

PROYECTO HOTELERO

Axel Hotel Madrid

LA RESURRECCIÓN DE LA MOVIDA

Axel Hotel Madrid está ubicado en el número 49 de la calle Atocha, situado en el popular Barrio de las Letras, y rodeado de las calles más emblemáticas de la ciudad, en un enclave bohemio que combina diversión, compras y buena gastronomía. Concebido para el público gay, pero abierto a todo el mundo, se trata del primer hotel de Madrid dirigido al colectivo LGTBI, inspirado en la Movida, que aspira a convertirse en un punto de encuentro entre la comunidad local y los visitantes.



Foto: Axel Hotel Madrid



Foto: Axel Hotel Madrid

Ubicado en el emblemático Barrio de las Letras, en pleno corazón de Madrid y rodeado de las calles más emblemáticas de la ciudad, donde se combina la diversión, compras y buena gastronomía, se alza un hotel de sofisticación y diseño impecable, mezcla de elegancia y picardía.

Este nuevo emplazamiento ha sido diseñado en un antiguo edificio del siglo XIX que, en su momento, ya alojó durante los años 30 un local de variedades muy conocido por el público gay, donde era habitual poder ver actuaciones de Blanquita Suárez o Miguel de Molina. Es en la actualidad, y tras más de 80 años después, cuando el Axel Hotel Madrid convierte de nuevo la calle Atocha número 49 en un referente del público LGTBI.

Este espacio ha sido reconvertido por la cadena hotelera Axel Hotels, la cual ya tiene presencia en Ibiza, Maspalomas, Barcelona y Berlín.

El establecimiento hotelero está formado por siete plantas en las que se da cobijo a 88 habitaciones, tres suites, un 'skybar' con piscina y un centro de bienestar. La planta noble del hotel es la más

emblemática de todo el edificio y la única que se ha mantenido original, lo que ha provocado llevar a cabo un minucioso trabajo de restaurado a mano, permitiendo mantener puertas, paredes y frescos en los techos. Es en este espacio donde se encuentran las tres suites y junior suites, con una decoración sofisticada, así como una sala polivalente utilizada como sala de lectura, relax, reuniones o incluso para pequeños eventos. Esta planta ha querido conservar el estilo tradicional del

edificio aportándole elegancia y un toque de lujo.

Todos estos espacios están decorados siguiendo la estética ochentera y de gran reclamo de la popular Movida madrileña. De esta manera, el establecimiento en su totalidad presenta guiños constantes a iconos como Almodóvar, Rossy de Palma o Nacha Pop. Así como a las grandes divas del panorama internacional Kate Perry, Britney Spears y Scissors Sisters.



Foto: Axel Hotel Madrid

La Cadena Axel Hotels, busca en el diseño de todos sus establecimientos crear espacios comunes que contribuyan a fortalecer una seña de identidad visual única para el cliente, pero siempre sin renunciar a la personalidad particular de cada hotel.

Por ello, los hoteles Axel cuentan con distintos espacios que aportan un estilo homogéneo a las zonas de ocio y crean una sensación de familiaridad para los huéspedes.

Así, y como ocurre en el resto de establecimientos, entre los espacios que destacan en el Axel Hotel Madrid, podemos encontrar:

Sky Bar: ubicado en la magnífica azotea del Axel Hotel Madrid se ha llevado a cabo un espacio pensado para disfrutar tanto de día como de noche. Esta zona se ha convertido en el punto de encuentro más trendy para disfrutar de las mejores copas en pleno centro de la capital madrileña, acompañado de la mejor música.



Foto: Axel Hotel Madrid

Las Chicas, Los Chicos y Los Maniqués: siendo la temática de decoración en todo el hotel la popular Movida Madrileña, cuyo espíritu motivó una escena cultural hambrienta de libertad y renovación identitaria, este espacio no podía obviar ese mismo apetito creativo, haciendo de él la mayor inspiración de esta

zona, donde el diseño y el discurso gastronómico desafían a la nostalgia y a lo inamovible.

Axel Wellness by Axel Hotel Madrid: se trata de un espacio pensado para el bienestar y la desconexión. Una vez alojados en el hotel, para empezar la



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@sennatar.com
www.sennatar.com





Fotos: Axel Hotel Madrid

mañana uno puede ponerse en forma en el gimnasio con las máquinas de última generación de las que dispone, así como poder descansar en la sauna tras un proceso de entrenamiento. Para finalizar, se puede relajar con el tratamiento que más se amolde a nosotros en la cabina de masajes.

Bala Perdida Club: al igual que en las cuevas tradicionales que han cobijado a lo largo de muchos años el escenario para músicos, amantes del teatro y todo tipo de artistas, la libertad y creatividad que en ellos existían, han llegado hasta esta cueva urbana bajo el Axel Hotel Madrid, donde se puede disfrutar de cócteles, snaks y música, en horario de afterwork y nocturno.

Foto: Axel Hotel Madrid



Foto: Axel Hotel Madrid

En todos los hoteles de la cadena Axel el diseño juega un papel fundamental en todas sus instalaciones y espacios. En ellos apuestan por conjugar estilos para conseguir un resultado que impacte, que marque la diferencia visual sin renunciar al confort. De este modo, en este establecimiento se puede disfrutar de las tendencias más actuales unidas a uno de los movimientos más importantes de nuestro país.

Axel Hotels es la primera cadena de hoteles del mundo dirigida al colectivo LGBTI. Este establecimiento supone la entrada en el mercado hotelero madrileño de la compañía que está inmersa en



plena fase de expansión tras el éxito que tuvo con la apertura de Axel Hotel Barcelona, inaugurado en julio de 2003 y ampliado en 2010. Posteriormente se inició este proceso con la apertura de su segundo hotel en Barcelona, dos en Berlín, el AxelBeach Maspalomas en Gran Canaria, AxelBeach Ibiza en mayo de 2017 y la reciente apertura de este Axel Hotel Madrid.



Fotos: Axel Hotel Madrid

A pesar de ser una cadena dirigida al colectivo LGBTI, cuentan con una filosofía heterofriendly, de tal manera que todos estos establecimientos aun siendo concebidos, desarrollados y

pensados por y para el público gay, son espacios libres y cosmopolitas, donde cualquier persona sin perjuicio es bien recibida. Abiertos a todo el mundo.



TECNOLOOP
dando vida a tu móvil

SOLUCIONES PARA LA RECARGA DEL MÓVIL

Elige la solución que mejor se adapte a tu negocio.

Si tienes un local de restauración, hotel, organización de eventos o retail, con nuestros productos podrás mejorar la satisfacción de tus clientes ofreciéndoles la posibilidad de recargar el móvil de forma gratuita.

Conoce todos nuestros preproductos en nuestra web www.tecnoloop.es

HIP
Huelva
Professional
EXPO

19-21 febrero
IFEMA - Madrid

STAND F5127

Albert Olivé

CEO Axel Hotels



Foto: Albert Olivé. CEO Axel Hotels

Axel Hotels, la primera cadena dirigida al público LGBT, ha abierto su primer hotel en Madrid, ¿qué pasos se han seguido? ¿Por qué esa ubicación?

Llevábamos mucho tiempo queriendo abrir un hotel en la capital. Madrid es una ciudad viva, con una amplia oferta de ocio y abierta al mundo, además de haberse convertido en una de las ciudades LGBTI más populares del mundo. En los últimos años, Madrid ha evolucionado notablemente en este aspecto y, hoy en día, después de celebrarse el World Pride Madrid 2017, es uno de los destinos europeos más visitados por el público LGBTI.

La ubicación en la que se encuentra el hotel, Atocha 49 en el emblemático Barrio de Las Letras, se ha convertido en el nuevo punto de encuentro y de ocio de la ciudad.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

Las expectativas son altas, y la respuesta que estamos obteniendo del hotel sólo

cinco meses después de abrirse es muy positiva. Contamos con un alto índice de ocupación y con un grado de respuesta excepcional por parte de nuestros clientes, de hecho así lo corroboran los review en las plataformas de reputación online, lo cual nos empuja a superarnos cada día en servicio y control de calidad para seguir haciéndolo todavía mejor y sorprender día a día a todos nuestros huéspedes.



Foto: Axel Hotel Madrid



¿Hasta qué punto la orientación sexual condiciona la experiencia de un destino y de un hotel?

En nuestro caso, somos una cadena heterofriendly, lo cual significa que todo el mundo es bienvenido, sea cual sea la orientación sexual de nuestros clientes. No discriminamos a nadie y tan bienvenidos son dos hombres, dos mujeres, como un hombre y una mujer.

Evidentemente somos una cadena dirigida al público LGBTI, con lo cual ofrecemos un tipo de producto y servicios acordes a este segmento para que nuestros huéspedes se sientan cómodos. No obstante, la misma experiencia la puede vivir también el público heterosexual sin sentirse excluido y disfrutar igualmente de una estancia única en todos nuestros establecimientos.

¿En qué se traduce, a efectos prácticos, la idea de que Axel Hotels sea también una cadena heterofriendly? ¿Qué tiene que tener un local para ser atractivo al público gay al mismo tiempo que para el público heterosexual?



Básicamente se traduce, por un lado, en aspectos como el servicio y la atención al cliente: es importante que todos los empleados del hotel cuenten con el conocimiento suficiente del público al que se dirigen para poder satisfacer sus necesidades, generar empatía, garantizar una excelente calidad de servicio y ofrecer una atención exclusiva. Estos aspectos hacen que tanto el segmento LGBTI como el público heterosexual se sienta satisfecho con el trato recibido.

Por otro lado, en todos nuestros hoteles intentamos potenciar al máximo el ambiente cosmopolita y generar espacios de ocio, con lo que los hoteles Axel se convierten en un punto de encuentro social donde nuestro público se siente como en casa y puede conocer gente, relajarse, divertirse, asistir a eventos, etc.

En definitiva, crear comunidad e identificación con la marca, y que tanto el público LGBTI como el cliente heterosexual disfruten de experiencias únicas durante su estancia.

En este sentido, ¿qué principales diferencias tiene Axel Hotel Madrid con sus competidores de la zona?

Básicamente lo que comentábamos en la pregunta anterior: Axel Hotel Madrid, del mismo modo que todos los hoteles Axel, es mucho más que un



Fotos: Axel Hotel Madrid

hotel. Se trata de un espacio de ocio cosmopolita, un punto de encuentro de la comunidad LGBTI, con una serie de guiños diferenciados y enfocados a este tipo de público pero en los que todo el mundo es bienvenido, de modo que el público heterosexual puede sentirse igualmente integrado. Es un espacio dinámico, en constante movimiento, donde el cliente no viene únicamente a buscar el mero alojamiento, sino que espera conocer gente y socializar en su estancia, puesto que en cualquier Axel Hotel se promueven actividades, fiestas y eventos en los que los clientes internacionales alojados se mezclan constantemente con la comunidad local de la ciudad.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?



Foto: Axel Hotel Madrid

El diseño del primer Axel Hotel en la capital, así como de su restaurante, se ha confiado a Equipo Creativo. El estudio ha tenido el reto de convertir este edificio de finales del siglo XIX y principios del XX en el nuevo alojamiento basándose en las corrientes estéticas de los años 70 y 80 a nivel nacional e internacional, sin renunciar a la modernidad y la esencia característica del grupo Axel.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Axel Hotel Madrid?

Los espacios del hotel son perfectos para disfrutar del ambiente más urbano de la ciudad en cualquier momento del día.

El Sky Bar destaca por sus espectaculares vistas en una azotea abierta tanto de día, para disfrutar del sol y la piscina, como de noche. Además, su espacio de Wellness,



Fotos: Axel Hotel Madrid

situado en la misma azotea se convierte en un espacio perfecto para relajarse en el jacuzzi, la piscina, el gimnasio, Hamman o la cabina de masajes. La mejor forma de recargar energía para disfrutar de la noche madrileña.

La planta noble del hotel es la más emblemática de todo el edificio y es la única que se ha mantenido original, conllevando un minucioso trabajo de restaurado a mano, que ha permitido mantener puertas, paredes y frescos en los techos. En ésta se encuentran las suites y junior suites que cuentan con una decoración sofisticada y exquisita, así como una amplia sala polivalente utilizada como sala de lectura, relax, reuniones o incluso pequeños eventos. Una planta que ha querido mantener el estilo tradicional del edificio aportándole elegancia y un toque de lujo.

Una de las grandes novedades del hotel es su restaurante Las chicas, los chicos y los maniquís, que supone la llegada del barcelonés Grup Iglesias a la capital y su primera colaboración con Axel Hotels. La movida madrileña es la influencia protagonista del diseño y del discurso gastronómico, que incluye tapas y platos tradicionales con un nuevo enfoque y servidos en atrevidas presentaciones. Axel Hotel Madrid, también sorprende con un nuevo

concepto de bar subterráneo, el Bala Perdida, situado la planta baja del hotel, una cueva urbana donde encontrar cócteles, snacks y música para disfrutar en horario afterwork y nocturno, un espacio en el que se unen libertad y creatividad.

Tras su apertura podría indicarnos, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación, servicios...)

El nuevo alojamiento dispone de 88 habitaciones y 7 plantas, y mantiene la misma esencia de estilo, diseño y confort de los hoteles de la cadena.



Foto: Axel Hotel Madrid



El hotel cuenta con 40 empleados en plantilla, además de un servicio externo de Housekeeping.

Tras Madrid, ¿qué vendrá?

Por el momento estamos inmersos trabajando en varios proyectos nacionales e internacionales de los cuales no podemos desvelar nada todavía, pero que esperamos verán la luz muy pronto, algunos incluso durante este 2018.

Nuestro plan de expansión actual persigue hacer crecer el portfolio actual de la cadena y trasladar la filosofía a las principales ciudades y destinos LGTBI del mundo.

Acabado. Perfecto.



LS 990 – El clásico entre los interruptores.