



Foto: Actiu

Mobiliario contract

FUNCIONALIDAD Y RESISTENCIA

En el ámbito hotelero, el mobiliario contract desempeña un papel crucial en la experiencia del huésped, tanto en espacios interiores como exteriores. La diferencia en su cuidado no solo responde a factores estéticos, sino también a la funcionalidad y durabilidad que cada entorno demanda. Los muebles interiores deben mantenerse impecables ante el uso constante, mientras que los exteriores enfrentan el reto de resistir el clima y el desgaste natural.

El mobiliario contract se ha convertido en un elemento clave en el diseño y la funcionalidad de los establecimientos hoteleros. Más allá de su simple aspecto decorativo, estos muebles cumplen con estrictos criterios de durabilidad, ergonomía y resistencia, adaptándose a las exigencias de espacios de alto tránsito.

Tanto en áreas interiores como exteriores, el mobiliario contract debe conjugar estética y practicidad, creando ambientes confortables y atractivos para los huéspedes, mientras soporta el uso intensivo propio del sector.

Desde los lobbies y restaurantes hasta las terrazas y piscinas, cada espacio requiere un mobiliario cuidadosamente seleccio-

nado que no solo siga las tendencias del diseño, sino que también responda a las normativas de seguridad y sostenibilidad.

Así pues, a lo largo de estas páginas vamos a explorar las características fundamentales del mobiliario contract, sus materiales, su importancia en la experiencia del cliente y las innovaciones más destacadas para los espacios hoteleros modernos.

Interior vs exterior

El mobiliario contract en hoteles juega un papel clave en la creación de ambientes atractivos y funcionales. Tanto en interiores como en exteriores, su elección está influida por diversos factores que garantizan confort, estilo y durabilidad,

interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION & TRENDS · CONFERENCE & WORKSHOPS · AWARDS

SUPER NOVA

catalyzing hospitality design

19, 20 & 21 NOV
IFEMA Madrid

register at
interihotel.com



ambit
LIVING SPACES CLUSTER



Foto: Ambiazza

contribuyendo a mejorar la experiencia del huésped y a reflejar la identidad del establecimiento.

“En función de la categoría del hotel, las principales diferencias es la composición de materiales y la funcionabilidad y facilidad de manipulación. El mobiliario de exterior tiene que ser apto y resistente para soportar la meteorología, y además ser versátil y fácilmente movable. Piezas que no sean muy pesadas y fácil de limpiar”, analiza José Pascual Rodríguez, director comercial de Monrabal Chirivella. Asimismo, Lourdes Salas, gerente de control de negocios de Koff, indica que la principal diferencia radica en los materiales y acabados utilizados. “El mobiliario de interiores está diseñado para ambientes controlados y puede priorizar la estética y el confort, mientras que el mobiliario de exteriores debe soportar cambios climáticos y condiciones más extremas. Esto implica el uso de materiales más resistentes a la intemperie, como metales tratados o plásticos específicos, sin sacrificar la comodidad ni el diseño”.

En este aspecto, Ignacio Bravo, el CEO de CONVA, expone que la principal diferencia radica en las condiciones a las que el mobiliario está expuesto. El mobiliario de interior se centra en el diseño y la comodidad para el usuario en un entorno protegido, mientras que el mobiliario de exterior, además de ser cómodo, debe ser resistente a los elementos climáticos. Del mismo modo, María Gadea, gerente de Mavilop, continúa detallando que el mobiliario contract para interiores está diseñado principalmente para ambientes controlados, por lo que prioriza el diseño estético y el confort. En cambio, el mobiliario para exteriores debe ser resistente a las condiciones climáticas, como la lluvia y el sol, por lo que se fabrican con materiales duraderos y resistentes a la intemperie.

En este sentido, “es básica la selección de materiales que aseguren la durabilidad de los muebles, tanto en ambientes húmedos como secos, en lugares fríos o cálidos”, observa Milana Brunel, directora de comunicación de TECTONA.

Así pues, “el mobiliario de exterior enfrenta retos significativos al adaptarse a estilos tanto creativos como constructivos, utilizando materiales aptos para soportar condiciones al aire libre”,

detalla Luis García, director de LdK Living Outdoors. Además, continúa exponiendo que se debe considerar la variabilidad de los entornos exteriores, como la proximidad al mar, las fluctuaciones extremas de temperatura y los espacios removibles. “Estos factores añaden complejidad al diseño y selección de mobiliario para exteriores, a diferencia del mobiliario de interiores”. Al mismo tiempo, Diego Portela, director comercial Contract Iberia en Ezpeleta, indica que el mobiliario exterior debe soportar el clima, siendo más duradero y de bajo mantenimiento. Los interiores priorizan la estética y el confort, mientras que los exteriores se enfocan en funcionalidad y resistencia. Además, los exteriores suelen ser más ligeros para facilitar su reubicación, y fácil apilamiento.

Por otro lado, observa que el mobiliario contract para interiores en hoteles utiliza materiales más decorativos y cómodos como maderas y tapizados, mientras que el exterior utiliza materiales resistentes a la intemperie como aluminio y resinas. “Las principales diferencias suelen ser la elección de tapizados y los tipos de superficies o de estructuras. No obstante, sí que es cierto que se busca el confort tanto en interiores como en exteriores y las marcas nos hemos ido adaptando a esta situación”, analiza Cristina Varela, A&D Markets Manager de ACTIU.

Está claro que “ambos tipos de mobiliario comparten ciertas consideraciones esenciales del mobiliario contract, como la frecuencia e intensidad de uso, el tipo de uso, los requisitos de ergonomía, la funcionalidad, las aplicaciones, etc.”, determina Luis García.

La importancia del clima

El clima influye significativamente en la elección del mobiliario exterior. “En regiones con alta humedad, se prefieren ma-

Foto: Ezpeleta



EXPLORE THE UNKNOWN



LA MAYOR PLATAFORMA DE INNOVACIÓN Y NEGOCIO PARA EL SECTOR HORECA

+50.000
Empresarios y directivos

+700
Firmas expositoras

+750
Speakers profesionales

9
Auditorios



FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS



HORECA WINE & SPIRITS



SMART KITCHENS & EQUIPMENT



HEALTH & SAFETY



DESIGN & EXPERIENCE



DIGITAL WORLD



NEW CONCEPTS & FRANCHISES



DELIVERY & FOOD AS A SERVICE



AUTOMATED FOODSERVICE



SOCIO SANITARIO

HIP es un evento en colaboración de:

www.expohip.com

Contáctanos en: exhibit@expohip.com +34 919 551 551

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

IFEMA MADRID



Foto: Grosfillex

teriales resistentes al moho, mientras que, en áreas soleadas, se opta por muebles que no se decoloren fácilmente”, analiza Nazaret Soriano, departamento comunicación de Casual Solutions. Igualmente, Lourdes Salas, confirma que, en zonas con alta humedad o lluvia frecuente, los materiales deben ser impermeables y resistentes al moho, como el aluminio o la resina. “En climas muy soleados, es preferible optar por materiales que no se deterioren fácilmente con los rayos UV, como ciertos plásticos o maderas tratadas. Además, se deben elegir textiles resistentes a la decoloración y de secado rápido”. “En regiones más soleadas, se necesitan materiales resistentes a los rayos UV, mientras que, en climas húmedos o costeros, es fundamen-

Foto: Mavilop



tal usar materiales que soporten la salinidad y la humedad”, continúa exponiendo Joel Bravo, Brand Manager de Ambiazza.

Así pues, el clima y las condiciones ambientales determinan los materiales más adecuados para el mobiliario exterior. Por ejemplo, “en climas húmedos o lluviosos, se prefieren materiales resistentes a la humedad y a la oxidación, como el aluminio o ciertos tipos de plásticos. En zonas soleadas, los materiales resistentes a los rayos UV y al calor son esenciales para evitar el deterioro prematuro”, ejemplifica María Gadea, gerente de Mavilop. De igual manera, Cristina Varela detalla que conforme nos acercamos más al mar, hay que tener en cuenta que ciertos acabados como las maderas, plásticos, no serán muy recomendables por la oxidación que produce la humedad y la salinidad del mar. En zonas más alejadas de la costa se puede alargar mucho más la vida de materiales como las maderas y plásticos, aunque también hay que tener en cuenta factores como la lluvia o la exposición muy continuada al sol directo.

De este modo, “existe una amplia variedad de materiales técnicos aplicables, y la elección está completamente condicionada por los factores ambientales y la ubicación del proyecto. Entre los más utilizados están el aluminio, el acero inoxidable, las maderas macizas y los tejidos tratados específicamente para exteriores”, determina el director de LdK Living Outdoors.

Materiales más usados

En el mobiliario contract para hoteles, los materiales se seleccionan cuidadosamente para asegurar resistencia, durabilidad y estética en función de su uso en interiores o exteriores. “Cada material tiene propiedades específicas que lo hacen más adecuado según el entorno y las exigencias del espacio”, analiza el director comercial Contract Iberia en Ezpeleta. En los últimos años, las tendencias y estilos del mobiliario exterior han convergido con los del mobiliario de interior. “Los formatos, colores y estilos tienden a difuminar la línea entre ambos espacios, proponiendo una continuidad visual y funcional independientemente del entorno. No es raro ver piezas ‘nativas’ de exterior en zonas comunes de interior. Si el estilo es coherente y el elemento es sólido, resistente, antimanchas y duradero, ¿por qué no?”, explica el director de LdK Living Outdoors.

En este sentido, hablando del interior, “dependerá mucho la categoría del hotel y su ubicación. Hoteles de categoría 4*/5* en ambientes urbanos se utiliza mucho los materiales nobles, maderas macizas, chapas naturales”, especifica el director comercial de Monrabal Chirivella.

Por otro lado, el CEO de CONVA indica que, para interiores, materiales como la madera y los tejidos suaves son muy comunes debido a su elegancia y confort. En exteriores, la clave está en materiales como la teca, el aluminio, las fibras sintéticas y los plásticos reciclados, que ofrecen durabilidad y bajo mantenimiento. A lo que el Brand Manager de Ambiazza, también destaca que, en interiores, se priorizan materiales que aporten calidez y estilo, como maderas finas y tejidos suaves. Mientras, continúa exponiendo que, en el caso del mobiliario de exterior, la elección de materiales es más compleja, ya que además de

mantener el confort y la estética, deben ser capaces de resistir el clima. “Maderas tratadas y materiales técnicos son esenciales en este sentido. Cada producto que ofrecemos busca mantener un equilibrio entre el diseño premium y la resistencia que los exteriores requieren”. “En interiores vamos a encontrar tapizados más cálidos como bouclés o tapizados con mucho volumen y textura, así como maderas y Acerados para las estructuras”, especifica el A&D Markets Manager de ACTIU.

En exterior, observa maderas como la teca que es de las maderas más resistentes, o materiales como el aluminio, plásticos, tapicerías técnicas de fácil limpieza o resistentes al agua.

Mientras tanto, la directora de comunicación de TECTONA destaca que la tendencia en hoteles sigue siendo el aluminio y la madera de teca, habitualmente se combinan estos dos materiales para crear diferentes ambientes de exterior. “Los muebles de aluminio se eligen por ser livianos, fáciles de mover y sencillos de mantenimiento. Quienes seleccionan el mobiliario de teca buscan solidez, la calidez de la madera y la belleza estética que pasa de generación en generación”. A lo que la gerente de Control de Negocios de Koff añade que en exteriores, los materiales más comunes incluyen metales tratados, plásticos resistentes y maderas con tratamientos especiales, por su durabilidad frente a la exposición climática. “Ambos tipos de mobiliario buscan equilibrio entre diseño y funcionalidad, adaptados a su entorno”.



Foto: MillerKnoll - Koff

Tendencias interior y exterior

El carácter del hotel, así como su propuesta estilística y comercial, son factores clave que influyen en la selección de mobilia-



no walls.
no time.
no wifi.
just calma

calma.

Stand F06
INTERIHOTEL Madrid 19-21 Nov 2024



Foto: Mavilop

rio. “Es esencial tener en cuenta el tipo de usuario y el uso del espacio. Por ejemplo, si se trata de una silla o una tumbona, debemos preguntarnos: ¿Es un espacio de alta rotación o un espacio de estancias prolongadas? ¿Dónde está ubicada esta zona? ¿Necesita ser reconfigurada para otros usos? Todas estas preguntas nos ayudan a determinar la mejor solución para cada proyecto”, cuestiona Luis García.

Actualmente, “la tendencia en interiores se dirige hacia la fusión de estilos, con un fuerte énfasis en la personalización. Los hoteles buscan crear espacios únicos que reflejen su identidad, por lo que el mobiliario debe ser flexible y adaptarse a

diferentes ambientes. La comodidad sigue siendo la prioridad, pero cada vez más vemos cómo elementos de exteriores, como acabados rústicos o naturales, se integran en espacios interiores, creando una sensación de continuidad entre ambos ambientes”, explica Joel Bravo. A lo que Juan Antonio Gómez, de Bejarano, añade que las tendencias actuales en el diseño de mobiliario contract para interiores en hoteles se centran en crear ambientes atractivos, funcionales y sostenibles, que mejoren la experiencia del huésped. Además, define que se prioriza el uso de materiales reciclados, renovables y con baja huella de carbono, como maderas certificadas, fibras naturales..., buscando recrear una atmósfera acogedora.

En este aspecto, se puede asegurar que prima la estética y el confort. “Los exteriores también se han convertido en sinónimo de bienestar y lujo y son, prácticamente, una extensión de los interiores”, especifican desde ACTIU. También añade que la durabilidad es clave. Detalla que el uso de materiales de calidad que sean apropiados para el exterior y el hecho de poder realizar un mantenimiento de las piezas es muy importante para alargar la vida útil de los mismos.

Asimismo, destaca que también los colores neutros y los tonos tierra presentan un mejor comportamiento frente al sol y además ayudan a generar una atmósfera relajante. A lo que desde Casual Solutions continúan exponiendo que las tendencias actuales incluyen el uso de colores neutros, texturas naturales y un enfoque en la sostenibilidad. También se busca crear espacios que fomenten la interacción social. “En exteriores, se están viendo muebles modulares y multifuncionales, así como un enfoque en la comodidad y el diseño estético que se integra con la naturaleza”.

Otra de la tendencia que se observa es la sostenibilidad. En este aspecto, desde Ezpeleta indican que el uso de materiales reciclados, ecológicos y certificados ha crecido, como plásticos reciclados, maderas tratadas sosteniblemente (FSC), y tejidos de bajo impacto ambiental. “Los hoteles buscan mobiliario duradero que resista las inclemencias del clima sin dañar el medio ambiente”. “El uso de materiales reciclados y naturales, como maderas tratadas, está en auge por su capacidad para resistir el clima y aportar un toque natural al diseño”, añaden desde Ambiazza.

Por otro lado, Diego Portela también observa que la versatilidad es clave, con materiales como el polipropileno inyectado, y aluminio que ofrecen ligereza, durabilidad y resistencia al clima. Son fáciles de mover y mantener, ideales para zonas de alto tránsito. Incluso llegan a utilizarse en interior. Igualmente, desde ACTIU observan que, a raíz de la pandemia, los exteriores ganan mucha relevancia. Los hoteles buscan también maximizar el uso del espacio exterior y poder reorganizar los espacios para eventos u otras necesidades. “Los muebles modulares y multifuncionales permiten una mayor flexibilidad en la configuración de espacios ofreciendo productos que se adaptan a diferentes necesidades y eventos”, definen desde Ambiazza.

En relación a esto, desde Ezpeleta también señalan las tendencias hacia muebles modulares y personalizables ya que per-

mite adaptar el espacio según las necesidades, creando áreas flexibles para diferentes tipos de eventos o temporadas. En su opinión, los hoteles valoran muebles que se puedan reconfigurar fácilmente. Asimismo, desde Mavilop corroboran que las tendencias actuales en mobiliario de interiores incluyen el uso de diseños modulares y multifuncionales, la incorporación de materiales naturales y sostenibles, y una estética que mezcla elementos modernos con toques de lujo y confort. Además, se observa un enfoque creciente en la personalización para reflejar la identidad de la marca del hotel.

Asimismo, desde Ezpeleta también observan la búsqueda de un diseño minimalista y natural, donde el estilo se inclina hacia líneas limpias y acabados en tonos neutros o terrosos que se mezclan con el entorno natural. “Las formas simples y los colores suaves crean ambientes relajantes y modernos”.

Por último, pero no menos importante es la comodidad, con la incorporación de cojines y textiles resistentes a la intemperie que, además de ser ergonómicos, mantienen su frescura y color pese al sol y la humedad.

Resumiendo, desde Ezpeleta concluyen que estas tendencias reflejan una evolución hacia espacios exteriores más sostenibles, multifuncionales y conectados, con un enfoque en materiales duraderos y estéticamente atractivos que mejoran la experiencia del usuario en entornos hoteleros.



Foto: Ezpeleta



Foto: Grosfillex

