

REPORTAJE

MOBILIARIO FUNCIONAL PARA HOTELES

ENTRE DISEÑO,
CONFORT Y EFICIENCIA

El mobiliario de un hotel ya no es solo un complemento decorativo: se ha convertido en un protagonista que impacta directamente en la percepción y experiencia del huésped. Más allá de la funcionalidad, cada pieza transmite identidad, confort y calidad, al mismo tiempo que debe responder a las exigencias de eficiencia y durabilidad propias del uso intensivo del sector. La tendencia actual combina diseño personalizado, sostenibilidad, materiales innovadores y soluciones modulares, creando espacios que resultan atractivos, versátiles y adaptados a las necesidades tanto de los clientes como del personal del hotel.

> Foto: Frajumar





^ Foto: Conva



^ Foto: Enea, Momentum Contract Furniture



^ Foto: Ezpeleta

SOSTENIBILIDAD Y DISEÑO COMO EJES PRINCIPALES

En un contexto en el que la industria hotelera continúa transformándose para responder a las nuevas exigencias de los viajeros, el mobiliario juega un papel clave como elemento diferenciador. No solo se trata de funcionalidad, sino también de transmitir identidad, sostenibilidad y exclusividad, aspectos que están marcando la dirección del mercado.

Actualmente el sector hotelero se encuentra en un gran momento debido al auge del turismo en los últimos años, especialmente en el sur de Europa y otras zonas del mundo como Caribe, Oriente Medio o Sudeste Asiático. “Cada vez hay más demanda de productos con buen diseño, fabricados con materiales duraderos y de calidad y que cumplan todos los estándares medioambientales posibles”, especifica Álvaro Gandía-Blasco Lloret, CEO GANDIA BLASCO. Además, considera que el mercado de mobiliario para hoteles seguirá creciendo en los próximos años, en particular el segmento más alto. “Vemos que, cada vez más, los hoteles demandan productos diseñados especialmente para ellos, por tanto, las marcas de mobiliario debemos ser capaces de adaptarnos a estas necesidades de customización”.

De igual modo, Diego Portela, director Contract de Ezpeleta, observa un mercado hotelero en crecimiento sostenido, impulsado por la renovación constante de espacios y la demanda de productos más sostenibles y funcionales. “Las cadenas buscan diferenciación mediante diseño, y los hoteles independientes apuestan por mobiliario versátil y de alta calidad. En este contexto, la innovación en materiales como el polipropileno y el diseño personalizado son claves, como parasoles ‘a medida’. Estamos alineados con estas tendencias para seguir siendo referentes en el canal contract”, especifica. Asimismo, Fernando Cancio, director Comercial de Cancio, explica que el mercado del amueblamiento de hoteles está en un período de crecimiento y cambio, impulsado por tendencias como la personalización, la sostenibilidad, la tecnología y la creciente demanda de experiencias únicas para los usuarios.

De igual modo, desde GROSFILLEX, su director Comercial, Jordi Gregori establece que el mercado del mobiliario para hoteles está en un momento de ligero crecimiento, impulsado por inversiones en el sector y la evolución de las expectativas de los huéspedes. “Las tendencias giran en torno a la sostenibilidad, la integración inteligente de la tecnología, la personalización, la funcionalidad y la creación de espacios que prioricen el bienestar y la conexión con la naturaleza”.

En este punto, Alejandro Diz Soler, director Departamento de Proyectos de Vondom, también está observando una creciente apuesta por crear espacios que no solo sean funcionales, sino que comuniquen identidad y exclusividad. “Los hoteles buscan diferenciarse mediante el diseño y la personalización del mobiliario. Al mismo tiempo, existe una demanda clara de soluciones sostenibles, resistentes y de rápida implementación”. “Existe una demanda creciente por soluciones personalizadas que refuercen la identidad de marca del hotel y mejoren la experiencia del huésped. Observamos un enfoque cada vez mayor en la sostenibilidad, el diseño emocional y la durabilidad, así como un interés por espacios más versátiles que se adapten a nuevas formas de viajar, trabajar y convivir”, añade Robert Ortega Sánchez, responsable de Diseño de Frajumar.



