

PROYECTO HOTELERO

Hotel María Cristina de San Sebastián

“A Luxury Collection”

UN SIGLO DE RENOVADA ELEGANCIA

Ha abierto sus puertas el histórico Hotel María Cristina, en la ciudad de San Sebastián, tras una exhaustiva remodelación de más de 20 millones de euros, llevada a cabo durante 9 meses, con el fin de preparar al hotel para la celebración de su centenario, que ha tenido lugar en julio de este mismo año. La reforma del Hotel María Cristina forma parte de una gran estrategia de inversión para restaurar los mejores hoteles de la marca Luxury Collection de Starwood. La reapertura del Hotel María Cristina sigue los pasos del Hotel Alfonso XIII de Sevilla, el cual fue sometido a una minuciosa remodelación multimillonaria a principios de este año.

Foto: Starwood





Fotos: Starwood

El Hotel María Cristina, que se erige con elegancia en el centro de la ciudad de San Sebastián, está situado entre las playas de arena blanca y los coloridos edificios de La Concha y La Zurriola, frente al río Urumea y al teatro Victoria Eugenia. Está considerado como uno de los mejores hoteles de Europa, fue diseñado originalmente por el afamado arquitecto francés Charles Mew-s, para la reina María Cristina. Este exhaustivo proyecto de nueve meses, a cargo de la empresa dom ngeniería y Arquitectura, cuenta con interiores restaurados por HBA Design.

Arquitectura

Se trata de actuaciones de reparación destinadas a la conservación y mantenimiento del edificio. Con ellas se pretende optimizar, en lo posible, las condiciones que presentaba el inmueble en aspectos tan diversos como protección contra incendios, accesibilidad, seguridad de utilización, etc.

Se dota al hotel de las medidas de accesibilidad que posibilitan un acceso y uso adecuado a personas con diversidad funcional física, visual y auditiva nuevas habitaciones adaptadas y accesibilidad a todas las zonas del hotel (cabinas de ascensor adaptadas, etc.), timbres luminosos, bandas señalizadoras táctiles, señalética en braille, etc.

El hotel María Cristina, salvo intervenciones puntuales, no se había

renovado en profundidad desde 1987. Dado el tiempo transcurrido era necesario dicha actuación para mantener y conservar el edificio preservando su valor arquitectónico, adecuándolo en la medida de lo posible a las nuevas normativas y manteniendo el estatus del hotel de 5 estrellas del mismo.

Se ha intervenido especialmente en las habitaciones actualizando las instalaciones de fontanería y



saneamiento, cableado, etc. y recuperando y depurando el estilo del mobiliario que se ha ido entremezclando a lo largo de los años, para lo cual se ha renovado profundamente su estética.

Así mismo, y a pesar de que en términos generales la distribución del edificio no se altera, se ha realizado una puntual intervención de los recorridos del sótano con el fin de reordenar las circulaciones de entrada de alimentos, personal y residuos, mejorando las condiciones higiénico sanitarias.

Se iniciaron las obras en el mes de octubre de 2011, una vez finalizados los actos ligados al festival de cine de San Sebastián, en el cual el Hotel tiene una participación relevante. La finalización de las obras y su reapertura se produjo el pasado 6 de ulio del 2012, fecha en la que se cumple el centenario de la inauguración del edificio y coincidiendo igualmente con el periodo estival, que es el de mayor relevancia económica de toda la anualidad a nivel de explotación de la actividad.

El hotel también incluye el servicio The Luxury Collection Concierge para todos

“El hotel María Cristina, salvo intervenciones puntuales, no se había renovado en profundidad desde 1987”



los huéspedes, ofreciendo así para los viajeros internacionales más exigentes una experiencia extraordinaria.

Decoración

Bautizado en julio de 1912 con la visita de la reina en persona, el Hotel María Cristina fue construido durante la Belle Époque, una época en la que la alta costura seguía floreciendo y se hacía especial hincapié en el Art Nouveau. La restauración de este emblemático hotel se ha centrado en refinados toques femeninos, que se han sumado al marco ya existente para así crear una sensación de comodidad y lujo abundante.

