Hostelco
FOODSERVICE SOLUTIONS TRADE SHOW

fórumcafé

Fira Barcelona

23 - 26 . 03 . 2026
ESTAND C 41
PABELLÓN 7
FIRA DE BARCELONA



Escáname

in @iberital f @iberitalOfficial y @iberitalcoffee i @iberital_official d @iberital

Creo que la sostenibilidad tiene dos patas. Por un lado, está la técnica: ¿Cómo desde las instalaciones y el diseño de envolventes podemos sacar el máximo rendimiento a nuestro edificio para así reducir sus consumos? No hay que olvidar que a menudo se trata de edificios que están operativos todo el día, pero ocupados sólo en determinados momentos. La otra variable se encuentra en los acabados. El confort debe ser sostenible y saludable.

Los hoteles requieren espacios que sean a la vez flexibles y funcionales para distintos usos y temporadas. ¿Cómo integra esta flexibilidad en el diseño arquitectónico e interiorismo?

Existen dos funcionalidades. La de los espacios que el usuario ve y la de aquellos que no. En ambos la clave está en la búsqueda de la máxima eficiencia en recorridos, gestión, distancias... de manera que la flexibilidad se pueda dar de forma natural.

Un espacio es flexible cuando tanto la parte de cliente como la que lo alimenta permite la flexibilidad, y por lo tanto todo radica en el diseño, y entender muy bien el programa, que



permita que una zona pueda tener tantos usos como pueda, a la vez, o por separado.

Tras años de experiencia, ¿qué tendencias emergentes en diseño hotelero considera más relevantes actualmente y cómo las incorpora su estudio en nuevos proyectos?

El mundo ha cambiado, y eso es indiscutible, creo que cada vez más la experiencia del usuario definirá la concepción del edificio, lo que obliga a ser muy flexibles en el diseño. Además, la profesionalización del trabajador está transformando la manera en que entendemos el BOH y la relación entre este y el usuario.

Pero además esta profesionalización se da a todos los niveles. La relación con el cliente, el diseño de los espacios tanto de usuario como servicio... todo cada vez más exige un grado de especialización que no perdona errores de concepción

Usted dirige el posgrado en Diseño Hotelero en la Escuela Sert (COAC). ¿Cómo influye su labor docente en su práctica profesional y qué cree que las nuevas generaciones deberían aportar al diseño hotelero del futuro?

Dar clases es fundamental para dejar de mirarse tanto el ombligo. Obliga a escuchar y a abrirse a maneras distintas de pensar.

Además, permite estar al día en tendencias y pensamientos.

Las nuevas generaciones tienen maneras distintas de relacionarse, y esto en clase es del todo evidente.

“CADA HOTEL ES
ÚNICO; ENTENDER SU
CONTEXTO ES CLAVE
PARA MANTENER
IDENTIDAD PROPIA”

Foto: Hotel Princess Barcelona, Jorge de Jorge

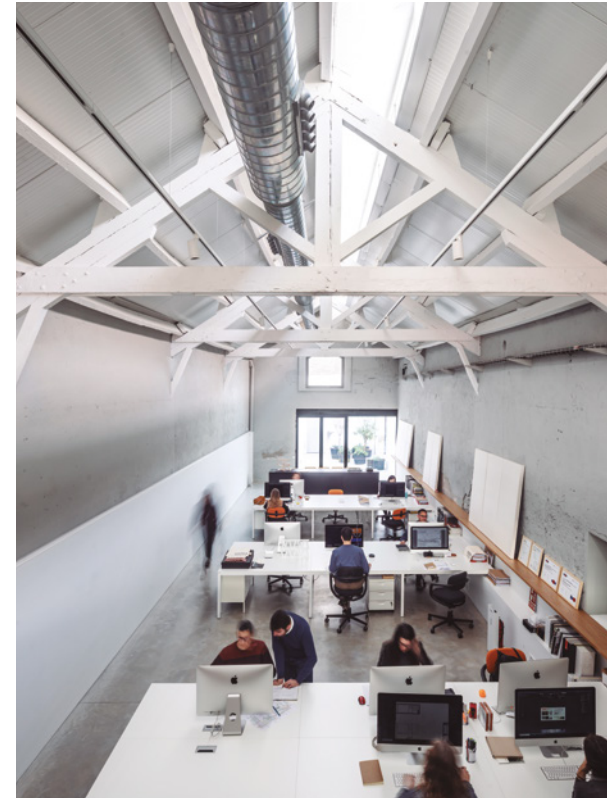


Foto: Estudio Isern&Associats, Adrià Goula

“LA SELECCIÓN
DE MATERIALES
Y COLORES NO
ES ESPONTÁNEA:
REQUIERE
INVESTIGACIÓN,
ESCUCHA Y
COLABORACIÓN”

