



Foto: Erico Navazo

MARBELLA DESIGN 2019

Decoración y diseño de lujo

La segunda edición del Marbella Design llegará al Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Málaga, del 4 al 15 de julio. El multitudinario evento contará con diseño, piezas exclusivas, lujo, gastronomía, música y conferencias. En esta segunda edición, más de 40 diseñadores de interiores de renombre convertirán a Marbella en el epicentro del mundo del diseño de interiores, la decoración y el diseño de lujo.

Foto: Villeroy & Boch



Después de su edición anterior, Marbella Design llega este 2019 más madura y con un objetivo y una filosofía claros: quiere posicionarse como una exposición que busca ir más allá y convertirse en experiencia. Por ello, durante once días, cada expositor, un total de 40, dará forma y vida a su espacio con una intención decorativa concreta; un discurso que los diseñadores configurarán utilizando las piezas de las firmas más exclusivas.

Marbella Design también busca atraer todos los sentidos de los asistentes, haciendo que la experiencia sea aún más completa gracias a los espacios de restauración que se diseñarán para la ocasión en los 3.112 m² del Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos, y donde se pueden degustar las últimas tendencias gastronómicas.

Para conocer más de las novedades de esta cita, Alejandro Zaia, Presidente y Director General de Marbella Design, y Manuel Díaz

Cebrián, Director Artístico de Marbella Design, conceden una entrevista, donde explican cómo se ha conformado esta feria, los objetivos y las expectativas de futuro que se fijan para próximas ediciones.

Marbella Design celebra su segunda edición, ¿cómo han organizado esta cita?

La edición de 2018 fue realmente un prototipo de Marbella Design. Este año, lo más destacable es la nueva dirección de Carolina Abril, con su aval de organización de ferias y eventos culturales, y el valor que aportan David Jiménez y Sergio Sánchez, directores creativos, que han diseñado un espacio sorprendente, todo ello unido a un buen número de diseñadores y marcas del más alto nivel en España.

El lanzamiento el año pasado nos dio la idea de hasta qué punto se podía llegar, como va a ocurrir en este año, a un salón de interiorismo de alto nivel.

¿Podría citar los objetivos principales que se proponen para esta edición?

Marbella Design nace de una inquietud inesperada, que emerge en los inicios de Art Marbella, su exposición "hermana", que este año tendrá lugar del 30 de julio al 3 de agosto. Alejandro, Director General de ambos eventos, y con quien llevo trabajando 10 años tanto en España como en el Reino Unido, me invitó a participar en esta nueva

Foto: KA International



ALEJANDRO ZAIA, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE MARBELLA DESIGN



MANUEL DÍAZ CEBRIÁN, DIRECTOR ARTÍSTICO DE MARBELLA DESIGN

aventura dada mi colaboración con él en las áreas de diseño de sus ferias. Aunque mi experiencia y trayectoria está muy ligada a la cultura y el arte (con la gestión de exposiciones como Aztecas, Royal Academy of Arts, Frida Kahlo en la Tate Modern, Tina Moddotti/Edawrd Weston en Barbican Centre, entre otras), considero el diseño un campo fundamental que nace, para mí, de una necesidad primaria de sostenibilidad.

Bajo este contexto y con estos valores, el objetivo y el espíritu de Marbella Design 2019 es crecer hasta

convertirse en una marca cada vez más reconocible y consolidada en el sector del diseño, el interiorismo y el lujo en España; convertirse en lo que ARCO, por ejemplo, significa para el arte. Con esta nueva edición de Marbella Design pretendemos también posicionar a la ciudad de Marbella como referente del diseño internacional.

La cita tendrá lugar en Marbella, ¿por qué en esta ciudad? ¿Qué le aporta este emplazamiento en esta cita?

Por su enorme potencial, porque Marbella es un lugar muy codiciado por marcas, diseñadores, empresas de construcción

Foto: Erico Navazo





Foto: Villeroy & Boch

y reforma de villas, con un entorno multicultural y estándares de primerísimo nivel mundial. Por tanto, es un lugar especial para generar un evento de esta naturaleza.

En el contexto de la ciudad malagueña, Marbella Design resulta muy interesante porque la ciudad cuenta, entre otras cosas, con la milla de oro de tiendas de interiorismo. El primer reto ha sido conseguir que estas tiendas y estudios no nos vean como competencia, sino como un complemento. Es importante resaltar que venimos a colaborar con ellos y a

Foto: KA International



crear, entre todos, una marca local y regional que sitúe a la ciudad en lo más alto de la industria.

Otro reto es intentar que los españoles se crean la exposición en sí misma. En Andalucía, en Málaga especialmente, hay un espíritu muy claro y latente para lograrlo, aunado al alma rica y de hospitalidad del pueblo andaluz. Este ambiente que ya se deja notar en toda la región es la línea a seguir fuera de ella y, desde la organización de Marbella Design, trabajamos dando los pasos para lograrlo. Animar a aprender, a relajarse, a criticar y, por qué no, a adquirir también.

