



Foto: Pepe Peñalver

Confort y Textil en cama y baño

CUANDO EL HUÉSPED SIENTE LA ACEPTACIÓN

Confort, todo aquello que produce bienestar y comodidades, es lo que buscamos cuando nos alojamos en un establecimiento hotelero. Son muchos los aspectos que se deben tener en cuenta para poder proporcionar una estancia agradable, que nos proporcione tranquilidad y descanso, además existen tantas clases de confort como usuarios, pues la percepción de cada individuo dependerá, en muchas ocasiones, de sus gustos, estado psíquico en el que se encuentre, así como la edad.

En el momento en que decidimos hacer una escapada, ya sea por placer o por negocios, lo primero que buscamos es sentirnos como en casa, y nos decantaremos por el establecimiento que más confort nos proporcione, es decir el que más bienestar y comodidades nos ofrece. Ante esto los hoteleros deben enfrentarse a la búsqueda individual de cada persona por sentirse como en su propio hogar, por estar razón, deberán ofrecer a sus clientes las mejores prestaciones en los equipamientos de descanso, estudiando muy en profundidad los elementos que conforman la habitación. Así, una buena elección de col-

chones, almohadas, canapés, sillas..., hará que la opinión del cliente se decante por nuestro establecimiento.

Elementos más confortables

El ser humano tiende a buscar el confort en todo momento, también cuando viaja. En el caso de la experiencia hotelera podemos decir que el confort del cliente llega a través de las sensaciones que percibe a través de sus sentidos de los diferentes elementos que definen un hotel. Y en primer lugar esta

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación. Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.



Foto: Resuinsa

sensación de confort entra por la vista ya que es lo primero que el cliente percibe. “Es fundamental una decoración en la que todos los elementos estén en armonía, que transmita una personalidad del establecimiento de la cual el cliente se pueda quedar prendado”, analiza Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí.

Por otro lado, “una de las áreas que más confort debe ofrecer dentro de un hotel es, por supuesto, la habitación, pues el visitante, por regla general, se encuentra lejos de su vivienda, ha viajado para llegar hasta ese hotel y pretende descansar y sentirse igual o mejor que en su propia casa”, analiza Maria Jose Esteve, responsable de Marketing de Vayoil Textil.

Así, Laura Carrillo, Interiorista y directora del departamento internacional de Carrillo, indica que en la misión de crear “cozy rooms” o habitaciones acogedoras, son fundamentales ele-

Foto: Vayoil Textil



mentos como la iluminación o la insonorización, pero también los textiles en los paramentos verticales (paredes, cabeceros) y horizontales (moquetas en el suelo) y todos los complementarios como ropa de cama, plaids o almohadones decorativos. “Estos accesorios son fundamentales para que el huésped se sienta ‘como en casa’, en un lugar personalizado y especial”. “Un aspecto renovado de los textiles dará una buena impresión inmediata, además de cambiar totalmente el look&feel del alojamiento”, corrobora Sara Cibanal, responsable de Marketing Lizzo/Pepe Peñalver.

En opinión de Mario Sánchez Ruiz, Export Manager de Khama Hotel, los elementos de los que depende en gran medida el confort y satisfacción del huésped son: la cama, la ducha y la conexión WiFi. “Un buen mantenimiento y cuidado de estos elementos marcan sensiblemente la experiencia del huésped.”

