



ENTREVISTA

Catalina Alemany

Responsable R.S.C. RIU Hotels&Resort

RIU
HOTELS & RESORTS

«Los expertos que analizan las tendencias en materia de sostenibilidad nos dicen que crece el número de turistas que están dispuestos a pagar más por alojarse en un hotel responsable, pero en mi opinión todavía es muy pronto para que la RSC se convierta en un punto de inflexión en la toma de decisión del cliente...»

“Después de haber sido líderes en las medidas de control y de gestión, logrando muy buenos indicadores en consumo energético, ahora se abre una nueva etapa que nos ayudará a mejorar estos resultados. Tenemos que incorporar la innovación y las nuevas herramientas que nos ofrece la tecnología para monitorizar nuestros edificios y conocer cómo se comporta el consumo de la energía para poder tomar medidas adaptadas a esa realidad”. Con esta frase Catalina Alemany, responsable del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa RIU Hotels&Resorts, nos adelanta la estrategia y los retos de las iniciativas acerca de sostenibilidad en todos los hoteles de la cadena hotelera.

¿Qué es la RSC? ¿Cómo pueden los hoteles implantar una estrategia de gestión responsable?

A pesar de las definiciones de los autores académicos, en mi opinión cada empresa suele dar una definición muy particular a esa pregunta; todos respondemos en función de la cultura corporativa y de cómo nos enfrentamos al desarrollo de una estrategia concreta.

En RIU estamos todavía en una fase de aprendizaje previo que nos llevará a un periodo de transformación cultural en el que la RSC será la clave. La RSC se está integrando en el proceso de toma de decisiones, compartiendo protagonismo con la rentabilidad, la calidad y la gestión de las personas. Ninguna decisión puede atentar contra la base del futuro del negocio, incluyendo el entorno social y ambiental.

Una de las funciones más importantes de nuestro departamento, y sin duda la tarea a la que dedicamos más esfuerzos, es el apoyo a nuestros hoteles para implantar y mantener un sistema de gestión que reduzca nuestros impactos negativos y sea capaz de generar valor en la comunidad.

¿Cómo definiría la política de RSC de su compañía?

Foto: Riu Plaza Berlín



VONDOM



Glamorous | Beautiful | Modern | Elegant | Magical

www.vondom.com

“Lo más importante en sostenibilidad son los avances que logramos a través de las personas. Detrás de cada proyecto de éxito hay un equipo liderado por una persona sensible...”

Nuestra estrategia de RSC se centra en 12 compromisos que resumen las políticas de sostenibilidad:

- Los compromisos ambientales: ahorro de agua y de energía, gestión de residuos, huella de carbono, protección de la vida silvestre y certificación en sostenibilidad.

- Y los que se centran en las personas: sensibilización responsable de colaboradores y de huéspedes, satisfacción del cliente, gestión del equipo humano, medidas de salud y seguridad, proyectos de apoyo comunitario y protección de la infancia.

Cada compromiso conlleva medidas concretas que nos ayuden a avanzar en los resultados y a mejorar año tras año. Es un plan de trabajo muy práctico que involucra a todos nuestros hoteles.

¿La RSC debe estar en el origen de la empresa o es un apartado que puede desarrollarse a posteriori?

Para las empresas responsables es más fácil adaptarse a las políticas de RSC que se están desarrollando.

Desde sus inicios, en nuestra compañía se han desarrollado políticas y actuaciones que hoy se han consolidado como parte del plan de RSC y eso representa una ventaja enorme.

Cualquier cosa puede desarrollarse con posterioridad, es cierto, pero si se lleva en el ADN todo fluye con tremenda naturalidad.

¿Por qué es importante, para una Cadena Hotelera, destacar las buenas prácticas en relación a la sensibilización medioambiental? ¿Cómo lo acoge el cliente?



Foto: Maqueta del futuro Riu Palace Maldivas

En concienciación trabajamos con la plantilla, con los proveedores, con el huésped... aunque nos queda mucho por hacer con nuestros clientes.

Hay dos aspectos clave:

- Que logremos sensibilizarle para que tenga una actitud de respeto y responsabilidad durante sus vacaciones

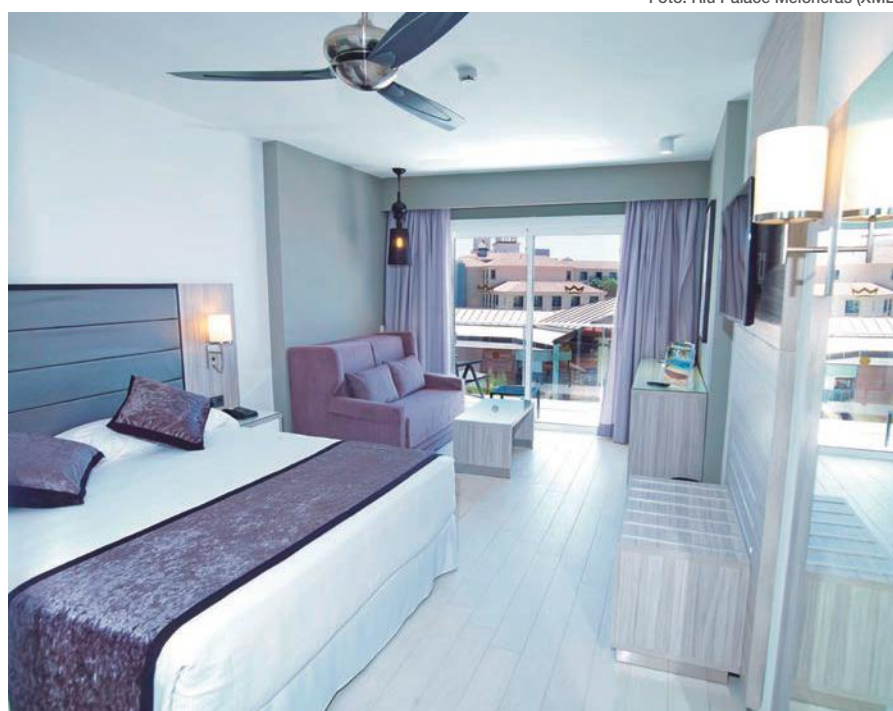
- Que regrese a casa con experiencias de valor en turismo responsable, tanto dentro como fuera del hotel

En relación a la sostenibilidad, ¿qué cuestiones destacarías de RIU Hotels & Resorts en este ámbito?

Cada año pasan por la formación en sostenibilidad un mayor número de personas de nuestro equipo, que nos ayudan a mejorar con sus propuestas y su implicación.

Lo más importante en sostenibilidad son los avances que logramos a través de las personas. Detrás de cada proyecto de éxito hay un equipo liderado por una persona sensible en

Foto: Riu Palace Meloneras (XME)



Amplia gama para múltiples aplicaciones: oficinas, hoteles, centros de salud, locales comerciales, etc.



Obtenga una visión global.
Soluciones completas de climatización
con tecnología Bosch.

Bosch 5000 VRF

Los equipos Bosch 5000 VRF ofrecen alto rendimiento y fácil instalación a través de su completa gama: sistemas de recuperación de calor a tres tubos, Serie RDCI, sistemas de bomba de calor a dos tubos, Serie SDCL y Mini VRF, Serie MDCL. Diferentes tipos de unidades interiores y controles individuales, centralizados o BMS. Obtenga una simulación de su proyecto con nuestro software de cálculo de instalaciones. **902 996 725**



Foto: Riu Dunamar en Costa Mujeres, México

esta materia. Y nuestro reto es que, con el tiempo, todos quieran formar parte de ese “club de responsables”.

Desde su punto de vista ¿qué principales pasos debe dar una cadena hotelera para optimizar el gasto energético?

Después de haber sido líderes en las medidas de control y de gestión, logrando muy buenos indicadores en consumo energético, ahora se abre una nueva etapa que nos ayudará a mejorar estos resultados.

Tenemos que incorporar la innovación y las nuevas herramientas que nos ofrece la tecnología para monitorizar nuestros edificios y conocer cómo se comporta el consumo de la energía para poder tomar medidas adaptadas a esa realidad.

Actualmente estamos realizando varios ensayos que determinarán la futura gestión energética de la compañía.

¿Qué proyectos de RSC están desarrollando actualmente?

Además del plan anual que incluye la certificación en sostenibilidad de los hoteles en propiedad y, por tanto, la implantación y seguimiento de un sistema de buenas prácticas ambientales y sociales, en 2018 nuestro proyecto estrella es la comunicación: dar visibilidad a todas las actuaciones que se llevan a cabo, por sencillas y pequeñas que nos

parezcan, y compartir los logros con todas las personas de la organización.

En resumen: hacer que nuestros huéspedes y nuestros colaboradores se sientan parte de los proyectos y de los resultados, ya que es gracias a ellos que logramos progresar año tras año.

¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para diferenciarse por su plan de sostenibilidad?

No tenemos una especial fijación en diferenciarnos.

Lo más importante es que nuestro plan de RSC sea coherente con nuestros valores de marca y nuestra cultura de empresa. Ese alineamiento es lo que nos hará diferentes de la competencia,



Foto: Riu Dunamar en Costa Mujeres, México

a pesar de que podamos compartir con ellos proyectos y actuaciones.

¿Existe una tendencia en alza, por parte de los huéspedes, por la elección de hoteles ‘verdes’?

Los expertos que analizan las tendencias en materia de sostenibilidad nos dicen que crece el número de turistas que están dispuestos a pagar más por alojarse en un hotel responsable, pero en mi opinión todavía es muy pronto para que la RSC se convierta en un punto de inflexión en la toma de decisión del cliente.

No obstante, cada vez es más habitual recibir su feedback y sus inquietudes con respecto a temas concretos que tienen que ver con las condiciones sociales del destino o la contaminación ambiental.

Foto: Riu Palace Meloneras (XME)



Luz nocturna



ENCHUFE SCHUKO CON SENSOR DE LUMINOSIDAD

Apariencia luminosa. Diseño avanzado. La baliza LED totalmente enrasada para los diseños A y LS.