



Foto: Delabie

Equipamiento del baño

EL CONFORT SE UNE AL DISEÑO SOSTENIBLE

Los baños en hoteles se han transformado en espacios que combinan funcionalidad y estética con una experiencia de bienestar. Hoy en día, el diseño fluye entre lo práctico y lo lujoso, donde cada detalle -desde los materiales sofisticados hasta la tecnología avanzada- busca no solo optimizar el uso del espacio, sino también crear una sensación de confort y armonía. Además, la sostenibilidad y la accesibilidad se entrelazan con un diseño que invita a la desconexión, a la vez que refleja los valores contemporáneos de elegancia, eficiencia y cuidado del entorno.

El diseño de los baños de hoteles ha experimentado una notable transformación a lo largo de las décadas, reflejando no solo cambios en las preferencias estéticas de los viajeros, sino también avances tecnológicos y un enfoque renovado en la sostenibilidad. Desde los sencillos y funcionales cuartos de baño de mediados del siglo XX hasta los lujosos espacios de bienestar que muchos hoteles ofrecen hoy en día, la evolución ha sido marcada por un deseo de crear experiencias memorables y relajantes. En este contexto, es importante analizar cómo estas tendencias actuales están configurando los baños de hoteles, priorizando elementos como la personalización, la eficiencia energética y el uso de materiales ecoamigables.

En este sentido, Núria Malapeira, Departamento de Marketing de Mediclinics, observa que hace unos años, los baños de hoteles eran únicamente funcionales. “Con el paso del tiempo, han ido surgiendo necesidades distintas gracias a las nuevas tendencias de consumo. Y es que, a modo general, se ha ido observando que la experiencia de usuario es un aspecto muy relevante en la decisión de compra y en la fidelización del cliente”. En este punto, es importante tener presente que los hoteles son fundamentales en el turismo, puesto que son lugares en los que los clientes buscan sentirse como en casa durante su estancia. “Es por eso que es esencial cumplir con los más altos estándares de confort y cuidar hasta el más mínimo de-

talle. Hoy en día, el turismo wellness ha ganado adeptos, y un baño relajante y una rutina de belleza son experiencias que el cliente puede buscar en la estancia”, especifica Toni Reyes, director comercial de Novellini Ibérica.

Por otro lado, en cuanto a las tendencias actuales, Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, incluyen la sostenibilidad, con el uso de materiales reciclados y griferías eficientes; el diseño abierto, integrando el baño con la habitación; y la incorporación de elementos de spa.

En cuanto al diseño, Núria Malapeira indica que el minimalismo sigue siendo una tendencia dominante, pero con un toque lujoso. Los baños colectivos adoptan líneas limpias y colores neutros, pero ahora se enriquecen con materiales de alta gama como mármol, madera y acero inoxidable. Además, “destacar algunos acabados espectaculares en negro o PVD, que otorgan a los espacios de baño un toque de lujo y singularidad”. Concepto que comparte Yara Casero, Marketing Manager de Brabantia España, quien asegura que, con el paso del tiempo, los baños de los hoteles han adoptado un enfoque más minimalista y sostenible, centrado en artículos de calidad que combinan diseño y funcionalidad. “El diseño del baño ha evolucionado hacia un espacio moderno, cómodo, integrado, abierto, completo y espacioso, que son las tendencias actuales”, determina Ignasi Nuet, director de Marketing y Comunicación de GENEBRE.



Foto: Genebre

En este sentido, en la actualidad, los hoteleros, arquitectos y decoradores buscan maximizar la funcionalidad y el estilo en el diseño de baños para habitaciones de hotel. “La tendencia se





Foto: Kaldewei

inclina hacia soluciones que optimicen el espacio, especialmente en habitaciones con dimensiones reducidas”, explica Paula Ramirez, responsable de Marketing de Nuovvo.

Por otro lado, Jordi Soler, director general de ramonsoler, también nombra la evolución que ha existido hacia el uso de materiales más sofisticados y de alta calidad que aportan una sensación de lujo y exclusividad. “A esto se le suman acabados en grifería y accesorios que buscan ofrecer durabilidad y elegancia”. Conceptos que comparte Diego Suarez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces, quien determina que, en los últimos años, el diseño de los baños en hoteles ha evolucionado hacia una mayor coherencia estética e integración con el resto de la habitación. “Hoy en día, se busca una continuidad visual y de materiales, donde los baños no sean espacios separados, sino parte integral del diseño interior del hotel. Esto

Foto: Hidroxury



implica una mayor inversión en diseño de interiores, donde los baños deben ser funcionales y fáciles de limpiar, sin sacrificar la estética”.

Otra idea hacia la que se enfoca el diseño de baños en hoteles es hacia la creación de experiencias de lujo y bienestar. “Hoy en día, los baños de hoteles no solo buscan ofrecer confort, sino también incorporar tecnologías avanzadas. La personalización es crucial, permitiendo que cada baño refleje la identidad del hotel con acabados y detalles únicos”, puntualiza Anna Céster, responsable de Prescripción Nofer Brand Group. En este punto, desde Mediclinics observan que la innovación y la tecnología está transformando la experiencia en los baños colectivos. “Desde sistemas de iluminación controlados por voz hasta grifos con sensores de movimiento y dispensadores de jabón automáticos, la integración de tecnología inteligente mejora la higiene y la eficiencia energética”.

Otro punto importante es garantizar un ambiente limpio e higiénico, el cual siempre ha sido la prioridad máxima para los aseos de cortesía de los establecimientos de hospitalidad. “Después de la pandemia, el enfoque de los baños de cortesía en los hoteles se ha centrado en ofrecer una experiencia segura para los usuarios, sin sacrificar el diseño sofisticado, el confort y el lujo. El uso de los productos libres de contacto es la estrategia para alcanzar este objetivo, ya que da respuesta a las preocupaciones de salud global actuales junto con la imagen vanguardista del hotel, creando un entorno elegante e innovador”, expone Mariela Yoffe, VP de Estrategia Corporativa de Stern Engineering Ltd.

Asimismo, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad en el diseño y reforma de baños colectivos. “Esto se refleja en la creciente elección de equipamientos para el baño que sean más respetuosos con el medio ambiente, que estén fabricados con materiales reciclables, que posean sistemas inteligentes para un mejor aprovechamiento y optimización del agua, así como que sean de bajo consumo energético”, define Núria Malapeira.

Es importante destacar también, tal y como explica, la necesidad de diseñar un espacio inclusivo, haciendo que los baños estén correctamente equipados con barras de apoyo y otras ayudas a la movilidad. Líneas que se integren perfectamente en el baño, haciendo de este, un emplazamiento, seguro, accesible y con una estética moderna y elegante.

Equipamiento indispensable

Los accesorios de baño son elementos que contribuyen de forma decisiva al diseño de esta estancia. Gracias a equilibrar su funcionalidad con su diseño, estos complementos son capaces de incrementar el valor del baño. “Un baño, actualmente es inimaginable sin accesorios, y es que estos elementos facilitan las tareas de higiene personal. Es importante que estos sean de una alta calidad, para que garanticen seguridad y una larga vida útil. Los accesorios tienen que ser útiles y, a la vez, bellos, y es que son elementos cuya función principal es poner al alcance de la mano los objetos más necesarios”, analiza el director general de ramonsoler.

DISEÑO 4 en 1

DELABIE

¡LA PERFECCIÓN Y UTILIDAD NUNCA
HAN SIDO TAN BUENAS JUNTAS!

Un espejo para admirarse, un dispensador de jabón, un grifo, un secamanos de aire pulsado... todo con sensores, para una higiene de ensueño.

Con su acabado negro mate y su sutil iluminación, el armario espejo DELABIE combina diseño, funcionalidad y una instalación ultrasencilla.

DELABIE, fabricante especializado en grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es

30 AÑOS
GARANTÍA

50 AÑOS
REPARABILIDAD



Foto: Decosan Contract Collections

En este sentido, el responsable de comunicación y marketing de Sanycces observa que los accesorios de baño que realmente mejoran la experiencia del huésped son aquellos que combinan funcionalidad y diseño. "Espejos retroiluminados, por ejemplo, no solo aportan luz y modernidad, sino que también crean un ambiente acogedor. Complementos de ducha, como estanterías engamadas, permiten al huésped organizar sus productos de higiene personal con comodidad, añadiendo un toque de calidad y diseño al espacio", enumera. A lo que el director comercial de Novellini Ibérica continúa explicando que los accesorios y complementos en los baños de los hoteles son elementos clave para proporcionar comodidad y funcionalidad. "Los huéspedes aprecian la presencia de accesorios de calidad, como toalleros, porta cepillos, dispensadores de jabón, crema y champú de calidad, así como secadores de alta gama. Los espejos de grandes dimensiones y muy bien iluminados, con iluminación brindan una agradable experiencia".

Del mismo modo, Javier Méndez Fuentes, CEO & Founder de Hidroxury, enumera algunos de los accesorios esenciales como son cabezales de ducha tipo lluvia, espejos con iluminación

Foto: Brabantia España



LED, toalleros calefactados, y grifería termostática para asegurar una experiencia cómoda y personalizada. "En cuanto a grifería, siempre se intenta utilizar grifería de diseño minimalista, de uso fácil, especialmente en las duchas termostáticas y columna de ducha, de manera que su uso sea muy intuitivo, para conseguir la máxima satisfacción del huésped", define el director de Marketing y Comunicación de GENE BRE.

"Los huéspedes valoran cada vez más los pequeños detalles que mejoran su estancia, y en el baño, los accesorios juegan un papel clave. Además de duchas de alta presión y espejos antivaho, accesorios como el secador corporal Valiryo elevan la experiencia, proporcionando una solución de secado que no solo mejora la comodidad, sino que también es más higiénica y eficiente. La integración de estas soluciones avanzadas ayuda a los hoteles a destacar por ofrecer un plus de confort y cuidado personal", analiza Ion Esandi, CEO de Valiryo Technologies.

No obstante, Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto de Roca Group en España y Portugal, considera que lo importante para mejorar la experiencia del huésped, es contar con accesorios que maximicen la funcionalidad, como los toalleros. Por otro lado, "resulta muy interesante incorporar dispensadores, vasos y jaboneras suspendidos, que permiten optimizar el espacio y facilitan la limpieza. Asimismo, el orden cobra una gran importancia a la hora de incrementar el confort. Por ello, los hoteles deben disponer de buenos complementos como cajas y bandejas que faciliten el almacenaje de elementos propios del hotel a disposición de los usuarios; además de su practicidad, estos aportarán un toque de estilo al baño".

Los accesorios de baño no son solamente funcionales, sino que también contribuyen a que el usuario tenga una percepción del espacio única. "Y es que los accesorios forman parte de la decoración del baño, y dan un toque distintivo y de personalidad además de proporcionar una fantástica experiencia de confort a las rutinas de aseo", determinan desde Mediclinics.

¿Cómo deben ser?

La creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad ha llevado a los hoteles a reevaluar sus criterios de selección de equipamiento para los baños, buscando soluciones que

Foto: 118 STUDIO-PROYECTO GP TUSET



Acqua Tempus es marca registrada propiedad de Arelia Innova S.L., todos los derechos quedan reservados

Economizador de duchas ACQUA TEMPUS



Restringe el tiempo máximo de ducha
Fuerte ahorro en consumos de agua y energía
Programable a gusto de la propiedad
Incluye detector de grifos abiertos
No requiere fontanería ni electricidad
Diseñado y fabricado en España

AcquaTempus

91 297 69 93 www.aria.es



Foto: Kaldewei

no solo sean funcionales, sino también responsables desde el punto de vista ecológico.

En los establecimientos turísticos, “el número de equipamientos de baño puede resultar elevado y por eso es imprescindible que los productos instalados sean de mantenimiento fácil y rápido”, explica Hélène Souvignet, responsable de Marketing y Comunicación España de DELABIE. Asimismo, continúa detallando que el diseño también tiene un papel a la hora de facilitar la limpieza: un producto con formas depuradas y sinuosas se limpiará mejor y más fácilmente, y eso permitirá limitar el desarrollo de

Foto: Mediclinics



nichos bacterianos. Por otro lado, Joel Velásquez, country Manager de Kaldewei España, añade que el trabajo del personal del sector hotelero es muy exigente por esto es importante que los materiales del baño sean fáciles de limpiar y garanticen la higiene. Para ello, materiales como el acero esmaltado o la porcelana vitrificada son la mejor opción para uso hotelero.

Asimismo, Jordi Soler detalla que los equipamientos de baño en hoteles deben cumplir con dos características esenciales: durabilidad y facilidad de mantenimiento. “Estos factores no solo garantizan una experiencia superior para los huéspedes, sino que también optimizan la inversión del hotel a largo plazo, reduciendo costos operativos y de reemplazo”.

A lo que Anna Céster continúa opinando que los equipamientos de baño en hoteles deben combinar durabilidad y facilidad de mantenimiento para garantizar un uso prolongado y sencillo cuidado. De este modo, explica que, para ser duraderos, los materiales deben ser resistentes al desgaste, la corrosión y las manchas. “Las superficies lisas y sin juntas, así como materiales que no requieran tratamientos especiales, son cruciales para minimizar el esfuerzo de mantenimiento. Estos atributos no solo aseguran la longevidad del equipamiento, sino que también mantienen los baños en óptimas condiciones con un mínimo de esfuerzo”.

Además, Núria Malapeira añade que es importante que los materiales utilizados se adecuen al tipo de espacio y al nivel de tráfico. “Si se encuentra en un espacio de tráfico alto, el material deberá ser muy resistente, además de disponer de una tecnología preparada para un uso frecuente y de cumplir con unos estándares de calidad altos”.

Como se observa “en un baño de hotel los equipamientos deben destacar por la calidad de los materiales y acabados, por su accesibilidad y por un montaje seguro y resistente, especialmente cuando hablamos de toalleros, estantes, secadores de pelo, accesorios de baño, etc. Y en grifería es esencial la facilidad de mantenimiento, con accesorios y recambios disponibles, y que sean artículos que dispongan de un exhaustivo control del consumo de agua y energía”, explica Ignasi Nuet. Ideas que también comparte Zayra Rodríguez, responsable de Marketing en LOSDI, detallando que es fundamental que el equipamiento de los baños sea de alta calidad y funcional, dado que se trata de áreas de alto tráfico y uso constante. “Si se instalan dispensadores de papel y dosificadores de jabón de baja calidad, es probable que se deterioren rápidamente, lo que afectaría tanto la operatividad como la imagen del espacio”.

