



PROYECTO HOTELERO

Hard Rock Hotel Marbella

REVIVIENDO LOS 60'S

En una de las zonas más exclusivas de la Costa del Sol se ubica este emblemático hotel de carácter andaluz que ha sido objeto de una renovación en base a un diseño vanguardista y actual de la mano del estudio de interiorismo Cuarto Interior. Inspirado en el movimiento Ye-Yé, que triunfó en los 60's, el nuevo diseño sumerge al huésped en la plenitud vibrante de esa época, aflorando esa actitud de rebeldía y liberación que puede disfrutarse en los espacios del Hard Rock Hotel Marbella.

Foto: Javier de Paz García



Foto: Javier de Paz García

Cerca de la renombrada Playa del Duque, el estudio de interiorismo Cuarto Interior ha finalizado recientemente la segunda fase de la reforma de Hard Rock Hotel Marbella, propiedad de Stoneweg Hospitality y gestionado por Palladium Hotel Group. Se trata del tercer hotel Hard Rock en España, tras los ubicados en las ciudades de Ibiza y Tenerife.

Cuarto Interior es un estudio de interiorismo fundado en 2003 que cuenta con sede en Madrid y alta presencia internacional, y que ha llevado a cabo importantes proyectos como el Hotel Hilton Martitim Galatzo Mallorca Son Bunyola, Hotel Urso 5*, Room Mate Gorka... Caracterizado por su gusto por materiales nobles, como la madera y el acero, textiles naturales de alta calidad, acabados hechos a mano, el uso de la luz natural y el entorno ambiental de sistemas de iluminación artificial, así como el diseño de muebles únicos, son algunos de los elementos clave que definen el estilo contemporáneo, cálido y atemporal del estudio y que no dudan en plasmar en sus proyectos.

Así, capitaneado por Germán Álvarez y Jose Manuel Fernández, el estudio ha procedido a la reforma de las 383 habitaciones y suites (entre ellas, una Suite Rock Star de 140 metros cuadrados), pasillos, así como del impresionante Roof Top, Bar y piscina del nuevo Hard Rock Hotel Marbella. Lo que ha hecho que, una vez concluida dicha reforma, desde los interiores del hotel se pueda disfrutar de una atmósfera vibrante para adultos, al ritmo de la música, que no dejará indiferente a sus huéspedes.



Foto: Javier de Paz García



Foto: Javier de Paz García

En este sentido, y siguiendo con la atmósfera desenfadada y musical que caracteriza a todos los establecimientos Hard Rock Hotels, Cuarto Interior ha propuesto para este proyecto de interiorismo rendir un tributo al movimiento Ye-Yé. Se trata de un movimiento que en España triunfó entre la juventud de los años 60 y que como principal objetivo tenía el romper con las normas impuestas, dar rienda suelta a la imaginación y vivir la vida a todo color.



Foto: Javier de Paz García

UNA GRAN EMPRESA
QUE RESPONDE A SUS NECESIDADES

info@grupohelio.com
www.gurpohelio.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 - Fax: (+34) 91 594 53 22

SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS
DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL



Foto: Javier de Paz García

Así pues, Cuarto Interior lleva a cabo un innovador diseño interior que se ha realizado totalmente a medida, sumergiendo al huésped del establecimiento en la plenitud vibrante de esa época. De igual manera, a través de la decoración, el hotel con-

Foto: Javier de Paz García



sigue aflorar esa actitud de rebeldía y liberación en los espacios del Hard Rock Hotel Marbella, donde la música y diversión se convierten en los protagonistas.

Por otro lado, un espacio que llama la atención especialmente es la azotea del Hard Rock Hotel Marbella, que promete largas horas de diversión alrededor de su magnífica piscina con un patrón singular, y como el resto de actividades siempre al ritmo de la música.

En relación a esto, Cuarto Interior ha diseñado distintos microambientes para que cada huésped encuentre la experiencia al exterior que busca. Las zonas de relax e intimidad se contraponen con un bar al más puro estilo de los 60's y un escenario a la altura de cualquier artista.

En cuanto a las habitaciones, se busca intimidad con una estética libre, que huye de convencionalismos que se palpa en cada detalle decorativo. Así pues, las líneas verticales se combinan con las curvas en colores azules, naranjas y rojos, que se avivan con toques dorados.

Por otro lado, en la zona 'Maxibar' de la habitación nos traslada también a la década de los sesenta. De este modo, para el revestimiento se utiliza un papel customizado vinílico en tonalidades apagadas con reflejos dorados, el cual hace resaltar más los toques de color de las piezas de mobiliario (Sancal), tapizado con las telas de terciopelo. Y, el minibar se convierte en un elemento clave del espacio de relax, forrado enteramente en cobre cepillado.

También dentro de las habitaciones un espacio especialmente destacable es el baño, el cual, sin lugar a dudas, es el espacio adecuado para la vanidad. Por ejemplo, en la zona de aguas



Foto: Javier de Paz García

destaca la utilización de un revestimiento contrastante en tonos azulados, lo que hace que se genere un dinamismo envolvente para que los huéspedes puedan disfrutar de una ducha placentera.

Está claro que se ha conseguido, con esta reforma, un establecimiento con un diseño moderno con delicados guiños al estilo tan característico de la Costa del Sol en los años 60, en su máximo esplendor, y llevado al día de hoy.



Foto: Javier de Paz García

En resumen, el estudio de interiorismo Cuarto Interior, lleva a cabo un diseño que ofrece al huésped toda una experiencia completa con el estilo propio de la marca, con su carácter único y musical.

El proyecto, con un innovador diseño interior, ha sido nominado a los Restaurant & Bar Design Awards y a los International Hotel & Property Awards 2023.

veo
veo
●●
ALFOMBRAS
Y MOQUETAS
RUGS & CARPETS

El 80% de nuestras alfombras y moquetas
están fabricadas en lana.

SUSTAINABLE
DESIGN



Nueva Colección de alfombras
Parallel by edeestudio





Foto: José Manuel Fernández. Cuarto Interiorismo. Interiorista Hard Rock Marbella

José Manuel Fernández

CUARTO INTERIORISMO

El Hard Rock Marbella se sitúa cerca de la conocida playa Nueva Andalucía, ¿ha influido este entorno en el interiorismo del hotel?

Sin duda, el entorno del Hard Rock Marbella, cerca de la playa Nueva Andalucía, ha tenido un impacto significativo en el interiorismo del hotel. Al diseñar el espacio interior, es fundamental

Foto: Javier de Paz García



tener en cuenta la ubicación y el entorno circundante para crear una experiencia cohesiva y armoniosa para los huéspedes.

En el caso del Hard Rock Marbella, el objetivo fue capturar la esencia de la costa andaluza y combinarla con la estética y el espíritu característico de la marca Hard Rock. Esto se logró mediante el uso de elementos y materiales que evocan el estilo de vida costero, como colores brillantes inspirados en el mar y la playa, texturas naturales como la madera y la piedra, y elementos decorativos que reflejan la cultura local.

Además, se aprovechó la ubicación cerca de la playa para maximizar las vistas al mar y la entrada de luz natural en los espacios interiores. Esto se logró mediante el diseño de grandes ventanas, balcones o terrazas que permiten a los huéspedes disfrutar de las vistas y conectarse con el entorno marítimo.

El hotel sigue una decoración que quiere asemejarse al ritmo sesentero "Ye-Yé", ¿con qué intención escogieron orientar la decoración del hotel en este sentido?

La decisión de orientar la decoración del hotel Hard Rock Marbella hacia el ritmo sesentero "Ye-Yé" se tomó con la intención de

evocar una época vibrante y llena de energía que es sinónimo de diversión y estilo. El estilo "Ye-Yé" se originó en la década de 1960 y se caracteriza por su ambiente desenfadado, colores llamativos y un espíritu juvenil y rebelde.

Al elegir esta temática, el objetivo fue crear una experiencia única y memorable para los huéspedes, transportándolos a una época icónica de la historia y despertando una sensación de nostalgia y emoción. La decoración inspirada en el ritmo "Ye-Yé" incluye elementos como muebles retro, patrones geométricos, colores vivos y audaces, y referencias a la música y el arte de la época.

Además, el estilo "Ye-Yé" se alinea perfectamente con la marca Hard Rock, que tiene una estrecha asociación con la música y la cultura pop. Al fusionar estos elementos, se creó un ambiente único y enérgico que atrae tanto a los amantes de la música como a aquellos que buscan una experiencia lúdica y nostálgica.

¿Qué sensaciones se querían mostrar con el estilo y diseño del hotel?

El estilo y diseño del hotel Hard Rock Marbella buscan transmitir una serie de sensaciones y emociones para brindar a los huéspedes una experiencia única. Algunas de las sensaciones que se pretenden mostrar con el estilo y diseño del hotel son las siguientes:

Foto: Javier de Paz García



Foto: Javier de Paz García



Foto: Javier de Paz García

1. Energía y vitalidad: El diseño vibrante y enérgico del hotel busca transmitir una sensación de vitalidad y dinamismo. Los colores brillantes, los patrones llamativos y los elementos decorativos audaces contribuyen a crear un ambiente lleno de energía.

2. Diversión y entretenimiento: Hard Rock es una marca conocida por su conexión con la música y el entretenimiento. El diseño del hotel busca reflejar esta asociación al crear espacios que inviten a la diversión y al disfrute. Elementos como guitarras, vinilos, fotografías de artistas famosos y salas de música en vivo contribuyen a crear un ambiente lúdico y entretenido.

3. Experiencia musical: La música es un elemento central en la experiencia del hotel Hard Rock. El diseño busca resaltar esta conexión mediante la inclusión de elementos relacionados con la música, como imágenes de las figuras musicales que sonaban en la costa malagueña durante los veranos del siglo pasado y otros detalles que rinden homenaje a la historia y la cultura musical.

4. Confort y lujo: A pesar del ambiente enérgico y temático, el hotel busca proporcionar un nivel de confort y lujo para los huéspedes. El diseño de los espacios interiores se centra en crear una sensación de comodidad y elegancia, utilizando materiales de alta calidad, mobiliario cómodo y servicios exclusivos.

Con un innovador diseño interior, realizado totalmente a medida, desde Cuarto Interior hemos logrado sumergir al huésped del hotel en la plenitud vibrante de los 60's. A través de la decoración, el hotel logra aflorar esa actitud de rebeldía y liberación en los espacios del Hard Rock Hotel Marbella, donde la música y la diversión son los protagonistas.

En relación a esto, ¿cuáles considera los elementos y productos de diseño y decoración más destacables del proyecto (lámparas, mobiliario, textil, pavimentos...)?

Hemos utilizado desde papeles vinílicos customizados en tonalidades apagadas con reflejos dorados, hasta piezas de mobiliario de Sancal con toques de color aterciopelados o mobiliario diseñado a medida por el propio equipo de Cuarto Interior en forrado enteramente en cobre cepillado.

En los baños de las habitaciones la vanidad encuentra su sitio. Aquí las formas orgánicas de los espejos se iluminan con led y se enmarcan en dorado. En la zona de aguas destaca un revestimiento contrastante en tonos azulados, generando un dinamismo envolvente para una ducha placentera.

Para escogerlos, ¿cuáles han sido los criterios que se ha marcado el equipo? ¿Qué buscaban en ellos?

1. Coherencia con la temática: Uno de los criterios clave habría sido asegurarse de que los elementos y productos elegidos estuvieran en sintonía con la temática musical y retro "Ye-Yé" del hotel. Deben reflejar la estética y el espíritu de la época, y evocar una sensación de energía, diversión y vitalidad.

2. Marca Hard Rock: Hemos tenido en cuenta los valores y la identidad de la marca. Los elementos seleccionados deben alinearse con la imagen y la experiencia que la marca Hard Rock desea transmitir, fusionando la música, el entretenimiento y la cultura pop de una manera auténtica y atractiva.

3. Calidad y durabilidad: Por nuestra experiencia en interiorismo hotelero, desde Cuarto Interior siempre apostamos por la calidad



Foto: Javier de Paz García

y la durabilidad de todos los materiales. Dado que los hoteles reciben una gran afluencia de personas, es importante que los elementos seleccionados sean robustos y resistentes al desgaste para mantener su aspecto atractivo a lo largo del tiempo.

4. Comodidad y funcionalidad: Otro criterio importante sería la comodidad y la funcionalidad de los elementos. Los muebles, textiles y otros productos elegidos deben ser cómodos y funcionales para satisfacer las necesidades de los huéspedes, brindándoles una experiencia agradable y práctica durante su estancia.

5. Estética visual, atractiva y desenfadada.

El hotel cuenta con 383 habitaciones, ¿qué es lo más destacable de cada una de ellas?

En la intimidad de las habitaciones, la estética libre, que huye de convencionalismos se palpa en cada detalle decorativo. Las habitaciones son confortables y con un diseño interior muy cuidado. En cada una de ellas se palpa que hemos puesto al día el diseño de los 60's, con materiales actuales que rinden tributo a aquella época. De entre todas ellas, destaca una espectacular Suite Rock Star de 140 metros cuadrados.

En cuanto a los tonos y colores, ¿cuáles se han elegido y por qué? ¿Qué sensaciones quieren transmitir con ellos?

Las líneas verticales se combinan con las curvas, las tonalidades azules, naranja y rojo se avivan con toques dorados. Todo inspirado en el movimiento Ye-Yé que triunfó en los 60's. de este modo logramos hacer brillar al nuevo establecimiento rockero de Marbella.

Foto: Javier de Paz García



Foto: Javier de Paz García

En líneas generales, ¿qué tipo de mobiliario ha sido el escogido para este alojamiento? ¿Cuáles son los tonos y materiales empleados y por qué?

Es un mobiliario de formas curvas, de tejidos aterciopelados o de metálicos en dorados. Además del trabajo realizado en las habitaciones y pasillos, destaca nuestra intervención en la azotea del Hard Rock Hotel Marbella, un espacio exterior que promete largas horas de diversión alrededor de su magnífica piscina, diseñada con un patrón singular, al ritmo de la música. Desde Cuarto Interior hemos diseñado distintos microambientes para que cada huésped encuentre la experiencia al exterior que busca. Con el mobiliario indicado para cada una de ellas, las zonas de relax e intimidad se contraponen a un bar al más puro estilo de los 60's y un escenario a la altura de cualquier artista. Todo se ha vestido al detalle.

Centrándonos en los tejidos, tanto de las habitaciones como de las zonas comunes, ¿qué ha sido lo más determinante en la selección

Los tejidos se han seleccionado en base a criterios tanto de estética y coherencia temática con los 60's, como por su confort, durabilidad, fácil mantenimiento y calidad. Nos ayudan a generar esa experiencia estética, cómoda y calidad para los huéspedes.

Para finalizar y para poder valorar el éxito del proyecto, ¿se han cumplido las expectativas que se fijaron en sus inicios?

Desde Cuarto Interior estamos enormemente satisfechos con el proyecto de interiorismo realizado para Hard Rock Hotel Marbella, tanto es así que nuestro trabajo ha sido nominado, por su innovador diseño, a los Restaurant & Bar Design Awards y a los International Hotel & Property Awards 2023.