



Foto: Onnero Laundry Barcelona

Lavadoras y lavandería industrial

Higiene y confort

La ropa de un establecimiento hotelero es un punto fundamental ya que una adecuada percepción garantiza que el huésped tenga una experiencia satisfactoria, sin olvidarnos de que influye directamente en su imagen. Por ello, tanto si se decantan por elegir un sistema de lavandería interna, como por externalizar este servicio, la lavandería, junto con los aparatos que la componen, se convierte en un servicio esencial en cualquier hotel para ofrecer calidad e higiene a sus clientes.

En la actualidad, el sector del turismo en general, y particularmente el de la hostelería, es ya desde hace algunos años consciente de la importancia que tiene contar con un servicio de lavandería de calidad, en lo que se refiere a la imagen de su centro.

De este modo, dentro del ámbito de la hostelería, la lavandería desempeña un papel muy importante, ya que tiene, directa o indirectamente, relación con todos los departamentos que generan su existencia.

En este sentido, originalmente, la oferta básica de servicios que ofrecían las lavanderías industriales, consistía en

lavado de ropa, secado y planchado. No obstante, con el paso de los años, y como resultado de las distintas necesidades relacionadas con la higiene que han ido apareciendo, la mayoría de las lavanderías han ampliado su cartera de productos, ofreciendo nuevos servicios más especializados como pueden ser la esterilización textil, el lavado e higienizado de lencería y uniformes, etc.

Y aunque, a pesar de todas las ventajas que aporta, no todos los establecimientos cuentan con espacio o capacidad para poder soportar dentro de sus instalaciones una lavandería interna, por lo que en esas ocasiones el director de compras decide externalizar el servicio a profesionales.

El sector hoy

A lo largo de los últimos años, el sector de equipos de lavandería industrial ha sufrido una corrección importante. “El mercado no ha dejado de crecer, pero para algunos fabricantes ha sido imposible mantener el ritmo. Ha habido empresas que han tenido que cerrar, otras que han realizado adquisiciones para crecer y mejorar producto y servicio, y otras que han realizado adquisiciones para entrar en nuevos mercados”, analiza Andrés Clarós, Key Account Manager de Alliance Laundry Systems.

No obstante, pasado ya ese reajuste, “se trata de un sector que está en constante crecimiento, por lo que hay que estar preparados para ofrecer a los clientes el mejor servicio post-venta”, destaca Emilio Holterm, Director Comercial OPL/Primus Zona Norte de Boaya. Del mismo modo, Juan Ruiz, Country Manager España de Girbau, corrobora la constante evolución en lo que está inmersa el sector de la lavandería industrial. “Los fabricantes de maquinaria tenemos, desde siempre, la obligación y el reto de adaptar toda la maquinaria e instalaciones a los avances tecnológicos que aparecen y que afectan positivamente a la productividad del negocio y a su eficiencia en el consumo, lo que se traduce en una mejor rentabilidad para el negocio que las utiliza”.

Además, hay que ser conscientes de que “el sector de la lavandería industrial tiene muchos aspectos diferentes que van



Foto: Alliance Laundry Systems Spain

desde la tecnología hasta el comercial”, expone Francisco Herrero, Marketing & Comunicación de Santos Grupo. Por ello, el sector de la lavadora industrial, hoy en día, se ha profesionalizado mucho. “Las lavadoras han pasado a ser máquinas muy tecnológicas en las que los equipos de ingeniería están consiguiendo muy buenos resultados de lavado, con unos consumos energéticos bajos”, especifica Andreu Arrom, Responsable de Ventas de Onnera Laundry Barcelona.

En estos momentos, “hay una batalla que se ha intensificado entre fabricantes de productos de calidad media-baja que compiten en precio, y otros fabricantes

que se centran en últimas tecnologías, calidad de producto y de servicio para ofrecer la mejor solución posible a cada cliente”, determina Andrés Clarós. De este modo, “quizás el reto más grande sea alcanzar un ahorro real de energía, agua y cuidado del medio ambiente”, concreta Francisco Herrero.

Por otro lado, “la lavandería industrial debe hacer frente a la necesidad de ofrecer un servicio ágil tanto para pequeñas producciones como para grandes encargos de lavado y manteniendo, en todo momento, la garantía de excelencia en la higiene y los acabados de cada prenda”, define Juan Ruiz. De esta



Foto: Girbau

NUEVOS TIPOS DE LIMPIEZA: WET CLEANING

Durante los últimos años, a nivel mundial, ha habido una creciente preocupación por la conservación del medio ambiente, esto ha generado que, paulatinamente, diversos procesos estén siendo modificados en pro de la sostenibilidad ambiental, y el sector de la lavandería no podía ser menos. “Hoy en día se están estudiando diferentes tipos de lavado que todavía no han ganado mucho mercado. Gusta siempre recordar que el elemento básico para una correcta limpieza es el agua”, indica Francisco Herrero, Marketing & Comunicación de Santos Grupo. Así, en lo que respecta a las máquinas, “las mayores novedades serían los servicios de lavado con agua o Wet Cleaning, que están sustituyendo el lavado en seco por cuestiones medioambientales, de riesgo y económicas”, concreta Andrés Clarós, Key Account Manager de Alliance Laundry Systems.

El Softwash (Wetcleaning) “es una solución que se está utilizando cada vez más en hoteles. Ya que permite lavar la ropa de huéspedes sin necesidad de tener que invertir en una máquina de seco que son tan contaminantes y nocivas para el ser humano”, define Emilio Holzer, Director Comercial OPL/Primus Zona Norte de Boaya.

