



Foto: Assa Abloy

# El hotel accesible

## Un turismo para todos

El turismo, aparte de ser un fenómeno social cultural y económico, debe considerarse como una experiencia personal. Se ofrece un contexto para que los turistas lo experimenten, pero siempre teniendo en cuenta que existen diferencias en la manera de vivirlo y sentirlo. Por esta razón, los hoteles tienen que ser conscientes de la diversidad de clientes que existen si pretenden ofrecer un servicio hotelero de calidad. Esta diversidad cobra un papel fundamental, especialmente en relación con las personas con diferentes capacidades, que serán los más beneficiados cuando un establecimiento hotelero consigue eliminar todas sus barreras y se convierte en accesible para todos sus usuarios.

En estos momentos, el turismo y la actividad hotelera en España gozan de un gran prestigio a nivel mundial, lo que ubica al país en un puesto

relevante dentro de la industria turística. De este modo, para continuar siendo una referencia debemos adaptarnos para acoger a todos los clientes,

independientemente de que tengan necesidades específicas derivadas de su edad, estado físico o condición.

En este sentido, un punto importante para poder ofrecer un ocio accesible a todos los usuarios es garantizar la accesibilidad en los establecimientos hoteleros. En estas instalaciones no solamente se alojan aquellas personas que viajan por motivos de turismo o trabajo; en ellos se desarrollan eventos de empresa, congresos... aparte de que cada día es más habitual que estos establecimientos ofrezcan más servicios de cara al público, tales como restauración, spa, bares..., por lo que garantizar la accesibilidad de las instalaciones suponen la posibilidad de abrirse a un mayor número de clientes.

Por otro lado, la reforma y mejora de la accesibilidad permite ampliar el mercado

potencial del servicio turístico de manera considerable. Según estudios realizados en la Unión Europea las personas con algún tipo de discapacidad supone alrededor de 37 millones de personas, aparte de aquellas que por diversas cuestiones tienen, en un momento dado, movilidad reducida, sin olvidarnos de la creciente Tercera Edad. En este contexto, todas las medidas y novedades que ofrezcan las diversas empresas para adaptar los distintos establecimientos hoteleros serán bienvenidas.

Así pues, un hotel accesible será aquel que “cuente con las características y capacidades necesarias para que una persona, con alguna deficiencia o minusvalía física pueda realizar, de la forma más cómoda posible, las actividades propias de una estancia en un hotel. Ya sea ir al baño, disfrutar de un spa, o sencillamente, acceder a todos los espacios del hotel”, describe Rubén Huerta, Director de Marketing de Ideal Standard.

Lo principal es “analizar el perfil del usuario que va a utilizar los accesos en cada zona del edificio, y tener en cuenta que los problemas de accesibilidad no sólo existen en personas mayores o con algún tipo de discapacidad (que obviamente son los colectivos más afectados), sino también personas cargando con bolsas, carritos de bebé y equipaje, en el caso del hotel”, especifica Eduardo Gimeno, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Assa Abloy.

En relación a esto, pensamos que uno de los elementos que nunca se debe evitar a la hora de crear un hotel accesible es la empatía. “La capacidad de un profesional de ponerse en el lugar de otra persona, ver su mundo desde su punto de vista, sentir lo que está sintiendo, y pensar en cómo va a vivir su estancia en el hotel. Estas cuestiones son las que dan lugar a grandes ideas que posteriormente son las que determinarán que ese hotel será único y excelente en el tema de la accesibilidad”, destaca José Domene Ugeda, Jefe de Ventas de Baño Diseño.

Por otro lado, para conseguir un hotel accesible en su totalidad, “se deben evitar todos aquellos elementos que supongan un obstáculo o barrera para



Foto: Ideal Standard

las personas con diversidad funcional. Lo que debe imperar por encima de todo es el diseño universal, pues si un espacio es accesible, lo es para todos”, añade Rubén Marcos, Responsable del Departamento de Marketing de Válida sin Barreras. Y, al mismo tiempo, “siempre se deben evitar soluciones que supongan una barrera arquitectónica, como por ejemplo, las puertas manuales”, continúa Eduardo Gimeno.

En este sentido, estos establecimientos hoteleros deben ofrecer un acceso

completo a todos sus espacios a cualquier tipo de usuario, independientemente de sus capacidades o grado de movilidad. “Para redefinir un edificio como accesible es imprescindible plantear la accesibilidad desde la perspectiva del código técnico para que todos los elementos que lo conformen faciliten el libre acceso a cualquiera de los espacios del edificio y a sus servicios”, define Rubén Marcos. Con esta misma idea, Gustavo Díez, Jefe de proyectos de Presto, indica que realmente los hoteles siempre suelen disponer de habitaciones propias

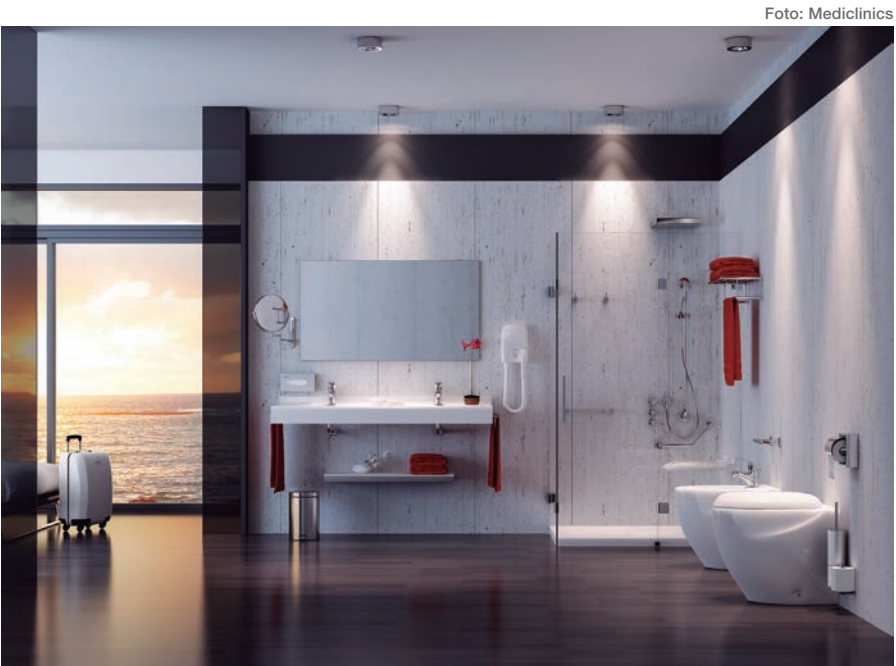


Foto: Mediclinics





Foto: Válida sin Barreras

adaptadas a personas con movilidad reducida, en las cuales, especialmente en el baño, cuidan que las medidas del mismo sean más amplias y dispongan de elementos de seguridad como barras de apoyo, así como de aparatos sanitarios adaptados (lavabos más grandes con apoyos para codos, grifos con maneta gerontológica, inodoros más altos, etc.).

Así pues, a futuro, lo que se pretende es que todas las habitaciones tengan un diseño que indistintamente pueda ser utilizado por cualquier tipo de usuario. “Se debe evitar caer en la tentación de poner productos de mala calidad o baja fiabilidad, pues debemos pensar que la persona que lo va a utilizar es por pura necesidad”, continúa detallando Gustavo Díez.

No obstante, “somos conocedores de que hoy en día hay una importante ausencia de información y sobretodo de armonización de ésta para aplicar las soluciones más adecuadas, para hacer que un edificio sea del todo accesible”, especifica Sergio Zabala, Departamento de Marketing de Mediclinics. Y, además, destaca que existe el Código Técnico de la Edificación en materia de accesibilidad, que aunque es un primer paso carece de carácter explicativo para detallar los materiales más adecuados y productos más pertinentes a la hora de hacer que los edificios sean accesibles. Por ejemplo, “en lo que a baños para colectividades se refiere, se está más

preocupado por cumplir la legislación vigente que en pensar cuáles son las verdaderas necesidades de las personas con discapacidad”.

#### Turismo adaptable

El turismo accesible o turismo para todos no se basa únicamente en la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que se pretende generar entornos, productos y servicios turísticos que puedan disfrutarse en igualdad de condiciones por cualquier persona, independientemente de su capacidad.

España busca convertirse en un país para todos, entre sus objetivos está convertirse en un espacio abierto, donde todas las personas puedan compartir los mismos servicios y productos, sean cuales sean sus capacidades, evitando que nadie se sienta discriminado. Por ello, nos encontramos ante un país cada vez más adaptado en lo referente al turismo accesible, al turismo para todos. De hecho, está llevando a cabo un enorme esfuerzo de adaptación a las necesidades de personas con capacidades diferente mediante la eliminación de barreras, el acceso a propuestas culturales y de naturaleza, creación de normativas en materia de transporte, edificación y urbanismo...

En relación a este tema, Rubén Marcos (Válida sin Barreras) asegura que la

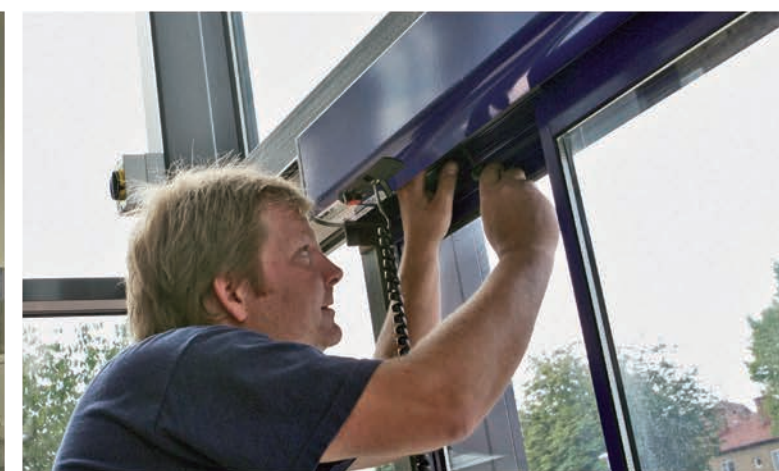
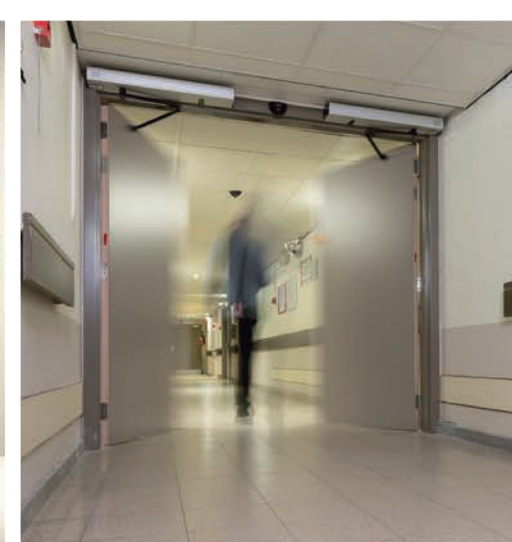
sensibilidad entorno a la accesibilidad y a las necesidades de las personas con diversidad funcional poco a poco se va incrementando. “La adaptación de los hoteles, aparte de cumplir con un objetivo social, mejora el volumen de negocio, pues ello permite ampliar el acceso a más clientes al hotel y a sus servicios. Respecto a otros países, aún nos queda camino por recorrer, pero cada vez existe una mayor conciencia hacia el diseño universal”.

De esta manera, en lo que se refiere a los baños, Sergio Zabala (Mediclinics) expone que en este punto, probablemente se haya alcanzado la primera fase, darnos cuenta que la accesibilidad en el baño no es una opción sino una necesidad; pero ahora toca evolucionar hacia una accesibilidad en el baño con productos, con materiales y diseños que se integren en el baño. “No podemos realizar establecimientos singulares equipados en accesibilidad con modelos rígidos y poco agradados”. “El uso de materiales, tecnología y diseño, que hagan de la estancia en el baño un emplazamiento confortable, higiénico y seguro es el objetivo principal, pero en un futuro cada vez más cercano se busca disponer de una zona con un entorno de productos y servicios con alguna metodología que piense, de manera que acepte y comprenda la peculiaridad humana. Materiales bio-compatibles o realizados

Foto: Presto Equip



# Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en [www.assaabloyentrance.es](http://www.assaabloyentrance.es) ☎ 91 660 10 70

**ASSA ABLOY**

The global leader in  
door opening solutions



con tratamiento anti-bacteriano son realidades que permiten ser higiénicos y respetar el medio ambiente”, añaden desde Mediclinics.

Mientras, en lo que respecta a los accesos principales, la accesibilidad y la supresión de barreras arquitectónicas es un asunto cada vez más tenido en cuenta, y hay una clara tendencia a crear un entorno libre de barreras. Sin embargo, “teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios de los hoteles viajan con equipaje, y que los empleados se caracterizan por desplazarse con carritos, queda mucho camino por recorrer en lo que se refiere al interior de las instalaciones hoteleras, como por ejemplo, la automatización de puertas de pasillos, habitaciones, cocina, almacén o lavandería”, analiza Eduardo Gimeno (Assa Abloy).

Así pues, podemos asegurar que la sensibilidad entorno a la accesibilidad y a las personas con diversidad funcional cada vez es mayor y los negocios toman cada vez más conciencia de ello. Lamentablemente, “a día de hoy no todos los negocios y establecimientos son accesibles”, considera Rubén Marcos. Con esta misma idea, José Domene (Baño Diseño) afirma que la importancia de la accesibilidad va aumentando notablemente. Sin embargo, “el sector hotelero es un ámbito donde la innovación está muy presente, por lo que siempre se

Foto: Geze



Foto: Mediclinics

podrán hacer muchas más cosas en el hotel accesible que sean nuevas y que aporten mucho a la vida de las personas”.

En resumen, “sí es cierto que se ha avanzado mucho en esta materia, especialmente teniendo en cuenta que el Grupo Illunion tiene su propia cadena. No obstante, falta mucho por avanzar pues los hoteleros tienen cierto temor a que el cliente con alta movilidad rechace estar en una habitación con ayudas pasivas”, especifica Gustavo Díez (Presto). “Aunque ya se han tomado varias medidas y existen nuevos negocios que tienen en cuenta este factor, todavía quedan cosas por hacer”, corrobora José Domene (Baño Diseño).

“Evidentemente, en España aún hay mucho que hacer en materia de accesibilidad para garantizar un turismo sin barreras y para disfrute de todos”, concluyen desde Válida sin Barreras.

### Adaptarse o morir

En España contamos con un sector hotelero amplio y puntero, que ayuda al motor económico de nuestro país, el turismo, a ser una de nuestras fortalezas económicas más importantes a nivel global. “El turismo nos llega todo el año y los clientes requieren de multitud de necesidades para encontrarse confortablemente en estos establecimientos”, analiza Sergio Zabala,

de Mediclinics. “Los establecimientos hoteleros se caracterizan por recibir gran volumen de visitantes con características y necesidades diferentes, pero todos cuentan con una cosa en común: viajar con equipaje”, corrobora Eduardo Gimeno, de Assa Abloy. En este sentido, “esto implica que la mayoría de los usuarios del hotel tienen la movilidad reducida (al menos temporalmente), por culpa del equipaje, lo que convierte a la accesibilidad en un factor clave cuando se pretende facilitar el desplazamiento a los clientes”, continúa exponiendo.

En este sentido, los hoteles accesibles no deberían considerarse un lujo, sino una necesidad, pues no todos los turistas son iguales y algunos se ven sin posibilidad en el momento de encontrar un hotel accesible que se adapte a sus necesidades tanto en sus instalaciones comunes como dentro de las habitaciones.

Por ello, “la accesibilidad en sus instalaciones debe estar al orden del día, tanto para personas mayores que requieren de esta, como para otras que aunque no las necesitan obligadamente sí que pueden requerirlas durante su estancia. Ser accesibles ya no es una opción, sino una obligación para aquellos establecimientos que necesitan estar al día y poder mantenerse abiertos todo el año”, describen desde Mediclinics.

Organized by

 **EASYFAIRS**  
Visit the future

Powered by

 **CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELERÍA Y ALDEAMIENTOS TURÍSTICOS

Guest

The future of hospitality

28 y 29 de noviembre de 2017

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

“ Let's talk hospitality,  
let's talk business ”

El evento de la innovación hotelera

2 días de contenido único  
+150 empresas participantes

NO ESPERES MÁS  
CONSIGUE TU ENTRADA

guest@easyfairs.com

+34 91 559 10 37

Descubre más en:  
**www.guestmadrid.es**

 @Guest\_Madrid

 /guestmadrid/

Event Partner



Innovation Partner



Guest Summit  
thinker



Guest Summit  
partner



Sponsor



Con el apoyo de







Empresas participantes - Guest Summit

Twitter • Google • El Corte Inglés • Expedia • Tripadvisor • Minube • Hotrec • Destinia • IE Business School • Ctrip • Artiem  
Bluebay • Casual Hoteles • Bacerló • HRS • Relais & Chaux • Adigital • Javier Pet • MadeforSpainandPortugal • Nethits • Ona •  
Cegos • Adara • Cehat • Cotton House • Pangea • Les Roches • Logitravel • Sha • MMGY Global • Lastminute.com • Cope •  
Trivago • ITH • Facebook • Accor Hotels • Iberostar • Meliá • Cotton House Hotel

56 hostelpo





Foto: Duravit

En resumen, se trata de un factor que marca la diferencia entre un establecimiento y otro. Y, la razón es muy sencilla: cualquier persona, sean cuales sean sus condiciones físicas, debe tener el máximo derecho a disfrutar de su viaje y poder sentirse cómodo o cómoda durante su estancia en un lugar que nunca han visitado. “Uno de los significados de viajar es el de construir nuevos recuerdos, que sean todos positivos, y los establecimientos hoteleros son los encargados de ayudar a crear esos recuerdos al facilitar la máxima comodidad a sus huéspedes. Y si por otro lado, una persona viaja por negocios, estos establecimientos también son los encargados de facilitar el trabajo que deban realizar los huéspedes mientras están visitando el lugar”, define José Domene (Baño diseño).

Así pues, todos los establecimientos hoteleros deberían ser accesibles para todo el mundo. Por todas estas razones y a día de hoy, Rubén Marcos considera que la accesibilidad es un factor diferencial para los establecimientos hoteleros, “pues permite abrir negocio a un cada vez más amplio sector de personas con discapacidad. Y no solamente a ellos, sino también a sus familiares y acompañantes”.

Por ello, “pensamos que aquel hotel que no disponga de un entorno accesible

para cualquier tipo de persona, es un hotel que se está cerrando barreras a sí mismo, ya que ello supone excluir de nuestro negocio a una parte importante de la población. Por eso, creemos que un hotel accesible siempre será un ejemplo a seguir”, determinan desde Baño Diseño.

### El hotel, zonas adaptables

Hay que ser conscientes de que no todas las limitaciones que pueda tener una persona son del mismo tipo, ya que pueden existir personas que necesiten desplazarse en silla de ruedas, otras que

tengan la visión o la audición reducida o nula...

Por esta razón, existen soluciones de todo tipo. A la hora de llevar a cabo una solución técnica, si un espacio se replantea o rediseña para que sea funcional desde el inicio no tendrá la necesidad de adaptarse con ningún elemento adicional. En cambio, si es a posteriori, existen diversas ayudas técnicas (en forma de elevadores, plataformas verticales, subescaleras...) que permiten adaptar los espacios existentes o aquellos que no se han podido resolver desde un punto de vista conceptual. “Afortunadamente, en el mercado existe un amplio abanico de soluciones y ayudas técnicas para adaptar cualquier tipo de zona, cada una de ellas especialmente indicada para cada situación y cada necesidad. Los platos de ducha 100% planos favorecen la accesibilidad en el baño, las plataformas salvaescaleras permiten que las personas con discapacidad o movilidad reducida puedan superar los escalones, los ascensores contribuyen a salvar desniveles verticales. Estos son tan sólo un ejemplo de estas ayudas técnicas”, enumeran desde Válida sin Barreras.

Así, en lo que se refiere a las zonas a adaptar de un establecimiento hotelero, existen dos espacios bien claros y delimitados, los espacios comunes por un lado, aquellos que corresponden a



Foto: Assa Abloy

“Afortunadamente, en el mercado existe un amplio abanico de soluciones y ayudas técnicas para adaptar cualquier tipo de zona, cada una de ellas especialmente indicada para cada situación y cada necesidad...”

los que utilizan todos los huéspedes y trabajadores, y los privativos, los que corresponden a la adaptación interior de cada una de las habitaciones de cada huésped.

**Zonas comunes:** en estos espacios deben existir medios de transporte adaptados que lleven hasta las distintas zonas del hotel. Además, los itinerarios desde las paradas hasta el acceso al hotel deben ser también accesibles. Del mismo modo, “para estas zonas será necesario evitar zonas angostas y contar con pasamanos, así como suelos que no deslicen”, definen desde Presto. Así pues, los elementos a eliminar son claramente los peldaños y



Foto: Válida sin Barreras

grandes desniveles que sean posibles, tanto en pasillos, portales, jardines, etc., sustituyéndolos por elementos de accesibilidad como rampas, ascensores,

salvaescaleras, etc., las soluciones automáticas de seguridad, de ventanas y puertas ofrecen no sólo la máxima accesibilidad, sino también un confort



### Puertas giratorias GEZE: el punto de encuentro y el centro de atención en áreas de entrada

Las puertas giratorias GEZE confirman la buena primera impresión del visitante con perfecta integración en la fachada, funciona continuamente y de forma segura a altas frecuencias de paso.

Con su fábrica de puertas giratorias establecida en España, GEZE posibilita una casi ilimitada libertad creativa con los más diversos materiales y colores, dando respuesta a arquitectos, proyectistas e industriales para que sean aplicadas en un sin fin de edificios: desde hoteles, centros comerciales y edificios de oficinas a aeropuertos y museos.

#### Puertas automáticas

Cierrapuertas  
Sistemas de ventilación  
Sistemas para vidrio  
Control de accesos

GEZE Iberia SRLU | C/Andorra, 24 |  
08830 Sant Boi de Llobregat (BCN)  
Tel. +34.902.194.036 | Fax.  
+34.902.194.035 | info@geze.es  
www.geze.es





Foto: Geze

especial cuando la activación manual es demasiado complicada, laboriosa o incluso imposible.

**Acceso:** deberá contar con un hueco de entrada no inferior a 85cm. Por ello, se recomiendan las puertas correderas de apertura automática; estas puertas estarán dotadas de un sistema automático de apertura al detectarse un atrapamiento. Puertas automáticas: los sistemas más demandados por los establecimientos hoteleros son las puertas automáticas y giratorias de la entrada principal. “Esto se debe a que por una parte, tanto la fachada como la entrada del hotel son su carta de presentación, el escaparate del hotel. Por otra parte los accesos automáticos solucionan los problemas de accesibilidad siendo además la solución ideal para evitar pérdidas innecesarias de climatización”, analiza Eduardo Gimeno (Assa Abloy). Éstas pueden colocarse en cualquier lugar en que sea necesario. Normalmente pensamos en ellas para ser colocadas únicamente en entradas o grandes espacios, pero, realmente, cualquier lugar es susceptible de tener una puerta automática que facilite el acceso a determinadas zonas (cocinas o baños en viviendas, salas de reuniones, almacenes, etc.). Asimismo, La recepción del hotel deberá contar con un mostrador a doble altura que permita la atención directa y la aproximación frontal entre el cliente y la persona encargada de su

recepción, de modo que se evitarán las dificultades comunicativas.

**Aparcamiento:** en esta zona se reservarán plazas para los usuarios con discapacidad. Estas plazas tendrán las dimensiones suficientes para permitir el acceso y el descenso al vehículo mediante rampas o elevadores. Igualmente, hay que prever que este dispositivo puede estar colocado tanto en un lateral como en la parte trasera del vehículo. También debemos tener en consideración que los vehículos adaptados suelen ser monovolúmenes o furgonetas, de mayor tamaño que un vehículo convencional.

**Comunicación vertical:** las escaleras mecánicas, ascensores y rampas son

algunos de los elementos más utilizados para salvar barreras arquitectónicas, pero para que estos elementos sean válidos para todos, deben estar contruidos de forma adecuada y cumplir siempre con la normativa vigente. “Los servicios más demandados por los establecimientos hoteleros son la instalación y el mantenimiento de ascensores. No obstante, llegar hasta el ascensor a menudo no es accesible para las personas con discapacidad o movilidad reducida, pues no es extraño encontrar escalones de por medio. Para ello, la demanda de plataformas salvaescaleras también se convierten en una de las ayudas técnicas más solicitadas. En este sentido, allí donde no llega el ascensor existen otras ayudas técnicas que lo hacen posible”, precisa Rubén Marcos (Válida sin barreras).

**Pavimentos:** el material que se utiliza como pavimento en los establecimientos hoteleros, debe ser antideslizante y homogéneo. En el caso de usar alfombras en algunas áreas, éstas deben estar fijadas al suelo para no dificultar el rodamiento de la silla de ruedas y evitar que se levante.

**Señalización:** se trata de un elemento muy importante, ya que es conveniente colocar carteles e indicadores en los diversos espacios. Esta señalización ha de tener siempre el mismo diseño para no confundir.

**Habitaciones:** todas las personas, independientemente de sus capacidades, han de tener acceso a la misma oferta



Foto: Assa Abloy

de habitaciones de un establecimiento hotelero: suite, habitación sencilla, doble, con cama supletoria, para fumador o no fumador..., para ello hay que fijarse en elementos como el ancho de las puertas interiores, baños adaptados y espacios interiores para favorecer el uso por personas con movilidad reducida o en silla de ruedas, que es el elemento que más espacio necesita para moverse. En este sentido, el punto común a cumplir es facilitar el uso al usuario que necesita mayor usabilidad, un término tan de moda actualmente pero que ya tiene una vigencia de años en la adaptabilidad. Igualmente, las habitaciones dedicadas a personas con discapacidad, deberán contar con sistemas de aviso visuales y auditivos, para tener en cuenta las necesidades de los usuarios con discapacidad auditiva o visual.

**Baño:** “se trata de la zona más ‘conflictiva’, por lo que ahí es donde se debe reforzar la seguridad”, precisan desde Presto. En este apartado, Sergio Zabala (Mediclinics) distingue en la zona



Foto: Ideal Standard

del baño 3 áreas bien diferenciadas, que requieren de soluciones singulares para hacer de ésta un lugar accesible y seguro. Zona del lavamanos, zona de inodoro y, por último, la zona de ducha o bañera.

- Zona de lavamanos: en lo que al lavamanos concierne, podemos disponer de una gran variedad en barras de apoyo, lavamanos ergonómicos o con mecanismo de inclinación y espejos basculantes. Se utilizan lavabos



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Editorial Protiendas, S.L. Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806  
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32 contacto@editorialprotiendas.com





Foto: Mediclinics

especiales con mayor tamaño para facilitar el apoyo.

- Zona de inodoro: requiere de barras de apoyo abatibles o rígidas, inodoros de altura especial con o sin apertura frontal y asientos elevadores. Además se utilizarán inodoros especiales: “muy importante que tengan más altura de los convencionales (45 – 50 cm) y abertura por si tienen que ser usados como bidet”, describen desde Presto.

- Zona de ducha o bañera con apertura: “requerirá de materiales especiales, con rugosidad en el suelo, barras de apoyo, asientos de ducha con o sin apoyo a suelo, así como asientos para bañera”, definen desde Mediclinics. Además, las duchas se encontrarán enrasadas al suelo y sin rebordes, con pavimentos antideslizantes.

- Elementos utilizados

Barras de apoyo: “no vale cualquier barra, sino que deben ser antideslizantes, ignífugas, antibacterianas y con toma de tierra (en caso de que sean de acero). Las que mejor se adaptan a esas características con las de aluminio recubierto de nylon”, describe Gustavo Díez. “Las barras de apoyo de aluminio y nylon por sus características hacen el cuarto de baño más seguro. Hace algunos años, con el boom económico se ponían asideros válidos para personas

con movilidad total, pero no para personas que tienen que volcar todo su peso para moverse. Por suerte, eso se ha revertido”, definen desde Presto. “Estas piezas sirven para ayudar a la persona a realizar funciones tan cotidianas como levantarse o sentarse en el sanitario WC. Por lo tanto, no es extraño pensar que este elemento tan útil y que cada vez está más presente en todo tipo de establecimientos sea uno de los más demandados”, especifican desde Baño Diseño.

Asideros abatibles: los accesorios más demandados, relacionados con el tema de la accesibilidad, son los asideros abatibles. “Estos elementos son muy importantes ya que sirven de punto de apoyo a las personas de movilidad reducida”, determinan desde Baño Diseño.

Asientos abatibles: “se tratan también de elementos que debemos destacar y que son solicitados, ya que ayudan, en gran medida, al usuario a realizar funciones como tomar una ducha, de una forma sencilla y sin dificultades”, describe José Domene (Baño Diseño). “Las barras de apoyo y asientos para la ducha son los elementos más requeridos, aunque se busca cada vez más, la posibilidad de que los emplazamientos sean zonas comprometidas con la innovación y diseño de baños, bajo el concepto de ‘diseño para todos’, con el fin de

mejorar la calidad de vida y romper las diferencias entre los ‘sanos’ y los ‘discapacitados’”, añade Sergio Zabala.

Resto de elementos: toalleros, secadores, etc., deben tener una altura reducida para facilitar su uso.

Un sector en plena innovación

Cada vez existe una mayor concienciación sobre la importancia de la accesibilidad y la mejora en la calidad de vida que nos ofrece este tipo de productos.

“El mercado de las ayudas técnicas ha evolucionado muchísimo en estos últimos años, presentando innovaciones en productos con una mayor adaptabilidad al espacio y una mejor estética e integración en el entorno”, especifica Rubén Marcos, de Válida sin Barreras. Además, continúa añadiendo que estas ayudas técnicas permiten solucionar todo tipo de necesidades en cuanto a eliminación de barreras arquitectónicas, adaptándose a la perfección a los tiempos actuales en los que el diseño también es un factor importante a tener en cuenta.

Mientras, Eduardo Gimeno, de Assa Abloy indica que en lo referente a accesibilidad, “las innovaciones están orientadas a la protección del usuario,



Foto: Presto Equip

es decir, no sólo eliminar la barrera que supone una puerta, sino cuidar al máximo al usuario mientras utiliza el acceso”.

Así pues, por ejemplo, se puede decir que existe un volumen muy grande de demanda tanto de ascensores como de elevadores verticales, de sillas subeescaleras y de plataformas salvaescaleras. Y, a pesar de que España es un país donde el factor precio es determinante, aún podemos afirmar que actualmente en el mercado existen productos con una relación calidad-precio muy buena y que ofrecen al usuario unas prestaciones muy avanzadas, permitiendo que, con una pequeña inversión, se pueda mejorar drásticamente la calidad de vida de las personas. En este sentido, actualmente se está invirtiendo mucho en la elevación sostenible, especialmente en sistemas eléctricos que sean más eficientes en el consumo. La sociedad va adquiriendo, poco a poco, una sensibilidad cada vez más ecológica con el entorno.

Así pues, podemos asegurar con claridad que cualquier sistema que minimice el esfuerzo que el usuario debe realizar para disfrutar de un espacio es más valorado que otro que requiera de su energía. En relación a esto, y enfocándonos en los accesos, partiendo de la base de que una puerta crea una barrera física entre un espacio y otro, qué mejor que



Foto: A. Embarba



Foto: Assa Abloy

el usuario no realice ningún tipo de esfuerzo para acceder a los diferentes espacios, pudiéndose mover libremente. Realmente, entre la instalación de una puerta automática y una manual no hay ningún tipo de comparación posible en lo que respecta a accesibilidad.

Por otro lado, en el apartado del baño entre las innovaciones que se están llevando a cabo, es la tendencia “a barras de apoyo integradas en los muebles/paredes y especialmente al uso de elementos de domótica, que ya llegan incluso a las griferías. Pronto habrá griferías y accesorios que se podrán manejar por voz”, define Gustavo Díez, de Presto.

Asimismo, para José Domene, de Baño Diseño, la principal innovación, en el caso del mundo del baño y más en concreto en el ámbito de los accesorios, es la propia versatilidad. “Versatilidad, porque un arquitecto, diseñador de interiores o un establecimiento hotelero ahora puede elegir entre muchas más opciones, estudiar diferentes tamaños y descubrir nuevos acabados. Todo ello le da un amplísimo abanico de posibilidades que le proporciona la oportunidad de crear, gracias a las ayudas técnicas, un espacio multifuncional y adaptado para personas de movilidad reducida”.

Además, “el uso de materiales, tecnología y diseño, que hagan de la estancia en el baño, un emplazamiento confortable,

higiénico y seguro es el objetivo principal. Pero en un futuro cada vez más cercano se busca disponer de una zona con un entorno de productos y servicios con alguna metodología que piense, de manera que acepte y comprenda la peculiaridad humana. Materiales bio-compatibles o realizados con tratamiento anti-bacteriano son realidades que permiten ser higiénicos y respetar el medio ambiente”, analiza Sergio Zabala.

No obstante, en opinión de Gustavo Díez “más que innovaciones en sí, lo que se está haciendo es tener en cuenta, desde el principio, en el desarrollo del hotel que va a tener usuarios de todo tipo. Antiguamente se proyectaba y construía el hotel y se dejaba una habitación ‘adaptada’ que en realidad no era así”. Las dificultades con las que cuentan las personas son muchas, variadas y reales, y no se comprende cómo las leyes no se han ido adaptando a los tiempos actuales para exigir las medidas necesarias.

Un futuro adecuado

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre 2000 y 2050, la proporción de los habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará, pasando del 11% al 22%. “El envejecimiento de la población es una realidad y las empresas que sean capaces de desarrollar soluciones que permitan la accesibilidad de una manera eficaz y asequible a la mayoría tendrán





Foto: Ideal Standard

un buen futuro. Porvenir que permitirá a cualquier individuo acceder y utilizar cualquier espacio, producto o servicio existente con independencia de sus circunstancias", describe Sergio Zabala, de Mediclinics.

Además, el sector turístico en España ha demostrado, una vez más, ser el motor de la economía y no tiene pinta de que vaya a cambiar, especialmente teniendo en cuenta la situación de los competidores en el Mediterráneo como Grecia o Turquía, por lo que la demanda de alojamiento será creciente. "Si a eso le sumamos que el parque hotelero español necesita cierta renovación, y que la norma en materia de accesibilidad cada vez es más fuerte, las perspectivas del sector deben ser optimistas. Sin embargo, no se debe dejar de lado que esta perspectiva puede cambiar debido al fenómeno de alojamiento compartido impulsado por aplicaciones y páginas webs, que no se deben perder de vista", analiza Gustavo Díez, de Presto .

Así pues, se puede decir que cada vez existe una mayor concienciación sobre la importancia de la accesibilidad y la mejora en calidad de vida que nos ofrece este tipo de productos.

Igualmente, ya desde hace algunos años las administraciones son conscientes de la necesidad de facilitar ayudas para conseguir la accesibilidad y la adaptación de los edificios. En este

sentido, contábamos con el Plan General de Rehabilitación Estatal Cuatrienal, estando en vigor este 2017, y ya se está ultimando el borrador que afectará al cuatrienio correspondiente al 2018-2021, que afectará y ayudará a muchos más edificios y con más inversión, para conseguir hacer accesible nuestro país en el plazo más breve posible.

Sin embargo, sí que es cierto que la mayoría de ayudas existentes van más dirigidas a un público particular. Por ello, "a la Administración le queda camino por recorrer en este aspecto. Aun así, cabe mencionar que, poco a poco, se va avanzado en cuanto a normativa y exigencia. Sería fantástico que existieran o propusiesen algún tipo de ayudas o subvenciones específicas para el sector hotelero, ya que ello contribuiría a convertir el parque hotelero español en pionero en materia de accesibilidad", define Rubén Marcos, de Válida sin Barreras.

Se trata de un tema de vital importancia, la definición de la edificación pensando en la accesibilidad tiene un claro desarrollo por delante, de modo que se verá un gran progreso en este campo, tanto en rehabilitación como en obra nueva, incluso a medio plazo.

Además, y como se ha ido viendo a lo largo del reportaje, se observa que actualmente, contamos con una

amplia oferta hotelera. Por ello, "es previsible que en los próximos años los recursos se dediquen en mayor medida a la modernización del parque hotelero existente, donde seguramente la promoción de la accesibilidad y la eficiencia energética jugarán un papel clave, con miras a hacer más atractiva nuestra oferta hotelera", añade Eduardo Gimeno, de Assa Abloy.

Asimismo, José Domene, de Baño Diseño, considera que las percepciones de futuro son muy diversas y amplias, pero si lo centramos en el ámbito de la accesibilidad, debemos destacar que en España se está trabajando para dotar a la accesibilidad de una gran importancia y así sentar este aspecto como un derecho y no un coste "extra". Aun así, "creemos que en este ámbito siempre se puede seguir trabajando e innovando, pero con un objetivo siempre claro: reducir barreras y conseguir que todo el mundo pueda disfrutar de la comodidad al máximo".

En definitiva, las percepciones de futuro son esperanzadoras. Cada vez más hoteles son conscientes de la importancia de la accesibilidad a la hora de dirigir y ofrecer sus servicios a sus clientes. "Un edificio que no disponga de espacios accesibles o requiera de eliminación de barreras arquitectónicas, tendrá menos posibilidades de sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo", concluyen desde Válida sin Barreras.

Foto: Assa Abloy



**HIP** Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

Donde los Game Changers encuentran la innovación



19-21 FEBRERO

FERIA DE MADRID

**+12.000**

Empresarios y Directivos

**+200**

Expositores

**+250**

Speakers Internacionales

**6** Escenarios

Junto a:

**RESTAURANT TRENDS** MARCAS DE RESTAURACIÓN

**Presenta tus soluciones más innovadoras:**



ALIMENTACIÓN



BEBIDAS



EQUIPAMIENTO



INTERIORISMO



PACKAGING



MENAJE



INSTALACIONES



TECNOLOGÍA

HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE:

**NEBEX T** NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

**IFEMA** Feria de Madrid

PARA MÁS INFORMACIÓN:

M. exhibit@expohip.com · T. 917 942 830

**#HIP2018**

www.expohip.com