

## Alfonso Merry del Val

MERRY DESIGN

# MERRY

Alfonso Merry del Val funda en 2006 Merry Design Studio, un estudio de diseño de interiores con sede en Madrid, que en los últimos años se ha especializado en la creación de espacios singulares para el sector hotelero y la restauración. Sus proyectos conjugan las tendencias más vanguardistas con la elegancia de lo tradicional, nutriéndose de la pasión, la creatividad y la especial sensibilidad de un equipo multidisciplinar que concibe el diseño como una herramienta para generar experiencias.

**Para dar a conocer su carrera profesional, ¿puedes explicarnos brevemente cómo se ha desarrollado y cuáles han sido los momentos más significativos?**

Mi carrera profesional es una carrera de self made. Empecé creando, en 1998, un multiespacio llamado Garage Regium que integraba un restaurante, pequeño, pero muy avanzado para el momento tanto por la propia cocina como por la puesta en es-

Consulado Bilbao - Vincci



Alfonso Merry del Val - Merry Design

cena, una tienda con las marcas más punteras de moda, mobiliario de diseño italiano y centroeuropeo, regalos y arreglos florales y una galería de arte que llegó a tener presencia en ARCO. A partir de ahí empezamos a hacer escenografía para eventos, en el propio espacio y fuera de él, para firmas como Chanel, y comenzaron a encargarnos proyectos de decoración para particulares. Durante años, nos dedicamos al diseño gráfico y de producto, diseño de mobiliario y diseño de interiores para retail, viviendas y oficinas hasta que en 2013, como algo significativo, realizamos nuestro primer hotel y entendí que era donde Merry Studio Design podía tener mayor recorrido. Los últimos cuatro años nos hemos centrado plenamente en ese campo y, como proyectos que han marcado nuestra carrera, destacaría el hotel Consulado en Bilbao y el Parador de León.

**¿Cómo nace su pasión por el interiorismo?**

Mi pasión por el interiorismo nace siendo muy pequeño. Recuerdo que cambiaba la decoración de mi cuarto cada dos por tres, lo tematizaba por temporadas, movía la cama, la librería, etc. Cuando era joven, además, mi familia estaba vinculada a unos decoradores bastante reconocidos en su momento y cada vez que venían a hacer una intervención en alguna de las casas no me despegaba de la obra, me fascinaba hasta el punto de involucrarme en ella. También mi abuela fue siempre un punto de referencia en mi carrera. Era una persona muy avanzada para su época y le gustaba mucho recibir, un arte que está muy

## La Vario Pro.

# Un todoterreno en el Restaurante Martín Berasategui de Lasarte-Oria.

Gana en precisión, flexibilidad y rapidez. Realiza tus guisos, cremas y caldos, con la máxima calidad como los de Martín Berasategui. Sustituye tus marmitas, ollas y freidoras ganando espacio con la mejor tecnología. Descubre el equipo que te hará volver a soñar en la cocina.

Apúntate a nuestras demostraciones de producto en [rational-online.com](http://rational-online.com)



**RATIONAL**



relacionado con la decoración, con cómo vives, cómo atiendes a tus invitados en casa. Después, aunque me licencié en Derecho, estudié un máster en Publicidad y empecé a trabajar en departamentos creativos de agencias de Publicidad. Ahí, entré en contacto con el diseño gráfico y, a través de él, con el diseño de mobiliario. Siempre me he considerado un 'mueblera', son lo que más me gusta. Y de diseñar muebles pasas a concebir espacios y, ahora, a concebir experiencias, que es lo que se demanda actualmente en un mercado, el del diseño de interiores, que ha evolucionado muchísimo en los últimos años.

**Centrándonos en la esencia de Alfonso Merry del Val, ¿cómo definiría su estilo propio? ¿En qué cuestiones clave podemos identificarlo?**

Si me tengo que definir, lo primero que destacaría es mi pasión por el diseño en sí mismo, es decir, por las cosas bien hechas, bien ejecutadas. Diseñar es pensar las cosas antes de hacerlas, decir cómo van a ser. Como estudio, nos caracteriza también una gran capacidad espacial. Siempre trabajamos desde un prisma global, como digo yo, a vista de dron, para no quedarnos solo en los detalles, que son muy importantes, sino para tratar de abarcarlo todo y dar un sentido al conjunto.

**Y en cuanto a Merry Design, ¿cómo surge? ¿Cuál es el ideario que lo lleva a alcanzar el éxito en cada proyecto?**

El estudio surge en el año 2005. Empezamos a desarrollar un número de proyectos donde se vinculan mucho el diseño gráfico, el diseño de interiores y el diseño de mobiliario y desde el 2005 al 2011, en que viene la crisis, nos dedicamos mucho a trabajar en ese campo. Es una etapa muy enriquecedora y un

Sabina Ibiza



Sonder - Malasaña Madrid

momento mucho más creativo a nivel conceptual y artístico, incluso exponemos nuestros trabajos en galerías de arte. Pero el propio mercado nos va llevando a otro tipo de proyectos. La evolución de Merry Studio Design es bastante orgánica, de experimentar y de aprender haciendo y a partir de 2013 empezamos ya a involucrarnos en proyectos de mayor envergadura donde tanto como yo como el resto del equipo nos sentimos muy cómodos.

