



Foto: Toni Zaragoza, Director de Interihotel

## Interihotel

## interihotel

### UN FORMATO 100% DIGITAL

Tras una ansiada espera por saber cómo se celebraría en 2020 la nueva edición de Interihotel, finalmente no será hasta febrero de 2021, del 15 al 26 de dicho mes, cuando tendrá lugar el que es considerado el evento más significativo del sector de la decoración y el diseño, tanto a nivel nacional como internacional. Debido a la situación tan voluble que se vive a consecuencia de la pandemia mundial provocada por la COVID-19, la organización de la convocatoria ha considerado que lo apropiado es que la cita se lleve a cabo en un formato 100% digital, el cual se centrará en cinco pilares fundamentales: matchmaking, los espacios de marca, la misión internacional, las Concept Rooms y las conferencias y debates.

La situación actual de pandemia mundial, originada por el contagio del virus SARS-CoV-2, ha repercutido en todos los aspectos de nuestra vida, forzándonos a una adaptación obligada a las nuevas e inestables circunstancias. Ante este momento que vivimos, la celebración de la nueva edición de Interihotel, una de las citas profesionales más reconocidas del sector del interiorismo y diseño, referente a nivel nacional e internacional, ha debido reformularse para garantizar el acondicionamiento a esta "nueva normalidad", donde tanto los eventos sociales como profesionales se han visto condicionados por limitaciones de aforo, nuevas medidas de seguridad, protocolos higiénicos frente a la COVID-19 y, en algunos casos, incluso cancelados.

Tras una exhaustiva reflexión sobre cómo debía ser en esta ocasión el certamen, de

la mano de prescriptores, interioristas y arquitectos, también junto a promotores y marcas, se acordó inicialmente que la mejor opción para Interihotel 2020 era un formato híbrido de cinco microeventos 'in situ' y actividades 'on line', señalaba Joaquín Solana, Director y Clúster Manager CENFIM, durante la presentación de esta edición a los medios en el mes de julio. Sin embargo, la actual de la evolución de la pandemia ha hecho a la organización del evento tomar la determinación de que, finalmente, la mejor opción es que el evento se celebre en un formato 100% digital del 15 al 26 de febrero de 2021.

Esta propuesta es fruto, como recalca Toni Zaragoza, Director de Interihotel, "de la cocreación en un grupo de trabajo formado por empresas asociadas a CENFIM y expositoras en Interihotel y también por estudios de interiorismo

que habitualmente colaboran en las actividades de nuestra entidad. La conclusión de estos dos grupos de trabajo fue que, ante un entorno tan volátil, incierto, complejo y ambiguo, como el que tenemos actualmente, lo lógico es disminuir el riesgo tanto como podamos, planificando actividades que a la vez aporten valor a las marcas participantes".

De este modo, Toni Zaragoza señala que desde la organización de Interihotel, "continuamos con nuestra propuesta de valor de ejercer de conexión de las personas y las marcas que definen el interiorismo de los hoteles, esta vez con un trato todavía más personalizado ya que este año celebraremos eventos más exclusivos con asistencia de visitantes VIP". Además, por otro lado, la actividad online estará abierta al mundo y facilitará que promotores del contract-hospitality y estudios de prescripción que no habían tenido la oportunidad de conocerlos, puedan hacerlo virtualmente.

De hecho, según opina, "este formato totalmente digital, aunque nos obligue a estar detrás de una pantalla, nos permite seguir disfrutando de la calidez de la interacción que hemos tenido en las sesiones anteriores de Interihotel y que ha resultado de mucho valor para las empresas participantes, las personas que nos han acompañado en la conferencias, en las Concept Rooms, etc."

Profundizando en las cuestiones que conforman este evento 100% digital, Toni Zaragoza expone que tiene cinco puntos

Foto: Interihotel 2019



## CARTA DE FÉLIX MARTÍ, DIRECTOR GENERAL DE RESUINSA

### La pandemia actual ha supuesto un reset para el turismo

El sector turístico no es sólo el motor de la economía española, además es un integrante de la economía mundial, tanto por su crecimiento como por los aportes que realiza al planeta y al desarrollo.

Cuando hablamos de turismo, englobamos a todas las empresas de hostelería, restauración, compañías aéreas, cruceros, tour operadores, agencias de viajes, eventos y congresos, etc., que gracias a su profesionalización, se han desarrollado a lo largo de la historia.

Pero desde hace más de 6 meses, estamos atravesando uno de los periodos más difíciles de nuestra sociedad y de la industria turística. La pandemia nos ha hecho vivir momentos de vértigo, con hoteles cerrados, ERTes, aviones en tierra, caídas en Bolsa y cese total de actividad en medio mundo. Nunca antes nos habíamos enfrentado a una situación semejante.



Mirando hacia atrás, y siendo consciente de que todavía no tenemos perspectiva histórica sobre lo ocurrido, es de admirar cómo el sector ha reaccionado ante esta situación tan desconocida y a la vez tan cambiante, que todavía hoy nos genera a todos una gran incertidumbre.

Muchas empresas fuimos conscientes de la importancia de ponernos a trabajar uniendo a la industria en su conjunto. Comenzaron los Webinars, donde profesionales compartíamos las estrategias, las dudas o simplemente la visión sobre lo que estaba ocurriendo y cómo sería el futuro. Se trabajó muy duro en protocolos específicos, con la finalidad de poder reanudar la actividad ante la temporada de verano.



Todos somos conscientes de que este año será sin duda, el peor de la historia para el sector, pero no por ello se debe disminuir la calidad que identifica a la hostelería española a nivel internacional. Además, mientras no se descubran soluciones médicas efectivas, tampoco podemos quedarnos con los brazos cruzados, la situación es difícil, pero es el momento de sumar esfuerzos empresariales, trabajar duro pero mirando siempre al futuro con esperanza.

Una crisis como la que vivimos deja claro que hemos de salvarnos juntos, y que la responsabilidad recae en todos y cada uno de nosotros. Si aprendemos de lo vivido y si somos capaces de volver a una normalidad que sea realmente nueva y mejor que la anterior, apostando por la sostenibilidad, la RSC y aprovechando las ventajas que nos proporcionan las nuevas tecnologías, quizás estos meses de sufrimiento hayan supuesto un aprendizaje, una oportunidad para ser capaces de cambiar y mejorar, pues nuestro potencial de transformación es más grande de lo que imaginamos.

Desde Resuinsa os arropamos a todos, somos un Equipo.





Foto: Interihotel 2019

clave: matchmaking, espacios de marca, misión internacional, Concept Rooms y conferencias y debates.

En cuanto al primero de ellos, el matchmaking, según expone el Director de Interihotel, "éste debe ser, como ha sido siempre, un punto de encuentro profesional, un espacio que facilite ganar contactos". De este modo, si las marcas participan en Interihotel, si los prescriptores nos visitan, si los hoteleros vienen a inspirarse..., es porque conocen gente interesante, y porque detrás de esta gente están los profesionales más importantes del contract-hospitality en España, Sur de Europa y muchos otros mercados de los que hemos venido teniendo invitados. Por ello, "aquél que quiera participar en Interihotel debe saber que es un espacio para hacer contactos profesionales".

Estos contactos profesionales se realizarán en lo que son citas previas virtuales o en tiempo real. Se podrán solicitar citas mientras se realiza su visita en la página de la marca o viendo un producto.

Además, este entorno de relación va a ser bidireccional: no solamente es el visitante el que solicita una cita al expositor sino que aquellos visitantes que autoricen a que le soliciten cita las marcas participantes, podrán ser contactados. "Vamos a garantizar 50 lead a las marcas participantes", puntualiza Zaragoza.

Después, tendremos los espacios de marca, en ellos las empresas participantes podrán mostrar sus productos, no es un stand de una feria al uso, pero tiene muchos atributos que se le asemejan. "Será un espacio que facilita la interacción del visitante de Interihotel online y aporta lead", ya que esos espacios de marca van a permitir exponer los productos de diferentes formas.

Interihotel también tiene una misión internacional, en este caso con Estados Unidos, México, Emiratos Árabes y Sudáfrica. En esta misión, "los directores de cadenas hoteleras de estos países no se desplazarán hasta Barcelona como en otras ocasiones, pero sí que vamos a intentar hacerles una campaña lo más

personalizada posible para asegurar que se encuentran cómodos, que tiene esas reuniones que se programan con las empresas que participan y se lleven un buen recuerdo de Interihotel y unos buenos contactos para pedir ofertas a las marcas participantes". Además de llevarse a cabo las reuniones, los prescriptores contarán de antemano con los catálogos y muestras de las empresas participantes, para que en dichas reuniones ya puedan contar con el material.

Por otro lado, uno de los espacios más importantes y más diferenciadores de Interihotel, tanto en su edición física de 2019 como en su edición online son las Concept Rooms. "Un proyecto en el que arquitectos e interioristas, cadenas hoteleras y marcas juegan a innovar a través de la simulación de cuatro espacios reales que son inspirados por la necesidades funcionales o de marketing de las cadenas hoteleras", detalla el Director del certamen. Es decir, en estos espacios los estudios de prescripción van a recoger el reto de las cadenas hoteleras y van a desarrollar un concepto que se materializará en un proyecto de interiorismo, especialmente pensado para cuatro nuevos perfiles de usuarios de hoteles. Serán proyectos 100% digitales, se van a producir mediante renderizados 3D, con una visualización de 360º, con una experiencia inmersiva con efecto fotorealístico.

Según ha adelantado Zaragoza, en esta edición, las cuatro cadenas participantes son: NH Hotel Group, Le Meridien RA, Guitart Hotels y Castilla Termal, dos de ellas de carácter nacional y dos de carácter internacional. Y, en cuanto a estudios de prescripción, aún no se han desvelado los escogidos porque, aunque la posibilidad de la preinscripción ya se encuentra cerrada, la organización aún están seleccionando de entre los 83 estudios inscritos los cuatro finalistas.

Por último, en esta edición 100% online también se podrá participar en las tradicionales conferencias y debates. Aunque aún está por determinar el número de intervenciones, los contenidos y sus ponentes, "lo que sí que podemos asegurar es que van a ser ponentes de relevancia y prestigio, tanto nacionales como internacionales", asegura Zaragoza.

Foto: Interihotel 2019



## Revistas Profesionales Información de Calidad

### promateriales de construcción y arquitectura actual

#### Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción
- [www.promateriales.com](http://www.promateriales.com)

Promateriales Arquitectura Actual [www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual](https://www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual)

Promateriles / @promateriales

Promateriales @Arquitectura\_PM [www.twitter.com/arquitectura\\_pm](https://www.twitter.com/arquitectura_pm)

### hostelpro proveedores de hostelería y restauración

#### Información de Hostelería y Restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero
- [www.revistahostelpro.com](http://www.revistahostelpro.com)

Revista Hostelpro / @hostelpro

Hostelpro @R\_hostelpro [www.twitter.com/R\\_hostelpro](https://www.twitter.com/R_hostelpro)

### protiendas

#### Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos
- [www.revistaprotiendas.com](http://www.revistaprotiendas.com)

Revista Protiendas [www.facebook.com/revista\\_protiendas](https://www.facebook.com/revista_protiendas)

Revista\_Protiendas / @revista\_protiendas

Protiendas @rprotiendas [www.twitter.com/rprotiendas](https://www.twitter.com/rprotiendas)

Promateriales (Editorial Protiendas) [es.linkedin.com/company/editorial-protiendas-s-l](https://es.linkedin.com/company/editorial-protiendas-s-l)