Las zonas públicas desvelan techos elevados, molduras elaboradas, impresionantes pilares y un suelo de mármol pulido, en gris y blanco, de Carrara. Para suavizar las superficies palaciegas, se ha utilizado una sofisticada paleta de colores champagne en las paredes y muebles, combinada con los matices en color cobre y moka cálido de la tapicería, suave y aterciopelada, y de las alfombras de nudo en lana hechas a mano. Las cortinas de seda plateada enmarcan los pasillos y, detrás del mostrador de recepción, unas paredes de piel acolchadas completan el conjunto con el que se encuentra el visitante a la llegada.





Fotos: Starwood

Con la reforma se han modernizado infraestructuras e instalaciones, se han actualizado las habitaciones y se han introducido mejoras en las zonas públicas para adecuar el Hotel no solo al presente, sino al futuro.

La decoradora internacional HBA, quien ha trabajado ya en la decoración de otros hoteles de la cadena Starwood Hotels & Resorts, ha diseñado una renovación de la decoración de pasillos, habitaciones y zonas comunes muy acorde a su estilo

clásico de la Belle Époque, pero con un toque más femenino y cálido.

Hotel: El Hotel María Cristina cuenta con 107 habitaciones de lujo y 29 suites decoradas en tonos pastel inspirados en las tonalidades de los dulces “macarons”, con elegantes muebles dorados.

Los tonos grises, lavanda y azul cielo decoran las habitaciones, mientras que los chocolates predominan en las suites. El diseño de las habitaciones, fuerte pero



irremediablemente romántico, revela el espíritu femenino. Los lujosos cabeceros están enmarcados con molduras pintadas en blanco, trazando un perfil curvilíneo y jugando con los exquisitos detalles en Art Nouveau de las habitaciones.

Todas las habitaciones están equipadas con exclusivos artículos de Luxury Collection, desde aire acondicionado, línea telefónica directa, televisión con canales internacionales y un canal interactivo de televisión propio SPG-TV y minibar.

