

## Guillem Mitats Forcada

DIRECTOR DE OPERACIONES DE GRUPO ESENCIA

«Grupo Esencia nació con una filosofía muy clara, ofrecer producto fresco, precios asequibles, servicio amable y espacios acogedores. Creemos en la experiencia 360°, dándole la misma importancia a todos los aspectos del servicio...»



Grupo Esencia es un grupo de restauración que cuenta con tres restaurantes, Agua, Tierra y Brisa. Su principal toque diferenciador es su afán por recuperar la esencia y los valores de este sector, con la ilusión de sorprender con nuevos proyectos al usuario. Guillem Mitats Forcada, Director de Operaciones de Grupo Esencia, nos concede una entrevista en la que describe el nacimiento del Grupo y cómo se han ido adaptando a la nueva normalidad.

grupo  
**ESENCIA**

servicio amable y espacios acogedores. Creemos en la experiencia 360°, dándole la misma importancia a todos los aspectos del servicio para poder brindar experiencias únicas, siendo muy exigentes con nuestros estándares de calidad.

¿Cuál ha sido la trayectoria de expansión de los últimos años del grupo?

Grupo Esencia fue fundado en el año 2019 con la incorporación del icónico restaurante Agua, fundado en 1996. Posteriormente

Restaurante Tierra. Foto: Grupo Esencia

Para conocer los inicios del Grupo Esencia, ¿podría comentar cómo fueron los orígenes de la insignia?

Grupo Esencia fue fundado en el año 2019. Los orígenes surgen del afán en encontrar ubicaciones emblemáticas en la ciudad condal. Espacios con carácter propio y ofertas gastronómicas mediterráneas.

¿Bajo qué criterios o filosofía se constituyó? ¿Son los mismos que siguen actualmente?

Grupo Esencia nació con una filosofía muy clara, ofrecer producto fresco, precios asequibles,



8hostelpro



KALEA  
RANGE

## LA DIFERENCIA VA MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA

Diseñada para ofrecer al cliente bebidas a base de café en grano y leche fresca, Kalea Plus garantiza las prestaciones de la mejor calidad haciendo de la simplicidad un valor añadido, mientras que la versión Plus está dotada con una tecnología todavía más profesional. Una mezcla de diseño y personalización al servicio del gusto: con la nueva gama Kalea, el verdadero sabor del café y la cremosidad del capuchino saludable están al alcance de tu mano.

necta.evocagroup.com **f in**

**NECTA**



Restaurante Tierra. Foto: Grupo Esencia

nació el restaurante Tierra en Noviembre de 2019 y más adelante el restaurante Brisa en Julio de 2020.

**En relación con la pregunta anterior, actualmente, ¿cuáles son las principales magnitudes que tiene (número de restaurantes, ámbitos territoriales, porcentajes de representación, número de empleados...)?**

Actualmente Grupo Esencia cuenta con 3 restaurantes en Barcelona ubicados en la Vila Olímpica (Agua), Barceloneta (Brisa) y Eixample (Tierra). Grupo Esencia tiene en plantilla a 66 trabajadores.

**Con la intención de introducirnos en el departamento de Compras de Esencia, ¿cuáles son las funciones más significativas que desempeña?**

La creación de un modelo corporativo de compras que contemple la búsqueda y localización de proveedores con un horizonte de larga colaboración y relación comercial. Lealtad mutua. Prima la calidad y el servicio con precios competitivos. Realizar el seguimiento y control de la evolución de los precios.

**Si nos centramos en su relación con los proveedores, ¿qué requisitos deben cumplir los productos que se integran en cualquiera de los restaurantes del Grupo Esencia?**

Nuestro mayor afán es disponer de producto fresco y de proximidad. Buscamos el equilibrio entre la calidad y el precio siendo siempre muy honestos con nuestros clientes.

**Y ahora, con la situación de pandemia que vivimos, ¿cuáles son los requisitos que buscan para poder ser proveedor de sus establecimientos?**

No hemos cambiado nuestra política de empresa ante la situación de pandemia. Hemos intentado apoyar a todos nuestros proveedores, pues creemos en una relación de ayuda mutua.

**A consecuencia de este panorama, la seguridad es una cuestión primordial en los restaurantes, ¿cómo han**



Restaurante Brisa. Foto: Paz fotografía

**reforzado el protocolo para ofrecer un establecimiento seguro frente a la COVID-19?**

Hemos implementado varios sistemas de prevención y control en todos nuestros procesos. Todo nuestro personal dispone de mascarillas, gel desinfectante y control de temperatura. Tenemos mucho cuidado con la elaboración de productos para un correcto control y posterior disposición. También hemos instalado máquinas de purificación de aire y una constante ventilación de espacios interiores.

**¿Podría adelantarnos en qué nuevos proyectos veremos el sello del Grupo Esencia?**

Actualmente es pronto para avanzar posibles futuros proyectos pues la situación actual no es certera. Seguimos a la espera de nuevas oportunidades para seguir creciendo como grupo.

Sin embargo, Grupo Esencia pretende abrir más locales en los próximos años. Seguimos en busca de espacios singulares para brindar experiencias genuinas.

Restaurante Brisa. Foto: Pao Rao



**Diseño elegante y compacto, tecnología versátil**

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo.

CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnología NFC y disponible en versión wireless o bluetooth.

Para obtener más información, visite [cisa.com](http://cisa.com)

