



Foto: Resuinsa

Confort y textil en el hotel

CLAVES PARA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

En la hostelería, el confort y la calidad textil son esenciales. Desde colchones ergonómicos hasta sábanas de alta gama, cada detalle se cuida para ofrecer una experiencia inolvidable. Texturas suaves, almohadas mullidas y elementos selectos crean un refugio acogedor que supera las expectativas. Gracias a los principales agentes del sector descubriremos cómo estos detalles transforman las habitaciones de hotel en espacios de bienestar.

La calidad del confort en las habitaciones de un hotel desempeña un papel fundamental en la satisfacción general de los huéspedes y afecta directamente en su decisión de regresar en futuras estancias. Un ambiente acogedor, ropa de cama cómoda, mobiliario funcional y un adecuado control de temperatura crean una experiencia placentera. La atención a detalles como la limpieza, iluminación y servicios adicionales también contribuyen a una estancia positiva. La percepción del confort se convierte en un factor determinante para la fidelización del cliente, influenciando significativamente la reputación del hotel y su capacidad para retener visitantes recurrentes.

Así pues, hay que ser conscientes de que desde que los huéspedes comparten su experiencia en diferentes plataformas, el

confort se convierte en un aspecto crucial para los hoteles. Además, “de la misma forma que se aplican filtros a las búsquedas de alojamientos, también existen filtros que permiten consultar la opinión de otros huéspedes referente al confort antes de reservar. Sin duda el confort es un factor determinante en la satisfacción del huésped”, detalla Javier Vergara, Marketing y comunicación de KHAMA Hotel.

Así pues, por ejemplo, “para que una habitación tenga un nivel óptimo de confort, los elementos más significativos podrían ser: una climatización adecuada, el colchón, por supuesto, que tiene que ser firme y mullido, y las almohadas que son las grandes olvidadas y sin embargo importantísimas”, detalla José Manuel Torres, CEO Colchones Denoi. A lo que Javier Vergara

BOOKING THE PLANET’S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.



Foto: Vayoil Textil

añade que la comodidad afecta tanto a la ergonomía del mobiliario como al espacio de la habitación. “Tener un espacio funcional y agradable tanto para trabajar como para descansar es importante. Diría que los aspectos claves del confort en la habitación de hotel son, por este orden: la cama, la ducha y la conexión wifi”.

Por esta razón, la atención a detalles en hoteles, desde la elección de colchones hasta la calidad de la ropa de cama y la iluminación, es crucial para crear un ambiente propicio para el bienestar y el descanso. Estos elementos influyen directamente en la experiencia del huésped, afectando la reputación del hotel. Un entorno que promueva el descanso adecuado contribuye a la satisfacción del cliente, generando críticas positivas y recomendaciones. A largo plazo, esto se traduce en una reputación sólida y en el éxito del hotel, ya que los huéspedes felices son propensos a regresar y compartir sus experiencias positivas.

Está claro que “cuanto más cómodo se sienta el huésped, más posibilidades hay para que vuelva a repetir estancia en un establecimiento hotelero, afectando positivamente la reputación del hotel, por eso es muy importante elegir bien los elementos de descanso para crear un ambiente agradable y confortable”, especifica José Manuel Torres. “Cualquier experiencia negativa en alguno de estos puntos puede dar un cambio dramático a la experiencia de cliente, afectando, en consecuencia, a la reputación del hotel. Iluminación, temperatura, comodidad del colchón son condiciones indispensables. Tener un interiorismo coherente con el proyecto y los valores del hotel es muy importante, pero los detalles anteriormente mencionados definen el estándar del hotel”, determinan desde KHAMA Hotel.

Evolución del sector

Estamos en una época dulce de ocupación hotelera por el alza internacional del turismo a niveles generales y esto hace que los establecimientos hoteleros tengan la necesidad de cubrir sus habitaciones de lencería para poder atender el mercado. “Unido esto al frenazo que supuso la pandemia y la postpandemia donde la incertidumbre y los establecimientos cerrados frenaron la adquisición de lencería para los hoteles”, define Jorge Mateos, Director Hospitality de JF Almeida. En relación a esto, María Jose Esteve, directora de comunicación y marketing de Vayoil Textil, indica que el sector textil ha ido evolucionando como lo ha hecho la propia sociedad y se busca que, tanto un producto como un servicio, trascienda de su funcionalidad para convertirse tanto su venta, su puesta en escena como su uso en una experiencia. “En el caso de la experiencia hotelera podemos decir que el confort del cliente llega a través de las sensaciones que percibe a través de sus sentidos de los diferentes elementos que definen un hotel. Y los textiles son elementos que están en contacto directo con el cliente y, por lo tanto, muy importantes a la hora de trasladar esa sensación de confort y de experiencia inolvidable”. En este sentido, indica que una de las áreas que más confort debe ofrecer dentro de un hotel es por supuesto la habitación, pues el visitante, por regla general, se encuentra lejos de su vivienda, ha viajado para llegar hasta ese hotel y pretende descansar y sentirse igual o mejor que en su propia casa. Pero también en el baño, en la mesa del restaurante en el que desayuna o come todos los días.