¿Qué magnitudes cumple la feria (número de expositores, metros cuadrados...)?

Pues algunas de las cifras son éstas:

- Superficie diáfana de 3.112 m².
- Terraza exterior de más de 100 m².
- Más de 40 espacios decorados, a través de los que crear una experiencia multisensorial única para los visitantes.
- Y casi una veintena de interioristas de prestigio y más de medio centenar de marcas y firmas del sector.

¿Cuál es el perfil del asistente a este evento? ¿Qué cifras esperan cumplir en cuanto a visitantes?

Marbella Design está orientado a todos los públicos que pueden disfrutar y gozar de un evento de gran calidad, de mobiliario, iluminación, tecnología para las casas, arte... Proponemos un paseo por todo ello, la interrelación con otras personas que aprecian la belleza, en un entorno relajado la mayoría de las veces, pero que también contará con eventos y ocio como aportaciones.

¿Con que podrá encontrarse el visitante al acudir a esta edición?

Con una experiencia multisensorial completa. Casi una veintena de profesionales de prestigio del sector del interiorismo se acompañarán de las firmas más renombradas de la industria, para dar vida a diferentes espacios interiores con una intencionalidad clara y volver a situar a Marbella como epicentro del mundo del interiorismo, la decoración y el diseño de lujo. Además, los visitantes también podrán disfrutar de espacios gastronómicos sin parangón, en los que disfrutar del ambiente, realizar encuentros, reuniones...

La idea de unir firmas del sector con diseñadores está suponiendo un apoyo muy grande para ambos. Es una forma de conseguir que los diseñadores enmarquen las piezas de alto nivel de las distintas marcas en un entorno o ambiente en el que el visitante pueda

Foto: KA International



entender mejor ese objeto, ese producto. Se trata de una contextualización esencial en exposiciones como Marbella Design, teniendo en cuenta, además, que el mercado de Marbella, económicamente fuerte, es un gran imán para las marcas de lujo y el diseño al más alto nivel. Más aún en una época como el verano.

Además de los expositores, un año más el evento contará con las Jornadas Design for Life, para quienes no las conozcan, ¿en qué consisten? ¿Podría avanzar la programación?

El año pasado, las jornadas "Design for Life" tuvieron un papel tan importante y destacado como la propia exposición en sí. Fueron un reclamo potentísimo para los visitantes y acudieron personalidades de lo más destacadas dentro del mundo del diseño, el arte y el interiorismo a nivel internacional. Entre ellos, el director del Design Museum de Londres, Deyan Sudjic, por ejemplo, a quien invité personalmente, entre muchos otros. Fueron unas Jornadas académicas estupendas y supusieron para Marbella Design una plataforma de lanzamiento. Podemos decir que la exposición nació de ellas.

Este año queremos seguir manteniendo la importancia de las Jornadas, por supuesto, y acudirán a ellas destacados miembros y profesionales de la comunidad, pero la idea es que no eclipsen la exposición en sí. El objetivo es que sean parte del evento, que se conviertan en el complemento perfecto, pero que no acaparen todo el protagonismo y que dejen en un segundo plano el trabajo de los brillantes expositores e interioristas que participarán en Marbella Design. Tenemos ya varias confirmaciones potentes que compondrán el cartel de "Design for Life", pero que aún no

Foto: Villeroy & Boch



Foto: Viteri Lape

podemos desvelar. Serán grandes sorpresas que encajarán como anillo al dedo en el nuevo concepto de la exposición.

Pensando en el futuro, ¿veremos una nueva edición para el próximo año?

Como decía anteriormente, hemos pasado de un prototipo a un encuentro de más de decenas de diseñadores y casi medio centenar de firmas, todos ellos de alta consideración. Estamos generando un entorno que hará que todo ello genere una experiencia única para el visitante. Estoy seguro de que en años próximos podremos seguir sorprendiendo y que muy probablemente esa sorpresa vendrá de experiencias tecnológicas, sin abandonar el disfrute de la materia, las texturas y los colores.

El futuro pasa por que Marbella Design siga consolidándose como referente en la industria y en todos los sentidos de los que hemos hablado. Le auguro un futuro muy interesante y prometedor, en el que el apoyo y la credibilidad que le conceda el pueblo español al completo (no sólo el andaluz), jugará también un papel muy importante.

Se trata de generar una exposición diferente cada vez, pero que tenga el sello del éxito y la riqueza de las ediciones anteriores. Vemos el futuro de Marbella Design marcando y señalando el camino de las tendencias, de lo que está por venir en diseño, interiorismo y decoración. Queremos estar al día e intentar superarnos cada año. Auguramos un futuro atrevido para Marbella Design, creando expectación entre la gente que se pregunte qué vendrá en su siguiente edición.

Foto: AS Interiorista