Fotos: Alzado norte

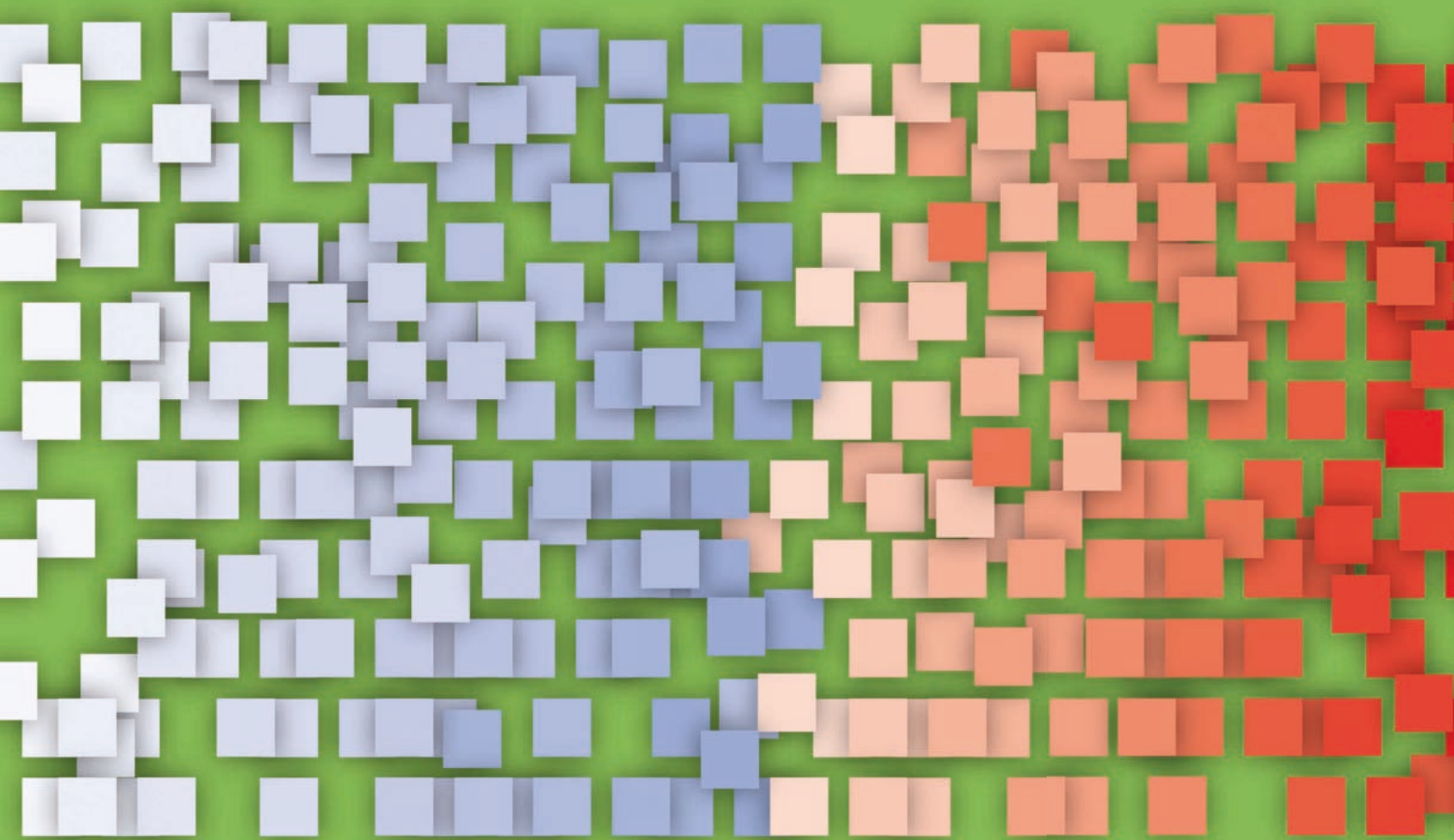


ORGANIZA / ORGANISED BY:

Feria de Madrid
TU ENCUENTRO
YOUR MEETING

26 Feb.
01 Mar.
2013
MADRID

CLIMATIZACIÓN
15º SALÓN INTERNACIONAL DE AIRE ACONDICIONADO,
CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y REFRIGERACIÓN
15TH INTERNATIONAL AIR-CONDITIONING, HEATING,
VENTILATION AND REFRIGERATION EXHIBITION





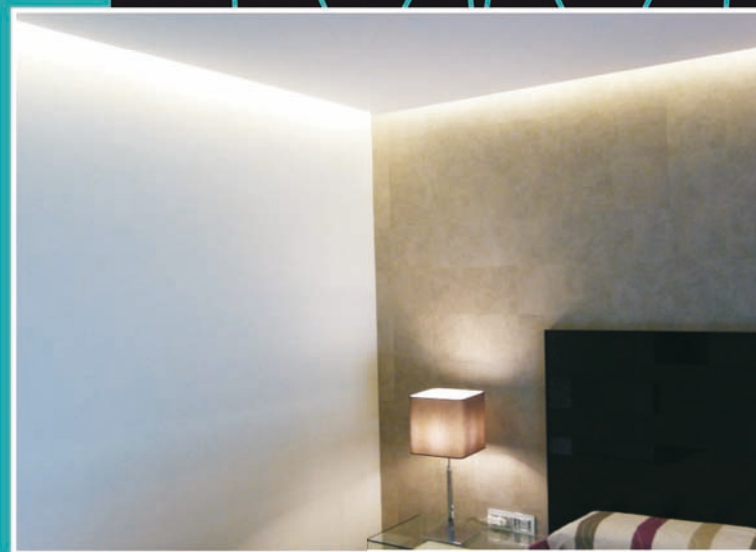
Jornadas
Técnicas
Technical
Meetings

www.climatizacion.ifema.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE
LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS
FAX (34) 91 722 57 88
climatizacion@ifema.es