^ Foto: Grosfillex





^ Foto: Ambiazza

En este aspecto, “el mobiliario es uno de los elementos más cercanos al cliente durante su estancia, ya que existe un contacto físico directo con él. En mi opinión, se trata de un factor clave que contribuye a transmitir el concepto de diseño, el posicionamiento y la propuesta de servicios del establecimiento”, opina Luis García, director de LDK LIVING OUTDOORS. Además, Diego Portela destaca que el mobiliario influye directamente: si es cómodo, bonito y funcional, el cliente se siente bien y recuerda su estancia como positiva. Un espacio cuidado transmite calidad, orden y coherencia con el estilo del hotel. Al final, el mobiliario ayuda a crear ese “efecto wow” que marca la diferencia. En este sentido, “cada hotel define sus conceptos de diseño en función de la experiencia que desea ofrecer a su cliente”, determina Luís García.

Como vemos, la experiencia del huésped depende tanto del confort y la estética como de la funcionalidad y durabilidad del mobiliario. Gracias a avances en materiales, modularidad y sistemas de montaje, los hoteles pueden ofrecer espacios versátiles y resistentes que mejoran la estancia del cliente y facilitan la gestión diaria, reflejando un diseño pensado para el bienestar real del usuario.

En este sentido, “los avances en tejidos técnicos, estructuras ligeras y nuevos sistemas de montaje han permitido mejorar mucho la resistencia, el mantenimiento y la logística. También la demanda de productos modulares o reconfigurables ha crecido”, observa Ignacio Bravo, CEO de Conva. Pero, sobre todo, según analiza, lo que marca la diferencia hoy es la capacidad de ofrecer un servicio rápido, productos contrastados y soluciones ajustadas al uso profesional diario. Mientras tanto, Joel Bravo, Co-founder & Brand Manager de Ambiazza, considera que la gran revolución ha sido el diseño con propó-

sito, orientado al bienestar real del usuario y al confort prolongado. “Innovaciones como la modularidad avanzada, que permite reconfiguraciones rápidas según las necesidades del hotel, y la incorporación de tejidos técnicos altamente resistentes han marcado un antes y un después”.

Por otro lado, desde Vondom observan cómo las principales innovaciones giran en torno a materiales técnicos, soluciones modulares y diseño sostenible. “El uso de polímeros de alta calidad como el polipropileno inyectado ha permitido desarrollar piezas ligeras, duraderas y reciclables”. “Muchas de las innovaciones vienen marcadas por nuevos materiales aplicados al mobiliario, la integración de la tecnología y la multifuncionalidad”, añaden desde Cancio. A lo que desde Frajumar continúan explicando que las principales innovaciones se centran en la integración de tecnología, la multifuncionalidad del mobiliario y el uso de materiales ecoeficientes. “El mobiliario ya no es solo decorativo, sino que aporta soluciones prácticas: desde cabezales con carga inalámbrica hasta sofás que se convierten en estaciones de trabajo. Además, el diseño biofílico y el enfoque sensorial cobran protagonismo para conectar al huésped con el entorno”.

En los últimos años, “el mobiliario hotelero ha evolucionado con un enfoque claro en sostenibilidad, tecnología y experiencia del cliente. Se destacan materiales reciclados, diseños modulares y multifuncionales que optimizan el espacio sin sacrificar el diseño. Además, la integración de tecnología, como cargadores inalámbricos o controles inteligentes, mejora la comodidad. También se prioriza la personalización, con muebles adaptables a distintos estilos y necesidades”, especifica María Querejeta, Técnico de Comunicación y Marketing de Enea.

^ Foto: Cancio



ALFOMBRAS
Y MOQUETAS
RUGS & CARPETS



Cada espacio, una alfombra.
Cada alfombra, una experiencia.





^ Foto: LDK living outdoors

Mobiliario como factor experiencia

El mobiliario va mucho más allá de su función práctica dentro de un hotel: se convierte en un protagonista silencioso de la experiencia del huésped. Desde la comodidad y la estética hasta la coherencia con el estilo del establecimiento, cada pieza influye en cómo los clientes perciben su estancia, generando sensaciones de bienestar, confort y satisfacción.