De este modo, los equipamientos de baño deben estar fabricados con materiales resistentes a la humedad y al desgaste. Además, “deben ser fáciles de limpiar, con superficies lisas y sin porosidades que acumulen suciedad. Estos aspectos aseguran una larga vida útil y un mantenimiento sencillo”, exponen desde 118 Studio. “Los equipamientos de baño deben ser resistentes a la corrosión, impermeables y fáciles de limpiar. Materiales como el acero inoxidable y el vidrio templado, junto con recubrimientos anti-cal y anti-huellas, aseguran una larga vida útil y un mantenimiento sencillo”, continúan detallando desde Hidroxury



KALDEWEI

MEISTERSTÜCK
OYO DUO

Made of sustainable steel enamel



Foto: NOFER-GRIFERÍA CONCEPT3

En este punto, desde Stern destacan que un material que está haciendo su vuelta triunfal es el acero inoxidable 316 en grifos, dispensadores de jabón, secadoras y paneles de ducha y de las válvulas de descarga. “Esta excelente elección brinda una gran resistencia a la corrosión y al óxido, especialmente en entornos húmedos de piscinas o de cercanía al mar y expuestos a productos de limpieza, garantizando una larga vida útil de los productos. Es increíble cómo justamente el acero inoxidable 316 que ofrece un aspecto sofisticado y moderno, alineado con el diseño de lujo de los hoteles es el material más conocido por su durabilidad y resistencia al desgaste, al uso constante y exigente en hoteles donde los productos están en uso continuo”. Además, observa que su superficie lisa reduce la acumulación de bacterias y facilita la desinfección, pero también asegura la estética, higiene y funcionalidad que es esencial para proporcionar una experiencia de alta calidad a los huéspedes.

Del mismo modo, Diego Suarez asegura que, actualmente, los materiales más utilizados en el equipamiento de baños de hoteles incluyen acrílicos y resinas vinílicas, así como piedras na-

Foto: Novellini-Celsius sauna hamman



turales. “Estos materiales son altamente duraderos, fáciles de mantener y permiten una gran personalización en términos de color y acabados. La posibilidad de adaptar el diseño de los baños a la estética general del hotel es una ventaja clave, mientras que la resistencia de estos materiales asegura una larga vida útil con un mantenimiento mínimo”.

De igual manera, desde 118 Studio también añaden que actualmente en los hoteles modernos, se utilizan materiales como el mármol, la cerámica y el vidrio debido a su durabilidad y estética elegante. “El mármol ofrece un aspecto lujoso y es resistente al desgaste, mientras que la cerámica es fácil de limpiar y mantiene su apariencia con el tiempo. El vidrio, utilizado en duchas y espejos, aporta una sensación de amplitud y modernidad. Además, se están incorporando materiales sostenibles como el bambú y el corcho, que no solo son ecológicos, sino que también añaden un toque natural y cálido al diseño”. Por otro lado, desde Kaldewei añaden que los más utilizados son la porcelana en sanitarios (bañeras, lavamanos y encimeras con lavabo integrado) y la resina u otros compuestos sintéticos en los platos de ducha. Estos materiales destacan por su variedad, precio y diseños.

Por otro lado, y como se ha visto, “que un equipamiento pueda ofrecer facilidad de mantenimiento es una característica diferencial, ya que se traduce en un ahorro en horas de personal y en un ahorro en los costes propios de mantenimiento. En el caso de las secadoras de mano, un motor sin escobillas permite que el motor amplíe su ciclo de vida útil y por lo tanto no necesitar de mantenimiento”, especifican desde Mediclinics.

Si un producto es muy estético, pero carece de durabilidad, no es adecuado para el uso intensivo que exige el baño de un hotel. “En un hotel, los baños están en constante proceso de limpieza y los productos deben mantenerse en perfecto estado en todo momento”, explican desde Stern Engineering Ltd. “Un baño que se mantiene impecable y funcional proyecta una imagen de calidad y atención al detalle, lo que mejora la experiencia del cliente. En definitiva, los equipamientos de baño en hoteles deben ser robustos, fáciles de mantener y diseñados para proporcionar durabilidad a largo plazo sin perder su atractivo visual. Por eso nuestras soluciones cumplen con estos requisitos, proporcionando productos que combinan estética, tecnología y resistencia”, determinan desde ramonsoler.

Tecnología y eficiencia

Además de mejora de la imagen de la marca del hotel o cadena de hoteles, nadie quiere quedarse fuera de la tendencia del uso de la tecnología. “La implementación de sistemas inteligentes y soluciones de ahorro de agua no solo mejora la experiencia del huésped, sino que también ayuda a los hoteles a optimizar el consumo de recursos y reducir costes operativos”, especifica el director general de ramonsoler.

A lo que desde el departamento de Marketing de Mediclinics añaden que la innovación tecnológica ha permitido desarrollar sistemas que son respetuosos con el medioambiente, ya sea en el ahorro de energía o en la disminución del uso de recursos

BOOKING THE PLANET’S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación. Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.



Foto: Nuovvo

naturales. “Entre ellos se encuentran sensores que contribuyen al ahorro de agua, inodoros con media carga, lavamanos o bañeras que aprovechan el agua utilizada, o secadoras de manos de bajo consumo”.

La responsable de Marketing y Comunicación España de DELA-BIE considera que uno de los primeros criterios a tener en cuenta para los espacios públicos y turísticos es el ahorro de agua y energía. Tal y como describe, los usuarios no tienen el mismo cuidado en casa como en el exterior. Por ejemplo, “el consumo de agua es mucho mayor: cada persona utiliza de media un 50% más de agua que en casa. Como no tienen que pagar la factura del agua y están de paso, los usuarios tienden a preocuparse menos por desperdiciar el agua. Además, las instalaciones sanitarias de los espacios públicos están sometidas a un uso intensivo, lo que aumenta aún más el consumo de agua”. En este punto, la VP de Estrategia Corporativa de Stern Engineering Ltd, expone que la certificación LEED fácilmente de obtener en materia de agua con los productos libres de toque, puede aumentar el valor de la propiedad, ya que es un signo de calidad y sostenibilidad que puede ser atractivo para inversores y compradores potenciales. “Un hotel certificado LEED puede tener una ventaja competitiva en el mercado. Asimismo, los viajeros cada vez están más conscientes del impacto ambiental y prefieren alojarse en establecimientos que demuestran un compromiso con la sostenibilidad. Un hotel certificado LEED puede atraer a huéspedes que valoran prácticas ecológicas y responsables”.

De este modo, el CEO & Founder de Hidroxury destaca que la tecnología ha revolucionado los baños de hoteles, con la integración de grifería inteligente que permite ajustar la temperatura y el caudal de agua, sistemas de ahorro de agua, y espejos inteligentes con funciones de desempañamiento y conectividad.

Por otro lado, la tecnología juega un papel crucial en la evolución del equipamiento de baños en hoteles modernos, especialmente en términos de dispensación controlada de papel y jabón. “La capacidad de dosificar de manera precisa la cantidad necesaria de estos consumibles no solo mejora significativamente la higiene, al reducir el contacto innecesario y minimizar

la propagación de gérmenes, sino que también optimiza el uso de recursos, contribuyendo a la reducción del desperdicio”, observa el responsable de Marketing en LOSDI.

Este enfoque tecnológico responde a las crecientes expectativas de eficiencia y sostenibilidad en la industria hotelera. En este sentido, desde LOSDI continúan exponiendo que sistemas como los dispensadores inteligentes permiten controlar y ajustar la cantidad de producto dispensado, lo que a su vez reduce los costes operativos y mejora la experiencia del usuario. Además, la implementación de estas soluciones tecnológicas refuerza el compromiso de los hoteles con la responsabilidad ambiental, alineándose con las demandas de los clientes por prácticas más sostenibles y eficientes.

Como se observa, la tecnología está revolucionando los baños de los hoteles modernos, y lo está haciendo con un claro enfoque en la sostenibilidad. Hoy en día, “vemos cómo los hoteles están adoptando innovaciones que no solo mejoran la experiencia del huésped, sino que también tienen un impacto positivo en el medio ambiente”, determina el CEO de Valiryo Technologies.

De esta manera, desde Mediclinics observan que invertir en tecnología no solamente beneficia al futuro del planeta, sino que también promueve una imagen positiva del hotel hacia sus huéspedes, favoreciendo así a la fidelización del cliente y obtención de nuevos clientes.

Del mismo modo, desde ramonsoler comprenden que los criterios de eficiencia energética y sostenibilidad son factores cruciales para los hoteles a la hora de elegir equipamientos de baño. En su opinión, los hoteles buscan soluciones que no solo ofrezcan un rendimiento óptimo, sino que también contribuyan al ahorro de recursos como el agua sin comprometer la experiencia del huésped. “Elegir equipamiento de baño que cumpla con normativas internacionales de sostenibilidad, como los estándares de ahorro de agua y eficiencia energética, es otro criterio importante para los hoteles”.

Algunos de los criterios de eficiencia energética incluyen “el uso de grifería con limitadores de flujo, sistemas de recirculación de agua caliente, e iluminación LED de bajo consumo. La sostenibilidad se logra mediante el uso de materiales reciclables y



Foto: ramonsoler

Hotel Abbaye de Maizieres: donde la historia y el lujo se encuentran en cada textil

Resuinsa ha vestido las habitaciones de este hotel boutique francés asentado en una antigua abadía cisterciense del siglo XII

La historia, la elegancia y la atención del detalle se dan cita en el prestigioso Hotel Abbaye de Maizieres, un establecimiento que se encuentra en el corazón de Beaune (Francia). Asentado en una antigua abadía cisterciense del siglo XII, el hotel ha sido restaurado cuidadosamente para preservar su encanto medieval, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia única y exclusiva.



El establecimiento ha contado con los textiles de Resuinsa proporcionando los textiles de la más alta calidad y diseño, enfocándose especialmente en la personalización para satisfacer las necesidades y expectativas del hotel.

Un viaje en el tiempo

El Hotel Abbaye de Maizieres no es solo un lugar para alojarse, sino también un viaje en el tiempo de 900 años. Cada rincón está impregnado de historia, desde sus muros romanos de



piedra del siglo III y su escalera de caracol hasta su entrada con vidrieras cistercienses. Este ambiente se complementa con modernas comodidades, creando un equilibrio perfecto entre lo antiguo y lo contemporáneo. La dedicación a mantener la autenticidad del lugar se refleja en cada detalle, incluyendo los textiles que visten sus habitaciones y baños, elementos que juegan un papel crucial en la experiencia de los huéspedes.

Fueron Bruno Epailly y su esposa Emmanuelle quienes decidieron rehabilitar la antigua abadía para reconvertirla en un hotel boutique de lujo. Tardaron casi cuatro años y, entre otras cosas, incluyeron una piscina en la antigua bodega de vino de los monjes.

Personalización de los textiles

Resuinsa ha trabajado estrechamente con el Hotel Abbaye de Maizieres para confeccionar una línea de textiles que refleja la singularidad y el estilo del hotel, bordando su emblema, su principal sello de identidad en las prendas. Cada producto ha sido confeccionado cuidadosamente para integrarse en la atmósfera histórica de este hotel boutique a la vez de dotar de confort a los huéspedes.

Las tonalidades neutras y los bordados delicados se integran perfectamente con la idiosincrasia de las estancias, creando un ambiente acogedor a la vez que sofisticado. De ahí que la personalización de los textiles, junto con la calidad de estos, trata de añadir un toque de lujo a la experiencia de los huéspedes.

Personalización, calidad y diseño abren la ventana perfecta para crear una experiencia inolvidable para los huéspedes. Los textiles confeccionados por Resuinsa para el Hotel Abbaye de Maizieres no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también reflejan en cada detalle la elegancia y la exclusividad de este histórico establecimiento.



DUCHAS VS BAÑERA O AMBOS

La elección entre duchas, bañeras o una combinación de ambas depende del tipo de hotel y del perfil de sus huéspedes. "Las duchas suelen ser la opción más práctica en hoteles urbanos, mientras que, en los hoteles de lujo, la combinación con bañeras sigue siendo muy valorada por quienes buscan una experiencia más relajante", define Ion Esandi, CEO de Valiryo Technologies. Del mismo modo opina Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto de Roca Group en España y Portugal, pues considera que depende del perfil del huésped y del tipo de hotel. "En hoteles urbanos, las duchas de gran formato son preferidas por su funcionalidad y ahorro de espacio. En hoteles de lujo o resorts, la combinación de ducha y bañera ofrece una experiencia más completa para el usuario, adaptándose a las distintas preferencias".

Además, Manuel Lozano, Country Manager de solerbath en España y Portugal, piensa que las duchas son una excelente opción debido a su eficiencia y conveniencia. Ocupan menos espacio, permitiendo un diseño más accesible y flexible, y son ideales para viajeros que valoran la rapidez y la funcionalidad. Además, las duchas modernas pueden ofrecer características de lujo como cabezales de lluvia y sistemas de hidromasaje, mejorando la experiencia del huésped sin sacrificar la practicidad. "Cada vez se instalan más duchas y menos bañeras por el motivo de ahorro de agua", confirma Fernando Arenas Álvarez, director de Arelia Innova.

Por otro lado, las bañeras aportan un toque de lujo y relajación, lo cual es perfecto para quienes buscan un mo-

mento de confort después de un día agitado. "Las bañeras con jacuzzi o hidromasaje pueden proporcionar una experiencia distintiva y exclusiva que puede diferenciar al hotel. Sin embargo, es importante tener en cuenta que requieren más espacio, por lo que la disposición del baño debe ser considerada", explica Manuel Lozano.

A lo que Diego Suarez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces, añade que las bañeras siguen siendo fundamentales en hoteles de lujo o en aquellos donde el bienestar es un componente clave de la propuesta de valor. En estos casos, una bañera puede ser un elemento diferenciador. Sin embargo, siempre se recomienda incluir una ducha, que ofrece practicidad y rapidez para el huésped.

Elegir entre platos o bañeras es un dilema, "la tendencia es instalar platos de ducha, pero cada huésped tiene una expectativa y costumbres diferentes, por lo que ofrecer ambas opciones creo que es positivo para el hotel y de esto dependerá el perfil de sus huéspedes. No es lo mismo un hotel urbano de negocios que un resort", opina Joel Velásquez, Country Manager de Kaldewei España.

No obstante, optar por una combinación de ambas opciones puede ser una estrategia muy efectiva, ya que permite ofrecer lo mejor de ambos mundos a sus huéspedes. "Esta solución brinda flexibilidad, satisfaciendo las diversas preferencias y necesidades de los clientes, y puede añadir un toque de sofisticación al baño del hotel", exponen desde solerbath.

la reducción del consumo de agua y energía", enumeran desde Hidroxury. A lo que el director Comercial Novellini Ibérica añade que los fabricantes de sanitarios ofrecen soluciones para que los hoteles consigan ahorrar hasta un 50% de agua, sin perder en confort. "Escoger grifería con limitadores de caudal, grifos electrónicos con sensores que limitan la duración del flujo de

agua o grifería temporizada son las soluciones más directas que ofrece el mercado".

Siguiendo con este tema, desde Stern aseguran que los hoteles nuevos buscan estar alineados con la normativa LEED, lo cual asegura que el hotel cumple con las normativas ambientales y

Foto: ROCA



Foto: Sanycces



¡Únete a ADA Cosmetics Refillution!

UNA PRIMICIA MUNDIAL EN COSMÉTICA HOTELERA

**Presentamos los primeros
sistemas automatizados
de recarga para
cosmética hotelera.**

**Reducción de residuos
plásticos un 95%.**

**Ahorro del 30%
en costes.**

Visite ada-cosmetics.com/refillution

Putting beauty into travel.
Surprising, sustainable & safe.

ADA Hotelcosmetic S.L.U | Tel +34 93 344 32 54
info@es.ada-cosmetics.com | ada-cosmetics.com

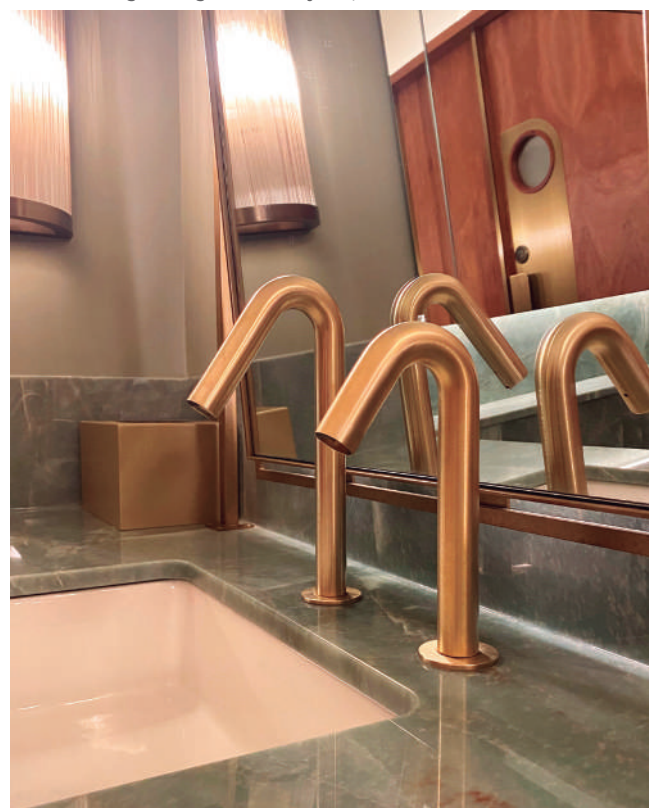




Foto: solerbath

de construcción más actuales. Los edificios certificados LEED tienen mayor eficiencia energética y un mejor manejo del agua, lo que puede reducir significativamente los costos operativos a largo plazo. Menos consumo de energía y agua significa menores facturas y una mayor rentabilidad. Ahorrando agua se reducen también los costos operativos, ya que ahorrando agua se

Foto: Stern Engineering. Hotel Honeyrose, Montreal



ahorra también la electricidad necesaria para calentar el agua, sobre todo en las duchas.

En conjunto, “la tecnología aplicada al equipamiento de baños no solo mejora la funcionalidad y la higiene, sino que también apoya la gestión responsable de recursos y la satisfacción del huésped”, determinan desde LOSDI. Además, “es importante destacar que los viajeros de hoy en día son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus elecciones. Buscan alojamientos que demuestren un compromiso con la sostenibilidad”, determinan desde Valiryo Technologies.

Un baño accesible

Para que un baño sea accesible a un mayor número de personas, incluso con movilidad reducida, debe prevenir las incomodidades e inconvenientes que puedan surgir en el día a día, teniendo en cuenta que el uso del baño debe poder ser cómodo y eficiente.

Hay muchos aspectos relevantes. Por un lado, “la estructura del baño, el espacio debe asegurar el completo desplazamiento del usuario en el interior del baño, en situaciones comunes y excepcionales, cualquiera que sea la circunstancia de movilidad del usuario. Por otro lado, la disposición de los elementos; la altura de estos, barras de apoyo, las dimensiones, las señaléticas, la forma de utilizarlos o activarlos, etc.”, analiza Jordi Soler.

Igualmente, Diego Suarez observa que los hoteles están implementando soluciones que combinan accesibilidad y diseño, asegurando que cada espacio cumpla con las normativas vigentes, mientras mejora la experiencia del huésped con capacidades, ofreciendo baños que son funcionales y estética-

Feel the water

GENEBRE

Discover our new series

Kloe



WWW.GENEBRE.ES



Foto: Brabantia España

mente agradables. En opinión de Ion Esandi, los hoteles están adoptando un enfoque más integral y empático hacia la accesibilidad, yendo más allá del mero cumplimiento de normativas. Según detalla, el objetivo es crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también ofrezcan dignidad y comodidad a todos los huéspedes. “Vemos una tendencia hacia el diseño universal, con elementos como duchas a ras de suelo, puertas más anchas y controles de fácil alcance que benefician a todos los usuarios, independientemente de sus capacidades”. Poco a poco, “los hoteles están implementando equipamientos certificados bajo normativas de accesibilidad, como inodoros elevados, duchas sin barreras, espejos ajustables y griferías de palanca larga o con sensores”, añade Anna Maresch.

Está claro que cuando hablamos de accesibilidad en baños de hotel, lo fundamental es crear espacios que promuevan la auto-

Foto: Arelia



Foto: Decosan Contract Collections

nomía y dignidad de todos los huéspedes. “Esto implica contar con duchas a ras de suelo, lavabos con espacio libre debajo, y barras de apoyo bien ubicadas. La altura y facilidad de uso de los equipamientos son cruciales para garantizar que sean cómodos y accesibles para todos”, ejemplifica Ion Esandi.

A lo que desde ramonsoler añaden que, la instalación de grifería y accesorios accesibles es esencial. Por ejemplo, con diseños que incluyen manijas y controles ergonómicos que son fáciles de usar para personas con movilidad reducida. Los grifos de palanca o los modelos con sensores de movimiento proporcionan comodidad y facilidad de uso, eliminando la necesidad de esfuerzos físicos adicionales. Asimismo, Manuel Lozano, Country Manager de solerbath en España y Portugal, continúa detallando que los grifos con palanca o sensor son ideales para facilitar el uso sin necesidad de agacharse o torcerse, y las duchas deben ser a nivel de suelo, sin bordes ni escalones, para permitir un acceso fácil en silla de ruedas.

Por otro lado, es importante que los baños - y las cabinas, en el caso de un baño público-, tengan suficiente espacio para maniobrar con una silla de ruedas. Además, tal y como observa Núria Malapeira, deben disponer de barras de apoyo que ayuden en la transferencia y movilidad, así como lavabos e inodoros bajos para facilitar el acceso a personas en sillas de ruedas. Asimismo, considera que “los espejos deben ser inclinados, de manera que sean visibles desde una posición sentada. En el caso de un baño privado, las duchas que se deberán quedar a nivel de suelo”.

Mientras, Manuel Lozano también comenta que los inodoros deben estar a una altura accesible, entre 45 y 50 cm del suelo, y equipados con barras de apoyo a ambos lados para facilitar el uso y el traslado desde la silla de ruedas. En cuanto a los lavabos, estos deben estar instalados a una altura aproximada de 80 cm del suelo y permitir un espacio libre debajo para el acceso en silla de ruedas.

Del mismo modo opina Jordi Soler, quien corrobora que las instalaciones también están diseñadas para ser espaciosas y libres de obstáculos, facilitando el movimiento de sillas de ruedas y otros dispositivos de asistencia. “Se prioriza la integración

de espejos y accesorios en posiciones accesibles y se utilizan revestimientos antideslizantes para prevenir accidentes”.

Asimismo, Manuel Lozano afirma que para garantizar que el equipamiento de baño sea accesible y cómodo para personas con movilidad reducida, recomendamos considerar varias características clave. “Es fundamental disponer de suficiente espacio para permitir el movimiento de sillas de ruedas y facilitar la maniobrabilidad”. “El equipamiento debe minimizar las barreras arquitectónicas y los cambios de nivel. Es esencial incluir elementos que faciliten la movilidad, como barras de apoyo, asientos de ducha y lavabos adaptados, todo ello sin renunciar a la estética del diseño del baño”, añade Diego Suarez. Elementos que Anna Céster confirma y que además añade los inodoros accesibles con altura ajustable y espacio suficiente para maniobras permiten un uso más fácil. Además, se incorporan controles de grifos y duchas al alcance de personas en sillas de ruedas.

Está claro que España ha realizado progresos significativos en la accesibilidad hotelera, y muchos establecimientos están bien adaptados para personas el diseño de estos materiales para que queden integrados en un mismo ambiente. De hecho, según explica Núria Malapeira la accesibilidad en los hoteles no es solo una necesidad, sino una ventaja competitiva y un reflejo de los valores humanos más fundamentales. “Apostar por la accesibilidad en el sector hotelero es, en última instan-



Foto: Genebre

cia, una inversión en la calidad del servicio y en la satisfacción del cliente”.

babymedi® Un nuevo concepto de cambia pañales



BioCote



50 años mediclinics