



REPORTAJE

# PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

La elección de materiales para suelos y paredes en hoteles va mucho más allá de la estética. Cada decisión afecta la durabilidad, seguridad, confort acústico y operatividad de los espacios, además de reflejar la identidad del establecimiento y mejorar la experiencia del huésped en habitaciones y zonas comunes.

< Foto: Gerflor

La elección de pavimentos y revestimientos en un hotel va mucho más allá de una cuestión estética: implica tomar decisiones estratégicas que impactan en la experiencia del huésped, la durabilidad de los espacios y la operatividad diaria del establecimiento. Estos materiales deben conjugar diseño y funcionalidad, adaptándose a las exigencias de cada zona -desde el lobby hasta las habitaciones o áreas de alto tránsito-, al mismo tiempo que transmiten la identidad de la marca hotelera.

En este sentido, en el sector hotelero, los pavimentos y revestimientos son mucho más que un elemento constructivo: son parte esencial de la experiencia del cliente. Por ello, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, detalla que, a la hora de elegirlos, es clave encontrar el equilibrio entre estética, durabilidad y funcionalidad. “La resistencia al tránsito, la facilidad de mantenimiento, la seguridad (especialmente en zonas húmedas o exteriores), y la integración con el concep-

to de diseño del hotel son criterios imprescindibles. Además, cada vez se valora más el uso de materiales artesanales y sostenibles que aporten textura, carácter y una personalidad única al espacio”.

Junto a esto, desde Alfombras VEOVEO, su CEO, Cristina Macía Candela explica que en la hotelería, el pavimento y los revestimientos cumplen una doble función: deben ser prácticos y resistentes, pero también formar parte del lenguaje estético del espacio. “Son superficies que hablan de la identidad del hotel y de la calidad de la experiencia que se desea ofrecer al huésped”. A la hora de elegir pavimentos y revestimientos para un hotel, lo fundamental es encontrar un equilibrio entre diseño y funcionalidad. El diseño es la primera impresión que tiene el cliente, refleja la identidad y valores de la marca, y es la base para crear ambientes que conecten emocionalmente con los huéspedes. Pero no podemos olvidar que estos materiales tienen que funcionar en el día a día: deben ser seguros, resistentes al desgaste, cómodos al pisar y ayudar a controlar el ruido. En definitiva, deben aportar belleza sin sacrificar durabilidad ni confort.

En este aspecto, José Manuel Suárez, director general de GERFLOR IBERIA, observa que es crucial que los materiales contribuyan a crear una experiencia estética coherente con la identidad del establecimiento, transmitiendo confort, elegancia y calidad en cada espacio, desde el lobby hasta las habitaciones y áreas comunes. Por otro lado, “la funcionalidad es indispensable: los revestimientos deben ser duraderos, fáciles de mantener, resistentes al desgaste, antideslizantes y con propiedades acústicas que favorezcan el confort de los huéspedes. Además, la instalación rápida y la sostenibilidad de los materiales son factores cada vez más valorados en el sector hotelero”.

CADA ESPACIO  
REQUIERE UN  
MATERIAL  
ESPECÍFICO  
SEGÚN SU USO

Foto: Porcelanosa

# REVESTIMIENTOS LIGEROS

Soluciones ligeras, sin juntas, sin obra y con resultados de alto impacto



El único sistema autoadhesivo sin juntas visibles. Formatos XXL para paredes, techos, muebles y puertas sin obra y con resultado impecable.

La piedra líquida que transforma interiores y exteriores. Aplicación directa sobre fachada, paredes, techos, mobiliario y zonas húmedas.

La nueva revolución en placas decorativas: piedra real en solo 3 mm, curvable, elegante y lista para instalar. Piedra auténtica en formato ultrafino.

LIGEREZA, ELEGANCIA Y RAPIDEZ:  
EL NUEVO LENGUAJE DEL DISEÑO HOTELERO



by Dysgroup  
info@dysgroup.es  
+34 918 01 83 30  
+34 613 46 45 69  
www.dysgroup.es

¡Renueva fácilmente  
con Estilo y Durabilidad,  
Innovación a su Alcance!