En este sentido, dentro de la habitación, el primer elemento que juega un papel fundamental es la cama, “compuesta por una base, colchón, almohada y todos los artículos que la visiten como las sábanas, protector de colchón, etc.”, analiza Sara Gosálbez, CEO de Hosteltex. Algo que comparten desde Vayoil Textil, quien detalla que el confort se pone a prueba sobre todo cuando la persona decide descansar sobre la cama. “Las principales cadenas hoteleras y hoteles independientes de máxima categoría están desarrollando toda una política de descanso y confort de la cama, mejorando todo lo que rodea al momento de dormir, enfocándolo como una experiencia más, decisiva en la elección de un hotel u otro por los clientes más exigentes. Para ello, existen colchones de diferentes materiales en oferta en el mercado internacional o carta de almohadas a disposición el cliente en los hoteles más exclusivos”. Siguiendo con esta idea, Félix Martí, director general de Resuinsa Experiences, asegura que no hay nada mejor que la sensación de envolverse en los textiles que uno encuentra en una buena habitación de hotel: la frescura de las sábanas, la comodidad de las almohadas, la esponjosidad de las toallas y albornoces, o la sensación de dormir en una nube gracias al topper.

De este modo, “el equipo de descanso es sin duda, el elemento que debe proporcionar el mayor confort, debido a que es donde pasamos más tiempo y necesitamos para recargar nuestra energía que nos ayude a afrontar un nuevo día”, determina Carlos García Espada, director comercial canal Contract de Dupen.

No obstante, la sensación de confort debe ser una experiencia que el cliente viva a lo largo de toda su estancia. En este punto, Mamen Pérez asegura que un factor muy importante y al cual no siempre se le da la importancia que se debe, es el tratamiento de la luz para asegurar el descanso del cliente. “Es vital que cumplan su función de bloqueo de la luz no solo para que el cliente pueda alargar el sueño todo lo que necesite, sino también para evitar la entrada de luces artificiales durante la noche”.

El equipo de descanso

Desde que un porcentaje importante de usuarios están dispuestos a compartir su experiencia y recomendar los estable-

La importancia de elegir un buen proveedor para tu hotel

Uno de los elementos de mayor importancia en todo establecimiento hotelero es la calidad del producto y el servicio que se ofrece a los huéspedes, para ello es fundamental trabajar con **proveedores que sean profesionales**. Y para poder elegirlos correctamente, no sólo hay que verificar la calidad de sus artículos sino también evaluar cómo trabajan. Si el producto es bueno, pero su organización es caótica a la hora del suministro vendrán los problemas. También, cada vez más hay una tendencia hacia **la protección del medio ambiente en todos los aspectos**, los clientes demandan alojamientos



que se preocupen por reducir la huella de carbono, que sus instalaciones sean eficientes, que todo su personal tenga una alta conciencia medioambiental y que los **productos** que allí se encuentren sean **sostenibles**.

Las **compras responsables** son una **realidad**, no sólo para dar cumplimiento a las exigencias de los huéspedes sino también a las políticas de las propias compañías, permitiendo crear relaciones a largo plazo con los proveedores, garantizando la cadena de suministro y alineándose en una estrategia de **negocio responsable**. Para conseguirlo, **las certificaciones oficiales y los organismos que las avalan**, tanto de producto como de procesos, son una pieza clave. Ejemplo de ello son las **certificadoras de homologación de proveedores** como es el caso de **GBNetwork** a través de la cual las cadenas hoteleras más exigentes del mundo tienen la garantía y seguridad de que sus colaboradores están en continua evaluación.



Resuinsa dispone de la homologación **GBNetwork nivel Premium**, gracias a su trayectoria profesional de 45 años como fabricante de tex-

tiles para hostelería, con sus certificados internacionales de producto, de política medioambiental y de RSC, así como de su solvencia empresarial, proporcionando a los hoteles una **garantía continua**. **Félix Martí**, Director general de la compañía, destaca la importancia de este tipo de organizaciones que permiten facilitar la tareas a los departamentos de compras de



los hoteles “es fundamental este tipo de empresas en nuestro sector que colaboran con las cadenas hoteleras en los procesos de homologación de sus proveedores analizando a las empresas y verificando sus productos y certificados”

En Resuinsa, disponen de la mayor certificación internacional que existe en cuanto al **proceso productivo textil**, el **STeP**, un sistema único que abarca un amplio proceso de estrictas auditorías en todas las etapas del proceso de fabricación: hilatura, tejeduría, tintura, corte y confección. El desarrollo dinámico de la certificación STeP, la homologación de Resuinsa como **Proveedor nivel Premium en GBNetwork**, así como otras certificaciones de las que dispone la compañía; **OekoTEX Standard100**, **GOTS**, **Fairtrade**, etc. le permiten la mejora continua en protección medioambiental y responsabilidad social corporativa, formando parte del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo cuya finalidad es el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **Agenda 2030**.

El compromiso y esfuerzo de Resuinsa con las áreas de compra de los hoteles persiste, para seguir creando modelos empresariales sostenibles y juntos transformar el mundo.





Foto: CARRILLO

cimientos en distintas plataformas y RRSS, cada vez se pone más atención a la comodidad de la cama. Cuando hablamos de grandes cadenas hoteleras, también se busca consistencia en el producto, independientemente de dónde esté ubicado el hotel. Es decir, "tener un buen descanso puede ser un elemento que ayude a la fidelización del huésped. Por ello es importante que el huésped experimente el mismo nivel de confort en un hotel que esté en Madrid que en otro que esté en Bruselas de la misma cadena, por ejemplo. Además, desde que importantes grupos hoteleros manejan diferentes marcas dependiendo del tipo de viajero, el tipo de confort también permite segmentar la oferta. Estamos muy orgullosos de contribuir en algo tan crucial como es el descanso dentro del hotel. De un buen descanso depende que el viaje sea bien recordado, que los huéspedes se levanten con buen humor para disfrutar del resto de servicios. En definitiva, "para sacar el máximo partido a sus vacaciones y al destino elegido", analiza Mario Sánchez Ruiz.

No obstante, como en la mayoría de los aspectos, "el descanso es personal según el durmiente, afectan muchos condicionan-

tes como la fisonomía, peso, altura, patologías, etc.", enumeran desde Dupen.

A continuación, enumeraremos los componentes que se encuentran en una habitación para asegurar el confort de los huéspedes:

Colchón: cada cliente es especial y tiene unas necesidades y gustos diferentes que deben ser solventados por cada establecimiento. En este sentido, "el colchón es el principal protagonista debiendo ofrecer un descanso confortable, sin generar presión y adaptándose a la ergonomía", describe Carlos García. Si el colchón es firme y fresco en su núcleo y mullido en su justa medida en sus capas superiores, será muy fácil que el durmiente descanse, e inmediatamente después la almohada que es una asignatura pendiente de los hoteles, y no me extraña porque dar con las almohadas adecuadas es una tarea muy compleja. "En colchones es más fácil pues el rey en hostelería es el muelle ensacado, firme y fresco, importante lo de fresco para que no proliferen bacterias y hongos. En almohadas se complica más, hay de látex, visco, pluma, fibra, espuma, copos, etc. todas ellas pueden ser buenas, pero para cada persona la altura es diferente, he ahí la complejidad", describe José Manuel Torres, CEO, Noi Mobiliario Europeo, Colchones DENOI.

Topper: es un elemento que ha revolucionado el descanso en sí. Hay que tener en cuenta que por un hotel pasan multitud de huéspedes, de distintas complexiones y pesos, que pueden hacer mella en un colchón, aunque sus cualidades sean inmejorables. "La cama de un hotel se caracteriza, además de por la calidad de los textiles, por el confort con el que se descanse. Esto hace que el establecimiento sea recordado de mejor o peor manera, por lo que la superficie donde se apoya la espalda para dormir resulta fundamental", describen desde Resuinsa Experiences. En este sentido, estos colchoncillos "se colocan sobre el colchón y bajo la sábana bajera y proporcionan una sensación de confort y descanso mucho mayor. Son artículos que proporcionan el mayor grado de confort para el huésped y, por lo tanto, mejoran aún más su descanso", detallan desde Vayoil Textil. Además, cabe tener presente que el colchón es un artículo que no se lava, "por lo que el topper lo protege, alargando su vida útil y mejorando su calidad, ya esté nuevo o usado. De esta manera, existe un mayor nivel de higiene, pues la mayoría de los toppers son lavables, y supone un importante ahorro económico", explica Félix Martí.

