



Foto: Sandra Andújar, Directora de ELITE SPAIN-Federación Española del Lujo

## Sandra Andújar

Directora de ELITE SPAIN-Federación Española del Lujo



«Este es un sector apasionante y cada nueva firma que se incorpora a nuestra federación tiene un relato muy interesante. Trabajamos desde el entusiasmo y la curiosidad por conocer esa historia y hacerla nuestra...»

ELITE SPAIN-Federación Española del Lujo engloba las empresas nacionales e internacionales vinculadas al sector del lujo y premium que operan en territorio nacional. Se centra en fortalecer y defender los productos exclusivos y de alta gama, tanto a nivel nacional como internacional, así como proteger la imagen de los socios que forman parte de la misma, sirviendo de sello de calidad. Para conocer más la filosofía, intereses y objetivos de la federación, su Directora Sandra Andújar los comenta en esta entrevista donde, además, ofrece su visión sobre este sector selecto.

¿Cuáles son los momentos más significativos que marcan la trayectoria de ELITE SPAIN-Federación Española del Lujo?

Hace cuatro años decidimos embarcarnos en esta aventura y, la verdad, es que ha sido una auténtica aventura, tanto que me cuesta escoger

momentos especiales. Este es un sector apasionante y cada nueva firma que se incorpora a nuestra federación tiene un relato muy interesante. Trabajamos desde el entusiasmo y la curiosidad por conocer esa historia y hacerla nuestra, para ayudar a promocionarla y crecer nosotros mismos con ella. Ponemos mucha pasión en nuestro trabajo.

Podría responder haciendo mención a proyectos internacionales como el año nuevo chino o a causas tan significativas como la Starlite Foundation y otras galas con fines solidarios, pero la verdad es que cada proyecto lo tomamos como un reto y lo acogemos con el mismo entusiasmo, cada uno marca nuestra trayectoria.

¿Bajo qué filosofía se rige?

Queremos siempre ser originales. Para ello nos gusta ejercitar el pensamiento lateral. En el equipo nos encanta motivarnos animándonos a pensar 'out of the box', pensar algo más allá de lo convencional para sorprender, crear una fórmula única e innovadora que satisfaga las necesidades de los socios.

Nuestra filosofía de trabajo está basada en la colaboración y en la búsqueda de puntos de encuentro. Hallamos complementariedades para que unidos seamos más fuertes.

¿Podría explicar cuáles son los objetivos principales que se fijan desde la federación?

El hecho de ser miembro ofrece a nuestras firmas asociadas una mayor presencia en medios y acciones, enriquece su red de contactos y refuerza la proyección nacional e internacional de su imagen. Somos especialmente activos en la

Foto: Hotel El Palace, Barcelona



búsqueda de sinergias e impulsamos alianzas, propiciamos encuentros y diseñamos estrategias que tienen un efecto multiplicador de los recursos empleados. Por supuesto, esto no nos impide tener en cuenta las particularidades de cada firma que las hace diferentes y únicas. Hay un gran subuniverso dentro de cada una de ellas que no siempre es conocido. Por ello trabajamos con cada firma como un ente único y en otras ocasiones buscamos puntos en común con otras para trabajar conjuntamente.

En cuanto a los asociados, ¿podría dar datos de la magnitud de la federación? ¿Hay que cumplir algún requisito para poder formar parte de ésta?

Las empresas que forman parte de ELITE SPAIN-Federación Española del Lujo tienen intereses comunes y señas de identidad compartidas. Por un lado, todas ellas dirigen sus productos o servicios a un público exigente de nivel socioeconómico y cultural alto o



Foto: Restaurante Gaytan, Madrid

muy alto, y por otro, para satisfacer esa demanda exigente, todas mantienen un firme compromiso con la elegancia y la excelencia.

En la actualidad la federación la componen más de 80 firmas de alta gama y lujo. Pueden asociarse firmas

que puedan ser un buen referente en su sector.

¿Qué beneficios les reporta ser miembros?

Nuestra organización es como una caja de resonancia de lo mejor de nuestros



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es  
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat  
TEL. 93 2005707 info@alterra.es





Foto: Restaurante La Cabra, Madrid

asociados. Esta idea la tenemos muy clara cada vez que damos soporte a eventos propios de los miembros de nuestra federación. Nos esforzamos por detectar sus puntos fuertes y logramos multiplicar su efecto en las experiencias diferenciales que construimos.

Nuestros socios también se benefician de las sinergias de pertenecer a un club de empresas. Esta dimensión colaborativa la trabajamos muy bien impulsando iniciativas en las que tratamos de ser siempre muy originales e imaginativos. Asimismo, les damos apoyo en formación y en estrategia. Estamos hablando de beneficios directos e indirectos.

Desde su punto de vista, ¿qué cuestiones son las que se necesitan para ser un hotel o restaurante selecto y de lujo?

Siempre es difícil e injusto escoger ejemplos, pero el Hotel Palace

Foto: Hotel El Palace, Barcelona



Barcelona nos parece un hotel singular con una gran historia entre sus cimientos. A pesar de los vaivenes del tiempo, ha mantenido su carácter único, elegante, exclusivo y a pesar de mantener su clasicismo ofrece un servicio actualizado y renovado. Otro ejemplo es el Chef Javier Aranda, galardonado con estrella Michelin por su restaurante Gaytán -también por su proyecto Retama (nov. 2019)- y propietario a su vez de La Cabra.

Atención personalizada, el mimo en los pequeños detalles, el afán por dar lo mejor y más diferenciado en cada momento a tus clientes, obtener el mejor producto de temporada, cuidar los detalles, mimar al público desde que tiene el primer contacto..., en definitiva, ser un referente en su sector, aspirar a la excelencia, ser único y exclusivo y tener al cliente como objetivo principal para hacerle vivir de una experiencia diferencial.

¿Difiere el sector de lujo nacional de cómo evoluciona internamente?



Foto: Restaurante La Cabra, Madrid

El lujo abarca muchos sectores. Desde el punto de vista de la moda, Francia e Italia tienen un alto posicionamiento en la alta costura y el 'prêt-à-porter', mientras que España es considerada el país exportador del 'fast fashion'. Hay que poner el foco no solo en los grandes gigantes del sector sino también en firmas de tamaño medio, muchas de ellas familiares, que están haciendo muy bien las cosas. Como añadido, la revolución digital ofrece a las firmas en el sector de la alta gama un nuevo escaparate.

En el mercado gourmet y de vinos y licores, España tiene un alto reconocimiento tanto dentro como fuera de sus fronteras. En el segmento de mobiliario y decoración, empresas como Lladró, Kettal, etc., son reconocidas en España, pero con mayores ventas fuera de nuestras fronteras.

Para terminar, ¿hacia dónde se encamina el sector del lujo en España?

Tenemos mucho camino por recorrer. Las previsiones indican que el mercado español de la gama alta duplicará su tamaño en los próximos años. Es un sector con amplio margen de crecimiento, porque España está lejos de ocupar el lugar que le corresponde.

En España nos estamos poniendo al día en las nuevas claves que mueven el sector: personalización, sostenibilidad y cuidado del medioambiente, Inteligencia Artificial y Blockchain o la unicanalidad. España ha llegado tarde al sector del lujo, pero progresamos adecuadamente.



# Cruz de Malta

OFRECER CRUZ DE MALTA EN SU ESTABLECIMIENTO MARCA LA DIFERENCIA



Ventas I.E. RHOINTER ESPAÑA, S.L.

Tfno 94 612 6111, Guernica

Distinga a sus clientes con un cubierto de máxima calidad, fabricado en España con el mejor acero inoxidable. Ofrecer Cruz de Malta en hoteles, restaurantes, cafeterías, bares es una referencia de distinción y excelencia. Si piensa abrir un nuevo establecimiento de hostelería, o si quiere renovar la cubertería actual: llámenos o escríbanos a:

info@rhointer.es