



Foto: InteriHOTEL

InteriHOTEL Barcelona

Un punto de reunión

***InteriHotel**
Marketplace&Talks

Del 24 al 26 de octubre el Centro de Convenciones Internacional (CCIB) acogerá la próxima edición de InteriHotel Barcelona. Un año más, cerca de 200 marcas especializadas en contract e interiorismo se darán cita para presentar sus propuestas de ambientes de diseño a todos los visitantes profesionales procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de Project management que visiten el salón.

InteriHotel Barcelona, ha adquirido la condición de internacional, reconocimiento que ha sido otorgado por la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Competitividad: es un evento referente en el Sur de Europa sobre interiorismo de hoteles y el más importante en España en este sector, que recibe visitantes de 25 países, de los 5 continentes, y en el que participan un 20% de marcas internacionales.

Teniendo en cuenta esto, en el marco de InteriHotel tendrá lugar una misión internacional con grupos hoteleros y prescriptores de primer nivel, procedentes de mercados como México/Caribe, Emiratos Árabes, EEUU o Marruecos. Esta misión contempla distintas actividades entre las que destacan los Grupos de

“El formato de este evento, es único en España, en él se combinan reuniones cortas de visitantes con los expositores, junto con un show-room de habitaciones, zonas comunes y otros productos para interiorismo...”

trabajo con marcas interesadas en operar en estos mercados, Programas de conferencias con prescriptores internacionales, Reuniones Face to Face, Actividades de networking y comidas de trabajo...

Asimismo, en InteriHotel tendrá lugar un summit sobre contract-hospitality en el marco del proyecto SENTINEL, financiado por la Comisión Europea y liderado por CENFIM. El objetivo de la iniciativa es dar apoyo a las PYMES en el proceso de internacionalización en mercados emergentes fuera de Europa, en los que a medio plazo se generarán oportunidades de negocio, poniendo herramientas a disposición de las empresas asociadas al clúster. En el proyecto participan otros 3 clústeres europeos, con interés en estos mercados: Catalan Water Partnership (sector del agua), OÖ Energiesparverband, de Austria (energías renovables) y Fondazione Torino Wireless, de Italia (sector TIC).

Por otro lado, InteriHOTEL se ha convertido en un Marketplace enfocado hacia el equipamiento de interiores de hoteles, que se ha convertido en el mayor escaparate en España especializado en interiorismo de hoteles.

El formato de este evento, es único en España, en él se combinan reuniones cortas de visitantes con los expositores, junto con un show-room de habitaciones, zonas comunes y otros productos.

Asimismo, y como en ediciones anteriores, en esta ocasión InteriHotel sigue apostando por el diseño ya que, por una parte, las marcas presentan sus productos a modo showroom, generando ambientes de hotel en stands de diseño, y por otra parte, se ha creado, por primera vez, un área especial en la que tienen cabida aquellas marcas en las que



Foto: InteriHOTEL

el diseño original es uno de sus valores centrales, lo que hace que se convierta en un factor de diferenciación, configurando lo que será la nueva ‘Design Area’ de InteriHotel. Este espacio estará ubicado en la entrada del área de exposición junto a un meeting point con prescriptores y compradores internacionales.

Para poder tener presencia es este espacio se deben cumplir distintos requisitos entre los que destaca el ofrecer productos de diseño original y firmados por diseñadores que hayan participado en al menos 2 ferias de prestigio del sector “hábitat diseño” de ámbito internacional en países distintos al de

origen y haber recibido, en los últimos 5 años, un premio al diseño, otorgado por entidad u organismo con autoridad en el sector diseño.

De este modo, la apuesta de InteriHotel es ofrecer un showroom de máximo nivel. Por esta razón, entre los espacios de los que cuenta destaca la Exhibition Area, una zona en la que las marcas presentan ambientes de hotel (habitaciones, cafetería, restaurante, etc.), cubre la mayor parte de tipologías de productos que hay que tener en cuenta en un proyecto de interiorismo hotelero. En algunos de los stands colaboran diferentes marcas integrando sus productos en el ambiente

Foto: InteriHOTEL





Foto: InteriHOTEL

final y creando espacios completos y de alto valor para los visitantes.

Asimismo, las marcas especializadas en equipamiento para exterior, como mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas..., dispondrán de zonas específicas para mostrar sus productos. Serán zonas abiertas, de mayor tamaño que las anteriores y que se situarán en las zonas centrales entre pasillos, de forma que la puesta en escena de este tipo de equipamiento es mucho más adecuada para esta tipología de producto, facilitando una mayor visibilidad.

Así pues, las Design Rooms, tendrán la misión de envolver a los visitantes dentro del mundo del diseño de autor, ya que se tratan de espacios comisariados por interioristas con experiencia en proyectos contract-hospitality en los que se recrean distintos espacios de hotel, contando con la colaboración de las marcas expositoras.

Y, no hay que olvidarse del Lounge Area, un espacio que ofrece un ambiente funcional, diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo más informal. El espacio está comisariado por El Colegio de Diseñadores de Interior



Foto: InteriHOTEL

de Catalunya, y en él se exhibirá una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento, cuyo objetivo es que los asistentes puedan relacionarse y tomar un café.

Otra de las zonas que aportan contenido de valor para prescriptores, propietarios de hotel y directores de proyectos de cadenas hoteleras es la Materials&Tech Area. Se trata de un espacio reservado exclusivamente a fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Las empresas participantes tendrán la posibilidad de realizar presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores en un entorno habilitado junto a la misma área.

Por otro lado, en la Experience Area, los visitantes podrán encontrar un espacio donde experimentar, de primera mano, novedades tecnológicas, el diseño accesible y otras soluciones a los problemas a los que se enfrenta el usuario del siglo XXI en los hoteles. Allí se propone un interiorismo con aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear espacios de hotel más confortables y usables para el huésped.

Para el desarrollo de la Experience Area se contará con la colaboración de una entidad reconocida por promover la generación de espacios accesibles en hoteles. En esta zona se generarán dos espacios de hotel, una recepción y una habitación con baño, diseñados bajo criterios de “accesibilidad desapercibida” o diseño para todos.

La entidad que coordinará el proyecto se encargará de seleccionar y contactar con las empresas que proveerán los productos para la decoración del stand. Se tratará de un espacio singular que InteriHotel promocionará y destacará como una de las áreas interesantes del evento. En el espacio se aportarán también innovaciones tecnológicas en este aspecto aplicadas al equipamiento y el interiorismo de las instalaciones hoteleras.

Además, el evento completa sus servicios ofreciendo un programa completo de sesiones especializadas y conferencias



Foto: InteriHOTEL

profesionales y se crean espacios de networking en los que los profesionales (proveedores, prescriptores y hoteleros) pueden intercambiar experiencias y generar contactos de calidad.

De esta manera, otras de las actividades programadas en la Knowledge Area ponen el foco en profesionales reconocidos con una destacada trayectoria a través de un completo programa de conferencias

y mesas de debate que cuentan con la participación de 40 ponentes. Con ellas se promueve compartir conocimiento y experiencias entre profesionales a partir de 12 sesiones, que abordarán temas actuales que afectan al sector, tales como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prácticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas. Además, y como novedad en esta edición, InteriHotel ofrece un espacio para

aquellos jóvenes talentos que presentarán sus ideas de proyectos, bajo el nombre de Fresh talks.

InteriHotel pretende ser un espacio de conexiones e interacciones (marcas-hoteles-prescriptores), donde el interiorismo y el diseño son los protagonistas.

En esta edición 2018 la convocatoria tiene una previsión de participación de alrededor de 200 marcas especialistas en contract-hospitality. Además se prevé la asistencia de 4.000 profesionales procedentes de empresas hoteleras, arquitectos, interioristas, decoradores y empresas de Project management, que podrán informarse de los más de 1.200 proyectos de reforma y/o nueva construcción de hoteles

InteriHotel Barcelona se consolida con esta nueva edición como el evento de referencia tanto por su impacto en el sector como por el número de oportunidades de negocio generadas.



LA EVOLUCIÓN
DE LA LIMPIEZA
Y LA DESINFECCIÓN

ECOCONPACK

Lavandería



HASTA
▼ **50%**



DE AHORRO
CONSUMO
DE QUÍMICO

HASTA
▼ **45%**



DE AHORRO
COSTE
ENERGÍA Y AGUA

HASTA
▼ **15%**



DE AHORRO
TIEMPO
DE LAVADO

HASTA
▼ **95%**



DE AHORRO
GESTIÓN
RESIDUOS

HASTA
▼ **55%**



DE AHORRO
COSTE
TRANSPORTE Y
ALMACENAMIENTO





PROQUIMIA
www.proquimia.com





colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com
MYPROQUIMIA
NUEVA ÁREA DE CLIENTES DE PROQUIMIA

ENTREVISTA: Toni Zaragoza - Director de InteriHotel



Foto: Toni Zaragoza - Director de InteriHotel

El próximo mes de octubre se va a celebrar una nueva edición de InteriHotel Barcelona. Para todos aquellos que aún desconozcan en qué consiste esta plataforma, ¿podía explicar qué es y con qué objetivos nace?

InteriHotel es el principal evento en España sobre interiorismo de hoteles. Es un Marketplace joven que nació en 2011 para cubrir la necesidad del sector, tanto del hotelero como el del hábitat-contract, de disponer de un punto de encuentro para los profesionales implicados en proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles, siempre hablando en términos de equipamiento interior y outdoor. Antes de InteriHotel no existía un espacio específico y los profesionales tenían que recurrir a otros eventos multisectoriales o generalistas, lo cual genera ineficiencias debido a que, por lo limitada de la oferta, no satisfacen las necesidades de los responsables de proyectos de grupos hoteleros, hoteles independientes, así como de estudios de prescripción de proyectos hospitality.

No era lógico que los profesionales de este sector tan dinámico e importante para nuestra economía, no dispusieran de un importante meeting point anual en el que no solo visitar stands de marcas, sino que también actúe de polo de conocimiento sobre diseño de hoteles.

InteriHotel nace del impulso del sector hábitat, con el objetivo de convertirse en este punto de referencia en el Sur de Europa para interiorismo de hoteles. La entidad organizadora (CENFIM) es el clúster del equipamiento del hogar y el contract más activo de España, en términos de apoyo a las empresas que operan en el canal contract, entre otras muchas actividades y proyectos. CENFIM cuenta con más de 130 empresas asociadas de la mayoría de los subsectores del hábitat, lo cual demuestra el apoyo del sector a las actividades que impulsa la entidad.

¿Cuáles son las cifras de superficie de exposición y del número de expositores? ¿Cuáles son vuestras aspiraciones de cara a esta edición?

InteriHotel Barcelona 2018 contará con una superficie de exposición de 7.500 m², en un único pabellón y espera contar con la participación

directa de más de 150 marcas especialistas en contract-hospitality. Con la edición de Barcelona, InteriHotel cerrará el año celebrando 3 eventos (Mallorca, Madrid y Barcelona), con una participación total de más de 200 marcas y una superficie de exposición de casi 10.000 m², entre las 3 ediciones. Así pues, 2018 habrá sido el año con mayor participación de empresas en los diferentes eventos.

¿En qué se diferencia y destaca InteriHotel con respecto a otras ferias del sector?

Aunque aparentemente podría ser una feria del sector hábitat, InteriHotel es un evento altamente especializado en interiorismo de hoteles, el único en España. Los profesionales que lo visitan saben que aprovechan al máximo su tiempo, ya que allí encuentran exclusivamente productos y marcas para proyectos de interiorismo de estos establecimientos. Esto crea las condiciones para que los estudios de prescripción puedan también ponerse al día de las últimas tendencias aplicadas a espacios de hotel. Así pues, es una cita anual que los profesionales del sector no se pueden perder.

El área de exposición está diseñada para que el visitante recorra un showroom de espacios de hotel “piloto” (habitaciones, lobby, cafeterías, outdoor, baños...) lo cual facilita al profesional hotelero una experiencia inmersiva muy aproximada a la realidad. En este sentido, las marcas expositoras hacen un esfuerzo para presentar proyectos de decoración del máximo nivel.

Visitan InteriHotel propietarios de hoteles y responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, así como estudios de prescripción (arquitectos, interioristas y decoradores) y distribuidores. Este perfil tan segmentado es también uno de los hechos diferenciales respecto de otras ferias, tanto del sector hábitat como del sector de la hostelería.

El hecho de estar liderado y organizado por una entidad sin ánimo de lucro como CENFIM, garantiza la defensa de los intereses del sector, ya que el objetivo de InteriHotel es exclusivamente aportar valor al sector, generando oportunidades de negocio para las marcas participantes y contribuyendo a la mejora de la eficiencia en la contratación de nuevos proyectos al sector hotelero y al de la prescripción.

Además de lo anterior, es importante destacar que InteriHotel es un proyecto colaborativo que cuenta con el apoyo de colegios profesionales del sector de la prescripción, así como asociaciones hoteleras, de diseñadores y de empresas del sector hábitat. Así pues, empresas y entidades de estos sectores contribuyen en el desarrollo de las futuras ediciones.

Foto: InteriHOTEL



Justo en el instante en el que se tomó esta fotografía, nosotros estábamos ultimando la reforma de las más de 300 habitaciones de su hotel de Bilbao.

No sabemos muy bien en qué estaba pensando Iñaki en ese momento. Si en qué regalarle a Joana porque se acercaba su cumpleaños, o en lo mucho que le gustaría volver a ver a su Athletic jugando la Champions.

Queremos que sepas lo que se siente dejándolo todo en nuestras manos. Porque perder el tiempo es estar preocupado por si esa inauguración va a salir tal y como habías imaginado. **Todo lo demás es ganarlo.**



Este es Iñaki Etxeguren,
Director Gerente de Ercilla Hoteles.

ENTREVISTA: **Toni Zaragoza - Director de InteriHotel**

¿Qué sectores dentro de la Feria, van a tener una mayor representación?

Desde sus orígenes, CENFIM ha buscado la colaboración de las empresas para presentarse ante el sector hotelero ofreciendo una solución integrada, esto se traduce en que existen stands en los que se encuentran colaborando diferentes marcas complementarias, que presentan propuestas de habitaciones de hotel completas o servicio “llave en mano”. Este es uno de los valores centrales de InteriHotel que se mantiene a lo largo del tiempo, desde la primera edición.

Además de lo anterior, en InteriHotel vamos a contar con stands de marcas principalmente de los sectores de mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos y revestimientos, aunque también se contará con la participación demarcas de los sectores del baño, descanso, decoración, domótica e incluso materiales innovadores para proyectos contract.

¿Qué actividades paralelas se celebrarán en InteriHotel?

InteriHotel presenta un amplio programa de conferencias y mesas de debate, en el que participarán hasta un total de 40 ponentes. Se trata del evento que presenta la mayor y más completa propuesta de transmisión de conocimiento del sector contract-hospitality en España. En el evento se tratan tanto temas como la gestión estratégica del diseño como herramienta de marketing para conectar con el público objetivo del hotel, el posicionamiento hotelero y hasta proyectos de interiorismo explicados, a modo de case study, por los estudios de diseño de interiores que los han llevado a cabo.

El programa de conferencias de InteriHotel contará con la participación de, además de estudios nacionales como El Equipo Creativo, Tomás Alíaa y Manuel Torres Design, con ponentes internacionales.

Este año presentamos una novedad más. Se trata de un espacio fresco o Fresh Talks que consiste en cortas charlas en las que diseñadoras y diseñadores de interior noveles y estudiantes de último curso de diseño de interiores presentarán sus ideas de proyectos en un entorno profesional. Esta es una oportunidad única que estos jóvenes no pueden desaprovechar. También es un espacio ideal para que los estudios puedan conocer las nuevas ideas de este talento.

InteriHotel también se caracteriza por ser un entorno de networking, que conecta los 3 perfiles profesionales que tienen protagonismo en un proyecto de diseño de interior de un hotel: marca-prescriptor-hotel. Para facilitar estos contactos, tienen lugar el “Tapas&Contract”, un espacio informal que se celebra cada día al finalizar la última conferencia de la mañana y el “Networking Coffee” que se ofrece todas las mañanas puntualmente a las 10:00h. a los más madrugadores.

Además de lo anterior, este año InteriHotel convoca 3 premios. Como novedad, este año se

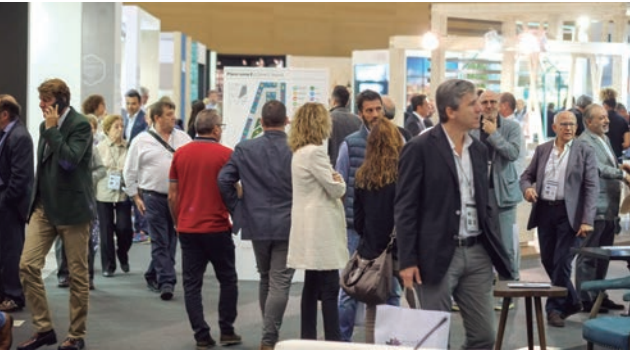


Foto: InteriHOTEL

premiará al mejor proyecto de interiorismo en un stand de InteriHotel. Con esto se quiere premiar a las marcas que hacen un esfuerzo en presentar una exposición de nivel para generar el máximo valor al visitante. Siguiendo con la tradición, se premiará la innovación en producto entre los presentados en el evento. Finalmente se ha convocado, como en años anteriores, un premio al mejor artículo de blog sobre interiorismo de hoteles. La ceremonia de entrega de los premios tendrá lugar el próximo 24 de octubre a las 18:30h. después del acto de inauguración oficial, en el mismo recinto en el que se celebra el evento.

¿Con qué apoyos y servicios cuenta el expositor?

InteriHotel se caracteriza por facilitar la colaboración entre las marcas expositoras. Muchas de éstas participan compartiendo el espacio de exposición con otras complementarias, lo cual va más allá del simple hecho de compartir costes de participación, ya que el valor que se aporta al visitante es mayor. Por ejemplo, una marca del sector de mobiliario puede participar en el mismo stand con otra del sector de la iluminación. Ambas marcas conviven en el mismo espacio, cada una de ellas mostrando sus productos, con la particularidad de que la integración de sus productos contribuye a la generación de un espacio con una decoración más completa.

Por otra parte, InteriHotel es evento internacional, reconocido oficialmente por los datos de participación, de visitantes y expositores de fuera de nuestras fronteras, presentados en las últimas ediciones ya que recibió visitantes de más de 25 países. Además de esto, en InteriHotel Barcelona 2018 tendrá lugar una misión internacional de grupos hoteleros y estudios de prescripción internacionales de primer nivel procedentes de Emiratos Árabes Unidos, México, Centro América, Marruecos, India y Reino Unido. Las actividades internacionales contribuyen al desarrollo de las marcas expositoras en el canal contract-hospitality fuera de nuestras fronteras.

Otro dato importante es la generación de oportunidades de negocio reales ya que la última edición más de 1.200 profesionales inscritos, declararon que el motivo de la visita era porque tenían un proyecto de reforma o nueva construcción de un establecimiento hotelero. Este dato es importante, no solo como valor para el expositor, sino como indicador del valor que se aporta al visitante ya que aquellos que van a ejecutar un proyecto de este tipo saben que InteriHotel es el lugar que han de visitar para encontrar la mayor oferta especializada.

¿Cómo deben plantearse los profesionales la visita a este nuevo evento?

El layout de InteriHotel está diseñado para, en función de su planificación, facilitar que el profesional pueda recorrer toda el área de exposición en



ENTREVISTA: **Toni Zaragoza - Director de InteriHOTEL**



Foto: InteriHOTEL

un solo día, en especial para aquellos que visiten el evento solo para echar un vistazo y 1, 2 o hasta 3 días para aquellos que lo visiten con un proyecto o quieran conocer en profundidad toda la oferta ya que, en función de sus necesidades, necesitarán dedicar más tiempo para contactar con las marcas expositoras. En este segundo caso, InteriHOTEL facilita al visitante una plataforma para que este pueda solicitar citas a los expositores de su interés y así planificar su visita de la manera más eficiente, asegurándose de no tener que hacer colas para ser atendido en el stand.

Además de asistir a las conferencias, charlas y mesas de debate, el profesional no puede marcharse de InteriHOTEL sin haber visitado los espacios singulares: Lounge Area, Interior Designers Area y Experience Area.

El primero de ellos es un lobby de hotel, espacio comisariado por el Colegio de Diseñadores de Interior de Catalunya y decorado con la colaboración de diferentes marcas expositoras. La segunda de estas áreas son en realidad 3 espacios de hotel con diseño de autor, firmados por interioristas referentes en diseño de espacios hospitality que en esta edición son comisariados por los estudios de Egue y Seta, Ilmio Design y Morph Studio.

Finalmente, cabe destacar la Experience Area, espacio colaborativo en el que participan 3 marcas del sector, también singulares por ser centros de trabajo especial: L'Estoc (mobiliario), Teixidors (textil-hogar) y Ferrumplus (iluminación). El espacio está diseñado por la arquitecta Emma Pertegàs, resp. diseño de InteriHOTEL.

¿Qué expectativas tienen de número de expositores y de visitantes profesionales?

Como explicado anteriormente, InteriHOTEL prevé la participación de aproximadamente 150 marcas expositoras. En estos momentos todavía tenemos el periodo de solicitud de participación abierto y por tanto aún tienen cabida algunas marcas más.

Por lo que respecta al número de visitantes, esperamos recibir un número similar a la edición anterior, que fue de aproximadamente 4.000 profesionales. Hay que destacar que el formato de InteriHOTEL hace que este sea un evento muy profesional y no masificado, en el que el perfil tan selectivo del visitante permite que el expositor pueda dar una atención más personalizada que en una feria tradicional.

Desde su experiencia, y en general ¿podría indicarnos por dónde se están desarrollando las tendencias en el sector hoteles y turismo?

Las tendencias están apuntando hacia la microsegmentación, hacia nichos de mercado cada vez más pequeños hacia los que enfocar

las estrategias, con el objetivo de conseguir generar experiencias de usuario memorables. Decir que un hotel está dirigido al turismo familiar (o al de negocios) ya no es suficiente porqué, ¿cómo son las familias a las que se van a dirigir los hoteles en el futuro? Mejor dicho, ¿cómo son hacia las que se enfocan ya algunos nuevos y rompedores modelos de hoteles? La clasificación clásica por criterios sociodemográficos está en desuso. Si tienes un hotel y pretendes dirigirte a quienes hacen turismo de negocios estás equivocado. Hay que segmentar todavía más, leyendo cuáles son los estilos de vida que encajan con los que viajan por negocio y enfocar tu establecimiento hacia nichos específicos en este segmento.

La tecnología juega un papel importante en las nuevas tendencias, vivimos en la sociedad de la información, la gente está hiperconectada, los dispositivos están hiperconectados, por tanto, ser ajeno a las necesidades del turista actual, es como tener tu hotel desconectado de la sociedad.

Turismo de experiencias, nuevos nichos de turistas, tecnología..., tienen que tener su reflejo en el interiorismo del hotel, convirtiéndose en la herramienta de marketing perfecta que conecta con los gustos y satisface las necesidades de estos nuevos nichos de mercado. Si haces bien los deberes, esto tendrá necesariamente una derivada en forma de retorno de la inversión.

Y por último, ¿podría darnos su valoración sobre la coyuntura actual y previsión futura del sector hotelero en España?

InteriHOTEL tiene como misión conectar oferta y demanda en el canal contract-hospitality. Pero, aunque no somos expertos en turismo, no somos ajenos a la evidencia de que los sectores hotelero y turístico en España disfrutan de una época dorada. En los últimos años se han batido todos los récords de turistas, gasto medio y ocupación. No obstante, esto no puede facilitar el letargo del sector hotelero, que tiene que estar al día, actualizando sus instalaciones para presentar al viajero un establecimiento a la última y nada desconectado de lo que demanda el usuario actual.

España disfruta de unos recursos históricos, culturales y naturales especiales que juegan un papel transcendental a la hora de generar flujos de turistas hacia nuestro país. No obstante, la competencia internacional se incrementa. Los conflictos en otros destinos turísticos que beneficiaron a España en los últimos años, se están empezando a disipar. Así pues, el futuro de este sector pasa por la calidad del servicio y la modernización de las infraestructuras e instalaciones, para conseguir atraer un turismo de calidad, con más poder adquisitivo, del mismo modo que lo están haciendo otros destinos turísticos maduros de nuestro alrededor.

Foto: InteriHOTEL



*InteriHotel

Marketplace&Talks

Registro
Online
Gratuito

Barcelona

24-26 Octubre 2018

CCIB
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

200
expositores

4000
profesionales

40
ponentes

1200
proyectos hoteleros

Soluciones para interiorismo de hoteles
Conferencias con casos de proyectos hospitality
Networking: marcas-prescriptores-hoteleros

Más información:

Telf.: +34 977 570 166
Mail: info@interihotel.com
www.interihotel.com
@InteriHotel

Organizan:

CENFIM
Home & Contract furnishings
cluster and innovation hub

AMIC

Con el apoyo de:

Generalitat de Catalunya

ACCIÓ