



Foto: Àbel Pérez Gabucio _ ÀBAG Studio. Fotógrafo: Juan Gavilán

ÀBAG Studio

À B A G

En una charla profunda y reveladora, Àbel Pérez Gabucio, fundador de ÀBAG Studio, comparte con nosotros su apasionante trayectoria en el mundo del diseño arquitectónico e interiorismo. Con solo 28 años, tomó la audaz decisión de abrir su propio estudio, motivado por el deseo de imprimir su sello personal en cada proyecto. Desde su formación en España y Dinamarca, hasta su enfoque innovador que desafía las tendencias convencionales, Àbel nos habla de los desafíos iniciales, su filosofía de diseño centrada en la funcionalidad y la estética, y su compromiso con la sostenibilidad. A lo largo de la entrevista, descubrimos cómo ha logrado posicionar a ÀBAG Studio en la élite del diseño internacional, trabajando en proyectos que van desde Cerdeña hasta Nueva York, y cómo su visión futurista promete llevar su estudio a nuevas fronteras en el ámbito del diseño.

Sobre tus comienzos, ¿qué te motivó a abrir tu propio estudio de diseño con solo 28 años, y cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentaste al inicio?

La voluntad de hacer las cosas a mi manera y de darle un enfoque más personal a todo lo que veíamos. En cuanto a los mayores desafíos, diría que fue encontrar un equipo y colaboradores que estuvieran al nivel de exigencia de nuestros proyectos; ahora, por suerte, ya lo he encontrado.

Tu formación abarca tanto España como Dinamarca. ¿Cómo han influido estas dos culturas en tu enfoque del diseño arquitectónico e interiorismo?

La verdad es que nuestro estilo es muy internacional, no se limita solo a España o Dinamarca; también tiene influencias italianas, y mi familia es de diferentes partes del mundo, lo que creo que se refleja en el resultado final de nuestros proyectos. Me encanta viajar, siempre estoy atento y curioso por descubrir cosas nuevas, por lo que nuestros proyectos están en constante evolución.

ÀBAG Studio ha trabajado en proyectos internacionales en ciudades como Saint Tropez, París y Ámsterdam. ¿Cómo adaptas tus diseños a diferentes contextos culturales y arquitectónicos?

Más que adaptarlos a los contextos culturales y arquitectónicos, los adaptamos a los clientes. Creo que el éxito de nuestros proyectos radica en que están diseñados a través de los ojos de quienes nos contratan, siempre con nuestro sello particular.

Foto: ÀBAG Studio



GENEBRE

Feel the water

Monomando 3 vías con sistema **GE COLD-START** de 2 aguas, para suministrar agua filtrada y de red sin mezclarse



WWW.GENEBRE.ES



Foto: ÀBAG Studio

Eres finalista del Brand Restaurant Award y tu estudio figura entre los 10 mejores. ¿Qué crees que distingue a ÀBAG Studio de otros estudios de diseño en España?

Creo que nuestra pasión por hacer cosas diferentes, sin buscar seguir tendencias, es lo que nos diferencia. Nuestro estilo es atemporal con un twist, espacios que sorprenden dotados de dramatismo sosegado, cálido e inspirador.

¿Cómo abor das la relación entre funcionalidad y estética en tus proyectos? ¿Cómo logras que el diseño sea a la vez práctico y visualmente impactante?

Buscamos que la estética sorprenda, pero nunca la ponemos por encima de la funcionalidad. Es decir, una vez que tenemos un concepto que funciona a nivel estético, lo bajamos a la tierra. Si algo no encaja, hacemos los ajustes necesarios para que el diseño no solo sea visualmente atractivo, sino también funcional. Todo forma parte de la experiencia, el diseño y funcionalidad.

El detalle y la excelencia son pilares de tu filosofía de diseño. ¿Podrías contarnos algún ejemplo de un proyecto hotelero o restaurante en el que estos aspectos hayan sido clave para el éxito del mismo?

En el diseño de hoteles, intervienen muchos factores. Hay una carga estética muy fuerte porque se busca sorprender y crear una experiencia, pero también es crucial cumplir con el programa funcional, tanto del equipo gestor del hotel como de los propietarios e incluso de los operadores. Un ejemplo es un hotel que estamos diseñando en Cerdeña, que debe estar absolutamente integrado con la naturaleza y donde el patrimonio influye en cualquier aspecto, por mínimo que sea, del diseño

del hotel. Nosotros hacemos la dirección artística y el interiorismo, y parte del éxito de este proyecto ha sido, en primer lugar, una labor de investigación sobre materiales y sistemas constructivos originales para crear los materiales que vamos a usar en los interiores, con la intención de integrarlos y estudiar muy detalladamente las soluciones que vamos a aportar para que tengan un mínimo impacto en el ambiente.

En este sentido, el diseño de hoteles presenta desafíos únicos en cuanto a la creación de espacios funcionales, acogedores y estéticamente impactantes. ¿Cómo abor das el diseño de hoteles para lograr una experiencia memorable para los huéspedes, y qué factores consideras clave en este tipo de proyectos?

La idea es que la propuesta tenga un hilo conductor, que cuente una historia desde la entrada hasta los detalles más pequeños, como los cojines de la habitación. Los factores clave son escuchar con atención las necesidades de todas las partes involucradas, que a veces pueden ser muchas, y al mismo tiempo, intentar llevar al cliente fuera de su zona de confort para crear un proyecto interesante. Aunque nos adaptemos al programa inicial, cuestionar la distribución y el uso de los espacios enriquece el proyecto.

La sostenibilidad es un tema importante en el diseño actual. ¿Cómo integras principios de diseño sostenible en tus proyectos y qué importancia le das a este aspecto en tu trabajo?



Foto: ÀBAG Studio

La importancia de la sostenibilidad depende del proyecto. En el caso del hotel en Cerdeña, como mencioné antes, hemos hecho mucha investigación sobre técnicas locales y materiales históricos para integrarlos en nuestra propuesta. Es un tema clave cuando el proyecto lo requiere, y siempre buscamos minimizar el impacto ambiental, desde la selección de materiales hasta la gestión de residuos e incorporar soluciones que respeten el medio ambiente y utilicen recursos de manera responsable.

El mundo del diseño está en constante evolución. ¿Qué tendencias actuales en arquitectura e interiorismo te parecen más interesantes o influyentes, y cómo las incorporas en los proyectos de ÀBAG Studio sin perder tu esencia y estilo propio?

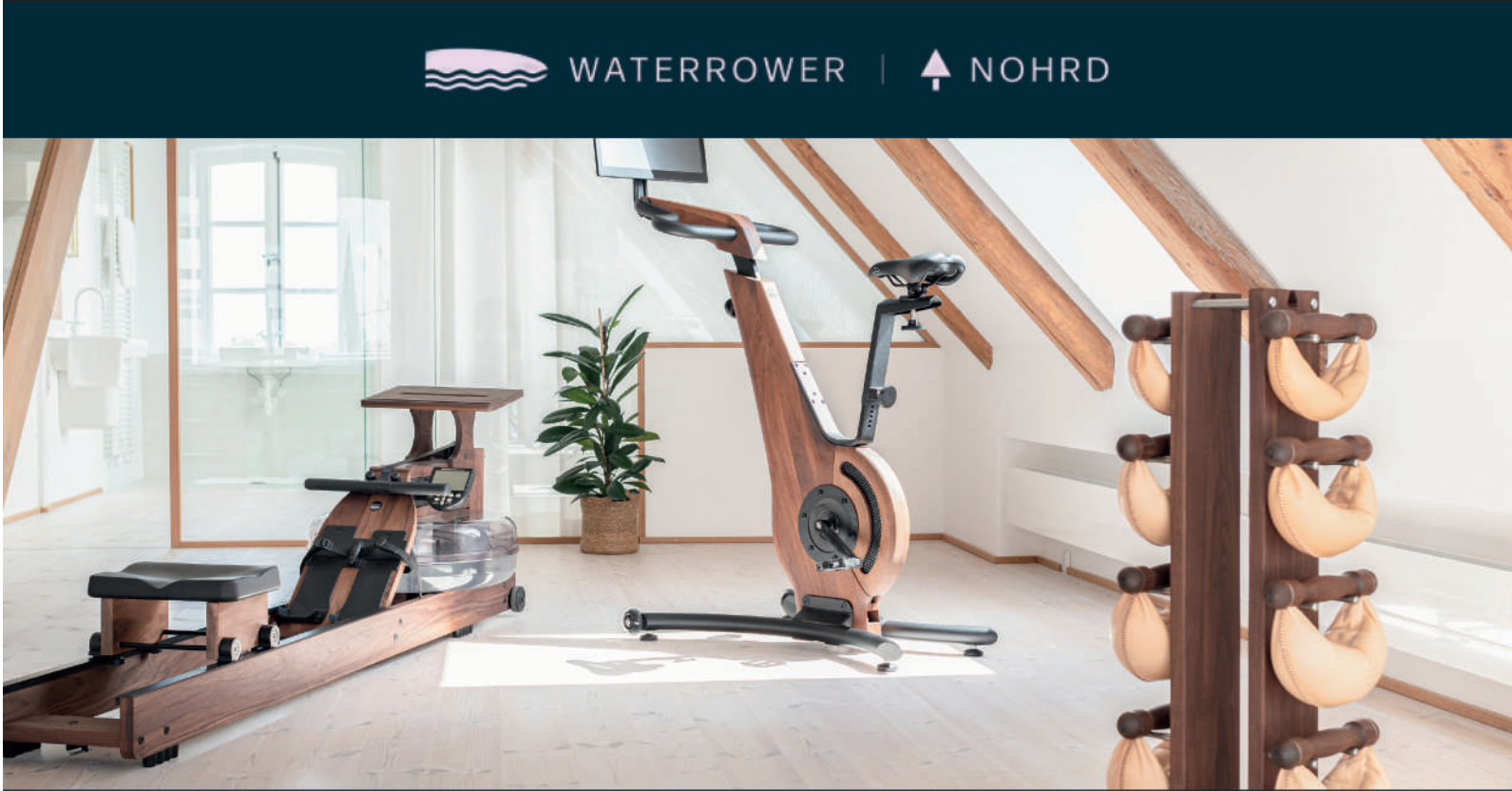
Intento alejarme de las tendencias y evito seguir de cerca lo que ocurre en el entorno para no dejarme influenciar. Aunque es inevitable que algunos guiños contemporáneos se filtren, nuestro enfoque principal es crear espacios atemporales que transmitan, sin perder la esencia y tengan alma. En algunos proyectos, especialmente en retail u hotelería, sí podemos dar un push de alto contenido creativo.

Finalmente, ¿cuál es tu visión para el futuro de ÀBAG Studio? ¿Qué nuevos retos o áreas de expansión ves en el horizonte para tu estudio?



Foto: ÀBAG Studio

Bueno, la verdad es que ya trabajamos en todo Europa; uno de nuestros objetivos es expandirnos a Miami y Nueva York. Y, bueno, Oriente Próximo está siempre en el tintero; pronto creo que tendremos algo nuevo que contar.



Diseño, calidad, innovación y sostenibilidad son los valores en los que, durante más de 30 años, se ha fundamentado la creación de nuestros equipos fitness. Todos los diseños de WATERROWER | NOHRD cuentan con un exquisito trabajo de artesanía artística que combina una hermosa estética con materiales de la mejor calidad y funcionalidad sin concesiones.