Protector de colchón: los hay de diversas calidades en los que se recogen dos factores clave, el nivel de protección y confort. "Encontramos en esta serie: protectores de colchón PU (poliuretano), impermeables acolchados, resistentes a la desinfección en autoclave", indica Maria Jose Esteve.

Bases soporte: actualmente podemos adquirir en el sector diferentes soportes de cama. Siendo los principales; Somier: estructura formada por un bastidor de acero y lamas horizontales que forman los lechos que soportan el colchón y al usuario. Base tapizada: "que soporte la función del colchón es clave. Su óptima calidad se basa en la no deformación, ni ruidos", describen desde Dupen. Y, arcones/canapés: diseñados para

Foto: Lizzo



FAST
INSTALLATION



EASY
CLEANING



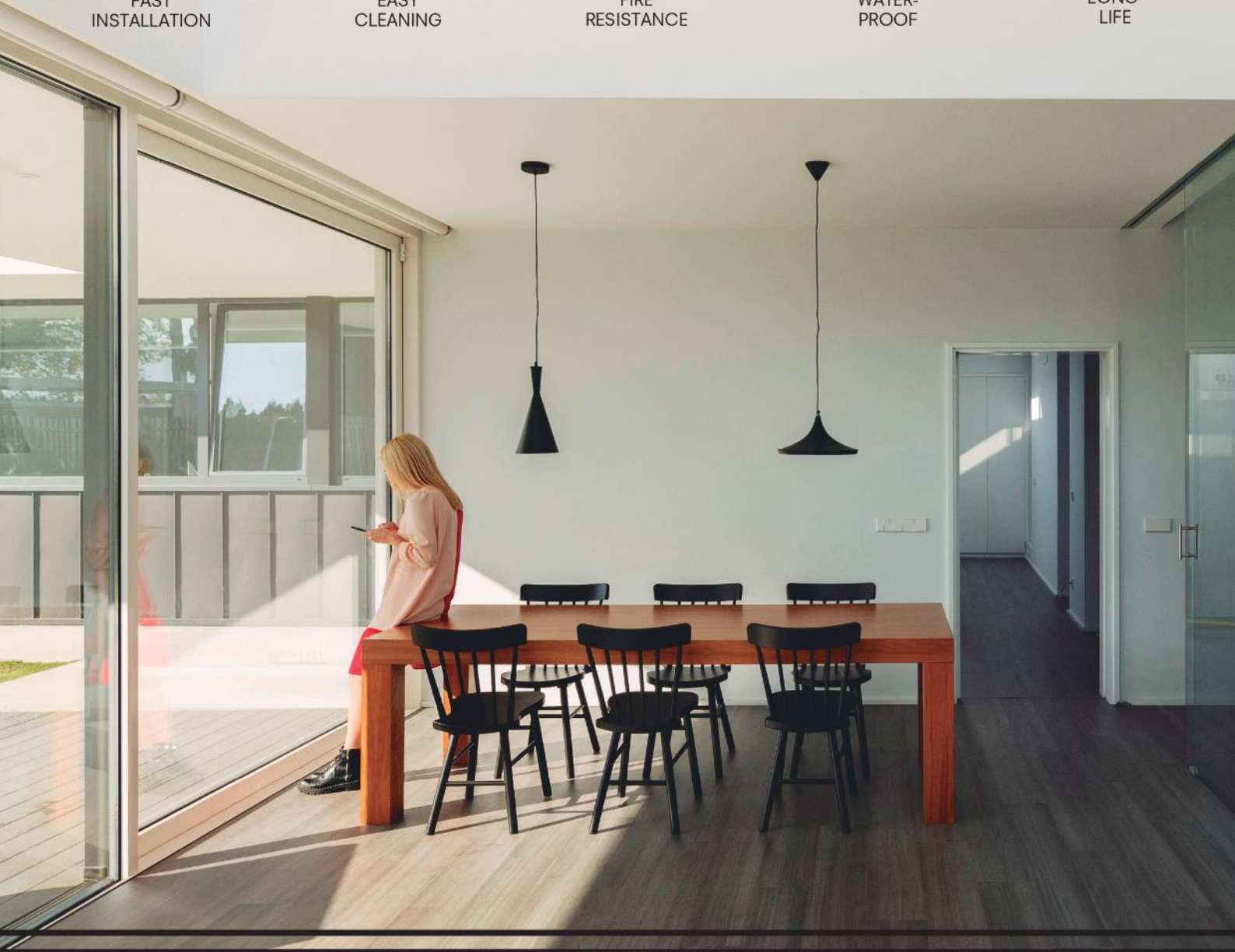
FIRE
RESISTANCE



WATER-
PROOF



LONG
LIFE



FLINT-IT

TECNOLOGÍA SOBRE EL ESPACIO

Materiales de alta resistencia al impacto, al agua, al tránsito exigente que se mantienen como el primer día con el paso del tiempo. Combínelos y consigue espacios únicos.

High pressure block

Materiales resistentes al desgaste e impactos

Dry work

Instalación fácil y de obra seca

100% Water proof

Estantos al agua, para zonas húmedas

For any surface

Para cualquier tipo de superficie

Combine solutions

Mismo decorativo en diferentes soluciones

Easy cleaning

Fácil limpieza y desinfección

EL MATERIAL DEL TEXTIL

Como es tradicional, en España, “el algodón 100% sigue siendo la fibra más demandada, especialmente, para la ropa de baño por sus características de suavidad/confort y poder de absorción. En este sentido, “en lencería de cama, el algodón comparte protagonismo con el poliéster gracias a su facilidad para el planchado. En el caso de la lencería de restauración y especialmente en mantelería el algodón/ poliéster es el presente y futuro”, define Maria Jose Esteve, responsable de Marketing de Vayoil Textil.

