

REPORTAJE

SISTEMAS DE HIGIENE Y DESINFECCIÓN

LA LIMPIEZA COMO ESTRATEGIA DE VALOR

La limpieza en los hoteles ya no es solo una tarea detrás de escena: se ha convertido en un factor clave que influye directamente en la percepción del cliente y en la competitividad de los establecimientos. Entre innovación tecnológica, productos sostenibles y protocolos cada vez más visibles, la higiene se transforma en un elemento estratégico que combina seguridad, eficiencia y responsabilidad ambiental, redefiniendo la experiencia de los huéspedes en cada rincón del hotel.

> Foto: Nilfisk



La higiene y la desinfección en el sector hotelero han pasado a ocupar un lugar central en la gestión diaria de los establecimientos. Más allá de ser un requisito normativo, se han convertido en un factor estratégico para garantizar confianza, seguridad y diferenciación en un mercado cada vez más competitivo. En este contexto, la mirada de los profesionales del sector ofrece una visión privilegiada sobre cómo ha evolucionado la forma de entender y aplicar la higiene en la hotelería.

De este modo, “la pandemia marcó un punto de inflexión: la higiene dejó de ser solo una necesidad operativa para convertirse en un factor clave de percepción del cliente. Hoy, los protocolos visibles, el uso de productos certificados y la formación del personal son prácticas consolidadas”, define Toni Reig, responsable de marketing de Proquimia. Así pues, Amaya Romero, responsable de MKT y Comunicación de phs Serkonten, también explica que las medidas adoptadas en pandemia ya se implementaban, pero era un protocolo en caso de que apareciese algún brote (NOROVIRUS). En su opinión, lo que ha pasado es que se incorporado al trabajo efectivo y diario en todo el personal involucrado en el proceso de higienización (camareras de pisos, camareros de bar y restaurante, cocina, recepción y servicio de mantenimiento. Hemos detectado que se ha integrado en la conciencia de los responsables de los hoteles la importancia del aire que respiramos, limpio y con aroma agradable y también, que los dispensadores sean automáticos (no-touch).

En este sentido, hoy más que una necesidad operativa, la higiene se considera parte integral de la experiencia del huésped. “Los hoteles han consolidado prácticas como la desinfección frecuente de zonas de alto contacto, la visibilidad del personal de limpieza y el uso de maquinaria profesional que garantice resultados consistentes y medibles”, analiza Adrián Bora, Field Marketing Coordinator de Nilfisk.

✓ Foto: Distribuidora Joan

LA HIGIENE SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR CLAVE DE PERCEPCIÓN DEL CLIENTE

Esta evolución ha supuesto que la limpieza deje de percibirse únicamente como un proceso interno y discreto, para convertirse en un elemento visible y valorado por los huéspedes. La higiene profesional se integra así en la propuesta de valor de cada establecimiento, reforzando la percepción de seguridad y generando confianza en la experiencia global del cliente.

En relación a esto, actualmente, las cadenas hoteleras no solo cuidan aspectos como la comodidad o el diseño de habitaciones y zonas comunes; “las exigencias del propio cliente hacen que las cadenas hoteleras estén cada vez más sensibilizadas en los aspectos de higiene en general y desinfección en particular”, analiza Xènia Soler, responsable de marketing en Distribuidora Joan.

A esto le sumamos una particularidad del sector, “en comparación con otros negocios, y es que el hotel no cierra nunca y las instalaciones deben estar perfectas las 24h del día. Cumplir con esto, exige tener un plan de limpieza estricto y seguir un protocolo que garantice la calidad y una desinfección completa. Esta disciplina y profesionalidad, junto con el uso de productos de limpieza adecuados y de gama profesional, son imprescindibles para cumplir con las exigencias del sector”, continúa explicando.

Por ello, se puede observar que “la inversión ha crecido de forma sostenida en los últimos años, con especial atención a tecnologías más eficientes y sostenibles. Los hoteles entienden que la higiene ya no es solo una obligación, sino un valor añadido que impacta directamente en la satisfacción del cliente”, expone Manuel Candel Alcahud, community manager en Laboratorios Vinfer. “La inversión se ha incrementado principalmente en materia de prevención. Lo que se ha hecho para evitar la transmisión de agentes patógenos ha sido invertir en dispositivos y también incrementar el personal, sobre todo en el Departamento de PRL, con especialistas en AAPCC”, añaden desde phs Serkonten.

Mientras tanto, desde Proquimia observan que, aunque el pico de inversión se dio durante los años más duros de la pandemia, “actualmente observamos una estabilización al alza, especialmente en establecimientos que apuestan por diferenciarse por la calidad del servicio. La tendencia es clara: se invierte menos en volumen de producto y más en soluciones eficientes, concentradas y automatizadas”.

Está claro que la inversión ha pasado de ser un gasto necesario a una inversión estratégica. “Los hoteles entienden que una buena política de higiene no solo evita problemas sanitarios, sino que genera confianza y fidelización. En los últimos años ha crecido la inversión en maquinaria de mayor rendimiento, soluciones automatizadas y tecnologías sostenibles”, concluyen desde Nilfisk.

