



Foto: Vayoil Textil

Textil de cama y baño

Conseguir la diferenciación

Confort y diseño son las cualidades mínimas que cualquier huésped, que decide alojarse en un hotel, busca encontrar en la ropa de cama y baño que le acompañarán en su habitación durante el periodo de su estancia. Sin embargo, no son las únicas cualidades que deben demostrar estos elementos... Para el hotel en sí, es necesaria una garantía de durabilidad para garantizar la rentabilidad del artículo que se presentan al cliente. Por ello, el detenimiento y cuidado a la hora de la selección de los productos textiles, teniendo especial atención en que presenten dichas características, será lo que distinga al hotel frente a los demás establecimientos.

Una idea ya incuestionable dentro del sector Horeca es que la diferenciación se está convirtiendo en una máxima como consecuencia de ser un país donde el turismo es el motor principal de la economía nacional, y por ende los alojamientos de esta índole afloran constantemente con gran facilidad. Por ello, conseguir la distinción entre la competencia se ha convertido en una de las prioridades principales a alcanzar para despuntar frente a los demás a los ojos de los futuros clientes. Pero, ¿cómo conseguirlo?

Varias son las posibles respuestas. Sin embargo, en este caso, nos centraremos en la importancia del textil que empleamos

en nuestros hoteles, sobre todo, en aquel que encontramos en las habitaciones y en los baños de los huéspedes. Ya que, indiscutiblemente, es un aspecto que no pasa desapercibido a primera vista por los clientes, y mucho menos tras entrar y acomodarse en su habitación. Se podría decir que forma parte de los elementos que conforman la imagen del hotel.

Esta afirmación la comparte, Félix Martí, Director General de Resuinsa, quien explica que “la imagen de un hotel, se consigue y refuerza a través de la personalización de los textiles”. Asimismo, en este sentido, señala que “la elección de los colores y las texturas debe estar siempre en consonancia con las necesidades particulares del espacio en cuestión”. Y, además, “un huésped puede tener una estancia inolvidable si los textiles son innovadores, distintos y personalizados. Por todo ello, estos artículos cumplen con su objetivo principal: hacer lo más placentera posible la estancia de un huésped”, añade.

Aunque no se puede negar, como bien expone María José Esteve, Directora de Comunicación de Vayoil Textil que “es verdad que el usuario que viaja busca una experiencia global: gastronómica, de ocio, aventura, relajación, etc., pero también es verdad, que lo primero que hace un cliente es acomodarse en su habitación y ésta se convierte en el centro de su estancia”. Por ello cobra una relevancia mayor el textil del hotel.

Bajo esta premisa, la Directora de Comunicación de Vayoil Textil apunta una

Foto: HOSTELTEX



LOS ELEMENTOS TEXTILES EN LA HABITACIÓN Y BAÑO DEL HOTEL

Para tener claro a que hacemos referencia cuando hablamos de los elementos textiles con los que contamos tanto en las habitaciones como en los baños del establecimiento hotelero. A continuación se indican los artículos textiles más comunes en dichas estancias:

En la habitación:

- Sábanas
- Fundas y rellenos nórdicos
- Almohadas y sus fundas
- Cojines y sus fundas
- Mantas
- Colchas y edredones
- Plaids
- Cubre canapés
- Fundas de colchón
- Protectores de colchón
- Toppers
- Pies de cama



Foto: Resuinsa

Asimismo, encontramos habitaciones de grandes dimensiones donde se instalan mesas acomodadas con varios textiles para el uso y disfrute del cliente en sus desayunos o comidas y cenas. En ellas, además, encontramos manteles y servilletas.

Foto: Resuinsa

En el baño:

- Toallas de baño
- Toallas de mano
- Toallas de bidet
- Toallas finas
- Alfombras de baño
- Zapatillas de baño
- Albornoces



justificación más, “la lencería hostelera es el elemento que está más en contacto con la piel del huésped”. No nos hace eso replantearnos que si va a ser un elemento

que entre en contacto tan directo e íntimo con el huésped, no se merece éste lo mejor de lo mejor. De este modo, María José Estévez lanza una pregunta... ¿Qué mejor sensación de confort puede tener para un huésped que dormir entre sábanas suaves y transpirables o secarse después con una toalla esponjosa?

Quizás, no sea fácil acertar en la elección de este tipo de artículos, pero los expertos nos aportan pequeñas claves a tener en cuenta. Según el Director General de Resuinsa, “cuando hablamos de la ‘personalidad de los hoteles’, conseguida a través de la tematización de los textiles, nos referimos a una calidad exquisita y una exclusividad”. Características que Luis Ramírez, Consejero Delegado de Nacional Sedera, identifica en “la suavidad, dulzura y frescor del tejido” y, Tobias Madueño, CEO de RAFITEXTIL,



Foto: Nacional Sedera

si es el caso de los textiles de baño, identifica en “la importancia de la capacidad de absorción”.

Asimismo, Estévez indica que “la selección de un textil viene determinada por varios condicionantes, entre los cuales, por supuesto la uniformidad estética es importante, pero sobre todo la satisfacción del cliente debe ser el elemento primordial. Es su confort es donde hay que poner el foco a la hora de seleccionar las prendas”. Para ella, “es importante conjugar calidad de las prendas, diseño y rentabilidad de las mismas con cubrir las necesidades del cliente. Para nosotros el huésped siempre ha sido el primer elemento a tener en cuenta en la lencería hotelera”. O lo que es lo mismo, y en resumen “cuando hablamos de lencería hotelera, los aspectos claves en los que nos tenemos que detener a la hora de seleccionarla son: el confort, duración, integración en el ambiente, personalización y facilidad de mantenimiento.

El confort viene dado por la composición

Según el Consejero Delegado de Nacional Sedera, si queremos determinar la calidad del textil, “es importante fijarse en la calidad de la confección, es decir, en el hilo utilizado, el número de puntadas de los pespuntos, los acabados (bordón, biés, pestaña...)”. Además, será determinante como

expone Sara Gonsálbez Peidro, CEO de HOSTELTEX, la composición del tejido (nº de hilos y gramaje -peso del tejido-) y los certificados de garantía con los que cuente el textil.

Luis Ramírez explica que “si hablamos de lencería de calidad, es importante trabajar con tejidos de algodón 100%. El algodón tiene que ser de fibra larga y para conseguir una mayor suavidad la hilatura debe ser lo más fina posible, de 40 1/C o superior. En cuanto al TC, el número de hilos por pulgada cuadrada, deberíamos hablar de un TC 200 o superior. Si hablamos de hoteles de lujo también

podríamos entrar a valorar los tejidos de lino 100%”. De igual manera, el CEO de RAFITEXTIL apunta que si es importante que en la ropa de cama, la composición sea de 100% algodón y con un número de hilos lo más elevado posible, respecto a la ropa de baño también la composición debe ser preferiblemente 100% algodón y el gramaje lo más alto posible.

La rentabilidad del textil. ¿Cómo frenar su deterioro?

Félix Martí señala que otro parámetro que un hostelero tiene en cuenta para saber que está trabajando con productos de calidad, “es que sean capaces de soportar la cantidad de lavados industriales a los que son sometidos”.

Directamente relacionado con este aspecto, es el trabajo de I+D+i que los fabricantes realizan para conseguir una mayor durabilidad del tejido. Con este objetivo, el Director General de Resuinsa explica que la compañía valenciana y sus líneas de investigación han consistido en el desarrollo de artículos para el sector que integren en su estructura indicadores textiles funcionales para efectuar una trazabilidad y estandarización del lavado industrial consiguiendo unos textiles inteligentes.

Esta innovación conocida como textiles inteligentes “mejoran la trazabilidad de su uso y permite controlar el número de

Foto: RAFITEXTIL



Para tus huéspedes, el confort. Para ti, la tranquilidad.



Con Vayoil tienes la mejor lencería de hotel junto con la confianza y el servicio de una marca líder: gran capacidad de producción, seguridad en tus pedidos, precisión en los tiempos de entrega, flexibilidad, máxima garantía... por algo somos una de las marcas más reconocidas del mercado.

BIENVENIDO A LA TRANQUILIDAD VAYOIL



www.vayoiltextil.es

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Como ya se mencionaba anteriormente, es muy importante la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en los textiles. Por ello, el Director General de Resuinsa ya adelantaba que gracias a ello se habían conseguido tejidos con mayor trazabilidad y durabilidad. Pero además, Resuinsa acaba de finalizar un proyecto de I+D+i, en colaboración con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), para el desarrollo de artículos textiles innovadores que, entre otras cosas, ha servido para desarrollar elementos textiles con alto grado de prestaciones y facilidad de mantenimiento a través de acabados en los que se reducen las arrugas, easy-care o soil-release.

Asimismo, muchos de los proyectos de I+D+i van orientados a la sostenibilidad como por ejemplo es el caso de RAFITEXTIL, que como explica su CEO, Tobias Madueño, se está trabajando para “conseguir productos más sostenibles en materia medioambiental, al fabricar éstos bajo el código GOTS (Global Organic Textile Standard), para los productos 100% algodón orgánico y GRS (Global Recycle Standard), para que el poliéster sea producido a partir del plástico que se recupera de los mares.

Con esta misma idea Vayoil Textiles ha presentado recientemente la primera colección de textiles para hoteles desarrollada con fibras obtenidas de plásticos reciclados, obtenidos de botellas de plásticos recuperadas de mares, océanos y otros entornos. Asimismo, según detalla su Directora de Comunicación, “también trabajamos en el campo de la biotecnología con el objetivo de desarrollar técnicas que aplicadas a los procesos textiles den un valor añadido a las prendas, para aumentar la resistencia de éstas a los lavados industriales”.



Foto: Resuinsa

Respecto a esta cuestión, desde Vayoil Textil explican a sus clientes cómo deben lavar las prendas textiles para que tengan una vida útil mayor y en las mejores condiciones, y aunque la empresa no se especializa en lavandería, saben que el asesoramiento en esta materia repercute gratamente en conseguir un buen lavado, secado, planchado, doblado y almacenaje y por ende en conseguir ese objetivo de una mayor durabilidad. Los consejos que se aportan en esta materia desde Vayoil Textil, son los siguientes:

- **Lavado:** “Si nos centramos en el lavado, es importante clasificar las

lavados, de modo que estos elementos logran un tiempo de vida útil mucho más prologando y de mayor calidad”, explica.

Asimismo, en Resuinsa se han investigado y desarrollado tres elementos: una etiqueta con la capacidad de cambio de color para verificar las recomendaciones de lavado; un sistema de control de lavados aproximados de una prenda a través de la incorporación de hilos “testigo” conductores; y una integración efectiva de la “nueva etiqueta inteligente” con la etiqueta RFID. Lo que supone una evolución para el sector Hospitality y, concretamente, en el tratamiento de los textiles durante los sucesivos lavados industriales”.

Aunque lo anteriormente dicho es todo un avance, no hay que perder de vista los consejos más básicos a la hora de la higiene del textil y cómo conseguir prolongar su vida de uso. De este modo, la CEO de HOSTELTEX indica que debemos “respetar las normas de lavado, secado y planchado. Como por ejemplo, que antes del inicio del lavado se tengan en cuenta lo siguientes aspectos: no usar productos agresivos

que deterioran la prenda, no mezclar con otras prendas para evitar las manchas, peeling, clasificar por colores, etc.

Por su parte, desde RAFITEXTIL hacen hincapié también en la importancia en el cuidado que hay que tener en el proceso de lavado. Por ello aconseja, que para garantizar la durabilidad de los tejidos con un “lavando a menor temperatura y aunque eso implicara aumentar los tiempos de lavado”.

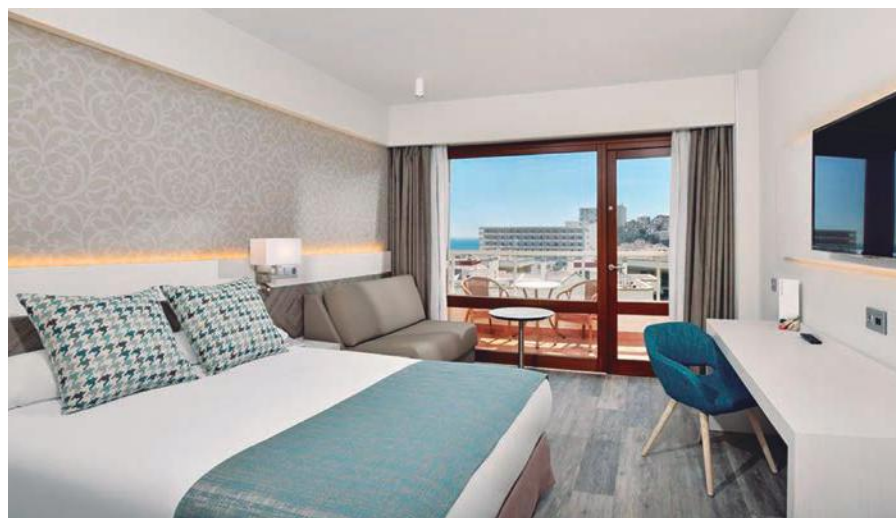


Foto: RAFITEXTIL

Los textiles ecológicos marcan un nuevo estándar de sostenibilidad en el sector hospitality

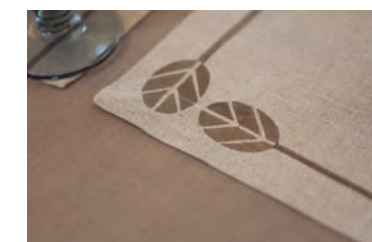
Con independencia del sector en el que se mueva cada empresa, la sostenibilidad ya no es una opción, sino que ha empezado a entenderse como una verdadera necesidad. Una responsabilidad compartida por todos.



En ese sentido, cada vez más el sector hospitality apuesta por utilizar textiles respetuosos con el medio ambiente y elaborados en consonancia con los parámetros de la Responsabilidad social corporativa (RSC).



La empresa textil Resuinsa es consciente de este reto y por esa razón incorpora en todos sus procesos productivos la variable de la sostenibilidad, aportando valor añadido mediante procesos transparentes y claros.



El compromiso de la multinacional con la producción de textiles ecológicos queda patente en el proceso productivo de la empresa, que está respaldado por el certificado **STeP – Sustainable Textile Production**, auditado y emitido por la Asociación Internacional OEKO-TEX®. Verificando que toda su producción se realiza cumpliendo los parámetros de sostenibilidad tanto medioambiental como con unas condiciones de trabajo óptimas en el ámbito de la salud, de la seguridad y de la RSC.

STeP permite un análisis exhaustivo y fiable del alcance de sostenibilidad alcanzado por la empresa mediante el análisis modular de 6 áreas: gestión de los productos químicos, protección del medio ambiente, gestión ambiental, salud y seguridad, responsabilidad social y calidad.



En definitiva, el sector hospitality apunta hacia un consumo más sostenible, donde la trazabilidad en los procesos tiene mucha importancia y la economía circular terminará implantándose como modelo de referencia. En ese escenario, los textiles con certificado STeP de Resuinsa tienen muchísimo que decir.



CERTIFICACIONES

En esta era donde nos persiguen los problemas medioambientales originados por la falta de decisiones o la toma de algunas erróneas en el pasado, se convierte en algo primordial el desarrollo y fabricación, en este caso de textiles, bajo parámetros que estén en consonancia con el medioambiente.

Así muchos organismos y asociaciones a nivel nacional e internacional se encargan del estudio de los procesos de fabricación y productos finales otorgando, según sus diferentes parámetros de sostenibilidad, certificación que acredite procesos sostenibles.

Un ejemplo de ello puede ser el ya nombrado desde RAFITEXTIL, certificado GOTS que sigue la Norma Textil Orgánica a nivel internacional originada cuatro reconocidas organizaciones miembro: OTA (EE.UU.), IVN (Alemania), Soil Association (Reino Unido) y JOCA (Japón). Un producto textil con etiqueta GOTS grado “orgánico” debe contener como mínimo un 95% de fibras orgánicas certificadas mientras que aquellos con la etiqueta “hecho con material orgánico” deben contener no menos de 70% de fibras orgánicas certificadas.

Otro ejemplo, también citado desde RAFITEXTIL es el GRS otorgado desde 2011 por la organización Textile Exchange, y que fija requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas.

Otro sello que se puede tener en cuenta, como señalan desde Resuinsa, es “el certificado STeP (Sustainable Textile Production), auditado y emitido desde 2013 por la Asociación Internacional OEKO-TEX®, que verifica que toda la producción se realiza cumpliendo los parámetros de sostenibilidad tanto medioambiental como con unas condiciones de trabajo óptimas en el ámbito de la salud, de la seguridad y de la RSC. La certificación está dirigida a instalaciones relacionadas con la cadena textil que intervengan en cualquier etapa del proceso de producción, desde la producción de fibra, hilatura, tejeduría hasta empresas de estampación, tintura y confección de artículos textiles.

STeP permite un análisis exhaustivo y fiable del alcance de sostenibilidad alcanzado por la empresa mediante el análisis modular de seis áreas: gestión de los productos químicos, protección del medioambiente, gestión ambiental, salud y seguridad, responsabilidad social y calidad.

prendas de acuerdo principalmente a: su composición, color y grado de suciedad antes de introducirlas en la lavadora. Según su composición marcaremos distintos programas de lavado y según la suciedad programas más largos con temperatura si está muy sucia, aunque hay que recomendar que siempre que se pueda se utilice el lavado en frío, sin temperatura.

En el lavado, la dureza del agua mejor que sea baja, ya que los productos y las temperaturas necesarias en estos procesos hacen que la cal precipite y se deposite sobre el textil. Este efecto al ser acumulativo va comunicando rigidez y tacto muy áspero a las toallas, por ejemplo. Los secuestradores de dureza, temperatura y número de los aclarados

es algo que deben establecer los profesionales y técnicos de lavandería. La utilización de suavizantes debe controlarse, en dosificación y naturaleza de estos productos ya que suavizando las toallas podemos impedir la absorción del agua.

Además, se aconseja que las prendas que lleven algodón no sean lavadas con detergentes que lleven cloro o derivados de ellos a más de 45/50 grados. Además, que con ropa de color no se usen detergentes con blanqueantes ópticos”.

- **Secado:** “hay que tener en cuenta que la exposición directa al sol va a apelmazar el tejido además de decolorar la prenda. Hay que usar la secadora sólo con prendas aptas para ello. En general,

debemos saber que el uso continuado de la secadora acaba deteriorando las prendas”.

- **Planchado:** “en el caso de la lencería hotelera, es más complicado según el tipo de tejidos. El algodón normalmente deber sufrir 4/5 planchas antes de obtener unos resultados óptimos.

El lino 100% es el que más dificultad ocasiona para presentarse sin arrugas sobre todo si se tiene en cuenta que la manipulación posterior vuelve a producir arrugas. Solamente las lavanderías con mucha práctica en esta fibra ofrecen resultados aceptables.

En el otro extremo, estarían las composiciones de 50% poliéster y 50% algodón de menor dificultad y obteniendo un buen planchado”.

- **Transporte y almacenaje,** estas tareas no deben considerarse de menor importancia, ya que hacerlo en las mejores condiciones y guardarlo de la misma manera, permitirá que la prenda esté en estado óptimo cuando vayamos a usarla.

Por último y por ello menos importante, recordar en todo este proceso que “no todas las prendas deben tratarse igual”, como apunta Estévez.



Foto: HOSTELTEX

CONOCE MÁS SOBRE EL BLANCO

Las prendas que visten la cama, en el 90% de los casos son blancas. ¿Y por qué se originó esta moda? María José Esteve (Vayoil Textil) explica que “hasta la década de 1990 los hoteleros utilizaban sábanas de colores ya que eran más manejables y fáciles de limpiar, y lo mejor es que se podía ocultar las manchas imposibles de quitar. El blanco estaba reservado sólo a los más exclusivos porque eran los únicos que podían permitirse mantener la ropa blanca en buenas condiciones.

En ese momento la cadena Westin Hotels&Resort lanzó una cama totalmente blanca y se dieron cuenta que el color blanco, no sólo daba sensación de frescor y limpieza sino de lujo y que la habitación había sido renovada. Esta innovación tuvo tal impacto que los demás hoteleros copiaron su idea hasta ahora”.

“Además, el blanco es una prueba inequívoca de limpieza y tiene un efecto psicológico en los clientes que influye de manera positiva en su opinión sobre el establecimiento. Y en caso de renovación y cambio de complementos, las sábanas blancas combinan con todo, no pasan de moda”, opina.



Foto: Nacional Sedera

El diseño. Tendencias al alza

Antes de conocer las innovaciones y tendencias en cuanto a diseño, es necesario identificar cuáles son los clásicos por excelencia. Según los expertos, como Ramírez identifican al 100% algodón y/o lino como “los reyes”. Por su parte Madueño señala que para las sábanas es un clásico los 300 hilos mercerizadas, así como en las toallas el uso del rizo americano de 550 gr/m² o superior, para conseguir como explica Gonsálbez, “una toalla, gruesa, Mullida y envolvente”.

Por excelencia, el color predilecto por todos y para todo, tanto para los textiles de habitación como de baño, es el blanco porque como indica el CEO de RAFITEXTIL “por su rentabilidad”, así como por ser un color que “no sólo da una imagen de pulcritud y limpieza, sino que transmite serenidad y bienestar”, como señala Martí. Además, “combina con todo y es el mejor color para el lavado”, añade Ramírez.

Bajo la opinión de Gonsálbez, “la lencería debe ser de color blanco porque es sinónimo de pulcritud y limpieza (es muy importante para la persona que utiliza la habitación encontrarse la mayor limpieza y un aspecto renovado); es sinónimo de garantía de higiene y calidad técnica (una sábana blanca se puede lavar a mayor temperatura y tratar con desinfectantes, con lo que quedará totalmente

higienizada y limpia); nunca pasa de moda y es de fácil sustitución (el blanco es un color eterno, que siempre combina con cualquier otro color)”.

En cambio si en cuanto a color se refiere, se quiere innovar y ser algo trasgresor, el Director General de Resuinsa propone que “en cuanto a los textiles de habitación son tendencia las sábanas en colores pastel (marfil, azul, beige, gris...) y con motivos geométricos. Estos tonos pastel conviven perfectamente con el resto de elementos decorativos de la habitación de un hotel, además de lograr la sensación de serenidad, naturalidad y calma que muchos huéspedes van buscando”.

En cuanto a texturas, el Consejero Delegado de Nacional Sedera indica que una forma de innovar en los acabados

de los textiles de cama, es usando el tratamiento “washed”, que da un aspecto más informal con un efecto arrugado al tejido. Por su lado, en el caso del textil de baño, Tobías Madueño apuesta por “las combinaciones de texturas como por ejemplo Nido de abeja más rizo, o Coralina más rizo. Consiguiendo prendas con un tacto y confortabilidad muy altas”.

Respecto a las confecciones y diseños, el Director General de Resuinsa apunta que otra de las grandes tendencias son las sábanas de 1.000 hilos que aportan una frescura y una suavidad inéditas, donde se entremezcla cuidadosamente el algodón extra fino con el tacto de la seda más ligera. El resultado es espectacular: unas sábanas en las que se acentúan un acabado y un brillo único, proporcionado la máxima suavidad y frescura”. Y, la Directora de Comunicación de Vayoil

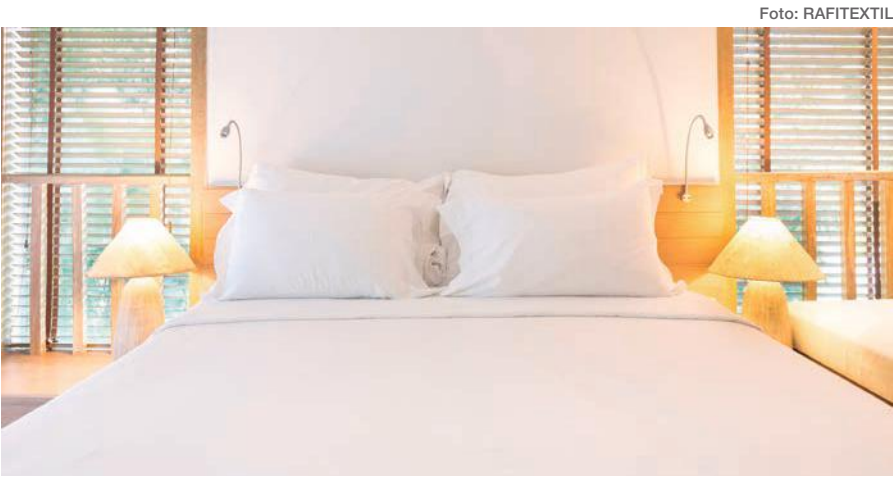


Foto: RAFITEXTIL



Foto: Resuinsa

Textiles explica que en el baño “existe actualmente demanda para toallas finas, toallas de cara o toallas de damasco, prendas que dan un toque de distinción a los hoteles que deciden incluirlas en su equipamiento”.

“Además, desde hace casi una década, encontramos -como indica Estévez- toallas con fibras de bambú, de lino y de modal. Son fibras que aportan texturas nuevas y que aportan mayor absorción y otras ventajas como suavidad y duración. El bambú y el lino son fibras que añaden una gran ventaja a las prendas del baño, spa y wellness porque son hipoalergénicas y antibacterianas”. “En este sentido, también es destacable

Foto: Vayoil Textil



que el bambú es un producto natural, de rápido crecimiento que no necesita pesticidas ni fertilizantes, y por tanto ecológico”, añade Martí.

Además de las tendencias al alza de los textiles de primera instancia como las sábanas se tienen que tener en cuenta los diseños de los complementos como por ejemplo cojines.

Como bien señala Estévez, en una habitación de hotel podemos diferenciar dos tipos de cojines: Los cojines decorativos cuya función básica es decorativa. Es el “toque final” que se le da a la cama para que quede integrada (o al contrario, que destaque) en el ambiente general de la estancia. Y, los cuadrantes, que si bien su función es también decorativa, es verdad que tienen la función de proporcionar apoyo en el descanso cuando el huésped se reclina sobre ellos cuando lee, ve la televisión o tablet o trabaja en su ordenador. Por esta razón, además del diseño de la funda del cuadrante, es importante elegir bien su grado de confort y tamaño.

En cuanto al diseño de ambos, desde RAFITEXTIL indican que “la tendencia son cojines estampados a juego con los plaids y coordinando con el resto de la habitación. Así como cojines bordados o estampados posicionales con la temática de la habitación o decorados con rebordes bien al tono o en colores que coordinen con el resto de elementos de la estancia”.

Sin embargo, desde Resuinsa invitan a la innovación, jugando con las texturas, los tonos y los estampados, pues los cojines aportan un toque original. “Este elemento ofrece un sinfín de posibilidades para realzar la cama. Por ejemplo, se pueden combinar diferentes estampados utilizando un mismo color, mezclar tonos que hay en la habitación o potenciar una gama cromática para resaltarla respecto al resto de la decoración. Por tanto, se han convertido en el elemento que permite arriesgar y seguir las últimas tendencias sin necesidad de emplear un gran presupuesto”, añade.

Las modas de diseño, entre ellas las estacionales, también están sujetas a la tendencia de la personalización, de modo

que éstas van cambiando en función de la identidad del establecimiento que ya ha sido previamente definida y reforzada por el espacio, explica el Director General de Resuinsa. De este modo, “la cama se va vistiendo de textiles con texturas, colores y elementos acordes con la estación del año. En otoño e invierno veremos edredones y mantas en tonos cálidos que invitan a disfrutar del calor entre las sábanas. Y, en verano las mantas y edredones dejan su espacio a colchas ligeras con colores más atrevidos a la nueva estación”, opina la Directora de Comunicación de Vayoil Textil.

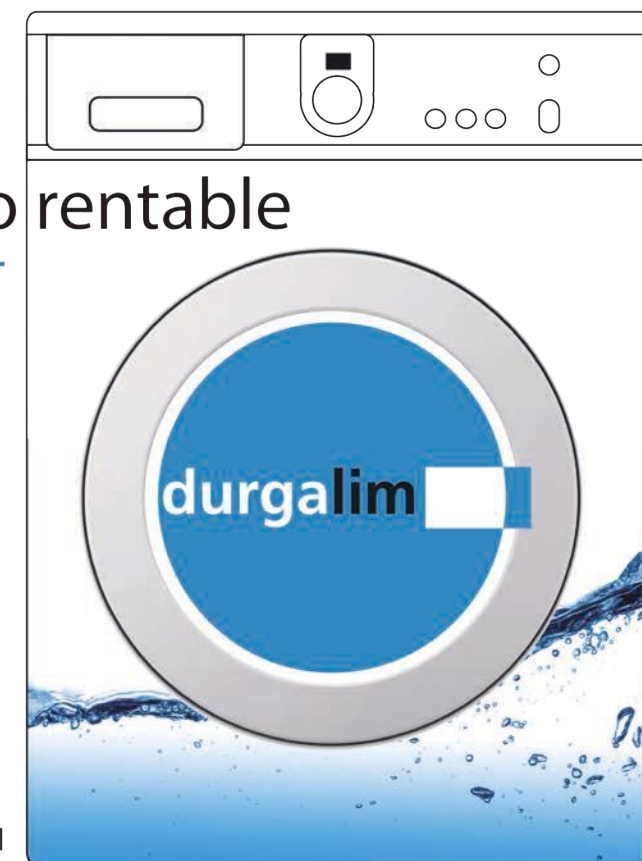
Para concluir Martí señala que “cada hotel opta por un diseño concreto para sus textiles en función de su propia identidad, si bien es cierto que intentan seguir las tendencias que aparecen a nivel mundial. Es la llamada tematización de los textiles que ya de por sí misma es una tendencia y los textiles están integrados en el propio establecimiento, tanto en tejido como en confección de colores”.

Asimismo opina Estévez, quien reafirma que “en la lencería de habitación la elección de los materiales viene determinada por las necesidades de cada establecimiento, según la tipología de huésped que alojan. Por ello, la personalización de las mismas es un factor clave tanto en la decoración de la cama, en la integración de la misma en la habitación como en las estrategias de diferenciación del propio establecimiento frente a su competencia. Da un punto de exclusividad a las prendas”.

En este sentido, desde Vayoil Textiles observan que “una de las tendencias claves en el diseño hotelero es incorporar aplicaciones y detalles a las prendas que visten la cama para otorgarles un punto exclusivo y diferenciador a dichas prendas. Detalles que las integren en la decoración de la habitación, o justo lo contrario, que las haga protagonistas de la habitación. Para esos hoteles con necesidad de diferenciarse, que los hay en todas las categorías de establecimientos, se ofrece la posibilidad de bordar o aplicar festones, vainicas, cintas y otras aplicaciones que le dan un aire diferente a las prendas y las hace suyas”.

La solución del lavado rentable

Un buen producto para su lavadora



Primera firma nacional en detergentes de lavandería industrial

eisner
QUÍMICA

heleo
Grupo

C/ Rodríguez San Pedro, 7
28015 Madrid

Tel.: 91 447 20 56
Fax: 91 594 53 22
e-mail: grupo@grupohleo.com
www.grupohleo.com

heleo
Grupo

Una gran empresa que
responde a sus necesidades
SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL

Tel. 91 447 20 56
Fax: (+34) 91 594 53 22
e-mail: grupo@grupohleo.com
www.grupohleo.com