



Foto: Grosfillex

Espacios exteriores

Un elemento diferenciador

De un tiempo a esta parte se ha observado como los espacios exteriores de los establecimientos del canal Horeca cobraban la misma, aunque hay quienes dicen que mayor, importancia que las zonas interiores de los establecimientos. Esto se ha dado así porque se ha llegado a la conclusión de que estos espacios son una oportunidad de reclamo para el cliente. Los restaurantes y cafeterías han visto como la apariencia de sus terrazas, que son a fin de cuentas en la mayoría de los casos lo que ven primero los clientes, influyen directamente en la decisión de entrada al local. Y por parte de los alojamientos, los hoteleros han confirmado que sus terrazas y jardines ya no tienen que ser sólo para sus huéspedes sino que pueden ser espacios abiertos a todos los posibles clientes. Sin embargo, tanto para unos como para otros, es fundamental airear el atractivo de estos espacios exteriores si quieren conseguir el éxito.

La mayoría de los establecimientos del canal Horeca cuentan con zonas interiores y a su vez exteriores, casi en su totalidad en forma de terraza. A día de hoy ambas zonas cobran la misma relevancia en la valoración general del establecimiento e incluso hay quienes apuntan hacia un sorpaso por parte de los exteriores, ya que generalmente son los espacios que antes ven los clientes.

Según explica María Tourón-Figueroa, Directora de Marketing en Ezpeleta, en los últimos años ha habido una revolución en este sentido, derivando una buena parte del presupuesto de decoración desde el interior hacia el exterior. Esta tendencia tiene una lógica aplastante. Piénsese por ejemplo en una calle llena de restaurantes;

una estética adecuada en la terraza es un elemento diferenciador que puede hacer que el peatón decida entrar en un local u otro. Del mismo modo, ahora que es tan habitual “visualizar” en Internet el hotel antes de visitarlo, ya sea en la propia página del hotel o en las genéricas de reservas o recomendación, el cliente valora enormemente el equipamiento de entornos como la piscina o las terrazas, pues normalmente es esa el área que idealiza cuando reserva el viaje.

Desde nuestro punto de vista una terraza con una estética cuidada hace que nuestros clientes se diferencien y aporten valor añadido a sus espacios lo cual redundará en que la inversión sea mucho más rentable y su amortización más rápida.

En este sentido, María Gadea, CEO de Mavilop, apunta que “la terraza o porche de resorts y hoteles son un elemento fundamental de la imagen de marca de un espacio. Las terrazas de espacios contract ayudan a incrementar el bienestar de las personas alojadas en su casa rural, hotel o spa; por lo que es fundamental invertir en el equipamiento de estas zonas”. Por ello desde Balliu Export señalan que los hoteles cada vez cuidan más los servicios que ofrecen a los usuarios y disponer de una zona ajardinada con terraza y piscina es imprescindible para que el usuario pueda

Foto: Ezpeleta



Foto: Andreu World

disfrutar de una experiencia completa durante su estancia.

Se podría decir, como indica Juan Antonio Gómez, Gerente de Muebles Bejarano, que “un espacio abierto atractivo puede ser la clave para que el cliente escoja ese establecimiento y no otro. La personalidad del hotel se tiene que ver reflejada en ese espacio exterior que debe estar muy cuidado pues prácticamente todo el mundo antes de visitar o reservar un hotel antes va a visitar la web de éste y ver las imágenes”.

En el caso concreto de España, los espacios abiertos cobran aún mayor relevancia en el momento que se puede

disfrutar de un buen clima exterior. Y en este país dónde vivimos eso es incuestionable por una cuestión cultural, concreta Jordi Vila, CEO de Vila Import.

Jesús Moscoso, CEO de Kauma, indica que hay que concebir a los espacios exteriores como una extensión más del hotel y contextualizan el servicio de éste. Bien sea por ocio o por trabajo, los usuarios buscan en ellos calma, confort y tranquilidad. Además de la habitación, es imprescindible que estos conceptos estén presentes en los espacios abiertos por un doble motivo: para maximizar los espacios privados de los huéspedes y para atraer la visita de clientes no huéspedes a zonas de ocio. Las terrazas,

Foto: Balliu Export





Foto: DEDON

jardines y patios han de incorporarse a la actividad diaria del hotel como un espacio más de negocio. Y, en este punto, es clave ofrecer entornos confortables todo el año.

Para conseguir esos espacios ideales, “es esencial la correcta elección del diseño y distribución de los espacios así como del mobiliario de exterior, ya que proyecta la imagen del hotel, y en los hoteles vacacionales se convierte en la zona común más usada por los huéspedes, el cliente busca espacios que completen su experiencia de alojamiento en algo único e inolvidable”, señala Francesc Fernández, Director General de Grosfillex España.

Ante la competitividad tan marcada en un país donde el turismo es motor fundamental de él. Sin duda alguna, es necesario conseguir la diferenciación entre los demás, y puede conseguirse con el espacio exterior del establecimiento.

Desde el punto de vista de la Directora de Marketing de Ezpeleta, “una terraza con una estética cuidada hace que los clientes se diferencien y aporten valor añadido a sus espacios lo cual redundará en que la inversión sea mucho más rentable y su amortización más rápida. Desde hace unos años el exterior ha cobrado mucha importancia en todos los establecimientos y se ha convertido en el escaparate del negocio, en la imagen que el hostelero quiere transmitir. De ello la importancia de ofrecer una amplia gama de colorido y materiales para poder

ofrecer alternativas a los establecimientos que los diferencien entre ellos”.

Conseguir la armonía entre lo interior y lo exterior, es lo que prima para el CEO de Vila Import: “desde mi punto de vista, la diferenciación reside en dar tanta relevancia a la decoración del interior como a la decoración del exterior, buscando un equilibrio entre ambas. Mobiliario de diseño, paisajismo cuidado al máximo, innovación en los materiales y una buena iluminación para poder disfrutar del espacio exterior cuantas más horas mejor”.

Asimismo, el CEO de Kauma señala que crear un ‘look and feel’ aprovechable en cualquier momento del año y que sea identificable con el espacio es

la manera de diferenciarse. Esto se consigue ofreciendo la potencia de la naturaleza bajo protección: desde disfrutar cómodamente de la luz del verano despreocupado de la incidencia de rayos solares, hasta tomar un café en la terraza mientras llueve. En definitiva, la diferenciación consiste en ofrecer al cliente sensaciones únicas que lo conecten con el exterior.

Para Nice España “la diferenciación consiste en contar con sistemas inteligentes que permitan una regulación precisa con la que sacar el máximo partido a los elementos naturales, reducir al máximo el gasto energético y disfrutar del espacio exterior de la manera más cómoda y eficiente posible, adelantándose a las necesidades del usuario y trabajando de manera autónoma”.

El Director General de Grosfillex España explica que para él la diferenciación es lograr cubrir tus necesidades a la vez que invitas al cliente a disfrutar de un espacio con encanto y que le incite a quedarse en el hotel, hecho que se traduce en consumos extras durante su estancia.

En definitiva, “la diferenciación reside en brindar al cliente la mejor experiencia posible, ofrecer comodidad, diseños personalizados y por supuesto un buen servicio por encima de todo. En Balliu además apostamos por diseños originales y únicos para poder ofrecer al cliente alternativas que aporten

Foto: Geze



AFRICA
by Eugeni Quitllet
SOLID
by Stefano Giovannoni
WALL-STREET
by Eugeni Quitllet
FAZ
by Ramón Esteve
PEDRERA
by Eugeni Quitllet
VASES
by JM Ferrero

personalidad al espacio”, concretan desde Balliu Export.

El equipamiento exterior

Tras entender la importancia de los espacios exteriores, es momento de conocer qué elementos son los primordiales que deben conformar esa estancia para conseguir la satisfacción del cliente sea cual sea el tipo de establecimiento. Pero antes de ello, es también elemental tener claro las premisas que deben compartir dichos productos. Según enumera el Director General de Grosfillex España, los aspectos primordiales a la hora de escoger el equipamiento exterior son:

- Los artículos deben ser 100% funcionales en base a las necesidades del establecimiento.

- La relación calidad-precio de estos productos y el servicio que prestan debe ser equitativa.

- La durabilidad, el confort y el diseño son las características que más se tienen en cuenta en estos productos.

- Un fácil mantenimiento del artículo es un ‘plus’ a la hora de su selección.

Para María Tourón-Figueroa, Directora de Marketing de Ezpeleta, dependiendo

Foto: Grosfillex

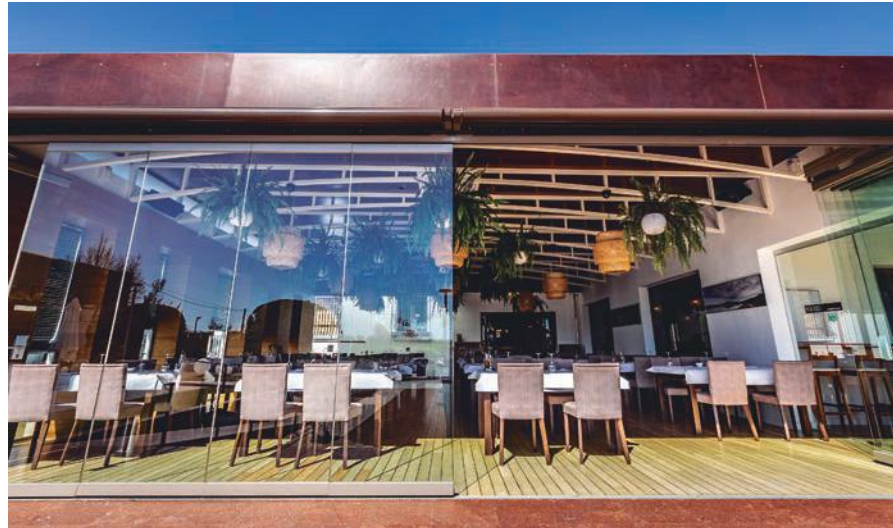


Foto: Kauma

del proyecto se necesitarán cubrir diferentes necesidades. En las zonas de restaurante/bar principalmente serán necesarias mesas apilables en diferentes formatos con tablero de compacto de gran resistencia, mesas de pata central con abatimiento para facilitar su recogida, sillas con brazos o sin ellos también apilables y parasoles y sus bases en diferentes tamaños dependiendo del espacio y el local en cuestión. En las zonas de piscina elementos como los Daybed están en pleno auge, las tumbonas, siempre apilables y con fácil mantenimiento gracias a sus materiales de gran calidad como el polipropileno reforzado con fibra de vidrio, el aluminio y tejido de fácil limpieza, antibacteriano y resistente a la humedad.

Los hoteles y alojamientos turísticos albergan diferentes espacios muy versátiles con pérgolas, techos fijos o móviles, techumbres de mimbre o espacios totalmente al aire libre por lo que es importante que estos muebles que pueden estar directamente a la intemperie resistan las condiciones atmosféricas de exteriores y tengan a la vez la comodidad de los muebles de interior ya que son lugares donde los huéspedes quieren estar relajados y a gusto tomando el sol, leyendo cómodamente un libro o tomando algo tranquilamente, opina la CEO de Mavilop.

Asimismo, para Balliu Export un buen espacio de exterior debería contar con los siguientes elementos, crear una zona de comedor con mesas y sillas,

también disponer de una zona ajardinada de tumbonas, donde el usuario pueda relajarse y leer mientras tome el sol, y finalmente, contar con una zona chill-out con conjuntos de sofás, donde el usuario pueda disfrutar de un buen ambiente.

Por su parte, el CEO de Vila Import considera que “los elementos principales para dar relevancia al espacio exterior de un hotel son el paisajismo, el mobiliario, la piscina pero sobre todo, al anochecer, la iluminación. Una buena iluminación puede condicionarte el espacio al cien por cien”. Aunque no se puede perder de vista, como explican desde Nice España, que los elementos que integren un espacio exterior deben descansar sobre un diseño arquitectónico que reduzca al mínimo la demanda de energía (especialmente en climatización e iluminación), manteniendo el confort y bienestar de los clientes. Se trata de tener en consideración factores como la envolvente térmica, la orientación y la iluminación natural, que reducen los consumos y mejoran el rendimiento de los equipos de iluminación y climatización.

En definitiva como señala Jesús Moscoso, el exterior es un lugar perfecto para disfrutar de nuestro tiempo y hacer cualquier actividad, ya sea para trabajar o para descansar. Para ello es fundamental contar con una temperatura agradable que nos invite a pasar tiempo en el exterior en cualquier momento y un entorno plenamente acogedor. El paisajismo tiene que englobar el mobiliario y la iluminación, los cerramientos (tanto





Foto: Mavilop

verticales como horizontales), elementos acuáticos y vegetación. Cada uno de estos elementos tiene que conjugar a la perfección con el entorno arquitectónico para ofrecer una estancia agradable.

Propiedades para el exterior

Tan sólo por el hecho de tratarse de artículos que se van a exponer al exterior, éstos tienen que tener unas características específicas que garanticen que la exposición a los agentes climáticos no los van a estropear y desgastar.

Para ello María Tourón-Figueroa explica que deben estar fabricados con materiales que cumplan con las exigencias de nuestro sector como la durabilidad, apilabilidad, ligereza y fácil mantenimiento. Los más adecuados son el polipropileno reforzado con fibra de vidrio, el aluminio, tejidos técnicos y tableros de compacto de alta densidad.

De igual modo opina Juan Antonio Gómez, que señala que al estar sometidos a las inclemencias del tiempo, los materiales han de ser resistentes al agua, a los efectos de los rayos U.V. y al óxido si se trata de espacios situados en la costa. El polipropileno por ejemplo cumple con estos requisitos, y además permiten crear cualquier diseño, tanto tradicional como vanguardista. El aluminio por su ligereza y durabilidad sigue siendo un material altamente utilizado.

Por su parte Francesc Fernández recomienda “la resina de primera

generación por su buen comportamiento con los agentes meteorológicos externos, su fácil mantenimiento y su durabilidad al paso de los años”.

Sin duda alguna, desde Balliu Export indican que el equipamiento exterior debe realizarse con materiales resistentes a la intemperie. El agua, el salitre o la luz son factores que alteran las propiedades del producto, por ello se deben buscar los materiales adecuados con las protecciones necesarias de U.V. y antihumedad para que el mobiliario se mantenga inalterable al paso del tiempo.

Desde su experiencia y en sintonía con la opinión del resto de expertos, determina que para las zonas de playa donde la sal y el sol afectan directamente al producto es necesario optar por materiales resistentes



Foto: Muebles Bejarano. Hotel Izan Puerta de Gredos

como el polipropileno. Y para las zonas de terraza de restaurantes y cafeterías recomendamos mobiliario fabricado en aluminio, que se trata de un material muy resistente a la corrosión. Este tipo de material además permite la creación de líneas más livianas y modernas.

Este hecho que hace a estos artículos peculiares ha llevado a la necesidad de investigar en materiales que permitan otras formas y así abrir el abanico de posibilidades, como explica María Gadea. Un ejemplo es el uso del metal barnizado muy resistente o en aluminio. Se trata de muebles muy versátiles, con un perfecto acabado, adaptables tanto al uso exterior en terrazas o espacios ajardinados o con piscina como a exteriores cubiertos o interiores.

Mobiliario

En el interiorismo y decoración de espacios al aire libre, según opinan desde Mavilop, tiene gran importancia el mobiliario que incluyamos en el entorno, ya que debe aportar confort pero ser a la vez funcional. Por otra parte, debe integrarse a la perfección en el contexto por lo que las líneas minimalistas serían una buena opción para no romper o desentonar con el entorno o paisaje.

Las tres características que debe reunir el mobiliario exterior son, según María Gadea:

- Comodidad: mobiliario seleccionado para facilitar relax y descanso.

- Estética: diseños a la última, que combinan belleza, innovación y confort.

- Calidad: muebles preparados para el exterior, realizados con materiales resistentes, de fácil mantenimiento. Muebles capaces de soportar sin problemas la humedad y las radiaciones solares.

Algunos ejemplos de mobiliario exterior pasan por las tumbonas. Estos artículos son, según la CEO de Mavilop, un elemento fundamental en la ambientación de espacios exteriores de hoteles y resorts; y es importante que sean resistentes a factores climáticos adversos como la exposición a la luz solar directa, las altas temperaturas y las lluvias. Por esta razón, todas sus tumbonas tienen la estructura de polipropileno con fibra de vidrio por lo que su resistencia y durabilidad está garantizada.

También encontramos que se ha puesto de moda en los restaurantes el mobiliario con banquetas y mesas tipo “barra”



Foto: Nice

que crean espacios informales a modo de barra o mesa de mercado, señala María Gadea, sin olvidar, como destaca Francesc Fernández, a las mesas que las acompañen, tanto si se tratan de sillas bajas, altas, semitumbonas o sofás.

Desde Balliu Export comentan que hoy en día encontramos muchas propuestas de mobiliario exterior en el mercado. Mesas, sillas y tumbonas continúan siendo los productos más solicitados por el hotelero pero además nos encontramos con otras



Consulte a su distribuidor

ezpeleta
e

info@ezpeleta.com
tel. + 34 986 293 922
www.ezpeleta.com

EZPELETA GROUP
SINCE 1935



Foto: Karman

demandas en complementos de exterior como sillones, sets de sofás, parasoles y camas balinesas.

En cuanto a las tendencias de diseño de todos estos productos, María Gadea, CEO de Mavilop, señala que se consolidará con fuerza el mobiliario realizado con fibras naturales combinado con muebles de madera natural adoptando distintos estilos como el rústico, el nórdico, el wabi sabi, etc.

Una muestra de esta tendencia, es su sillón y taburete realizados en aluminio y cuerda de poliéster. Combinando este mobiliario, se dará a los proyectos un aire rústico tanto en interior como exterior, construyendo un estilo ecléctico que destaca el valor de la naturaleza.

Especialmente en verano, para poder disfrutar de esos espacios exteriores sin pasar excesivo calor, los muebles trenzados con fibras naturales son una buena opción como mueble para favorecer la sensación de frescor ya que permiten fácilmente la ventilación y transpiración. Combinar este tipo de muebles en terrazas al sol puede ser una buena elección ya que elimina totalmente la sensación de sudor o de calor que dejan otros materiales plásticos que no son transpirables.

Las texturas artesanales son otra de las características importantes esta temporada en mobiliario, detallan desde Mavilop. Predominan los materiales

como la caña, el bambú, la cuerda, el ratán y el mimbre.

El Director General de Grosfillex España señala que “sigue la tendencia del uso de más de un material en un mismo producto, se aprecia una clara tendencia al alza de la combinación del polipropileno con la fibra de vidrio para conseguir un aspecto 100% aluminio. También destaca la introducción de nuevas gamas de colores más actuales como el lino gris o nuevas versiones de azules, rojos y verdes en muy diversos pantones”.

El mobiliario exterior cuenta con innumerables opciones, como explica Jordi Vila, y cada vez más se busca el diseño y tendencias de moda. Cada vez más el mobiliario de exterior se asemeja al mobiliario de interior creando interesantes simbiosis: en numerosas ocasiones la misma silla sirve para decorar un espacio interior o exterior. De hecho el propio fabricante ya busca esa versatilidad.

Además, la investigación en texturas materiales y acabados interesantes está dando sus frutos y podemos encontrar, como comentan desde Balliu Export, unas geometrías originales que otorgan a la tumbona ligereza y renueva la imagen de la típica tumbona fabricada íntegramente en resina para darle un toque de modernidad y exclusividad. También, aunque el material de exterior más utilizado ha sido históricamente el polipropileno por su versatilidad, durabilidad, resistencia, etc... cada vez

más se están utilizando otros materiales de más prestigio, señala el CEO de Vila Import.

Control solar: pérgolas y toldos

Como ya se comentaba anteriormente al estar en el exterior se sufre una sobreexposición al sol que ya no es sólo perjudicial para el equipamiento, sino que puede llegar a ser molesto para los propios clientes. Por ello entran en juego las pérgolas y los toldos para poder ejercer control solar en la terraza o jardín.

La Directora de Marketing de Ezpeleta apunta al uso de parasoles funcionales, resistentes y con tejidos que aporten una buena protección solar y solidez a la luz para que no se decoloren con la incidencia del sol. “Son ideales los parasoles confeccionados con tejidos de hilo polipropileno tintado en masa, en su proceso inicial. Esto le otorga una gran resistencia a la luz solar ya que el color queda fijado en el hilo del tejido con mayor intensidad que en otros procesos”.

En cuanto a la montura, dependiendo de la estética del local y de las necesidades de sombra existen multitud de opciones. Desde parasoles de gran formato en aluminio, parasoles de mastil lateral con sistema pendular de fácil apertura, seguridad y con pedal giratorio 360º para orientar la sombra hasta parasoles en otros materiales como la madera o el

Foto: Andreu World



acero inoxidable muy apropiados para zonas de playa.

“Es esencial escoger un producto que proteja en la misma medida que nos permita disfrutar de la luminosidad y el aire fresco”, recuerda Jesús Moscoso. Se trata de hacer confortables las estancias exteriores guardando su esencia natural.

Desde Nice España se cuenta con sistemas innovadores e inteligentes para regular la iluminación natural del exterior. Este sistema hace que sus pérgolas cuenten con la posibilidad de que se puedan conectar sensores climáticos adicionales a la central. Así, el sensor climático permite regular la posición de las lamas en función de las condiciones de sol, viento y lluvia.

De este modo, “cuando hace sol, la pérgola orienta automáticamente las lamas para el cierre, para proteger las plantas y el ambiente bajo la pérgola. En cambio, cuando se quiera dejar la luz del sol iluminar el área de la pérgola,



Foto: Grosfillex

esta función se desactiva manualmente con el botón correspondiente ‘Sun for you’ del transmisor. Cuando sopla viento fuerte, las lamas se abren para evitar que, al oponer resistencia al viento, puedan resultar dañadas; cuando detecta lluvia, la central acciona inmediatamente el cierre de las lamas; por su parte, cuando deja de llover, la central de mando asegura el

secado del techo de la pérgola al abrir las lamas 20 grados”, explican desde Nice España.

En el caso de la pérgola bioclimática de Kauma, sus lamas orientables crean un microclima natural gracias a un sistema de ventilación donde el aire fluye. Completamente cerrado ofrece un

Grosfillex
EXPERT

www.grosfillex.com

Profesionales en el equipamiento contract

LA TERRAZA IDEAL

Todo restaurador sabe que hoy en día abrir un restaurante no sólo implica asegurar una buena oferta gastronómica, sino también crear un espacio que proporcione una experiencia impactando al cliente, explica María Gadea (Mavilop). Así que no sólo “somos lo que comemos”, sino que también y hoy más que nunca, importa dónde lo comemos. No deja de ser importante el qué pero en el “lifestyle” el cómo y dónde generan valor añadido creando nuevas experiencias al cliente. La decoración y el mobiliario de las terrazas de restaurantes y espacios gastronómicos se encargan de crear lugares que responden a estas tendencias.

Se debe tener en cuenta una serie de factores para crear tu terraza perfecta, indican desde Balliu Export. “En primer lugar, elegir adecuadamente a tus proveedores. Es importante optar por un mobiliario de calidad que se mantengan en buen estado para que el efecto nuevo de tu terraza permanezca durante toda la temporada. Se debe priorizar en comodidad, escogiendo los diseños más ergonómicos. Es primordial garantizar la seguridad del usuario, eligiendo productos que eviten daños y lesiones debido a su uso.

Buscar soluciones atemporales que se integren bien en el espacio y que no generen un gran impacto visual.

Se debe buscar la armonía y optar por colores que ayuden a generar sensación de bienestar y confort. Muestra de ello es que las tonalidades claras y naturales siguen siendo tendencia en el mobiliario de exterior”.

Por todo ello, “la terraza perfecta suma diseño y confort para los clientes”, determina Jesús Moscoso (Kauma). Los elementos de diseño, desde el mobiliario al cerramiento, deben dialogar armónicamente entre ellos para crear una experiencia de usuario completa. Los espacios exteriores han de potenciar el aire y la luz natural, dar presencia a la vegetación y favorecer el concepto a cielo abierto los 365 días al año.

A ello debemos sumar la practicidad de todos los elementos. Se trata de hacer más fácil su uso y mantenimiento por parte de los trabajadores del hotel. Los accionamientos tienen que ser cómodos y rápidos de usar por parte de los responsables de mantenimiento.

En cuanto a esto, Juan Antonio Gómez (Muebles Bejarano) centra la terraza perfecta en aquella donde se “conseguiría un mobiliario que sea funcional, cómodo y que tenga un diseño acorde con el resto del hotel. Debe invitar al cliente a querer estar al aire libre y sentirse tan confortable como en el interior”.

Y por su parte desde Nice España, se pone el foco en la versatilidad de los productos que se adaptan a las condiciones ambientales y permiten un disfrute total de los espacios abiertos como terrazas o jardines y las hace perfectas durante todo el año, la adaptabilidad a diversidad de espacios es la combinación perfecta entre funcionalidad y estilo, porque sin lugar a dudas le dará a la terraza o jardín un estilo incomparable.

etc. Las pérgolas en cambio son mucho más sencillas de instalar, tan sólo hay que tener en cuenta el suelo donde se va a fijar. Las pérgolas son más adecuadas en locales privados donde se necesite cubrir una zona concreta de sombra y se puede elegir entre diferentes sistemas de telajes para orientar la sombra y recoger el tejido.

Por tanto, “una pérgola es un sistema de protección solar que se instala en cualquier ubicación para poder disfrutar de esa zona en cualquier estación del año. Una de sus principales ventajas es que no requiere de obras para su instalación, así como su alto grado de personalización. El toldo, por su parte, es la superficie de tela diseñada para cubrir espacios o dar sombra en ambientes exteriores”, concluyen desde Nice España.

El toldo es un modelo de protección solar extensible, anclado a la pared, con lo que carece de una estructura fija. Por su parte, la pérgola se concibe como una estructura propia. Puede estar configurada como autoportante o adosada a paredes, indican desde Kauma.

Como la única sujeción del toldo es el anclaje a la pared, debemos tener cuidado con las rachas fuertes de viento. En esos casos, el toldo permanecerá cerrado. La pérgola es una solución muy robusta, en perfecta armonía con el entorno y un elemento esencial para

Foto: Mavilop



aislamiento total al sol y la lluvia. A 5°, el aire circula sin dejar pasar la lluvia. Entre 45° y 135°, deja pasar la luz y controlar las sombras. Es una robusta estructura de aluminio en perfecta simbiosis con la naturaleza. Capaz de ampliar la superficie habitable de cualquier espacio sin necesidad de obras. Dispone de sensores de temperatura, lluvia, nieve, sistema de luces RGB y focos led, así como la opción de combinarse con

cortinas de cristal para crear zonas de uso todo el año.

Para escoger bien además de estas opciones debemos entender las diferencias entre las pérgolas y los toldos. Para ello la Directora de Marketing de Ezpeleta informa que la principal diferencia es la instalación, el toldo requiere un estudio previo de la instalación, la pared en la que va a ser instalado, los permisos,

crear climas tan confortables como naturales. En un elemento de protección confortable y resistente a cualquier condición meteorológica.

En cuanto a los elementos que forman las pérgolas y toldos, desde Kauma señalan que “tenemos la perfilera de aluminio y los herrajes en aluminio inox. aseguran la máxima durabilidad de la estructura. Con este material evitamos la corrosión y aseguramos un óptimo funcionamiento por más tiempo. Si se opta por lacados RAL o efectos madera, buscar certificaciones Qualicoat y Qualideco para garantizar que los colores se mantengan vivos por más tiempo”.

En el textil, buscar siempre tejidos técnicos e ignífugos para evitar posibles propagaciones de llamas. Las lonas más innovadoras incorporan la tecnología Precontraint, un tejido caracterizado por su ligereza y durabilidad, protección frente a la incidencia solar, capas protectoras contra la suciedad e impermeables a la lluvia.



Foto: Ezpeleta

Cerramientos

También para el control solar y para poder disfrutar del exterior a pesar de los episodios de viento, se ofrece

la posibilidad de la instalación de cerramientos. Según explica María Tourón-Figueroa, Directora de Marketing de Ezpeleta, “los cerramientos modulares que permiten múltiples montajes



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Editorial Protiendas, S.L. Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32 contacto@editorialprotiendas.es



Foto: DEDON

diferentes son muy buena elección. Uno de sus sistemas está fabricado con perfiles de aluminio lacados en blanco o en negro unidos mediante un sistema de curvas de poliamida. Los módulos se completan con dos opciones, metacrilato o telaje, ambas personalizables con la imagen del local. Existe el módulo con jardinera o sin ella y dispone de ruedas con freno para facilitar su recogida al finalizar el día”.

Desde Kauma nos hablan de su especialidad, ya que diseña cerramientos verticales (cortinas de cristal y paravientos) y cerramientos horizontales (techos fijos, móviles o textiles y pérgolas bioclimáticas).

Las cortinas de cristal ofrecen una altísima protección frente a la lluvia, el viento y el sol. Disponibles en sistemas correderos multicarril, abatibles o incluso sin guías en el suelo, perfecta en hostelería. Las cortinas de cristal separan estancias e introducen dentro del hotel los espacios exteriores. De esta manera, a la vez que se salvaguardan las vistas, se crea un entorno confortable.

Los paravientos, para terrazas a pie de calle o como separadores, mantienen a raya las rachas de viento sin renunciar a la sensación de espacio abierto. Kauma ofrece paravientos de paneles fijos, extensibles y plegables, todos de fácil y rápido accionamiento. Los paravientos se pueden fijar al suelo o sostenerse con placas móviles para adaptarse a las normativas de suelo público.

Según señala Jesús Moscoso, su variedad de techos fijos es la solución ideal cuando se trata de cubrir espacios con sensación total de vivir a cielo abierto. Kauma ofrece desde techos con salida de dos metros hasta luces de siete metros.

También cuenta con techos móviles que convierten cualquier zona en un espacio protegido de inclemencias meteorológicas tan sólo con pulsar un botón porque se pliega y despliega según las necesidades y es el complemento perfecto de cualquier cortina de cristal.

Por último dispone del techo textil que confiere diseño y sofisticación bajo una estructura versátil con la más alta tecnología textil.

Desde Kauma aconsejan “la combinación de ambos tipos de sistemas (verticales y horizontales) para amplificar la protección de los espacios y aumentar el aprovechamiento de las estancias exteriores”.

En cuanto a tendencias, Jesús Moscoso comenta que la conectividad juega un papel fundamental en cualquier aspecto de nuestra vida diaria. En el caso de los cerramientos, la tecnología más puntera se incorpora a los sistemas de techo y pérgolas a modo de sensores. Los sensores de lluvia, viento y temperatura automatizan las lamas, techos y toldos para que se cierren automáticamente cuando llueve o hace un viento excesivo y se abran ligeramente cuando hace calor.

La conectividad también ayuda a crear ambientes programables: escoger la iluminación perfecta, la música más idónea para cada momento o comprobar por el móvil si los sistemas están encendidos o apagados.

Por otra parte, en el caso de los cerramientos verticales, la tendencia favorece la visión sin obstáculos. Una transparencia total sin perfiles verticales que saque todo el partido a las luces exteriores sin renunciar a la protección.

En hostelería, además, es esencial contar con soluciones accesibles a personas con movilidad reducida y que ofrezcan libertad de movimiento al resto usuarios y trabajadores. En Kauma, por ello, “hemos desarrollado la cortina de cristal sin guía inferior y la más alta del mercado. Los anclajes embutidos unen cada panel al suelo mientras estos se deslizan por guías superiores”.

Para escoger bien el tipo de cerramiento que más se adapta a nuestro tipo de alojamiento es fundamental, como señalan desde Geze, que sea en un sistema de cerramiento versátil. Poder crear entre el espacio interior y exterior una zona común sin barreras, logrando estancias flexibles y polivalentes.

Un ejemplo de esta versatilidad son los sistemas de muros móviles de vidrio de Geze, que consiguen esta versatilidad a través de la variedad de opciones, el diseño, la funcionalidad y un mayor



Foto: Mavilop

confort en el montaje. Pueden abrirse fácilmente y “aparcarse” de forma elegante y práctica aprovechando al máximo el espacio útil de la estancia o de la zona de paso. Una vez terminado el uso que se le ha dado al espacio habilitado, puede cerrarse de forma ágil y fácil. Funciona de forma idónea en el vestíbulo de centros de congresos u hoteles, para crear zonas reservadas o estancias temporales o definir zonas de espera.

En el caso de Kauma, propone que para la elección “hay que tener en cuenta los factores meteorológicos de la zona, la incidencia que ejercerán sobre el futuro cerramiento, las necesidades del cliente y las ordenanzas municipales, así como el diseño del producto”.

Por ello, en Kauma configuran cada cerramiento de manera personalizada y atendiendo al nivel de precipitaciones, posibilidad de nevadas, rachas de viento, normativas locales, uso y comodidad del cliente, diseño armonioso con el entorno... Sólo así se consigue el máximo rendimiento de la instalación y, por consiguiente, el mayor nivel de satisfacción del usuario.

Desde Kauma aconsejan “decantarse por cerramientos acristalados con tratamientos especiales, como el control solar o la baja emisividad. Es una manera de mantener las vistas y crear espacios agradables en los que querer estar”.

Foto: Ezpeleta



Foto: Mavilop

Aunque el mercado ya cuenta con buenos productos de esta tipología, se sigue trabajando para mejorarlos y aumentar todavía más las posibilidades. En este sentido, Jesús Moscoso, CEO de Kauma, indica que también van orientados a ofrecer mayor “comodidad de uso y diseño”. Ambos conceptos van de la mano a la hora de crear exteriores confortables. Las líneas puras y en simbiosis con el entorno ayudan a conectar espacios para dialogar y relajarse en la terraza.

Comenta que en Kauma, diseñan espacios en los que está presente el diseño en armonía con la naturaleza. “Eso sí, sin renunciar al manejo fácil de cada uno de los sistemas. En pocos segundos, los espacios protegidos se abren al exterior con un suave movimiento deslizante, bien sea por medio de automatismos o por accionamiento manual”.

Luminarias

Cuando el sol se va y aparece la luna bajo el manto de la noche, se hace necesario que los espacios exteriores cuenten con iluminación artificial que no deje a los clientes a oscuras.

En este sentido, Jordi Vila, CEO de Vila Import, señala que partiendo de la base de que la iluminación es uno de los elementos más importantes y

más relevantes en un espacio exterior, actualmente el mercado cuenta con piezas únicas con diseños rompedores: lámparas que, por su diseño, sirven tanto para espacios exteriores como interiores, y permiten vestir en mayúsculas las terrazas, piscinas, jardines, etc.

“La innovación de estos productos podríamos dividirla en dos vertientes: la originalidad o diseños de las lámparas por una parte: en algunas ocasiones son verdades obras de arte; y por otra parte la innovación centrada en la resolución lumínica, la resistencia, las prestaciones (lámparas inalámbricas, lámparas que conectadas a bluetooth emiten música, etc.)”, indican desde Vila Import.

Uno de los principales problemas con los que deben enfrentarse las luminarias exteriores es la lluvia, sin embargo, actualmente, todas se presentan en IP65, por lo que la seguridad está garantizada, tranquiliza Jordi Vila.

Como hemos podido observar en otros productos con varias funciones simultáneas, las luminarias exteriores no se quedan atrás. Gracias a la tecnología de las cosas podemos encontrar lámparas que, siendo en forma de macetas, o tumbonas, pueden conectarse mediante bluetooth y reproducir la música del móvil. También destacar las lámparas inalámbricas, desvela el CEO de Vila Import.