Innovación tecnológica y maquinaria avanzada

La tecnología se ha convertido en un aliado estratégico para el sector hotelero, también en el ámbito de la higiene. La búsqueda de soluciones más eficientes, seguras y sostenibles ha impulsado la llegada de herramientas que están transformando la forma de concebir y gestionar la limpieza en los establecimientos.



^ Foto: phs Serkonten

heleo
Grupo

UNA GRAN EMPRESA
QUE RESPONDE A SUS NECESIDADES

info@grupohleo.com
www.gurpohleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 – Fax: (+34) 91 594 53 22

SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS
DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL



^ Foto: Girbau

De este modo, tal y como explica Manuel Candel Alcahud, los robots de limpieza profesionales para grandes superficies, y los sensores de calidad del aire están ganando terreno. “Estas tecnologías permiten mantener los estándares higiénicos sin afectar la operativa diaria ni la experiencia del huésped”.

Por otro lado, Toni Reig añade que los sistemas de dosificación y control conectados por el uso de sensores para el control de consumos y los sistemas de nebulización para desinfección ambiental están revolucionando el sector. Además, desde Laboratorios Vinfer añaden que se apuesta por maquinaria de bajo consumo, fregadoras compactas y sistemas de dosificación automáticos conectados. Además, se incorporan soluciones versátiles que combinan limpieza y desinfección en un solo producto y paso.

También se están desarrollando “dispositivos que ozonizan el agua para poder utilizarla en la limpieza y desinfección de suelos, superficies y tejidos, ya sea en aseos, cocina, habitaciones, bar, gimnasio... sin utilizar productos químicos y con un importante ahorro energético. Junto a esto se usan productos de limpieza certificados como biodegradables y ecológicos que se van imponiendo a los tradicionales”, comentan desde phs Serkonten.

Mientras tanto, Joan Vilaseca, Girbau Sustainability Officer, Solutions & Marketing Manager y Sergi Obiols, Girbau Commercial Range Marketing Manager, observan que los hoteles más innovadores están incorporando soluciones de lavandería profesional cada vez más eficientes, que combinan tecnologías de bajo consumo energético, sistemas de reutilización de agua y recuperación de calor. “La conectividad IoT ha convertido la lavandería en un auténtico centro de datos operativo. Gracias a esta tecnología, las máquinas no solo trabajan, sino que también aprenden, evolucionan y se adaptan a las necesidades de cada hotel, evolucionando con el negocio y no al margen de él”.

De este modo, “una de las ventajas de la maquinaria inteligente es el control de tiempos, así como la reducción de car-

ga de trabajo a los empleados y con ello la reducción de errores”, especifica Xènia Soler. A lo que añade que la inteligencia artificial también puede ayudar a detectar patrones y ayudar a los empleados a saber cuándo una habitación quedará libre o no, pudiéndose anticipar a la preparación del servicio, así como anticipar el uso de recursos, como los amenities, en las habitaciones.

“Los hoteles más punteros combinan maquinaria profesional compacta, versátil y silenciosa con sistemas de control y planificación digital. Fregadoras autónomas, aspiradores de alto rendimiento con filtros HEPA, hidrolimpiadoras para exteriores o soluciones de limpieza por zonas (zonificación inteligente) son algunos ejemplos”, continúa explicando Adrián Bora.

Por otro lado, el responsable de marketing de Proquimia indica que se imponen las soluciones compactas y seguras, “como equipos de dilución automática, carros ergonómicos con sistemas de dosificación integrados y maquinaria eficiente de fregado con control de consumos. Los hoteles más innovadores buscan soluciones completas que incluyan producto, sistema y servicio postventa”.

En definitiva, “las nuevas tecnologías y sistemas de higiene profesional han evolucionado, utilizándose útiles y sistemas que facilitan las prácticas de limpieza al profesional, con una clara reducción del tiempo y mejora de resultados”, especifica la responsable de marketing en Distribuidora Joan.

Un buen ejemplo de ello, según analiza, son los carros de limpieza. “Los carros son una de las herramientas más importantes e imprescindibles para el personal de limpieza y hasta hace poco solían ser carros grandes y pesados, muchas veces difíciles de manejar en pasillos o espacios reducidos. Actualmente, gracias a las nuevas tecnologías, estos carros son mucho más prácticos, ligeros, silenciosos, fáciles de arrastrar y, sin perder espacio y funcionalidad, mejoran notablemente las tareas de limpieza del profesional”.

Sostenibilidad y productos responsables

Al igual que la tecnología ha transformado la limpieza hotelera, la sostenibilidad se ha convertido en otro eje central de los protocolos actuales. La creciente conciencia ambiental impulsa a los establecimientos a incorporar productos biodegradables y ecológicos certificados, que permiten mantener los más altos estándares de higiene sin comprometer el cuidado del medio ambiente. Esta combinación de innova-

Los hoteles entienden que la higiene es un valor añadido



17 – 20 NOVIEMBRE 2025
RECINTO GRAN VIA – BARCELONA

www.piscinabarcelona.es
#PISCINABARCELONA



THE MOST INTERNATIONAL EVENT IN
POOL, WELLNESS & OUTDOOR

**CONNECTING INNOVATION
& SUSTAINABILITY**

Regístrate gratis
con el código
HOSTELPROB25



^ Foto: Nilfisk

ción y responsabilidad no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también responde a las expectativas de huéspedes cada vez más comprometidos con prácticas sostenibles y saludables.

