



Foto: Vayoil Textil

Lencería en el hotel

Calidad y diseño

En la imagen de cualquier establecimiento hotelero influyen diversos factores entre los que destaca la lencería, elemento fundamental en la habitación para ofrecer el confort al cliente, y que así se sienta tan cómodo como en su propio hogar. Para lograr esta sensación es necesario tener en cuenta dos detalles fundamentales, por un lado una adecuada selección del tejido y un correcto proceso de lavado, ya que lo que realmente satisface a un cliente durante su estancia es el cambio de ropa por piezas limpias, de calidad, en buen estado de conservación y con olor agradable. Por esta razón, todas las empresas que influyen en esta partida deben adecuarse a las peticiones de las Cadenas Hoteleras, y en especial de los huéspedes.

La ropa utilizada en los hoteles, lencería de cama, mantelería, ropa de baño..., tiene una serie de condiciones especiales en el momento de fabricación como de tratamiento, lo que no quiere decir que esté reñido con la búsqueda de un diseño que identifique al establecimiento y haga sentir al huésped como en su propia casa. “El usuario que viaja busca una experiencia global: gastronómica, de ocio, aventura, relajación. Pero también es verdad, que lo primero que hace un cliente es acomodarse en su habitación y ésta se convierte en el centro de su estancia”, expone Luis Esteve, Gerente de Vayoil Textil.

De esta manera, una cama con sábanas suaves y cuidadas, toallas y albornoces fáciles de secar y de tacto agradable, se convierten en un punto a favor del establecimiento. “Los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en las habitaciones de un hotel. Por un lado, aportan confort y calidez y transmiten sensaciones, algo que se consigue gracias a la calidad de los materiales y los tejidos”, especifica Félix Martí, Director General de Resuinsa. Por ello, las Cadenas Hoteleras apuestan, habitualmente, por ropa de calidad, resistente a gran cantidad de lavados, debido al continuo uso de agresivos procesos químicos.

Así pues, por ejemplo, los tejidos de naturaleza celulósica como algodón o viscosa, por su carácter hidrófilo, tienden a ser los más confortables, del mismo modo, se están investigando nuevas biofibras y diversas fibras naturales como la soja o el bambú, que aportan mayor suavidad al tacto y son beneficiosas para la piel, y también se está trabajando en el desarrollo de artículos confeccionados con fibras sintéticas nanomodificadas que pueden alcanzar los mismos niveles de comodidad. “La lencería hostelera es el elemento que está más en contacto con la piel del huésped. ¿Qué mejor sensación de confort puede tener para un huésped que dormir entre sábanas suaves y transpirables? O secarse después con una toalla esponjosa”, cuestiona Luis Esteve.

La composición de estos productos es muy importante, pero para un establecimiento hotelero va de la mano con el diseño. De esta manera, la lencería hotelera adquiere un nuevo significado en lo que a tendencias de moda y estilo se refiere. Atendiendo a las necesidades de cada cadena o establecimiento, las empresas crean un producto único que envuelva al cliente, y que éste lo reconozca como algo especial de ese espacio. Con ello se consigue que se conviertan en prendas únicas, de calidad incomparable y perfectamente integradas al resto de la decoración o estilo del establecimiento.

En relación a esto, Félix Martí asegura que “también muestran la identidad del establecimiento, pues su diseño puede ser exclusivo, siempre acorde con la decoración y la personalidad del hotel”.



Foto: Barceló Hotel Group

De esta manera, “hay algunos elementos que pueden variar en el caso de hoteles rurales, vacacionales o urbanos. En el hotel vacacional suele entrar el color en algunos elementos textiles, además no veremos nórdicos sino colchas, por nombrar algunos ejemplos”, describe el Gerente de Vayoil Textil. Mientras, el Director General de Resuinsa detalla que un establecimiento rural tendrá su propia idiosincrasia, diferente a uno que se encuentre en una ciudad. Por tanto, “el diseño de los textiles sería lo que variaría, aunque esto mismo sucede de un establecimiento a otro en un mismo tipo de turismo”.

Así pues, un buen equipamiento textil aporta una experiencia en sí misma. Esto es, “un huésped puede tener una estancia inolvidable si ve que los textiles son innovadores, distintos y personalizados. Por todo ello, los textiles cumplen con su objetivo principal: hacer lo más placentera posible la estancia de un huésped”, destaca Félix Martí. Además, el mercado hotelero está en permanente cambio, lo que obliga a cada establecimiento o cadena a adecuarse a las nuevas tendencias de diseño.

“Todos estos elementos junto con el condicionante estético nos dan una idea



Foto: Resuinsa

CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Desde Resuinsa detallan que para garantizar los principios medioambientales y de responsabilidad social corporativa, en el sector textil existe, a nivel mundial, el certificado Standard SteP (Sustainable Textiles Production) auditado y emitido por la Asociación Internacional OEKO-TEX®. Este certificado supone un importante valor añadido, tanto para la empresa como para el cliente, ya que se trata de un sistema de certificación para las empresas fabricantes de la cadena textil que acredita una producción sostenible de manera transparente y clara.

Asimismo, también existe el certificado internacional Standard 100 by OEKO TEX®, un sistema de pruebas y verificación independiente y homogéneo en todo el mundo para productos textiles brutos, intermedios y finales en todas las fases de fabricación, así como para los materiales y accesorios utilizados.

de la importancia del textil a un hotel”, destacan desde Vayoil Textil.

La elección adecuada

“La selección de un textil viene determinada por varios condicionantes, por supuesto la uniformidad estética es importante, pero sobre todo la satisfacción del cliente debe ser el elemento primordial. Es su confort donde hay que poner el foco a la hora de seleccionar las prendas”, precisa Luis Esteve. Del mismo modo, Félix Martí considera que el textil tiene que estar acorde con la arquitectura y la decoración del establecimiento, “pero siempre hay que tener en cuenta al huésped”. Así pues, para una correcta elección se deben considerar distintos factores, entre los que destacan:

Composición: “decidir la composición de la prenda, Algodón/Poliéster, Algodón

100%, Lino/Poliéster, Lino 100% o composición de lino algodón. La eterna duda en este apartado es la comparación de las composiciones: 100% algodón o 50% poliéster/50% algodón, por ejemplo. La respuesta la tiene el cliente, qué aspecto quiere que tenga la mesa, qué duración de las prendas, qué nivel de confort, qué ‘casa’ más con su servicio, su decoración. No es nada fácil”, describen desde Vayoil Textil.

Calidad: los clientes valoran la calidad de los textiles, así como los detalles que pueden encontrar para que la estancia sea más agradable. En este aspecto, Luis Esteve asegura que la calidad es el principal condicionante de la duración de cualquier prenda textil. “Pero hablamos de calidad entendida en el sentido más amplio de la palabra, en materias primas, en proceso productivo, en acabado del producto...”. “El principal parámetro que un hostelero tiene en cuenta es que todos los textiles sean de calidad, pues reclaman que puedan soportar la cantidad de lavados industriales a los que son sometidos. Además, a través del trabajo del departamento de I+D+i de Resuinsa pueden disponer del sistema

“La selección de un textil viene determinada por varios condicionantes, por supuesto la uniformidad estética es importante, pero sobre todo la satisfacción del cliente debe ser el elemento primordial...”

RFID, que mejora estos procesos de lavados industriales, ya que se puede conocer la trazabilidad de las prendas”, analiza Félix Martí. Por ello, “es importante conjugar calidad de las prendas, diseño y rentabilidad de las mismas con cubrir las necesidades del cliente. Para nosotros el huésped siempre ha sido el primer elemento a tener en cuenta en la lencería hotelera”, especifica el Gerente de Vayoil Textil. Además, “en muchas ocasiones se piensa que por tratarse de un hotel de menor categoría los textiles deben tener una calidad inferior; pero no es así, podemos encontrar este tipo de hoteles que apuesta por una buena calidad en sus artículos”, precisa el Director General de Resuinsa. Y añade que “la experiencia es un plus, ya que la larga trayectoria de las empresas ayudan a conocer las necesidades de los huéspedes de los hoteles”.

Durabilidad: “el objetivo de Vayoil es otorgar a las prendas textiles la mayor durabilidad para que se mantengan en las mejores condiciones el mayor tiempo posible, mayor confortabilidad, brillo, absorción, suavidad, acabados etc. Son prendas sometidas a un gran uso y a lavados continuos y muy agresivos que necesitan unas características muy concretas”. Del mismo modo, añaden que en lo referente a las prendas de baño, la durabilidad será consecuencia de la resistencia del tejido de base, de los hilos utilizados, de la construcción de los tejidos y de la confección.

Foto: Proquimia



Llegan las sábanas de 1.000 hilos de la mano de Resuinsa

El número de hilos es uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir unas sábanas de calidad superior. Así pues, supone un indicador de las diferentes calidades de este producto, por



lo que, a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán y, por lo tanto, más suaves al tacto.

Pero ¿se pueden llegar a fabricar sábanas de 1.000 hilos? Se trata de un producto de alta gama que hasta el momento no se ha encontrado en el mercado, por mucho que se haya oído hablar de él, como si se tratara del secreto mejor guardado, del que todos conocen pero nadie ha visto. Gracias a su equipo de I+D+i, Resuinsa lo ha logrado, partiendo de las calidades habituales de 300, 400 y 500 hilos, ampliando la colección a 600, 700, 800, 900 y 1.000 hilos.

Sábanas hasta 1.000 hilos en las que se entremezcla cuidadosamente el algodón extra fino con el tacto de la seda más ligera. El resultado es espectacular: unas sábanas en las que se acentúan un acabado y un brillo único, proporcionado la máxima suavidad y frescura.

Como el servicio al cliente es una de las premisas de Resuinsa, todas estas calidades se encuentran en stock para ofrecerle una rápida entrega de las prendas confeccionadas. Por supuesto, el producto cuenta con la garantía de resistencia al lavado industrial, una de las principales necesidades de los hoteles, ya que buscan que la inversión sea acertada y rentable con textiles duraderos y funcionales en su uso.

En el hotel de lujo se añade un requisito más, el de superar las expectativas de un cliente exigente, ofreciendo calidad y experiencias acorde con la imagen y el alto estándar del establecimiento. Estas sábanas de 300 a 1.000 hilos destacan por su tacto natural y ligero, sedoso, y por un brillo especial que le otorga un aspecto satinado. Asimismo, son fáciles de planchar y mantener,

y su durabilidad es muy alta. Con todo este trabajo, Resuinsa está llevando el buen hacer de la hostelería española por todo el mundo y, con este tipo de productos, ofrece una respuesta real a las necesidades de incremento de calidad que reclaman los establecimientos hoteleros.

Esto se consigue no solo por la apuesta en innovación tecnológica con el desarrollo de textiles inteligentes a través de la tecnología RFID, sino también gracias a la búsqueda constante de la máxima calidad en sus productos, realizando esta colección de sábanas de 300 a 1.000 hilos.



Confort: en el caso de la lencería de baño uno de los primeros parámetros que se tienen que tener en cuenta a la hora de elegir es el confort. “La misión de las toallas es absorber el agua cuando nos secamos para ello deben ser toallas muy bien tejidas, confeccionadas, con un correcto peso por metro cuadrado y, damos por hecho que con fibras de algodón 100%”, describe Luis Esteve.

Suavidad: la suavidad de las mismas obedecerá, fundamentalmente, a la calidad del hilo empleado. “Y la mayor o menor absorción dependerá del uso de fibras más o menos hidrófilas, aquí el algodón puro 100% asegura esta propiedad. La cantidad de rizo disponible también será determinante en la capacidad de secado. Con toallas a partir de 450 gr/m no tiene que haber problemas”, continúa detallando.

Estética: la personalización de las mismas es un factor clave tanto en la decoración de la cama, en la integración de la misma en la habitación como en las estrategias de diferenciación del propio establecimiento frente a su competencia. “Da un punto de exclusividad a las prendas. Igualmente será importante, elegir diseños y colores del conjunto de la prenda de la mesa, vajillas, cuberterías, cristalería, manteles..., todo forma un conjunto, piezas de un mismo puzle que hay que construir”, determinan desde Vayoil Textil.

Foto: Resuinsa



Foto: Vayoil Textil

Nuevos modos y diseños

El sector del contract en particular, y el de la decoración en general se mimetizan cada vez más entre ellos y con el sector de la moda. “Unos y otros beben de las mismas fuentes de inspiración y se convierten en referencia del otro para generar lo que se denominan must de diseño, que van empapando como una fina capa de aceite todos nuestros entornos: viviendas, hoteles, restaurantes y la ropa con la que vestimos”, especifica Luis Esteve. De este modo, cada hotel opta por un diseño concreto para sus textiles en función de su propia identidad, si bien es cierto que intentan seguir las

tendencias que aparecen a nivel mundial. “Es la llamada tematización de los textiles que ya de por sí es una tendencia y los textiles están integrados en el propio establecimiento, tanto en tejido como en confección de colores”, precisa Félix Martí.

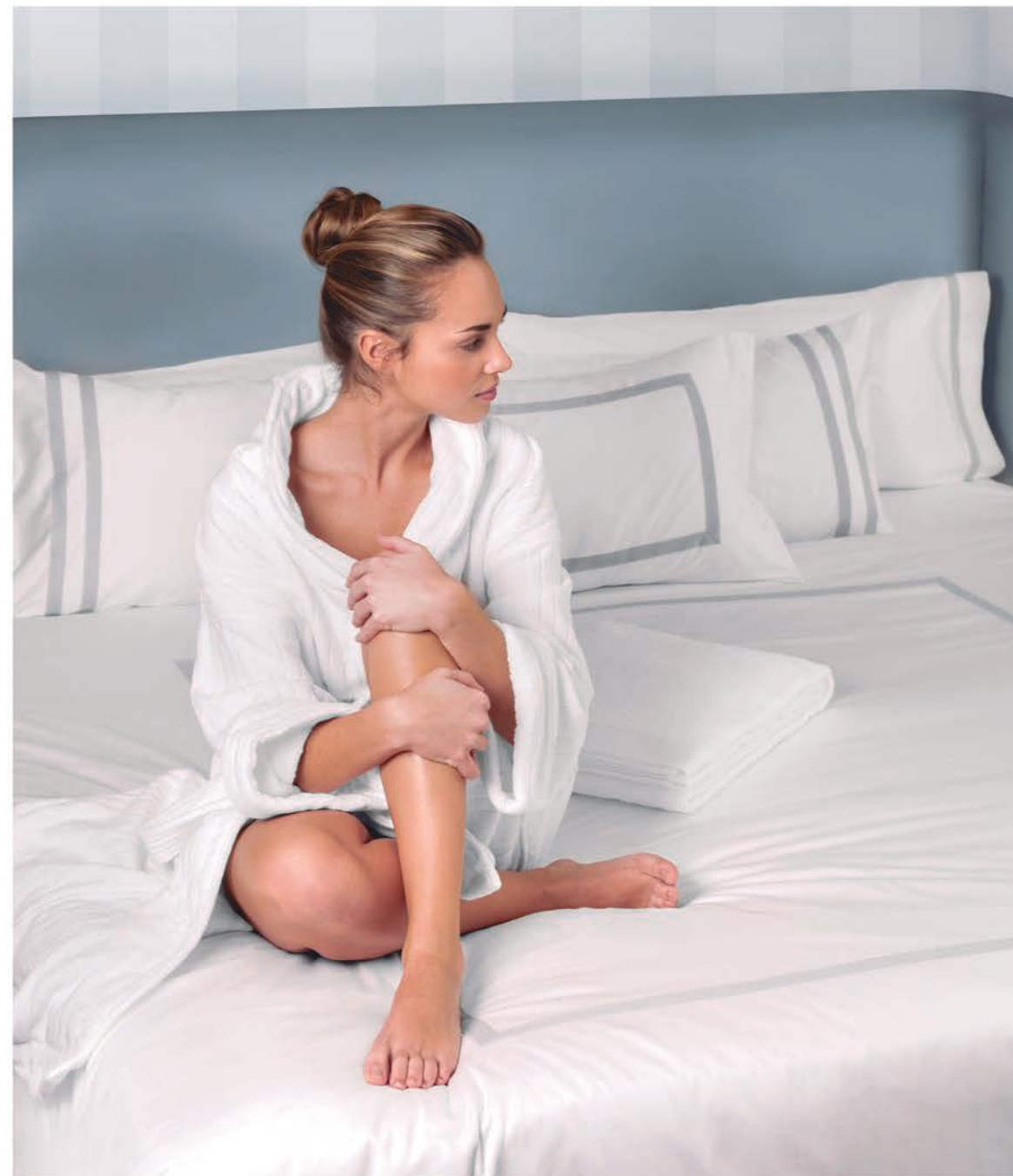
Por otro lado, Luis Esteve indica que si se analizan los materiales textiles con más proyección, en el sector del contract se encuentra el terciopelo, que se ha convertido en uno de los materiales indispensables para cubrir nuestros sofás, cojines y hasta nuestras camas con él. “Su tacto suave y aterciopelado invita al descanso y su gran variedad de colores es también una de sus virtudes. Las tapicerías que imitan el efecto del terciopelo tienen también un importante mercado este año. Tendencia que se traslada también a la moda en forma de pana, tejido fetiche para el 2018”.

Asimismo añade que otro de los materiales estrella será el lino en las mantelerías. Un material no muy utilizado en el sector hogar por su difícil mantenimiento, pero que ha dado un gran salto desde el sector hotelero al resto de sectores.

Otra tendencia, tal y como expone Félix Martí, está relacionada con los colores Pantone, y que están muy presentes en la elaboración del diseño de los textiles.

En resumen, los proyectos buscan, como se ha comentado anteriormente, “diseños que estén acorde con la decoración y la

Para tus huéspedes, el confort. Para ti, la tranquilidad.



Con Vayoil tienes la mejor lencería de hotel junto con la confianza y el servicio de una marca líder: gran capacidad de producción, seguridad en tus pedidos, precisión en los tiempos de entrega, flexibilidad, máxima garantía... por algo somos una de las marcas más reconocidas del mercado.

BIENVENIDO A LA TRANQUILIDAD VAYOIL

vayoil
TEXTIL S.A.

www.vayoiltextil.es



Fotos: Barceló Hotel Group

personalidad del hotel. Esta es la manera a través de la cual sobreviven a ese paso del tiempo y, además, lo pueden hacer siguiendo las tendencias a nivel mundial para que no parezcan obsoletos”, concretan desde Resuinsa.

I+D+i, ecología, tratamientos...

En este punto, Resuinsa apuesta firmemente desde hace años por el I+D+i, pues está cobrando una gran importancia en el sector. “Uno de los proyectos más destacados está relacionado con los textiles inteligentes. Nuestro departamento de I+D+i ha desarrollado el sistema RFID que se incorpora a las prendas y permite conocer toda la trazabilidad de las mismas: cuántas prendas entran o salen

de la lavandería, cuántas hay en stock en el almacén, cuántos lavados tienen o cuántas prendas son robadas. Esto aporta multitud de beneficios al hostelero, por lo que seguimos investigando en el desarrollo de textiles innovadores, como el proyecto que recientemente hemos finalizado con el CDTI y que muy pronto daremos a conocer”.

Mientras tanto Vayoil Textil dispone de un departamento de I+D+i dentro de la compañía que se dedica a investigar y desarrollar nuevos productos textiles con propiedades añadidas. “Hemos presentado una línea de productos anti ácaros, antialérgicos e ignífugos. Actualmente nos encontramos probando cosmotextiles, es decir, la posibilidad de

incorporar propiedades especiales a los textiles ya sean aromáticas (fragancia a rosa, jazmín, lavanda...) o del cuidado de la piel (vitamina (A, C, B, E)), colágeno, aceite de Argán, neutralizador de olor... a través de la micro encapsulación”. También, añaden que están trabajando en el campo de la biotecnología con el objetivo de desarrollar técnicas que aplicadas a los procesos textiles den un valor añadido a las prendas. “Somos conscientes de la importancia de unas prendas que están en contacto directo con la piel de los huéspedes que se alojan en los hoteles. Ahora mismo estamos tratando de aumentar la resistencia de estas prendas a los lavados industriales. El textil de hostelería está sometido a condiciones de lavado extremas que



Foto: Barceló Hotel Group



Foto: Girbau



suponen un obstáculo para la durabilidad de sus propiedades”.

Así pues, “la producción que lleve a cabo una empresa se debe realizar cumpliendo unos parámetros de sostenibilidad tanto medioambiental como de responsabilidad social corporativa”, determina Félix Martí. En este sentido, Luis Esteve destaca que “la compañía apoya y fomenta; métodos preventivos con respecto a problemas medioambientales, todas las iniciativas necesarias para promover una mayor responsabilidad medioambiental, así como el desarrollo y difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente”.

En relación a esto, añade que acaban de adherirse al Programa #MaresLimpios de las Naciones Unidas (PNUMA), cuyo objetivo es frenar el vertido de plásticos a mares y océanos y promocionar la reutilización y reciclaje de los mismos dándoles nuevos usos. Por ello, “la compañía se encuentra inmersa ahora mismo en el desarrollo de nuevos productos realizados con hilos provenientes de plásticos reciclados. Ha desarrollado sábanas y mantelerías realizadas con fibras textiles, concretamente hilos de poliéster, obtenidos de botellas de plásticos recuperadas de mares y océanos”.

No obstante, todavía las principales materias primas que se solicitan por los



Foto: Barceló Hotel Group

establecimientos, en opinión de Félix Martí, son Algodón 100% y Lino 100%. “Por sus características el algodón es el más demandado. Vayoil ya lleva años trabajando con la utilización de materias naturales como el algodón orgánico, el Tencel o Lyocel que es una fibra creada a partir de madera de bosques sostenibles, lino y bambú. Otras fibras naturales sostenibles son; la fibra de plátanos, corcho, ortiga, soja, cáñamo o naranja. Son algunas de las materias que la tecnología y la innovación natural nos permite fabricar tejidos”, enumera Luis Esteve. Igualmente, desde Resuinsa

aseguran que existen fibras muy ecológicas como el bambú, que también permite una mayor suavidad, absorción y poder antibacteriano en el acabado y un incremento de la durabilidad del producto. Además, “la elaboración con bambú favorece que el acabado sea hipo alérgico y no irrite la piel. Del mismo modo, logra una mayor resistencia y durabilidad ya que mantiene la calidad a lo largo de los lavados. En este sentido, también es destacable que el bambú es un producto natural, de rápido crecimiento que no necesita pesticidas ni fertilizantes, y, por tanto, ecológico”, concluye.

Foto: Resuinsa



Foto: Vayoil Textil





Foto: Barceló Hotel Group

Tratamiento de limpieza

Cabe tener en cuenta el especial tratamiento que merece la lencería de un hotel, debido a los constantes usos y lavados que sufren a lo largo de su vida útil. Estas prendas tienen un cambio más frecuente, son más delicadas y son, precisamente, en las que los hoteleros invierten más tiempo a la hora de la compra y diseño de las mismas, ya que siempre estarán en contacto directo con la piel de sus clientes. En este sentido, “el tipo de ropa determina el tratamiento

Foto: Resuinsa



a utilizar. Los aspectos que más influyen son las características del textil (grado de polimerización, % algodón, % poliéster...) y el color de la clasificación. Todos los parámetros derivados de estos aspectos son variables en función del tipo de textil a lavar”, describe Jaume Casas Sala, Product Manager Lavandería, División Colectividades de Proquimia. Del mismo modo, Juan de Dios Zornoza, Consultor Soluciones Lavandería de Girbau, asegura que el secreto de un buen lavado está en el ajuste del proceso a cada tipo de ropa. “No es lo mismo tratar una toallita de baño con manchas de maquillaje (que requiere un lavado intensivo) que una camisa de seda o una chaqueta de piel de un cliente, que puede lavarse con un proceso de Wet Cleaning. Que la misma máquina te facilite esta versatilidad es fundamental para conseguir una lavandería rentable y competitiva”.

Por esta razón, Jaime Casas considera que en primer lugar es muy importante que el establecimiento tenga unas condiciones correctas para el lavado de ropa, por ejemplo agua apta para el lavado de ropa (pH, salinidad, dureza, etc.), maquinaria en correcto estado (lavadoras, calandras, secadoras, etc.) y personal formado y cualificado para esta función.

Igualmente, hay que tener en cuenta que en el proceso de lavado de la ropa en

los establecimientos hoteleros reside su principal vía de higienización y el cuidado que se lleve a cabo durante el proceso afecta también, de forma directa, a la durabilidad de cada pieza. Por eso, “la maquinaria de la lavandería interna del hotel debe disponer de una variedad de programas suficientemente amplia para poder realizar desde procesos de lavado intensivos a procesos de lavado delicados”, especifica Juan de Dios Zornoza. Así pues, desde Proquimia consideran que en cuanto a la acción mecánica (lavadoras, túnel de lavado, calandra, secadora...), “es necesario determinar correctamente los niveles de agua, los centrifugados, temperaturas del baño, tiempos de lavado, tiempos y temperatura de secado..., para conseguir el tratamiento adecuado”.

Otro aspecto destacado es el propio proceso de lavado, en opinión de Jaume Casas éste debe estar bien formulado y en cumplimiento con las normativas de desinfección vigentes: “procesos de lavado bien diseñados, tanto respecto a la dosificación de los productos químicos, como a la acción mecánica de los diferentes equipos que intervienen (lavadoras, túnel de lavado, calandra, secadora...), procesos de lavado poco agresivos y procesos de lavado correctamente neutralizados”. Por esta razón desde Girbau destacan que en los últimos años han avanzado mucho tanto

Foto: Girbau



Foto: Vayoil Textil

en la posibilidad de ajustar todos y cada uno de los parámetros de lavado, secado y planchado, como en la facilidad de programación. “El hecho de que definir, cambiar y modificar programas sea fácil



Foto: Barceló Hotel Group

e intuitivo es clave para que los procesos se ajusten a cada tipo de ropa”.

Y, en referencia al producto químico, “en función de la clasificación se aconseja

utilizar un oxidante u otro, especialmente en el textil de color o blanco. Y ocurre igual con los detergentes formulados con blanqueantes ópticos”, exponen desde Proquimia. Por ello, “lo más frecuente



LA EVOLUCIÓN
DE LA LIMPIEZA
Y LA DESINFECCIÓN

ECOCONPACK

Lavandería



HASTA
▼ **50%**



DE AHORRO
CONSUMO
DE QUÍMICO

HASTA
▼ **45%**



DE AHORRO
COSTE
ENERGÍA Y AGUA

HASTA
▼ **15%**



DE AHORRO
TIEMPO
DE LAVADO

HASTA
▼ **95%**



DE AHORRO
GESTIÓN
RESIDUOS

HASTA
▼ **55%**



DE AHORRO
COSTE
TRANSPORTE Y
ALMACENAMIENTO



PROQUIMIA
www.proquimia.com







colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com
MYPROQUIMIA
NUEVA ÁREA DE CLIENTES DE PROQUIMIA

EL BLANCO: COLOR POR EXCELENCIA

Antes de la década de los 90, la idea de que una cama de hotel fuera totalmente blanca era muy impopular, ya que la mayoría de los establecimientos se decantaban por sábanas de colores. Sin embargo, desde la cadena Westin se llevó a cabo el proyecto Heavenly Bed donde hicieron pruebas para comprobar que la sensación de limpieza y frescor del color blanco ofrecía una sensación de lujo y bienestar. Esto tuvo un gran impacto en el resto de hoteles que no tardaron en imitar la idea, vigente hasta el día de hoy.

Así en la actualidad, y aunque las últimas tendencias en moda intentan sustituir el blanco por colores y tonos más oscuros, el blanco sigue ganando por goleada.

Uno de los elementos más importantes de las habitaciones de los hoteles es transmitir limpieza, ya que por la misma habitación de hotel pasan cada día personas diferentes, y es muy relevante para el huésped encontrarse con una habitación limpia, confortable y con aspecto renovado. En este sentido, el blanco permite detectar cualquier muestra de suciedad de forma inmediata, proporcionando mayor seguridad de limpieza que cualquier otro color, lo que da tranquilidad y confianza. Justo lo que se quiere conseguir por parte de la propiedad. Se podría decir que el uso del blanco tiene un efecto psicológico en los clientes, que influye positivamente en su opinión sobre el hotel, permitiéndoles dormir mejor y sentirse más a gusto.

Además, una sábana blanca puede ser lavada a alta temperatura y usar desinfectantes para que estén lo más limpias e higienizadas posibles ya que el blanco puede mostrar la más mínima muestra de suciedad dando una mayor seguridad que otro color.

Asimismo, se trata de un color ‘eterno’, ya que siempre combina con cualquier otro color del espectro de luz, por ejemplo, se puede renovar una habitación periódicamente cambiando las mantas, plaid, cojines, cuadrantes y colchas según la última moda, y mantener las sábanas blancas sin necesidad de mayor inversión. Igualmente, se trata del color que mejor transmite la calidad técnica, medida de forma objetiva, y también percibida y apreciada de forma subjetiva. Es el símbolo de lujo y la sofisticación, y se asocia a la pureza y la limpieza. No sólo a la vista, sino que se relaciona con sentirse y dormir mejor.

Por otro lado, en lo que se refiere a su mantenimiento es mucho más sencillo que con la de color. Si se rompe o se gasta una pieza, se puede reemplazar, sin necesidad de cambiar todo el juego de ropa de cama.

suciedad presente en los tejidos. En esta fase se puede incluir la fase de oxidación donde se consigue eliminar las manchas de colorantes como vino, café, cacao...

Aclarados: su finalidad es restablecer las características iniciales de la ropa (pH, alcalinidad...). En el último aclarado se dosifica el neutralizante y suavizante para conseguir neutralizar la ropa y proporcionar suavidad, frescor y duración al textil.

Centrifugado Final

No obstante, Jaume Casas, destaca que actualmente existen nuevas técnicas alternativas a los sistemas de lavado convencionales, más o menos introducidas y contrastadas en el mercado, pero en la mayoría de casos acaban siendo complementadas por productos de lavado tradicionales porque por sí solas no cubren en su totalidad los procesos de lavado de una lavandería.

Y, añade que a lo largo de todo el proceso de lavado intervienen diferentes productos químicos, “cada uno con sus propias características y función. Si este proceso se realiza en condiciones óptimas, al final la ropa debe quedar sin restos de detergentes ni oxidantes, evitando así posibles reacciones alérgicas”. Además, para reforzar este aspecto (evitar alergias y respetar el entorno), cada vez son más habituales los productos neutros en base a enzimas y los productos ecológicos biodegradables.

Foto: Vayoil Textil



es utilizar programas de lavado con detergentes facilitados por empresas especialistas. Sin embargo ya se están empezando a usar otros sistemas más sostenibles como el Ozono que conllevan un considerable ahorro energético”, añade Juan de Dios Zornoza.

Foto: Barceló Hotel Group



En este sentido, Jaume Casas detalla que los productos más utilizados en el proceso de lavado son los humectantes, detergentes, oxidantes, neutralizantes y suavizantes. Y, describe las fases como:

Humectación: elimina la suciedad soluble en agua limpia con la ayuda de un producto humectante que contribuye a abrir más las fibras y mejorar el secado.

Prelavado: elimina la mayoría de las manchas, imprescindible para suciedades que se fijan y coagulan si se lavan directamente con temperatura. Se consigue con un detergente alcalino o neutro.

Lavado: fase principal del proceso donde se debe eliminar por completo la

JORNADAS PROARQUITECTURA



MADRID • BARCELONA • SEVILLA • MÁLAGA • PALMA • TENERIFE • VALENCIA • A CORUÑA • BILBAO

EVENTOS QUE TE DIFERENCIAN

GRUPO EVETSON
EMPOWERING PEOPLE

info@grupoevetson.com

www.grupoevetson.com
918 261 092

Síguenos en redes sociales:

