



Foto: Signes

Cartelería y señalética

EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

En la industria hotelera, cada detalle es clave para brindar una experiencia excepcional al cliente, y la cartelería y señalética no son la excepción. Estas herramientas no solo facilitan la orientación en espacios desconocidos, sino que también refuerzan la identidad del establecimiento y mejoran la percepción del diseño. Desde letreros decorativos hasta señalización accesible y sostenible, su correcta implementación combina funcionalidad, estética y tecnología para ofrecer comodidad, profesionalismo y un toque innovador en cada estancia.

En el competitivo mundo de la hostelería, cada detalle cuenta para ofrecer una experiencia excepcional y memorable al cliente. Entre los elementos que suelen pasar desapercibidos, pero que tienen un impacto significativo, se encuentra la cartelería y señalética. Más allá de cumplir una función informativa, estas herramientas de comunicación visual desempeñan un papel crucial en la orientación de los huéspedes, la promoción de servicios internos y la consolidación de la identidad del establecimiento.

Una señalización adecuada no solo contribuye al confort del cliente al facilitar su desplazamiento por el espacio, sino que también influye en su percepción de la organización y el diseño del lugar. Desde el momento en que el huésped cruza la puerta de entrada, cada letrero, indicación o ícono se convierte en una guía silenciosa que refuerza el concepto del hotel. Por ejemplo, en un hotel boutique con una atmósfera minimalista, la señalética podría incorporar materiales cálidos como madera o metal con tipografías elegantes, mientras que un resort de lujo en una playa tropical podría optar por colores vivos y diseños inspirados en la naturaleza.

Además de la estética, la funcionalidad es clave. Los hoteles modernos deben asegurarse de que su señalización sea clara y accesible para todos, cumpliendo con normativas internacionales sobre accesibilidad para personas con discapacidad. Esto incluye la implementación de braille en placas informativas, letras de alto contraste, íconos universales y rutas accesibles claramente señalizadas. No cumplir con estos estándares puede generar no solo una experiencia negativa para el cliente, sino también problemas legales o de reputación.

En paralelo, la sostenibilidad se ha convertido en una tendencia prioritaria. Materiales reciclados, señalética digital y tecnologías interactivas están ganando terreno, ofreciendo soluciones respetuosas con el medio ambiente que, además, añaden un toque innovador a la experiencia del huésped. Por ejemplo, los hoteles que integran pantallas táctiles para proporcionar mapas interactivos, horarios de actividades o información sobre restaurantes locales, no solo reducen el consumo de papel, sino que también mejoran la personalización de los servicios.



Foto: Creaimpacto.es

En este reportaje, exploraremos cómo la cartelería y señalética se han transformado en un elemento estratégico dentro del sector hotelero. Desde su función en los establecimientos hoteleros hasta consejos de diseño y las tendencias más innovadoras, analizaremos cómo los hoteles están aprovechando estas herramientas para conectar con sus huéspedes, mejorar la funcionalidad de sus espacios y destacar en un mercado en constante evolución.

¿Cuál es su función?

Como hemos visto, la señalética es mucho más que simples indicaciones; es una guía silenciosa que mejora la experiencia del huésped en cada paso de su estancia. Desde facilitar la orientación en un espacio desconocido hasta reforzar la identidad del hotel, cumple una función esencial en la comodidad y satisfacción del cliente. Una señalización bien diseñada no solo reduce el estrés al moverse por el hotel, sino que también transmite profesionalismo, accesibilidad y cuidado por los detalles. En este sentido, Patricia Santiago, Project Manager de Aura Identidad Visual, asegura que la señalética ayuda al huésped a guiarlo, orientarlo, e informarle sobre los puntos del espacio que plantean dilemas, en definitiva, da un mejor servicio al cliente.

Mientras que Eric Sánchez, Social Media Manager de Signes, añade que la función principal de la señalización es permitir que los huéspedes encuentren fácilmente sus destinos, ya sean las habitaciones, bares, restaurantes o servicios que

tenga el hotel en general. "Esto les permite sentirse seguros y ser autónomos, mejorando su experiencia de usuario, la percepción del espacio y reduciendo el estrés que suele provocar la navegación por un entorno desconocido".

Además, continúa explicando que es esencial que la señalización parta de un proyecto de wayfinding previo, en el que se hayan estudiado correctamente los recorridos de los usuarios, sus puntos de decisión y se haya definido una estrategia clara a seguir. "Esto resulta en una señalización clara y bien posicionada, que permite a los clientes recorrer el espacio de manera eficiente en momentos de alta ocupación. Al reducir el tiempo y el esfuerzo necesarios para orientarse, se permite que los huéspedes disfruten plenamente de los servicios y facilidades del hotel sin preocupaciones adicionales", opina.

Por último, "la señalética debe de ir en línea al estilo del hotel y debe de transmitir la esencia del mismo, hay diferentes estilos y cada uno precisa de un tipo de fabricación; si el hotel es un hotel minimalista con blancos trabajaremos con letras corpóreas blancas y muy esterilizadas de palo fino", determina Salvador Ruiz CEO creaimpacto.es.

Pero, ¿cómo se logra este impacto de manera efectiva?

En este sentido, lograr un impacto efectivo con la señalética en la experiencia del huésped requiere un enfoque estratégico que combine diseño, funcionalidad y coherencia con la identidad del hotel. Estos son los pilares clave:

Claridad y legibilidad: debe ser fácil de entender, con tipografías claras, colores contrastantes y un lenguaje visual universal que incluya íconos reconocibles. Esto garantiza que todos los huéspedes, independientemente de su idioma o condición visual, puedan orientarse sin dificultad.

Foto: Aura Identidad Visual



JUNG



Diseño y tecnología van de la mano para ofrecer el máximo confort: con los teclados KNX F 40 de JUNG, los huéspedes podrán controlar luces, persianas y clima de forma inteligente. Además, los dispositivos móviles pueden cargarse a través de los enchufes SCHUKO® con tomas USB.

JUNG HOSPITALITY SOLUTIONS.
HAVE A NICE STAY.

JUNG.ES  

MADE IN GERMANY SINCE 1912

Ubicación estratégica: las señales deberán colocarse en puntos clave del recorrido del huésped, como entradas, pasillos, ascensores, zonas comunes y rutas de evacuación. Esto reduce la incertidumbre y facilita los desplazamientos en espacios amplios o complejos.

Diseño alineado con la identidad del hotel: cada elemento de la señalética debe integrarse con el estilo y concepto del establecimiento. Por ejemplo, un hotel minimalista podría optar por diseños limpios y monocromáticos, mientras que un resort tropical podría usar colores vibrantes y texturas naturales.

Accesibilidad e inclusión: incorporar braille, señalización táctil y letras de alto contraste asegura que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades visuales o físicas, puedan desplazarse cómodamente. La inclusión en el diseño no solo mejora la experiencia, sino que demuestra compromiso con la diversidad.

Actualización tecnológica y sostenibilidad: la implementación de señalética digital, como pantallas interactivas o mapas virtuales, aporta un toque moderno y funcional. Además, utilizar materiales reciclados o sostenibles refuerza el compromiso ecológico del hotel, un valor cada vez más apreciado por los viajeros.

Tipos de cartelería

En un hotel, la cartelería y señalética cumplen funciones diversas, desde orientar a los huéspedes hasta reforzar la imagen del establecimiento. “Entre los principales tipos de señalética que encontramos en un hotel está la señalética informativa, la direccional, la de orientación y la de regulación”, enumeran desde Aura identidad visual.

Señalización de orientación y direccional: ésta ayuda a los huéspedes a ubicarse dentro del hotel. Incluye carteles que identifican pasillos y habitaciones mediante números o letras, así como señales direccionales con flechas o mapas que indican cómo llegar a la recepción, el restaurante, el gimnasio o la



Foto: Freepik

piscina. También destacan los tótems y directorios, estructuras verticales o paneles que ofrecen una visión general de las áreas principales del establecimiento.

Señalización funcional: dentro de esta tipología se incluyen las indicaciones prácticas para el uso de servicios e instalaciones. Ejemplos de esto son los carteles que señalan la ubicación de baños, ascensores, vestuarios o salas de reuniones, así como los que informan sobre horarios de desayuno, normas de uso de piscinas o gimnasios y anuncios de eventos. Incluso pequeños detalles, como etiquetas en amenities o controles de aire acondicionado, forman parte de esta categoría, ayudando al huésped a interactuar fácilmente con su entorno.

