



Foto: Caridad Tercero y Adriana Somoza. (AS Interioristas)

ENTREVISTA: Caridad Tercero y Adriana Somoza AS INTERIORISTAS

“Un interiorista tiene mucho de psicólogo, es necesario contar con una gran sensibilidad para captar las necesidades del cliente y del espacio, sumándole a esto la creatividad y profesionalidad que llevarán el proyecto a cabo”, con esta descripción AS Interioristas, bajo el bando de Adriana Somoza y Caridad Tercero, dan a conocer su forma de enfrentarse a un nuevo proyecto de interiorismo. A lo largo de la siguiente entrevista, ambas nos dan a conocer los pasos que han seguido para convertirse en un estudio de referencia en decoración de interiores.

Explíquenos, ¿cómo nace AS Interiorista?

AS Interiorista nace de nuestra pasión por el diseño y el arte. Desde siempre nos ha fascinado la idea de poder convertir y crear espacios únicos, llenos de personalidad y

magia, pero no fue hasta el año 2015 cuando decidimos convertir nuestro sueño en realidad.

Las dos coincidimos en un momento de nuestras vidas donde no solo deseábamos, si no que

necesitábamos un cambio, y ésta fue la sencilla excusa que nos impulsó a dar el salto para crear AS Interiorista.

Para nosotras, ser madre e hija además de compañeras en el terreno profesional,

Foto: Productos AS Interiorista



Foto: Casa Decor 2016-Heaven

ha sido siempre una ventaja que nos ha ayudado a trasladar el esfuerzo de crear AS Interiorista en grandes resultados, con proyectos realizados de los que actualmente nos sentimos muy orgullosas. Formamos un tándem en el que compartimos la



Foto: Casa Decor 2016-Heaven

misma pasión y complementamos perfectamente nuestra creatividad con nuestra cara más emprendedora.

**¿Qué es para vosotras el diseño?
¿Cómo descubrieron que querían ser interioristas?**

A nosotras siempre nos ha enamorado “el espectáculo de lo bello”, la arquitectura en sus infinitos contextos según las raíces culturales y sociales, el arte con sus posibles lecturas y representaciones, los colores y materiales que convierten la decoración de un lugar buscando la felicidad de quien lo goce... Así

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16-19 ABRIL 2018
RECINTO GRAN VIA

HOSPITALITY INNOVATION
BECOMES BUSINESS



Fira Barcelona

hostelco.com
#hostelco



Foto: Caridad Tercero y Adriana Somoza. (AS Interioristas)

que, para nosotras, el diseño de interiores se resume en elecciones que crean espacios hermosos y armónicos, transmitiendo estas mismas sensaciones.

La sensibilidad por todo lo anteriormente nombrado y haber crecido, las dos, rodeadas de diseño, nos lo puso muy fácil para tener claro desde siempre que queríamos trabajar dentro de este universo y formar AS Interiorista.

¿Qué cinco palabras os definen?

Sensibilidad, creatividad, pasión, tenacidad y espontaneidad.

¿Qué requisitos y cualidades debe tener un buen interiorista y un buen proyecto de interiorismo?

Un interiorista tiene mucho de psicólogo, es necesario contar con una gran sensibilidad para captar las necesidades del cliente y del espacio, sumándole a esto la creatividad y profesionalidad que llevarán el proyecto a cabo.

Para nosotras, un valor fundamental de un buen interiorista, como el de un buen artista, es ser capaz de abarcar nuevos retos pero siempre manteniendo un sello de identidad.

¿Cuál es el lugar donde encuentran su principal fuente de inspiración?

En la naturaleza, el arte y la arquitectura que conocemos viajando, pero también en nuestra propia ciudad, Madrid, con infinitas sorpresas que puedes descubrir cada día si abres bien los ojos. La inspiración, en realidad, está en todas partes, solo tienes que estar predispuesto y abrir la mente para dejarte cautivar.

¿Qué estilo les define más como interioristas? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?

Nuestro estilo es ecléctico, atemporal, creando espacios que transmiten sensaciones. Nos define un sello de identidad que mezcla épocas consiguiendo lugares con un look fresco y con mucha alma, combinando tendencias actuales con piezas icónicas recuperadas de otras épocas y de cualquier rincón del mundo.

Nos encanta la artesanía y los materiales naturales como la piedra natural, la madera, los linos con infinitos diseños muy peculiares en nuestros trabajos, los papeles pintados para llenar de vida las paredes, los techos o las pantallas de lámparas... Nuestra filosofía es transmitir ilusión y valor en cada proyecto con todo esto y mucho más, consiguiendo espacios únicos y

poniendo mucha atención en los pequeños detalles.

¿Qué proyecto recordáis especialmente y por qué?

Cada proyecto es especial y único pero si hay que elegir, nos quedamos con los espacios de Casa Decor 2016 y 2017, porque en este tipo de proyectos pudimos desarrollar nuestra creatividad con libertad total y mostrar nuestra personalidad a muchísimas personas que vinieron a disfrutar de este evento.

Nuestro espacio de Casa Decor 2016 coincidió con los inicios de la creación de AS Interiorista, por ello siempre lo recordaremos con muchísimo cariño e ilusión. Durante este trabajo sentimos una gran responsabilidad y respeto, pues de golpe nos encontrábamos rodeadas de los mejores decoradores e interioristas de nuestro país con propuestas increíbles. Para la ocasión quisimos proyectar un espacio que provocara sensaciones invadiendo los sentidos del visitante, transportándole al Hollywood glamuroso de antaño.

¿Qué importancia tiene conocer bien al cliente?

La comunicación con el cliente es primordial y la base para que nuestro trabajo cumpla los objetivos deseados. Hay que conocer bien los gustos del cliente, su forma de vida, sus aficiones, sus prioridades... Todos

Foto: Casa Decor 2017- Blue Moon



estos datos son la clave para diseñar el mejor espacio para ellos, acercándolos a su felicidad un poco más. Cada persona es diferente a la anterior, así que hay que saber y estar dispuesto a adaptarse a las diferentes necesidades y personalidades, alcanzando siempre resultados positivos y profesionales tanto para el cliente como para el interiorista.

A la hora de proyectar un diseño para un cliente, ¿con qué espacio se identifican más como interiorista?

Realmente proyectamos todo como un conjunto para que el resultado sea una armonía entre colores y estilo. Es difícil identificarnos con un espacio determinado, pero quizás nos quedamos con el diseño del salón, porque casi siempre es donde se puede desarrollar más la creatividad del proyecto.

El salón suele ser el espacio más grande de la casa, donde más horas se dedican a la convivencia y donde los invitados pueden acercarse a la intimidad de nuestros clientes. No ideamos un espacio solo para

las personas que viven en la casa en cuestión, si no también agradable y cómodo para quien puede venir de visita o a disfrutar de una cena, por ejemplo.

En los salones es muy importante la iluminación y si el espacio lo permite también nos encanta dedicarle un rincón a la lectura, buscando en cada momento el máximo confort y el aprovechamiento del espacio, sin olvidar, como siempre, los detalles que lo convertirán en un lugar especial.

Y, por último, como profesional interiorista, ¿qué les dirías a los jóvenes emprendedores que acaban de empezar en el sector del interiorismo?

Que tengan mucha disciplina e ilusión para lograr sus metas sin rendirse ante las adversidades, los inicios siempre son un poco duros. Hay que tener un buen equipo que te



Foto: Casa Decor 2017-El Bosque de Luciérnagas

apoye, rodearse de personas con experiencia para no dejar de aprender nunca, hablar y dar valor a los artesanos que continúan utilizando todavía las manos para crear piezas muy especiales... Pero sobre todo, es imprescindible la pasión y la constancia por el trabajo, manteniendo los pies sobre la tierra en cada momento.

EGi
 AUDIO SOLUTIONS
 www.egiaudio.com

AUDIO BLUETOOTH
 Y MEDIA HUBS
 PARA HOTELES

Conectar la música
 para desconectar

Bluetooth® HDMI™ USB-CHARGER