



Foto: Alejandro Zaia, Presidente y Director General de Marbella Design

Marbella Design



APOSTANDO POR EL SECTOR HOTELERO DE LUJO

Como no hay dos sin tres, este 2020 acoge la tercera edición del encuentro de interiorismo, diseño y decoración, Marbella Design. De nuevo el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de la ciudad malagueña será el encargado de albergar, del 24 de septiembre al 3 de octubre, a las 150 marcas e interioristas que expondrán las últimas novedades y avances en el sector. En esta ocasión, el encuentro apuesta por presentar, en especial, soluciones y proyectos contract para el sector hotelero de lujo. Y, además, también como novedad, durante estos días se celebrará simultáneamente Art Marbella, una de las ferias más destacadas de arte moderno y contemporáneo.

Si albergar duda alguna, el objetivo inicial de la Feria Marbella Design de consolidarse en el tiempo como el encuentro referente en materia de interiorismo, se cumple con cada nueva edición. Por tercera vez consecutiva, el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de la ciudad malagueña, será el encargado de cobijar a las, aproximadamente, 150 marcas e interioristas expositoras, durante los 10 días dedicados al diseño y decoración,

para el deleite de los asistentes. Desde el 24 de septiembre al 3 de octubre, "calculamos que la exposición acogerá a unas 150 marcas e interioristas, con un incremento de participación sobre el año pasado del 35%. Entre los interioristas confirmados está, por ejemplo, el prestigioso y laureado Erico Navazo que, estamos seguros, nos sorprenderá incluso más que el año pasado con su propuesta de diseño. También quiero destacar el importante papel y la magnífica labor

realizada por nuestra Directora de Arte, la interiorista Susana Urbano", da a conocer Alejandro Zaia, Presidente y Director General de Marbella Design.

En esta ocasión, durante la celebración de la feria se llevará a cabo a la vez Art Marbella, focalizada en el arte moderno y contemporáneo, que se podrá visitar gracias al arquitecto y diseñador Alfonso Castellón, que ha sido el encargado de proyectar el recorrido que hará que podamos disfrutar de ambas exposiciones de forma conjunta y armónica, apuntan desde la Dirección General. El diseño realizado junto con FINSA, patrocinador y partner principal de este año, que ha aportado materiales y tableros biocidas y sostenibles certificados con credenciales como el Cradle to Cradle, entre otros, es un recorrido inspirado en la arquitectura mediterránea contemporánea, bebiendo de la influencia y el espíritu que dejaron en Marbella los artistas, pensadores e intelectuales que se congregaron en ella en los años 60, explican.

Otra de las sorpresas que demuestran que "esta tercera edición, si cabe, viene con mucha más fuerza y novedades que las anteriores", es el hecho de que, además de lo citado, "la edición 2020 de Marbella Design apuesta también por las propuestas contract para el sector hotelero de lujo", señala Alejandro Zaia. En esta ocasión, "en la exposición podremos encontrar un espacio privilegiado donde se mostrarán

Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet



"Los interioristas más prestigiosos, tanto a nivel nacional como internacional, trabajan de forma permanente en proyectos contract, en los que pueden expresar su creatividad al máximo y transmitir un mundo lleno de sensaciones..."

los últimos avances para la industria: tecnología hotelera, domótica, etc. Hay que tener en cuenta que este sector es clave en una ciudad como Málaga en la que, además, la oferta de cara al público es muy amplia y reputada. Asimismo, los interioristas más prestigiosos, tanto a nivel nacional como internacional, trabajan de forma permanente en proyectos contract, en los que pueden expresar su creatividad al máximo y transmitir un mundo lleno de sensaciones. Estamos seguros de que nuestra propuesta en este sentido no dejará indiferente a nadie", valora el Director General.

Aparte de estos espacios, todos aquellos que acudan al encuentro descubrirán "muchas novedades y en todos los sentidos. El trabajo de los interioristas y la participación de las marcas con sus últimas soluciones y productos, desde luego. Marbella Design pretende estar siempre a la vanguardia del sector del diseño, la decoración y el interiorismo y en este sentido hay mucho que mostrar

Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet



Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet

y con lo que sorprender cada año". Por todo ello, "el objetivo este año, más que nunca, es proponer espacios polivalentes y funcionales, que faciliten y enriquezcan la experiencia del usuario; todo ello desde el diseño y la estética más cuidada. En todos y cada uno de los espacios que se crearán, se vigilará cada detalle, desde los sistemas de cerramiento hasta las piezas que lo integran.

Además, la estética de la exposición se renueva en un pabellón con espacios de más de tres metros de altura para cada propuesta decorativa y en una edición única, en la que, desde la organización, se trabaja en nuevos proyectos, sinergias y materiales que hagan frente a los

retos que nos plantea el futuro desde el ámbito del diseño de interiores", comenta Alejandro Zaia.

Desgraciadamente, uno de esos retos es el presentado por la COVID-19, enfermedad que ha marcado este 2020 con una pandemia mundial. Precisamente todo lo acontecido hasta el momento, ha puesto de manifiesto tanto carencias como virtudes, en muchos aspectos de este sector, y tantos otros. Y, apelando al que se ha evidenciado como un aliado, se considera que "la tecnología será un punto

Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet





Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet

fuerte, un factor clave, al que seguro los interioristas y diseñadores se agarrarán para ofrecer espacios cada vez más seguros y avanzados después de una crisis como esta. La concepción de los espacios, la forma en la que las personas nos vamos a reunir, y por tanto la arquitectura y el diseño de interiores en sí cambiará. Se están abriendo nuevos marcos y paradigmas en los que los arquitectos y los diseñadores tienen mucho que decir. Son ellos los que, con su trabajo, configuran la forma en la que la ciudadanía vive, la forma en la que abordamos los espacios, las plazas, nuestras viviendas... Todo ello va evolucionando con el devenir de la historia y sus acontecimientos y, por tanto, las actuales y nuevas generaciones de

profesionales del sector verán sus trabajos influenciados por una situación como la que estamos afrontando. Pero estoy seguro de que sabrán ofrecernos nuevas respuestas ante ella. Y con creces", opina el Director General de Marbella Design.

Por esa visión de futuro, las nuevas tecnologías y los sistemas domóticos tendrán una especial mención en esta edición. "Los veremos y también, y muy destacadas, para el sector hotelero, uno de los más afectados por esta crisis y que, por supuesto, tendrá que adoptar soluciones de este tipo para poder reinventarse y ofrecer a sus huéspedes soluciones interiores que garanticen la salud y la tranquilidad. Todo ello, ideas,



Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet

propuestas, soluciones..., se verá en Marbella Design 2020", adelanta.

Dada esta situación de actualidad, también la COVID-19 ha estado presente a la hora de planificar la feria por parte de los organizadores, pues la enfermedad ha obligado a la modificación y mejora de nuevas medidas en pos de garantizar la seguridad de asistentes y expositores contra ella. Respecto a ello, la organización declara que "desgraciadamente hemos y aún estamos viviendo unos meses muy duros en todo el mundo y, a día de hoy, toda precaución es poca. Por supuesto, tanto desde la organización de Marbella Design, como los responsables del Palacio de Ferias de Marbella, hemos y estamos trabajando duro para asegurar que se cumple con todas las medidas sanitarias y de prevención recomendadas desde la Administración.

Contamos además con la ventaja de que el pabellón en el que celebramos el evento es muy amplio, y en ese sentido hemos planificado también el espacio general este año. Solo la plaza central, principal punto de encuentro de los visitantes, cuenta con una superficie de 200 m² y la terraza exterior con 150 m². En Marbella Design 2020 estarán garantizadas las distancias mínimas de seguridad, así como toda la desinfección y medidas higiénicas correspondientes".



Foto: Marbella Design 2019. Gonzalo Botet

Más inteligente, eficiente y sencillo. 50% más **productivo**, 10% menos tiempo de cocción, 10% menos recursos. Para que puedas alcanzar los **resultados que quieres** con total tranquilidad.

iCombi Pro. El nuevo estándar.



Reimaginado. Reinventado.

MORE 20
TOUR 20

Regístrate ahora y
experimentalo.
#MORE2020

