



PROYECTO HOTELERO

Grand Hyatt Barcelona

ELEGANCIA Y SOFISTICACIÓN
DAN LA BIENVENIDA AL
HUÉSPED

El Grand Hyatt Barcelona, situado en la vibrante ciudad de Barcelona, abrió sus puertas el pasado mes de abril, marcando el debut de la prestigiosa cadena en hoteles urbanos en España y su quinta ubicación en Europa. Ubicado estratégicamente en la zona alta de la ciudad, el hotel aspira a convertirse en un epicentro de ocio, gastronomía, cultura y bienestar, tanto para sus huéspedes como para los habitantes de Barcelona. Con nombres destacados en su oferta, como el restaurante Leña de Dani García y el spa Natura Bissé, el Grand Hyatt promete una experiencia de lujo incomparable en el corazón de la alta Barcelona.



En el corazón palpitante de la ciudad cosmopolita y encantadora de Barcelona, emerge una nueva joya en el firmamento de la hospitalidad y el lujo: el Grand Hyatt. Su gran inauguración el pasado mes de abril no solo fue un evento, sino un acontecimiento que marca un punto de inflexión en la escena hotelera de España. Este debut no solo representa la llegada de la prestigiosa cadena hotelera a la capital catalana, sino también su quinta ubicación en toda Europa. Es el inicio de un capítulo emocionante y prometedor en la historia de la hospitalidad en la región, un relato de lujo, estilo y servicio incomparable que se extiende a lo largo y ancho de esta maravillosa ciudad.

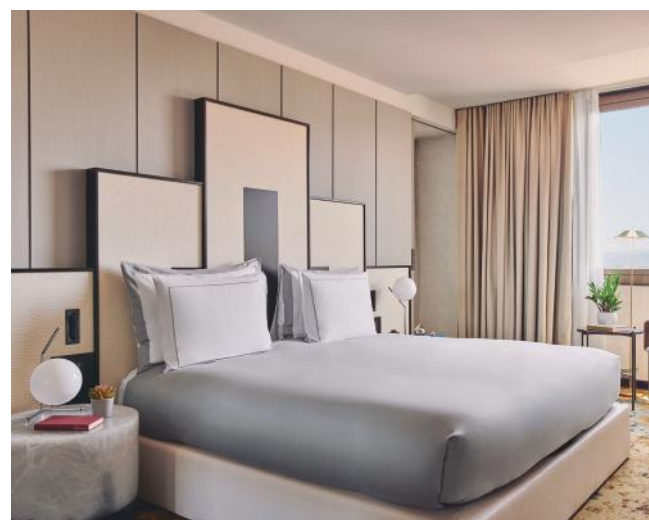
La elección de Barcelona como hogar para el Grand Hyatt no fue aleatoria. Ubicado estratégicamente en la prestigiosa zona alta de la ciudad, el hotel aspira a convertirse en un verdadero epicentro de experiencias. De este modo, se trata más que un simple lugar de alojamiento, de manera que se concibe como un destino integral que abarca el ocio, la gastronomía, la cultura y el bienestar. Desde cenas gourmet hasta eventos culturales y sesiones de relajación en su lujoso spa, el Grand Hyatt se posiciona como el destino definitivo para aquellos que buscan una experiencia enriquecedora y transformadora.

El Grand Hyatt Barcelona cuenta con 465 habitaciones, 49 suites exclusivas y un lujoso ático. Con un diseño moderno y contemporáneo inspirado en el Art Déco, cada habitación ofrece las últimas comodidades, creando una atmósfera sofisticada y elegante.

Junto a ellas, el hotel también cuenta con 22 salas de reuniones que abarcan más de 3.400 m² en total, que combinan am-

bientes acogedores con tecnología de última generación y un servicio incomparable. La joya de la corona de estas instalaciones es un espacio para eventos de 864 m², diseñado meticulosamente para albergar conferencias impactantes y eventos de gran formato.

Por otro lado, el hotel se esfuerza por ofrecer una gama completa de actividades y servicios para satisfacer todos los gustos y necesidades de sus huéspedes. Desde opciones gastronómicas de clase mundial hasta instalaciones de bienestar de primer nivel y eventos culturales exclusivos, el Grand Hyatt Barcelona se erige como un lugar donde cada momento está diseñado para deleitar los sentidos y enriquecer el alma.



ADA
COSMETICS

ADA
COSMETICS



DISFRUTE DE UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE CON SMARTCARE,
EL SISTEMA DISPENSADOR MÁS HIGIÉNICO DEL MUNDO

EL CUIDADO CORPORAL Y DE BAÑO DE HOY,
INSPIRADO EN LAS TRADICIONES NATURALES DEL SIGLO XX

Le ofrecemos equipar 10 piezas por 3 meses de forma gratuita. Siga el código QR.





En lo que se refiere a la experiencia culinaria, en el Grand Hyatt Barcelona alcanza nuevas alturas con nombres destacados como el restaurante Leña de Dani García y el peruano Myman-ta, ubicado majestuosamente en la impresionante azotea del hotel. Aquí, los comensales pueden deleitarse con vistas pano-

rámicas de la ciudad mientras saborean platos exquisitamente preparados por chefs de renombre internacional. Además, el hotel alberga el primer spa Natura Bissé del mundo, donde los huéspedes pueden sumergirse en un oasis de tranquilidad y rejuvenecimiento.

Pero la experiencia gastronómica y de bienestar va más allá de la mera indulgencia física. Cada plato, cada tratamiento, está diseñado para nutrir el cuerpo y el alma, para despertar los sentidos y fomentar una sensación de bienestar integral. Desde la cuidadosa selección de ingredientes frescos y locales hasta la atención meticulosa a los detalles en cada aspecto del servicio, el Grand Hyatt Barcelona se esfuerza por ofrecer una experiencia gastronómica y de bienestar que sea verdaderamente inolvidable.

Y todo ello dentro de un establecimiento que se alza sobre un legado de elegancia y excelencia, honrando la historia de Barcelona. De tal modo que el edificio que lo alberga, erigido en 1975, fue registrado como un "edificio singular" debido a su importancia en aquel momento. Con sus imponentes 19 pisos, se destacó como uno de los primeros rascacielos de Barcelona, junto con la torre Urquinaona, el edificio Atalaya y el edificio Colón. Además, fue pionero en obtener la categoría de 5 estrellas y el primero en instalarse en una estructura de esta envergadura. Desde entonces, ha sido un punto de referencia social en la ciudad, sirviendo como escenario de encuentros entre la élite local, figuras prominentes y personalidades destacadas. Su asociación con el FC Barcelona y su papel central en la vida social y cultural de Barcelona lo convierten en un símbolo de elegancia y excelencia que perdura a lo largo del tiempo.

Inicialmente bautizado como Hotel Princesa Sofía, su ubicación en la zona alta de Barcelona se decidió estratégicamente debido a que en los años 70 era considerada el epicentro de la





ciudad, ya que la apertura al mar no se produciría hasta 1992, con motivo de los Juegos Olímpicos de verano. El hotel llegó a una zona en pleno desarrollo con el objetivo de revitalizar lo que se convertiría en el barrio residencial más distinguido de la ciudad, consolidándose como un lugar de prestigio y renombre entre la sociedad barcelonesa. En 1996, el hotel fue renombrado como Intercontinental Princesa Sofía y posteriormente como Gran Hotel Princesa Sofía en 2004.

En 2017, el hotel experimentó una transformación completa y pasó a llamarse Hotel Sofía Barcelona. Para este proyecto, se confió en los más destacados profesionales de la ciudad, tanto en términos arquitectónicos como de diseño interior. El estudio MOEM se encargó del diseño y ejecución de todas las habitaciones, el vestíbulo, las salas de reuniones, el gimnasio

y el spa, mientras que el estudio Blanch + Conca Arquitectura se encargó de la renovación externa del edificio.

Además, la historia y la cultura de Barcelona están intrínsecamente entrelazadas con la historia del hotel. Desde su diseño arquitectónico hasta su papel en la comunidad local, el Grand Hyatt Barcelona rinde homenaje a la rica herencia cultural de la ciudad y se esfuerza por preservar y promover sus valores y tradiciones. Es un lugar donde el pasado y el presente se funden en una celebración de la belleza y la excelencia, donde cada detalle está impregnado de historia y cada momento es una oportunidad para crear recuerdos duraderos.

Junto a todo ello se suma el barrio en el que se ubica, el distinguido barrio de Pedralbes, esta área, con su rica historia y su encanto distintivo, invita a los visitantes a sumergirse en la vida urbana de la ciudad. Desde su pasado como una extensión agrícola hasta su transformación en un vibrante barrio residencial, Alta Barcelona ofrece una experiencia única y auténtica que evoca la esencia de los tradicionales "residential neighborhoods" ingleses.

Con su proximidad a atracciones emblemáticas como la Sagrada Familia y la Casa Batlló, así como a joyas ocultas como el Monasterio de Pedralbes y el Turó Park, la zona ofrece una oportunidad incomparable para descubrir la historia y la cultura de Barcelona en cada esquina. Pero más allá de su patrimonio arquitectónico y cultural, Alta Barcelona es un lugar donde la vida cotidiana cobra vida, donde cada calle es un escenario para la interacción humana y la celebración de la vida.

Está claro que el Grand Hyatt Barcelona es mucho más que un hotel de lujo; es un destino en sí mismo. Con su compromiso inquebrantable con la excelencia y su pasión por la innova-



ción, promete ofrecer una experiencia inolvidable para todos aquellos que tienen el privilegio de cruzar sus puertas. Ya sea explorando las maravillas arquitectónicas de la ciudad, disfrutando de una cena gourmet con vistas panorámicas o relaján-



dose en el lujoso spa, el Grand Hyatt Barcelona ofrece algo para todos. Es el lugar donde los sueños se hacen realidad y donde los recuerdos perduran para siempre.



MYGYM

Soluciones deportivas 360°

Creamos entornos deportivos sostenibles para tu hotel.





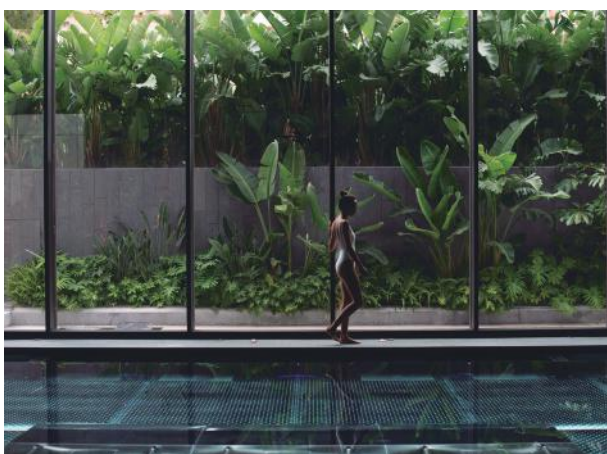
Foto: Frank Sibille, GM del Grand Hyatt Barcelona

Frank Sibille

GM DEL GRAND HYATT BARCELONA

¿Cuál es el significado detrás de la apertura del Grand Hyatt Barcelona para la cadena Hyatt en general?

La inauguración del Grand Hyatt Barcelona marca un hito significativo para la compañía en varios aspectos. En primer lugar, consolida la presencia de Hyatt en un mercado clave y de alto potencial como España, específicamente en Barcelona, una ciudad reconocida internacionalmente.



Este lanzamiento refleja el compromiso de Hyatt de expandir estratégicamente su marca de lujo. La marca Grand Hyatt es aclamada en todo el mundo por ofrecer experiencias excepcionales y de alta calidad en destinos premium alrededor del globo. La apertura del Grand Hyatt Barcelona el 3 de abril marcó el debut de esta prestigiosa marca en España y su quinta ubicación en Europa.

Además, la apertura del Grand Hyatt Barcelona representa una oportunidad para la cadena hotelera de mostrar su innovación y excelencia en servicio, atrayendo a viajeros exigentes y estableciendo nuevas relaciones con la comunidad local debido a su importante presencia en el sector MICE. Este movimiento estratégico no solo fortalece la presencia de Hyatt en el mercado español, sino que también consolida su reputación como líder en la industria hotelera global.

¿Qué factores llevaron a la elección de Barcelona como ubicación para Grand Hyatt?

Por un lado, Barcelona es una de las ciudades más visitadas del mundo, reconocida mundialmente por su importancia histórica. Pero, sobre todo, Barcelona se destaca como uno de los cinco principales destinos para eventos MICE a nivel global, lo que la convierte en el lugar perfecto para una marca como Grand Hyatt y este hotel, concebido como el destino ideal para este tipo de huéspedes.

Situado en la prestigiosa área de Alta Barcelona, Grand Hyatt aspira a ir más allá de ser simplemente un hotel, con la ambición de convertirse en un centro de ocio, gastronomía, cultura y bienestar tanto para sus huéspedes como para los residentes locales. Esta visión subraya el compromiso del hotel con la comunidad barcelonesa y su deseo de integrarse en la vida cotidiana de la ciudad.

Barcelona también es un importante centro económico y empresarial en Europa, lo que la convierte en un destino ideal para conferencias, ferias y eventos internacionales (MICE). Además, la ciudad es conocida por albergar importantes eventos deportivos y conferencias de renombre mundial, como la America's Cup este otoño o el MWC, y la ubicación del hotel lo hace aún más idóneo. Está cerca de los clubes deportivos más exclusivos, como el Camp Nou del FC Barcelona, la Fira de Barcelona y las principales oficinas corporativas y universidades internacionales, convirtiéndose en el punto de encuentro tanto para negocios como para ocio, donde todo sucede.

¿Cuál es el impacto esperado del Grand Hyatt Barcelona en el sector hotelero de la ciudad?

El impacto del Grand Hyatt Barcelona en el sector hotelero de la ciudad se proyecta como significativo y positivo en varios aspectos. En primer lugar, la llegada de un nombre como el del Grand Hyatt Barcelona elevará el perfil de la ciudad como destino turístico de primer nivel, atrayendo la atención de mercados internacionales clave, como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, China o

 **arqústica**

Especialistas
en **transformar**
tu espacio.

**Impulsa tu negocio
rentabilizando tu espacio.**

Expertos en **tabique móvil acústico.**

Celebra distintos eventos simultáneos
en un mismo espacio.

Trabajamos para los líderes del sector **HORECA.**

Aislamiento acústico
certificado

Applus⁺

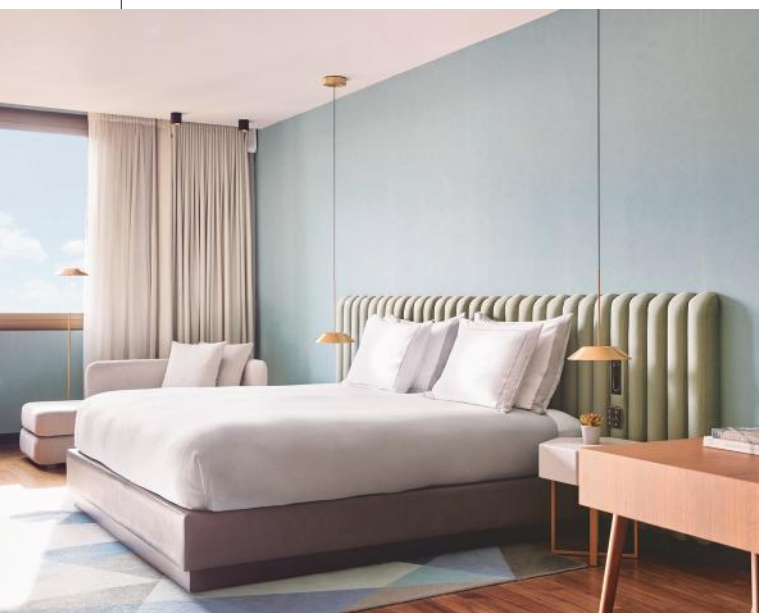
Diseño sostenible
certificado



Descubre
nuestro catálogo
en **arqustica.com**

Contáctanos ▶ info@arqustica.com
+34 93 611 92 20

Síguenos en redes   



Corea, lo que atraerá a viajeros exigentes y reforzará su posición como destino de lujo internacional.

Grand Hyatt Barcelona también contribuirá a reforzar la posición de Barcelona como uno de los principales destinos MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) en el mundo. Desde una perspectiva económica, la apertura del Grand Hyatt Barcelona generará empleo y oportunidades de negocio, impulsando la actividad económica en la ciudad y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector turístico.

Se esperan avances significativos específicamente en el sector MICE:

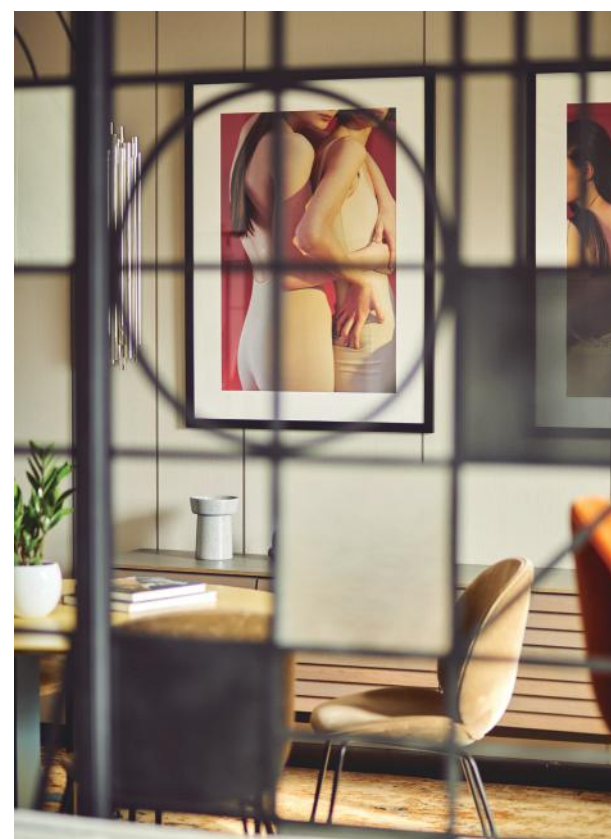
- Aumento del 26% en las noches de habitación para el segmento MICE: La reputación mundial de la marca Grand Hyatt atraerá un mayor interés tanto a nivel nacional como internacional, lo que resultará en un aumento del 26% en las noches de habitación reservadas para este segmento.
- 20 eventos adicionales y numerosas peticiones: La prestigiosa reputación de la marca Grand Hyatt atraerá una base de clientes más amplia y diversa, generando ingresos adicionales significativos tanto para el hotel como para la región.
- Aumento del 20% en la tarifa diaria promedio (ADR) para el segmento MICE: La asociación con la marca Grand Hyatt permitirá al hotel optimizar sus tarifas, lo que resultará en un aumento del 20% en la tarifa diaria promedio (ADR) para el segmento MICE.
- En general, un aumento del 20% en los ingresos en ambos segmentos, individual y grupal: La transición a la marca Grand Hyatt generará un aumento en los ingresos y reservas de otros segmentos, asegurando un crecimiento sostenido y una posición competitiva sólida en el mercado hotelero nacional.

Finalmente, el hotel revitalizará el área de Alta Barcelona al ofrecer opciones de entretenimiento de primera calidad a los lugareños, con 2 nuevas opciones gastronómicas, de reconocidos chefs como Omar Malpartida y Dani García, más adelante en el año y el exclusivo Oasis Spa de Natura Bissé.

¿Cuál fue el proceso de diseño y desarrollo del Grand Hyatt Barcelona y cómo se refleja la identidad de la ciudad en el hotel?

El proceso de diseño y desarrollo del Grand Hyatt Barcelona fue meticuloso y guiado por el objetivo de capturar la esencia distintiva de Barcelona y fusionarla con la reconocida excelencia de la marca Grand Hyatt. Desde el principio, se conformó un equipo multidisciplinario de arquitectos, diseñadores de interiores y expertos en hospitalidad con la misión de integrar la rica historia, cultura y arquitectura de Barcelona con la sofisticación y modernidad características de Grand Hyatt.

El diseño arquitectónico del edificio, realizado por BCA Arquitectura, uno de los estudios arquitectónicos locales más prestigiosos, se inspiró en la rica historia de Barcelona, fusionando elementos de la arquitectura local con líneas modernas y elegantes. La fachada del hotel refleja la grandeza de los edificios icónicos de la ciudad, mientras que los interiores fueron cuidadosamente diseñados para crear un ambiente acogedor y lujoso. La adición de lo que llamamos un gesto GRAND, presentando una caligrafía que saluda a la ciudad con un único "Hola Barcelona", se realizó como un gesto de bienvenida a la ciudad que nos acoge y tam-



IBERITAL

Redefining the future of coffee

IBERITAL

VISTA

Specialty coffee lovers, meet power



UNA MÁQUINA PARA QUE TÚ CREZCAS

www.iberital.com

© @iberital_official f @iberitalOfficial in @iberital X @iberital D @iberitalcoffee J @iberital



bién para llamar la atención de los turistas hacia la exclusiva zona de Alta Barcelona.

En cuanto al diseño interior, se hicieron esfuerzos para integrar elementos que evocaran la cultura y el arte de Barcelona, inspirados en el área que nos acogió, la Alta Barcelona, sofisticada y auténtica. Inspirado en la rica historia de la arquitectura y el diseño que distinguieron a Barcelona como una de las ciudades más importantes del mundo.



El estilo Art Deco, presente en cada detalle del diseño interior, aporta una atmósfera de elegancia y sofisticación que se entrelaza armoniosamente con la historia y modernidad de Barcelona. Las formas geométricas, los motivos florales estilizados y los suntuosos materiales Art Deco se combinan con elementos contemporáneos para crear una experiencia única y cautivadora para los huéspedes, celebrando el rico patrimonio cultural de la ciudad mientras sigue siendo relevante para los viajeros modernos.

¿Cómo se están adaptando las estrategias de marketing y promoción del Grand Hyatt Barcelona para atraer a diferentes segmentos de clientes, tanto locales como internacionales?

Las estrategias de marketing y promoción del Grand Hyatt Barcelona se adaptan dinámicamente para atraer tanto a clientes locales como internacionales, reconociendo las diferentes necesidades y preferencias de cada segmento.

Para los clientes locales, el hotel enfoca sus esfuerzos en abrir sus puertas a la comunidad con un plan de colaboraciones con clubes y asociaciones locales, una variedad de actividades y experiencias en nuestras opciones gastronómicas y spa, convirtiendo los espacios de ocio del hotel en lugares donde los ciudadanos de Barcelona pueden disfrutar de experiencias auténticas y participar en eventos culturales y sociales.

Por otro lado, para atraer a clientes internacionales, el hotel aprovecha su reputación global y la reconocida excelencia de la marca Grand Hyatt. Las estrategias de marketing se centran en resaltar las características únicas del hotel, como su ubicación privilegiada en un área auténtica, pero por descubrir de Barcelona y la amplia gama de servicios ofrecidos en el hotel.

En Grand Hyatt Barcelona, valoramos enormemente los comentarios de los huéspedes y clientes. Ajustamos continuamente nuestras ofertas y servicios para garantizar experiencias excepcionales, fomentando visitas personalizadas que mejoren la satisfacción y las relaciones a largo plazo con los clientes.

¿Qué medidas ha implementado Grand Hyatt Barcelona para mejorar la eficiencia operativa y reducir su impacto ambiental?

Grand Hyatt Barcelona se compromete a garantizar todos los esfuerzos posibles hacia la sostenibilidad. Comenzamos implementando una serie de mejoras para obtener la certificación LEED Gold para eficiencia energética EBOM, como, por ejemplo, mejorar la eficiencia del uso del agua, un diseño de paisajismo sostenible con plantas nativas y más resistentes que requieren menos riego, y la introducción de un sistema de monitoreo y gestión inteligente.

Además, hemos implementado una serie de medidas significativas para mejorar nuestra eficiencia operativa y reducir nuestro impacto ambiental, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en la industria hotelera.

mychef.®

GREAT CHOICE!

Innovación, calidad y excelencia en las cocciones



mychef.®
EXPERIENCE
Apúntate gratis

mychef.pro

www.mychefpro.com



En primer lugar, el hotel llevó a cabo una evaluación integral de su infraestructura existente para identificar áreas clave de mejora en eficiencia energética y reducción de emisiones de carbono.

Este análisis detallado permitió al hotel comprender mejor su consumo de recursos y diseñar estrategias específicas para optimizar su rendimiento ambiental.

Sobre la base de los hallazgos de esta evaluación inicial, Grand Hyatt Barcelona desarrolló un plan de acción sostenible integral. Este plan incluyó la implementación de medidas prácticas y efectivas para reducir el consumo de energía, como la instalación de tecnología LED en todas las áreas, la automatización de sistemas para regular el consumo de energía según la ocupación, y la adopción de energías renovables como paneles solares para aprovechar la energía solar.

Además de mejorar la eficiencia energética, el hotel también se ha enfocado en optimizar el uso del agua. Se instalaron dispositivos de bajo flujo en grifos, duchas y baños para minimizar el desperdicio de agua, y se implementaron sistemas de monitoreo para detectar y corregir fugas de agua tempranamente. Además, se eligieron plantas nativas y resistentes a la sequía en el paisajismo del hotel para reducir la necesidad de riego constante.

Respecto a la gestión de residuos, Grand Hyatt Barcelona ha establecido programas para minimizar la generación de residuos y promover el reciclaje y la reutilización. Se han implementado contenedores de separación de residuos en todo el hotel, y la colaboración con proveedores locales garantiza una disposición adecuada de los residuos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental del hotel.

Además de estas medidas operativas, el hotel se ha comprometido a educar y concienciar tanto a su personal como a sus huéspedes sobre la importancia del uso responsable de los re-

cursos naturales y la adopción de prácticas sostenibles. Se han realizado programas de capacitación y se han ofrecido incentivos para promover comportamientos más respetuosos con el medio ambiente durante la estancia de los huéspedes en el hotel.

¿Qué aspectos del Grand Hyatt Barcelona espera que sorprendan y deleiten a los huéspedes más?

Los aspectos del Grand Hyatt Barcelona que esperamos sorprendan y deleiten a los huéspedes son numerosos, prometiendo una experiencia que va más allá de lo convencional. Desde el momento en que los visitantes atraviesan las puertas de este imponente edificio, son recibidos por un ambiente de lujo y sofisticación que cautiva los sentidos.

En primer lugar, la ubicación estratégica del hotel en el distinguido barrio de Pedralbes ofrece un entorno incomparable para explorar las maravillas de Barcelona. Con atracciones icónicas como la Sagrada Familia y la Casa Batlló a solo minutos de distancia, los huéspedes tienen la oportunidad de sumergirse en la rica historia, cultura y arquitectura de la ciudad desde el momento en que llegan, descubriendo también joyas ocultas en el barrio, como el Monasterio de Pedralbes o los Pavellons Güell, una de las primeras obras maestras de Gaudí.