Sin embargo, añade que están notando que algunos hoteles boutique y algunas cadenas hoteleras están aumentando la demanda de productos sostenibles (algodón orgánico, fibras recicladas...), lo que es una gran noticia para todos.

En este sentido, Jorge, Mateos Calzón, director Hospitality de JF Almeida, indica que la materia prima por excelencia es el algodón. “Igualmente, vemos cómo el mercado va avanzando en la conciencia del respeto y cuidado del medioambiente y con mayor frecuencia nos solicitan artículos fabricados con fibras naturales como el lino, cáñamo o bambú. Igualmente, ha ascendido el porcentaje de hoteles de gama alta para los que fabricamos prendas con algodón orgánico y tintes orgánicos para sus toallas de piscina”. De igual manera, María José Esteve sigue detallando que el algodón continúa siendo la materia prima por excelencia para la ropa de baño. “Existe actualmente demanda para las toallas finas, toallas de cara o toallas de damasco, prendas quedan un toque de distinción a los ho-

teles que deciden incluirlas en su equipamiento de lencería para el baño. Se confeccionan en tejidos tanto de lino como de puro algodón 100%, y dan ese punto de exclusividad de los grandes hoteles”.

No obstante, hay una tendencia, “especialmente entre los establecimientos que buscan una mayor diferenciación, a utilizar composiciones naturales, con tratamiento ignífugo en los casos en los que se requiera”, describe Juan Carlos Climent, CEO de Alhambra. En cualquier caso, detalla que encontramos que las materias primas recicladas son un componente muy importante del futuro del textil tanto para contract como para hogar.

Por otro lado, desde hace casi una década, “encontramos toallas con fibras de bambú, de lino y de modal. Son fibras que aportan texturas nuevas y que aportan mayor absorción y otras ventajas como suavidad, duración. El bambú y el lino son fibras que añaden una gran ventaja a las prendas del baño, spa y wellness porque son hipoalergénicas y antibacterianas”, definen desde Vayoil Textil.

En definitiva, “los hosteleros tienen un claro compromiso con la sostenibilidad y no cabe duda que en el futuro los materiales más demandados van a ser los de origen sostenible. Nuestro objetivo es reducir el impacto en el medio ambiente, para ello hay que innovar tanto en el tipo de materiales como en el proceso”, determina Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí.

boca abajo, abrazando la almohada, de lado, boca arriba, etc. Así pues, ya sea de pluma, de plumón de látex en una amplia variedad de gramajes y firmeza forman parte del catálogo de esta compañía. Y gracias a las fundas realizadas en algodón de la más alta calidad, el descanso será reparador y el confort”, especifican desde Vayoil Textil. A lo que desde Dupen indican que, dado que se trata del elemento más personal, sugerimos acompañar el equipo de descanso con varios modelos que ayuden al huésped a elegir su preferencia.

Textil de cama: sábanas, almohadas, fundas, cubrecolchones o protector de colchón, edredones, mantas, etc. “Hoy los proveedores de lencería trabajan para crear atmósferas en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios, integrando la lencería en ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel. Las tendencias y estilos en lencería pueden ser tantos como hoteles”, especifica María Esteve. Y, por supuesto, añade que se tienen muy en cuenta también factores que inciden directamente con el confort y el descanso como la suavidad y la transpirabilidad, ya que estamos hablando de productos que están en contacto directo con la piel de las personas. Y aunque la lencería tam-

Foto: Denoi



bién está influida por las modas, ha de satisfacer otros criterios importantes como la operatividad, rentabilidad y amortización. La suma de todos ellos es la fórmula perfecta para conseguir un buen descanso “un somier firme sobre un colchón confortable, un topper esponjoso, almohadas de diferentes gramajes y formas y envueltos en unas sábanas transpirables y suaves que inviten al descanso”, concluye la responsable de marketing de Vayoil Textil.

¿Cómo elegirlos?

A la hora de decantarnos por estos productos será importante tener en cuenta varios aspectos:

Colchones. Como definen desde Hosteltex se deberá considerar las siguientes características. “La firmeza: un colchón de firmeza media/alta ofrece un descanso satisfactorio en la mayoría de los casos. Adaptabilidad: que se ajuste plenamente a los contornos naturales del cuerpo y proporcione el apoyo perfecto a la columna. Durabilidad: los materiales con los que esté realizado influyen en que se mantenga estable con el paso del tiempo. También es importante que los colchones estén certificados para su resistencia al fuego, incorporen sistemas anti ácaros y contra la acumulación de humedad”. Otro punto será la “transpirabilidad que aporte un equipo de descanso más saludable y, por tanto, duradero. Ergonomía que ayude a la adaptación de la fisonomía del huésped. Los colchones de muelles ensacados combinados con viscoelástico en sus acolchados son la opción más recomendable”, describen desde Dupen.

Almohadas. Las más demandadas, en opinión de Sara Gosálvez, son con tejido exterior 100% microfibra de poliéster tacto seda que aportan volumen, suavidad, ligereza y gran capacidad de recuperación. En su interior que sean de fibra hueca siliconada y conjugada, rizada en espiral, hace que tenga mucha más capacidad de recuperación y proporciona más volumen a la almohada. Al estar huecas permiten obtener, gracias a las micro-bolsas de aire formadas en el interior de cada fibra, una alta capacidad térmica sin sudoración. La siliconización de las fibras las hace mucho más flexibles. Al estar conjugadas, es decir, rizadas cada una de estas fibras, se consigue aumentar el espacio entre cada una de ellas y, con ello, aumenta la transpiración para evitar la acumulación de humedad en su interior.

Foto: Carmela Martí



Foto: Hosteltex

Además, se adaptan a cualquier tipo de usuario y su limpieza es sencilla.

Bases. “las bases tapizadas proporcionan una base estable y duradera, ya que soportan la superficie completa del colchón. Además, pueden combinarse con tejidos y polipiel para adaptarse con el diseño de la habitación”, define Carlos García Espada.

Somieres. “El tamaño de las lamas determina la estabilidad del colchón, al mismo tiempo que aporta flexibilidad. La firmeza del somier dependerá del número y anchura de láminas de que disponga”, completan desde Hosteltex.

La importancia del textil

Los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en la habitación de un hotel. Por un lado, “aportan confort y calidez y transmiten sensaciones, algo se consigue gracias a la calidad de los materiales y los tejidos. Asimismo, también muestran la identidad del establecimiento, pues su diseño exclusivo siempre va acorde con la decoración y la personalidad del hotel”, analizan desde Resuinsa Experiences. De este modo, los proveedores de equipamiento textil para hostelería trabajan para proporcionar una lencería que cree una atmósfera de confort a los clientes con sábanas de tacto suave, toallas esponjosas y absorbentes, que permitan un placentero descanso y, además,

Foto: Coordoné



TENDENCIA EN TEXTIL 2022

La alerta sanitaria mundial del COVID, el tiempo de confinamiento, el miedo, el caos... han traído nuevas maneras de entender la vida y esta nueva situación también se refleja en las tendencias decorativas. “La nostalgia de los tiempos pasados, el ansia de libertad, la necesidad de la conexión con la naturaleza o el sentimiento de protección han sido aspectos clave que han transformado las necesidades de las personas y, con ellas, la estética y funcionalidad”, analizan desde Vayoil Textil.

De este modo, en su opinión, todos estos aspectos se reflejan en la decoración con el uso de tonos tranquilos, superficies con textura y materiales naturales, siempre buscando la conexión entre el interior y el exterior de los espacios. La sencillez impregna los diseños con acabados táctiles que aportan una sensación de calma y comodidad. “Dentro de esta tendencia, tanto los colores neutros como monocromáticos aportan luminosidad a los espacios y convierten la habitación de hotel en el mejor refugio”, aseguran. “El estilo mediterráneo en el que predominan los tonos crudos o tostados, con ligeras notas de color en azul, mostaza o caldero, continúa siendo una de las principales tendencias decorativas. Se busca un estilo duradero, que soporte bien el paso de los años, y se apuesta por la sostenibilidad, tanto en el diseño como en la composición”, añaden desde Alhambra.

A esta tendencia, desde Vayoil Textil exponen que se debe ser capaz de sumarle las características propias de un producto hotelero y es que todos los elementos que encontramos en cualquier habitación de hotel tienen como objetivo proporcionar confort; suavidad y transpirabilidad, duración- resistencia, fácil plancha para mejorar la presentación, diseño, tanto en el tejido como en su confección,

y personalización, que sean parte de la decoración y del ambiente.

Por otro lado, desde JF Almeida indican que han notado un aumento progresivo de los clientes de incrementar la calidad de sus prendas, tanto en el número de hilos como en buscar artículos fabricados en Europa, sobre todo tras esta grave crisis del transporte que nos ha acechado. Y para conseguir estos objetivos es necesario que estas prendas cumplan una serie de requisitos; “en su composición, que estén realizados con fibras naturales, aunque intervenga el poliéster. Que los títulos (grosos) de los hilos tanto de urdimbre como de trama sea el adecuado para conferir suavidad y resistencia a los tejidos, que la construcción del tejido (número de hilos) sea la adecuada para el tipo de prendas que queremos tener en nuestro hotel, el peso por metro cuadrado, la confección de las prendas con la medida correcta para la cama que se esté vistiendo; así como la confección adecuada en cuanto pespunte, es decir, puntadas por centímetro en los dobladillos, que afecta directamente en la duración de las prendas”, analiza el responsable de Marketing de Vayoil Textil.

