



Foto: Fresmarvi

Decoración interior del hotel

DISEÑO QUE TRANSFORMA

La transformación de la industria hotelera en los últimos años se ha centrado en ofrecer experiencias únicas y memorables a través del diseño de interiores. La combinación de estética y funcionalidad no solo busca la comodidad del huésped, sino también crear ambientes que estimulen los sentidos y generen una conexión emocional.

En los últimos años, la industria hotelera ha experimentado una transformación significativa, con un enfoque cada vez más centrado en ofrecer experiencias memorables a través del diseño y la decoración de interiores.

En un mundo donde la primera impresión cuenta más que nunca, los hoteles se han convertido en espacios donde la estética y la funcionalidad se encuentran para crear ambientes que no solo ofrecen comodidad, sino también un refugio visual y sensorial. Desde lujosos resorts hasta acogedores hoteles boutique, el diseño interior juega un papel crucial en atraer y fidelizar a los huéspedes.

En relación a las tendencias que se están observando actualmente, "las tendencias actuales son mantener un toque funcional y minimalista, dentro de una sostenibilidad, duración y calidad", especifican desde Grupo Toledo. En los últimos años, Vicente del Fresno, gerente de FRESMARVI, está observando una evolución en la decoración de hoteles, con un enfoque claro hacia el bienestar del huésped. "Menos suele ser más, pero con un toque acogedor. Colores neutros y tonos cálidos junto con líneas limpias y espacios ordenados son tendencia. Lo podemos ver a la hora de elegir cortinas o manteles, por ejemplo". Idea que comparte Mamen Pérez, directora general de Carmela Martí Decoración, quien asegura que los tonos tierra, verdes y

azules están marcando la pauta, concretamente, en los textiles decorativos. "Buscamos conectar con el entorno natural a través de texturas naturales y tejidos sostenibles".

Los hoteles ahora eligen textiles que no solo sean estéticamente agradables, sino que también generen una experiencia táctil agradable para los huéspedes. "Colchas, cojines y cortinas con acabados suaves y de alta calidad aumentan la sensación de confort. Se prefieren tonos neutros para ropa de cama, toallas y cortinas, con pequeños acentos de colores intensos en cojines o mantas para darle carácter a la habitación sin abrumar", añade Vicente del Fresno.

Mientras que Jorge Martínez, responsable de producto papel pintado mural de ICH, indica que, en la industria hotelera, ofrecer experiencias únicas y memorables a los huéspedes es fundamental. En su opinión, cada detalle cuenta, y la decoración de interiores es una parte crucial de esta experiencia. "Una tendencia que está redefiniendo los espacios hoteleros es el uso de papel pintado mural, que permite crear ambientes impresionantes y llenos de carácter".

Por otro lado, Natalia Mezquida, responsable Producción de Aromas de Ibiza, detalla que las tendencias actuales en la decoración de hoteles se centran en la sostenibilidad, la personalización y la tecnología. "Se usan materiales ecológicos y locales, creando una experiencia más auténtica. Predominan



Foto: Alhambra

los espacios multifuncionales y el minimalismo cálido, con tonos suaves y texturas naturales. La tecnología está integrada en controles inteligentes y servicios automatizados. También hay un enfoque en el bienestar, con espacios relajantes y vegetación interior". Además, destaca que, en los últimos años, el diseño ha pasado de ser estandarizado a ser más experiencial, sostenible y orientado al confort personal, buscando conectar emocionalmente con los huéspedes.



FRESMARVI

Soluciones textiles integrales para el canal Contract



¡Vaya tela!

C/ Cervantes, 21, 13730 Santa Cruz de Mudela, Ciudad Real
Telf.: +34 926 34 24 53; WhatsApp: +34 633 88 77 31
administracion@fresmarvi.es
www.fresmarvi.es



Foto: Bover

Idea que comparte Tobías Madueño, Gerente de Supratex, quien destaca que las tendencias actuales en decoración de hoteles incluyen el uso de materiales sostenibles y diseño bio-fílico, lo que crea espacios más ecológicos y conectados con la naturaleza. Además, la tecnología personalizada permite a los huéspedes ajustar aspectos como la iluminación y climatización a través de dispositivos inteligentes. "A esto se suma la incorporación de elementos culturales locales, que ofrece una experiencia auténtica y única en cada destino. Finalmente, los hoteles están optando por espacios multifuncionales, adaptados tanto para trabajar como para el ocio, en respuesta a las nuevas formas de viajar y trabajar".

Está claro que las tendencias han evolucionado hacia espacios que combinan diseño moderno con un enfoque en la sostenibilidad y el bienestar. Se busca crear ambientes que no solo sean estéticamente agradables, sino que también ofrezcan experiencias sensoriales únicas. En este contexto, "la iluminación juega un papel crucial, no solo en términos de eficiencia energética, sino también en la mejora del bienestar del huésped, al influir en su estado de ánimo y confort. La integración de tecnologías de iluminación avanzadas contribuye a la creación de espacios inteligentes que cumplen con altos estándares de confort y sostenibilidad", expone Abel de Mingo, responsable Prescripción Hoteles de Simon Electric.

Por último, en el sector hostelero, al plantear un concepto de diseño, es esencial priorizar la durabilidad, la atemporalidad y la funcionalidad. Por esta razón, "no todas las tendencias de interiorismo se ajustan a este tipo de proyectos. Para 2024, las principales tendencias se centran en la sostenibilidad, los

colores neutros y los espacios multifuncionales", determinan Anna Fernandez-Checa (Interiorista) y Laura Cobos (Arquitecta), responsables del Orac Experience Center.

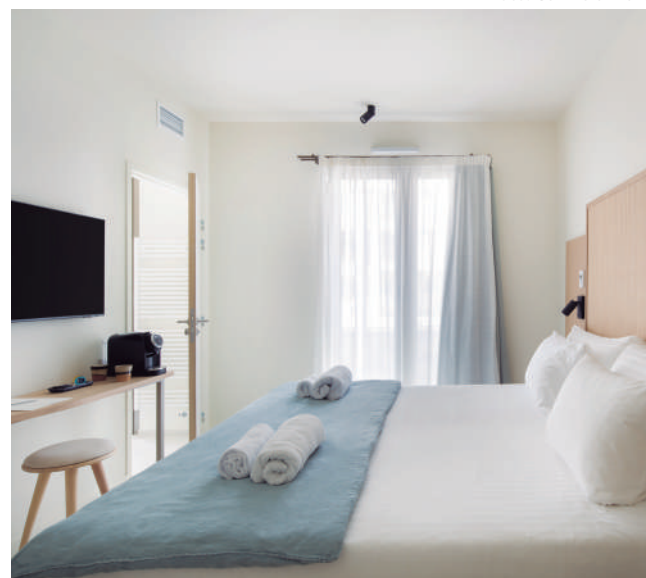
Diferenciación

La primera impresión que causa la decoración influye en cómo el huésped percibe la calidad del hotel desde su llegada. Además, "el ambiente y la comodidad creados por los colores, iluminación y disposición del mobiliario afectan el estado de ánimo, haciéndolo sentir más relajado", especifica Tobías Madueño. Por otro lado, también destaca que la decoración que refleja la cultura local genera una conexión emocional y ofrece una experiencia memorable. Finalmente, "la funcionalidad del espacio, combinada con el diseño estético, mejora la comodidad y satisfacción durante la estancia".

Desde otro punto de vista, Anna Fernández-Checa y Laura Cobos indican que un buen proyecto de interiorismo es aquel que estimula los sentidos y genera sensaciones agradables para el usuario. "La iluminación, las texturas, los patrones y un control acústico eficiente son elementos clave para crear estancias acogedoras y confortables para los huéspedes". "Un diseño armonioso y atractivo puede hacer que el huésped se sienta relajado y acogido desde el primer momento. Elementos decorativos como cojines, alfombras y cortinas que reflejan una atención cuidadosa al detalle generan una sensación de lujo y exclusividad. La decoración puede influir en la atmósfera, desde una sensación de calma en habitaciones bien iluminadas y con colores suaves, hasta un ambiente de lujo en zonas con materiales premium y muebles exclusivos", describe Vicente del Fresno.

Así pues, Jorge Martínez añade que los espacios comunes de un hotel, como el lobby, los salones, los pasillos y las áreas de recepción, son los primeros puntos de contacto con los huéspedes y tienen el potencial de causar una gran impresión. "Mas allá de las zonas comunes, personalizar cada habitación, permite que la experiencia de un huésped que repite estancia

Foto: Carmela Martí





vicaima
UNEXPECTED HARMONY

🔥 🔊 Soluciones Portaro® Cortafuego y Acústico

¿Busca Alto Rendimiento y Diseño Innovador?

in X f i p You Tube

vicaima.com



o que se hospeda por primera vez, experimente una vivencia única".

Por otro lado, también hay que tener presente que "tanto la iluminación adecuada como la decoración no solo mejoran la apariencia del espacio, sino que también impactan en las emociones de los clientes, generando una impresión favorable del hotel", explica Abel de Mingo. Además, expone que un diseño funcional que tenga en cuenta las necesidades de los usuarios, como áreas de trabajo ergonómicas y espacios de descanso relajantes, contribuye a la satisfacción y fidelización del cliente.

Otro tipo de diferenciación es la creación de un diseño temático que refleje un concepto único y coherente en todos sus espacios. Además, "la personalización y la incorporación de elementos culturales locales añaden autenticidad y una conexión emocional con los huéspedes. También, el uso de tecnología



avanzada en la decoración mejora la experiencia y la moderniza. Finalmente, una experiencia multisensorial que involucre todos los sentidos crea una atmósfera memorable que refuerza la identidad del hotel", analizan desde Supratex.

Una tendencia que complementa estas estrategias de diferenciación es el uso del papel pintado, que ha evolucionado de lo tradicional hacia opciones más innovadoras y personalizables. En este sentido, desde ICH destacan que el papel pintado tradicional ha sido una opción común en la decoración de hoteles, proporcionando una base de color y textura. Sin embargo, “los murales de papel pintado permiten a los diseñadores de interiores ir mucho más allá, ofreciendo una flexibilidad y personalización que simplemente no se puede lograr con los diseños tradicionales”.

Tampoco podemos olvidarnos del interiorismo textil el cual, tal y como indican desde Carmela Martí Decoración, tiene un poder silencioso. "No siempre lo notas, pero sin él, todo falla. Desde el confort que proporcionan las cortinas hasta unos suaves cojines cuyos colores combinan a la perfección con el resto de la habitación, estos elementos aportan diseño, armonía y calidez. Al final, el huésped no solo se siente cómodo, sino también, digamos que, 'inspirado'. Por ello, la percepción que se logran con los textiles es de bienestar y satisfacción". En este sentido, desde FRESMARVI indican que los textiles influyen directamente en la percepción del confort y el lujo, aspectos esenciales para la satisfacción del huésped, por lo que es primordial pensar en su calidad. "Ropa de cama suave, mantas cómodas y toallas absorbentes y gruesas mejoran la percepción de lujo. El contacto directo del huésped con estos elementos marca una gran diferencia en su experiencia". Además, continúa detallando que textiles bien seleccionados (cojines decorativos, alfombras de felpa, cortinas de buen grosor...) pueden transformar una habitación estándar en un espacio acogedor y personalizado que haga sentir al huésped como en casa. "Las cortinas opacas y las sábanas de tonos suaves contribuyen a crear un ambiente relajante que promueve el descanso. Los huéspedes asocian la calidad del sueño con la calidad de la cama, las sábanas y el ambiente de la habitación". Y no hay que olvidarse que los textiles bien mantenidos, blancos y suaves transmiten una sensación de higiene y cuidado. "Una toalla suave o una sábana impecable puede mejorar considerablemente la opinión del huésped sobre la limpieza del hotel".

Por otro lado, desde Aromas de Ibiza concretan que la decoración interior de un hotel juega un papel crucial en la creación de una identidad única y en la diferenciación frente a la competencia. A través de un diseño coherente y atractivo, un hotel puede generar una experiencia memorable para sus huéspedes, pero la clave para destacar reside en integrar aspectos que trascienden lo visual, como el marketing olfativo y los aromas corporativos, los cuales pueden ser factores determinantes en la percepción del cliente.

Tal y como describen desde la empresa, el marketing olfativo es una técnica que utiliza aromas específicos para crear una experiencia sensorial única. En los hoteles, el olfato puede tener un impacto profundo en cómo los huéspedes perciben el

ambiente, ya que los olores están vinculados a emociones y recuerdos.

En este sentido, los hoteles pueden desarrollar un aroma corporativo, que es una fragancia distintiva diseñada específicamente para el establecimiento. Este aroma no solo refuerza la identidad de la marca, sino que también puede hacer que los huéspedes asocien ese olor con el hotel a largo plazo, creando una conexión emocional duradera. Los beneficios incluyen:

Diferenciación de la competencia: un aroma único crea una firma olfativa que los huéspedes recuerdan, haciendo que tu hotel se destaque frente a otros. Esto es especialmente efectivo en el segmento de lujo, donde los detalles sensoriales son clave.

Fidelización del cliente: los aromas corporativos pueden evocar emociones positivas, haciendo que los clientes asocien el hotel con momentos placenteros, incentivando su retorno.

Mejora de la experiencia: aromas relajantes como lavanda o eucalipto pueden fomentar la calma y reducir el estrés de los huéspedes, mientras que fragancias energizantes pueden elevar el ánimo en áreas comunes, como lobbies o gimnasios.

En definitiva, “un hotel puede diferenciarse de la competencia y construir una identidad única a través de una decoración inte-



rior personalizada, que esté apoyada por el marketing olfativo y el uso estratégico de aromas corporativos", concluyen.

Elementos que influyen

La decoración interior de un hotel es el resultado de una cuidadosa conjunción de factores que van más allá de la esté-



Transforma tus Espacios

LIVSROOM | DIVISIÓN CONTRACT DE I.C.H. SL

<https://ichwallpaper.com/livsroom>



PAPEL PINTADO MURAL

PROYECTOS DE DECORACIÓN | CONTRACT
FABRICACIÓN A MEDIDA DE PAPEL PINTADO
Y MURALES



LIVSROOM

by

ICH



Foto: Paneles Acústicos ECOcero

tica superficial. Cada espacio refleja una serie de elementos invisibles que, al entrelazarse, crean una atmósfera única. A continuación, exploraremos los factores clave que influyen en la decoración interior de un hotel, desde la iluminación y la elección de materiales hasta el uso del color y la disposición del mobiliario, desvelando cómo cada uno de ellos contribuye a crear ambientes únicos y memorables.

Diseño lumínico: en términos de funcionalidad, el diseño lumínico de un hotel debe estar pensado para el uso que se le va a dar a cada espacio del hotel. No requiere el mismo tipo de iluminación la recepción del hotel, los pasillos, bares y zonas de desayuno, la habitación, el baño, la ducha, los armarios o zonas exteriores. En este sentido, “a la hora de determinar el diseño lumínico más adecuado para cada espació, también deben tenerse en cuenta aspectos como la temperatura de color, el tipo de iluminación y su ubicación. Para crear una atmósfera acogedora, siempre que sea posible, aprovechar y fomentar la

Foto: Orac Decor



luz natural y los ambientes iluminados naturalmente”, especifica Natalia Mezquida. En este punto, Abel de Mingo añade que la iluminación debe ser cuidadosamente diseñada con una combinación de luces cálidas y suaves. Según detalla, es fundamental dirigir la iluminación hacia los mostradores y áreas de espera, destacando los elementos clave como la decoración y el mobiliario, lo que no solo resalta la funcionalidad del espacio, sino que también invita a los huéspedes a sentirse cómodos desde el primer momento. El uso de lámparas decorativas y luces indirectas puede suavizar el entorno, creando una atmósfera acogedora y elegante.

No obstante, cada espacio tiene que tener una iluminación diferente. “No es lo mismo el recibidor de un hotel que una habitación o el restaurante. Hay que diseñar según cada espacio y según los elementos que intervengan en él teniendo en cuenta los tonos de las paredes, la altura de los techos el mobiliario y cada detalle del continente y contenido que se quiere iluminar”, especifica Elena Reig, Marketing Manager Coordonné. Idea que comparte Irene Vigueras, SocialMedia Manager, Paneles Acústicos ECOcero, quien destaca que el diseño lumínico debe ser flexible y adaptado a la función de cada espacio. “Es importante utilizar iluminación indirecta en áreas de descanso, mientras que en las zonas de trabajo o de recepción se requieren luces más directas y funcionales”.

Materiales: al elegir el mobiliario para un hotel, es clave considerar materiales que ofrezcan durabilidad, estética refinada y un enfoque sostenible. “Materiales como la madera certificada y los tejidos ecológicos son altamente recomendados por su durabilidad y sostenibilidad. Además, integrar soluciones acústicas hechas con materiales reciclados es una forma de añadir valor estético y funcionalidad a los espacios del hotel, ya que mejoran el confort acústico sin comprometer la estética”, expone Irene Vigueras.

En este sentido, Joana Bover, Art & Product Director de Bover, indica que las texturas y fibras naturales son materiales tradicionales que cumplen con los principios de sostenibilidad por su cercanía y elaboración artesanal. “El ratán, el mimbre, la esterilla y la cuerda son algunos de estos materiales recurrentes, que al mismo tiempo transmiten identidad y afecto por la historia y la tradición. La cuerda en concreto se ha convertido en un elemento muy decorativo en todo tipo de instalaciones, muebles u objetos”.

Por otro lado, Natalia Mezquida es consciente de la búsqueda de materiales sostenibles, los materiales naturales como la madera, la piedra, la arcilla, el mármol, el bambú o incluso el corcho, son los que más se solicitan.

No obstante, lo cierto es que todo depende del tipo de hotel y experiencia que se desee generar. “Si quieres un look mediterráneo, probablemente la artesanía y materiales orgánicos son más deseables, aunque sean menos duraderos. Si por contra, quieres generar una experiencia minimalista y funcional probablemente puedas realizar un uso de materiales más duraderos. No se pueden generar reglas generales, desde nuestro punto de vista, porque cada proyecto es único y requiere materiales

y enfoques diferentes (a veces que dure mucho tiempo no es el criterio más recomendable si es sacrificando experiencia)”, define Elena Reig.

Alfombras y moquetas: podemos decir que alfombras y moquetas son como el telón de fondo perfecto. “Las alfombras suelen ser sinónimo de confort y calidez y suponen un factor clave en la estética del espacio. Para áreas comunes de alto tránsito, se utilizan materiales resistentes, pero visualmente atractivos”, expone Mamen Pérez.

Las alfombras y moquetas proporcionan una sensación de confort y lujo en los hoteles. Sin embargo, “también influyen en la acústica de los espacios, ayudando a reducir el ruido de pasos y ecos. Complementar estas superficies con paneles acústicos en paredes y techos maximiza la eficiencia acústica, proporcionando un ambiente mucho más agradable para los huéspedes”, determina Irene Vigueras. En este aspecto, desde Carmela Martí Decoración, también destacan las moquetas, que resultan idóneas para reducir los ruidos, como pueden ser las ruedas de las maletas en los pasillos de los hoteles. De esa manera, además de generar sensación de calidez, ayudan al descanso de los huéspedes en sus habitaciones.

La elección de alfombras y moquetas influye significativamente en la estética y el confort de hoteles. “Estéticamente, aportan textura, color y estilo, definiendo el ambiente y mejorando



Foto: Bover

la cohesión del diseño. En cuanto al confort, añaden calidez, aislamiento acústico y una sensación de suavidad bajo los pies, creando espacios más acogedores y agradables tanto en habitaciones como en áreas comunes. Además, refuerzan la identidad del hotel al complementar su temática o estilo decorativo”, determina Natalia Mezquida. Igualmente, Anna Fer-

NUEVO

BOLON

75 AÑOS TEJIENDO SUELOS PARA UNA EXPERIENCIA DE DISEÑO SOSTENIBLE (*)

BOLON ESPAÑA
PASEO DE GRACIA, 23 - PRINCIPAL
08007 BARCELONA
T +34 653 727 411
BOLON.SPAIN@KNUT.GLOBAL
WWW.BOLON.COM/ES

(*) EL NUEVO BOLON ES UN SUELO 68% CIRCULAR, CON CERO IMPACTO CLIMÁTICO Y 100% FÁCIL DE LIMPIAR.



Foto: Lizzo

nandez-Checa y Laura Cobos añaden que las alfombras y moquetas, además de ser materiales que por sus características brindan calidez a los espacios, “también sirven para delimitar visualmente distintas zonas dentro de un mismo ambiente y añaden un toque decorativo con sus variados patrones y texturas”. Fundamentalmente, según exponen desde Grupo Toledo, se escogen colores y materiales que tengan un fácil mantenimiento, así como una razonable durabilidad.

En este contexto, es esencial considerar no solo la selección de colores y materiales, sino también las prácticas de limpieza que garantizan la longevidad y el buen estado de los textiles en el entorno hotelero. En este punto, desde Carmela Martín Decoración destacan que la limpieza regular resulta clave para mantener las alfombras y moquetas impecables. “Lo que sí que recomendamos es una limpieza profunda cada seis meses, especialmente en áreas de alto tráfico, como las zonas comunes. En las habitaciones, es ideal hacerlo trimestralmente, aunque siempre se deben realizar limpiezas más ligeras y frecuentes para evitar la acumulación de polvo. Esto mantiene el espacio limpio y acogedor y prolonga la vida útil de los textiles”.

Textiles: al seleccionar cortinas y otros textiles para un hotel, es fundamental considerar la funcionalidad, eligiendo materiales que ofrezcan privacidad y control de luz. Además, según indica Tobías Madueño, se debe priorizar la durabilidad y el mantenimiento, optando por tejidos resistentes y fáciles de limpiar para garantizar una buena apariencia a lo largo del tiempo. Asimismo, expone que es importante que los textiles se alineen con el estilo del hotel y sean sostenibles, contribuyendo así a una experiencia acogedora y responsable.

Al elegir cortinas y textiles, se debe considerar:

Funcionalidad: “cortinas opacas en las habitaciones para un buen control de luz y privacidad, y tejidos ligeros en áreas comunes para mayor luminosidad”, indica Vicente del Fresno.

Material: “elegir materiales de calidad que se adapten al clima y al ambiente de la habitación o área común (por ejemplo, telas ligeras en zonas cálidas o más gruesas para climas fríos)”, define Natalia Mezquida.

Mantenimiento: también indican desde FRESMARVI que son necesarias telas resistentes a manchas y fáciles de limpiar.

Estética: “colores y patrones que armonicen con el diseño del espacio, creando continuidad visual”, continúan desde la empresa.

Seguridad: “cumplir con normas de seguridad, como ser ignífugos, especialmente en áreas comunes, para proteger a los huéspedes”, determinan desde Aromas de Ibiza.

Más concretamente, las cortinas deben cumplir con dos propósitos principales: control de la luz y privacidad. “Las cortinas blackout en las habitaciones son esenciales para garantizar un buen descanso. En áreas comunes, se pueden optar por cortinas más ligeras que permitan el paso de la luz natural mientras mantienen la privacidad”, analiza Vicente del Fresno.

Además, añade que los textiles en general deben complementar el diseño de interiores. En habitaciones, los colores y texturas de las cortinas, alfombras, cojines y ropa de cama deben armonizar, creando una sensación de unidad y estilo.

Foto: Alhambra



Engineering progress
Enhancing lives

Passion for color

Chili intenso, cúrcuma sutil... llevamos el maravilloso mundo de las especias al diseño de interiores. Nuestros nuevos colores para las aterciopeladas y elegantes superficies mate RAUVISIO convierten cualquier estancia en un espectáculo para los sentidos.

www.rehau.es/passion-for-color-2023