Las propuestas culinarias del Grand Hyatt Barcelona son igualmente impresionantes, con cuatro destinos gastronómicos que ofrecen experiencias gastronómicas excepcionales. Desde el restaurante peruano Maymanta en el piso 19 con impresionantes vistas panorámicas, hasta Leña, dirigido por el chef con estrella Michelin Dani García y que abrirá sus puertas más adelante en el año, los huéspedes pueden disfrutar de una amplia variedad de sabores y estilos culinarios para satisfacer todos los paladares.

Además, el hotel ofrece instalaciones de bienestar de primer nivel en el Oasis Spa by Natura Bissé, una colaboración única con esta marca española donde los huéspedes pueden escapar del bullicio de la ciudad para disfrutar del exclusivo tratamiento de la marca y sumergirse en un oasis de tranquilidad y relajación. Con una piscina, baño turco, sauna y una variedad de tratamientos rejuvenecedores, el spa ofrece una experiencia revitalizante para el cuerpo y el alma.

Por último, pero no menos importante, Grand Hyatt Barcelona se enorgullece de su rica historia y compromiso con la comunidad local. Desde su construcción como uno de los primeros rascacielos de la ciudad en 1975, el hotel ha sido un punto de referencia social y cultural en la Alta Barcelona, contribuyendo al desarrollo y vitalidad de la comunidad.

Además, el hotel ofrece una variedad de espacios para eventos, con 22 salas de reuniones que combinan atmósferas acogedoras con tecnología de vanguardia. Con un espacio para eventos de 864 m², Grand Hyatt Barcelona es el lugar ideal para conferencias y eventos a gran escala.

Textilhogar

HOME TEXTILES PREMIUM

30 Sept.
» 3 Oct.
2024

Participa en Textilhogar



Salón Internacional
de Textiles para el Hogar
y la Decoración

*International Home Textile
and Decoration Show*



ATEVAL



Coincidiendo con
Coinciding with

FeriaHabitat
València

ESPACIO
COCINA SICI

IBERFLORA

EUROBRICO



Foto: Montse Garrigós y Emma Redondo. MOEM Studio. Interioristas Grand Hyatt Barcelona

Montse Garrigós y Emma Redondo

MOEM STUDIO

El Grand Hyatt Barcelona ha experimentado una renovación integral para adaptarse a los estándares de la marca Grand Hyatt, con énfasis en la arquitectura impresionante y un diseño audaz. ¿Cómo abordaron ustedes como interioristas este desafío de reinterpretar el espacio para reflejar la esencia de la marca y ofrecer experiencias inmersivas en la cultura local?

Desde el inicio del proceso de diseño, nos propusimos crear una experiencia hotelera única que capturara la esencia de la vibrante

Alta Barcelona. Conscientes de la abundancia de propuestas gastronómicas y de ocio en esta emblemática zona de la ciudad, nuestro objetivo era generar un impacto duradero y memorable, un auténtico efecto “wow”, que se transmitiera a través del diseño de cada rincón del hotel.

El lobby fue concebido como una pieza central fundamental, una declaración visual que cautivara a los visitantes desde el momento en que pusieran un pie dentro del hotel. Además de su impresionante estética, diseñada para reflejar la sofisticación y el dinamismo de Barcelona, consideramos cuidadosamente la iluminación como un elemento transformador. La combinación de luz natural a través de amplios ventanales y luz artificial crea una atmósfera cambiante a lo largo del día, añadiendo una dimensión única al espacio y realzando su belleza arquitectónica.

Asimismo, otorgamos gran importancia a las dos primeras plantas del parking del hotel, reconociéndolas como la primera impresión para aquellos que llegan en vehículo privado. Adoptamos un enfoque coherente en cuanto a diseño y iluminación, asegurando que cada detalle contribuyera a una experiencia de llegada excepcionalmente impactante, alineada con el ambiente sofisticado del resto del hotel, incluida la iluminación lineal que se extiende desde el lobby hasta estas áreas.

Con estas decisiones de diseño, no solo buscamos cumplir con los estándares de la marca Grand Hyatt, sino también capturar la esencia distintiva de Barcelona y ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia inmersiva y auténtica desde el momento en que cruzan nuestras puertas.

Uno de los aspectos destacados de la renovación es la reformulación de las zonas comunes, incluida la oferta gastronómica que ahora consta de cuatro conceptos distintos. ¿Cómo trabajaron en la creación de ambientes distintivos y atractivos para cada uno de estos espacios gastronómicos, manteniendo una cohesión estética con el resto del hotel?

El hotel había sido reformado recientemente, por lo que se propuso un proyecto que fusionara la estética con la funcionalidad, adaptándose a las nuevas necesidades de la propiedad y haciendo que los espacios fueran más versátiles.

Conscientes de la importancia de la iluminación para resaltar las características únicas de cada área y concepto, trabajamos en lograr que tanto los interiores como los exteriores pudieran adaptarse al carácter deseado según la hora del día y las necesidades específicas.

Creamos múltiples capas para transformar los revestimientos existentes, inicialmente fríos, en materiales más cálidos y nobles, otorgando así un aspecto contemporáneo y acogedor.

El Grand Hyatt Barcelona cuenta con una amplia oferta de alojamiento, spa y espacios para reuniones y eventos. ¿Cómo integraron el diseño de las habitaciones, el spa y las áreas de reuniones para proporcionar una experiencia fluida y lujosa para los huéspedes, manteniendo al mismo tiempo la identidad estilística del hotel?

El propósito fundamental fue ofrecer a los huéspedes del Grand Hyatt Barcelona una experiencia hotelera dinámica y diversa, donde cada espacio transmitiera un estilo único y cautivador. Con este objetivo en mente, en MOEM Studio nos dedicamos a diseñar una amplia variedad de habitaciones, cada una con su propio carácter y atmósfera distintiva. Desde ambientes elegantes con influencias nórdicas hasta espacios sofisticados inspirados en el Art Deco y los tonos del Mediterráneo, creamos una gama de estilos que invitan a los huéspedes a sumergirse en diferentes experiencias durante su estancia.

Este enfoque se extiende más allá de las habitaciones, alcanzando la fachada del hotel y las salas de reuniones, diseñadas por BCA (Albert Blanch + Conca). Si bien estas áreas presentan un estilo más austero, en contraste con otras partes del hotel, contribuyen a un equilibrio armonioso que enriquece la experiencia general del cliente. En conjunto, esta variedad de estilos y atmósferas crea una experiencia hotelera completa y cautivadora para los visitantes del Grand Hyatt Barcelona.

El Oasis Spa by Natura Bissé es uno de los aspectos destacados del hotel, con una variedad de servicios de bienestar y una impresionante piscina con cascada. ¿Cómo diseñaron este espacio para crear un ambiente de relajación y rejuvenecimiento, aprovechando al máximo las características naturales del entorno urbano?

El Oasis Spa by Natura Bissé es un santuario de más de 1.100 m², cuidadosamente diseñado para brindar una experiencia de bienestar incomparable. En este espacio, se fusiona el lujo con

la naturaleza, ofreciendo una amplia gama de tratamientos tanto para individuos como para parejas.



El diseño del spa sigue la misma línea estética que caracteriza al resto de las áreas comunes del hotel, especialmente el elegante lobby. Sin embargo, en el área de tratamiento, se ha creado un oasis tropical que transporta a los huéspedes a un refugio de serenidad. Abundante vegetación natural, tanto visible desde el interior como presente en los espacios interiores, se combina con amplios ventanales que ofrecen vistas a un pintoresco lago interior, inundando el espacio con luz natural y generando una sensación de continuidad con el entorno exterior.

Para el equipo de MOEM Studio, este proyecto representó un desafío significativo, ya que lograr que los clientes se sientan inmersos en la naturaleza en medio de un entorno urbano suele ser complicado. Sin embargo, mediante cuidadosos detalles de diseño y una selección meticulosa de materiales, se logró crear un ambiente que invita a desconectar del bullicio de la ciudad y conectar con la tranquilidad del entorno natural.

Los revestimientos utilizados en el spa son consistentes con la estética general del lugar, con materiales que transmiten calidez y elegancia. En lugar de madera natural, se ha optado por gres porcelánico con acabado que imita la madera, ofreciendo durabilidad y estilo.

En las áreas de saunas, baños de vapor, caldarium, cabina de sal, así como en las zonas de relajación interior y exterior, se ha mantenido la misma coherencia estética, asegurando una experiencia armoniosa y unificada. La disposición estratégica de las saunas y el caldarium con vistas al exterior asegura una atmósfera luminosa y acogedora incluso en los rincones más íntimos del spa.

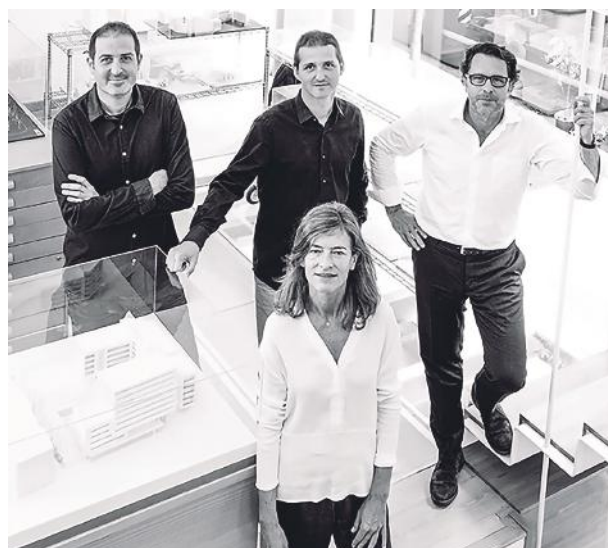


Foto: Albert Blanch, Merche Conca, Oriol Roger y Jordi Areu - BCA Arquitectura. Arquitectos Grand Hyatt Barcelona

Albert Blanch, Merche Conca, Oriol Roger y Jordi Areu

BCA ARQUITECTURA

La arquitectura del Grand Hyatt Barcelona es impresionante y se destaca por su diseño audaz. ¿Puede hablarnos sobre algunos aspectos específicos del diseño arquitectónico del hotel que lo diferencian y lo hacen único en el contexto de Barcelona?

Durante la reforma en 2018, nos enfrentamos a un desafío emocionante: transformar un edificio antiguo que previamente había sido descrito como cerrado, oscuro y poco atractivo en un oasis de luz y belleza en el corazón de Barcelona. Nuestro enfoque principal fue abrir el espacio, conectándolo con el entorno y ampliando las vistas para que la luz natural inundara cada rincón. La



luminosidad, la transparencia y el diálogo se convirtieron en los pilares fundamentales de nuestro diseño.

Reimaginamos por completo la distribución de los espacios, buscando generar sinergias entre ellos y, lo más importante, crear una experiencia inolvidable para los huéspedes desde el momento en que cruzan nuestras puertas hasta el momento de su partida. Nos esforzamos por encontrar el equilibrio perfecto entre la imponente escala del hotel y la necesidad de mantener una atmósfera íntima y acogedora. Queríamos que cada rincón del hotel invitara a los huéspedes a sumergirse en una experiencia sensorial, donde la arquitectura y el paisajismo se unieran para crear un ambiente verdaderamente envolvente y memorable.

Las fachadas son una parte fundamental de la identidad visual de un edificio. ¿Qué consideraciones tuvieron en cuenta al diseñar o renovar las fachadas del Grand Hyatt Barcelona para garantizar que se integren armoniosamente con el entorno urbano y reflejen la estética deseada del hotel?

Al abordar el diseño de las fachadas del Grand Hyatt Barcelona, nos enfrentamos al desafío de devolverle su identidad perdida. Aunque el edificio destacaba por su imponente presencia en el cruce de la Av. Diagonal y Av. Pedralbes, su identidad había quedado difuminada con el tiempo. Recordamos su relevancia histórica como uno de los primeros rascacielos de Barcelona en 1975, cuando fue designado como un "edificio Singular" por su importancia arquitectónica.

Particularmente, nos llamó la atención la falta de una línea argumental clara en su diseño original. La fachada principal, dominada por una escalera de emergencia metálica y luces fluorescentes, planteaba interrogantes sobre su identidad y asociaciones con el lujo. Por lo tanto, nuestra propuesta se centró en revitalizar su presencia visual y devolverle su antigua gloria, al tiempo que lo adaptábamos a los estándares contemporáneos de diseño y funcionalidad.

Optamos por un cromatismo beige y marrón oscuro, tonos que evocan la riqueza arquitectónica de Barcelona y añaden sofisticación al conjunto. Compositivamente, enmarcamos los grandes volúmenes sobre un zócalo pétreo utilizando piezas cerámicas de gran formato en tonos claros. Además, para romper la monotonía en los testeros sin ventanas, diseñamos siete piezas de gres que se combinaron para lograr un aspecto natural y dinámico.

La implementación de una nueva fachada ventilada no solo mejora la estética del edificio, sino que también aporta beneficios significativos en términos de eficiencia térmica y acústica, asegurando una experiencia más cómoda y sostenible para nuestros huéspedes y el entorno urbano en general.

La iluminación natural es crucial para crear espacios acogedores y confortables. ¿Cómo se incorporó la iluminación natural en el diseño del Grand Hyatt Barcelona para maximizar la entrada

de luz natural en las áreas comunes y las habitaciones, contribuyendo así a una experiencia más placentera para los huéspedes?

Desde el inicio del proceso de diseño, reconocimos la importancia crucial de la iluminación natural en la creación de un ambiente acogedor y confortable en el Grand Hyatt Barcelona. Para garantizar la entrada abundante de luz natural en todo el hotel, implementamos una serie de estrategias cuidadosamente planificadas.

Realizamos grandes aperturas y ventanales en áreas clave, priorizando la protección de aquellas zonas que requerían una orientación solar específica para optimizar la entrada de luz. En la planta baja, en los restaurantes, y en el sótano, en las zonas de agua y fitness, el impacto de estos cambios fue significativo. Sin embargo, queremos destacar especialmente la Mezzanine o planta de salones, donde la luz natural se convierte en el elemento distintivo por excelencia, complementado por un confort acústico, tecnológico y acabados de alta calidad.

Gracias a su generosa altura, las habitaciones se benefician de vistas panorámicas impresionantes de la ciudad, lo que eleva aún más la experiencia de nuestros huéspedes. En resumen, la incorporación de la luz natural no solo ha sido una consideración fundamental en nuestro proceso de diseño, sino que también ha sido un elemento clave para crear un entorno excepcional que realza la

belleza de nuestro hotel y mejora la experiencia de nuestros huéspedes en cada rincón del mismo.

El Grand Hyatt Barcelona se encuentra en una ubicación privilegiada con vistas panorámicas de la ciudad. ¿Cómo aprovecharon estas vistas en el diseño del hotel, especialmente en áreas como el restaurante peruano en la azotea y las habitaciones de lujo, para ofrecer a los huéspedes una experiencia única y memorable?

Las vistas desde las plantas 5, 6 y superiores son realmente espectaculares, pero alcanzar la azotea lleva la experiencia a otro nivel. Desde allí, los huéspedes son recibidos por una visión panorámica que abarca el mar, la ciudad y las montañas, creando un escenario impresionante que se disfruta tanto durante el amanecer como en la puesta de sol.

Para garantizar que nuestros huéspedes disfruten plenamente de este espectáculo natural, hemos implementado un ingenioso mecanismo de cristal de dos metros de altura en la parte exterior. Este diseño no solo proporciona protección contra el viento, que suele estar presente en esta altura, sino que también permite una vista despejada y sin obstrucciones. Así, nuestros huéspedes pueden deleitarse con las vistas panorámicas sin ninguna molestia, creando momentos únicos y memorables durante su estancia en Grand Hyatt Barcelona.



heleo

Grupo

UNA GRAN EMPRESA QUE RESPONDE A SUS NECESIDADES

info@grupohleo.com
www.gurpohleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 – Fax: (+34) 91 594 53 22

SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL