

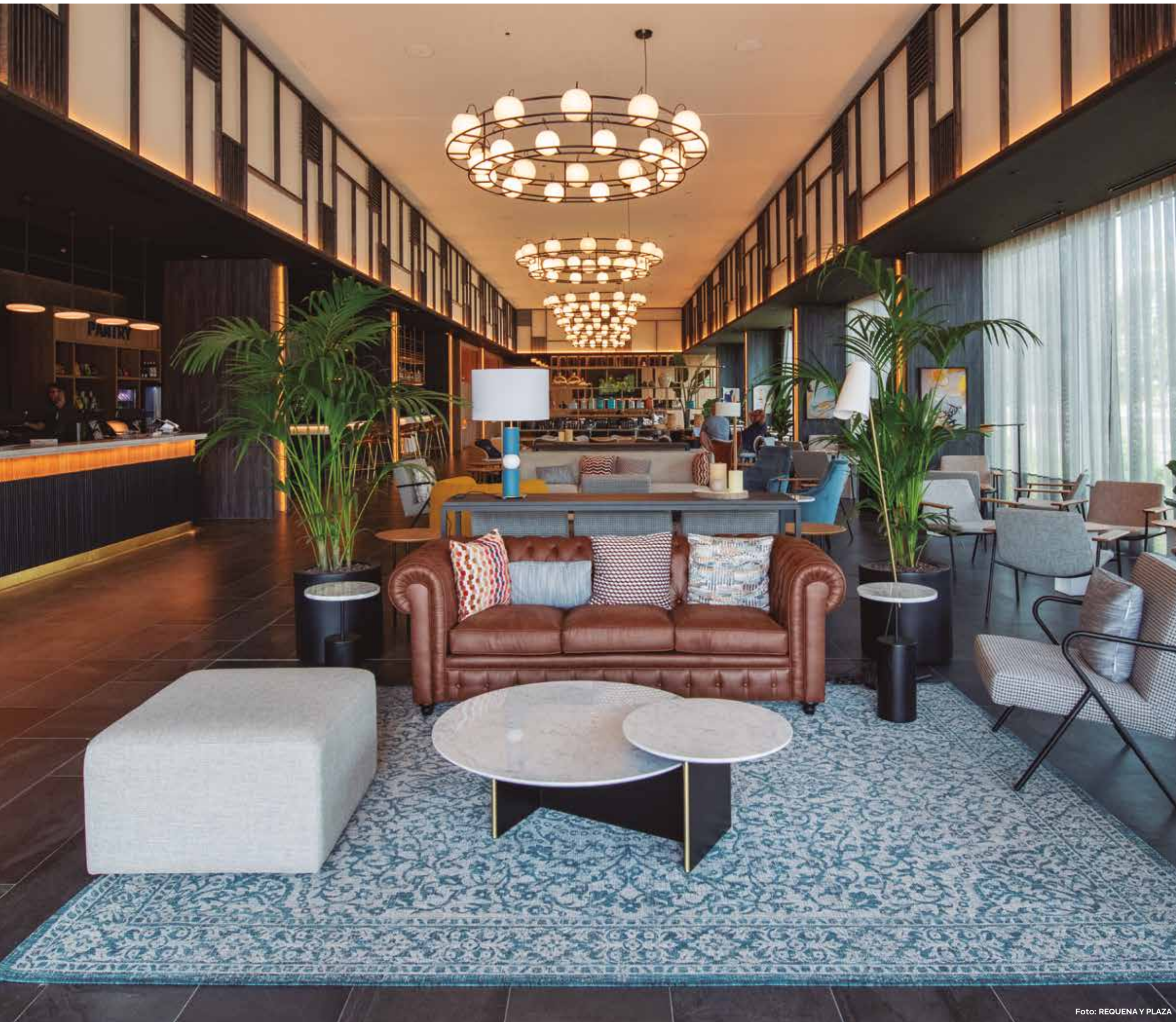


Foto: REQUENA Y PLAZA

PROYECTO HOTELERO

Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport

ELEGANCIA
Y FUNCIONALIDAD

REQUENA Y PLAZA, con casi 40 años de trayectoria, se ha consolidado como un referente en arquitectura e interiorismo, destacándose por su diseño de alta calidad y su enfoque en la funcionalidad. Recientemente, el grupo URH HOTELIERS confió en este estudio español para crear la imagen del nuevo Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport, ubicado estratégicamente en Viladecans, cerca del aeropuerto de Barcelona. Con un estilo "vintage elegante", el hotel ofrece espacios funcionales y acogedores que equilibran estética y practicidad.



Foto: REQUENA Y PLAZA

REQUENA Y PLAZA, estudio de arquitectura e interiorismo con casi cuatro décadas de experiencia, ha sido seleccionado por el Grupo URH HOTELIERS para llevar a cabo el diseño completo del interiorismo del nuevo Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport. Este proyecto, que representa un enfoque innovador en diseño hotelero en la región, combina la operatividad de un espacio orientado al viajero de negocios con un entorno idóneo para el descanso. Así, el hotel ofrece la sofisticación de un estable-

Foto: REQUENA Y PLAZA



cimiento de cuatro estrellas en una ubicación estratégica: Viladecans, a tan solo cinco minutos del aeropuerto de Barcelona-El Prat y quince minutos del centro de la ciudad. Este punto intermedio entre la comodidad para ejecutivos en tránsito y el turismo urbano permite satisfacer las necesidades tanto de viajeros de negocios como de turistas, logrando una experiencia que equilibra operatividad, accesibilidad y lujo discreto.

La elección de REQUENA Y PLAZA para este proyecto no es casual. Con más de mil proyectos de arquitectura e interiorismo en su portafolio y un equipo internacional de más de 90 profesionales, el estudio se ha convertido en un referente en la creación de espacios que cumplen con las expectativas estéticas y funcionales de sus clientes. Su filosofía de trabajo, basada en concebir el éxito propio como resultado del éxito de sus clientes, les permite entender profundamente las necesidades y deseos de cada marca. En el caso del Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport, esta atención al detalle se refleja en cada rincón del hotel, donde la funcionalidad y el confort son protagonistas absolutos. La paleta de colores seleccionada para las 202 habitaciones, que incluye tonos de gris, tabaco y whisky, evoca una elegancia cálida y profesional que refuerza la imagen Business & Leisure del establecimiento.

El estudio ha sabido aprovechar cada espacio del hotel, transformando el diseño interior en un valor añadido para

la experiencia del huésped. Este nuevo hotel, el segundo en España bajo la marca Four Points, destaca dentro del portafolio de URH HOTELIERS por su propuesta Business & Leisure, que combina funcionalidad y elegancia en un ambiente armónico. El diseño de las habitaciones, amplias y confortables, presenta una gama cromática de tonos cálidos y terrosos, con detalles en madera que contribuyen a crear una atmósfera de intimidad y calma. La disposición de los espacios está pensada para maximizar la comodidad del huésped, tanto para el descanso como para el trabajo, con cómodos sillones y modernas estaciones de trabajo que convierten la habitación en un espacio polivalente. Los baños, decorados en tonos tabaco y detalles en negro, son concebidos como áreas de relajación privada que complementan la experiencia de descanso.

El diseño del lobby y del Business Center es otro de los aciertos del proyecto. Inspirado en las décadas de los años 20 a los 50, estos espacios evocan una atmósfera clásica con toques contemporáneos, integrando elementos decorativos que recuerdan a la estética de Mondrian. Estos detalles crean un ambiente acogedor y funcional que invita a la conversación y a las reuniones informales. Con sillones amplios y respaldos altos, el mobiliario de las zonas comunes ofrece un extra de insonorización y discreción, ideal para un entorno de negocios.



Foto: REQUENA Y PLAZA

H&T

SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA

3/4/5 FEB — 2025

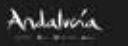


ENCIENDE EL FUTURO

ORGANIZADO POR

 **FYCMA**

COORGANIZADO POR

 **Andalucía**

PROTECTOR INSTITUCIONAL

 **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**

PROTECTOR INSTITUCIONAL

 **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**

PROTECTOR INSTITUCIONAL

 **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**

PROTECTOR INSTITUCIONAL

 **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**  **málaga**

FYCMA
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
#HyT / salonhyt.com





Foto: REQUENA Y PLAZA

“El Hotel Four Points representa un ejemplo de cómo capturar la esencia de una marca global en el diseño de cada espacio. ...”

Foto: REQUENA Y PLAZA



Por otro lado, los colores terrosos y las texturas en madera brindan una calidez que hace sentir al huésped como en casa, sin perder el toque elegante que caracteriza a la marca Four Points. Para las empresas que requieran espacios para conferencias y eventos, el hotel dispone de tres salas de reuniones, una de ellas panelable en tres áreas, con capacidad para hasta 350 personas. Esta propuesta funcional y flexible es clave en la visión del estudio, quienes han sabido optimizar cada metro cuadrado para garantizar la máxima comodidad y operatividad tanto para los visitantes como para el personal del hotel.

Así, la propuesta cromática y de materiales que predomina en el interior del hotel, con colores oscuros y cálidos que generan una sensación de confort y sofisticación, contrasta con el vibrante diseño de la azotea, uno de los principales atractivos del hotel. Aquí, el azul corporativo de la piscina al aire libre se mezcla con los tonos de madera natural en un espacio que invita al relax y a disfrutar del buen clima de la ciudad. La zona de la piscina, con vistas al skyline de Barcelona y a las montañas que rodean Viladecans, está acompañada de un bar que evoca el tradicional “chiringuito de playa”, reinterpretado con un toque de elegancia y modernidad. Este espacio no solo ofrece un respiro ideal para los huéspedes que desean desconectar tras una jornada laboral, sino que también se convierte en un lugar perfecto para el afterwork, brindando una atmósfera chill-out que se adapta a distintas actividades según el momento del día.

Para REQUENA Y PLAZA, el proyecto del Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport representa un ejemplo de cómo capturar la esencia de una marca global en el diseño de cada espacio, respetando al mismo tiempo la identidad de la región y las preferencias del cliente. En palabras de Juan Luis Requena, socio fundador del estudio, cada proyecto plantea un reto único: “Es necesario entender las necesidades del cliente, el tipo de usuario final y la línea estética de cada marca”. Este enfoque les permite crear un diseño que se adapta a las exigencias de cada cliente sin perder de vista las tendencias actuales en arquitectura e interiorismo. Para el Grupo URH HOTELIERS, esta colaboración significa

Foto: REQUENA Y PLAZA



Foto: REQUENA Y PLAZA

una oportunidad de ofrecer una experiencia de alta calidad que responde tanto a las necesidades estéticas como a las operativas del sector hotelero, logrando al mismo tiempo una integración local que enriquece la experiencia de los huéspedes.

La relación entre REQUENA Y PLAZA y el Grupo URH HOTELIERS no es nueva. Ya habían trabajado en conjunto en la reforma del URH Sitges Playa, un proyecto que también buscaba reflejar un diseño de alta calidad con un sentido de lo local. En este sentido, la elección de REQUENA Y PLAZA para el nuevo Hotel Four Points no fue sino una extensión de esta confianza basada en una visión común de excelencia y adaptación a los valores de cada ubicación. Con esta nueva apertura, el Grupo URH HOTELIERS suma su décimo establecimiento y supera las 1.000 habitaciones en su oferta, consolidando así su presencia en el mercado hotelero español.

Para los huéspedes, el Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport es mucho más que un lugar donde alojarse; es un espacio de lujo discreto y funcionalidad atemporal que les permite sentirse en un ambiente de confort y elegancia desde el momento en que cruzan el lobby hasta que disfrutan de las vistas en la azotea.

Este diseño flexible, que varía su uso según el momento del día, permite ofrecer un ambiente formal durante el día y un

entorno más desenfadado en la noche, equilibrando el trabajo y el descanso en cada rincón del hotel. Espacios como el fitness center y la zona de piscina han sido pensados para proporcionar bienestar y relajación, complementando la propuesta de confort de un hotel que está a la altura de las expectativas de los viajeros más exigentes.

Foto: REQUENA Y PLAZA



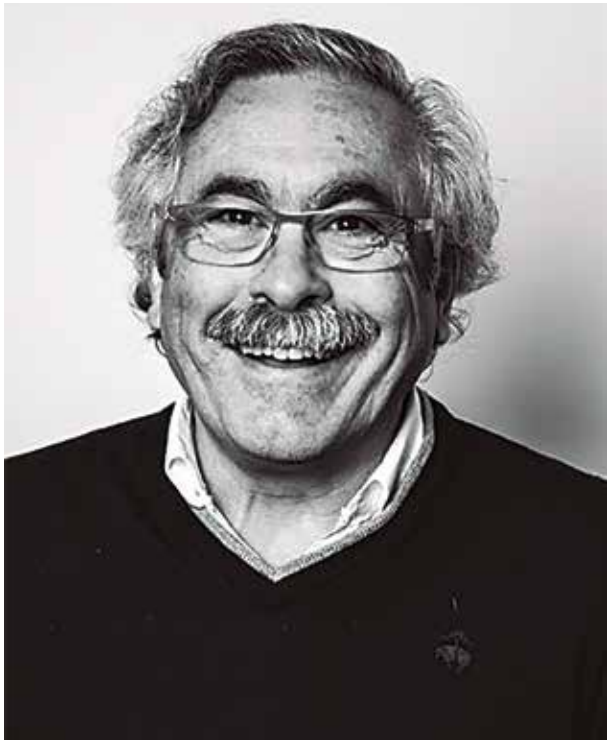


Foto: REQUENA Y PLAZA

Juan Luis Requena

SOCIO FUNDADOR DE
REQUENA Y PLAZA

¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaron al diseñar el Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport?

Como es habitual, el gran reto en los proyectos hoteleros está en conseguir sacar el máximo aprovechamiento al presupuesto objetivo del cliente. Del mismo modo, la conciliación de las expectativas de la propiedad con las de la marca son siempre un desafío enorme.

Ambos desafíos se han completado con éxito en este proyecto, dada la satisfacción recibida tanto por parte de Marriott International como por parte de Grupo URH Hoteliers, que es la empresa explotadora.

¿Cómo equilibraron las expectativas del cliente y la necesidad de cumplir con la identidad de la marca Marriott?

El Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport tiene una imagen muy concreta, con lo cual lo que hemos debido de hacer es adaptarla sutilmente a la localización y a la arquitectura propia del inmueble, así como respetar criterios operativos propios de un hotel cercano al aeropuerto, donde los espacios diáfanos son necesarios por la afluencia puntual de gran número de personas.

Esto hay que conjugarlo con una decoración cálida y una iluminación agradable para el cliente, de tal modo que la escala del espacio se reduzca y se perciba un espacio igualmente acogedor.

El hotel tiene un enfoque en el huésped de negocios. ¿Cómo influyó esto en las decisiones de diseño, tanto en las habitaciones como en los espacios comunes?

El huésped de negocios es un cliente habitual de diversos hoteles, por lo cual es más exigente en cuanto a temas más funcionales. Quiere espacios cómodos y acogedores pero funcionales, sin demandar "grandes extras": La conectividad y la posibilidad de trabajar desde cualquier estancia, ya sea en habitaciones como en zonas comunes es un must.

Igualmente, la posibilidad de tener espacios de reunión informal en zonas comunes, mezclándose con el resto de los clientes, pudiendo tomarse un café, un snack, etc. a la vez que se mantiene una reunión de negocios. El Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport cubre muy bien estas necesidades en su concepto, por lo cual no ha sido complicado lograr puntos de entendimiento.

La gama cromática utilizada es muy particular, ¿qué concepto o idea querían transmitir con los colores grises, tabaco y whisky en las habitaciones y zonas comunes?

Se buscaba una imagen sobria, y completamente orientada al cliente de negocios. Esa sobriedad, unida a cierto carácter urbano y confortable, con referencias domésticas y mid century, nos ha dirigido hacia los materiales y colores propuestos.

La gama cromática viene marcada por la marca en sí: maderas de aspecto clásico, mobiliario y textiles mid century cumplen a la perfección con la imagen del Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport.

Foto: REQUENA Y PLAZA



Han mencionado que el uso de los espacios del hotel cambia entre el día y la noche. ¿Cómo se refleja este dinamismo en el diseño de las zonas comunes y de trabajo?

Este cambio se consigue principalmente a través de la iluminación y también por medio de haber generado espacios con una mentalidad muy multifuncional, adaptándose a las distintas necesidades tanto de la clientela como de la operativa del hotel, según la hora del día. Asimismo, la flexibilidad del mobiliario seleccionado hace que sea perfectamente adaptable a distintos usos, tal y como perseguíamos.

La funcionalidad y el confort parecen ser pilares en este proyecto. ¿Cómo lograron integrar estas características sin comprometer la estética y la elegancia?

Reforzando la idea de la respuesta a la cuestión anterior, a través de un mobiliario muy flexible, con una cuidada y variada selección de sus elementos, que permiten ser usados para distintas actividades a lo largo del día.

El área de la azotea, con su piscina y bar, destaca como un espacio de relax. ¿Qué elementos clave tuvieron en cuenta para diseñar un ambiente que contrasta con el enfoque más corporativo de otras áreas del hotel?



Foto: REQUENA Y PLAZA

Se planteó la terraza de la azotea como el elemento más lúdico del hotel: es un espacio con elementos mucho más lounge, más relajados y que inspiran un ambiente de ocio. Con un bar de piscina que puede usarse a lo largo del día y por la noche.

En el diseño de esta área se incluyen elementos más frescos en cuanto a materiales y texturas: así se logra un espacio pensado para el relax y el disfrute del cliente.

redforts

SISTEMA HOTELERO

-  Sistema de gestión (PMS)
-  Gestor de canales
-  Motor de reservas
-  +2200 usuarios en 25 países



Envío automático de partes según la nueva legislación

¡Cumple la legislación de Hospedajes sin esfuerzo!

KIT
DIGITAL

Subvención Kit Digital:
puedes utilizar tu bono con nosotros





Foto: REQUENA Y PLAZA

¿Cómo se logra un equilibrio entre el diseño de lujo discreto y la necesidad de crear un espacio accesible y funcional para huéspedes en tránsito?

Esto lo hemos trabajado incorporando elementos sutiles que elevan el look del hotel: revestimientos de madera, iluminación indirecta, textiles trabajados y ricos, juegos de luz con intención

Foto: REQUENA Y PLAZA



más dramática que acentúan diferentes elementos arquitectónicos y decorativos del hotel, todo ello unido a una selección de atrezzo trabajado y orientado a conseguir una estética más doméstica y acogedora.

El Business Center y las salas de convenciones están pensados para encuentros corporativos. ¿Qué innovaciones o detalles arquitectónicos han implementado para mejorar la experiencia de los usuarios en estos espacios?

Para el desarrollo de estos espacios hemos colaborado con empresas especializadas, teniendo entre todos en cuenta las necesidades cambiantes en un mercado objetivo que demanda novedades cada día.

La estética “vintage elegante” que han desarrollado para este hotel, ¿cómo dialoga con las tendencias contemporáneas en el diseño de hoteles para viajeros de negocios?

Al final los elementos de diseño vintage son reconocibles por la clientela como elementos icónicos de diseño: Otorgan a los espacios cierto carácter con su sola presencia. Es un estilo que siempre remite a la idea de confort, de comodidad y de contemporaneidad. Los materiales nobles de estos elementos nos remiten a la idea de lujo artesano, de lujo “relajado”, consistente en reforzar la idea de calidad y no en la ostentación.

En la decoración de los baños han apostado por una sencillez sobria. ¿Qué importancia le dieron a la sensación de intimidad y relajación en estos espacios?

Los baños se concibieron como pequeños espacios de intimidad, lo que se consigue a través de una iluminación tenue y unos revestimientos ricos y trabajados con una estética atemporal. En zonas comunes son un espacio relajante dentro de un lobby multifuncional y dinámico, un contrapunto estético que los convierte en casi una experiencia relajante.

Este es el segundo proyecto que realizan con Grupo URH Hoteliers. ¿Qué aprendizajes o cambios aplicaron en este proyecto en comparación con la reforma del URH Sitges Playa?

Son dos proyectos completamente distintos, ya que el Hotel Four Points by Sheraton viene operado bajo una marca de Marriott International, con lo cual las directrices de diseño vienen marcadas desde dicha enseña, y después se ha tenido que adaptar a los requerimientos del cliente en lo posible.

En cualquier caso, nuestra amplia experiencia hotelera, nos hace aprender de cada uno de nuestros clientes y cada uno de nuestros proyectos, y nos permite depurar cuestiones, principalmente de operación, que siempre son trasladables -en algún punto de un proyecto a otro. El aprendizaje constante es una de las ventajas de nuestra especialización en este campo hotelero.

Por último, ¿cómo creen que el diseño del Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport refleja la esencia y filosofía de RE-

QUENA Y PLAZA, y qué les gustaría que los huéspedes experimentaran al alojarse aquí?

El Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport es uno de los proyectos más recientes de nuestra ya muy extensa cartera y, como en todos ellos, aplicamos todo lo que hemos aprendido a lo largo de nuestra experiencia y trayectoria profesional a cada nuevo diseño que se nos encarga.

La filosofía de REQUENA Y PLAZA radica, en este y en todos nuestros proyectos, en conseguir espacios que sean muy funcionales y perfectamente operables y rentables para nuestros clientes. Nos motiva e ilusiona el hecho de trabajar dentro del presupuesto objetivo y “exprimirlo” hasta conseguir el mejor de los resultados, trabajando mano a mano con nuestros clientes y acompañándolos en la etapa de diseño y ejecución, incluso suministrando decoración y mobiliario si el cliente así nos lo demanda.

El éxito de nuestros proyectos es la satisfacción de nuestros clientes y la de sus huéspedes: Esperamos que los usuarios y trabajadores del hotel disfruten de la funcionalidad de este, de todas sus instalaciones, y que nuestro proyecto cumpla con todas sus necesidades.

Nuestro deseo último es que, la próxima vez que sus huéspedes tengan la necesidad de alojarse en la zona, recuerden la experiencia vivida en el Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport, que lo tengan como referencia y que, por tanto, repitan visita y estancia.

Foto: REQUENA Y PLAZA