En cuanto al ideario, somos una empresa de servicios y, como tal, nos debemos a nuestros clientes. Siempre digo que afrontamos nuestro trabajo como lo haría un actor o una actriz, interpretando cada proyecto como si fuera un papel totalmente nuevo. Normalmente, los interioristas tienen muy definido un estilo que la gente les demanda. Lógicamente, tenemos nuestro ADN, un porcentaje importante de valor de marca, definida por el rigor en el diseño, el gusto por las cosas bien hechas y la apuesta por una calidad impecable; pero nos gusta enfrentarnos a nuevas situaciones, lo cual requiere mucho más esfuerzo a la vez que nos capacita para trabajar para grandes empresas.

**Entre los últimos proyectos del fundador de Merry Design Studio destaca el interiorismo del Parador de León, ubicado en el Hostal de San Marcos. ¿Es este uno de sus proyectos más destacados? ¿Qué le hace tan especial?**

Sin duda es uno de nuestros proyectos más destacados. Para nosotros, lo primero que lo hace especial es que fue un concurso público, lo que significa que hicimos la mejor propuesta y eso nos da mucho valor. Luego está la dificultad y, a la vez, el

BUTSIR®

FUEGOS DE JARDÍN



La calidez y la luz del fuego en exteriores

SIN HUMO NI CENIZA

AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS

DISEÑO ELEGANTE E INNOVADOR

Suministro directo del gas desde nuestra planta de envasado a clientes sector hotelero y restauración.



butsir.com

+34 936 620 680  
info@butsir.com





Parador León

privilegio de trabajar en un edificio histórico en el que hemos tenido que entender cada rincón para respetar la riqueza cultural del Hostal de San Marcos y, al mismo tiempo, adaptar el espacio a las exigencias del viajero actual.

**¿Qué otros proyectos destacarían?**

El Consulado del Bilbao también nos marcó mucho, ya que fue el primero que hicimos 100 % desde el inicio, desde que se puso la cimentación, lo que implicó muchas reuniones con ingenierías, arquitecturas, etc. Era un edificio de múltiples usos con mucha dificultad y mucha modificación desde el inicio. Aunque para nosotros, cada proyecto es único y especial y conlleva un aprendizaje.

**Especializado en el sector hotelero y de la restauración, ¿cuáles son los aspectos más importantes a tener en cuenta en este tipo de espacios?**

A la hora de enfrentarte a un nuevo proyecto hay que tener en cuenta cuatro factores: la localización, el usuario al que va dirigido, el operador –porque no es lo mismo trabajar para una cadena o firma que para otra– y la propiedad e inversor. La inversión es muy importante porque al final estamos hablando de negocios y los proyectos tienen que ser reales y factibles, también numéricamente. Entre lo que se conceptualiza y lo que se ejecuta hay un gran proceso y nuestros proyectos entran tanto en briefing como en presupuesto. Eso no quiere decir que no ofrezcamos ideas out of the box para mejorar lo que se nos plantea; como he dicho antes, nos enfrentamos a cada proyecto con mucha curiosidad y apertura de mente para que no se repitan de unos a otros. Pero también, con precisión, coherencia y rigor a lo que se pide y, sobre todo, a los costes marcados.

**Manteniéndonos en el interiorismo hotelero, ¿qué tendencia de diseño se está siguiendo? ¿Hacia dónde evoluciona?**

Como he dicho antes, el mercado ha evolucionado mucho en los últimos años. En el estudio ya no nos centramos tanto en las tendencias estéticas, sino en enriquecer la experiencia del usuario y en dotar de un contenido y de un alma a los edificios en los que trabajamos. En este sentido, hay una clara tendencia hacia la localización, es decir, nos demandan proyectos hoteleros que estén muy vinculados al entorno en el que se encuentran, lo cual lleva a una mayor personalización y diferenciación frente a la cada vez más feroz competencia. Cobran especial importancia también el factor tecnológico, que va mucho hacia la inteligencia artificial para que el usuario se sienta acompañado en todo momento, y la inteligencia emocional aplicada al interiorismo y a la experiencia global.

Consulado Bilbao - Vinci



ICON Málaga



**También han realizado proyectos para restaurantes, ¿cómo difiere diseñar para hoteles de hacerlo para restaurantes?**

A la hora de enfrentarnos al proyecto no hay gran diferencia. Esta radica principalmente en que el trabajo para un restaurante es mucho más concreto, ya que este tiene un solo uso, que es el gastronómico. Los hoteles son mucho más polivalentes, integran espacios para el descanso, para el ocio y, en algunos casos, varios espacios gastronómicos.

Por ejemplo, ahora estamos trabajando para un hotel que alberga un bar-restaurant non stop desde el desayuno a la cena con coctelería; una estrella Michelin; una terraza y un desayuno. En definitiva, cuatro ambientes cada uno con sus usos y sus características diferenciadoras.

**¿Podría adelantar en qué nuevos proyectos está participando?**

Actualmente, estamos trabajando en varios proyectos en Andalucía, estamos haciendo la transformación de un hotel en Antequera y nos encontramos inmersos en varias licitaciones en la Costa del Sol.

**Y para finalizar y mostrar una visión de futuro, ¿hacia dónde va el sector del interiorismo? ¿Qué tendencias veremos en este segundo trimestre?**



Parador León

Aparte de las tendencias más generales que he mencionado antes, las corrientes apuntan a una combinación entre tecnología, ecología y artesanía. Hoy en día no se puede concebir un proyecto que no sea sostenible o, al menos, lo más sostenible posible, y eso pasa por la elección de materiales más higiénicos, respetuosos con el medioambiente y tecnológicos. Por otro lado, hay una clara vuelta a la artesanía: hasta ahora era la gran olvidada y ahora es el nuevo lujo.