.D
digital-LED.es



**ILUMINA, DECORA
Y AHORRA.**



Tel. 966 28 28 28 - Polig. Ind. El Boch
C/ Campanar, 19-B 03330 Crevillente (Alicante)

Hotel María Cristina de San Sebastián ■ Proyecto Hotelero

El hotel también cuenta con habitaciones especialmente preparadas para personas discapacitadas, incluyendo amplificador de teléfono, Telecommunications Device (TDD), servicio despertador con vibrador de almohada, señalización visual de llamada de teléfono, señalización visual de llamada en puerta y cuartos de baño adaptados.

Las 136 habitaciones se distribuyen en 12 habitaciones clásicas, 42 habitaciones deluxe con vistas al jardín y 53 habitaciones premium con vistas al río. En cuanto a las suites, el Hotel cuenta con 8 junior suites, 9 suites terraza, 11 grand suites con salones independientes y vistas al jardín ó al río y la suite real.

Mención especial merece la suite real, sin lugar a dudas la suite más prestigiosa del hotel y la favorita de los huéspedes más distinguidos. Situada en el ático, con dos grandes terrazas, vistas panorámicas al río Urumea y la ciudad.

Salones: Con tres espectaculares salones, especialmente equipados para reuniones de trabajo, eventos o bodas, el Hotel María Cristina ha albergado a lo largo de su historia, los eventos más destacados de la ciudad.



Los salones pueden amueblarse y personalizarse para cada tipo de evento, desde pequeñas reuniones de 20

personas a la celebración de un cocktail de hasta 700 personas. Cuentan con terrazas con vistas al Río Urumea, al





Fotos: Starwood



Teatro Victoria Eugenia o al centro de San Sebastián. Todos ellos están equipados con equipo audiovisual, acceso a nternet de alta velocidad e inalámbrico, pantallas desplegables de plasma y LCD, control de iluminación, sistema de sonido, proyector, televisión por cable y enchufes telefónicos.

baia, el más amplio de ellos, tiene una superficie 280 m² y es capaz de albergar hasta 280 invitados. En él destacan las clásicas molduras de los techos altos y los tonos en crema y dorado, lo que le otorgan una majestuosidad única, convirtiéndolo en el espacio preferido para la celebración de bodas y eventos.

Elcano, de estilo barroco y de 205 m², reproduce la elegancia de La Belle Époque gracias a las columnas de mármol dorado que contrastan con las paredes color azul pálido. Los candelabros de cristal y el suelo de madera completan este entorno tan característico, con capacidad de hasta 205 personas.

Los salones Zubia y Aia, tienen una superficie de 109m². Zubia resalta por sus paredes celestes con toques dorados que contrastan con el majestuoso azul del alfombrado y las cortinas, mientras que en el salón Aia, de amplios ventanales, predominan los tonos rosáceos, acentuándose gracias a los espejos de la pared.



Zonas Públicas: El Buffet del Easo, abierto durante todo el año, ofrece a los visitantes un espectacular buffet diario de desayunos, que los domingos se completa con buffet de temporada. Está considerado como uno de los mejores desayunos de la ciudad. Se ubica en un salón octogonal con una cúpula y abundante luz natural que llega a través

de sus grandes ventanales con vistas al río Urumea, teatro Victoria Eugenia y ursaal. En él, previa reserva, también se ofrecen comidas de trabajo y eventos privados.