Señalización de seguridad: los carteles que identifican salidas de emergencia, extintores y puntos de primeros auxilios están diseñados para ser visibles y de fácil interpretación, incluso en situaciones de estrés. Además, es común encontrar

Foto: Aura Identidad Visual



AROMAS DE IBIZA
MARKETING OLFACTIVO
HOME FRAGRANCES

CREANDO EMOCIONES A TRAVÉS DE LAS FRAGANCIAS

Expertos en soluciones profesionales de aromatización para hoteles

- Fragancia Corporativa
- Asesoramiento Profesional
- Resolución Incidencias 24-48 h
- Diferenciación
- Fidelidad
- Sostenibilidad
- Productos Personalizados
- Rentabilice su inversión
- Transmita los valores y el recuerdo de su marca

Dirección: C/ Des Mayans 32, P.I. Montecristo – 07816 San Rafael – Ibiza – Islas Baleares (España)

Teléfono: +34 971 931 112 **Email:** info@aromasdeibiza.es **Web:** www.aromasdeibiza.com



Foto: Mikhail Nilov

normas de seguridad específicas en áreas como piscinas o gimnasios, asegurando que los huéspedes estén informados sobre posibles riesgos y precauciones necesarias.

Foto: Francesco Ungaro



Señalización decorativa y de marca: los carteles con logotipos, colores y tipografías propias del establecimiento ayudan a consolidar la marca. Asimismo, en algunos hoteles, la señalización decorativa añade un toque temático, por ejemplo, contando la historia del edificio o incorporando elementos visuales que reflejan su concepto o ubicación geográfica.

Señalización accesible: en este punto se incluyen las placas en braille, señalización táctil y letras de alto contraste para personas con discapacidad visual, así como pictogramas universales que facilitan la comprensión de todos los huéspedes, sin importar su idioma o capacidades.

Señalética digital: la tecnología ha transformado la cartelería tradicional con soluciones digitales. Pantallas interactivas en las áreas comunes permiten consultar mapas del hotel, horarios de actividades o información en tiempo real sobre eventos. También se han incorporado paneles digitales en habitaciones, que sustituyen los tradicionales letreros de “No molestar” o “Servicio de limpieza” por sistemas electrónicos más modernos y prácticos.

Por otro lado, desde Signes hacen otra organización:

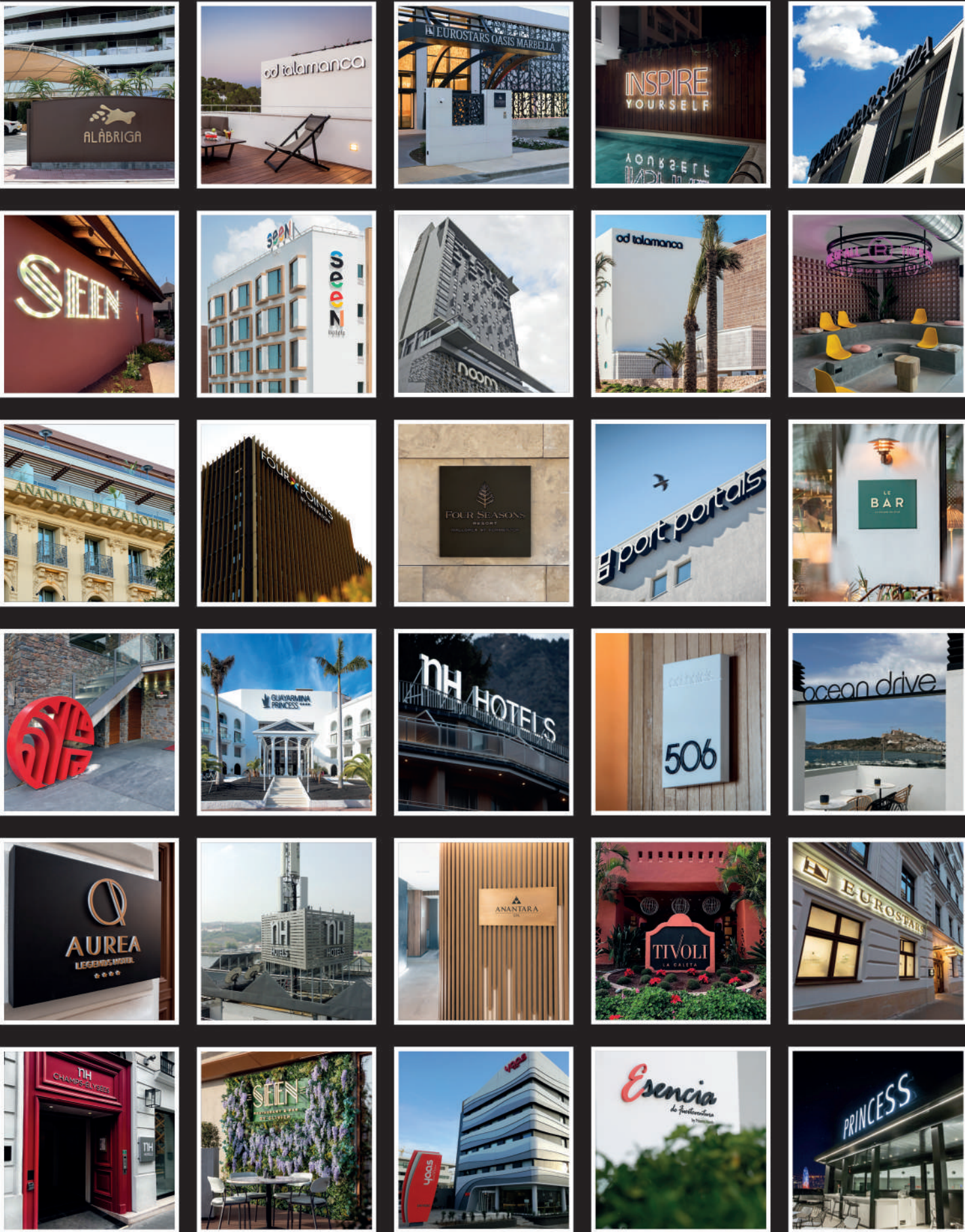
Primero nos nombran la señalización exterior, la cual según indican, juega un papel fundamental, ya que es el primer contacto visual que los huéspedes tienen con el hotel. “Los rótulos de identificación del hotel y las señales direccionales son esenciales para que los visitantes puedan encontrar fácilmente el acceso y el estacionamiento”.

Mientras tanto, en el caso de la señalización interior, incluye los números de habitación, señales direccionales, directorios y pictogramas. “Estos elementos ayudan a los huéspedes a moverse dentro de las instalaciones, guiándolos a sus habitaciones, áreas comunes y servicios clave, como restaurantes y gimnasios. Además, las normativas y pictogramas comunican instrucciones claras sobre el comportamiento y las políticas del hotel”.

Otro grupo de elementos importantes es la señalización de emergencia, que incluye señales direccionales y de identificación para salidas de emergencia, así como equipos de extinción. “Estos elementos son esenciales para la seguridad, ya que guían a los huéspedes hacia las salidas y equipos necesarios en caso de evacuación. Los planos de evacuación, ubicados en habitaciones y pasillos, también son fundamentales para orientar a los huéspedes sobre las rutas de salida y puntos de reunión”, continúa analizando.

Finalmente, detalla que los elementos informativos completan la señalética del hotel, ofreciendo información útil, como normativas y horarios.

En su opinión, cada proyecto de wayfinding debe adaptarse a las necesidades específicas del espacio y del tipo de huéspedes, lo que generalmente implica contar con una familia extensa y personalizada de elementos.



aura
identidad visual

www.aura.es
93 564 04 28
Av.Ragull, 56, Sant Cugat del Vallés, Barcelona.

Rotulación y Señalización de espacios.
— Wayfinding — Fabricación — Instalación.

Materiales

La elección de materiales para la fabricación de carteles y señales en el sector hotelero no es casual. Estos deben combinar durabilidad, estética y funcionalidad para adaptarse al ambiente exigente de los hoteles y cumplir con las expectativas de los huéspedes. Según enumera Patricia Santiago, los principales materiales con los que se fabrica la señalética de los hoteles son el PVC, el aluminio, el composite, el metacrilato, la madera, etc.

En este aspecto, Eric Sánchez observa que, en cada proyecto, la elección de materiales es un proceso único que se define tras analizar cuidadosamente el interiorismo y las necesidades específicas del espacio. “Esto asegura que los materiales no solo encajen en el espacio, sino que también se adapten funcionalmente al entorno”. En este contexto, define los siguientes materiales como los más comunes:

El latón es uno de estos materiales, conocido por su acabado premium que se adapta a espacios elegantes. Es un material que, además de añadir un toque de sofisticación, envejece bien con el tiempo, siempre que se le realice el mantenimiento adecuado.

Otro material muy utilizado es el acero inoxidable, el cual se considera un material noble por su durabilidad y estética. Su apariencia elegante y moderna lo hace adecuado para ambientes contemporáneos que buscan una imagen actual. Además, el acero inoxidable es resistente a factores externos, por lo que es una elección adecuada en términos de mantenimiento.

Aunque menos noble, el aluminio destaca por su durabilidad y su alta resistencia a la corrosión, lo que lo hace ideal para entornos donde la señalética pueda estar expuesta a cambios climáticos o al uso intensivo. Este material es ligero y flexible en diseño, lo cual permite crear piezas funcionales y duraderas sin comprometer la estética.

Finalmente, la madera aporta calidez y versatilidad, adaptándose a una amplia variedad de estilos, desde los clásicos hasta los más contemporáneos. Su textura y tonalidad natural brindan un toque acogedor y orgánico que puede suavizar o enriquecer el ambiente del espacio. La madera también permite un alto nivel de personalización, ya que se puede trabajar en diversos acabados y colores según la necesidad del proyecto.

Diseño y tendencias

El diseño estético de la señalética en un hotel es un elemento crucial para garantizar una experiencia coherente y agradable para los huéspedes. Más allá de su función práctica, la señalización debe integrarse armoniosamente con el entorno, reflejando la identidad del establecimiento y facilitando la orientación en el espacio. Siguiendo con este tema, la Project Manager de Aura Identidad Visual detalla que el diseño estético de la señalética de un hotel se determina teniendo en cuenta el resto del interiorismo del espacio y los factores que se tienen en cuenta son la claridad, la legibilidad y que las tipografías de letra y tamaños sean los más adecuados.



Foto: Signes

Mientras que el CEO de creaimpacto.es añade que hay que tener en cuenta los materiales del entorno, los tamaños de los elementos y el espacio entre los mismos..., hay hoteles en los que existe mucha información y en los que la señalización suele ser de un tamaño más grande y hoteles en los que los estilos son más minimalistas y en los que respiran más los elementos y se trabaja con caracteres más reducidos y en los que hay más espacio entre los caracteres.

Así pues, el Social Media Manager de Signes indica que uno de los puntos más importantes antes de empezar a diseñar es estudiar bien la identidad corporativa, no debemos olvidar que la señalización es una expresión gráfica de la misma y un valor añadido que apoya el mensaje que transmite la marca.

También observa que es esencial estudiar el entorno, el diseño de las señales debe convivir en armonía y amabilidad con el entorno arquitectónico; de aquí la importancia del equilibrio entre las proporciones, materiales y acabados dentro del espacio.

Otro aspecto fundamental que también destaca es la funcionalidad, es decir, que la señalización sea clara y fácil de entender para todos los huéspedes, independientemente de su idioma. En su opinión, lo ideal es diseñar unos iconos fácilmente reconocibles, analizar bien los tamaños de lectura de los mensajes, asegurar un contraste cromático adecuado para su correcta lectura y todos aquellos aspectos formales que nos permitan

comunicar coherentemente todos los mensajes importantes para el usuario.

En cuanto a tendencias, “se está viendo una mayor digitalización de la comunicación y ésta está siendo más comunicativa y a medida de cada nicho de cliente, más específica a sus gustos y necesidades”, analiza Patricia Santiago. También observa que se le está dando más énfasis a las comunicaciones emocionales a través de emoticonos originales y al lenguaje o jerga del vocabulario actual. Del mismo modo Eric Sánchez añade que una de las tendencias más destacadas es la integración de tecnología digital, que ofrece una experiencia más dinámica y personalizada. “La incorporación de aplicaciones para smartphones o soportes digitales permiten mostrar la información actualizada en tiempo real, esto suele ser muy útil por ejemplo para anunciar horarios de restaurantes, eventos, cambios en los servicios o recomendaciones personalizadas según el perfil del cliente”.

Además, la sostenibilidad es también una tendencia cada vez más importante, ya que la mayoría de los hoteles buscan como minimizar el impacto ambiental y cumplir con las expectativas de los huéspedes más concienciados con el medio ambiente. En esta línea, “se están utilizando materiales ecológicos, como maderas certificadas, metales reciclados, y plásticos biodegradables, para reducir la huella de carbono asociada a la producción y el mantenimiento de los elementos. Además, se están implementando soluciones energéticamente eficientes, como el uso de iluminación LED de bajo consumo”, determina.

Cartelería y accesibilidad

En el diseño de señalética hotelera, la accesibilidad no es solo un compromiso ético, sino también una necesidad práctica que asegura que todos los huéspedes, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de una experiencia cómoda y segura.

“La accesibilidad de todos los huéspedes es fundamental en los entornos actuales, por ello se le da más importancia y hay más señalética dirigida a este aspecto”, opina Patricia Santiago.

A lo que Eric Sánchez añade que la accesibilidad es un punto fundamental al realizar un proyecto de wayfinding, es esencial diseñar una señalización adaptada a todas las personas para que puedan orientarse perfectamente en los diferentes espacios, independientemente de su diversidad funcional, sensorial, intelectual y/o cognitiva. Los elementos de señalización deben seguir directrices de Accesibilidad Universal e inclusión para todos.

Por ello, “en el diseño de la señalización se tienen en cuenta aspectos como la ubicación adecuada de los elementos, estos deben situarse a una altura que se adapte al ángulo de visión de las personas con movilidad reducida que vayan en silla de ruedas y al área de barrido de las personas invidentes. También es importante el desarrollo de pictogramas claros y sencillos, que no induzcan a confusión, el uso de colores bien contrastados, la selección de tipografías adecuadas para asegurar una buena legibilidad, así como la incorporación del braille entre muchos otros aspectos”.

Está claro que la accesibilidad en la señalética representa un compromiso con la inclusión y una mejora en la experiencia de todos los huéspedes, mostrando el interés del hotel en ofrecer un ambiente funcional y adecuado a las necesidades de cada usuario.

Inclusión de la tecnología

Al integrar soluciones tecnológicas avanzadas, los hoteles pueden ofrecer una experiencia de orientación más fluida y personalizada, optimizando el flujo de visitantes en cada espacio.

“Un ejemplo de estas soluciones son las pantallas digitales interactivas, ubicadas en puntos estratégicos del hotel. Estas pantallas ofrecen información actualizada sobre servicios, horarios y eventos. Pueden adaptarse en tiempo real a cambios diarios o a eventos específicos, mejorando así la experiencia del huésped”, enumeran desde Signes.

Por otro lado, también detalla que el uso de aplicaciones móviles ofrece una solución de wayfinding móvil que permite a los usuarios, mediante una secuencia de fotos e indicaciones detalladas, los usuarios pueden seguir una ruta para llegar a su destino de manera fácil y autónoma. Esta tecnología es especialmente útil en grandes espacios, donde la orientación suele ser más compleja.

“Estas herramientas aseguran una experiencia de navegación fluida y accesible para los huéspedes, reforzando la conexión entre el entorno físico y digital del hotel”.

No obstante, Salvador Ruiz opina que la tecnología es un apoyo en este sentido, pero no indispensable, “todavía hoy en día transmite más calidez los elementos estáticos, por ejemplo, me hago una pregunta ¿Qué tacto tiene una pantalla digital? ¿Frio verdad? Pero en cambio cuando se realiza un jardín vertical o unas letras corpóreas con musgo el cliente cuando lo toca siente una sensación ‘amable’ una sensación de paz, una sensación que es difícil encontrar en una pantalla digital”.

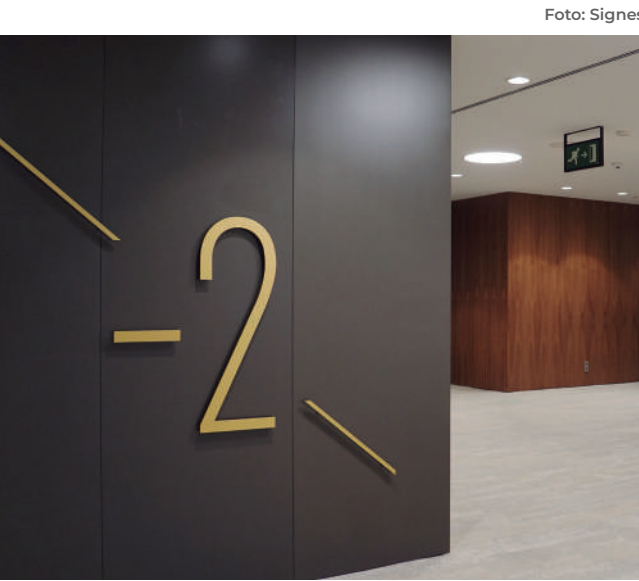


Foto: Signes