‘Wet Clean’ o ‘Wet Cleaning’ es un concepto inglés que, traducido literalmente, significa “limpieza en húmedo”, diferente al “Dry Clean” o “Dry Cleaning”, que indica “limpieza en seco” un concepto que todos el mundo conoce y relaciona con la tintorería. Por un lado, en la limpieza en seco se utiliza percloroetileno para la limpieza de las prendas, mientras que el wet cleaning utiliza jabones 100% biodegradables e hipoalergénicos en medio acuoso lo que hace que sea más respetuoso con el medio ambiente.

El principio del wet cleaning se basa en la simulación del lavado a mano, en el que no se limpian los tejidos mediante acción mecánica o temperatura elevada, sino por el remojo y el suavizado de las manchas mediante una acción química particular.

De esta manera, el proceso de limpieza en húmedo, requiere de maquinaria con características determinadas que permiten ser programadas con diferentes variables como la acción mecánica, el nivel de agua, la temperatura y el grado de la humedad en la fase de secado, esto es lo que permite adecuar el proceso dependiendo de las necesidades de cada tejido obteniendo al final el consecuente cuidado de su ropa delicada.

Por todo ello, entre las características adecuadas que debe tener el equipo para llevar a cabo el sistema de wet cleaning está:

Lavadora: debe tener un control total de la ropa durante el proceso de lavado, así como facilidad en su programación y que se pueda tener acceso a todos los parámetros, como niveles de agua, revoluciones, giro o no mientras se llena, etc. Además, es necesario que la lavadora tenga incorporada recipientes para la dosificación para poder medir a voluntad, tanto sólidos o líquidos sin necesidad de instalar bombas.

Secadora: con control de humedad así como control de la pausa de la temperatura de entrada del aire y de salida.

Productos adecuados: estos deben permitirnos limpiar a baja temperatura, en menos tiempo y con menor acción mecánica. El producto para el acabado debe dar elasticidad y volumen a las prendas evitando el arrugado y facilitando el planchado.

Equipos de planchado: mientras el volumen de prendas tratadas en Wet Clean no sobrepase el 50% de todas las prendas a lavar, no necesitaremos un equipo especial de planchado, el arrugado es similar al de la máquina de seco. En el equipamiento de lavado deben incluirse la mitad de cantidad de la que marca el fabricante, por ejemplo, si pueden cargar 16 kilos deberán llenarse hasta los 8kg, para evitar perder mucho tiempo en el planchado.

Equipos más demandados

Cada hotel es un mundo por sí mismo y requiere de una propuesta de lavandería específica que se adapte a sus necesidades. “El equipo siempre se elige según las necesidades. Por eso es importante hablar con profesionales del sector”, detalla Francisco Herrero (Santos Grupo).

De igual manera, Verónica Molina, Marketing Manager de Electrolux Professional, asegura que no hay un equipo específico para hoteles, depende del número de habitaciones y demanda que tenga. “Electrolux ofrece asesoramiento específico y todo lo necesario para cumplir con las expectativas y necesidades de éste; lavadora, secadora, planchadora, calandra, equipo de acabado...”. Por ello, en general los hoteles no demandan una maquinaria en concreto, “sino que solicitan una solución, un proyecto. Somos nosotros quienes analizamos en profundidad sus necesidades y las traducimos en un proyecto de lavandería que incluye la maquinaria en concreto”, determina Juan Ruiz (Girbau).

No obstante, Andrés Clarós (Alliance Laundry Systems) indica que entre lo más demandado hoy en día son las lavadoras y secadoras industriales, con las que se saca adelante hasta el 70% de la producción. “En menor medida, pero

Foto: Electrolux



manera, desde Ilunion, aseguran que las líneas maestras en las que se va a mover este sector son las relacionadas con la

mejora de consumos (responsabilidad social) y de productividad (rapidez y calidad).

Cuando la higiene es decisiva: Lavadora de Barrera Sanitaria

La ropa sucia del hospital es una de las principales fuentes de contaminación cruzada e infecciones nosocomiales contraídas por los pacientes en ambientes sanitarios y de ingreso hospitalario. Por esa razón el lavado de ropa debe formar parte de la medicina preventiva.

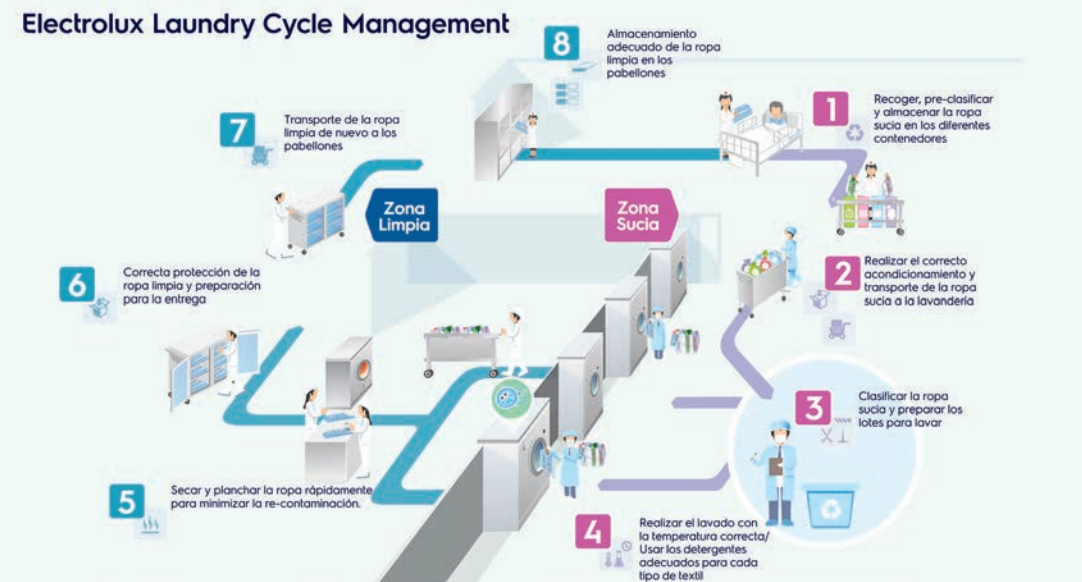
¿Qué es una lavadora de barrera sanitaria?

Es una lavadora posicionada en una pared con dos accesos separados externamente, uno para la carga de ropa sucia y el otro para la salida de ropa limpia.

La pared permite separar físicamente la zona de trabajo del lado sucio y el lado limpio. El resultado es que la ropa sucia nunca entra en contacto con la ropa limpia, gracias al flujo obligado de siempre adelante.

Electrolux Profesional posee una experiencia inigualable como líder mundial en soluciones de lavandería de barrera sanitaria, y ha venido colaborando estrechamente con las instituciones de salud y de cuidado de ancianos en los últimos 30 años para desarrollar conjuntamente y proporcionar un proceso de higiene controlado.

Ejemplo de gestión del ciclo del tratamiento de las prendas



Nuestros productos y soluciones proporcionan:

- Gestión del ciclo completo del tratamiento de prendas (LCM) un enfoque planificado para lavandería que optimiza la higiene
- Lavandería a medida con soluciones diseñadas específicamente según sus necesidades
- Funciones inteligentes, incluyendo el Sistema de Información Certus Management™(CMIS), garantizando el máximo control y trazabilidad en todos los procesos de lavandería
- Pleno cumplimiento de las más estrictas normas de higiene. El cumplimiento de la norma europea EN 14065
- Mejora de la eficiencia y la productividad a través de la habilidad para manejar mayor número de cargas de lavado por día
- Los mejores resultados de limpieza para prendas delicadas con Lagoon Advanced Care®, el primer sistema de limpieza en húmedo aprobado por Woolmark Company®

Soluciones de lavandería de barrera sanitaria implantadas

Hospitales	Residencias medianas	Residencias pequeñas
Beijing Union Hospital, China Desde 1000 Kg a 5000 Kg por turno. La instalación de esta lavandería es la solución más grande en su categoría que ha llevado a cabo Electrolux Professional 12 WPB41100H Lavadora Pullman 1 WPB4700H Lavadora Pullman 1 WSB4250H Lavadora Pullman 13 T41200 Secadoras 4 C-Flex 930-2 Calandra	Residencia para pacientes con demencia, Alemania. 100 residentes. En la lavandería de la residencia se procesa todo: Desde la ropa de los residentes, hasta las almohadas, sábanas y las mopas. 2xWB4130H Lavadora de 13 kg 2xT4300LE Secadora bomba de calor de 13 kg 1x Calandra 1xFIT3 Mesa de planc	Residencia pequeña de ancianos, Italia. 50 camas. Gracias a la innovación y máquinas profesionales, fuimos capaces de crear una perfecta sala séptica de pequeña capacidad. 2xW5105H Lavadora 1xT5250 Secadora 1xCalandra



también de forma importante, se instalan las calandras de gran capacidad ya que, a pesar de la inversión inicial, el ahorro a medio y largo plazo son notables". "Actualmente el sistema de un tren de lavado, compuesto por un túnel de lavado y prensa, es el que más ventajas aporta, ya que optimiza la capacidad de lavado y la eficiencia energética", opinan desde Ilunion.

Así, entre los distintos tipos de equipamiento que pueden instalarse en los establecimientos, dependiendo de sus necesidades, hoteleros podemos encontrar los siguientes:

Máquinas lavadoras:

Lavadoras: su principal finalidad es lavar y retirar el agua de las prendas. Entre sus características destacan las válvulas de entrada de llenado rápido, el enjuague de rociado a chorro, control programable por ciclo, lavado ultrasuave...

Túnel de lavado: está considerado como el sistema más económico en lo que a consumo de agua, energía y productos químicos se refiere, ya que se incorpora la reutilización de agua de aclarado. Está formado por distintos bombos, con 5 módulos como mínimo o 12 como máximo. Además, cada bombo puede incorporar entradas de vapor y de producto químico, lo que favorece una completa flexibilidad en la configuración del proceso de lavado.

Foto: Boaya



Foto: Electrolux

Máquinas Centrifugadoras.

Centrífuga oscilante: tiene una capacidad aproximada de 72 kg de ropa. Su centro interior es de acero inoxidable, así como su envoltorio exterior. Mientras, su eje es de acero especialmente tratado y maquinado. Cuenta con un sistema de suspensión anti vibratorio.

Centrifugadora pendular: una producción aproximada de 92 kg de ropa. Al igual que la anterior, el centro es de acero inoxidable y el eje de acero cromo níquel. Está formado por un sistema de suspensión mediante péndulo y resortes,

motor electro 100% blindado y un tubo hidráulico que logra un suave arranque.

Máquina secadora: su finalidad es secar la ropa y dejarla en condiciones para el siguiente paso, el planchado. En estos momentos están desarrolladas para ofrecer un diseño eficiente en lo referido al consumo de energía, además requiere, menor flujo de aire y entrada.

Máquinas planchadoras:

Calandria industrial-rodillo planchador: está formado por un rodillo calentado por el que pasa la ropa. Se utilizan principalmente para el planchado de sábanas, cubrecamas, cortinas...

Otros: maniquí de planchado, prensa de planchado o prensa para cuellos y puños, mesa de planchado, planchas manuales...