“Tse ang San Sebastián”, restaurante chino de alta gastronomía perteneciente a la cadena Café Saigon. Tras 15 años

Ficha Técnica

Proyecto Hotel María Cristina “A Luxury Collection” Proyectos de Arquitectura dom ngeniería y Consultoría Proyectos de nstalaciones dom ngeniería y Consultoría Dirección de bra dom ngeniería y Consultoría Diseño de nteriorismo HBA, Hirsch Bedner Associates Diseño de iluminación BMLD Agente de Compras DP , DeGraffenried Purchasing nternational Coordinación de Seguridad y Salud Prevencilan Contratista General Construcciones Amenabar Project Management dom ngeniería y Consultoría Dirección Paseo República Argentina, 4 San Sebastián, 20004

Materiales Líneas de vida Adekua Clavos forja Alvarezza erreteria Cuero Andrew Muirhead Pintura Aplicaciones M. Lopez Barandillas Astilan Pasai PC Babesa Suzai Anti-impacto Bigmat Ariceta Molduras madera Carpintería Arelmi Carpintería metálica Carpintería . Alberdi mpermeabilización Comercial Goien Cámara frigorífica Comercial Hosteleria Hormigón Comercial Urratz Acero corrugado Corrugados Azpeitia Vidriería Cristalería Epi Zinc Cubremetal Pladur Decoraciones Arrasate Mármol Dolce-Stone Grava Ladrillo Easo Morteros Ederra Estructura madera Egurki Aroztegia Lijado barnizado Tarima Euskalmader Electrodomésticos agor Estructura metálica Goros Herrería Grupo Araimen Bat Maquinaria de Hostelería Hosfrinor Electricidad Seguridad moel ontanería Saneamiento ncohisa nstalaciones mpermeabilización orge ernandez Moqueta Suelo Técnico Vinilo Laneder Revestimientos Revestimientos cerámicos Larogei Puertas giratorias Matz Erreka Sylomer bancadas Mecanocaucho Mamparas Montte Solado resina ca ndustrial Climatización ndoan Recrecido Paviat Norte Resinas mpermeabilización Plásticos Tolosa Estructura madera Precom Bloque hormigón Prefabr. Etxeberria Diseño Señalética Primera señal Lámina polietileno Proimper Restauración fachada Prolinor Control de plagas Rentokil nitial Carpintería madera Riolga Aislamiento Saltoki Gipuzkoa Vidrio celular Sasmak Herrería Talleres Ral Ascensores Ulahi Ascensores ardinería Viveros Pagola Carpintería metálica VTL Mobiliario P nstalaciones Balaustres prefabricados Prefabricados Zueco

de demostrado éxito en Madrid (también ubicado en el seno de un hotel de lujo de la capital) y dominio absoluto de la cocina china de más alto nivel, este “Chino de Lujo” se establece en una de

las ciudades españolas más importantes desde el punto de vista gastronómico.

El nuevo Tse ang, accesible desde el propio hotel y, también, desde la calle

para mayor comodidad de los clientes, ha sido diseñado bajo las directrices del conocimiento eng Shui con el fin de lograr la máxima armonía y el bienestar físico y personal del comensal.





Fotos: Starwood

Bar “Dry San Sebastián” donde personalidades de todas las épocas se han dado cita, se encuentra situado en la galería del hotel. Su atmósfera exclusiva de estilo inglés lo ha convertido en el punto de encuentro para reuniones, cafés o aperitivos de la vida donostiarra.

