

PROYECTO HOTELERO

The One Barcelona

EL LUJO TIENE NOMBRE

The One Barcelona es un nuevo Hotel 5* Gran Lujo ubicado en la zona más exclusiva y céntrica de Barcelona, a una manzana de 'La Pedrera' o Casa Milà de Gaudí y su elegante Passeig de Gràcia. Este establecimiento ofrece un carácter sofisticado gracias a su elegante interiorismo, cuyo proyecto ha sido realizado en colaboración con el premiado diseñador Jaime Beriestain, quien le otorga inspiración, confort y personalidad en cada uno de los espacios que componen este establecimiento. En definitiva, The One Barcelona ofrece al viajero una experiencia de lujo en todos sus sentidos, gracias a sus 89 elegantes y luminosas habitaciones y suites.

Foto: The One Barcelona



Foto: The One Barcelona

El nuevo establecimiento de 5* Gran Lujo con el que cuenta la Ciudad Condal es The One Barcelona, recientemente inaugurado por parte de la cadena H10 Hotels. Se trata del primer 5 estrellas Gran Lujo urbano de la compañía,

que elige para su ubicación la milla de oro del modernismo y el shopping de la Ciudad Condal, en la esquina de las calles Pau Claris y Provença, junto al Passeig de Gràcia y la emblemática Pedrera.

Antes de abrir sus puertas, el establecimiento llevó a cabo una profunda reforma del edificio que ocupa un clásico chaflán del Eixample barcelonés, tanto de la estructura del mismo como de la

Fotos: The One Barcelona



“Las amplias plantas que conforman The One Barcelona se organizan alrededor de un patio interior central acristalado para poder dotar todos los pasillos y espacios de luz natural...”

fachada, construida con cobre, piedra y cristal. Este proyecto de arquitectura e interiorismo ha sido realizado en colaboración con el prestigioso diseñador Jaime Beriestain. Quien ha creado un ambiente de lujo atemporal a partir de materiales nobles como los mármoles de Jordania o los suelos de madera de roble.

Además, The One Barcelona se ha convertido en el primer hotel de la nueva marca The One by H10 Hotels, que se encuentra orientada al segmento del lujo, y que pretende convertirse en el buque insignia de la compañía en la ciudad. Sus 89 habitaciones, el Somni Restaurant & Coctelería, la espectacular terraza con vistas panorámicas y la zona wellness

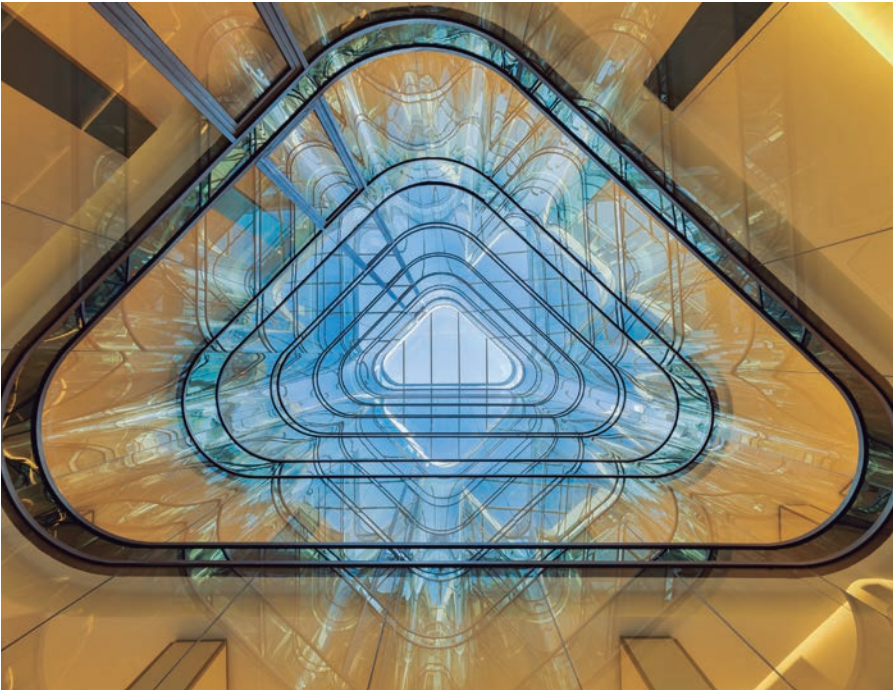


Foto: The One Barcelona

Despacio Spa convierten el hotel en una magnífica opción para que el viajero descubra Barcelona.

Las amplias plantas que conforman The One Barcelona se organizan alrededor de un patio interior central acristalado para



**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

www.redforts.com



soluciones
modernas
todo-en-uno



91 1981873
info@redforts.com





Fotos: The One Barcelona

poder dotar todos los pasillos y espacios de luz natural.

Las 89 habitaciones, de las cuales 25 son suites, han sido diseñadas para crear un ambiente cargado de serena elegancia, de modo que se favorece el descanso. Todas ellas son muy luminosas y presentan un interiorismo en el que predominan los colores neutros, algunos detalles dorados y donde sorprenden los lienzos del artista Fernando Prats.

Igualmente, las habitaciones cuentan con un punto especial en su diseño, la entrada, la cual se hace por un hall recibidor, que además cuenta con la función de baño. El trabajo de los acabados de este recibidor es propio

Foto: The One Barcelona



de las zonas más nobles del hotel. Asimismo, se ha tenido un especial cuidado con los paneles de madera, molduras, iluminación y el pavimento, que ha sido diseñado con un despiece milimétrico de mármol para crear una alfombra contemporánea. Además, la gran encimera del lavabo está construida con mármol macizo y está dotada con una grifería de oro de 18 quilates.

Por otro lado, la mayoría del mobiliario que se ha utilizado en estas zonas está diseñado, igualmente, por Jaime Beriestain Studio. No obstante, se han incluido también piezas diseñadas y fabricadas por reconocidos diseñadores como Antonio Citterio, Gastone Rinaldi o Ray y Charles Eames.



Especialmente destacable es la habitación Terrace Suite Sagrada Familia, una amplia estancia de 95 m² situada en la última planta del hotel y que incorpora una gran terraza de 35 m² con jacuzzi, tumbonas, duchas e increíbles vistas a la Sagrada Familia. Por su parte, la Penthouse Suite The One es una espectacular estancia de 115 m² con dos ambientes, cocina y una gran terraza de 35 m² con jacuzzi, tumbonas, ducha y zona chill out. Ambas suites disponen de 2 dormitorios.

Además, otro espacio de gran admiración es la terraza del hotel. Concebida como una espectacular zona de ocio, se ubica en la última planta del hotel, convirtiéndose en el lugar ideal para relajarse y contemplar el skyline de Barcelona, las chimeneas de La Pedrera, la Catedral, Montjuïc o el mar Mediterráneo. Asimismo, se puede disfrutar de una agradable comida al aire libre o degustar un cóctel en un ambiente plácido y chic mientras se escucha música suave.

Se divide en dos partes diferenciadas: El Mood Rooftop Bar, una zona de restauración que consta de un espacio exterior y otro interior, y una parte exclusiva para huéspedes con plunge pool y solárium.

Al igual que el resto del hotel, el diseño de la terraza ha sido realizado en colaboración con el reconocido diseñador Jaime Beriestain, que ha dedicado especial cuidado a la confección de este

sorprendente espacio. Sin ir más lejos, entre el mobiliario destacan elegantes detalles como las sillas marca DePadova del diseñador Paolo Golinelli o las lámparas de sobremesa modelo Tetatet marca Davide Groppi.

Asimismo, en la planta baja y con acceso directo desde la calle, se ubica el Somni Restaurant & Coctelería, capitaneado por el chef Miguel Muños, con más de 16 años de experiencia en los restaurantes de H10 Hotels, donde se ofrece una cocina mediterránea, fresca y creativa, de sabores locales.