En este sentido, desde Nilfisk detallan que “la sostenibilidad es cada vez más prioritaria en los protocolos de limpieza hotelera, y las cadenas más comprometidas apuestan por proveedores que puedan demostrar avances reales en este ámbito”.

Y esto se debe, principalmente, a que “los clientes valoran la sostenibilidad, y los hoteles están incorporando gamas ecológicas certificadas que garantizan eficacia sin impacto ambiental negativo”, definen desde Laboratorios Vinfer.

Este creciente enfoque en la sostenibilidad plantea ahora un desafío adicional para la hotelería: cómo mantener los altos estándares de limpieza y desinfección sin comprometer el medio ambiente. Cada vez más, los establecimientos buscan soluciones que reduzcan residuos, minimicen el uso de químicos agresivos y favorezcan sistemas recargables o concentrados. La clave está en encontrar un equilibrio entre eficacia, seguridad y responsabilidad ecológica, respondiendo tanto a las exigencias operativas como a las expectativas de los huéspedes, cada vez más conscientes y exigentes en materia de sostenibilidad.

De este modo, se apuesta, tal y como indica la responsable de marketing en Distribuidora Joan, por una limpieza de ambientes con este tipo de producto biodegradable o ecológico. “Podemos encontrar productos ecológicos de alto rendimiento, formulados a partir de materias primas de origen vegetal, respetuosos con el medio ambiente y con las personas. En la misma línea eco-responsable, podemos encontrar productos concentrados, fáciles de usar y que reducen los residuos de envase y emisiones de CO₂ del transporte”.

Igualmente, desde Girbau añaden que el uso de productos, biocompatibles, biodegradables y con bajo impacto ambiental es una tendencia creciente en el sector hotelero. “Con su uso se evitan químicos agresivos como fosfatos, cloro y peróxidos excesivos, que pueden causar irritación en la piel y problemas respiratorios. Se usan productos con pH controlado para evitar daños en las fibras y reducir riesgos para el personal de lavandería”.

Por otro lado, añade que el uso de formulaciones de detergencia en frío permiten reducir las altas temperaturas de las fases de lavado principal más tradicionales pudiendo reducir hasta 30°C y con ellos reducir el consumo de energía asociado al calentamiento de agua en dichas fases del proceso de lavado.

Igualmente, menciona que, con mayor frecuencia, podemos encontrar nuevas normativas que regulan su uso como la Regulación REACH en Europa o la EPA en EE. UU. Así como certificaciones ecológicas tipo EU Ecolabel o Nordic Swan, que garantizan menor toxicidad. “Cada vez más hoteles exigen productos con certificación ecológica como la Etiqueta Ecológica Europea (Ecolabel), que garantizan sostenibilidad sin comprometer la eficacia”, especifica el responsable de marketing de Proquimia.

Así pues, se puede indicar que “cada vez se apuesta más por soluciones concentradas, fáciles de usar y que reducen los residuos de envase y emisiones de CO₂ del transporte, así como sistemas de dosificación orientados al correcto consumo de químicos evitando desperdicios de producto y reducción de costes”, definen desde Distribuidora Joan. A lo que desde Laboratorios Vinfer añaden que las soluciones concentradas permiten reducir el volumen de envases y transporte. “Los sistemas recargables y sin químicos agresivos aportan seguridad para los trabajadores y menores residuos para el entorno”.



REPLANTEAR
RENOVAR
ACTUALIZAR

RENUEVE LOS SUELOS ELÁSTICOS DESGASTADOS CON LA SOLUCIÓN RESILIENTE DE BONA

¿Quiere darle un aspecto completamente nuevo al suelo de una oficina sin tener que arrancarlo? Con la innovadora Solución para Suelos Resilientes Bona esto es posible. Este completo y eficaz sistema de renovación: restaura, renueva y mejora los suelos elásticos para satisfacer todas sus necesidades.

Para que un espacio de oficinas mantenga un aspecto impecable, es importante que el suelo sea resistente a derrames, arañazos y marcas de desgaste. Un suelo seguro y saludable también contribuye a la comodidad de la zona de trabajo. Ya sea de caucho, PVC o linóleo, el tratamiento de revestimiento único, seguro y sostenible de Bona proporciona el suelo perfecto en **cuestión de horas**. Incluso los cambios de imagen y de color del pavimento pueden conseguirse fácilmente por **menos de la mitad de lo que costaría sustituir un suelo**. Además, renovar un suelo en lugar de sustituirlo contribuye a **reducir la huella de carbono en hasta un 90%**.

Nosotros lo llamamos **La Solución para Suelos Resilientes Bona**, usted podría llamarlo un suelo completamente nuevo.



Escanea el código QR
para ver paso a paso
como restaurar un suelo
resiliente o elástico

Bona®