En este sentido, tal y como observan desde Ambiazza, el mobiliario determina gran parte de la experiencia emocional y física del huésped. “Una pieza bien diseñada, cómoda y adaptada al entorno puede convertir un simple espacio exterior en un recuerdo excepcional”. A lo que desde Frajumar añaden que el mobiliario es un elemento clave en la narrativa del hotel. A través del diseño, los materiales y la disposición, se transmite confort, exclusividad y cuidado por el detalle. Una pieza bien diseñada no solo aporta estética, sino que mejora la funcionalidad del espacio, invita a quedarse y potencia el recuerdo positivo del huésped.

Asimismo, desde Enea añaden que el mobiliario comunica calidad, confort y diseño desde el primer momento. “Una habitación con muebles bien diseñados y funcionales transmite orden, cuidado y profesionalismo. El confort de una cama, la practicidad de un escritorio o la calidez de un sillón pueden marcar la diferencia en la percepción general del cliente. Además, el diseño y los materiales elegidos refuerzan la identidad del hotel y generan una atmósfera coherente”. En su opinión, en conjunto, el mobiliario no solo decora, sino que mejora la experiencia del cliente durante toda la estancia.

Por otro lado, desde Conva detallan que, aunque no siempre se verbalice, el cliente percibe si el mobiliario está limpio, cuidado y si transmite calidad. “Una tumbona cómoda o una mesa que no cojea influyen directamente en la satisfacción.

Por eso apostamos por materiales duraderos, tejidos fáciles de mantener y productos testados para uso intensivo”. “El mobiliario es una extensión del concepto del hotel. Su diseño, comodidad y estado influyen directamente en cómo el huésped percibe la marca. Un mobiliario bien elegido transmite cuidado, estilo y coherencia con el entorno”, determinan desde Vondom.

Criterios de elección y funcionalidad

La elección del mobiliario en un hotel requiere considerar múltiples factores que van más allá de la apariencia. Desde la comodidad del huésped hasta la eficiencia en el funcionamiento diario del establecimiento, cada pieza debe cumplir varios objetivos: aportar confort, facilitar la operativa y adaptarse a diferentes necesidades de uso.

En este sentido, Jordi Gregori detalla que, al elegir mobiliario para un hotel, es fundamental encontrar un equilibrio correcto entre el confort del huésped, el precio, el diseño, la durabilidad y un bajo mantenimiento y la eficiencia operativa. “No se trata solo de la apariencia, sino de cómo el mueble funciona en un entorno de alto tráfico y uso constante. Los criterios clave a considerar en cuanto al confort del huésped son, entre otros, la ergonomía y la elección de materiales y texturas. En cuanto a la eficiencia debemos considerar la resistencia y durabilidad, la facilidad de mantenimiento y limpieza, su multifuncionalidad, la optimización del espacio y su seguridad”, analiza.

Por otro lado, Diego Portela opina que cada decisión de compra debe medirse pensando en la rentabilidad del negocio. Por eso, “el mobiliario tiene que aportar confort al huésped, pero también ser resistente, fácil de mantener y optimizar el espacio. Hay que ponerse en el lugar de quien invierte: valorar el diseño, sí, pero también la durabilidad, la versatilidad



ROPA DE CAMA

En Royal Europe Textile nos complace poder ofrecer un amplio catálogo de ropa de cama para hostelería.



ROPA DE BAÑO

Nuestros productos de baño de alta gama están fabricados con la más alta calidad en 100% algodón Egipcio, Pima y Paquistani.



ROPA DE MESA

Con Royal Europe Textile su mesa lucirá impecable. Disponemos de un amplio catálogo en mantelería y complementos para la mesa.



TEXTILES PARA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES

Amplia gama de productos para lavanderías industriales especializadas en hoteles, hospitales, restaurantes, etc.



UNIFORMIDAD

Diseño y fabricación de tejidos y prendas técnicas para la uniformidad laboral, otorgando un sello de distinción y exclusividad a la altura de su negocio.



ROYAL EUROPE TEXTILE SL

“The Quality Textiles”



TEXTILES DE CALIDAD PARA HOSTELERIA

Ofrecemos y suministramos artículos textiles de la más alta calidad para hoteles y otros establecimientos de hostelería avalados por dos décadas de dedicación a este sector. Vestir sus habitaciones con productos Royal equivale a una garantía de comodidad y elegancia con un cuidadoso y exclusivo diseño.

Disponemos de una amplia selección de textiles para hostelería, restauración, textiles para el sector sanitario, uniformes personalizables. Oportunidades de financiamiento, grandes descuentos por volumen, amplio stock. Queremos ser su proveedor, hablemos.

www.royaleuropetextile.com

C/ Josep Ros i Ros, 46B - Pol. Ind. La Clota - Sant Andreu de La Barca, Barcelona/Spain - CP: 08740

Telf.: (+34) 93.566.83.02 - Email: info@royaleuropetextile.com

y el plazo de amortización. Elegir bien es asegurar que la inversión se paga sola con el tiempo y sin generar costes extra”. A lo que Joel Bravo añade que el mobiliario ideal debe equilibrar confort excepcional para el huésped con practicidad operativa. “Debe ser cómodo, inspirador, fácil de mover, mantener y almacenar”.

Lo importante es buscar un equilibrio entre diseño, ergonomía, facilidad de uso, durabilidad y logística. “Un mobiliario bien diseñado facilita la limpieza, agiliza el montaje o sustitución y mejora la percepción del huésped desde el primer momento. Además, una buena planificación del layout y de los flujos ayuda a optimizar tanto la experiencia, como la operativa interna”, especifica Robert Ortega.

A lo que Luis García añade que es fundamental tener en cuenta el material estructural de cada mueble y que los acabados se adapten a la ubicación, al perfil de cliente y al concepto del hotel. “En el caso del mobiliario de exterior, presente tanto en terrazas de habitaciones como en zonas comunes, la operativa de mantenimiento cobra especial relevancia. Además, resulta clave incorporar criterios de movilidad que permitan ofrecer versatilidad sin comprometer la ergonomía ni los principios de diseño del lugar”.

Más allá de la estética y el confort, es clave que los muebles sean duraderos y fáciles de mantener, especialmente en entornos de uso intensivo o exterior. “El mobiliario en hote-

▼ Foto: Vondom



DURABILIDAD CON ESTILO PROPIO

les está sometido a un uso intensivo, por lo que los materiales deben ser duraderos, resistentes a manchas y fáciles de limpiar. Elegir bien en este sentido implica una inversión rentable a largo plazo, minimizando los costes de reposición y mantenimiento”, detallan desde Frajumar. En este sentido, desde Conva determinan que en hostelería no hay margen para piezas frágiles o que se deterioren con facilidad. “Un producto que envejece mal genera quejas, trabajo extra y más costes”. Idea que también comparten desde Vondom, desde donde se destaca que un mobiliario que envejece mal genera una percepción negativa inmediata en el huésped. “Nuestra experiencia nos ha enseñado que los hoteles valoran especialmente la resistencia al desgaste, la limpieza fácil y la durabilidad estética”.

Por ello, “cada pieza debe estar adaptada a los requerimientos de cada uso y tener en cuenta el tipo de cliente, la zona, la exposición a los elementos o la ubicación del establecimiento. La elección de materiales, y las soluciones de protección y mantenimiento son realmente relevantes”, determinan desde LDK LIVING OUTDOORS.

En definitiva, “la facilidad de mantenimiento y la resistencia no son solo importantes, son absolutamente cruciales y pilares fundamentales en la elección del mobiliario para hoteles. Dado el uso intensivo y continuo que experimentan estas piezas, su durabilidad y la sencillez de su cuidado impactan directamente en la rentabilidad, la imagen y la eficiencia operativa del establecimiento”, analiza Jordi Gregori. “La facilidad de mantenimiento y la resistencia son factores clave en la elección del mobiliario para hoteles debido al uso intensivo y continuo que se da a estos elementos. La reducción de tiempo de limpieza genera un impacto directo en los costos de un hotel, y la durabilidad de un producto reduce de forma significativa el impacto medioambiental”, añade Fernando Cancio.

En definitiva, el mobiliario con un mantenimiento sencillo permite mantener altos estándares de higiene y presentación. Además, “al tratarse de espacios con uso intensivo, es esencial que el mobiliario conserve su funcionalidad y estética a lo largo del tiempo. Elegir piezas resistentes y prácticas no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también transmite profesionalismo y compromiso con la calidad”, concluye María Querejeta.

BUTSIR®
FUEGOS
DE JARDÍN



El calor y la luz del
fuego en exteriores

Halo
DESIGN BY - estudi{H}ac - jmferrero

butsir.com