Con respecto a su espacio, cuenta con grandes ventanales que transmite la atemporalidad y el lujo que caracteriza al nuevo The One Barcelona. Se encuentra decorado con tonos neutros salpicados con colores más vivos y cálidos, como los azules y los dorados.

Por otro lado, The One Barcelona dispone también del Despacio Spa at The One, con experience pool, sauna



Foto: The One Barcelona

finlandesa y 2 salas de tratamientos. Se trata de un verdadero punto de encuentro entre la Barcelona cosmopolita y el Mediterráneo tradicional, donde relajarse y embellecerse con los tratamientos

corporales clásicos y las técnicas faciales más eficaces. Utilizando aceites y esencias de producción local, se proporciona un servicio de lujo, único y personalizado a los clientes.



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com



Vicent Studer

Director The One Barcelona



Foto: Vicent Studer. Director The One Barcelona

El Hotel The One Barcelona, es la primera incursión de la marca en el sector Gran Lujo, ¿por qué se apuesta por este segmento?

Creo que es el camino natural de una cadena con mucha experiencia. Antes de abrir el The One Barcelona, H10 Hotels contaba con 57 hoteles, de los cuales 17 eran urbanos y de categoría cuatro estrellas /cuatro estrellas superior. Como expertos en este segmento, se trataba del tiempo y la ocasión perfecta para hacer el salto a la categoría 5 estrellas gran lujo en Barcelona.

La oportunidad surgió con una ubicación premium, a 50 metros de La Pedrera y en la parte alta y más exclusiva del Passeig de Gràcia, donde las tiendas de lujo ofrecen sus mejores colecciones de ropa, joyas y accesorios.

THE ONE
BY H10 HOTELS

potencial. El Ajuntament de Barcelona publicó una encuesta según la cual, durante el 2016, un 11% de los visitantes de la ciudad que eligieron alojarse en hoteles lo hizo en establecimiento de categoría cinco estrellas.

Por tanto, consideramos que tener presencia en el segmento del lujo resulta atractivo para H10 Hotels.

¿Cuáles son las expectativas que tiene la Cadena, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

El objetivo de la cadena es ampliar la tipología de clientes con un producto cinco estrellas gran lujo. Además, con este hotel se ha iniciado la expansión de una marca adicional, The One by H10 Hotels, y a largo plazo, es posible que el éxito de esta marca se traslade a otros proyectos.

¿Qué se pide de su gestión?

Mi gestión empezó casi un año antes de la apertura del hotel, así que pude contribuir mucho en el desarrollo del proyecto. Durante todo este tiempo ha sido imprescindible la construcción de un nuevo equipo, con un buen equilibrio de especialistas de H10 Hotels y nuevos talentos del mundo del lujo.



Foto: The One Barcelona

Ahora que han transcurrido 5 meses desde la apertura, ha llegado el momento de consolidar la ocupación, el precio medio y los equipos, focalizando la formación de todos sus miembros en los estándares de lujo. En este sentido, trabajamos el trato genuino y emocional que un huésped espera cuando se aloja en un tipo de establecimiento como el nuestro. Queremos dar una imagen cálida y pertenecer al selecto grupo de los mejores hoteles de gran lujo de Barcelona.

Este tipo de establecimiento tan exclusivos, ¿exigen un cliente en particular?

No diría que podamos hablar de un cliente en particular, ya que hoy en día son muchos los que pueden viajar con diferentes expectativas, pero sí que se podría afirmar que nuestros huéspedes comparten la búsqueda de lo más exclusivo en cada viaje.

Considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿son estos establecimientos tan exclusivos, como el The One Barcelona, la mejor apuesta hotelera?

Aunque es importante saber adaptarse a cada nueva situación, el mundo del lujo siempre ha tenido recorrido más allá de la coyuntura económica, tanto en hoteles como en productos. En el caso de Barcelona, los números están creciendo en todos los segmentos desde hace unos años.

¿Qué principales condicionantes ha tenido la transformación de un edificio de Barcelona en el hotel The One Barcelona?

El principal condicionante que ha tenido la transformación del edificio ha sido la conservación de la estructura y la volumetría, ya que las ordenanzas del Eixample son estrictas. Por lo demás, las necesidades del hotel han redefinido completamente la distribución y la apariencia del edificio. En el interior destaca un impresionante atrio acristalado que

Foto: The One Barcelona



Gestionamos
sus servicios hoteleros
para que solo se preocupe
de la atención al cliente



HOTELES

Husa
Santos
Attica21
Sercotel
Hotansa
Aránzazu
Acevi Hoteles
GSA Hoteles

Axel Hotels
Carris Hoteles
Hotusa Hotels
Derby Hotels
Hoteles Center
Barceló Hoteles
Majestic Hotel Group
y muchos más...

LUGARES

España
Italia
Francia
Alemania
Bélgica
Rep. Checa
Marruecos

Argentina
New York
Austria
Hungría
México
Portugal
United Kingdom

SIGH-ULYSES

Tesipro Solutions ofrece una herramienta eficaz, rápida y de ayuda para la gestión y explotación de su negocio, con una evolución continua para adaptarse a las nuevas tecnologías y requisitos del sector hotelero.

Contacte con nosotros



Tel. 902 006 450
Fax 93 244 93 80
08011 BCN
c/Sepúlveda, 143 5ª Planta

Visite nuestra web

Tesipro 2.0
solutions

www.tesipro.com
Encontrará información al detalle de nuestros productos y servicios.



Tesipro
solutions

Software para hoteles



Foto: The One Barcelona

extiende la luz natural a cada planta del hotel y en el exterior, el gran trabajo de la fachada con materiales como el cobre, la piedra y el cristal.

En lo referente al interiorismo, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Hemos respetado el concepto y el interiorismo propuesto por Jaime Beriestain, que ha creado un ambiente de lujo atemporal a partir de materiales nobles como los mármoles de Jordania o los suelos de madera de roble.

Por nuestra parte, hemos aportado a su propuesta nuestros puntos de vista en cuanto al mercado y a la operativa. Así, por ejemplo, hemos creado espectaculares suites adaptadas a todo tipo de cliente, con detalles que tienen en cuenta las costumbres de algunas nacionalidades, como la asiática o la rusa.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel The One Barcelona?

En primer lugar, la terraza de la última planta, con dos zonas diferenciadas. En una de ellas se encuentran el sun deck y la plunge pool, ambos reservados en exclusiva para los huéspedes alojados, que pueden tomar el sol disfrutando de una vista que llega hasta el mar y

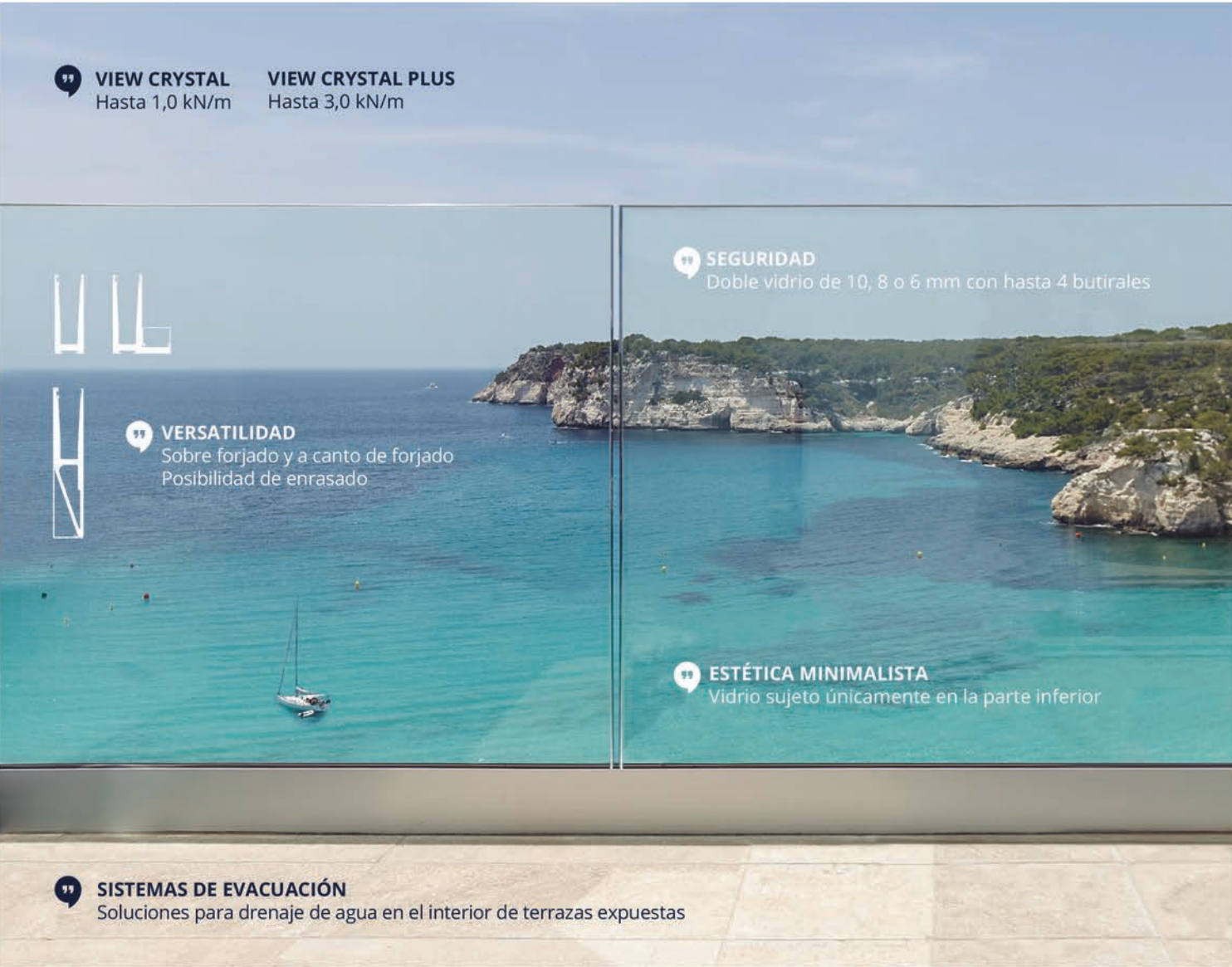
vista directa a la Sagrada Familia y la segunda se orienta a la puesta del sol.

Por último, el Despacio Spa at The One destaca por su atención al lujo, la calidad del espacio y su intimidad. Incluye una “experience pool” y una sauna finlandesa para los huéspedes del hotel, así como dos cabinas de masaje equipadas con las mejores camillas que hay actualmente en el mercado. Quiero subrayar la presencia de los productos de iS Clinical en exclusiva para nuestro hotel, con el tratamiento estrella llamado “Fire & Ice”, muy reconocido en Hollywood.

Desde su apertura qué sensaciones transmite el The One Barcelona a los usuarios que han pasado por el establecimiento?

De acuerdo con el feedback que me dan personalmente los huéspedes y los comentarios recibidos diariamente en las redes sociales, las palabras que más se repiten son: elegancia, estilo, fresco, singular, extraordinario y excelente ubicación. Aparte, hay un gran número de comentarios relativos al confort de nuestras camas de gran lujo, así como a los desayunos “à la carte”. Además, de los que más me siento orgulloso son aquellos relativos al personal excepcional, dedicado y comprometido.

Foto: The One Barcelona



Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

- 📍 **MÁXIMA SEGURIDAD**
Resistencia de $\leq 3,0$ kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE
- 📍 **ESTÉTICA**
Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado
- 📍 **MÚLTIPLES OPCIONES**
12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar



SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA