



PROYECTO HOTELERO

Barceló Carmen Granada

UNA EXPERIENCIA INMERSIVA

ILMIODESIGN ha dejado su huella en el Barceló Carmen Granada, el nuevo hotel cuatro estrellas del grupo Barceló que promete ser el punto de partida de un viaje inolvidable. Inspirados en los intrincados diseños geométricos y los patrones de arabescos típicos de la estética granadina de La Alhambra, ILMIODESIGN ha integrado estas texturas mediante modernas técnicas de fabricación y materiales contemporáneos, creando una conexión estética y visual que transporta a los huéspedes a través de las emociones.

Foto: Eduardo Conde



Foto: Eduardo Conde

ILMIODESIGN, el estudio de diseño interior, fundado por Andrea Spada y Michele Corbani, se enorgullece de haber dejado su marca en el Barceló Carmen Granada, el nuevo hotel de cuatro estrellas del grupo Barceló que se presenta como el punto de partida para una experiencia inolvidable.

La inspiración para este proyecto fue la inigualable belleza de La Alhambra, la octava maravilla del mundo, donde Michele Corbani y Andrea Spada se sumergieron profundamente para extraer el concepto creativo que impregnaría cada rincón del nuevo establecimiento, buscando generar una conexión estética y emocional con los huéspedes.

El Hotel Carmen emerge como un homenaje contemporáneo a La Alhambra de Granada. Inspirados en los intrincados diseños geométricos y los patrones de arabescos característicos de la estética granadina de La Alhambra, ILMIODESIGN ha integrado estas texturas mediante modernas técnicas de fabricación y materiales contemporáneos. Un diálogo estético que se refleja en los interiores del hotel, creando una narrativa visual coherente que rinde homenaje a la rica herencia cultural de Al-Ándalus, dando forma a un espacio que transmite armonía y relajación a través de la arquitectura y el interiorismo.

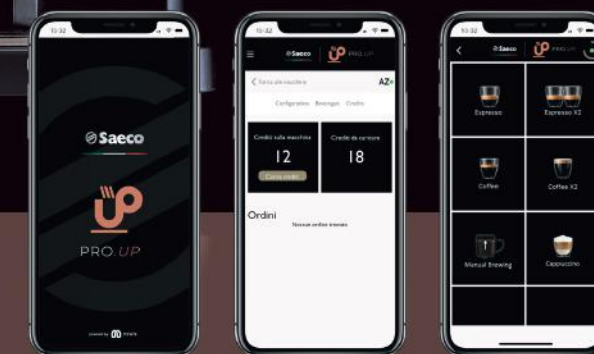
En cuanto a la experiencia espacial ésta es central. Al igual que La Alhambra guía a los visitantes a través de una secuencia de patios y estancias, además, el diseño del hotel incorpora zonas

Foto: Manolo Yllera



MAGIC

PRO.UP
SIMPLY FOR YOUR TASTE



La *magia* del café perfecto,
Ahora también muy *smart*.

Magic: calidad y sencillez, un binomio feliz para un viaje hacia el mejor sabor del café.

A la estupenda calidad de Saeco le añadimos la solución tecnológica más innovadora de Magic, Pro.Up: una cómoda aplicación al servicio del usuario, del operador y del técnico para la gestión online de la máquina. Magic ahora también está disponible en versión red hídrica, es algo más que una máquina de diseño elegante.

Con Magic el futuro del café perfecto llega a tu espacio de trabajo.

Más detalles en Saeco Professional.

Descarga la app usando
este Código QR:



www.saecoprofessional.com

Saeco

Powered by

newis



Foto: Eduardo Conde

abiertas que fluyen naturalmente hacia espacios íntimos, ofreciendo una transición orgánica entre las diferentes áreas.

Asimismo, el estudio ha reinterpretado la cerámica, celosía y yesería típica de La Alhambra en clave contemporánea, crean-

Foto: Manolo Yllera



do elementos gráficos actualizados que evocan esas raíces granadinas y aportan una riqueza decorativa y textural. Esta exclusividad se refleja también en el mobiliario y la iluminación.

Como estamos viendo, a nivel creativo, el estudio ha desarrollado un hilo conductor común para todo el proyecto: La Alhambra de Granada. Sin embargo, se ha creado una personalidad propia para cada espacio dentro del hotel. De este modo, a través del diseño exclusivo de piezas y luminarias, el desarrollo de paletas cromáticas ad-hoc y la atención meticulosa a los detalles, se logra que cada estancia proyecte su propia esencia única.

El hall y el lobby del hotel dan la bienvenida a los huéspedes con un diseño que fusiona elementos contemporáneos con inspiraciones de La Alhambra.

Los mosaicos contemporáneos, las teselas triangulares y las celosías diseñadas por Spada y Corbani, inspirados en la Alhambra, que se encuentran tanto en las columnas como en las lámparas y en el techo.

Para el espacio de recepción, y resto del hotel, ILMIODESIGN ha captado los colores de este majestuoso edificio para crear una paleta cromática ad-hoc, que va desde los tonos beige y piedras para los ambientes, a distintos tonos de verdes, amarillos y mostazas para los detalles y elementos decorativos. Igualmente, el dorado es el gran protagonista del nuevo hotel, presente a través de distintos materiales y texturas.

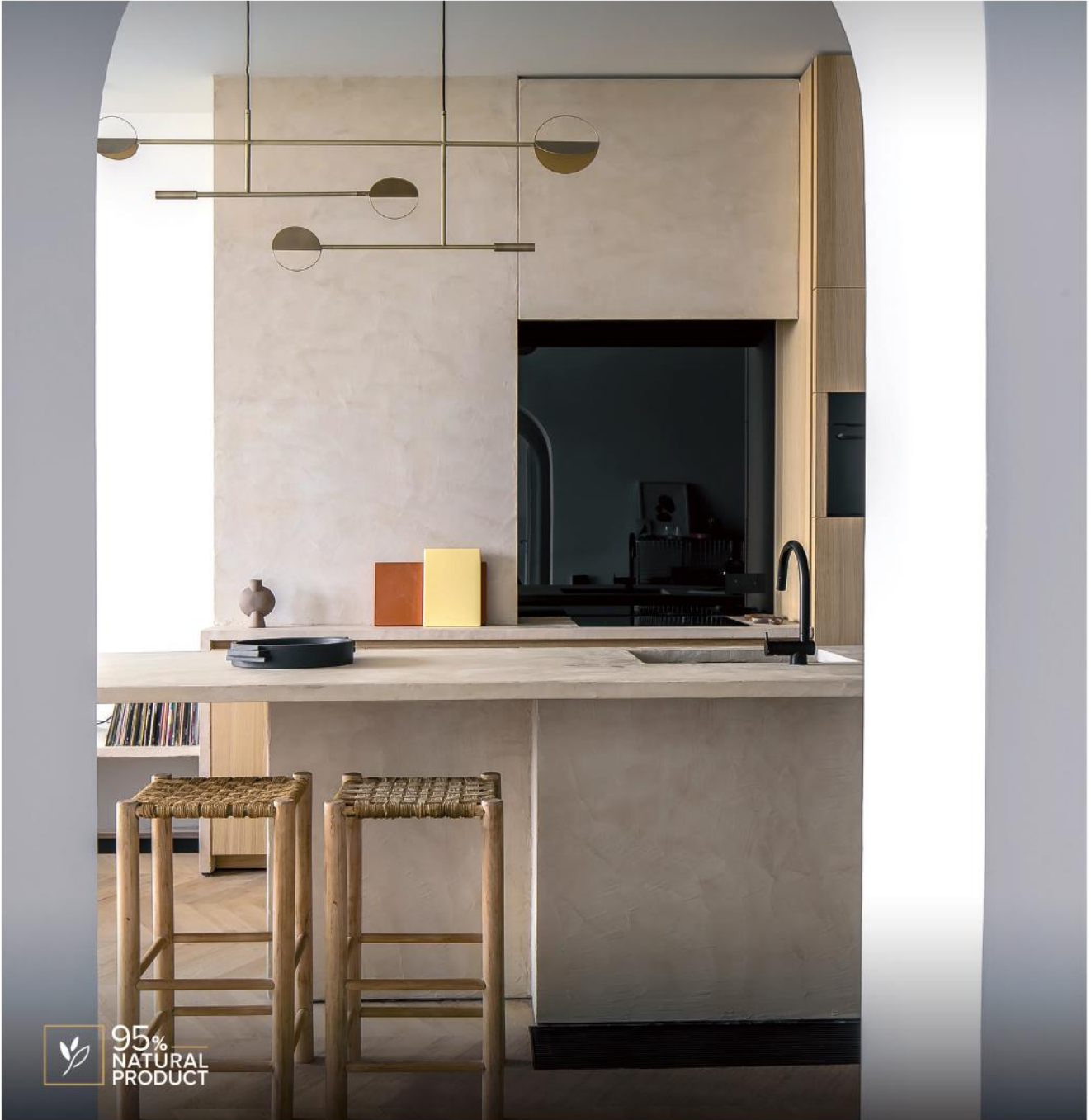
Pasada la recepción encontramos un espacio con ascensores panorámicos y una luz cenital que baja desde el patio, y el lobby. Para enmarcar más este último, y darle su protagonismo, el estudio ha utilizado una celosía en tono beige para el techo que baja ligeramente, delimitando el espacio. El diseño de esta

MORTEX®

Mineral Skin

THE ORIGINAL

30 YEAR ANNIVERSARY



95% NATURAL PRODUCT

Cocina realizada con el revestimiento MORTEX®

+34 910 60 28 96 | info@beal.be | bealinternational.com
/ bealinternational

MORTEX® a registered trademark created and manufactured in Belgium Architect: Glenn Buydaert - Applicator: Atelier Decoene X Diapal - © Cafeine



Foto: Manolo Yllera

celosía se puede apreciar también en las paredes de este lobby, para las que se ha jugado con un patrón de escala inferior.

En todos los espacios del hotel, y también en este lobby, Spada y Corbani quisieron que quedara latente la riqueza de la Alhambra a través de las texturas, algo que también se aprecia en las lámparas de este espacio, diseñadas por ellos, y hechas con elementos de cristal entallado.

Foto: Eduardo Conde



Foto: Eduardo Conde

En cuanto al gastrobar “La Santa María”, situado a pie de calle, comparte el mismo estilo creativo que el lobby, con elementos verticales diseñados con celosías en doble relieve y una paleta cromática que incorpora tonos de verde y dorado, reflejado el primero en la vegetación que decora el espacio y en el color del mobiliario, mientras que el segundo se encuentra en las lámparas diseñadas por el estudio, logrando un aspecto más desenfadado gracias al malva de las mesas, reflejando la propuesta gastronómica inspirada en tapas viajeras.

En este proyecto también se encuentra el desayunador Carmen el cual presenta un diseño único con un nuevo patrón geométrico en los techos, que de manera intencionada se ha llevado a una escala muy grande, creando unas molduras que consigue diferenciar el espacio del resto del hotel. Además, en esta zona se ha jugado con los espejos, así como se han transformado los pilares en lámparas, utilizando otro patrón geométrico, y se la incorporación de elementos verdes tanto en la vegetación como en el mobiliario.

En cuanto a las 251 habitaciones del Barceló Carmen Granada están diseñadas para brindar una sensación de relax y confort, con elementos y materiales, y de una iluminación cuidada con lámparas y apliques de diseño propio. La Alhambra sigue estando muy presente en estos espacios a través de la yestería con relieve de los cuadros y los elementos gráficos presentes en los mosaicos. A nivel cromático, Spada y Corbani han apostado por tonalidades beiges y color piedra en distintas intensidades para las paredes, tonos protagonistas en la fachada de la Alhambra, subiendo la intensidad de estos a través de las piezas de mobiliario.



Foto: Eduardo Conde

Los pasillos del hotel, abordan esta esencia de la Alhambra gracias a la inclusión de cuadros a gran escala, acompañado de un suelo de moqueta con elementos geométricos, unas paredes con papel vinílico, y con unos apliques de luz de chapa perforada con formas geométricas diseñadas por el estudio.

Por último, BHeaven, la zona de la azotea del hotel, que ofrece una vista impresionante de la ciudad, La Alhambra y la majestuosa Sierra Nevada. El diseño del suelo y el mobiliario reflejan la inspiración de La Alhambra, creando un espacio único para relajarse y disfrutar de las vistas panorámicas.

GUEXT
Salón Internacional de Proveedores y Servicios
para el Sector Hospitality

**18-21
Oct
2024**

**Recinto Ferial
ifema.es**

**El lugar adecuado,
el momento oportuno.**





Foto: Michele Corbani y Andrea Spada. Foto: Manolo Yllera

Michele Corbani y Andrea Spada

ILMIODESIGN

¿Cuál es el objetivo principal de ILMIODESIGN al diseñar el interior del Barceló Carmen Granada, especialmente en términos de experiencia del huésped y atmosfera del hotel?

Para este proyecto, hemos realizado una inmersión profunda en La Alhambra, esta octava maravilla del mundo, para que el concepto creativo de Barceló Carmen Granada pudiese trasladarse

Foto: Eduardo Conde



a cada rincón del nuevo establecimiento. Hemos querido buscar una conexión estética y visual que transporte al huésped a esta joya arquitectónica en cada una de las estancias y se sienta parte del destino también dentro del hotel.

¿Cómo describiría ILMIODESIGN la inspiración y la influencia de la estética granadina de la Alhambra en el diseño del Barceló Carmen Granada?

Nos hemos inspirado en los intrincados diseños geométricos y los patrones arabescos típicos de la estética granadina de la Alhambra. Lo que hemos hecho es integrar estas texturas a través de modernas técnicas de fabricación y usando materiales contemporáneos. Este diálogo estético se manifiesta en los interiores del hotel, tanto en la recepción como en el lobby, los pasillos, la zona de restauración y las habitaciones. Hemos creado en todos ellos una narrativa visual coherente que rinde homenaje a la rica herencia cultural Al-Ándalus.

¿Cuáles son los colores predominantes en la paleta cromática ad-hoc creada por ILMIODESIGN para el interior del nuevo hotel?

A nivel cromático, hemos captado los colores de este majestuoso edificio. De ahí que en el hotel encontremos tonos beige y piedra



Foto: Eduardo Conde

para los ambientes en general, y tonos amarillos, mostazas y verdes que hemos querido utilizar para los detalles y los elementos decorativos.

¿Cómo se ha utilizado el dorado en diferentes materiales y texturas para destacar en el diseño del Barceló Carmen Granada?

Si hay un color que hemos querido poner en relieve es el dorado, que lo hemos utilizado a través de distintos materiales y texturas en todas las estancias del hotel. Por ejemplo, lo encontramos en los dos mostradores verde guaco de la recepción, en las lámparas que hemos diseñado para el gastrobar "La Santa María", o en la zona del buffet, donde está presente en el patrón geométrico de



MYGYM

Soluciones deportivas 360°

Creamos entornos deportivos sostenibles para tu hotel.



916 407 004 info@mygym.es www.mygym.es



Foto: Eduardo Conde

las lámparas en forma de columna. En las habitaciones, por supuesto también encontramos este color en los detalles, como en las lámparas y apliques.

¿Cómo se ha abordado la reinterpretación contemporánea de la cerámica, celosía y yesería para garantizar que se mantengan las raíces granadinas?

Lo que hemos hecho es crear elementos gráficos actualizados que evocan esas raíces granadinas y crean una gran riqueza decorativa y de texturas. Hemos jugado con los patrones, y con las

Foto: Eduardo Conde



diferentes escalas para crear estancias diferentes pero que mantienen la misma esencia.

¿Cómo se ha logrado una conexión estética y visual que transporte a los huéspedes a través de las emociones, según la visión de ILMIODESIGN?

Al final, teniendo siempre como inspiración y como hilo conductor La Alhambra, y jugando con las geometrías y los tamaños de estos dibujos, conseguimos que todo el hotel respire la misma esencia. También hemos incluido cuadros con detalles de la octava maravilla del mundo a gran escala en los pasillos, por ejemplo, y muchos elementos decorativos que contribuyen a que el huésped sienta que está en Granada.

¿Cuáles son los elementos gráficos actualizados creados por ILMIODESIGN que evocan las raíces granadinas en el diseño del Barceló Carmen Granada?

Hay muchos, pero queremos destacar estos elementos:

- El diseño del gresite de forma triangular que se ha utilizado para envolver los pilares de planta baja. Se ha creado un patrón que se repite mezclando teselas de color blanco, rojo, verdes y amarillo.
- La celosía retroiluminada realizada en latón que hace de paramento horizontal cubriendo los mostradores de la recepción.
- La gráfica realizada exclusivamente para este proyecto para proteger con papel vinílico todas las paredes del lobby.

¿De qué manera la exclusividad en el mobiliario y la iluminación diseñados por ILMIODESIGN contribuye a la atmósfera y la riqueza decorativa del hotel?

Creemos que cada pieza del mobiliario escogido, junto con el juego de lámparas, apliques, etc; le da ese toque que termina de crear un espacio acogedor y comfortable.

En especial la iluminación ha sido muy cuidada, diseñando apliques, lámparas de techos y elementos lumínico únicos y envolventes que enfatizaban el diseño de las celosías creadas.

¿En qué medida la elección de materiales y texturas contribuye a la armonía y relajación que ILMIODESIGN busca transmitir a través de la arquitectura y el interiorismo?

Lo que hemos buscado en Barceló Carmen Granada es que el huésped se sienta parte del destino. Nuestro diseño e interiorismo siempre ha pretendido que la persona que entra por la puerta de un hotel, se sienta a gusto, cómodo y relajado, pero también que tenga esa conexión con el lugar, y disfrute de él también en cada una de las estancias.

¿Qué ha significado para ILMIODESIGN el diseño de este establecimiento?



Foto: Eduardo Conde

Ha supuesto todo un reto, porque no es nada fácil hacerle un homenaje a La Alhambra, pero estamos muy satisfechos con el resultado y creemos que toda persona que cruce el umbral del hotel, sentirá que está en Granada. Hemos hecho una inmersión profunda en esta joya arquitectónica y pensamos que se percibe en cada detalle y en cada estancia del Barceló Carmen Granada.

NOS GUSTA LA RESTAURACIÓN Y SE NOS NOTA

POS	ERP CLOUD	KDS	MOBILITY	PRODUCTION KITCHEN
AUDITS	LOGISTICS	SIG&GOO		
KIOSK				

934 188 922
info@sighore.es | www.sighore.es
Frederic Mompou 3, 2ªA | 08960 Sant Just Desvern, Barcelona

SIGHORE
Soluciones tecnológicas para restauración moderna
powered by ICS SOLUTION