



PROYECTO HOTELERO

Hotel Melià Granada

ELEGANCIA URBANA
RENOVADA

Situado en la emblemática calle Ángel Ganivet, el Hotel Meliá de Granada ha experimentado una serie de reformas que combinan su rica historia arquitectónica con un diseño moderno y sofisticado. Desde su concepción en 1949 por el arquitecto Miguel Castillo Moreno hasta la reciente reforma de 2024 dirigida por Álvaro Sans, el hotel se ha reinventado para ofrecer un espacio que une tradición y lujo. Con 181 habitaciones y vistas espectaculares de la Alhambra y Sierra Nevada, el Meliá redefine la experiencia hotelera en la ciudad.



Ubicado en la céntrica calle Ángel Ganivet de Granada, diseñada en su origen con el urbanismo típico de calzada para tráfico rodado, con 13 metros de ancho y dos aceras, pero, posteriormente, en 1942 se introducen a lo largo de toda la calle unos soportales de piedra de Sierra Elvira, los cuales actuaban como uniformadores de todos los estilos presentes en los edificios que formaban la calle, que iban desde el historicismo nacional al lenguaje neoherreriano, pasando por algunas construcciones más tendentes a la arquitectura moderna.

Se trata de un conjunto arquitectónico, el más representativo de la Granada de mediados del siglo XX, que fue elaborado por los arquitectos más importantes de la época de los años 40-50, como Miguel Castillo Moreno, Francisco Prieto-Moreno, Miguel Olmedo Collantes y Luís Álvarez de Cienfuegos cumpliendo las exigencias que pedía su privilegiada ubicación en la ciudad.

Centrándonos en el edificio del Hotel Melià, se trata de un proyecto de 1949 del arquitecto Miguel Castillo Moreno, que fue construido en un solar con fachada principal a la calle mencionada, Ángel Ganivet, fachada lateral a calle Cuadro de San Antonio y fachada trasera a calle Cervantes. Una de sus primeras reformas se llevó a cabo en 1956, transformando el proyecto neoherreriano original con otro de diseño moderno cuyo proyecto fue realizado por el arquitecto Miguel Olmedo Collantes. Posteriormente, en 1989, se hace una reforma interior coincidiendo con la reapertura del hotel, gracias a la cual se obtiene la calificación ambiental. Y, en 2002 el arquitecto Ramón Fernández Alonso Borrajo realiza la ampliación, ejecutando el voladizo.

Ha sido en este 2024 cuando se ha llevado a cabo la última reforma del establecimiento, siendo llevada a cabo el proyecto conceptual de programa hotelero y de arquitectura por el arquitecto Alvaro Sans, el proyecto de interiores la arquitecta Adriana Sans y el proyecto ejecutivo y dirección de obra el estudio de Domingo Corpas de Málaga.

Este proyecto representó un desafío considerable, ya que el diseño original del hotel carecía de nivel estético. La intención fue crear dos hoteles en uno: de las 181 habitaciones, 71 se destinaron al nivel premium, dotándolas de un salón y una recepción de Level con las mejores vistas de la ciudad. Además, el hotel cuenta con una Máster Suite, ocho Suites y dieciocho Junior Suites con terrazas.



GAGGIA
MILANO

la Radiosa

Innovación sin límites

LA SUPERAUTOMÁTICA PREMIUM
DE GAGGIA MILANO

HASTA 600 SELECCIONES
5 CATEGORÍAS DE BEBIDAS
12 SELECCIONES POR PANTALLA

2 TIPOS DE CAFÉ

PANTALLA TÁCTIL:
MODO BARISTA,
MODO SELF-SERVICE



TECNOLOGÍA
EVOMILK:
PRODUCE UNA
PERFECTA CREMA
CON LECHE FRESCA



La planta baja del hotel se dedica a la restauración y está abierta al público, con restaurantes y la recepción principal diseñados por la firma gestora. El espacio Level, considerado el mejor del hotel, ocupa un voladizo con grandes ventanales que ofrecen vistas espectaculares de la Alhambra y Sierra Nevada. El diseño está realizado de forma que se entra a través de una galería que se va abriendo hacia las espectaculares vistas y terminado en un salón abierto con chimenea central y una terraza longitudinal que sirve todo el espacio de gran mirador.



En el interior se utiliza un recurso museístico, pintando la totalidad del espacio en una tonalidad terracota para que las vistas que se pueden disfrutar a través de estos grandes ventanales se conviertan en cuadros protagonistas del espacio. Mientras tanto, en el frente opuesto a las ventanas, se ubican los usos que van configurando el espacio, por un lado, la recepción Level y, por otro, la cocina vista/buffet, generando una fachada interior en madera de nogal que nos crea un fondo más acogedor. Los materiales utilizados en este espacio son nobles y naturales, pavimento de roble, paredes de nogal, encimeras de Mármol Marquina, detalles en latón. En cuanto al mobiliario y la iluminación decorativa corresponden a un estilo moderno, pero a la vez cálido, utilizando los materiales naturales descritos y dando calidez con textiles beige y terciopelo azul complementario del color terracota del espacio.

Este espacio de noche se convierte en un restaurante tematizado, donde la iluminación del mismo y de la ciudad lo convierten en una experiencia inolvidable.

En cuanto a las fachadas del edificio se han tratado en color blanco luna, para resaltar los detalles de piedra originales de la misma. La zona del voladizo, la estructura metálica se ha pintado en un beige agrisado para homogeneizarla con el resto de la fachada.

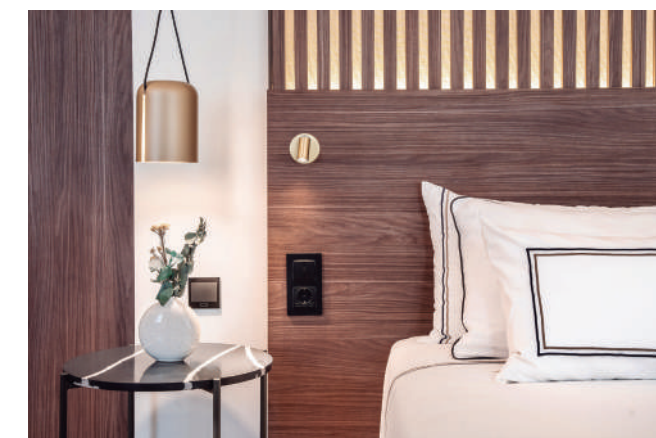
Mientras que los pasillos existentes, carentes de luz natural, se han suavizado con colores claros y naturales, con una iluminación cálida muy controlada, que nos ayuda a crear un ambiente neutro, tranquilo para dar protagonismo a la habitación.

Las habitaciones están diseñadas con materiales nobles, continuando con el roble, nogal, mármol Marquina, detalles en negro mate y latón, y textiles naturales. En las habitaciones estándar, el baño está separado del dormitorio, mientras que en las de Level, el baño se integra en el espacio de la habitación. La mayoría del mobiliario ha sido diseñado específicamente para este hotel, incluyendo cabeceros, mesillas, armarios, muebles bar, espejos de pie, paneles de TV y lavabos de las habitaciones premium.

Para enfatizar la dualidad del hotel, se propusieron dos líneas de diseño para las habitaciones. En las más pequeñas, se apro-



vechó la altura de los techos pintándolos en colores asociados a papeles pintados de gran formato detrás del cabecero de nogal, creando una sensación de mayor amplitud. Los papeles pintados representan paisajes con elementos geométricos inspirados en la Alhambra. Cada tipología de papel va asociado a un color, el celeste se relaciona con paisajes donde el cielo es el protagonista, el albero representa la tierra y se asocia una vegetación más tupida que podríamos encontrar en un oasis, y la aguamarina al ser el color con más luz lo vinculamos a un paisaje más doméstico recordando a los patios ajardinados.



Las habitaciones de Level, más grandes, tienen un diseño contemporáneo que busca crear un ambiente doméstico, cálido y relajado pero lujoso. Los cabeceros retroiluminados están inspirados en las celosías de la arquitectura mudéjar. Además, cada habitación cuenta con un cuadro que reproduce motivos decorativos de la Alhambra, dibujados y publicados por Owen Jones en su libro "The Grammar of Ornament" de 1856.

El proyecto ha logrado con éxito aportar valor al entorno del hotel, buscando siempre la magia que ofrece la sensación de pertenencia al lugar.

heleo
Grupo

UNA GRAN EMPRESA
QUE RESPONDE A SUS NECESIDADES

info@grupohleo.com
www.gurpohleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 – Fax: (+34) 91 594 53 22

SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS
DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL



Foto: Adriana Sans Escarrer, ASAH (Alvaro Sans Arquitectura Hotelera).
INTERIORISTA HOTEL MELIÀ GRANADA

Adriana Sans Escarrer

ALVARO SANS

ARQUITECTURA HOTELERA

¿Cuáles fueron los principales requisitos y expectativas que les planteó la propiedad del Hotel Melià Granada para esta reforma y rehabilitación?

El hotel necesitaba una profunda reforma para actualizarlo según los estándares de la marca Melià. Dos requisitos importantes fueron abrir el hotel a la ciudad con los puntos de restauración, y diferenciar potenciando las habitaciones premium junto con el Level para llegar al sector de lujo.

¿Cómo integraron los elementos históricos del edificio original de 1949 con el nuevo diseño moderno?

Si bien es cierto que tras las múltiples intervenciones que se han llevado a cabo en el edificio desde su construcción se han ido desdibujando aquellos elementos históricos originales que caracterizaban al edificio, la intervención ha buscado aunar, por un lado, la necesidad de la marca de renovar y actualizar el hotel para ofrecer a los clientes una oferta atractiva y vigente con la conservación de aquellos elementos históricos característicos

como es su fachada, donde se ha buscado conservar y mantener su esencia original. Interiormente, se han mantenido elementos característicos como el abocinado en los huecos de fachada y la generosa altura libre de las estancias.

¿Cuáles fueron los principales desafíos arquitectónicos al reformar un edificio con múltiples intervenciones anteriores?

Esta es una de las principales problemáticas a las que se ha tenido que enfrentar el equipo de Domingo Corpas que ha llevado a cabo la ejecución del proyecto, ya que desde la construcción del edificio en 1949 se han llevado a cabo tanto ampliaciones de mayor calado como otras de menor intervención en las que se han ido llevando a cabo actuaciones donde se ha ido ampliando o reformando sobre lo existente sin realizar demoliciones previas. Esto ha hecho necesario un estudio pormenorizado de las soluciones existentes en cada zona del hotel para, en base a ello, aportar una solución personalizada, intentado siempre que sea lo más limpia posible realizando demoliciones previamente a ejecutar las nuevas soluciones para evitar perpetuar la estrategia seguida hasta ahora donde las actuaciones se superponían una sobre otra.

¿Qué los motivó a elegir materiales como el roble, el nogal y el mármol marquina para los interiores?

Para nosotros, una de las premisas del diseño hotelero es crear espacios contemporáneos pero, a la vez, duraderos, tanto a nivel estético como de uso. Por ello, el uso de materiales nobles.

Nos gusta utilizar la combinación del roble y el nogal en nuestros proyectos, una clara y otra más oscura, el roble al ser una madera clara la utilizamos en mayor superficie buscando la calidez y la luz en los espacios, mientras que el nogal al ser una madera más oscura y con una veta muy noble nos da la elegancia en los detalles.

A lo largo de la memoria del proyecto hablan en todo momento del Level, ¿qué es? Y, ¿cómo se lleva a cabo?



Chef Germán Carrizo,
Estrella Michelin

INGREDIENTES SABROSOS Y SALUDABLES PARA BUFÉ



EL ACOMPAÑAMIENTO PERFECTO PARA EL MOMENTO DEL APERITIVO Y DESAYUNOS



EL TOQUE QUE REALZA CUALQUIER RECETA

FRUTOS SECOS, FRUTAS DESECADAS Y CHOCOLATEADOS

ESPECIALISTAS EN CADENAS HOTELERAS

Itac Professional lo forma un equipo de personas que trabaja no solo para ofrecerte el mejor producto, sino también el mejor servicio. Tu partner de negocio con el que no tendrás que preocuparte por nada.

- Expertos en el producto y en el sector de la hotelería.
- Gama para cocina, barra de bar y desayuno.
- Máximo estándares de calidad y de seguridad alimentaria.
- Selección de productos libres de alérgenos
- Servicio garantizado durante toda la temporada.

Itac Professional,
la marca B2B de Importaco
info@importaco-itac.com
www.itac-profesional-com



Conoce nuestra gama completa escaneando el código QR





La marca Melià se caracteriza por este espacio, tratando de generar una mejor experiencia para el cliente, haciendo un hotel más exclusivo, dentro de otro hotel. La planta baja se abre a la ciudad incluyendo dos experiencias culinarias e integra también la recepción principal para las habitaciones más estándar, mientras que el Level incluye una recepción VIP y un espacio destinado a los clientes que se alojan en las habitaciones superiores que va variando a lo largo del día, por la mañana da el servicio de desayuno premium, durante el día se convierte en un salón y por la noche en un restaurante especializado.

¿Qué aspectos consideraron clave para convertir el espacio del voladizo en el "Level" con las mejores vistas de la ciudad?

Este espacio corresponde a una ampliación que se hizo en el 2002 para ganar la superficie que había de terrazas en el último piso para ampliar las habitaciones existentes, al ser una reforma relativamente reciente se hizo de forma intencionada diferente al resto del hotel, generando una gran fachada acristalada para aprovechar las excelentes vistas de la Alhambra y de Sierra Nevada, por ello decidimos que era el espacio perfecto para el Level.

¿Cómo decidieron utilizar una tonalidad terracota para el espacio interior del "Level"?

Visitando el hotel antes de la reforma fuimos a ver el atardecer a la última planta, vimos cómo el sol anaranjado reflejaba sobre la Alhambra y se creaba una atmosfera rosácea que combinaba muy bien con el color terracota. Además, es un recurso que se utiliza en los museos, se pintan las paredes de un color oscuro para que resalten los cuadros, para nosotros las vistas enmarcadas por los grandes ventanales eran los cuadros protagonistas del espacio.

¿Cómo equilibraron la funcionalidad y la estética en el diseño de las habitaciones y áreas comunes del hotel?

La funcionalidad y la estética del diseño van de la mano, primero se distribuye un espacio para un uso concreto, siempre desde una perspectiva innovadora, y luego se potencian estéticamente aprovechando lo que nos brinda el propio espacio, generando nuevos recursos para llegar a la aspiración final.

¿Qué consideraciones tuvieron en cuenta al restaurar las fachadas del edificio y destacar los detalles de piedra originales?

En relación a la intervención sobre la fachada, la estrategia ha consistido en realizar una intervención respetuosa con la estética del Área Centro de Granada y, al mismo tiempo, con la imagen actual del edificio. Por un lado, en relación al basamento del edificio, se ha decidido mantener el mármol sierra elvira que tanto caracteriza la fachada de planta baja del hotel, por otro lado, en relación al cuerpo superior de la edificación que se corresponde con las plantas de habitaciones, se ha optado por mantener la sobriedad del diseño actual pero introduciendo cambios en el color de la misma, pintándola en blanco luna para resaltar los elementos que la caracterizan ya sea en piedra u hormigón. Por último la zona del voladizo donde se sitúa el Level, la estructura metálica se ha pintado en un beige agrisado para homogeneizarla con el resto de la fachada.

¿Cómo influye la iluminación en la creación de diferentes ambientes en el hotel, especialmente en áreas sin luz natural?

Un espacio con luz natural va cambiando a lo largo del día, la iluminación se piensa desde esta perspectiva, creando diferentes escenas. Tanto para los espacios de noche como los que no tienen luz natural intentamos crear atmosferas de luz indirecta y cálida de una forma escenográfica, por ejemplo, en los pasillos se ilumina la pared opuesta al frente desde donde se accede a las habitaciones con un led continuo en techo que no vemos, generando esta atmosfera de luz indirecta y en el lado de las puertas se ilumina con un aplique decorativo cerámico el número de las habitaciones para darle protagonismo.

¿Qué les inspiró a tematizar el restaurante de noche y cómo lograron que la iluminación y la vista de la ciudad crearan una experiencia inolvidable?

Al ser un espacio con diferentes usos a lo largo del día, la tematización tiene que ser algo sutil, nos inspiramos más en buscar un ambiente agradable como un gran salón de casa.



Por la noche la iluminación de ambiente se consigue con la iluminación indirecta de los elementos fijos como barras y estanterías, con la decorativa se potencia la luz en las mesas de forma puntual, evitando los reflejos en el vidrio de las ventanas y poder ver de fondo las magníficas vistas.

¿Qué elementos del mobiliario fueron diseñados especialmente para este proyecto y por qué consideraron necesario hacerlo?

Siempre diseñamos los elementos fijos de las áreas nobles como las barras, estanterías, recepción, bancos... porque forman parte íntegra del espacio que constituyen, no los vemos como elementos aislados. En las habitaciones hemos diseñado los cabeceros, armarios, muebles bar, paneles TV, mesillas, espejos de pie, lavabos de las habitaciones premium, siendo una oportunidad de diseño para crear algo único para cada hotel.

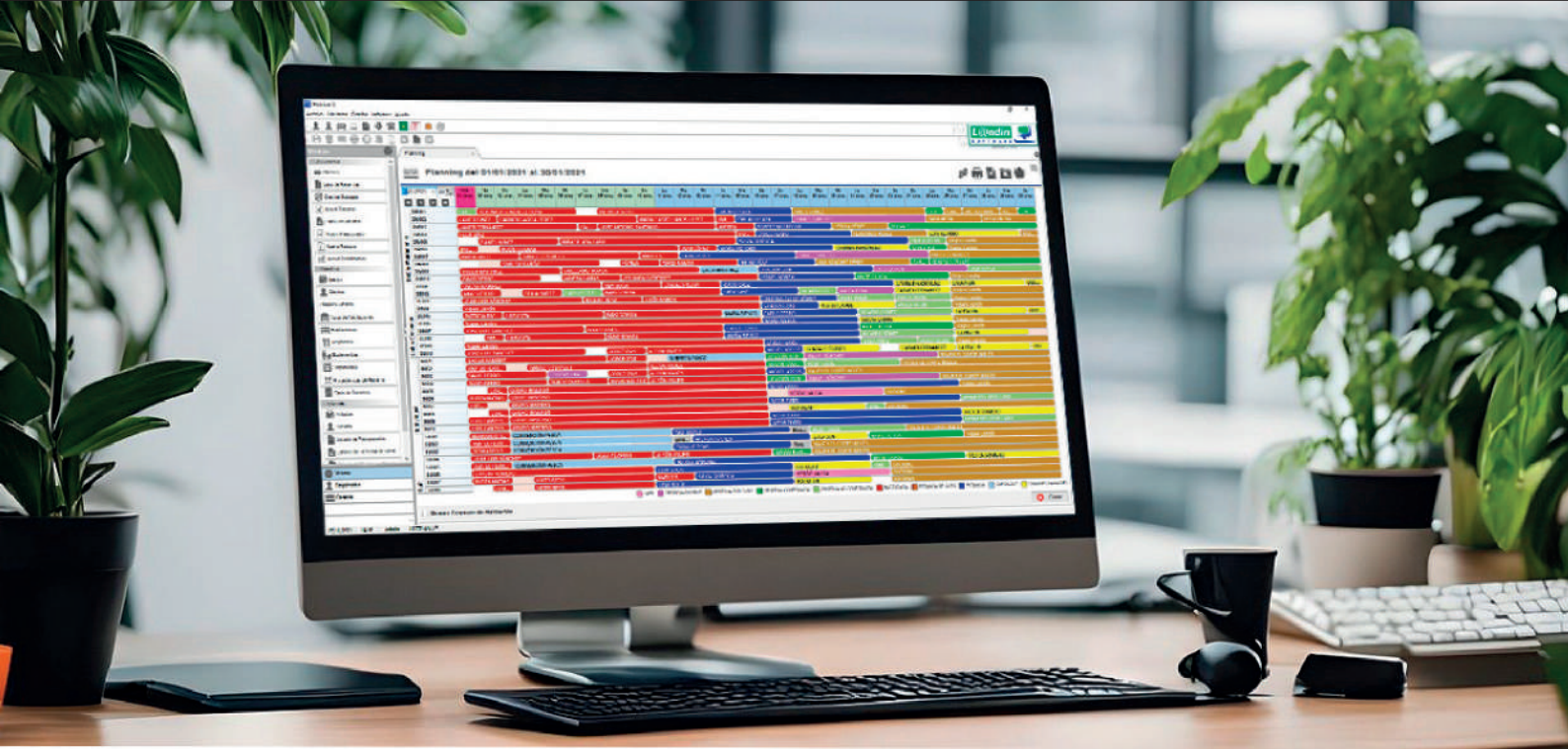
¿Cómo lograron que las habitaciones de Level reflejaran un diseño más contemporáneo y lujoso?

Con una distribución innovadora, integrando la experiencia del baño a la zona del dormitorio, el uso de materiales nobles con detalles en latón y con el diseño propio de los elementos fijos como el cabecero, el panel TV o el lavabo.



Para finalizar, ¿podría indicarnos cuál es su espacio favorito? Y, ¿el más complicado de llevar a cabo?

Sin duda, nuestro espacio favorito es el Level, también el que sufrió más adaptaciones y actualizaciones a lo largo de la obra por la complejidad del cambio de uso a nivel de instalaciones. Creo que en este espacio el huésped se siente en Granada, hemos podido recuperar la sensación del lugar que el hotel había ido perdiendo.



HoteL@n[®]
SOFTWARE PARA HOTELES

986 858 858
www.landin.es

L@ndín[®]
SOFTWARE