



Foto: Pablo Poblet y Carlos Carrillo. Tres Cinco Uno Creative Studio.
Foto Natalia Calpe

Pablo Poblet y Carlos Carrillo

TRES CINCO UNO CREATIVE STUDIO



Con un portafolio lleno de proyectos hoteleros, restauración, retail y residenciales de carácter internacional, el estudio Tres Cinco Uno Creative Studio, dirigido por Pablo Poblet y Carlos Carrillo, busca aportar una visión diferente del interiorismo. Así, según sus propias palabras: "Para nosotros era fundamental transmitir una metodología de trabajo respetuosa y cercana, que se adaptara a cada cliente y a cada espacio concreto". Conozcamos más sobre su trayectoria profesional y el futuro a través de la siguiente entrevista.

¿En qué año surgió su estudio? ¿Cómo fueron tus inicios profesionales en el mundo del diseño?

Nos conocimos trabajando juntos en otros estudios. Al cabo de varios años, crear un estudio propio donde tener libertad para hacer proyectos a nuestra manera y trabajar junto a los clientes de un modo más personal se convirtió en una prioridad. Empezamos poco a poco a mediados del 2019, abriendo nuestro despacho físico en Barcelona a finales del mismo año.

¿Podrían explicar cómo surgió y cómo ha evolucionado en este tiempo? ¿Cuál es el ideario o los valores que se siguen para alcanzar el éxito en cada proyecto?

Para nosotros era fundamental transmitir una metodología de trabajo respetuosa y cercana, que se adaptara a cada cliente y a cada espacio concreto. Creemos que nuestro punto fuerte radica precisamente en esa capacidad de mimetizarse con las necesidades del cliente, entender sus valores e identidad como marca y trasladarlo, mediante nuestra visión propia, al interiorismo concreto.

Y, teniendo presente su importante trayectoria, ¿cómo definiría su estilo propio? ¿En qué cuestiones clave podemos identificar un proyecto realizado por Tres Cinco Uno Creative Studio?

Queremos ser un estudio versátil, no creemos que nuestra identidad se interponga en lo que vaya a ser mejor para el proyecto o en la visión o el camino que deba de tener la marca. Trabajamos mucho con la definición espacial del lugar, buscando siempre crear ambientes cálidos y sorprendentes donde el usuario pueda ser partícipe y que no se quede en una mera decoración bonita, sino que tenga un "por qué".



En este sentido, ¿cuáles son sus principales fuentes de inspiración?

Nos inspira nuestra cultura mediterránea, buscamos inspiración en momentos o lugares concretos. Nos solemos imaginar dentro del espacio haciendo alguna actividad y pensamos en cómo y en qué condiciones nos gustaría desarrollarla. Esto nos permite huir de la utilización de recursos decorativos concretos que no se adapten a una razón.

Dentro del portfolio del estudio, muchos son los proyectos que se han realizado en hoteles/restaurantes ¿cuáles son los aspectos más importantes a tener en cuenta en este tipo de espacios?

Creemos que la relación que el usuario tenga con el espacio es fundamental para que éste quede resuelto. Y que las horas que disfrute en ese lugar le hagan sentirse especial y en armonía con lo que le rodea.

En este sentido, todos nuestros espacios empiezan resolviéndose en planta, entendiendo cómo el usuario se va a mover y se va a relacionar con ellos. Una vez concretamos esto, empezamos a añadirle capas por encima que aportan complejidad y alma al interiorismo. Es imprescindible realizar espacios con ALMA y que transmitan, de lo contrario el resultado sería un espacio sin más, anodino sin repercusión para el usuario.

Manteniéndonos en el interiorismo hotelero, ¿qué tendencia de diseño se está siguiendo? ¿Hacia dónde evoluciona?

Bueno, normalmente no nos preocupamos demasiado por las tendencias, sabemos que lo que es tendencia hoy dejará de serlo mañana y eso nos hace pensar que la vida útil del proyecto será demasiado corta. Sí que entendemos que en un mundo donde cada vez los hoteles prestan más atención a la imagen que se proyecta, debemos trabajar con diseños duraderos, que tengan personalidad y que sean reconocibles. Creemos que cada vez va a ser más importante la personalización y el trabajo custom.

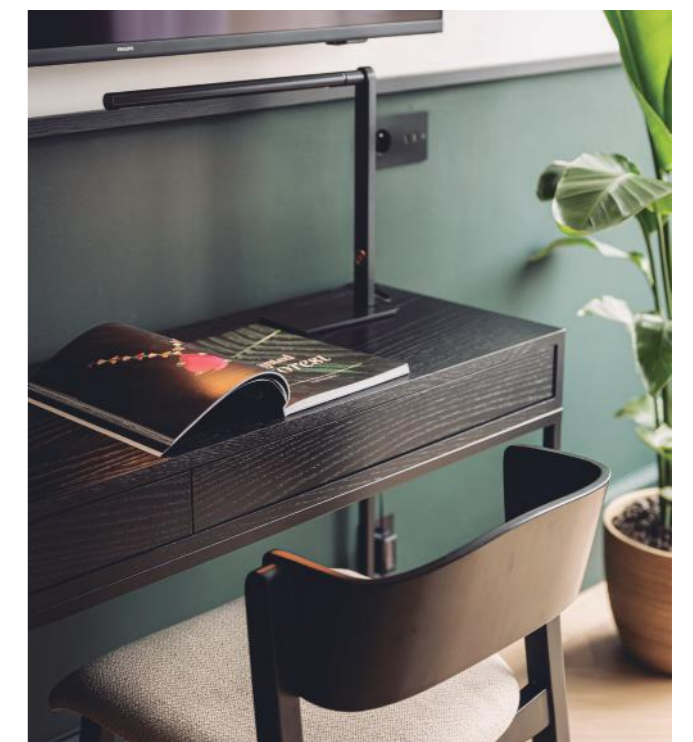
También han realizado proyectos para restaurantes, ¿cómo difiere diseñar para hoteles de hacerlo para restaurantes?

La diferencia fundamental entre los diversos proyectos es el tiempo que va a pasar el usuario en ellos, además de la función que va a desempeñar. No es lo mismo diseñar una habitación de hotel donde se debe priorizar la comodidad, donde debes relajarte y huir de estímulos muy impactantes, que diseñar un lobby donde el paso es muy rápido y que, a su vez, va a ser la tarjeta de presentación e incluso muchas veces supondrá el primer estímulo para el visitante.

En un restaurante ocurre algo parecido, depende en gran medida del tipo de negocio que el restaurador decida priorizar, por eso estudiamos todas las variantes. Si el cliente va a estar mucho tiempo o si por el contrario interesa una rotación rápida, por ejemplo. Esto afecta a la iluminación, a la comodidad de la sentada e incluso al tipo de servicio o a cómo son los pasos para servir a las mesas.

Manteniéndonos en los espacios hoteleros, ya hace tiempo que hemos dejado atrás la COVID-19, pero es una época que dejará marcado el sector hotelero para siempre, ¿de qué manera se ha modificado la visión existente del interiorismo de espacios públicos desde ese momento? ¿Cómo se ha visto alterado el estilo, diseño y distribución de espacios?

Durante la época de la COVID-19 reflexionamos más sobre cómo hacer espacios donde la actividad se desarrollara de una manera más segura (separadores, privados, mayor espacio entre comensales o clientes) no obstante, con el tiempo, es indudable que todo se ha relajado y el modelo actual no está tan alejado como parecía de antes de la COVID-19.





Además de estas tipologías, son incontables los proyectos realizados durante toda su carrera profesional. ¿Cuál fue el proyecto que marcó un antes y un después en tu trayectoria profesional y aquel que recuerdas con un cariño especial?

Hemos hecho muchos proyectos desde que empezamos en el despacho y de cada uno nos llevamos algo nuevo, nos apasionan todos los que hacemos y es difícil elegir uno. Haber tenido la posibilidad de trabajar en tantos proyectos de escalas tan diferentes para nosotros es un regalo y nos sentimos muy orgullosos.

El hotel Almanac X Prague supuso un gran reto con sus 200 habitaciones, restaurantes y lobby, pero disfrutamos igual creando el interiorismo de los restaurantes de Hundred Burger, los cuales no paran de crecer, o en nuestros recientes proyectos para el hotel Casa Bassa en Valencia o el restaurante Solito en Sopelana.



Queremos pensar que el proyecto perfecto siempre va a estar todavía por llegar, esto nos obliga a mantener la motivación en el día a día. En estos momentos nos apasionaría hacer crecer todavía más la escala, con espacios nuevos y mayores como un resort o un aeropuerto. Queremos pensar que el proyecto que nos va a marcar todavía está por llegar.

En estos momentos, ¿qué proyectos ocupan el tiempo de Tres Cinco Uno Creative Studio a día de hoy?

Somos un equipo de 8 personas. Constantemente estamos desarrollando proyectos hoteleros a lo largo de toda la Península, varios restaurantes localizados entre Madrid, Barcelona, Valencia y País Vasco. También algunas viviendas de lujo en Ibiza y Madrid.

Y para finalizar y mostrar una visión de futuro, ¿hacia dónde va el sector del interiorismo? ¿Qué tendencias veremos?

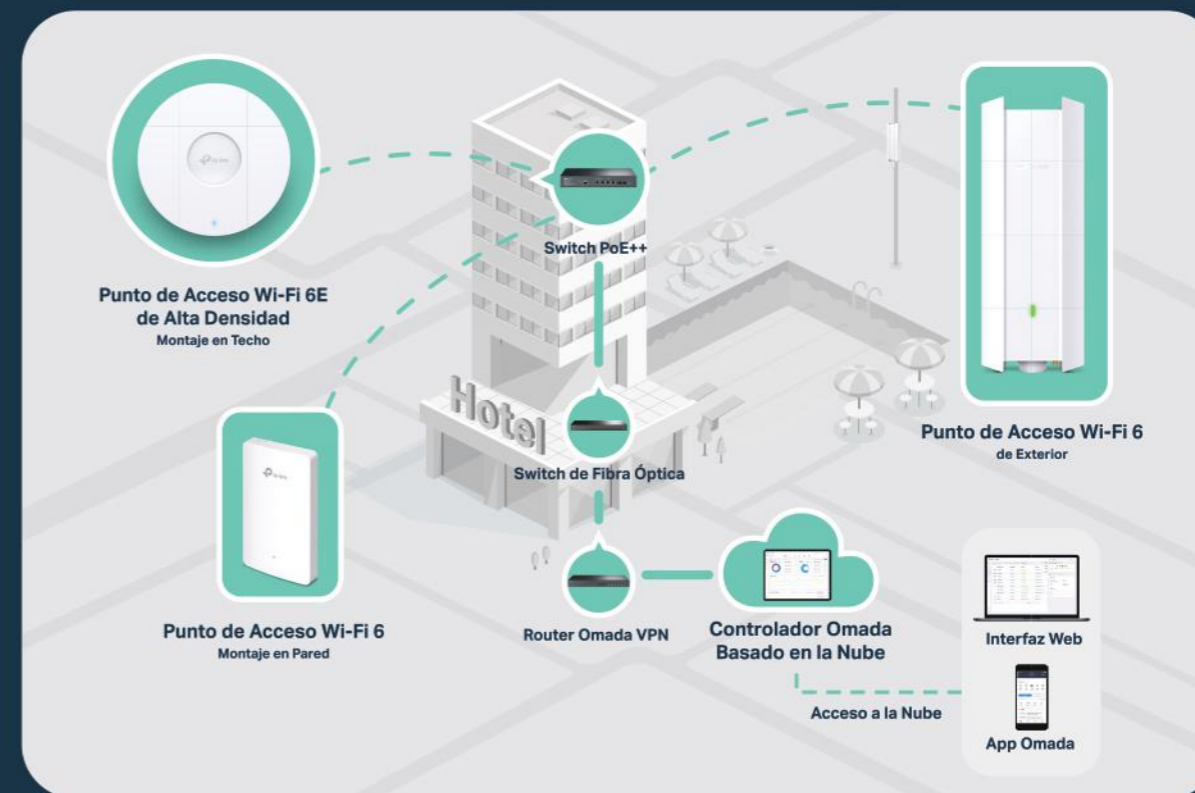
No sabemos cómo evolucionará un sector cada vez más competitivo y exigente. Sí que sabemos que nuestra intención dentro del interiorismo comercial siempre va a ser convertirnos en una herramienta que ayude al cliente a dar valor a su visión de negocio.

A día de hoy, no se plantea ningún negocio de cara al público con expectativas de éxito sin ir acompañado de una empresa que le asesore a nivel estético ya sea interiores o exteriores.

FOTOS: JIRI LIZLER Y SIVAN ASKAYO



La Solución Tecnológica para Hostelería de los Expertos en Wi-Fi con Alto Rendimiento



Gestión en la Nube

Control Remoto de la Red desde Interfaz Web o App



Máxima Velocidad

Infraestructura de Red Rápida para Entornos Profesionales de Alta Densidad



Seguridad Avanzada

DPI, IDS e IPS



Alta Fiabilidad

Garantía de por Vida en Todos Nuestros Productos¹



Inversión Eficiente

Alta Relación Funcionalidad / Coste con Diseño Minimalista



Equipo Local

Equipo Técnico y Comercial Ubicado en España



www.tp-link.com/es/business-networking

¹Excepto los Puntos de Acceso de Exterior. ²Fuente: IDC Worldwide Quarterly WLAN Tracker, cuarto trimestre de 2022

Nº1 en Ventas de Dispositivos Wi-Fi a Nivel Mundial desde 2011²