En cuanto hacia dónde ha sido la evolución, “la demanda del sector hotelero en textiles y confort ha evolucionado hacia una mayor atención a la calidad, con énfasis en materiales de alta gama y personalización para ofrecer experiencias lujosas. La

Foto: JF Almeida



sostenibilidad ha ganado importancia, influenciando la elección de textiles ecoamigables. La pandemia de la COVID-19 ha intensificado la demanda de textiles fáciles de limpiar y mantener, priorizando la higiene y seguridad del huésped. Además, el diseño interior ha evolucionado para crear ambientes acogedores y estéticamente agradables”, describe Inmaculada Olmo, responsable de marketing & comunicación de Supratex.

Está claro que, en estos últimos años, “la calidad y el diseño se han convertido en las principales señas de identidad de los establecimientos y sus principales demandas en cuanto a textiles durante los últimos años. Además, se ha acentuado la necesidad de los hoteleros de que las prendas sean de larga duración”, determina Felix Martí, director general de Resuinsa.

Textil

En un establecimiento hotelero, el confort se pone a prueba sobre todo cuando la persona decide descansar sobre la cama. “Las principales cadenas hoteleras y hoteles independientes de la máxima categoría están desarrollando toda una política de descanso y confort de la cama, mejorando todo lo que rodea al momento de dormir, enfocándolo como una experiencia más, decisiva en la elección de un hotel u otro por los clientes más exigentes. En este aspecto, hay que hablar de toda la lencería de la cama (sábanas, almohadas, fundas, cubre-colchones o protector de colchón, edredones, mantas, etc.). Hoy los pro-



Foto: Grupo Toledo. Hotel Bless Ibiza

veedores de lencería trabajan para crear atmósferas en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios, integrando la lencería en ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel”, analizan desde Vayoil Textil.

En este sentido, “está claro que el textil influye de manera muy directa y casi irrefutable en la medida que el cliente valora y no

supratex
www.supratex.es

Equipamiento Textil Contract

Descubre el lujo con elegancia y confort en cada rincón de tu estancia hotelera.

¡Bienvenido a un mundo de comodidad y estilo!

info@supratex.es

+34 961 15 23 96



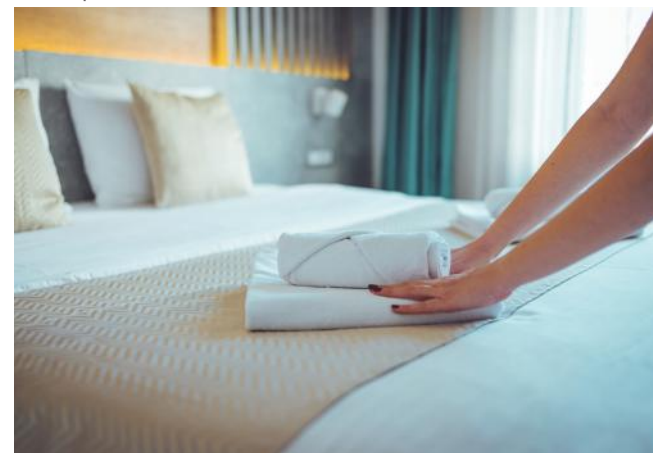


Foto: KHAMA Hotel

olvida la experiencia que siente en cuanto entra en la cama o utiliza una toalla o albornoz de calidad para el secado tras un baño”, especifica Jorge Mateos. A lo que Felix Martí añade que el sector hotelero siempre se ha buscado la calidad en los textiles para ofrecer el mayor confort a los huéspedes. “Esa calidad ahora va unida a la elección de artículos que sean sostenibles con el medio ambiente. Si bien ya no se trata de una tendencia, este año veremos un impulso importante en lo que se refiere al reciclaje de las prendas”.

Está claro que los hosteleros demandan calidad, diseño, precio, rapidez y servicio. “Buscan siempre productos para sus hoteles que sean de buena calidad y con un atractivo diseño, en ocasiones creado especialmente para el hotel. Al mismo tiempo, el mercado exige precios ajustados y facilidades en la forma de pago y el hostelero requiere una atención y servicio que vaya más allá de la simple entrega de los productos, demandando un seguimiento de las prendas entregadas en relación a su durabilidad y calidad tras ser sometidas a intensos procesos de lavado industrial. En nuestro caso, nuestra labor no acaba con la entrega del pedido, sino que abarca toda la vida útil de los productos suministrados. Finalmente, señalar que es importante atender a la demanda en el momento en que

Foto: Supratex



esta se produzca”, analiza Ana Luiza Duarte, Socia de Royal Europe Textile.

Importancia de la calidad

Cualquier establecimiento hotelero debemos considerarlo como nuestro hogar los días que dura nuestra estancia en él. “Si al entrar el huésped no siente una sensación de bienestar, significará que algo no estamos haciendo bien. No hay que olvidar que el ser humano tiende a buscar en todos los aspectos de su vida la comodidad, el confort y más si cabe cuando viaja, que además en la mayoría de los casos es su momento de desconexión y el que lleva esperando mucho tiempo y para el que ha destinado una parte importante de sus ahorros”, define María José Esteve. Por ello, asegura que cualquier establecimiento hotelero debería transmitir esas sensaciones positivas a quien se aloja en él. Así como representar un espacio cómodo, seguro y tranquilo en el que poder descansar y recuperar fuerzas.

Y, en este sentido, considera que uno de los principales factores son los textiles. “Los huéspedes de un hotel buscan un somier firme sobre un colchón confortable, un topper esponjoso, almohadas cómodas y envolverse en unas sábanas transpirables y suaves que inviten al descanso y toallas que sequen su cuerpo y les reconforten tras un baño. Cojines mullidos, manteles preciosos que vistan la mesa, o una alfombra cálida. Todos estos elementos suponen una enorme diferencia. Por ello, las empresas profesionales de lencería trabajamos incansablemente día tras día para ofrecer el mejor producto textil al establecimiento hotelero”.

Así pues, contar con textiles de calidad hace que el establecimiento hotelero sea mucho más competitivo. Además de que los artículos deben mantener sus cualidades lavado tras lavado, la calidad es altamente valorada por los huéspedes. “Dormir en unas suaves sábanas o secarse en una toalla mullida son aspectos que mejoran la experiencia del cliente, lo cual se percibe en la calidad del textil”, define Félix Martí.

Además, “existe un alto número de huéspedes que lo primero que hacen al entrar en la habitación es destapar la cama y visitar el baño para hacerse una idea de su ‘casa temporal’ mientras dure la estancia en el hotel. Por tanto, la influencia es directa e irrefutable”, explica Jorge Mateos. Está claro que un buen equipamiento textil aporta ya de por sí una sensación única en el huésped, “por lo que la calidad es lo primero en lo que se fija. Además, la experiencia será totalmente óptima si el descanso ha sido placentero y, para ello, los textiles juegan un papel clave. La calidad se demuestra tanto en la materia prima empleada como en su proceso de fabricación (hilatura, tejeduría, tintura, acabado y corte y confección). Asimismo, el hotel debe ofrecer elementos personalizados como las almohadas para que se adapten a las necesidades de cada persona, por lo que la experiencia será redonda”, analizan desde Resuinsa.

Con ellos, “el cliente percibe comodidad, placer y descanso. Por eso en la elección de la ropa de cama se deben contemplar factores como la composición (algodón, poliéster, lino...) así como

Resuinsa amplía sus oficinas en un 2024 marcado por los nuevos retos

Félix Martí destaca que 2023 ha sido un año excelente para la compañía y que durante 2024 se impulsarán nuevos proyectos

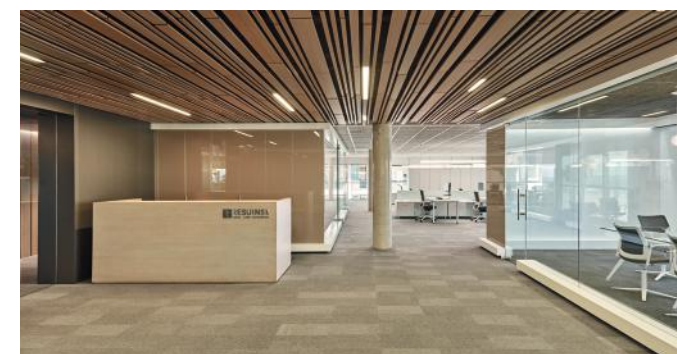
Nuevo año, nuevos desafíos. Resuinsa, la compañía internacional líder en textiles para el sector hospitality, inaugura 2024 con la ampliación de las oficinas de su sede central de Alboraya (Valencia). La firma tiene previsto la realización de diversos proyectos en los próximos meses de gran calado, por lo que ha tenido que aumentar el espacio para dar cabida a un mayor número de personal.



Asimismo, durante 2024 Resuinsa aterrizará varios planes que han comenzado a cobrar forma el año que se ha dejado atrás. Se tratan de proyectos muy ligados a la expansión de la compañía y a los retos a los que se enfrenta el sector hotelero debido al boom turístico que se ha vivido tanto en el ámbito nacional como internacional.

Fortaleza del sector turístico

La pandemia de la COVID-19 fue todo un desafío para el sector, pero también se abrió un nuevo abanico de aprendizajes y oportunidades. “Desde Resuinsa estuvimos al lado de todos nuestros clientes, acompañándolos en aquellos momentos difíciles y de tanta incertidumbre. De todo aquello hemos aprendido a ser capaces de volver a lo que ya consideramos “normal”, a un momento realmente nuevo y mejor en el que



estamos apostando más fuerte que nunca por la sostenibilidad, la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa”, explica el director general de la compañía, Félix Martí.

El año 2023 se ha coronado como un año excelente para el sector turístico. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector turístico “ha mostrado su fortaleza y capacidad de recuperación. En este sentido, los viajes a nivel mundial están aumentando y todas las regiones se están recuperando más rápido de lo previsto”.

Los datos así lo avalan. Tal y como señala Turespaña, los turistas internacionales que llegaron a España hasta el pasado mes de noviembre ascendieron a 88,4 millones, lo que supone un 18,2% más que el mismo periodo del año anterior. Además, según una encuesta de Frontur, España ha recuperado el turismo pre pandemia con un gasto un 15% superior.

Un buen 2023 para Resuinsa

“Es decir, todos estos datos apuntan en una dirección: el sector turístico se ha recuperado velozmente y, además, lo está haciendo de forma consciente”, señala Martí, quien añade que, desde Resuinsa, “seguimos trabajando para seguir ofreciendo un servicio de calidad al sector de la hostelería ante este incremento de los datos turísticos. Ampliamos oficinas en un excelente 2023 para la empresa, pero también vamos a abordar un este año que ha comenzado con novedades que van a ayudar a impulsar el sector hotelero”.



Además, el director general de Resuinsa recuerda que el turismo “no es solo un sector que aporta notablemente a la economía nacional y mundial, pues supone un avance en asuntos tan importantes como es la sostenibilidad y la innovación. Y este es el camino en el que debemos avanzar todos juntos para seguir recuperando uno de los principales focos económicos siempre desde un punto de vista de cuidado del medioambiente y de responsabilidad con la sociedad”.



Foto: Royal Europe Textil

la confección (pespunte, orillado, festón...). Los materiales con los que esté fabricado van a influir en esa experiencia de descanso, además de la percepción final que tendrá el huésped sobre el nivel de calidad y de competitividad del hotel”, explica Ana Luiza Duarte.

Está claro que influye más de lo que parece. La calidad de sábanas, toallas, almohadas y otros textiles influye significativamente en la percepción de confort de los huéspedes en un hotel. “Sábanas suaves y duraderas, toallas esponjosas y almohadas cómodas contribuyen directamente a una experiencia de descanso placentera. Estos detalles de alta calidad no solo mejoran el confort físico, sino que también elevan la percepción general de la calidad del servicio, generando una experiencia más positiva y satisfactoria para los huéspedes. La elección cuidadosa de textiles contribuye a la diferenciación y reputación del hotel”, expone Inmaculada Olmo.

En definitiva, Bernardo Balaguer, CEO/director de ventas de Grupo Toledo, asegura que sus clientes buscan la combinación perfecta entre calidad y precio. “Si bien es cierto que no quieren en ningún caso prescindir de la calidad, el precio es un factor decisivo”.

¿Cómo elegirlo?

Escoger correctamente el textil de la habitación de un hotel resulta clave para que un huésped se lleve consigo una buena experiencia. “El confort óptimo lo fijan varios elementos: el diseño y la personalización exclusiva de los textiles; la calidad de los materiales, y la innovación y la tecnología RFDI. Además, hay que conocer bien las necesidades del cliente para poder ofrecerle los mejores artículos, así como contar con textiles adaptados a cada época del año”, analizan desde Resuinsa. A lo que desde JF Almeida añaden que son muchos y variados factores, “pero básicamente es fundamental considerar las necesidades específicas del hotel, el target de mercado que va a cubrir, las condiciones climatológicas en las que se ubica el hotel, las condiciones con la que se cuenta para la gestión de lencería y un largo etcétera”.

Mientras tanto, desde Supratex enumeran ciertos puntos que hay que tener en cuenta a la hora de elegir el textil adecuado:

Calidad del material: Optar por tejidos de alta calidad, como algodón egipcio o lino, para garantizar suavidad y durabilidad.

Transpirabilidad y regulación térmica: Elegir textiles que permitan la circulación del aire y regulen la temperatura, adaptándose a las preferencias de calor o frescura de los huéspedes.

Suavidad y confort: Buscar tejidos suaves al tacto que proporcionen una sensación de confort y relajación.

Facilidad de mantenimiento: Priorizar textiles que sean fáciles de limpiar y mantener para garantizar una experiencia higiénica y libre de complicaciones.

Diseño estético: Seleccionar textiles que complementen el diseño general de la habitación, contribuyendo a un ambiente estéticamente agradable y acogedor.

Estas características combinadas pueden contribuir a una experiencia de hospedaje más placentera y satisfactoria para los huéspedes.

Colchones

Independientemente del motivo del viaje, todo huésped espera descansar perfectamente cuando llega al hotel. Por esta razón, “la calidad del colchón es prioritaria. Al entrar a la habitación no se le da importancia, al salir de ella lo es todo. Si has dormido mal ya da igual lo demás”, detalla José Manuel Torres. “El rendimiento en el trabajo para el viajero Business depende en gran medida de haber pasado una buena noche, de haber descansado tras el viaje. En el caso de los turistas, su humor y la predisposición a disfrutar del destino también depende de haber pasado una buena noche. En nuestro caso, como fabricantes de camas de hotel, nos es muy gratificante cuando los huéspedes se ponen en contacto a través del hotel para saber



Foto: Colchones Denoi

el modelo de colchón en el que durmieron con la intención de adquirirlo en sus hogares”, analizan desde KHAMA Hotel.

Además, detalla que hay un denominador común en todos los colchones de hotel, que es la tecnología utilizada. En este sentido, “los colchones de muelle ensacado son los que mejor rinden teniendo en cuenta criterios de durabilidad y transpirabilidad. Dependiendo de la categoría del establecimiento, los rellenos pueden ser más o menos sofisticados”. En opinión de José Manuel Torres, el colchón tiene que ser firme y fresco en su núcleo y mullido en su justa medida en sus acolchados para proporcionar un óptimo confort al cliente. “El de muelle ensacado es el preferido en la hostelería, firme y fresco, importante lo de fresco para que no proliferen bacterias y hongos”.

Sin embargo, si el colchón se trata de una elección muy personal, la almohada quizá lo sea más todavía. Por ello, “siempre es conveniente equipar las habitaciones con al menos dos almohadas por huésped. Reservando la posibilidad de almacenar otras almohadas con diferentes alturas y núcleos en caso de que el visitante tenga alguna necesidad especial. Por otra parte, el tacto de las sábanas también influye en el descanso y en esa percepción de comodidad a la que todo establecimiento aspira. Y no solo la calidad del tejido, también el mimo con el que se hace la cama y el aspecto de orden y limpieza son aspectos que no pasan desapercibidos para el huésped”, explica Javier Vergara. No obstante, como se ha comentado con



Foto: Vayoil Textil

anterioridad, “a día de hoy siguen siendo las grandes olvidadas sin darse cuenta que son fundamentales para un buen descanso. La ropa de cama necesita que tenga mucho gramaje para poder aguantar las altas temperaturas de su lavado. A veces es difícil encontrar el equilibrio entre suavidad y durabilidad”, concluyen desde Colchones Denoi.

pro
tien
das
editorial

Revistas Profesionales Información de Calidad

PROARQUITECTURA

Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción



- WWW.PROARQUITECTURA.ES -



HOSTELPRO

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero

- WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM -



PROSOSTENIBLE

Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas por la sostenibilidad
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

- WWW.PROSOSTENIBLE.ES -

PROTIENDAS

Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos



- WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM -