

Patricia Bustos

PATRICIA BUSTOS STUDIO

PATRICIA BUSTOS STUDIO

Emprendedora, creativa y soñadora, son palabras que describen a la perfección a Patricia Bustos, interiorista top que dirige el estudio Patricia Bustos desde el cual realiza proyectos de interiorismo para viviendas privadas, hoteles, restaurantes, oficinas o tiendas.

Para dar a conocer su carrera profesional, ¿pueden explicarnos brevemente cómo se ha desarrollado y cuáles han sido los momentos más significativos?

Me considero una persona muy inquieta y curiosa, estoy en constante descubrimiento de la belleza. Me gusta crear cosas nuevas y distintas.

Con la novedad llega el asombro y por lo tanto despiertas las emociones, por eso me gusta estar a la vanguardia e imaginando siempre cómo será el futuro. De esta forma podemos impactar verdaderamente en la vida de la gente y hacerla un poco más bonita e inspiradora.

Siempre soñé con ser diseñadora, (de moda, de interiores, o lo que fuera que estuviera conectado con la belleza). Empecé mi carrera profesional en Inditex (tras estudiar un máster de

Foto: An&Be, Madrid - Foto JC de Marcos



Patricia Bustos - Patricia Bustos Studio

moda en Central Saint Martins) pero fue a la vuelta de mi experiencia en Zara, cuando regresé a Madrid, que descubrí mi verdadera vocación como interiorista y diseñadora de mobiliario. Desde entonces estoy en formación y aprendizaje constante para poder ofrecer un servicio siempre top a nuestros clientes, con un profundo conocimiento del espacio, del color y de las formas y así poder generar composiciones y ambientes llenos de armonía y belleza.

¿Cómo nace su pasión por el interiorismo?

Siempre ha estado ahí. María Antonieta era una auténtica inspiración para mí. De pequeña quería ser arquitecto (era la vocación frustrada de mi padre y creo que lo he mamado). En casa había mucha cultura estética y visual y a mí siempre me ha apasionado todo lo que tuviera que ver con la belleza.

Centrándonos en la esencia de Patricia Bustos, ¿cómo definiría su estilo propio? ¿En qué cuestiones clave podemos identificarlo?

Nuestros interiores son luminosos y emocionantes y siempre con un toque vanguardista. Nos gusta revisar el pasado, pero poniendo la mirada en el futuro.

En el estudio tenemos cuatro principios básicos que llamamos las 4 S: Sorpresa (interiores poco previsibles y llenos de asom-



Foto: Casa Rosa - Foto JC de Marcos

bro) Singularidad (tratamos de que sean únicos y con un gran sello personal, para ello ayudamos a nuestros clientes a que encuentren su verdadera esencia y que descubran aquello que les hace únicos) Sentido (que estén diseñados con propósito y con una perspectiva de 360 grados. Que respondan a todas las necesidades del cliente y del programa del espacio, es importantísimo crear interiores con Sentido y no solo bonitos) y la cuarta "S" es casi la más importante que es la de Sostenibilidad (es urgente que hagamos las cosas de esta manera).

Tienes un estilo muy personal, ¿siempre lo has aplicado en tus trabajos?

Creo que sí, hay que ser auténticos para encontrar nuestra impronta personal.

Es un ejercicio de honestidad con uno mismo para poder desnudarse creativamente hablando. Si haces las cosas con una visión únicamente ventajista y de rendimientos nunca llegas a encontrar esa esencia.

El proceso creativo exige tiempo y recursos, pero para mí es primordial hacer proyectos donde puedes ser libre, creativamente hablando, como por ejemplo "casa Decor" también ayudan mucho a explorar tu creatividad y tus límites.

¿Qué estilos estéticos predominan en tus creaciones?

Hacemos de todo y me considero una persona ecléctica y muy empática con el cliente. Es verdad que cuando se acercan al estudio ya saben que somos arriesgadas, pero también saben que hemos hecho proyectos de todo tipo y condición. Eso sí, siempre intentamos buscarle un rollo chulo.

No nos van los interiores asépticos y aburridos, estaríamos faltando a varios de nuestros principios básicos (como sorpresa y singularidad). Pero, por concretar un poco, hemos hecho interiores con inspiración Mid century, espacios Art Deco y Miami Style, también interiores tipo con toques brutalistas y de los años setenta, piezas tipo Memphis o casas inspiradas en las vanguardias milanesas.

Arquitectos como Gaudí o Bofill para mí son referentes también a la hora de diseñar. Nos gusta tener un enfoque holístico de los proyectos y conceptualizar desde la parte filosófica del proyecto también.

Si tuviera que quedarse con uno de sus proyectos, ¿cuál sería el proyecto estrella? ¿Qué le hace tan especial?

Hasta día de hoy mi casa, "la casa ola" creo que es un proyecto residencial muy pensado y meditado, donde hemos incorporado el uso de la curva de forma muy acertada y hemos tratado los espacios, las formas y el color, teniendo super presentes los valores, las aspiraciones y la forma de vivir de nuestra familia y eso es como debería ser siempre.

Lo que pasa es que algunos clientes no tienen tiempo para dedicarle tanta reflexión a sus hogares y me parece un error. La casa es algo que ha de cocinarse a fuego lento y con cariño. Pero hay varios proyectos que tengo mucho cariño. Con Wonder Galaxy (casa Decor 2019) ganamos varios premios internacionales y ahora nos encontramos inmersas en el proyecto de nuestra vida que es un espacio de 1.000 metros que es entero súper orgánico y curvo. Es todo un reto, pero está siendo maravilloso.

Cuando se enfrenta a un proyecto de interiorismo, ¿cuáles son las prioridades?

Foto: Don Ramón, Madrid - Foto Manolo Yllera





Foto: Columela, Madrid - Foto Montse Garriga

Que el programa cubra todas las necesidades funcionales de mis clientes sin perder ni un ápice de belleza y originalidad en el camino. Parece fácil, pero es complicado.

Hay que estar dispuesto a dedicar muchas horas buscando soluciones a problemas de uso y utilidad que al mismo tiempo sean increíblemente bonitos. Es el reto de cualquier buen diseñador.

¿Qué tipo de materiales son los que más te gusta utilizar a la hora de diseñar espacios?

En general todos aquellos que recuerden a la naturaleza. Los últimos años nos hemos centrado en la artesanía porque, aparte de sostenible, considero que los materiales naturales en manos del artesano se subliman y se hacen de una belleza superior. Mármoles, cerámica artesanal, ratán, madera, piedra natural, barro cocido, linos, arpillera, escayola, carey...

Actualmente, ¿podría comentar sobre las tendencias que están aflorando?

Como digo, la vuelta a los oficios artesanos como la piedra natural y el ratán, pasando por las curvas y los muebles de obra integrados en los espacios, hasta los contrastes de materiales súper pulidos o metalizados. Viviremos unos interiores un poco más cargados, después de la pandemia se ha instalado una obsesión por los neutros que creo que se va a ir diluyendo en pro de interiores más divertidos y ricos.

¿Podría adelantar en qué nuevos proyectos está participando?

Como he comentado, un proyecto residencial grande cargado de curvas. Una tienda y un salón de belleza súper cañero y vanguardista. Seguimos con la colección de muebles RoBustos que está a la venta en <https://www.1stdibs.com> y posiblemente un complejo de diversión para adultos con pista de patinaje, karaoke, cine de verano, etc. que podría abrir en la capital el año que viene, etc.

Y para finalizar y mostrar una visión de futuro, ¿hacia dónde va el sector del interiorismo? ¿Qué tendencias veremos en este segundo trimestre?

Vamos hacia una casa cada día más emocional y conectada con las personas. Una casa que nos haga sentirnos inspirados y que nos ayude a crecer como personas. En esa línea, materiales sostenibles y artesanales serán la base sobre la que construir nuestros sueños.

Tenemos una cultura visual súper desarrollada gracias a las redes sociales y, por lo tanto, nos atrevemos cada vez más. Sobre todo, con aquello que conecta con nosotros y con nuestra esencia.

En el mundo de la hostelería lo mismo, queremos interiores emocionantes que se nos queden grabados en la retina. Lo que nos asombra es más fácil de recordar.

La experiencia tiene que ser 360, envolvente y ecualizada. Gastronomía, calidad del servicio, experiencia, sensaciones, interiorismo y humor... todo tiene que estar equilibrado e impactar de algún modo en la persona que lo está viviendo y disfrutando. Si no, será difícil competir.

No digamos ya con el metaverso a la vuelta de la esquina. Debemos ser diferentes y ofrecer cosas que despierten nuestros sentidos de tal manera, que sean difíciles de sustituir. El olor, el sabor, la temperatura, el tacto... no debemos olvidar que somos sensoriales.

Foto: Paseo de La Habana - Foto Paloma Pacheco



JUNG

MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CONTROL.
LS 1912 EN ALUMINIO DARK

JUNG.ES

MADE IN GERMANY SINCE 1912