Foto: Gresmanc Group



De este modo, los factores clave que hay que tener en cuenta a la hora de elegir un pavimento o un revestimiento para un hotel:

**Identidad:** “imagen del hotel y el perfil público al que va dirigido. Indispensable para saber qué y cómo diseñar un proyecto”, analiza Silvia Telleria Ramsden, Gerente de BRIKTE.

**Espacio:** “la elección del pavimento debe adaptarse al lugar y al uso que se le va a dar. Por ejemplo, los pasillos y zonas de alto tráfico como la entrada requieren de materiales duraderos y resistentes al desgaste, mientras que los baños y spas pueden beneficiarse de opciones impermeables y antideslizantes”, describen desde BRIKTE.

**Durabilidad y resistencia:** “un buen pavimento para hoteles debe ser resistente al tráfico constante, al peso de muebles y equipos y a posibles derrames o manchas con el fin de garantizar una larga vida útil del suelo”, continúa exponiendo Silvia Telleria Ramsden.

**Facilidad de limpieza y mantenimiento:** “los hoteles necesitan suelos que sean fáciles de limpiar y mantener”, exponen desde BRIKTE. Algo que, tal y como indica Jacobo Arola Omedes, Iberian Marketing Coordinator de Forbo Pavimentos, es vital para garantizar higiene y eficiencia operativa, sobre todo en habitaciones, baños y cocinas.

**Diseño:** “el pavimento juega un papel importante en la imagen y el ambiente del hotel. Se debe elegir un material que se integre con la decoración y el estilo del establecimiento, contribuyendo a crear una atmósfera atractiva y acogedora”, define la gerente de BRIKTE.

**Aislamiento acústico:** “en hoteles, el confort acústico es clave. Los materiales deben minimizar el ruido, sobre todo en pisos de habitaciones y pasillos”, explican desde Forbo.

**Confort y seguridad:** “la comodidad de los huéspedes es primordial. Los suelos deben ser agradables al caminar, libres de sustancias tóxicas y antideslizantes para prevenir accidentes”, detalla Silvia Telleria Ramsden.

**Comportamiento al fuego:** “deben cumplir normas de seguridad contra incendios, especialmente en zonas comunes y salidas de emergencia”, añaden desde Forbo.

**Presupuesto y rentabilidad:** “deben de tener una buena relación calidad-precio y una larga vida útil”, explican desde BRIKTE.

**Facilidad de instalación / reposición:** Jacobo Arola Omedes considera que es ideal que el pavimento permita mantenimiento o cambio sin interrumpir operaciones por largo tiempo.

Con todo, se observa que la situación actual del sector de pavimentos y revestimientos en la industria hotelera ha experimentado cambios significativos en los últimos años. “La tendencia actual se inclina hacia la búsqueda de materiales duraderos, estéticamente atractivos y sostenibles que ofrezcan una experiencia única a los huéspedes”, explican desde EGGER. A lo que desde el Departamento de Hoteles y Resorts de Porcelanosa Grupo añaden que la elección de pavimentos y revestimientos en hoteles debe equilibrar criterios estéticos (formato, color, acabado...) que definen la identidad visual, con criterios técnicos obligatorios (resistencia, antideslizamiento, normativa...) según el uso del espacio. La durabilidad, seguridad y fácil mantenimiento son esenciales, especialmente en zonas de alto tránsito.

Todo lo que necesitas,  
en un solo lugar

# Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



# Finsa

finsa.com

Descubre nuestras  
novedades Tech & Design  
2025-2029



Materiales y aplicaciones en distintas zonas

Cada espacio, sin duda, requiere de un pavimento y revestimiento específico. Así, por ejemplo, en zonas de alto tránsito como recepciones, pasillos o áreas comunes, “los pavimentos deben soportar un uso intensivo sin perder calidad estética ni confort”, definen desde Alfombras VEOVEO. Por ello, observa que se priorizan materiales que ofrezcan resistencia, durabilidad y, al mismo tiempo, contribuyan a la experiencia del huésped.

En su opinión, “las moquetas de alta densidad elaboradas en telar mecánico destacan por su gran capacidad de absorción acústica, su comodidad al caminar y su estabilidad visual a lo largo del tiempo. Estas cualidades permiten crear entornos acogedores, silenciosos y sofisticados, muy valorados en el sector hotelero”.

Junto a ellas, también se emplean otros materiales como los vinílicos o los porcelánicos, que aportan gran resistencia y facilidad de limpieza. Sin embargo, “cuando se busca añadir un plus de calidez, personalización y confort acústico, las alfombras y moquetas continúan siendo la opción más diferenciadora”, concreta. De igual manera, desde EGGER opinan que los pavimentos laminados siguen siendo el producto más solicitado en uso hotelero. “Más aun en los últimos tiempos cuando hemos implementado mejores características de resistencia a la humedad que permiten que sean instalados en baños y zonas con tráfico y mantenimiento intenso (restaurantes, salas de reunión, pasillos...)”.

✓ Foto: Glamora



# LA ELECCIÓN DE MATERIALES IMPACTA EN DURABILIDAD Y OPERATIVIDAD

En este punto, desde Altro añaden también que los pavimentos vinílicos acústicos son la opción estrella para zonas de alto tránsito en hoteles, como recepciones y pasillos. “Esto es porque combinan perfectamente diseño y rendimiento: ofrecen una gran variedad de acabados que permiten adaptarlos a cualquier estilo, desde madera hasta texturas más modernas”. Pero, según explica, lo que realmente los hace ideales es su resistencia a golpes, arañazos y desgaste constante. Además, “su mantenimiento es sencillo, y su capacidad para absorber ruidos mejora la experiencia del huésped, reduciendo el sonido de pisadas, tacones o maletas”.

Por otro lado, desde Hisbalit concretan que las zonas comunes, como pasillos y recepciones, requieren materiales de alta resistencia al desgaste diario, que mantengan su apariencia con el paso del tiempo. “Materiales como el mosaico vítreo, que además permite crear composiciones personalizadas con gran impacto visual”.

Mientras tanto, desde Porcelanosa considera que los materiales más utilizados en pavimentos de zonas de alto tránsito son los porcelánicos. “Su elección se debe a su durabilidad, bajo mantenimiento, resistencia al desgaste y propiedades antideslizantes, fundamentales para garantizar la seguridad y funcionalidad del espacio. Además, estos materiales permiten una gran versatilidad estética, adaptándose a distintos estilos sin renunciar a las prestaciones técnicas que exige un entorno de uso intensivo”. En este aspecto, José Luis Jiménez, director Comercial de Gresmanc Group, especifica que el gres porcelánico y el gres extrusionado son los materiales más utilizados actualmente en zonas de alto tránsito como recepciones, pasillos y áreas comunes de hoteles. “Estos materiales se eligen por su capacidad para soportar el uso intensivo, su resistencia al desgaste y su estética versátil. Destacan por ofrecer soluciones técnicas, estéticas y duraderas”.

Tendencias estéticas y de diseño

Al hablar de pavimentos y revestimientos en el sector hotelero, los acabados y texturas se han convertido en un factor determinante para crear atmósferas únicas. Las tendencias actuales ya no se enfocan únicamente en la estética, sino también en la funcionalidad, la sostenibilidad y la experiencia sensorial que transmiten a los huéspedes. Estas son algunas de las principales direcciones que están marcando el diseño en este ámbito.

En 2025, “las tendencias en pavimentos y revestimientos para el sector estarán marcadas por la sostenibilidad, la tecnología, la personalización y el uso de materiales con mayor contenido biológico”, detalla José Manuel Suárez.

Y, añade que una de las tendencias más destacadas que estamos observando en el sector hotelero es la búsqueda de materiales con un aspecto más natural, que contribuyan a crear ambientes que conecten emocionalmente con la naturaleza. “Esta tendencia responde a una creciente sensibilidad hacia el bienestar físico y mental de los usuarios, y se enmarca dentro de lo que denominamos materiales saludables”. Igualmente, Ildefonso Lecea, Marketing Manager de Tarkett, detalla que la estética hotelera vive un momento de clara ins-



△ Foto: Altro Spain Floors and Walls



## Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



**www.alterra.es**  
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat  
TEL. 93 2005707 info@alterra.es

## Confort acústico y bienestar

La acústica es un factor determinante en el confort de los huéspedes y la funcionalidad de los espacios en hoteles. La elección de pavimentos y revestimientos no solo responde a criterios estéticos, sino también a su capacidad para controlar el ruido y mejorar la calidad sonora en habitaciones y zonas comunes, contribuyendo a crear ambientes más agradables y tranquilos. “La acústica influye significativamente en la elección de pavimentos y revestimientos tanto en habitaciones como en zonas comunes, ya que estos materiales afectan la propagación, absorción y reflexión del sonido en los espacios”, analiza Silvia Telleria Ramsden, Gerente de BRIKTE. “Un pavimento, un revestimiento... es una parte esencial de un espacio y, como tal, condiciona el confort de los usuarios y la acústica del espacio, factor este último decisivo a su vez en la comodidad, confort y salubridad de los interiores de los hoteles”, corrobora José Manuel Suárez, director general de GERFLOR IBERIA.

En este sentido, Ildefonso Lecea, Marketing Manager de Tarkett, especifica que la elección de suelos con bases acústicas

integradas, moquetas modulares o vinílicos acústicos permiten reducir el ruido de pasos, maletas o mobiliario en movimiento, mejorando la tranquilidad tanto en las habitaciones como en los pasillos.

De igual manera, Gorka Amutio, Gerente Altro Spain Floors and Walls, explica que un buen pavimento puede reducir significativamente el ruido de pasos, tacones o maletas, evitando la sensación de un ambiente ruidoso o incómodo. Por eso, “materiales como el PVC vinílico acústico son ideales: ofrecen una buena absorción sonora sin complicaciones en mantenimiento”.

A esto, Cristina Macia Candela, CEO de Alfombras VEOVEO, añade que las alfombras y moquetas funcionan como una solución natural frente a este problema: absorben vibraciones y reducen la propagación del sonido tanto en zonas comunes como en habitaciones. “Esto se traduce en pasillos más silenciosos y estancias donde la calma favorece una experiencia de mayor calidad”.

piración en la naturaleza. “Las maderas cálidas de aspecto mate, los minerales como el travertino o el terrazo reinterpretado y las superficies texturizadas que aportan un carácter táctil se imponen en las nuevas aperturas y renovaciones. A esta tendencia se suma la combinación de materiales: suelos vinílicos o porcelánicos en zonas de alto tránsito junto a alfombras o moquetas en áreas de relax, creando contrastes que enriquecen la experiencia del huésped”.

Por otro lado, desde Porcelanosa destacan que las tendencias actuales en pavimentos y revestimientos para el sector hotelero apuestan por acabados neutros en tonos tostados, inspirados en piedras calizas y cementos suaves. “Estas texturas aportan una estética minimalista, elegante y atemporal, que se adapta fácilmente a diferentes estilos de interiorismo”. Mientras, desde GERFLOR IBERIA añaden que los acabados que imitan la madera, la piedra, el lino..., con texturas suaves y cálidas, no solo aportan estética, sino que ayudan a generar espacios más acogedores, relajantes y equilibrados. “Esta conexión con la naturaleza tiene un impacto positivo demostrado en el estado de ánimo, la reducción del estrés y la percepción de confort”.

Las tendencias actuales combinan lo sensorial, lo táctil y lo personalizado. “Se imponen las texturas con volumen, los

# Ldk experiences

RESISTENCIA,  
MANTENIMIENTO Y  
SEGURIDAD SON  
CRITERIOS  
IMPRESINDIBLES



Catálogo-Catalogue



BIM READY

**Ldk**  
LIVING OUTDOORS

[www.ldkoutdoors.es](http://www.ldkoutdoors.es)  
[info@ldkoutdoors.es](mailto:info@ldkoutdoors.es)



@ldklivingoutdoors



^ Foto: Forbo Pavimentos

## LA ACÚSTICA INFLUYE EN HABITACIONES Y ZONAS COMUNES

efectos artesanales y las composiciones a medida. La mezcla de materiales en una misma estancia también está en auge, así como la combinación de colores y formas que aportan movimiento y dinamismo”, expone Sara Guzmán.

Además, se priorizan superficies mate, naturales o con ligeros relieves, que mejoran la percepción visual del espacio y aportan calidez. “Esta tendencia responde a la búsqueda de ambientes acogedores y sofisticados, sin renunciar a la funcionalidad y durabilidad que requiere el uso hotelero intensivo”.

Por último, más que una tendencia concreta, Gorka Amutio observa que es una clara apuesta por la personalización. “Cada hotel quiere transmitir su personalidad y contar una historia única, por lo que necesita materiales que permitan esa libertad creativa. Por eso, los acabados imitando materiales naturales como la madera o la piedra siguen siendo muy populares, pero también hay una demanda creciente de texturas y diseños contemporáneos que aporten modernidad

y fresca. La clave está en ofrecer opciones versátiles que se adapten a cada proyecto”. Asimismo, Cristina Macia Candela destaca que avanza con fuerza la tendencia tecnológica, impulsada por nuevos sistemas de fabricación que permiten crear diseños personalizados con un nivel de detalle difícil de alcanzar manualmente.

En definitiva, “las tendencias actuales en pavimentos y revestimientos para hoteles reflejan una clara intención de crear espacios que combinan sofisticación, confort y autenticidad, sin renunciar a la resistencia y funcionalidad que requiere este tipo de entornos”, determina José Luis Jiménez.

### Avances tecnológicos

Los avances en materiales y tecnología han impactado directamente en los pavimentos y revestimientos, mejorando su resistencia, seguridad y facilidad de mantenimiento. Estos progresos permiten que los espacios sean más duraderos y funcionales, al mismo tiempo que facilitan la gestión y con-

# El único colchón de hotel con obsolescencia *DESprogramada.*

Colchones siempre como nuevos:  
más rentable, menos residuo  
y más inteligente.



**KHAMA HOTEL**  
Cada día se renueva

servación de los mismos. En este sentido, desde GERFLOR IBERIA indican que los avances tecnológicos, como los sistemas de impresión 3D, el uso de materiales reciclados, entre otros, están permitiendo que los pavimentos y revestimientos no solo sean más eficientes y duraderos, sino también más sostenibles y personalizables. “La incorporación de nuevos materiales, tecnologías de fabricación innovadoras y soluciones inteligentes están transformando la industria, ofreciendo alternativas que responden a las demandas actuales de funcionalidad, estética y respeto al medio ambiente”.

Junto a esto, desde Tarkett explican que actualmente contamos con superficies tratadas que resisten manchas y micro-rayados, impresión digital de alta definición que logra acabados indistinguibles de la madera o la piedra, y sistemas de instalación rápida que facilitan reformas sin interrumpir la operación del hotel. Además, “la modularidad se ha convertido en un gran aliado, ya que permite reemplazar únicamente las piezas dañadas, prolongando la vida útil del pavimento y reduciendo el coste total de propiedad”.

Por otro lado, desde EGGER explican que en el mercado emergen nuevos materiales para pavimentos y revestimientos que ofrecen ventajas como resistencia, durabilidad y sostenibilidad. “Entre ellos se incluyen todos los llamados ‘suelos híbridos’ que se componen de un núcleo (tablero) que puede ser de diferentes materiales, donde se aplaca encima un polímero o un vinilo como capa superior. Esta tipología de producto es incipiente. Como en todo el mundo que nos rodea, hemos de ser innovadores y estar atentos a nuevas necesidades y servicios que se puedan cubrir”.

En lo relacionado al sector de los materiales cerámicos, desde Gresmanc indican que se ha experimentado importantes avances tecnológicos que han elevado los estándares de durabilidad, seguridad, higiene y mantenimiento, especialmente relevantes en entornos hoteleros donde la exigencia es máxima.

Está claro que la innovación tecnológica ha revolucionado el sector de los pavimentos y revestimientos, aportando soluciones que combinan estética, seguridad y facilidad de mantenimiento. “Hoy es posible disponer de materiales diseñados para resistir un uso intensivo, manteniendo al mismo tiempo un aspecto cuidado y actual”, explican desde Alfombras VEOVEO. Quienes observan que uno de los avances más relevantes son los tratamientos ignífugos certificados, que garantizan el cumplimiento de las normativas más exigentes en materia de seguridad contra incendios. “A ello se suman acabados técnicos que facilitan la limpieza, reducen la acumulación de suciedad y prolongan la vida útil del producto”.

Foto: Alfombras Veo Veo



# SE VALORAN MATERIALES DURADEROS Y SOSTENIBLES

**Zennio®**  
Come for the place,  
Stay for the experience



comercial@zenniospain.com  
[+34] 916 507 031  
zennio.com