



Foto: Belén Horasdluz. (HorasDeLuz Studio)

ENTREVISTA: Belén Horasdluz HORASDELUZ STUDIO

Desde que nacieran en el 2004, HorasDeluz Studio se dedica a crear proyectos de Arquitectura y Diseño emocionales y funcionales. En sus proyectos utilizan el color y la luz del propio espacio, estudiando la mejor optimización del mismo. Belén Horasdluz es la encargada de este estudio, arquitecta de interiores, diseñadora industrial y blogger, nos concede una entrevista donde nos habla de su trayectoria profesional y de las nuevas tendencias en lo que a diseño de interiores se refiere.

Explicanos brevemente el desarrollo de tu carrera profesional, ¿cómo nace HorasDeLuz?

Horasdeluz nace en 2004, podríamos decir que por casualidad. Hojeaba una revista y leí que la compañía Heineken abría un festival innovador de música, diseño y moda y buscaban participantes. Yo entendí que lo que buscaban era el diseño de un espacio y lo mandé. A las semanas me llamaron diciéndome que había ganado y tenía que reproducir todo lo que había puesto en ese espacio. ¡Una locura! Había diseñado un espacio con 2 sillas totalmente diferentes, así que nada, me lié la manta a la cabeza, invertí el dinero que mi abuelo me había dado para un coche y las fabriqué para exponerlas en Standart Madrid. Desde ese momento, esas sillas me siguieron durante años y pude llevarlas a la feria del mueble de Madrid y también a la feria internacional de Milán. Junto con ellas empecé a hacer pequeños proyectos para amigos, amigos de sus amigos y así hasta el día de hoy.

Recuerdo también mi primer proyecto, no había ni siquiera acabado la carrera y uno de mis mejores amigos había heredado un autoservicio de su padre. Los dos teníamos escasos 20 años y no teníamos ni idea ni de obras, ni de bares, pero entre ambos conseguimos darle un giro a ese bar de polígono... Años más tarde, curiosamente, volvimos a trabajar en más proyectos juntos. Siempre he tenido iniciativa, no tengo miedo de empezar y lo que no sé lo pregunto para seguir aprendiendo, mi vida es un master permanente.

¿De dónde nace esa pasión por la decoración y el interiorismo?

Parte de la culpa la tiene mi familia, mi padre tenía tiendas de ropa y siempre me ha interesado mucho el mundo de la moda, el estilo, las tendencias... me llamaba mucho la atención cómo se comportaba la gente cuando venía a comprar, pude comprobar que si el lugar era bonito o poníamos ciertos objetos a un lado u otro, podrían comprar más cosas.

Así que cuando tuve oportunidad de elegir qué hacer estaba entre arquitectura, moda, ingeniería... En una edición de CasaDecor que visité con mi madre descubrí que podía construir y diseñar espacios, ofrecer

“Siempre he tenido iniciativa, no tengo miedo de empezar y lo que no sé lo pregunto para seguir aprendiendo, mi vida es un master permanente...”

bienestar tanto para el comercio como para las viviendas, podía crear para el usuario una experiencia única con un estilo propio.

Se trata de un estudio de interiorismo online, ¿en qué consiste? ¿Qué pasos se siguen cuando realizan un proyecto? ¿Se llega a conocer a los clientes sin tener contacto directo con ellos?

A día de hoy, Horasdeluz es 100% online. Trabajamos para 2 tipos de público:

Por un lado, HdL studio se encarga de grandes proyectos, donde damos un servicio integral completo para empresas, hoteles y particulares. Hacemos seguimiento, trabajamos junto a la arquitectura, detalles y nos desplazamos cuando el proyecto lo requiere.

Por otro lado, One es la asesoría online enfocada a emprendedores y particulares pero a pequeña escala. One es un “do it yourself” de la decoración donde vamos guiando al cliente a llevar a cabo su proyecto con asesoría.

Foto: Casa Biscotti - Cocina con Isla



Foto: Casa Biscotti - Cocina en Espacio abierto a Comedor

En ambos, el cliente tiene sesiones online con nosotros cada 1 ó 2 semanas, ve su seguimiento y se implica tanto como él desee. Conectamos su pantalla a la nuestra y las reuniones son más fluidas y directas. Al finalizar reciben un resumen en su e-mail de lo que se ha comentado en la reunión.

Al principio estudiamos al cliente de manera personal, invadiendo con nuestro test su subconsciente, y su

área de confort. Es un test muy divertido del que sacamos las pautas para poder desarrollar un proyecto con un estilo muy personal y llegar a la experiencias que esta persona quiere vivir cuando entra por primera vez a su negocio o su casa.

Siento que el online nos acerca más a las personas, nos hacen sus confidentes de una manera que quizás cara a cara no mostrarían. Posteriormente, cuando además tienes el placer de conocerles y darles la mano por primera vez, la sensación es como si fuéramos su mejor amigo de toda la vida, de tal modo que rotundamente sí, se conoce a la gente, aunque no tengas contacto directo con ellos.

¿Qué requisitos y cualidades debe tener un buen interiorista y un buen proyecto de interiorismo? ¿Cuál es tu toque diferenciador?

Un buen interiorista debe de tener los dos ojos y los dos oídos preparados para ir registrando todas esas dosis de pequeños detalles que el cliente nos expresa en cada reunión.

El decorador o el interiorista no sólo pone cortinas o se va de compras a buscar muebles, como piensa la mayoría de la gente. El interiorista tiene que estar pendiente de millones de detalles que el cliente debe percibir en cada ambiente con materiales, olores, colores..., para conseguir esa dosis de bienestar que está buscando y no consigue



Foto: Baño Casa Biscotti

haciéndolo él solo. Un buen proyecto debe recrear la experiencia y la esencia del dueño de la casa, el alma de la compañía o el espíritu de la empresa. Son destellos que el ser humano debe percibir en cada momento y en cada rincón.

Siento que Horasdeluz se involucra mucho con los clientes, nos convertimos en amigos, en familia. Me encanta que me llamen los clientes después de recibir visita y me digan, "Belén, me han dicho mis amigos que mi alma está aquí" o su sensación cuando te enseñan los resultados como si tuvieran zapatos nuevos.

¿Cómo definirías tu estilo en los proyectos que realizas? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?

No considero tener ningún estilo propio, cada cliente representa unos gustos, unos colores y unas sensaciones diferentes, por eso ninguno de mis proyectos es igual que otro.

Pueden ser mas o menos bonitos, pero son lo que ellos, mi familia Horasdeluz, estaba buscando y de lo que estoy orgullosa. Soy muy camaleónica y me adapto a cualquier circunstancia.

Como buena decoradora online, estoy todo el día enganchada a Pinterest, Instagram, me encanta viajar, lo que me hace abrir mucho mi mente en otras culturas, películas... Soy la que está viendo una película de acción y

está pensando "mira qué bien queda esa pared de mármol blanco con ese color de madera, el sofá verde este donde aparece el muerto, me gusta pero con otros cojines...".

¿Qué elemento decorativo consideras el más importante en el diseño y la decoración de un establecimiento hostelero?

Más que un elemento, considero que es fundamental la combinación de colores o la luz para hacer un buen proyecto de decoración. Y, en cualquier espacio, el factor sorpresa no puede faltar. Necesitamos un

elemento sorpresa que el público identifique con ese lugar siempre.

Desde el punto de vista del interiorismo y la decoración, ¿qué hace, para ti, que un hotel sea un lugar, acogedor y agradable para los clientes?

Principalmente, hay que explorar el hecho de que un hotel es un lugar temporal donde pasamos un periodo corto de tiempo, pero donde experimentamos hábitos muy personales como es el dormir, relajarnos o asearnos. Partiendo de eso, creo que un hotel es acogedor cuando la decoración y el diseño juega en la cancha del hogar, necesitamos sentirnos seguros y en casa para poder relajarnos y disfrutar. Esos hoteles fríos, ultramodernos, impersonales de diseño estándar ya han pasado a otro lugar en la historia de la hotelería, ahora se puede ser moderno y minimalista pero con un aire más personal y hogareño. Necesitamos un hilo conductor que cuente una historia y nos invite a volver porque nos encantó estar por unos días en un lugar soñado, tanto de día como de noche.

Por otro lado, dado que en todos los sectores se está realizando un gran avance en la tecnología, ¿qué importancia tienen estos avances técnicos para tu profesión? ¿Cuáles son los más esenciales desde tu punto de vista?

La luz. La iluminación nocturna en los hoteles es uno de los puntos más flojos en diseño que veo que sigue ocurriendo con

Foto: Casa Biscotti - Dormitorio 1



"Cada cliente representa unos gustos, unos colores y unas sensaciones diferentes, por eso ninguno de mis proyectos es igual que otro..."

frecuencia. Al final la recurrente lámpara de bajo consumo, luz blanca, etc., hacen que toda la experiencia que podamos tener en un hotel durante el día, nos atormente de noche, y eso es lo que hay que cuidar, quizá potenciando las experiencias con iluminación natural como la que nos ofrecen la luz de las velas.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

La sostenibilidad en nuestra profesión hace que nos esforcemos más. Necesitamos estudiar materiales, consumos en la luz, cómo repercute el agua y cómo se podría reutilizar... Estas cosas que, día a día, el cliente va demandando más, hace que nos esforcemos en aprender nuevas técnicas y



Foto: Casa Biscotti - Comedor

en utilizar productos innovadores dentro del mundo de la arquitectura y decoración.

De todos los trabajos que has realizado, ¿cuál es el más especial o el que recuerdas con más cariño? ¿Por qué?

Tengo varios que recuerdo con mucho cariño por circunstancias... Por ejemplo MUKUL HOTEL en Nicaragua, es un proyecto al que le tengo mucho cariño porque fue el primero que hice fuera de mi casa, fuera de Europa y fuera de mi zona de confort. Tenía que lidiar como Project Manager con nuevas reglas, un estilo muy diferente a lo que

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16-19 ABRIL 2018
RECINTO GRAN VIA

HOSPITALITY INNOVATION
BECOMES BUSINESS



Fira Barcelona

hostelco.com
#hostelco

felac
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES DE
FABRICANTES DE ALMOFANAS,
PILAS, COJINES, COJINEROS
E INDUSTRIAS AFINES

Co-located
event:
Alimentaria 2018



Foto: Casa Biscotti - Dormitorio



Foto: Aseo Casa Biscotti

estaba acostumbrada en Italia, nueva forma de trabajar... Fue todo un reto personal que ha derivado en un crecimiento de madurez personal muy interesante.

Otro que recuerdo es la calle principal de TORREJÓN DE ARDOZ, que fue un reto en diseño y además tenía un componente personal porque era donde he vivido y me he criado toda la vida. Y luego está un proyecto que llamo ÁTICO ASIA POP que era un ático en Madrid donde aprendí mucho de mi cliente. En aquella época yo solo manejaba grandes diseñadores y marcas, pero ella me enseñó a mezclar elementos viejos sin

utilidad o muebles baratos sin mucho diseño aparente con piezas sublimes, carísimas y conseguir que “la ranas se convirtieran en príncipes”. Podría seguir contando anécdotas de cada proyecto, todos tienen algo especial, pero no acabaría.

Y, por último, ¿en qué está trabajando actualmente?

Actualmente tengo mi base en Costa Rica, desde donde atiendo personalmente Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Miami e incluso México.

Estoy haciendo un proyecto muy grande en Nicaragua para un particular que me llevará aún 1 año más y otros más pequeños también por esta zona. Estoy trabajando un proyecto propio que tenía pendiente con un sistema de diseño y construcción de casas prefabricadas para comercializar en Centro América.

Y estamos lanzando ONE en Estados Unidos, empezando a comercializarla en Miami y seguimos con nuestros usuarios ONE de España. Y, como siempre, esperando a que nos llamen desde cualquier lugar para seguir trabajando mucho y bien, porque “el trabajo es salud” o eso es lo que me vendieron a mí.

Foto: Casa Biscotti - Espacio Baño



“PARA UN HUÉSPED,
LA COMODIDAD DE SENTIRSE
MEJOR QUE EN CASA,
ES LO MÁXIMO QUE PUEDE
OFRECERTE UN HOTEL”



Porque llevamos más de 20 años hablando en tu mismo idioma, sabemos que aquellos hoteles que cuidan su lencería marcan la diferencia. Nosotros los llamamos Hoteles con Alma.



LENCERÍA
PARA HOTELES
CON ALMA
www.vayoiltextil.es