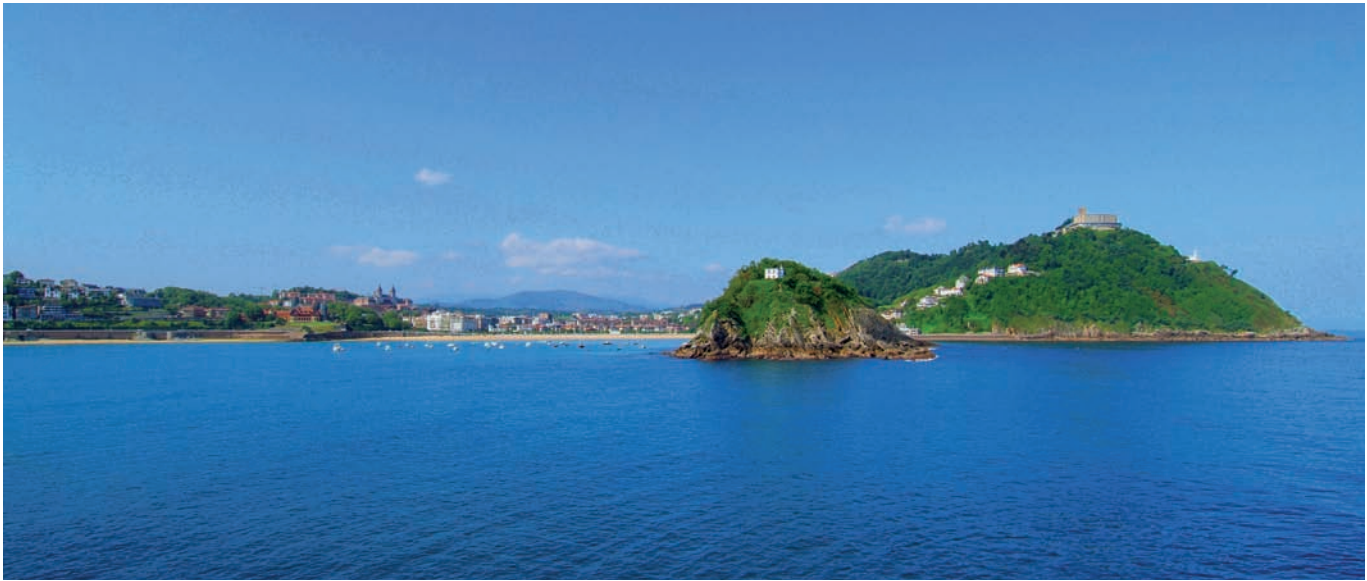
Con una amplia variedad de cócteles clásicos, así como bebidas tradicionales, té, cafés, y una amplia selección de modernas delicias gastronómicas, el antiguo bar cambia de look con un aire más glamuroso, tomando la imagen de la mítica actriz Bette Davis, emblema del cine internacional y símbolo de la unión

del hotel con el séptimo arte. Su terraza, completa la estancia en las temporadas de verano.

En definitiva, en la histórica ciudad de San Sebastián, donde sus restaurantes han conseguido nada más y nada menos que 15 estrellas Michelin, los aficionados a la gastronomía saborearán la variada cocina vasca, con el Hotel María Cristina a la cabeza.

La cadena Starwood opera actualmente 17 hoteles y resorts en España con siete de sus nueve marcas de estilo de vida. La marca The Luxury Collection a la cual

pertenece el Hotel María Cristina, es una selección de hoteles y resorts que ofrece experiencias auténticas y exclusivas que evocan recuerdos duraderos y valiosos. Para el viajero internacional, The Luxury Collection es una puerta de entrada a los destinos más atractivos y deseables del mundo. Cada hotel y resort constituyen una expresión única y valiosa de su ubicación un portal a los encantos y pequeñas joyas locales del destino. Una combinación de magnífica decoración, entornos espectaculares, y un servicio impecable, con las últimas comodidades modernas brinda una experiencia enriquecedora de carácter exclusivo.



Michel Nader

Director General del Hotel María Cristina de San Sebastián



Tras la importante rehabilitación que ha experimentado el Hotel, ¿qué principales objetivos se ha marcado como director? ¿Y qué espera la multinacional Starwood de su gestión?

Los objetivos que nos planteamos, tanto la cadena como nosotros desde la dirección, es mantener a nuestros clientes habituales y captar nuevos. La reforma nos ha ayudado a mejorar y a aumentar el prestigio que de por sí ya tenía el Hotel María Cristina, lo que sin duda influirá en el aumento de visitantes nacionales e internacionales, tal y como hemos visto que ha ocurrido durante estos primeros meses tras la reapertura.

Hasta ahora, nuestros clientes nacionales procedían principalmente de Madrid y Barcelona, y los internacionales de Estados Unidos. La mejora de nuestro posicionamiento nos va permite atraer a clientes de otras zonas y en cuanto al rango de edad, (que hasta la reforma se establecía en torno a los 50 años), podemos acercarnos a un tipo de público más joven.

Después de un siglo de vida, ¿ha sido esta la primera rehabilitación del Hotel, o quizás la más importante de todas?, ¿la de mayor duración? Háblenos de ello...

Aunque esta ha sido la reforma más profunda, desde su creación el hotel ha estado siempre

en continua evolución. Por resumirlo en hitos, podríamos hablar de dos grandes modificaciones que lo convirtieron en lo que hoy es y de dos grandes reformas. En cuanto a los hitos, el primero fue en 1900, cuando se incluyó un nuevo ala a la planta original, pasando de tener forma de “L” a forma de “...”, y el segundo en los años sesenta, cuando se instalaron cuartos de baño en todas las habitaciones, se modificó el mobiliario y la decoración y se hicieron algunas habitaciones más amplias. Y en cuanto a las reformas, una se realizó en 1980 y nos valió la calificación de 3 estrellas y por último, ésta, que nos ha mantenido cerrados durante 9 meses, en la que hemos modificado infraestructuras e instalaciones, actualizado la decoración y las habitaciones y mejorado las zonas públicas.

¿Cómo valora la arquitectura de Idom, y la decoración llevada a cabo por HBA Design? ¿Qué principales valores destacaría de cada una de ellas?

Estamos encantados con el trabajo de ambos. HBA, no solo ha sabido mantener nuestro estilo clásico y elegante de la Belle Epoque sino que lo ha reforzado de manera espectacular, dándole un toque más femenino y sinuoso con la introducción de nuevos colores como el gris, turquesa y lila, más toques dorados y una decoración algo más esmerada potenciando el uso de los espejos, la luz indirecta, moquetas, alfombras, cortinas o cuadros.



Idom, por su parte, ha realizado la adaptación del establecimiento a la normativa técnica y hotelera más actual y diversas actuaciones de reparación destinadas a la conservación y mantenimiento del edificio no solo de manera impecable, sino cumpliendo tanto con el presupuesto asignado como con los tiempos, ya que nuestro objetivo era estar abiertos el 9 de julio, día en que se celebraba nuestro centenario.

Tras una inversión de 20 millones de euros, ¿qué mejoras se han realizado que contribuyan al confort de los huéspedes? (infraestructuras, instalaciones) ¿Por qué es ahora mejor el Hotel María Cristina?

La mayor parte de las obras se han destinado a la mejora y adecuación de las infraestructuras a las necesidades y normativa actual. Se han modificado la zona de accesos y salidas, las instalaciones de agua, saneamiento, electricidad y aire acondicionado, así como el sistema de antiincendios y la extracción de aire, lo que sin duda repercute en un mayor confort para los clientes. Además, ahora nuestra oferta se ve mejorada con los nuevos espacios, como el restaurante de alta cocina china Tse Yang San Sebastián, la transformación del bar del hotel en el Dry San Sebastián que nace del acuerdo con el grupo Dry Martini de Barcelona, referencia europea en la coctelería, y con la nueva oferta de desayunos de nuestro restaurante Easo.

Sin duda ahora el hotel es más confortable para todo tipo de clientes, ya que también

hemos incorporado accesos para personas minusválidas, así como un mayor número de habitaciones adaptadas a sus necesidades. Todo ello contribuye a que el Hotel Maria Cristina sea ahora mucho mejor.

Ante la actual crisis económica que vivimos, ¿Qué medidas se están tomando desde su hotel? (promociones, subida de tarifas, organización de eventos...)

Nuestros precios varían en función de la temporada y la disponibilidad, pero aunque tenemos algunas ofertas especiales, no estamos tomando medidas específicas en este sentido. El perfil de nuestros clientes es el del cliente de lujo que no se ha visto excesivamente afectado por la crisis. De hecho la demanda de lujo es lo que ha llevado a nuestra cadena a impulsar su crecimiento con la apertura de nuevos hoteles y a invertir en mejorar propiedades emblemáticas como es nuestro hotel.

¿Porque el lema...`un centenario de elegancia renovada'? ¿Qué representa el hotel para los donostiarras?

100 años de elegancia renovada hace referencia a uno de los valores a los que hemos sido fieles durante toda la historia del hotel: la elegancia y el refinamiento con el nació, y que fueron las características por las que la Sociedad "Fomento de San Sebastián" estimó



necesaria su construcción en 1912, ya que querían un hotel lujoso y elegante, y con todas las comodidades posibles, que fuera capaz de alojar a los numerosos turistas extranjeros que por aquel entonces se acercaban a las más selectas playas de Europa. Queremos

dejar claro con este lema que con la reforma hemos querido adaptarnos a los tiempos para continuar ofreciendo las mejores comodidades a nuestros visitantes, pero que hemos respetado nuestra esencia, tal y como lo hemos venido haciendo en los 100 años anteriores.



Para los donostiarras, el Hotel Maria Cristina siempre ha sido su hotel, uno de los emblemas de la ciudad y uno de sus símbolos de orgullo. Hay muchos que vienen regularmente, pero hay otros ciudadanos que no se atreven a entrar, porque tienen la imagen de las estrellas de cine y creen que hay mucha seguridad o que los precios del bar deben ser desorbitados. Pero se trata de todo lo contrario. El Hotel Maria Cristina es un hotel abierto, un lugar público, con precios muy normales y queremos que cualquiera pueda venir a disfrutarlo. Por eso hemos dedicado gran parte de las obras a mejorar las zonas comunes y públicas, las que habitualmente usan los donostiarras, para fomentar que los ciudadanos crucen nuestras puertas y disfruten ellos también de uno de los símbolos de su ciudad.

Transcurridos cuatro meses desde su apertura, ¿qué percepciones transmite el hotel a sus visitantes? ¿por qué regresan los antiguos clientes?



Ahora el Hotel Maria Cristina es menos ostentoso, más clásico y más romántico. Pertenecemos a la marca, Luxury Collection, y como tal, nosotros no ofrecemos habitaciones, sino experiencias. Al cruzar nuestras puertas los clientes se ven inmiscuidos en el espíritu de la Belle Epoque, pero con todas las comodidades del siglo XXI. Nuestros clientes buscan la experiencia de alojarse en un hotel

histórico, de disfrutar de un edificio que ha alojado a grandes personalidades a lo largo de su historia, y conocer Donosti, su cultura y sus costumbres. Y eso es lo que encuentran cuando nos visitan, y lo que, junto a especial atención que ponemos en ofrecer un exquisito servicio y en cuidar todos y cada uno de los detalles de su estancia, hace que quieran repetir esa experiencia.



comienza su expansión internacional

En 1965 se fundó **PORTINOX** en Granada y se incorporó al Grupo Teka en 1978, siendo en los últimos 10 años cuando está teniendo una gran aceptación con sus proyectos llave en mano de equipamiento industrial de cocinas y siendo seleccionado para suministrar e instalar las cocinas de algunos de los hospitales, clínicas, hoteles, barcos y restaurantes de mayor prestigio en España.

Entre sus productos fabricados en acero inoxidable destacan también los sanitarios, el mobiliario a medida, las fuentes de agua y los productos anti vandálicos.



Basado en la experiencia de sus otras Unidades de Negocio (fabricación de contenedores y de campanas extractoras de cocina) y con el apoyo de sus clientes, ha decidido expandir su presencia y actividades a nuevos mercados como Medio Oriente, Marruecos y Centroamérica. Desde el mes de septiembre ya tiene

sus equipos técnicos y comerciales operativos en Casablanca (Marruecos) y antes de final de año también lo estarán en Dubai y Abu Dhabi (Emiratos Árabes).

Por este motivo, **PORTINOX** se pone a disposición de las empresas españolas para seguir creciendo juntos tanto en España como en los citados mercados internacionales manteniendo un elevado nivel de calidad y prestigio allí donde nos encontremos.

PORTINOX, un líder mundial en la industria de la fabricación en acero inoxidable.