Por otro lado, concreta que en el caso de la lencería de baño uno de los primeros parámetros que se tienen que tener en cuenta a la hora de elegirla es el confort. “La misión de las toallas es absorber el agua cuando nos secamos, para ello deben ser toallas muy bien tejidas, confeccionadas, con un correcto peso por metro cuadrado”. En este sentido, la suavidad de las mismas, dependerá fundamentalmente, de la calidad del hilo empleado. “Otro elemento principal en la ropa de baño es la durabilidad, que viene determinada por la resistencia del tejido de base, de los hilos utilizados, de la construcción de los tejidos, y de la confección”, recuerda.

se integren con el espacio para ayudar a transmitir esa sensación de confortabilidad. Más concretamente, dependiendo del tipo de producto se analizarán unas características u otras:

Sábanas: los materiales más utilizados son el algodón, el poliéster o una mezcla de los dos. En opinión de Sara Gosálbez, la ventaja del algodón es que es transpirable, se puede lavar a altas temperaturas de hasta 190°C y admite muy bien los detergentes y blanqueantes en el lavado. “Encontramos también composiciones de algodón poliéster 50:50, una combinación que ofrece una mayor resistencia y durabilidad con el paso del tiempo y a los lavados. Posee un secado rápido y su planchado es fácil. Para determinar la calidad del tejido debemos fijarnos en el número de hilos que componen la pieza, cuanto más fino sea el hilo, mayor número de hilos podrán componer tanto la urdimbre como la trama, con lo que la calidad del tejido será mayor”.

Colchas: éstas permiten vestir las camas aportando un estilo acogedor e impecable a la habitación. La composición de sus tejidos algodón-poliéster ofrecen resistencia y durabilidad a los lavados y al uso.

Mantas: según explican desde Hosteltex, éstas deben estar fabricadas con materiales de calidad. Esto se traduce en tejidos que ofrezcan durabilidad y soporten el paso del tiempo y su uso continuado, así como el desgaste por los procesos de limpieza a las que son sometidas. Los materiales más usados son el poliéster, poliéster ignífugo o una combinación de poliéster y acrílico. Además, añade que los tejidos no pilling también son muy valorados, es decir, que no formen bolitas de fibras enmarañadas en la superficie del tejido. Y, será importante que tengan un tacto suave y agradable y que proporcionen confort y calidez.

Nórdicos: la gran ventaja que aporta es que son mucho más ligeros que una manta, por lo que el descanso es más placentero y confortable. Otra de las ventajas de los rellenos nórdicos es que poseen más capacidad de aislamiento y mantienen la temperatura correcta en todo momento. “Son también de fácil mantenimiento, lavado y secado por lo que son la opción perfecta. En cuanto a su composición encontramos la fibra hueca siliconada 100% poliéster, que le confiere más resistencia. La fibra es muy ligera y le permite la circulación del aire sin apelmazarse. Además, está libre de alergias y olores. Su acabado en microfibra le ofrece una gran suavidad y es anti fuego”, especifica la CEO de Hosteltex.

Cubracanapés y plaids: su función es decorativa y están diseñados para combinar con el resto de los textiles que acompañan la decoración de la habitación de su hotel.

Toallas: es la prenda más importante dentro de este espacio del hotel. Su suavidad, esponjosidad y sobre todo su poder de secado son las características imprescindibles que debe tener. Su tamaño también es importante para que el huésped se



Foto: Vayoil Textil

sienta arropado cuando sale de la ducha, así como su gramaje, cuanto mayor sea más suavidad, esponjosidad y absorción.

Albornoz: “su tejido debe ofrecer capacidad de secado, suavidad, esponjosidad y elegancia”, concreta Sara Gosálbez.

Foto: Andreu World



Foto: Resuinsa

Foto: Alhambra

