



Foto: Grosfillex

Espacios abiertos del hotel: mobiliario exterior

Un espacio de disfrute

En nuestro país contamos con un clima privilegiado, que hace que podamos disfrutar de un elevado número de horas de sol durante gran parte del año. Esto favorece que tanto los españoles como los turistas de otras regiones busquen, muy especialmente, la posibilidad de relajarse en una soleada terraza. Es por ello que el equipamiento de estas zonas ha empezado a tenerse muy en cuenta, desarrollándose, a lo largo del tiempo, piezas que se reinterpretan para fusionar el espacio interior con el exterior. Además, los fabricantes, más que nunca ponen toda la atención en los acabados y materiales del mobiliario con el fin de seducir y atraer al cliente. Ya que si se ha diseñado correctamente, el huésped va a pasar muchas horas en estas instalaciones exteriores, convirtiéndose en la imagen que se lleve del establecimiento.

Cada vez es más habitual que los clientes de un establecimiento hotelero demanden espacios outdoor en los que disfrutar de momentos de relax, de disfrute gastronómico, espacios de diversión..., lo que permite a los establecimientos completar su amplia gama de servicios.

El clima tan favorable del que disponemos en España incrementa esta demanda, haciendo que los usuarios valoren muy positivamente poder alojarse en un establecimiento en el que disfruten del contacto con la naturaleza y poder pasar tiempo al aire libre. De este modo, tanto el diseño como el equipamiento de estas zonas se lleva a cabo aumentando su potencial natural para, de esta manera, poder crear ambientes cada vez más acogedores y atractivos.

Hace años, disponer de un mobiliario exterior de calidad figuraba entre las obligaciones que sólo concernían a los establecimientos hoteleros de muy

alta gama y especialmente a aquellos situados en destinos de costa. Hoy esto ya ha quedado atrás, y tanto los hoteles rurales como de ciudad o de playa han de cuidar con mimo uno de los espacios que contribuirá a definir la atmósfera del recinto.

En este sentido, ha costado algo de tiempo, pero finalmente el espacio exterior de un hotel se ha convertido en casi tan importante como el interior. Es más, en ciertas categorías, como en la hotelería vacacional, situado junto al mar o donde cuentan con grandes piscinas, el exterior está considerado tan o más importante que el espacio interior.

De este modo, los establecimientos hoteleros cada vez cuidan más estos detalles, la mejor carta de presentación de un hotel sin duda puede estar en su entorno, sus instalaciones exteriores pueden marcar la diferencia. Por esta razón, los fabricantes han sabido responder a estas necesidades y ofrecen las soluciones oportunas, tanto si se trata de dar continuidad a la decoración del interior como si se pretende crear un espacio de contraste.

Redescubriendo un espacio

El espacio exterior en establecimientos hoteleros, actúa como un escaparate de lo que refleja y transmite el propio hotel. “Un buen diseño del entorno exterior, es sin duda, atractivo para el usuario”, destaca Ricard Vicens Casas, Creative Manager de Calma. En este sentido, Francesc Hernández, Gerente de Grosfillex, corrobora que “es esencial la correcta elección del mobiliario exterior ya que proyecta la imagen del establecimiento, y en los hoteles vacacionales se convierte en la zona común más usada por los huéspedes”.

Por esta razón, los espacios exteriores de los hoteles son zonas que nunca han pasado desapercibidas por las empresas hoteleras. No obstante, “bien es cierto que la ubicación del mismo determina, en muchos casos, la importancia que se le pueda dar a estos espacios, pero es evidente que se ha convertido en un servicio determinante para muchas de estas empresas porque es algo que demanda el cliente final”, define Juan



Foto: Acristalia

Carlos Moreno, Gerente de Acristalia. Del mismo modo opina Antonio Pons, Director de Marketing y Diseño de Point 1920, que asegura que el espacio exterior, en los últimos años, ha pasado a ser parte fundamental del hotel, cuidándolo y dotándolo cada vez más con mejores diseños y equipamiento. En la gran mayoría de los establecimientos, estas zonas tienen una gran importancia, pero en opinión de Ignacio Gisbert, Asistente de Marketing en Vondom, depende, obviamente, de la ubicación geográfica del Hotel y por tanto su clima. Sin embargo, “los espacios abiertos y de ocio cada vez son más y más relevantes en un hotel, permiten el relax y el disfrute del aire libre y del sol”.

Igualmente, Mónica Fernández, de Gunni Trentino asegura que se trata de una

zona importante incluso en los entornos urbanos. “Sin duda, se tiene cada vez más en cuenta, y no solo en hoteles, también en restauración. La tendencia es que el espacio exterior ofrezca el mismo confort que el espacio interior”.

Además, “ya es un requisito imprescindible para un hotel disponer de piscina, terraza, zona chill out e incluso espacio wellness. El usuario en estos espacios, busca evadirse de la rutina diaria y descansar durante sus vacaciones o después de una jornada de intensas reuniones laborales”, especifica Miriam Vilchez, Departamento de Marketing y Comunicación Balliu Export. “Se trata de una tendencia que empezó hace más de 10 años pero que actualmente está generalizada y abarca desde la terraza exterior del restaurante buffet, hasta la



Foto: Calma



Foto: Gunni&Trentino

piscina y terraza de piscina, donde se crean diferentes ambientes, incluyendo zonas vip, privilege de acceso exclusivo. La funcionalidad requerida y el tamaño disponible para estas zonas, marcan su uso y distribución de secciones”, especifica Francesc Hernández.

Por todo ello, “siempre se intenta habilitar un espacio exterior aunque sea en un rooftop, terraza o patio interior, para ofrecer esa experiencia extra de un servicio de restauración al aire libre, un espacio de relax con elementos de spa exteriores, piscina, o bien espacios para chill-out con barra de cócteles para una opción post-cena que no obligue al huésped a salir fuera del hotel”, añade Mónica Fernández.

Dentro de este espacio, se pueden generar distintas zonas exteriores pertenecientes a un hotel, “piscina exterior, terrazas restaurante, terrazas bar y en los últimos años zonas chill-out como zona de relax y copas”, enumera Antonio Pons. Así, por ejemplo, “la piscina es un elemento muy sugerente, invita al descanso y al relax, generalmente es un espacio ideal para toda la familia, junto con la terraza donde tomar algo o incluso comer en el restaurante en plan informal. Además, las zonas ajardinadas complementan la arquitectura y nos acercan a la naturaleza, en definitiva, nos ayudan a vivir el exterior”, analiza Ricard Vicens. Si es cierto que, “cada área es

singular, pero si lo tratamos de manera general el espacio suele estar distribuido en una terraza principal, o varias de estas que conforman a una grande, piscina, relax y barra o restaurante”, precisa Ignacio Gisbert.

No obstante, las secciones dependen de las características del proyecto, las superficies disponibles, el terreno, y las vistas que ofrece su ubicación. “El mobiliario, pavimentos y revestimientos se adaptan a las principales funciones en las que se estructure: para comedor o servicio de bar y cafetería, para relax, para spa al aire libre, piscina, duchas de exterior, para celebración de eventos, para la práctica deportiva”, definen desde Gunni Trentino.

De este modo, “cada vez más se concibe el exterior de un hotel como una zona de ocio y relax para disfrutar todo el año, transformando terrazas y jardines en espacios funcionales, que definen la personalidad del establecimiento”, especifica Izaskun Ceberio, International Sales Manager de Durmi. Así pues, “se busca potenciar el exterior y, sobre todo, vivirlo todo el año para actuar contra la estacionalidad. Cada vez más, se quieren tener exteriores como terrazas y otras zonas que se disfruten a lo largo de todo el año”, describe Juan Carlos Moreno.

En resumen, los exteriores están ganando presencia en los establecimientos, por

ello “el desafío al que se enfrenta todo responsable de compras de un hotel es que su proyecto se integre al resto de la filosofía del establecimiento y para ello hay que acertar con el equipamiento adecuado”, precisa Izaskun Ceberio.

Por todo esto, “cada vez son más los responsables de compras los que prefieren tener un producto de calidad que ofrezca duración y comodidad a largo plazo. Los productos que se buscan son de fácil limpieza y cuidado, son duraderos y están diseñados y fabricados para soportar las inclemencias del tiempo en años”, determina Ignacio Gisbert. En este sentido, “el responsable del equipamiento de un hotel, procura y desea que el cliente esté siempre a gusto, ya sea en el interior como en el exterior”, concretan desde Calma. De esta manera, “se puede afirmar que sí se le da la importancia que tiene, aunque en algunas ocasiones, sobretudo en nuevos proyectos y reformas integrales, al ser de las últimas zonas en ejecutar posibles desviaciones en el presupuesto inicial marcan su ejecución”, confirma Francesc Hernández.

Además, hay que tener en cuenta que “en una sociedad donde cada vez es más fácil encontrar diferentes ofertas en el mercado y después del boom de las importaciones asiáticas, los responsables de compras cada vez son



Foto: Durmi

más conscientes de lo importante a la hora de seleccionar su mobiliario. Por ello, se rigen por la calidad, confort, funcionalidad y diseño”, asegura Miriam Vilchez.

En definitiva, “siempre los responsables de compras buscan la mejor relación calidad precio pero, cada vez, la inversión en equipamiento exterior es más alta ya que son zonas de alta rentabilidad para el hotel”, concluye Antonio Pons.

Equipamiento indispensable

Un establecimiento hotelero debe contar en su exterior con un equipamiento adecuado para el usuario. Por ejemplo, “un mobiliario de calidad y resistente, que cumpla con los requisitos de seguridad para evitar posibles accidentes, como el atrapamiento de dedos y evitar partes afiladas o cortantes que puedan dañar al usuario”, define Miriam Vilchez (Balliu Export).

No obstante, el tipo dependerá, obviamente del estilo y diseño del hotel, así como el público objetivo de éste, siendo el mobiliario un apoyo al diseño general del establecimiento. Por ello, “cada vez son más y más los hoteles que cuentan con mobiliario de vanguardia, de diseño y de calidad. Si además tienen terraza y piscina, las tumbonas, sofás y sobre todo daybeds son imprescindibles”,

Foto: Gancedo



Foto: Vondom

expone Ignacio Gisbert (Vondom). Así pues, el tipo de mobiliario está en función de la tipología del hotel, “nada tiene que ver una terraza de un hotel urbano con las terrazas de un resort vacacional, pero, sobre todo, debe primar la funcionalidad combinada con el confort y el diseño”, añade Antonio Pons (Point 1920).

En este aspecto, este mobiliario, “debe ser funcional para la mayor comodidad del cliente y que pueda satisfacer sus exigencias de confort. Y, cada vez es más necesario que sea un producto sostenible y respetuoso con el medioambiente”, describe Miriam Vilchez.

Además, el confort es una característica indispensable. “Un cliente cuando toma la decisión de acudir a un determinado hotel, pretende estar igual de bien o mejor que en casa... A partir de este razonamiento, cada zona deberá equiparse con el mobiliario correspondiente y más adecuado para ejercer esta función, la comodidad. Las camas balinesas, además de ser cómodas, transmiten confort y relax, son un elemento seductor y muy atractivo”, especifica Ricard Vicens (Calma).

De esta manera, dependiendo de los espacios en los que nos encontremos, los elementos que más destacan son:

Balcones y terrazas: habitualmente el equipamiento en estas zonas son los

conjuntos de mesas con sillas. Y, como se ha indicado, dependiendo de la categoría del establecimiento podremos encontrar soluciones de mayor o menor calidad y diseño. En ocasiones, en las terrazas se incluyen tumbonas y mesitas auxiliares, butacas o sofás modulares con mesa baja o pequeños parasoles.

Cafeterías/Bares/Coctelerías: en esta zona los principales muebles que se incorporan en su exterior son las sillas y mesas. “Butacas, tumbonas reclinables, sillas, taburetes, camas de día, chaise-longues, sofás, poufs, incluso mobiliario de suspensión, como las camas de día en forma de nido o los grandes columpios. Por otro lado, las mesas de centro, mesas de comedor y mesitas accesorias”, enumera Mónica Fernández (Gunni Trentino). No podemos olvidarnos en estos espacios, y en los siguientes, de la importancia de contar con cerramientos que permiten disfrutar de estos espacios al aire libre en todas las épocas del año.

Piscinas: las sombrillas y tumbonas, incluso con cojines de tejidos y espumas especiales, son protagonistas en este entorno. También cobran fuerza las pérgolas con tumbonas dobles. Además, podemos encontrar mesitas auxiliares, conjuntos de mesas con sillas o sofás modulares. Y, de un tiempo a esta parte, se han puesto de moda las ‘daybeds’ y camas balinesas, configurando espacios ‘chill out’ para la relajación y donde

MOBILIARIO OUTDOOR: CATACTERÍSTICAS ESPECIALES

Una de las características más especiales, con las que cuentan estos materiales es que sean aptos para el uso exterior, resistentes a la inclemencias meteorológicas, el sol, la lluvia, el viento, etc. “Deben estar convenientemente testados para la resistencia a la intemperie, tanto las estructuras como los materiales, los acabados, los textiles, así como los sistemas de montaje y fijación”, define Mónica Fernández, de Gunni Trentino.

Además, deben ofrecer “facilidad en su limpieza y calidad en el material para un deterioro mínimo”, precisa Ignacio Gisbert, Asistente de Marketing en Vondom.

Del mismo modo, Miriam Vilchez, Departamento de Marketing y Comunicación de Balliu Export, confirma que el mobiliario exterior debe estar preparado para garantizar su buena conservación y poder resistir cualquier tipo de climatología. “Debe ser resistente a la humedad y presentar protecciones anti UVA para evitar decoloraciones, y presentar un mobiliario limpio y buen aspecto”.

Al mismo tiempo, el equipamiento debe estar correctamente estudiado ergonómicamente para ofrecer la mayor comodidad a los clientes. Por otra parte, “deben ser pensados para su almacenamiento fuera de temporada (y el proyecto debe prever este espacio de almacén), excepto si se pretende dejarlos al descubierto todo el año, como puede ser la terraza del restaurante o del café pertenecientes a un hotel”, concreta Mónica Fernández, Gunni Trentino. En relación a esto, Ricard Vicens, Creative Manager de Calma, indica que dependerá de su uso, que los muebles sean apilables, o fáciles y ligeros de transportar, si es necesario desmontar diariamente el espacio. También es muy importante su funcionalidad, por ejemplo, las tumbonas de piscinas deben tener ruedas para poder desplazarlas fácilmente y ser apilables ya que se suelen recoger por la noche.

En lo referente a los tejidos que se utilizan en estos espacios, “están especialmente creados para resistir la humedad (tanto de agua salada como clorada), el moho o la luz, manteniendo el máximo tiempo posible unos colores luminosos y vibrantes. En algunos casos, son textiles de composición acrílica, cuyas fibras se tintan en masa (“Solution dye”) y seguidamente se hilan, por lo que si el sol o el agua desgastan el tejido, no se pierde el color, ya que el tinte llega hasta el interior del hilo (el alma)”, define Emmeline Gancedo, Directora de Producto de Gancedo.

disfrutar de una bebida, recibir un masaje, etc.

Jardines y zonas al aire libre: en estos espacios, como en las zonas de la piscina, hay que tener en especial consideración, con lo que se llama “‘estructuras de sombra’, que abarcan desde parasoles, sombrillas o doseles, hasta pabellones de exterior acristalados, realizados a medida con sistemas de puertas correderas o plegables de techo a suelo, que permiten dejarlos abiertos o cerrados, dependiendo del clima. El diseño de estos productos ha evolucionado enormemente, y nosotros trabajamos con diseños sofisticados que reinterpretan el modelo tradicional”, describe Mónica Fernández. Las sillas y mesas también son los principales elementos en dichos entornos.

Otros elementos: “no podemos olvidarnos la iluminación exterior, un punto clave para la diferenciación de los espacios de exterior. Debe estudiarse el proyecto lumínico en profundidad para generar un ambiente especial, relajante y que destaque los puntos fuertes del espacio”, añaden desde Gunni Trentino. Y, continúa indicando que otros elementos importantes son los calentadores y chimeneas de exterior (como los de etanol) o los sistemas de humidificación.

La importancia del diseño

El diseño se ha convertido en la característica diferencial dentro del mobiliario exterior. Ya no basta, únicamente, con emplear elementos duraderos, sino que se exige un plus de

elegancia y diseño, ya que estos espacios ofrecen la imagen del establecimiento al igual que lo hace la decoración interior.

“El diseño es un requisito imprescindible a la hora de elegir el mobiliario exterior. Los responsables hoteleros para diferenciarse de sus competidores buscan productos con diseños innovadores y exclusivos, pero a la vez exigen que sea un producto resistente, de calidad y con las máximas prestaciones de comodidad para el usuario”, destacan desde Balliu Export.

De igual manera, desde Calma aseguran que para ellos el diseño es un valor añadido indispensable. “La estética del producto es el amor a primera vista... Un mueble debe ser atractivo, cómodo y técnicamente bien fabricado. El orden de estos factores no altera el producto final, pero dependerá de uno mismo valorar el orden o preferencia de cada definición, sin perder de vista el precio final, que ayudará también a dar un valor más razonable”. “Hoy el diseño se cuida cada vez más en las instalaciones y es lo que marca la diferencia entre unos establecimientos y otros, dándole un plus de calidad al que mejor lo adapta a su decoración”, añaden desde Point 1920.

No obstante, el diseño sin comodidad nunca ha sido una buena opción. Puede ser espectacular, “pero si no ofrece una buena experiencia funcional, terminará por fallar. Por lo tanto, prevalece el buen diseño, la comodidad, la funcionalidad, la



Foto: Vondom

“Un mueble debe ser atractivo, cómodo y técnicamente bien fabricado. El orden de estos factores no altera el producto final...”

exclusividad de los materiales, que detrás del producto haya existido un proceso de I+D+i, que los autores sean diseñadores reconocidos o arquitectos de prestigio -para el efecto de reconocimiento del valor de una pieza-, y sobre todo que el conjunto ofrezca una experiencia funcional, de bienestar y estética, de valor añadido y con elementos diferenciadores, para que genere recuerdo y ganas de volver a los clientes”, analizan desde Gunni Trentino En este aspecto, desde Grosfillex determinan que “comodidad, funcionalidad y diseño, por este orden, deben marcar su elección, es muy importante un aspecto atractivo que incite al relax pero sin abandonar su comodidad y resultado óptimo al uso por el paso del tiempo”.

Sin embargo, “en un momento donde la comunicación cada día es más accesible y donde existen plataformas como Google, Booking o TripAdvisor donde las opiniones del usuario quedan reflejadas y es importante no solo un buen diseño, sino que es importante dar una buena imagen de servicio y calidad, es importante disponer de material cómodo, resistente y adecuado a las necesidades

Foto: Balliu Export



Foto: Grosfillex

del usuario”, especifica Miriam Vilchez, de Balliu Export.

Mientras, en lo que se refiere a las telas de outdoor, “no tienen por qué ser siempre lisas, hoy en día tenemos desde texturas o falsos lisos, como el Jacquard de exterior de la colección Zanzíbar. Pasando por rayas, diseños geométricos, abstractos o estampados de lo más variopintos: flores, pata de gallo, animal print, cactus... Los motivos marinos también son tendencia en zonas de playa (corales, peces...). Por otro lado, los colores pueden ser más vivos, sobretudo en exteriores de lugares de veraneo, donde se usan tonos muy marineros: azul oscuro, rojo, amarillo

o verde botella. O bien colores grises, marrones y beige, para terrazas más urbanas”, describe Emmeline Gancedo, Directora de Producto de Gancedo.

Por otro lado, el equipamiento de protección frente al sol, la lluvia y el viento, tales como pérgolas, parasoles y toldos, complementan al resto del mobiliario exterior, resultando imprescindible para ampliar el periodo de uso de los espacios exteriores, proyectar la imagen del establecimiento y, al mismo tiempo, mejorar la experiencia del cliente. Así, en lo referente a las estructuras y espacios de cubrición, “gracias a su flexibilidad el vidrio permite a la vez disponer de un cuidado diseño, un refinado acabado con posibilidad de elección de múltiples tipos y contará con el beneficio del aporte en confort que supone para la estancia”, analizan desde Acristalia.

Pero la elección de este equipamiento, “depende del estilo del hotel y su diseño, hay quienes prefieren madera frente a aluminio, o cristal frente a otros materiales. Evidentemente, la comodidad y los acabados van directamente relacionados con el material utilizado”, detallan desde Vondom.

Así pues, podemos decir que hoy en día, las tendencias en cuanto a mobiliario son globales, con influencias de todo el mundo. Por ejemplo, los nuevos diseños contemporáneos de mobiliario son ligeros y limpios, nada recargados. Al mismo tiempo, existe un retorno



Foto: Acristalia

hacia los materiales naturales, como piedra, madera, cuerda... La tendencia más reciente es usar una combinación variada de diseños y materiales. Por otra, está entrando con mucha fuerza la línea étnica, dándole una relativa importancia a la combinación de colores. En resumen, una inclinación cada vez mayor a mezclar tendencias, sin llegar a ser un diseño ecléctico.

En cualquier caso, parece que lo más habitual es adaptar el mobiliario al estilo del conjunto. Cada hotel tiene una característica peculiar y eso es muy importante a la hora de amueblarlo.

Por todas estas razones, los fabricantes se han ido adaptando para poder atender todas las demandas de los clientes y decoradores, ofreciendo productos que recogen las últimas tendencias, contando incluso con la colaboración de renombrados diseñadores.

Los materiales adecuados

Una de las principales características del mobiliario de exterior es que deben ser lo suficientemente resistente para aguantar la exposición durante largo periodo de tiempo a las diversas condiciones meteorológicas. Por ello, en este tipo de productos tienen una gran ventaja aquellos materiales que puedan ofrecer dicha durabilidad, a la vez que permitan configurar muebles confortables y con un diseño adecuado. Actualmente, ya se puede fabricar con cualquier tipo de

material, dando un acabado adecuado para la durabilidad y comodidad. Sin embargo, sí es cierto que existen determinados materiales que se emplean con mayor frecuencia por su buen comportamiento en espacios abiertos.

“Los materiales del mobiliario exterior deben ser escogidos en función de la zona donde quiera destinarlo y, de este modo, garantizar la larga vida del producto”, asegura Miriam Vilchez, de Balliu Export.

Así, por ejemplo, indica que para espacios húmedos como playas privadas o piscinas, “nuestra recomendación siempre es la resina, ya que es el material más resistente e inalterable al paso del

tiempo, mediante la resina se consiguen estructuras más estables y resistentes capaces de resistir altas temperaturas”. Mientras, en opinión de Francesc Hernández (Grosfillex) para piscinas y sus terrazas los derivados del polipropileno enriquecidos con fibra de vidrio aportan durabilidad y resistencia a la intemperie con muy poco mantenimiento, combinados con textilene. “Este material es más bien ligero y facilita su retirada diaria en caso de que sea necesario”.

Por otro lado, para espacios como piscinas privadas, zonas de relax, terrazas y espacios Wellness, desde Balliu Export recomiendan materiales como el aluminio, “se trata de un material que presenta características de resistencia similares a la resina, a diferencia de materiales como el acero o el hierro, no presenta oxidación y con la cobertura adecuada de pintura evita que se caliente durante la exposición solar, además es un producto más ligero y liviano que lo hace más adecuado para este tipo de espacios”.

Igualmente se emplean especialmente plástico, resina trenzada, aluminio, acero inoxidable, hierro y forja o maderas de exterior como la teca, así como tapizados resistentes a la intemperie. “Aluminio en sus diversos tipos de acabados, es ligero y altamente resistente a la intemperie, su punto débil puede ser la pintura, en el caso de no estar bien realizada. Asimismo, el PVC y plásticos derivados del petróleo, también son muy utilizados,

Foto: Balliu Export



siendo su principal problema que suelen perder color y envejecer de forma rápida. Y, no se puede olvidar, la madera tipo teca o iroko, el handicap más importante es el precio y que tiene mantenimiento”, enumera Antonio Pons, de Point 1920.

Por otro lado, en lo referente a las estructuras, sin lugar a dudas, “para lograr la mayor transparencia el material elegido es el vidrio. Es uno de los materiales más utilizados en la arquitectura sostenible. Además, es muy flexible y seguro y el que utilizamos en nuestros productos mediante varios procesos como el templado -el más utilizado-, laminado o el doble acristalamiento. Hay una clara tendencia a la arquitectura del vidrio y esto se está notando cada vez más en las empresas hoteleras”, describe Juan Carlos Moreno, de Acristalia.

Por otro lado, la fibra sintética está revolucionando el mercado en cuanto a versatilidad, resistencia, ligereza y durabilidad, además de dotar al espacio de naturalidad y calidez. Siguiendo



Foto: Durmi

la estética de las fibras naturales, se obtienen productos aptos para el exterior, integrándose por completo en cualquier ambiente.

Y como todo equipamiento, en estos también son necesarios los

complementos textiles para realizarse, por lo que será preciso que estos elementos también sean resistentes a la intemperie. Los tejidos que incorporan en su composición, poliéster o acrílico. “El uso de telas náuticas ignífugas son necesarias para ofrecer seguridad ante

Grosfillex
EXPERT

Visítenos en HIP
19 al 21 de Febrero
Ifema. Pabellón 3
Stand 3D124

www.grosfillex.com



Foto: Calma

fuegos y resistencia ante líquidos e inclemencias climáticas. Por otra parte, el uso de plástico de alta calidad no reciclado es determinante para mantener los colores que el sol suele deteriorar y, sobre todo, la resistencia en sí”, expone Ignacio Gisbert, de Vondom.

Eso sí, hay que ser conscientes de que existen múltiples calidades y una mala elección puede inutilizar el espacio al cabo de unos meses u ofrecer una mala imagen al cliente, pues las fibras de baja calidad se cuartejan y decoloran y las microfibras se deforman y se rompen.

Además, y como en todos los ámbitos éste no podría ser menos, y existe un interés general por los productos respetuosos con el medio ambiente, por lo que se está apostando por el uso de materiales no contaminantes, ecológicos y reciclables.

Y, además, estos materiales, “deben estar convenientemente testados para la resistencia a la intemperie, tanto las estructuras como los materiales, los acabados, los textiles, así como los sistemas de montaje y fijación. Al mismo tiempo deben ser estudiados ergonómicamente para ofrecer la mayor comodidad a los clientes. Por otra parte, deben ser pensados para su almacenamiento fuera de temporada (y el proyecto debe prever este espacio de almacén), excepto si se pretende dejarlos al descubierto todo el año, como puede

ser la terraza del restaurante o del café pertenecientes a un hotel”, especifica Mónica Fernández, de Gunni Trentino.

En resumen, en opinión de Antonio Pons, “los materiales para el mobiliario de exterior deben tener unas características técnicas que permitan que el mueble aguante perfectamente a la intemperie”.

No obstante, sean cuales sean los materiales que se utilicen en un proyecto, no pueden desentonar con el entorno en el que se emplazan. Todo lo referente a la elección en el diseño influye en el entorno y, viceversa, en ocasiones, el entorno, la arquitectura..., va a determinar el estilo de los muebles: la línea, los materiales, los textiles o colores seleccionados. Por ejemplo, un mueble de hierro o forja puede aportar un aire más romántico o tradicional, mientras que las maderas habitualmente encajan en cualquier tipo de ambiente, al igual que los muebles de resina trenzada. Lo importante no es solamente la elección del material, sino que estos estén acorde con el diseño en su totalidad.

La tendencia más demandada

En relación a todo lo anterior, actualmente, ¿cuáles son las principales tendencias? En respuesta, Ricard Vicens indica que si se entiende el diseño global, como el principio y el fin en un producto, “el diseño evoluciona positivamente, como algo que ya tenemos asumido y que forma parte

“La tendencia principal es la de trasladar la estética y comodidad del mobiliario de interior al exterior. Crear verdaderos salones de exterior...”

de nuestra vida cotidiana, no discutimos si es necesario o no lo es. Otro punto de vista es si es un buen diseño o no... Con lo que las tendencias son infinitas, son modas, que se retroalimentan unas de las otras”.

“La tendencia principal es la de trasladar la estética y comodidad del mobiliario de interior al exterior. Crear verdaderos salones de exterior”, exponen desde Gunni Trentino. Del mismo modo, Ricard Vicens, de Calma, considera, desde su punto de vista, que la tendencia (que no moda), es importar al exterior todo lo que funciona bien en el interior, “la estética interior quizás más seria y sobria, se está trasladando a espacios exteriores con el fin de que no suponga un cambio visual muy radical... El mueble tapizado hace unos años era impensable en el exterior, y en la actualidad hay una evolución técnica muy importante para que los tejidos sean resistentes a la intemperie”.

Por otro lado, a pesar de que los tonos neutros suelen ser la base principal de los ambientes, “notamos una tendencia hacia el color y los textiles estampados. Realmente, todo es posible actualmente en un ambiente de exterior. El desarrollo



Foto: Gancedo

en materiales técnicos es asombroso y cada año mejora la resistencia del color de los textiles y de los materiales a la exposición solar y la intemperie”, añade Mónica Fernández.

Estéticamente, Miriam Vilchez indica que, en cuanto a diseño, prioriza las líneas sencillas, elegantes de estructuras acabadas en color mate. “El blanco sigue siendo el protagonista y se le añade la nota de color en los tejidos y accesorios. Se buscan los looks salvajes y atrevidos donde las plantas y los colores críticos tienen gran protagonismo que se mezclan con colores cálidos como marrones y ocre para darle calidez al espacio”.

A nivel de material, detalla que se antepone la calidad, “dándole una especial importancia a lo ‘made in Europe’. Se buscan mobiliarios con garantía de durabilidad y con recambios que alarguen su vida útil”. Mientras, Izaskun Ceberio, de Durmi, determina que “la vuelta de lo natural y de lo artesanal es evidente, combinado con



Foto: Vondom

elementos que persiguen en todo momento la comodidad del cliente, las plantas invaden el interior y en el exterior queremos estar lo más cómodos posibles”.

Asimismo, Antonio Pons, de Point 1920, precisa que existen dos tendencias muy marcadas, “la línea más fría en aluminio, con líneas simples casi minimalistas y muy rectas. Y, por otro lado, la línea

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES
Our Technologies, Your Tomorrow

Comedor nave Inditex (La Coruña)

Hotel NH Collection Gran Vía (Madrid)

Residencia de Estudiantes (Almería)

Fábrica Pikolin (Zaragoza)

Edificio de oficinas Accenture (Barcelona)

Club Med Balaia (Albufeira, Portugal)

5 años ✓
Realizando proyectos de referencia en España y Portugal

El sistema **idóneo** para grandes demandas de **ACS**

Q-ton Air to Water

Aerotermia

Producción de ACS hasta 90°C con **REFRIGERANTE** CO₂

Más de 100 unidades instaladas en **España y Portugal** nos **avalan**

Visítanos en:
<http://www.aerotermia-qton.com/>



Foto: Grosfillex

más cálida, sobretodo realizada en teca combinándola con telas y elementos textiles”.

Por otro lado, Ignacio Gisbert, de Vondom, indica que “en el mobiliario exterior cada vez son más y más las empresas que se unen al diseño y producción de mobiliario de plástico, ya que es ligero y fácil de mover, resiste perfectamente las inclemencias climáticas y es muy cómodo”.

Así, por lo que podemos ver, otra de las tendencias que está en auge actualmente, es la versatilidad, “productos que puedan fácilmente

Foto: Durmi



adaptarse a diferentes ambientes, piscinas, spas, terrazas, patios interiores, etc.”, determinan desde Balliu Export. “La combinación de diferentes productos en un mismo espacio se aplica cada vez más, por ejemplo, en lugar de poner solo tumbonas se añaden mini tumbonas y camas balinesas para ofrecer diferentes espacios y aprovechar al máximo el espacio disponible. Siempre que el espacio lo permita se están introduciendo productos XL (de un tamaño algo superior a los standard) y que aportan confort al usuario”, especifican desde Grosfillex.

Finalmente, y como en todos los apartados, “hay una clara tendencia a la sostenibilidad, los responsables hoteleros cada vez son más conscientes de la tendencia a un turismo sostenible, buscan elementos, tecnologías y colaboración con proveedores que tengan consciencia y práctica sostenible”, concluye Miriam Vilchez.

Hacia dónde se dirige el futuro

De cara al futuro desde Balliu Export apuestan por diseños de líneas sencillas, atemporales, de estructuras ligeras y poco complicadas.

No obstante, aseguran que “la apuesta de diseño más arriesgada vendrá condicionada por la propia distribución del espacio y la elección de los complementos”.

“La evolución técnica indica que siempre habrá nuevas aplicaciones y soluciones

más novedosas, intentando cada vez más y de una forma ya muy convincente que sean materiales respetables con el medio ambiente, entendiendo que es un bien común y es nuestra obligación respetarlo, mantenerlo y, a ser posible, mejorarlo”, detalla Ricard Vicens.

En cuanto a materiales, “se seguirán buscando productos de alta calidad que ofrezcan garantías de resistencia y durabilidad, donde la propia elección del producto se convierta en una inversión de futuro”, precisa Miriam Vilchez. Del mismo modo, Francesc Hernández asegura que va a continuar la tendencia de diseño y confort que ya conocemos, “los materiales consideramos que seguirán siendo los actuales (polipropileno, alumninio, textilene...)”. Asimismo, Ignacio Gisbert concreta que se están utilizando el polipropileno y polietileno respectivamente, “ya que son materiales muy duraderos y que ofrecen resultados finales en cuanto a diseño y formas muy atractivos”.

No obstante, Antonio Ponts considera que se van a incorporar nuevos materiales al exterior, materiales sintéticos que imiten a materiales naturales, como el algodón o incluso la lana o la madera.

Por otra parte, “cada vez más se buscarán soluciones y propuestas sostenibles, apostando por materiales y productos respetuosos con el medioambiente, contribuyendo, de esta manera, a respetar la naturaleza”, concluye Miriam Vilchez.

Foto: Acristalia



HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

19-21 FEBRERO

FERIA DE MADRID

Descubre quién está cambiando las reglas en la hostelería



Innovación en más de 1.000 categorías de producto de la mano de 300 empresas y 30.000 m2 de exposición.

RESTAURANT Trends

BAR & CO

FOOD & RESTAURANT SOLUTIONS



MÁS DE 300 PONENTES INTERNACIONALES:



Donald Burns
Consultor gastronómico
THE RESTAURANT COACH



Jeffrey Amoscato
VP Supply Chain
SHAKE SHACK



Diego Guerrero
Chef y Emprendedor
DSTAgE



Anne Boysen
Business Analyst
AFTER THE MILLENNIALS



Eva Hausmann
Estilista Gastronómica
HAUSMANN
GASTRONOMIC EVENTS



Carles Tejedor
Director Gastronómico
OILMOTION



Roberto Ruiz
Chef y Emprendedor
PUNTO MX



Javier Bonet
Chef y Emprendedor
SALA DE DESPIECE



Javier Goya
Chef y Emprendedor
TRICICLO



Javier Sirvent
Technology Evangelist
MENTES BRILLANTES



Guillermo Rodríguez
Head of Social Media
GRUPO PALLADUM



Juan Moll
Jefe de Sala
GRUPO ROBUCHON

GLOBAL MAIN PARTNERS :



PREMIER PARTNERS:



MEDIA PARTNER:



HOSTELPRO te ofrece un 50% en las entradas Business Pass y Premium VIP Pass con el código HIP18HOSTELPRO50

HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE: NEBEX NEXT BUSINESS EXHIBITIONS IFEMA FERIA DE MADRID