

PROYECTO HOTELERO

NH Collection Gran Vía, Madrid

TRADICIÓN Y VANGUARDIA

Situado en una de las arterias de la ciudad de Madrid, el NH Collection Gran Vía aúna la tradición española más castiza con la vanguardia para crear un espacio acogedor y exclusivo. El hotel se instaura en uno de los edificios más antiguos, datado de principios del siglo XX, obra de los arquitectos Julio Martínez Zapata y José López Sallaberry. Y, tras una transformación interior por parte del equipo de Mercedes Isasa, el NH Collection Gran Vía ofrece un ambiente escenográfico íntimo y protege el gran valor artístico y marcado carácter arquitectónico de su edificio.

Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid

El siglo XX se inicia en Madrid con la pretensión de convertir a la ciudad en una de las grandes capitales europeas. En el marco de esa transformación comenzó un ambicioso proyecto urbanístico que incluía la que sería la arteria principal de la capital: La Gran Vía. Y es justo ahí, en el número 21 de esta majestuosa avenida de más de un kilómetro de longitud, esquina con la emblemática Calle Montera, donde se encuentra la estrella de este relato: el hotel NH Collection Gran Vía.

El edificio que alberga el hotel, conocido como Gran Vía 21 y de estilo neobarroco, pertenece a la primera fase del proyecto urbanístico y comenzó a construirse en el año 1915 como edificio de viviendas para Tomás Allende. Sin embargo, en sus bajos también llegó a albergar el café de Andrés Barquín, antes Café de San Luis, uno de los más icónicos de la época.

El proyecto fue obra de los arquitectos Julio Martínez Zapata y José López Sallaberry y estuvo inspirado en el barroco español. Su fachada cuenta con molduraciones en los vanos y se divide en

tres zonas separadas por dos líneas de balcones abalaustrados. Elementos que, además de embellecerlo, lo destacan y convierten en uno de los más bellos y reconocibles de la avenida.

Para transformación dicho edificio en un hotel, se puso en manos del estudio de interiorismo TBC de Mercedes Isasa el



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid

proyecto del diseño, quien se inspiró en un estilo neoplateresco, de molduraciones en los vanos, de balcones abalaustrados y de materiales nobles, de piedra, madera y forja. Por ello, han sido utilizados estos mismos conceptos, reinventándolos, adaptándolos a la actualidad, creando rincones especiales que evoquen una época pasada donde el diseño actual también está presente.

En esta nueva puesta en escena la luz y sobre todo las sombras generan un

“El edificio que alberga el hotel, conocido como Gran Vía 21 y de estilo neobarroco, pertenece a la primera fase del proyecto urbanístico y comenzó a construirse en el año 1915...”

ambiente escenográfico e íntimo, mientras que los colores imprimen carácter a cada espacio, al igual que los materiales y los elementos decorativos elegidos.

Asimismo, los cuadros expuestos en las instalaciones del hotel son de la colección “Segundas Pielas” de Miguel Vallinas, fotógrafo madrileño respetado por sus más de 20 años de experiencia, y reconocido por publicaciones de prestigio como Vogue, Vanity Fair o The Guardian, entre otros.

Estas obras consiguen mostrar el espíritu del edificio y el proyecto: clásico, donde se pudiese sentir su historia y de la emblemática zona, pero con un toque transgresor, reinventando los múltiples



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid

conceptos que reúne Gran Vía: desde sus inicios en tiempos de los grandes teatros hasta su lado más actual, moderno y multicultural de hoy día.

El cuatro estrellas cuenta con un total de 94 habitaciones, de las cuales 22 son superiores, 38 superiores con vistas, seis Premium, 12 junior suites, 10 Premium

mcm
Access Control
Made in Spain

DOM



Contacto:

MCM
Tel: + 34 945 262 055
Email: hotel@mcm.es

AXESS Hospitality
Brindamos Soluciones de Seguridad para su Hotel



Fotos: NH Collection Gran Vía, Madrid

con vistas y seis Premium XL con vistas. Todas ellas han sido decoradas en elegantes tonos gris y beige, y cuentan con suelos de madera.

Además todas las estancias están dotadas de la oferta de referencia de la compañía, protagonizada por los Brilliant Basics: colchones diseñados en exclusiva para NH Hotel Group, duchas efecto lluvia, cafeteras Nespresso y tetera, televisores LED 46", WI-FI, entre otros amenities exclusivos que complementan la estancia para garantizar experiencias extraordinarias.

En la octava y novena planta se esconde uno de los atractivos más llamativos del hotel: su inigualable azotea de 360 grados y su restaurante Picalagartos. Gracias a su posición, desde su azotea es posible disfrutar de una de las vistas más bellas de la Gran Vía y de los tejados más emblemáticos de la capital.

Es aquí donde cobra vida Picalagartos Sky- Bar, el nuevo espacio de Azotea Grupo. Un ambiente en el que encontrar el exclusivo Tanqueray Sky Garden, un jardín urbano en el centro de Madrid donde disfrutar de la mejor carta

Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid



de cócteles. Además Azotea Grupo presenta el Cardhu Scotch House, en la planta novena, un bar especializado para disfrutar de los mejores whiskies de malta y blend escoceses sin salir del hotel.

De la mano del chef madrileño Javier Muñoz-Calero, este nuevo espacio hace homenaje a la gastronomía española y al producto de temporada pero también con algunas propuestas de platos muy castizos. Así, es posible disfrutar de los Callos a la Madrileña con Mongetes de Santa Pau Catalanas, las Bravas Montera, o los Esponjositos con rejos de chipirón a la romana con alioli de ajo negro, entre otras interpretaciones gastronómicas de los clásicos de la cocina madrileña.

Muñoz-Calero en un claro homenaje a los platos de siempre, incorpora en su carta distintas secciones, entre ellas una sección de Picoteo o bien en su apartado de Al Ascuá en el que podemos encontrar distintos platos elaborados en un horno especial en el que se ofrecen desde carnes hasta pescados o verduras a la brasa.

Completa la carta, una cuidada selección de vinos nacionales e internacionales de las principales denominaciones de origen y elegidos por su calidad y por su novedad. Se incluyen además algunas referencias de la D.O. Vinos de Madrid realizada por Javier Arroyo, ex sumiller de Diverxo, que completa la carta con una amplia muestra de vinos de Jerez.

“En la octava y novena planta se esconde uno de los atractivos más llamativos del hotel: su inigualable azotea de 360 grados y su restaurante Picalagartos...”

Con todo ello, NH Collection Gran Vía refleja a la perfección el clasicismo moderno del Madrid de los años cincuenta y la eclosión de la Gran Vía. La tradición española más castiza se aúna con una pulcritud vanguardista, consiguiendo un resultado acogedor y que invita a deleitarse en uno de los edificios más bellos de la capital.



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid

Como ya se ha podido reflejar, la ubicación del NH Collection Gran Vía es un auténtico ‘plus’. Pues, el cuatro estrellas se encuentra a poca distancia a pie de algunos de los enclaves más emblemáticos de la capital, como son la Puerta del Sol, la Plaza Mayor, la Plaza España, la Plaza de Cibeles, Callao o el Museo del Prado.

Además de estar muy próximo a los teatros de Gran Vía, calle denominada el ‘Broadway español’, así como a algunas de las tiendas y boutiques más emblemáticas de la ciudad. Algunas de ellas situadas en la calle Fuencarral, una de las más conocidas para los amantes del shopping, que se

encuentra a tan sólo unos metros de distancia del alojamiento. Gracias a su ubicación en pleno corazón de Madrid y su proximidad al metro de Gran Vía y Sol permiten una conexión sencilla con el aeropuerto, lo que resulta excelente para quienes deseen disfrutar de la ciudad desde dentro.



Mobiliario
para hostelería
y eventos

Avda. Párroco Pablo Díez, 157 - 24010 León
Tel.: +34 987 84 51 00
Email: mobiliario@miguelzseating.com

www.miguelzseating.com

Roger Grau

Director General de NH Collection Gran Vía



Foto: Roger Grau, Director General de NH Collection Gran Vía

El edificio que alberga el NH Collection Gran Vía data de principios del siglo XX y fue obra de los arquitectos Julio Martínez Zapata y José López Sallaberry, ¿qué principales condicionantes ha tenido la transformación de un edificio clásico situado en una zona tan destacada de la capital?

Tenemos el privilegio de estar en el edificio Gran Vía 21. Efectivamente, se trata de un edificio protegido por su valor artístico y arquitectónico. Por este motivo, su adaptación a la marca NH Collection ha supuesto una gran responsabilidad.

Desde NH Hotel Group se han querido respetar en todo momento los elementos protegidos del edificio, manteniendo intactas su esencia y valor patrimonial. Por ejemplo, la fachada, inspirada en el barroco español, está protegida y no se ha cambiado lo más mínimo.

¿Qué acogida está teniendo y que previsiones tienen a corto y medio plazo?



Refiriéndonos al perfil de huésped hacia el que va orientado el hotel, ¿cuál es el tipo de cliente al que se dirige?

Eminentemente a un público vacacional, motivado por la excelente ubicación del hotel próxima a las principales atractivos de la ciudad.

Gracias a su ubicación, patrimonio y estilo, se trata de un hotel lifestyle. Este tipo de hoteles se centran en la experiencia del cliente en todos los detalles. Hablamos de hoteles innovadores, auténticos, que ofrecen nuevas posibilidades para adaptarse a las necesidades del cliente, sean cuales sean. Hoteles en los que el cliente, además de sentirse como en casa, siente que forma parte de algo único.

Desde NH Hotel Group apostamos por hoteles como el NH Collection Gran Vía, un nuevo concepto de hotel, ofreciendo mucho más que estancias: ofrecemos verdaderas experiencias que nuestros clientes disfrutan con los 5 sentidos, convirtiéndolas así en acontecimientos inolvidables.

Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid



Centrándonos en las principales magnitudes tiene el hotel (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...) ¿podría indicarnos?

La superficie del hotel es de 6.500 m² el núm. de empleado alrededor de 80 y la ocupación alrededor del 80% anual.

En cuanto a estancias y volumen de habitaciones se refiere, NH Collection Gran Vía cuenta con un total de 94 habitaciones de las cuales 22 son Superiores, 38 Superiores con vistas, 6 habitaciones Premium, 12 junior suites, 10 habitaciones Premium con vistas, 6 habitaciones Premium XL con vistas.

Situado en una ubicación distinguida por la gran cartera de actividades y servicios que ofrece, ¿qué servicios pone a disposición de los huéspedes y visitantes el NH Collection Gran Vía?

En NH Collection Gran Vía es posible vivir la Gran Vía, literalmente, desde dentro. Ya sea para disfrutar de un plan de shopping o para vivir los mejores musicales del panorama nacional. La Gran Vía propone multitud de posibilidades, pero también contamos con uno de los grandes atractivos de la avenida: nuestra azotea. Un punto de referencia clave desde su inauguración donde es posible disfrutar de la mejor coctelería y unas vistas increíbles de la ciudad.

El proyecto de interiorismo, desarrollado por el estudio TBC de Mercedes Isasa, parte de una época de estilo neoplateresco, ¿qué aspectos destacan de este estilo? ¿A qué se ha debido esta elección? ¿Qué transmite esta decoración a los huéspedes y visitantes?

El interiorismo y parte del estilo se inspiran en el neoplateresco del edificio: molduras en los vanos, balcones balastrados así como materiales nobles, de piedra, madera y forja. El estudio de TBC Mercedes Isasa ha utilizado estos mismos conceptos, reinventándolos, adaptándolos a la actualidad.



Foto: NH Collection Gran Vía, Madrid

Además, los cuadros expuestos en el hotel son de la colección 'Segundas Pielés' de Miguel Vallinas, fotógrafo madrileño respetado por sus más de 20 años de experiencia, y reconocido por publicaciones de prestigio como Vogue, Vanity Fair o The Guardian, entre otros.

Estas imágenes reflejan en parte el espíritu del edificio: clásico, donde se puede sentir la historia del edificio y de la emblemática zona, pero con un toque transgresor, reinventando los múltiples conceptos que reúne Gran Vía: desde sus inicios en tiempos de los grandes teatros hasta su lado más actual, moderno y multicultural de hoy día.

Con todo ello, NH Collection Gran Vía quiere reflejar el clasicismo moderno del Madrid de los años cincuenta y la eclosión de la Gran Vía. La tradición española más castiza y la vanguardia, consiguiendo un resultado acogedor y único.

En cuanto a los espacios que nos podemos encontrar en el NH Collection Gran Vía, ¿cuáles son aquellos más destacados?

NH Collection Gran Vía es un hotel que llama la atención desde un primer momento ya que en él nada es como esperas. De hecho, su recepción se encuentra en la octava planta, algo inusual que sorprende a nuestros

huéspedes. Pero sin duda, lo más destacado, junto a nuestra ubicación y el edificio en el que nos encontramos, es la imponente azotea. Gracias a su posición, desde su azotea es posible disfrutar de una de las vistas más bellas de la Gran Vía y de los tejados más emblemáticos de la capital.

Es aquí donde encontramos Picalagartos Sky-Bar. Un espacio único, situado en la planta novena, en el que encontrar un jardín urbano en pleno centro de Madrid donde disfrutar de la mejor carta de cócteles de la ciudad. Un verdadero oasis en el cielo de la Gran Vía.

¿Qué hace que el hotel sea exclusivo en cuanto a otras ofertas hoteleras de la capital? Si se compara con aquellas otras ofertas de la propia compañía en Madrid, ¿qué es lo que lo diferencia?

Más allá de nuestro servicio de excelencia y de los estándares de calidad que ofrecemos a nuestros clientes, son muchos los aspectos que hacen de NH Collection Gran Vía un hotel único: su patrimonio arquitectónico, su excelente ubicación, en plena Gran Vía; sus espacios a cielo abierto con unas espectaculares vistas de la ciudad, una propuesta gastronómica con sello local de la mano del chef madrileño Javier Muñoz Calero... Son muchos los ingredientes que hacen de NH Collection Gran Vía un hotel irrepetible.