



Foto: Oiside

Acondicionamiento exterior

MÁS ALLÁ DEL ALOJAMIENTO

Los hoteles van más allá de ser meros sitios para pernoctar; son verdaderos refugios de descanso, gastronomía y entretenimiento. La calidad y diversidad de los servicios y espacios que brindan forjan su reputación y prestigio. Un adecuado diseño exterior es fundamental, pues genera una primera impresión favorable y refuerza la identidad del hotel, enriqueciendo la experiencia del huésped.

Los hoteles son espacios de descanso, gastronomía, ocio... La amplitud de servicios y espacios de calidad genera marca y aumenta el prestigio del hotel. Los hoteles son más que simples lugares para alojarse; son oasis de descanso, experiencias gastronómicas y entretenimiento. En este contexto, "la calidad y variedad de servicios y espacios ofrecidos son como los ingredientes secretos que construyen la marca y el prestigio de un hotel", explica Arkaitz Aguirre, country manager de Griesser España. Y entre estos elementos, continúa detallando que el adecuado acondicionamiento exterior juega un papel clave. "Es la primera impresión que reciben los huéspedes, y puede influir poderosamente en cómo perciben todo el establecimiento. Un exterior bien cuidado y atractivo no solo genera una impresión positiva inicial, sino que también refuerza la identidad del hotel, mejora la experiencia del cliente y lo hace destacar entre

la competencia. Es una inversión no solo en la estética, sino también en la reputación y éxito a largo plazo en el mercado hotelero", determina.

Por otro lado, Javier Rodríguez Chumillas, director comercial de Acristalia, especifica que un adecuado acondicionamiento exterior con el uso de cerramientos de vidrio puede tener un impacto significativo en el atractivo y la competitividad de un hotel en el mercado por varias razones clave. Estética y diseño moderno, el uso de vidrio en los cerramientos exteriores aporta un aspecto moderno y sofisticado al hotel. Puede crear una apariencia más limpia, elegante y atractiva. En su opinión, "los cerramientos de vidrio permiten el paso de la luz natural, creando espacios interiores más luminosos y acogedores. Además, brindan vistas panorámicas del entorno circundante, lo que

puede ser un gran atractivo para los huéspedes. Por ejemplo, si el hotel está ubicado en un lugar con vistas naturales impresionantes o en un entorno urbano interesante, el vidrio puede maximizar esa ventaja visual". Al usar vidrio para los cerramientos exteriores se crea una sensación de amplitud y conexión con el entorno exterior. Esto puede ser especialmente valioso en áreas como restaurantes, áreas comunes, salones y gimnasios, donde los huéspedes pueden disfrutar de la sensación de estar al aire libre sin las incomodidades del clima. Además, "este tipo de cerramientos de vidrio pueden ser diseñados con propiedades aislantes que mejoran la eficiencia energética del hotel", especifica.

Por otro lado, la flexibilidad en el diseño de los espacios exteriores de un hotel ofrece una serie de ventajas significativas. En primer lugar, "permite adaptarse a las diversas condiciones climáticas, lo que es especialmente relevante dada la variabilidad del clima en muchas regiones. Esta capacidad no solo mejora la experiencia de los huéspedes al garantizar su comodidad en cualquier momento del año, sino que también ayuda a desestacionalizar la operación de hoteles y espacios, optimizando así su rendimiento durante todo el año", describe Arkaitz Aguirre. Además, indica que la flexibilidad en el diseño facilita la creación de ambientes diversos que pueden ser fijos o temporales, lo que se percibe como un valor añadido y diferenciador en un mercado altamente competitivo. "Esta versatilidad permite al hotel adaptarse a diferentes eventos, actividades o preferencias de los huéspedes, brindando una experiencia personalizada que puede marcar la diferencia en la elección de los clientes".

No obstante, Juan Villar, Arquitecto Técnico Project Manager de Somfy, opina que, en la actualidad, la mayoría de las reservas de hotel se realizan mediante métodos telemáticos, lo que reduce la importancia del aspecto físico en comparación con cuando se hacían de forma presencial. Sin embargo, considera que "la apariencia exterior de un hotel puede influir en nuestra disposición a repetir la experiencia, incluso si el interior no cumple nuestras expectativas. Por lo tanto, mantener una presencia actualizada y bien cuidada puede marcar la diferencia y generar una impresión positiva desde el principio".

Planificación

Antes de abordar cualquier proyecto de acondicionamiento exterior, es crucial considerar el contexto del entorno inmediato y buscar integrarse armoniosamente con las estructuras circundantes, ya sean naturales o artificiales. Además, "es fundamental tener en cuenta el espacio disponible, ya que saturar el área al máximo podría comprometer el diseño general del hotel. Por lo tanto, el diseño del hotel mismo debe incorporar estas estructuras complementarias de manera cohesiva", especifican desde Somfy.

Según explica, similar al proceso de diseño de cualquier producto, el acondicionamiento exterior de un hotel requiere una planificación meticulosa que abarque todas las etapas, desde la concepción inicial del proyecto hasta la fase de construcción. "Cada paso debe ser considerado minuciosamente, aseguran-



Foto: Acristalia

do que la visión del diseño se mantenga fiel desde los primeros bocetos hasta la realidad construida". En este aspecto, desde Griesser España concretan que, al planificar el acondicionamiento de un espacio exterior, es crucial seguir una serie de pasos fundamentales. Esto incluye definir los objetivos y requisitos del proyecto, evaluar el entorno y las limitaciones, buscar inspiración, diseñar y conceptualizar el espacio, desarrollar un plan detallado que abarque aspectos como el presupuesto y los proveedores necesarios, y, finalmente, implementar el plan con un seguimiento continuo para garantizar su éxito a largo plazo. "Estos pasos proporcionan una sólida estructura para crear un espacio exterior que satisfaga las expectativas de los huéspedes y refleje la identidad y la marca del hotel. Es crucial

Foto: Griesser



que cada paso se realice con meticulosidad y se adapte a las necesidades específicas del hotel y de su mercado objetivo”.

Además, el acondicionamiento exterior de un hotel puede adaptarse a las diversas preferencias y necesidades de los huéspedes mediante la creación de espacios multifuncionales. Según indica, un espacio diáfano con pocos elementos fijos ofrece flexibilidad para adaptarse a diferentes usuarios y destinos. “Al minimizar las barreras físicas, se crea un lienzo en blanco que puede transformarse fácilmente para satisfacer diversas necesidades y actividades. Esto fomenta la creatividad en el diseño y permite crear experiencias únicas y personalizadas para los usuarios, lo que contribuye al éxito del espacio en diferentes contextos”.

Está claro que no es necesario crear un acondicionamiento “exclusivo” a menos que el hotel esté especializado en un tipo específico de cliente. En ese caso, “se podrían considerar las necesidades precisas de cada tipo de huésped y adaptar el entorno exterior en consecuencia. Sin embargo, la realidad es que la mejor forma de acondicionar un espacio previo a nuestra experiencia en el hotel es que sea lo más neutro y funcional posible. Por ejemplo, podría incluir zonas cubiertas y apartadas del tráfico para esperar un taxi o descargar maletas, taquillas exteriores como consignas videovigiladas o con algún tipo de seguridad, áreas designadas y ceniceros para fumadores, incluso en espacios exteriores, y zonas con chimeneas para alentar a la gente a salir y disfrutar de esos espacios, entre otros”, determina Juan Villar.

Últimas tendencias

Toldos, sombrillas y techos móviles están siendo reemplazados progresivamente por terrazas con pérgolas bioclimáticas, que ofrecen protección no solo contra el sol, sino también contra las condiciones climáticas adversas. “Estas pérgolas son una opción innovadora que combina funcionalidad y diseño, brindando a los usuarios un espacio al aire libre cómodo y versátil, independientemente del clima. Su capacidad para ajus-

tarse automáticamente a las condiciones climáticas, como la lluvia o el viento, las convierte en una solución popular y eficaz para hoteles y espacios exteriores en general”, explica Arkaitz Aguirre. A lo que Javier Rodríguez Chumillas añade que desde las conocidas cortinas de cristal, pasando por techos móviles de cristal, pérgolas bioclimáticas, cerramientos deslizantes sin perfilera inferior, característica esta ideal para zonas de paso sin barreras de accesibilidad, cerramientos tipo “guillotina”, pudiendo almacenar los paneles de forma automatizada tanto en la parte superior como en la inferior, y sobre todo una dilatada experiencia tanto en el diseño, fabricación e instalación de estos productos en todo el sector de hostelería.

Sin embargo, y como se ha observado, la solución que está marcando tendencia en la actualidad son las pérgolas bioclimáticas. “Estas pérgolas combinan todos los elementos mencionados de una manera elegante, moderna e integrada con el entorno. Incluso van más allá al incorporar características como hilo musical o cromoterapia para generar sensaciones de confort a través de la luz”, explica Juan Villar.

Por supuesto, según indica, para que estas soluciones sean realmente modernas y eficientes, es imprescindible el uso de motorización y sensores. Estos sistemas garantizan un control óptimo del entorno, protegiéndolo y ajustándolo según las preferencias del usuario de forma sencilla e intuitiva. En la actualidad, incluso se pueden controlar estas pérgolas con la voz, lo que permite realizar varios cambios en su estado con una sola orden.

Foto: Griesser



Foto: Acristalia



BRITEC

M Á X I M O C O N F O R T T É R M I C O



Evaporativo portátil
AIRCOOL BE40

Ventilador micronebulizador
FRESHVENT PLUS BMFS - 26E

Estufa de gas
SAMOA

Calefactor eléctrico
VERONA



britec.es