Para poder contar con el equipamiento adecuado dependiendo de las necesidades, un establecimiento hotelero debe disponer del espacio suficiente, en el caso de querer instalar su propia lavandería interna. Así, "las ventajas de un hotel al tener su propia lavandería son principalmente de control y calidad", precisa Francisco Herrero. Del mismo modo, Andrés Clarós asegura que para un establecimiento hotelero, "las principales ventajas de disponer de lavandería propia son la calidad del producto (ropa)



Programa Aquanomic™ para Lavado de Ropa

La forma segura de conseguir resultados óptimos

Las ventajas de Aquanomic

Fácil de transportar

- ▲ Cápsulas ligeras

Manipulación ergonómica

- ▲ 90% menos de esfuerzo físico

Sistema 100% cerrado

- ▲ Formas diferentes que garantizan una reposición de producto fácil y segura

Reducción de residuos

- ▲ 70% menos embalaje



ECOLAB
Everywhere It Matters.™

Para ampliar información, consulte al Gerente de Territorio de Ecolab
tel. 902 475 480 | atencion.cliente.es@ecolab.com | www.ecolab.com



Foto: Girbau

que colocarán en sus habitaciones, un servicio que cumple los mismos estándares de calidad que aplican al resto de departamentos o servicios del centro, y un ahorro de costes que puede llegar al 50%”.

En este sentido, contando con este espacio en el interior del hotel, “se puede lavar la ropa del mismo con programas y detergentes personalizados, alcanzando una calidad de lavado superior de la que puede ofrecer una lavandería industrial que lava ropa de hoteles de diferentes categorías con programas estándar. Un servicio más rápido a sus propios clientes. Y, finalmente, un ahorro de gastos siempre que se deje trabajar la lavandería respetando las características de los equipos”, enumeran desde Santos Grupo.

Así pues, “las ventajas son varias, para empezar el control que se tiene sobre el servicio en todo momento, control de la calidad del material que luego se ofrece a los clientes, el ahorro de tiempo al tener la maquinaria dentro y evitar desplazamientos, ahorro de costes en cuanto a la diversificación de los programas, la misma lavadora se puede utilizar para un lavado de toallas, como para los uniformes de los chef de cocina. Ofrecemos 55 programas específicos para los diferentes sectores y programables en función del uso que tengan, ahorro por la tecnología que lleva incorporada nuestras máquinas, lo que provoca la eficiencia máxima en los consumos en el lavado”, determinan desde Electrolux Professional.

La elección adecuada

“En el momento en que un empresario hotelero decide tener una lavandería propia tiene que hacer unas consideraciones básicas que lo llevarán a elegir los equipos necesarios para este servicio”, describen desde Santos Grupo. “Técnicamente, son muchos los aspectos a considerar en un hotel para equipar correctamente una lavandería interna, pero el hotelero demanda calidad de acabado, facilidad de uso, eficiencia y productividad”, añaden desde Girbau.

Volumen: “uno de los aspectos imprescindibles a tener en cuenta es el volumen de producción y la diversidad de tipos de prenda, puesto que repercute en el tipo de maquinaria a instalar y en

la capacidad que deben abordar. En todo momento debe asegurarse que no se producen cuellos de botella en la producción y que se puede hacer frente a diferentes cantidades de ropa sin que mengüe la calidad de sus acabados”, define Juan Ruiz. Por ello, como pasos a dar, “primero tiene que calcular cuántos kilos de ropa se necesita lavar cada día/semana, cuántas horas por día/semana se dedicarán al trabajo de la lavandería, cuántos empleados trabajarán en la misma... Estos son unos cálculos que varían por el número de habitaciones del hotel (hoteles), por los servicios de la estructura (bar, restaurante, gimnasio, piscina, spa...) frecuencia de cambio de la equipación de las habitaciones (sábanas, toallas, alfombrillas...), servicio a los clientes, etc.”, enumera Francisco



Foto: Onnero Laundry Barcelona

Herrero. De este modo, cuando se analiza la cantidad de ropa que debe tratar un establecimiento, una de las características más importante será la dimensión del establecimiento donde se va a insertar el negocio. Por ejemplo, cuando un empresario hotelero decida internalizar el servicio de lavandería deberá tener en cuenta también el espacio que ocupará la lavandería en su centro.

Ahorro energético: en la actualidad, se valora mucho la eficiencia energética; ahorro de energía y agua, mediante programadores diseñados para ello, así como sistemas de recuperación. Es uno de los principales criterios que tienen en cuenta los profesionales del sector a la hora de elegir el equipamiento. Generalmente, “en un hotel se instala una lavandería teniendo en cuenta el ahorro energético, la durabilidad y bajo mantenimiento de las máquinas, y la versatilidad para aumentar o disminuir la producción según las necesidades puntuales del establecimiento”, precisan desde Alliance Laundry Systems. Por



Foto: Girbau

lo general, “lo más importante es la durabilidad de los equipos y que ahorren agua, energía y detergentes”, añaden desde Boaya. Ahorro y sostenibilidad son dos apartados que van unidos tanto

en las tendencias del mercado como en la normativa que las regula. Dado que el cliente no quiere que estas políticas supongan una merma en la eficiencia de los equipos que adquiere, para evitarlo, la



LA EVOLUCIÓN
DE LA LIMPIEZA
Y LA DESINFECCIÓN

ECOCONPACK

Lavandería



HASTA
▼ **50%**



DE AHORRO
CONSUMO
DE QUÍMICO

HASTA
▼ **45%**



DE AHORRO
COSTE
ENERGÍA Y AGUA

HASTA
▼ **15%**



DE AHORRO
TIEMPO
DE LAVADO

HASTA
▼ **95%**



DE AHORRO
GESTIÓN
RESIDUOS

HASTA
▼ **55%**



DE AHORRO
COSTE
TRANSPORTE Y
ALMACENAMIENTO





PROQUIMIA
www.proquimia.com





colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com
MYPROQUIMIA
NUEVA ÁREA DE CLIENTES DE PROQUIMIA



Foto: Electrolux

clave está en los materiales que se utiliza en la construcción de esos equipos, que deben garantizar una vida útil lo más prolongada posible. Para máquinas de lavado como túneles de lavado o lavadoras centrífugas, e incluso trenes de planchado, se procura que sean eficientes, energéticamente hablando, ya que con un buen mantenimiento se añade el poder alargar mucho su vida útil.

Acabado: en general, “el hotelero quiere que su unidad de lavandería le dé la calidad de acabado deseada, de la manera más eficiente posible. Al final, la lavandería es como una unidad de negocio dentro de su hotel”, precisan desde Girbau.

Costes: evidentemente los costes se tienen en cuenta, “pero cada vez menos hosteleros recurren a máquinas baratas y prefieren un producto de calidad que, unido a la nueva oferta de servicios como rentings de equipos, contratos de mantenimiento fijos, o financiación propia, ofrece la mejor solución para cada caso”, menciona Andrés Clarós. Por otro lado, para Electrolux el empresario, normalmente, a la hora de elegir un tipo de maquinaria de lavado, piensa en la inversión que tiene que realizar, el volumen de producción, el periodo de amortización, donde influye la durabilidad de los aparatos y los costes de mantenimiento. “El primer factor y el que destaca por encima de todos es el precio de la máquina y su rentabilidad a lo largo de su vida útil. Nosotros ofrecemos calidad, excelencia, durabilidad, sostenibilidad, tecnología, en definitiva

ahorro eficiente en los consumos de agua, detergente, energía, y eso se nota en el cálculo del retorno de la inversión. Les acompañamos durante todo el proceso de venta y post-venta; desde el asesoramiento en el proyecto, cálculos de capacidad, elección de maquinaria, hacemos un estudio personalizado siempre en base a la necesidad del cliente ni más ni menos”. Y, desde Girbau aseguran que son las empresas las que aportan el asesoramiento técnico necesario para adaptar el espacio de lavandería y su equipamiento a sus necesidades, tanto presentes como futuras (la inversión en una lavandería tiene que prever la posibilidad de crecimiento del negocio para maximizar y amortizar la inversión).

“Todos los aspectos que se exponen tienen su importancia a la hora de elegir una lavadora, y cada empresario hotelero da más o menos importancia a todos ellos según sus necesidades o infraestructura”, define Andreu Arrom. De esta manera, “estas consideraciones llevarán al empresario a elegir las máquinas necesarias para su servicio en consideración del local en el que se ubicará la lavandería. Sólo después podrá considerar el mercado de las lavadoras para finalmente adquirir los equipos”, expone Francisco Herrero.

En resumen, “una vez se asegura que la propuesta de instalación puede hacer frente a la producción habitual (y a sus picos de máxima ocupación) de forma adecuada, entra en juego la elección

de aquellas máquinas y programas que logran un proceso más eficiente y facilitan una mayor productividad”, determina Juan Ruiz.

Tendencias en maquinaria

A lo largo de los últimos años este sector se ha visto afectado hacia 3 frentes, “por un lado a la dirección del establecimiento, pues las máquinas incorporan cada vez más sistemas de ahorro energético; en segundo lugar al operario, disponiendo cada vez más de controles táctiles, programas modificables y de acceso rápido, avisos de mantenimiento preventivo y reparaciones, etc.; y finalmente los sistemas de gestión de la lavandería, que permite generar informes de todos los aspectos de una lavandería, visualizarlos remotamente y modificar cualquier parámetro de una máquina para optimizar en todo momento el trabajo y los costes de operación de dicha instalación. Para el huésped, se traduce en precios más competitivos, y mayor calidad final de las prendas, por ejemplo, sobre las que duerme o que se lleva a la cara para secarse”, expone Andrés Clarós (Alliance Laundry Systems).

Por otro lado, la lavadora tiene que ser de uso fácil. “Por eso se están desarrollando controles electrónicos con pantalla táctil. Estos sistemas permiten tener una asistencia muy rápida. La lavadora,

Foto: Onner Laundry Barcelona



además, tiene que responder a requisitos de ahorro de energía, de ergonomía y de respeto al medioambiente”, precisa Francisco Herrero (Santos Grupo). Enfocada en este sentido, “la principal innovación son los sistemas de recuperación de agua, ya que la apuesta por la eficiencia energética y cuidado del medioambiente es fundamental”.

De esta manera, Verónica Molina (Electrolux Professional), asegura que se está invirtiendo el 9% de las ventas en I+D. “Este esfuerzo da los resultados de incorporar tecnología para reducir los consumos, mantener la alta calidad y garantizar un fácil uso por parte del usuario. Tenemos software para controlar y monitorizar una lavandería y tomar decisiones de optimizar los procesos”. “Los huéspedes son exigentes y lo que quieren es calidad en el lavado de las prendas que van a emplear durante su estancia en el hotel. Para ello, nuestras lavadoras (de alta velocidad, media y baja, todas con el Touch Control) ofrecen la posibilidad de hacer cualquier tipo



Foto: Boaya

de programa adaptado a cada tipo de prenda, sábanas, toallas, mantelería, etc. consiguiendo unos acabados a la altura de lo exigido”, añade Andreu Arrom, de Onner Laundry Barcelona.

Y, otra de las principales novedades es el Wet Cleaning una de las tendencias que

más se está implantado en las lavanderías de hoteles. “Con este sistema de lavado se ofrece un trato óptimo para todo tipo de prendas, incluso las más delicadas como piel o lana, logrando así que no se deterioren. El Wet Cleaning, por tanto, hace posible que una misma lavadora pueda realizar tanto lavados intensivos

COLECTIVIDADES • COCINAS • NAVES INDUSTRIALES • COMEDORES • COLEGIOS • HOTELES • RESTAURANTES • BAÑOS Y ASESOS

“FABRICANTES PROFESIONALES DE SOLUCIONES INNOVADORAS”

5 + 5 + 5

Tratamiento Mantenimiento Limpieza

L2

L4

M3

M5.1

L3

TL

1

2

3

15

LABORATORIOS VINFER, S.A.

POL. IND. CAMPOLLANO C/D NUM. 2

02007 - ALBACETE - TLF: +34 967 52 35 01

www.vinfer.com - vinfer@vinfer.com

ISO 9001

BUREAU VERITAS

Certification

1826

VINFER

PROFESIONAL

34 hostelp

NUEVOS TIPOS DE LIMPIEZA: OZONO

El gas ozono está compuesto de tres átomos de oxígeno. Se produce cuando cierta energía rompe una molécula estable (O₂) en dos átomos inestables de oxígeno (O₃). Estos dos átomos de oxígeno, que se encuentran solos, buscan moléculas estables de O₂ y se combinan para formar ozono (O₃).

Se trata de un gas sin color, de olor acre que es un poderoso oxidante. Dado que la molécula de ozono es inestable, tiende a romperse de nuevo, por esta razón, el ozono no se puede almacenar de ninguna manera, por lo que tiene que ser generado in-situ mediante un generador de ozono.

Durante muchos años, el ozono se ha utilizado en otras industrias como los tratamientos del agua y la purificación del aire. Ahora podemos cambiar la forma de hacer la colada con el poder del tratamiento con ozono. Es eficaz para matar las bacterias que causan el mal olor y el tratamiento con él no añade sustancias químicas al agua de lavado.

Su uso en las lavanderías se ha introducido como una eficaz alternativa que nos permite mejorar los parámetros que inciden de forma directa en el lavado, entre ellos cabe destacar:

Reducción del consumo de agua caliente: habitualmente la temperatura de funcionamiento varía entre 60 y 75°. El uso del ozono puede reducir potencialmente esta temperatura hasta rangos entre 30 y 35° e incluso llegar a usar agua fría en sucesivos ciclos de lavado. La reducción en el consumo de agua caliente reduce los costes de la factura del agua. Además, la utilización de este sistema produce un menor daño en la ropa.

Reducción del uso de productos químicos: habitualmente, las dosis normales de detergentes usadas en lavandería son mucho más efectivas cuando se combinan con el uso de ozono. Esto se debe a que el ozono permite una mayor penetración en la tela, mejorando el efecto limpiador de los detergentes. Por ejemplo, el ozono como potente oxidante y agente desinfectante reduce la utilización de cloro blanqueante, el cual daña las telas. El uso de ozono ayuda al mantenimiento de niveles neutros de PH, reduciendo el uso de estas sustancias. Asimismo, el uso del ozono impide la formación de electricidad estática, eliminado la necesidad de utilizar estos productos. Además, la cantidad de agua para aclarar los detergentes es reducida al igual que la necesidad de los servicios de aguas residuales. El uso de ozono no daña tanto la ropa y aumenta la vida útil de las lavadoras mediante la reducción en el uso de productos químicos dañinos.

Alto desinfectante: se trata de un biocida que puede neutralizar los olores, matar virus y eliminar bacterias con una efectividad de hasta un 99% cuando se usa en lavanderías.

Pasos más eficientes: su uso minimiza los ciclos de aclarado, a la vez que reduce el tiempo de secado ya que el ozono abre las fibras de la tela permitiendo una mayor extracción del agua.

Protección medio ambiente: mejora la calidad del agua de entrada en los servicios de tratamientos de aguas residuales, las cuales cuentan con una menor cantidad de patógenos en las aguas residuales, un PH más neutro, menor cantidad de residuos químicos, reducción de la cantidad de agua y energía consumida..., todo ello contribuye a un desarrollo más sostenible.

Se trata de un sistema que inyecta y disuelve el ozono dentro del agua antes de llegar a las lavadoras. Al ser un oxidante natural, trabaja como un sustituto del lavado a base de cloro y agua caliente. Dado su alto potencial de oxidación, el ozono ha probado ser altamente eficiente al mineralizar las partículas de suciedad, tales como grasa, aceites, bacterias y compuestos olorosos, presentes en la mayoría de las cargas de la lavandería industrial.



Foto: Electrolux

“El establecimiento hotelero necesita ofrecer el máximo confort a sus clientes sin perder de vista la cuenta de resultados ni su compromiso con un uso responsable de los recursos...”

para mantelerías con manchas, por ejemplo, como realizar lavados delicados de ropa de clientes”, especifica Juan Ruiz, de Girbau.

Cualquier avance tecnológico es positivo para los hoteles si les permite reducir costes o aumentar la calidad final de la ropa. El establecimiento hotelero necesita ofrecer el máximo confort a sus clientes sin perder de vista la cuenta de resultados ni su compromiso con un uso responsable de los recursos. Por tanto, todos los avances en eficiencia impactarán directamente en la imagen del hotel y en su rentabilidad.

Acuerdos comerciales

En estos momentos, existen dos tendencias en el ámbito de la lavandería dentro del sector de la hostelería; bien dirigirse a la autogestión de la lavandería, interna dentro del propio establecimiento, o bien contar con los servicios de una lavandería próxima al negocio, para poder controlar así la calidad y poder contar con la disponibilidad de stock. En este sentido, los establecimientos hoteleros establecen, en ocasiones, diversos acuerdos comerciales con las empresas para el suministro de la maquinaria o de la ropa necesaria. “El acuerdo comercial habitual es el de la compra del equipamiento. La innovación en las máquinas y su alta eficiencia han convertido cada producto en una

Foto: Santos Grupo



propuesta rápidamente amortizable en una lavandería que funcione a buen rendimiento. Es por eso que la compra suele ser la opción mayoritaria, y más al contar con una baja necesidad de mantenimiento y un servicio de atención posventa cercano”, analiza Juan Ruiz.

Del mismo modo, Andrés Clarós indica que la solución más habitual es la compra de equipos ya sea directa o mediante financiación. “Es cierto que poco a poco van aumentando los casos de alquiler completo, es decir, un coste mensual fijo o tarifa plana, en el que se incluyen todos los posibles costes de la lavandería, permitiendo planificar presupuestos de una forma muy precisa”. “En su mayoría es venta, aunque en los hoteles que tienen mucha estacionalidad es frecuente el renting del equipo para la temporada requerida, por ejemplo hoteles, de costa u hoteles donde se realizan deportes de invierno”, determina Verónica Molina.

De esta manera, “si el establecimiento cuenta con lavandería interna el principal



Foto: Girbau

acuerdo comercial es la compra de los equipo. En caso de tener externalizado el servicio será un renting de ropa”, expone Emilio Holzer (Boaya). En este sentido, desde Ilunion indican que actualmente el 90% de las cadenas hoteleras subcontratan el servicio de lavandería.

En relación a esto, la elección entre lavandería interna o externa, “es una cuestión complicada, que depende de cada caso. Por costes y a largo plazo la opción más lógica es la compra; en ciudades o si hay poco espacio

es más habitual recurrir a un servicio externo, y para gestiones temporales o presupuestos anuales que no permiten desviaciones, alquilar puede resultar la mejor alternativa”, define Alliance Laundry Systems. Por ejemplo, desde Girbau aseguran que si se tiene una lavandería externa cercana que les ofrece un buen servicio, una buena calidad de acabado, cumple con las entregas, la externalización es una buena opción.

Sin embargo, “si alguna de estas variables no se cumple, entonces lo mejor es



promateriales

Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción
- www.promateriales.com —

Promateriales Arquitectura Actual
www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual

Promateriales @Arquitectura_PM
www.twitter.com/Arquitectura_PM

Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)
www.linkedin.com



hostelpro

proveedores de hostelería y restauración

Información de Hostelería y Restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero
- www.revistahostelpro.com —

Hostelpro @R_hostelpro
www.twitter.com/R_hostelpro

protiendas

Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos
- www.revistaprotiendas.com —





Foto: Alliance Laundry Systems Spain

disponer de una lavandería propia dentro del hotel. Permite un mayor control de la ropa y facilita su disponibilidad cuando hace falta, algo que se complica cuando la ropa debe salir del establecimiento hotelero y puede no recibirse dentro de los plazos esperados. Además, también se realiza un mejor seguimiento del proceso y de sus acabados, pudiendo corregir cualquier error con mayor brevedad”, continúa Juan Ruiz. “Si el hotel quiere tener una limpieza personalizada de su ropa, quiere que su ropa dure más, no tener pérdidas de prendas, etc., en este caso lo más rentable es comprar la maquinaria”, concreta Andreu Arrom. De

Foto: Magarpa



Foto: Electrolux

esta manera, desde Boaya, aseguran que está demostrado que un hotel que tiene la lavandería interna es más rentable, ya que, controla mejor sus procesos y puede darle mayor durabilidad a su ropa.

Pero en la actualidad, todavía son mayoría los establecimientos que, por su capacidad o por simple rentabilidad, contratan un servicio exterior para el trabajo de la ropa. Por ejemplo, “para los hoteles de verano (de temporada) de tres estrellas el servicio suele ser externo. Para aquellos que miden el grado de ocupación del hotel, alquilar la maquinaria puede ser una buena solución ya que lo realizan en función de las necesidades

del momento”, exponen desde Electrolux Professional. Así pues, desde Ilunion consideran que “la externalización es la opción más interesante, tanto desde el punto de vista estratégico, como de ahorro de costes, gestión de inversiones o incluso ahorro de espacio.

El mantenimiento

Cada vez nos encontramos más clientes que demandan un servicio de mantenimiento, “ya sea preventivo o integral, que les permita no tener que estar pendientes de reparaciones y revisiones de mantenimiento de los equipos. Requieren un servicio completo que incluya hasta los

Foto: Boaya



“Está demostrado que un hotel que tiene la lavandería interna es más rentable, ya que, controla mejor sus procesos y puede darle mayor durabilidad a su ropa...”

recambios, de forma que, por una cuota fija al mes, tendrán solucionados todos los problemas técnicos de los equipos sin ningún sobrecoste, incluso aunque fuera necesario sustituir una máquina”, expone Andrés Clarós, de Alliance Laundry Systems.

De igual manera, Verónica Molina, de Electrolux Professional, asegura que siempre ofrecen el contrato de mantenimiento preventivo, pero en su mayoría los clientes prefieren los contratos correctivos. “En nuestra opinión el mantenimiento preventivo asegura al cliente el perfecto funcionamiento de la maquinaria, por lo tanto un alargamiento de la vida útil, ahorros continuos; evitando minimizar los costes por el tiempo de parada de máquina y no realización del servicio en consecuencia”. Y, Juan Ruiz, de Girbau, indica que para ellos, el servicio de atención técnica posventa no es un servicio del que extraer rédito económico sino una prestación que ofrecen y que debe ser esporádica, pero que cuando sea necesaria se debe realizar con la mayor rapidez y profesionalidad posible,

Foto: Alliance Laundry Systems Spain



Foto: Electrolux

“algo que logramos con una amplia red de técnicos especializados presentes en todo el mundo y con contratos de mantenimiento específicos para cada cliente. Una máquina parada o que no funciona de manera óptima hace perder dinero al empresario”.

Las cadenas solicitan

El precio y las exigencias de calidad, son dos cuestiones presentes en las demandas de las cadenas hoteleras, “de tal manera que las propuestas de los fabricantes se adaptan a ellas

mediante soluciones de lavandería muy eficientes y rápidamente amortizables con maquinaria robusta y de una calidad más que demostrada, reforzada en todo momento con una atención cercana y un servicio técnico rápido y eficaz”, informan desde Girbau. Y, añaden que sobre todo, las cadenas hoteleras desean por encima de todo que la calidad del lavado sea la adecuada para plasmar en cada pieza de ropa (de cama, mantelería, toallas...) la calidad de su establecimiento.

Con esa premisa incuestionable, las cadenas esperan equipar sus lavanderías

Foto: Electrolux





Foto: Santos Grupo

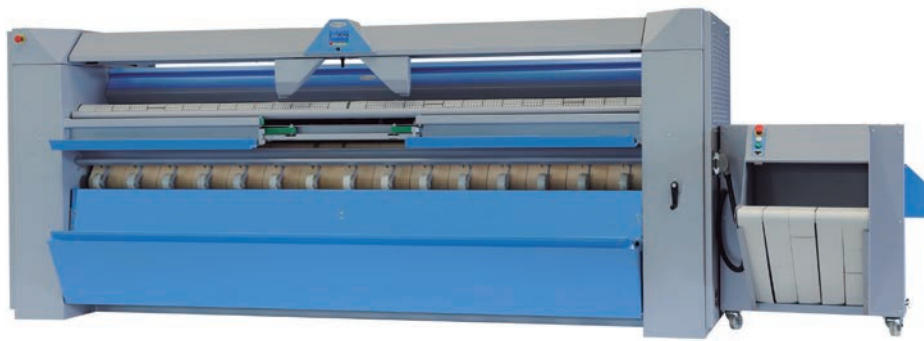


Foto: Electrolux

con las propuestas más competitivas que encuentran en el mercado y ahí entra en juego la capacidad de cada marca para garantizar la calidad deseada por el hotel e incorporar a su servicio el valor añadido que convenza al cliente.

Foto: Magarpa



De esta manera, uno de los factores más importante suele ser el precio. “Tras unos años en los que en el sector hotelero había menor capacidad de inversión, durante los cuales se vendieron muchas máquinas de baja calidad, ahora volvemos a ver cómo se prefiere hacer una inversión ligeramente superior para tener un producto de mejor calidad y mayor durabilidad, que a largo plazo es mucho más económico”, precisa Andrés Clarós. Igualmente, Juan Ruiz indica que el precio es a menudo un elemento distorsionador, “puesto que más allá del aspecto económico en la compra también debe plantearse el ahorro que supone la compra de una máquina más eficiente si ésta nos permite reducir mensualmente el gasto de agua, luz, gas, productos químicos y mantenimiento”.

El precio es la variable más influyente para el empresario o inversor. Por ello, desde Electrolux Professional se hace un estudio previo a la adquisición de la maquinaria, “por lo que el cliente puede

saber el gasto de la inversión y el tiempo real de recuperación y obtención de beneficios en el tiempo de vida útil de su lavandería”.

No obstante, como se ha indicado, lógicamente el precio es un factor determinante, “pero en los tiempos actuales donde los precios por estancia se incrementan y también la exigencia del huésped, pesan otros criterios además del precio, como la calidad del servicio prestado”, indican desde llunion.

En este sentido, tener una lavandería propia permite procesar la ropa a un menor coste pero con un grado de calidad muy elevado. “Cada hotel tiene un tipo de ropa y teniendo una lavandería propia en sus instalaciones le permite tener unos procesos adecuados a cada tipo de prenda”, determinan desde Onnera Laundry Barcelona. Por el contrario, añade que los operadores externos realizan procesos estándar, es decir, toda la ropa de los diferentes

Foto: Gírbau



Foto: Fagor

hoteles se procesa del mismo modo lo que provoca una menor duración de las prendas y un acabado inadecuado.

Por esta razón, en ocasiones, “la satisfacción de las cadenas hoteleras con los operadores externos es variada según la experiencia que hayan tenido con cada uno de ellos. Más allá de una buena valoración está el saber dar respuesta a las necesidades que tiene un

“El precio y las exigencias de calidad, son dos cuestiones presentes en las demandas de las cadenas hoteleras, de tal manera que las propuestas de los fabricantes se adaptan a ellas...”

hotel en cada momento, especialmente en los momentos de mayor urgencia”, especifica Juan Ruiz. “Respecto al grado

de satisfacción con los operadores es aceptable, con la externalización pierdes el control sobre el servicio, también es cierto que hay un departamento menos del que ocuparte. En función del hotel, tipología de cliente, número de habitaciones, puede ser recomendable una opción u otra, existen diferentes variables en el planteamiento inicial de la toma de decisiones”, concluye Verónica Molina.



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Editorial Protiendas, S.L. Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32 contacto@editorialprotiendas.com